

ISSN: 1856- 9536
p. pl. 200808TA119



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
MADRID



UNIVERSIDAD
DE LOS ANDES
MÉDICA, VENEZUELA

Anuario electrónico de estudios en Comunicación Social

Disertaciones

Publicación de la Universidad de Los Andes y la Universidad Complutense de Madrid

NÚMERO DEDICADO A
COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES

VOL V Nº 2
Julio- Diciembre 2012

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

Anuario electrónico de estudios en Comunicación Social

Disertaciones

VOL V Nº 2

Julio - Diciembre 2012

SUMARIO

ENSAYOS

La tecnociencia, un enfoque cultural en el Siglo XXI: Retos y oportunidades
ORTIZ, Rosa; URIBE, Agustín; SEGOVIA, Juan

La organización. Espacio de la construcción simbólica de la diferencia sexual
ESPINOSA, Elvia; ZARUR, Antonio

La ciudadanía y universidad pública: Ideas de Responsabilidad Social universitaria
OLVERA, Julio; GASCA, Eduardo

ESTUDIOS

Desarrollo Regional y Pymes innovadoras
BRUNET, Ignasi; SANTAMARÍA, Carlos

Emprendedurismo, ética calvinista y desarrollo regional
URBIOLA, Alejandra

Tecnologías de la Información y la Comunicación: Reflexiones sobre tecnología, el hombre social y organizacional ¿Politizados o Despolitizados?
GALLARDO, Anahi; LOZANO, Oscar; DE LEÓN, Salvador

Organizaciones jurídicas: acciones comunicativas de la Procuraduría de Justicia del estado de Tamaulipas, México.
CANCELO, Mercedes; GADEA, Gilda

Burocracia y Financiamiento ¿inhibidores del emprendimiento en México? Un breve análisis
ESCAMILLA, Zugaide; DEL CONSUELO, Diana; CARRILLO, Sandra

La gestión de la comunicación en los medios profesionales
FLORES, IRAMA

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

Directores

Carlos Arcila Calderón (Universidad del Norte, Colombia) carcila@uninorte.edu.co
José Luis Piñuel Raigada (Universidad Complutense de Madrid, España) pinuel@ccinf.ucm.es

Editores

Herly Quiñónez (Universidad de los Andes, Venezuela) gomezh@ula.ve
Raisa Urribarri (Universidad de los Andes, Venezuela) uraiza@ula.ve
Maria Dolores Cáceres Zapatero (Universidad Complutense de Madrid, España) caceres@ccinf.ucm.es

Editores del Número

Virginia Linares (Universidad Complutense de Madrid, España) virginal@ccinf.ucm.es
José Antonio Ruíz Sanromán (Universidad Complutense de Madrid, España) jars@ccinf.ucm.es

Asistente de Edición del Número:

Elias Suárez (Universidad del Norte, Colombia) eliasd.suarez@gmail.com

Consejo Editorial

Juan Antonio Gaitán Moya –Universidad Complutense de Madrid, España
Andrés Cañizález -Universidad Católica Andrés Bello, Venezuela
María Isabel Neumann-Universidad del Zulia, Venezuela
Elias Said Hung- Universidad del Norte, Colombia
Ramón González Escorihuela – Universidad de Los Andes, Venezuela

Asesores

José Manuel De Pablos (Universidad de la Laguna, España)
Domingo Gallego (Universidad Nacional de Educación a Distancia, España)
Virginia Linares (Universidad Complutense de Madrid, España)
Juan José Igartúa Perosanz (Universidad de Salamanca, España)
José Antonio Ruíz Sanromán (Universidad Complutense de Madrid, España)
Carlos Lozano Ascencio (Universidad Rey Juan Carlos)
Francisco Cabezuelo Lorenzo (Universidad San Pablo CEU)
Jorge Moret (Universidad de los Andes, Venezuela)
Anibal Rodríguez (Universidad de los Andes, Venezuela)
Pablo Schleifer (Universidad del Comahue, Argentina)
José Gregorio Guerra (Centro Gumilla, Venezuela)
Claudia Cavallin (Universidad Simón Bolívar, Venezuela)
Bernardino Herrera (Universidad Central de Venezuela, Venezuela)
Dorkis Yamile Cárdenas Casique (Universidad de los Andes, Venezuela)
David López Jiménez (Universidad de Huelva, España)
José Sosa (Universidad de los Andes, Venezuela)
Ángel Páez (Universidad del Zulia, Venezuela)
Mabel Calderín Cruz (Universidad Católica Andrés Bello, Venezuela)
Patricia Henríquez (Universidad de los Andes, Venezuela)
Carlos Guzmán (Universidad Central de Venezuela, Venezuela)
Argelia Ferrer (Universidad de los Andes, Venezuela)
Raquel Álvarez de Flores (Universidad de los Andes, Venezuela)
Teresita Jiménez (Universidad de los Andes, Venezuela)
Fernando Ruiz (Universidad Austral, Argentina)
Carlos Delgado Flores (Universidad Católica Andrés Bello, Venezuela)
Mireya Vivas (Universidad de los Andes, Venezuela)
Moraima Guanipa (Universidad Central de Venezuela, Venezuela)
Raquel Rivas Rojas (Universidad Simón Bolívar, Venezuela)

