

## EDITORIAL

La relación medios-política-sociedad puede explorarse desde diversas aristas. Una de ellas, sin embargo, ha cobrado renovado auge con el inicio de la segunda década del Siglo XXI: el impacto que ha tenido el uso de las redes sociales y los medios digitales en las demandas de cambios políticos, hechos observados tanto en el Medio Oriente, como en Europa, América Latina y, más recientemente, en Estados Unidos. En todas estas movilizaciones, el protagonismo de los ciudadanos enlazados a través de Internet ha sido destacado.

La emergencia de un nuevo infocudadano que, valido de herramientas de teleinformación, busca incidir en el espacio público es sin duda un fenómeno novedoso y necesitado de estudio y reflexión pues, como ha dicho Manuel Castells, la política se halla cada vez más encapsulada en el mundo de los medios de comunicación, adaptándose a sus códigos o intentando cambiar las reglas del juego mediante la creación de otros nuevos.

¿Qué relación existe – si es que hay alguna– entre el acceso a las TIC, los nuevos medios digitales y la participación política? ¿Qué efectos tiene el nuevo ecosistema mediático en la democracia? ¿Contribuyen las redes sociales articuladas en el ciberespacio a generar mayor participación social o, por el contrario, provocan mayor fragmentación y dispersión? ¿Qué uso hacen de ellas medios tradicionales, políticos y ciudadanos? ¿Cómo y para qué se están utilizando estas redes?

Este número de **Disertaciones** presenta un conjunto de contribuciones extraordinarias que dan cuenta de la importancia que está cobrando el estudio de esta temática. Van acompañadas de otras dos que resultan clave por su actualidad y vigencia en el contexto venezolano: el análisis de una iniciativa legislativa singular –la Ley de Comunicación para el Poder Popular– que ofrece el profesor de Ética y Legislación de la Comunicación Social de la *Universidad del Zulia* (LUZ), **Jesús Urbina**; y el examen del tratamiento de los temas ambientales en un par de cibermedios del país, por parte de la profesora de la *Universidad de Los Andes* (ULA) **Herly Quiñónez**.

En la sección de ensayos, **Carmen Beatriz Fernández**, directora de la reconocida consultora *DataStrategia*, diserta sobre el uso de Twitter para el ejercicio de la Ciberpolítica y se pregunta: ¿Es Twitter un buen medio para la comunicación política? ¿Es un medio útil para los políticos? ¿Y para los ciudadanos? Su respuesta, basada en los resultados del último estudio del portal iberoamericano *e-lecciones.net*, el cual coordina, es auspiciosa pero cauta.

Desde las densas arenas de la filosofía, la investigadora de *LUZ* **Maryalejandra Montiel** y el investigador de la Universidad de Miami (USA) Gonzalo Sorruco abordan el estudio de los medios digitales y de las redes sociales como nuevas

categorías de espacio-tiempo que abren perspectivas inusitadas para los procesos sociales. Su esfuerzo reflexivo se dirige a comprender las posibilidades que estos brindan para la creación de espacios que permitan el surgimiento de nuevas intersubjetividades.

En la sección de artículos, la profesora **Iria Puyosa**, quien se desempeña como gerente de investigación cuantitativa en la firma encuestadora *Hinterlaces* y desarrolla una línea de investigación que explora los cambios en la cultura política, muestra los resultados de un estudio basado en un modelo que caracteriza las dinámicas de uso de medios masivos y de Internet. De acuerdo con este marco de análisis, los venezolanos se encuentran agrupados en cuatro conglomerados definidos por la conexión a Internet y las preferencias sobre información política. Interesante resultará para el lector tratar de ubicarse en alguno de ellos.

