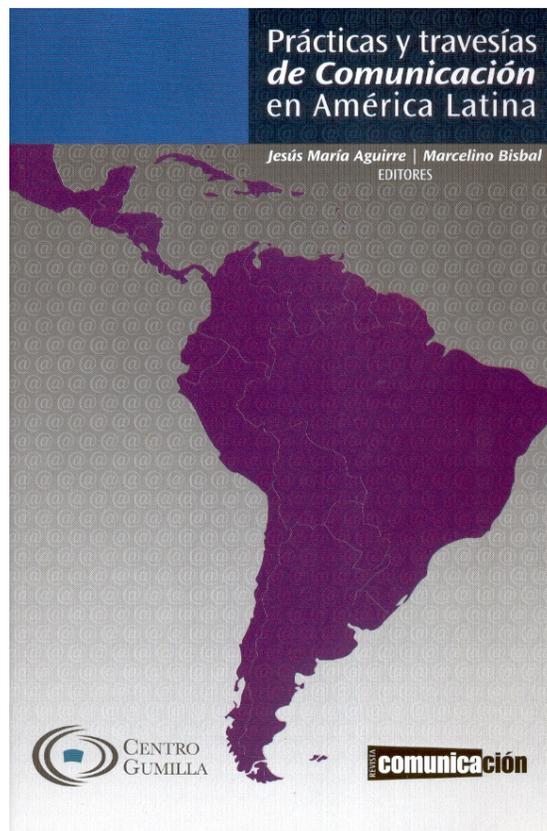


Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

Suárez, E. (2012). Aportes desde América Latina a los estudios en Comunicación. [RESEÑA DE “Prácticas y travesías de Comunicación en América Latina” (Jesús María Aguirre | Marcelino Bisbal – Editores)]. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social Disertaciones*, 5 (1), Artículo 11. Disponible en la siguiente dirección electrónica: <http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones/>

**Aportes desde América Latina a los estudios en
Comunicación. [RESEÑA DE “Prácticas y travesías de
Comunicación en América Latina”
(Jesús María Aguirre | Marcelino Bisbal – Editores)].**



SUÁREZ SUCRE, Elías.
Universidad del Norte (Colombia)
eliasd.suarez@gmail.com

Página 215

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

Compilado por los profesores Jesús María Aguirre y Marcelino Bisbal, dos de los académicos en comunicación con más trayectoria de Venezuela, *Prácticas y travesías de Comunicación en América Latina* es un texto creado con motivo de los 35 años de la revista **Comunicación** del Centro Gumilla. Este imprescindible libro recopila nueve trabajos a cargo de once autores, en los cuales se tratan diversos contenidos que, aunque no se desarrollan bajo una misma estructura, mantienen un mismo eje temático. El objetivo es llenar el vacío dejado por los estados del arte realizados en otras zonas del mundo, partiendo desde los inicios y puntos de arranque de las ciencias de la comunicación en Latinoamérica, y terminando con trabajos sobre comunicación política para la democracia y el avance de la sociedad del conocimiento.

Este libro es una excelente recopilación para lograr comprender cómo han avanzado las prácticas e investigaciones en comunicación dentro de América Latina, sin dejar de un lado las influencias norteamericanas, europeas y los contextos socio-históricos que les hicieron surgir y manifestarse de la manera en la que lo hicieron. A lo largo de los diferentes capítulos se da relevancia a todos los ámbitos encontrados en los estudios de la comunicación, pero se observa cierta preferencia a aquellos dedicados a medios, análisis mediáticos y trabajos referentes a las Tecnologías de la Información y Comunicaciones, su surgir y su impacto en las sociedades desde puntos de vista económicos políticos y culturales.

Cada uno de los capítulos es bastante completo dentro del abordaje de sus temas, desarrollándolos de manera estructurada y organizada, apoyados de tablas que ayudan a comprender mejor las relaciones entre las teorías planteadas, las bases de las mismas, los autores y el contexto en el cual se desarrollaron. Además de los editores, los autores responsables de los capítulos del texto son: Francisco Pellegrino, Humberto Valdivieso, Gustavo Hernández, Pasquale Nicodemo, Agrivalca Canelón, Narsa Silva, Andrés Cañizález, Carlos Delgado Flores y Luis Carlos Díaz

La obra muestra en su extensión gran parte del trabajo teórico que se ha desarrollado en los últimos treinta años en Latinoamérica donde, según Aguirre y Bisbal, se han plasmado de manera unitaria y casi aislada debido al “control de los dominios, la supremacía en inglés, la disponibilidad de las infraestructuras” y que se prefiera “una visión más cosmopolita y globalizada (...) que considere su integración cultural como un espejismo en medio de las fragmentaciones ideológicas nacionales”, poniendo en duda la universalidad de las nuevas tecnologías como un hecho mítico, ya que a través de Internet se han reproducido las asimetrías socio-académicas que juegan un papel importante en la difusión y divulgación del conocimiento.