Avenida Universidad, Paramillo
Universidad de Los Andes - Táchira
Departamento de Comunicación Social
San Cristóbal, Venezuela
p. pi 200808TA119 ISSN: 1856- 9536

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

EDITORIAL

La relevancia de la diversidad de perspectivas en la investigación en comunicación y organizaciones

La revista **Disertaciones** se ha propuesto ser un referente en la investigación en comunicación en nuestra lengua. Sus responsables están haciendo un muy notable esfuerzo para conseguir que sus contenidos se ocupen de temas relevantes para la comunidad investigadora y que en sus páginas podamos encontrar variedad de temas y perspectivas. A la vez **Disertaciones** quiere ser fiel a su tarea de difundir investigación de calidad en comunicación.

Secundando la invitación recibida y la línea de la revista, los editores hemos pretendido un número monográfico poco convencional en el que ponemos en diálogo disciplinas diversas que no siempre han podido o sabido colaborar de modo adecuado. En este número se pueden encontrar investigaciones de corte tradicional en comunicación en las organizaciones tanto por su objeto como por su metodología. Pero también hemos tratado de que aparezcan textos más difíciles de encontrar en las revistas de comunicación y que, a nuestro juicio, abordan la cuestión de la comunicación en las organizaciones desde perspectivas más amplias. Se trata de visiones desde la teoría de las organizaciones, por ejemplo, que tienen un interés creciente para la investigación en comunicación. Hemos tomado esta opción a sabiendas de los riesgos que conlleva. Pero lo hemos hecho con el objeto de compartir con nuestros colegas investigadores en comunicación las propuestas de algunos equipos de investigación en organizaciones que consideramos de gran interés para los investigadores en comunicación.

Nuestro trabajo como editores de un número de **Disertaciones** sobre comunicación en las organizaciones es tributario de nuestra experiencia en trabajos de organización y coordinación en los seminarios internacionales de la Asociación Iberoamericana de Sociología de las Organizaciones (AISO) en la que desde hace veinticinco años es tarea habitual el intercambio de iniciativas y experiencias investigadoras en organizaciones y comunicación. Las tareas de poner en relación investigadores de diversos campos de las ciencias sociales tienen en AISO una larga tradición y un papel destacado. En la Asociación se han vinculado con frecuencia investigadores e investigaciones sobre organizaciones y sobre comunicación. Tanto es así que, en su última asamblea celebrada en Buenos Aires (Argentina) en 2012 se acordó modificar el nombre de la asociación para incluir la palabra “comunicación” como signo distintivo de los trabajos que

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

desempeñan muchos de sus miembros. En consecuencia, desde hace pocos meses, se denomina “Asociación Iberoamericana de Sociología de las Organizaciones y de la Comunicación” (AISOC). Este número de **Disertaciones** no hubiera sido posible sin todo el trabajo que los que figuramos como editores hemos hecho en la asociación y por las muchas experiencias de muchos colegas, con mayor veteranía, de los que hemos podido aprender.

AISOC es hoy uno de los foros científicos de intercambio de investigaciones más dinámicos en comunicación y organizaciones en el ámbito de la investigación social en español y, a la vez, se ha ido constituyendo en un entramado de relaciones personales cordiales en un clima de colaboración que ha mostrado una notable fecundidad en publicaciones y seminarios internacionales. Este número de la revista **Disertaciones** tiene como una de sus principales fuentes esa tradición. Buena parte de los textos ahora publicados son resultado de los trabajos de los participantes en el Seminario Internacional de AISOC celebrado en la Universidad de Guanajuato (México) en 2011. Allí, en versiones más o menos avanzadas, se presentaron para el debate y fueron largamente discutidos. Ahora podemos publicarlos como resultado de un trabajo riguroso y sosegado con el deseo de que puedan ser de interés. Otros textos han sido preparados expresamente para la revista. De este modo confiamos que el lector pueda contar, con una interesante variedad, también desde el punto de vista del origen de los materiales publicados. El resultado es, a nuestro juicio, una atractiva y variada combinación de propuestas. Entre los trabajos de corte más ortodoxo en la investigación en comunicación y organizaciones están las propuestas de Iramma M. **Flores** en la que investiga sobre estrategias de comunicación organizacional estudiadas mediante cuestionario en Venezuela; o el texto de Mercedes C. **Sanmartín** y Gilda **Gadea Aldave** sobre la comunicación en organizaciones jurídicas, en concreto, sobre las acciones comunicativas de la Procuraduría de Justicia del estado de Tamaulipas en México.