Un equipo multidisciplinario de investigadores de *LUZ*, liderado por **Daniela Artigas**, describe las rutinas que establecieron los usuarios de Twitter durante las elecciones legislativas realizadas en Venezuela el 26 de septiembre del año 2010. Un aspecto especialmente novedoso de este trabajo es el procesamiento de los datos recabados, que fue realizado con el programa *CAVAnaTuit* desarrollado por el mismo equipo. Destaca de los resultados el posicionamiento de 8 de las 10 etiquetas utilizadas por los internautas en los *Trending Topic* de Twitter.

Desde la *Universidad Nacional de La Plata*, en Argentina, un artículo derivado de la investigación doctoral de **Natalia Domínguez** revela los usos de Facebook y Twitter por parte de la hoy reelecta presidenta Cristina Fernández de Kirchner durante la campaña electoral. El estudio observó el tratamiento que le dieron a estos mensajes tres medios de comunicación tradicionales: *La Nación*, *Clarín* y *Página/12*. El estudio arrojó como resultado que los medios masivos, aunque publicaron una importante cantidad de notas sobre la candidata, pocas hicieron referencia o fueron tomadas de esas fuentes.

Desde Europa, **Virginia Linares**, **Ana Sastre** y **Paloma Abejón**, de la *Universidad Complutense de Madrid*, analizaron cómo usaron las redes sociales los líderes de los principales partidos políticos en las últimas elecciones municipales y autonómicas celebradas en España el 22 de mayo de 2011. Los resultados demuestran la prácticamente nula repercusión de éstas en los resultados electorales de ese país.

Los colombianos **Ricardo Gómez** y **Luis Fernando Barón**, asentados en la *Universidad de Washington* en Seattle, abordan, a través de un estudio cuantitativo y cualitativo, cómo se usan los recursos de teleinformación en las bibliotecas, telecentros y cibercafés de cinco regiones de Colombia para desentrañar los beneficios que aportan a las comunidades marginales. Los resultados muestran que las relaciones sociales y las redes construidas mediante medios electrónicos representan una dimensión sociopolítica y comunitaria

importante, y que el uso de computadores de acceso público puede llevar a experiencias de empoderamiento y de desarrollo de capital social, dos factores intangibles que son críticos para el desarrollo comunitario.

Tres reseñas completan este Volumen. Una de ellas es bibliográfica, realizada por **Elías Suárez**, de la **Universidad del Norte**, sobre la obra *Prácticas y travesías de Comunicación en América Latina*, un texto publicado con motivo de los 35 años de la revista *Comunicación del Centro Gumilla*, bajo la curaduría de los profesores Jesús María Aguirre y Marcelino Bisbal, dos de los académicos en comunicación de mayor trayectoria en Venezuela. La segunda es del profesor de la Universidad *Simón Bolívar* **Héctor Palacios** y relata los pormenores de la construcción del portal *LluviasVe.org*, un mapa colaborativo sobre las zonas afectadas por las lluvias durante los años 2010 y 2011, una iniciativa que se valió de Internet y de las redes sociales para, a través de un activo voluntariado, documentar e informar sobre las incidencias que ocasionaron estas dos vaguadas desde las perspectivas de los ciudadanos. Cierra el volumen una contribución especial de **Yolibeth López, Rodrigo Torréns, Adriana Viloría y Mariela Ramírez**, miembros del equipo que promueve la adopción de la plataforma Open Journal Systems (OJS) como herramienta de gestión editorial de las revistas de la ULA en la cual se relata el proceso de incorporación de la plataforma en la comunidad universitaria y se presentan estadísticas actualizadas. Nos complace haber sido la revista pionera en la plataforma y formar parte del grupo de editores que autogestiona su publicación.

Estamos seguros de que en el futuro inmediato, gracias los acelerados cambios que ocurren y sin duda seguirán manifestándose en un entorno mediático cada vez más complejo, la relación medios-política-sociedad generará continuamente nuevas interrogantes. Hoy, con este número, esperamos haber contribuido con la búsqueda de respuestas que permitan su mejor comprensión.

**Raisa Urribarrí**  
**Universidad de los Andes, Venezuela**  
Editora del Vol. 5 (1) de *Disertaciones*