El lector podrá encontrar también trabajos que se presentan desde perspectivas menos frecuentes en la investigación en comunicación pero que tienen una larga tradición en la investigación en organizaciones. Su presencia en este número tiene un carácter casi-reivindicativo sobre la necesidad de incluir perspectivas complementarias. En esa línea subrayamos las aportaciones de los profesores **Brunet** y **Santamaría** sobre el desarrollo regional y pymes innovadoras; el trabajo de Alejandra **Urbiola** sobre emprendedurismo, ética calvinista y desarrollo regional; o el trabajo sobre burocracia y financiamiento como posibles inhibidores del emprendimiento en México, firmado por Zugaide **Escamilla Salazar**, Diana Del Consuelo **Caldera** y Sandra Alejandra **Carrillo Andrés**. Estos textos llaman la atención sobre la importancia y la necesidad de

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

seguir investigando en los factores clave que desde la comunicación y el estudio de las organizaciones puedan identificarse para incentivar las iniciativas y el desarrollo en nuestros países.

Hemos querido, como es habitual en la revista, dar cabida a trabajos de carácter más ensayístico. Aunque no es fácil hacer una clara distinción que nos permita calificar una reflexión suficientemente razonada y bien documentada como ensayo o como artículo, hemos optado por situar entre los ensayos tres interesantes aportaciones: la de Elvia **Espinosa** y Antonio **Zarur Osorio** sobre la construcción social de la diferenciación sexual en las organizaciones; la de Julio César **Olvera García** y Eduardo **Gasca Pliego** sobre la responsabilidad social en la universidad, un tema de enorme relevancia, también profesional, para muchos de los investigadores en comunicación y organizaciones; y el trabajo de Rosa María **Ortiz Hernández**, Agustín Ramón **Uribe Ramírez** y Juan Gabriel **Segovia Hernández** sobre tecnociencia. Este último, junto con el de Anahí **Gallardo Velázquez**, Oscar **Lozano Carrillo** y Salvador **De León Jiménez** titulado “Tecnologías de la Información y la Comunicación: Reflexiones sobre tecnología, el hombre social y organizacional” podrían considerarse exponentes de otra línea de trabajo en la materia: la vinculación de la tecnología y las organizaciones a través de los estudios críticos que permite hacer una reflexión desde la comunicación.

Encuentra quien se acerque a este número de **Disertaciones** estudios desde diversas perspectivas y con diversas metodologías en un mapa, necesariamente incompleto, de algunas de las tendencias en la investigación en comunicación y organizaciones. Se recorren aspectos esenciales para comprender la situación actual y se hace desde el diálogo de dos tradiciones investigadores que tienen muchas tareas pendientes en su relación pero que ya pueden poner a disposición de los colegas trabajos de indudable interés.

Merece agradecer y subrayar el trabajo de la doctora Rosa María Ortiz, alma del Seminario Internacional de AISO en Guanajuato en 2011 y muy estimada compañera de trabajo en variados proyectos sobre comunicación y organizaciones. Su labor de promoción, su dinamismo, su constancia y su buen hacer profesional y personal nos han facilitado la tarea en los trabajos de la asociación y en la labor de coordinación de este número. La doctora Ortiz ha sabido estimular el trabajo de calidad de un equipo de profesores, estudiantes y profesionales que siguen generando resultados de calidad en la investigación en comunicación y organizaciones.

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

Isabel de la Torre, presidenta de AISO y catedrática de la Universidad Autónoma de Madrid (España), ha impulsado desde hace años las investigaciones organizacionales y ha sido sensible a la importancia de la comunicación en la asociación. Los años de su presidencia han sido de gran impulso para AISO y este monográfico es un resultado más de su particular interés por conseguir la máxima difusión de los trabajos.

Queremos agradecer al doctor Carlos Arcila el haber estado siempre pendiente para ayudarnos en todos nuestros requerimientos dando adecuada siempre respuesta a cuantas cuestiones le hemos planteado: desde el impulso inicial hasta el cierre; desde las cuestiones científicas a las técnicas. Por todo ello, nuestro particular agradecimiento.

En definitiva, pretendemos que estos textos sirvan para estimular la investigación interdisciplinar en comunicación y organizaciones. Si conseguimos, al menos en parte, ese objetivo, damos por bien empleado el trabajo realizado para la publicación de este número

Virginia Linares

José A. Ruiz San Román

Universidad Complutense de Madrid

Editores vol. 5 (2) de **Disertaciones**