

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

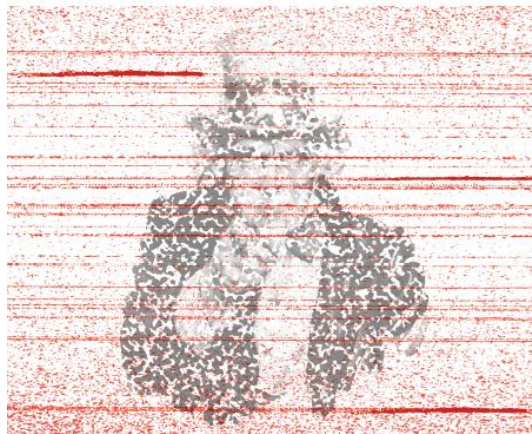
González Escorihuela, Ramón. (2013). Manual de Teoría de la Comunicación: una obra valiosa y útil [Reseña del libro *Manual de Teoría de la Comunicación I. Primeras Explicaciones*]. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones"*, 6 (2), Artículo 10. Disponible en la siguiente dirección electrónica: <http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones/>

MANUAL DE TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN: UNA OBRA VALIOSA Y ÚTIL

MANUAL DE TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN

I. PRIMERAS EXPLICACIONES

JOSÉ ANTONIO SOSA OSORIO y CARLOS ARCILA CALDERÓN



GONZÁLEZ ESCORIHUELA, Ramón. *Universidad de Los Andes (Venezuela)*
gescorihuela@gmail.com

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

Editado por la Universidad del Norte (Barranquilla, Colombia) y Ediciones de la U, acaba de aparecer *Manual de Teoría de la Comunicación. I. Primeras explicaciones*, de los docentes e investigadores José A. Sosa Osorio y Carlos Arcila Calderón.

La obra, como su nombre lo indica, consiste en una exposición sucinta pero densa y fundamentada de los aspectos esenciales de las diferentes corrientes teórico-metodológicas que han dejado huella en la evolución histórica de la disciplina. Estructurada en dos partes, la primera, titulada “Mass Communication Research”, se centra en los orígenes del quehacer de la investigación y la reflexión sobre la comunicación social y enfoca de manera particular las experiencias norteamericanas básicamente sustentadas en el positivismo y el funcionalismo. La segunda parte: “Teoría Crítica”, se ocupa de las vertientes europeas, influidas por el psicoanálisis y el marxismo, en específico de la Escuela de Francfort y sus derivaciones. Cierra con aproximaciones al estructuralismo y a los llamados Estudios Culturales. En próximos volúmenes, los autores darán cuenta de las experiencias latinoamericanas, los procesos y efectos de los medios, y la comunicación interpersonal.

Escrita en un lenguaje sencillo, con profusión de gráficos y la inclusión de fragmentos escogidos de textos claves de autores representativos, la obra resulta muy adecuada a los jóvenes estudiantes de pregrado, quienes al final de cada parte pueden autoevaluar sus avances a través de cuestionarios diseñados al efecto.

José A. Sosa Osorio cuenta con más de treinta años de reconocida trayectoria docente en el área Teoría de Comunicación, en la Universidad de Los Andes-Táchira, Venezuela. Fundador de la cátedra respectiva en la Escuela de Comunicación Social de esa universidad, también fue pionero en la incorporación de la informática en diferentes áreas curriculares. Carlos Arcila Calderón es un joven y destacado académico, egresado de la misma institución y en la actualidad profesor de la Universidad del Rosario, en Bogotá. Cuenta ya con una trayectoria nacional e internacional interesante y prometedora, con aportes intelectuales sólidos y consistentes.

Sin duda alguna, Sosa y Arcila han logrado un producto valioso y necesario que será de mucha utilidad para profesores y estudiantes del área.

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

DATOS DEL TEXTO:

Autores: Jose A. Sosa Osorio y Carlos Arcila Calderón

Título: Manual de Teoría de la Comunicación. I. Primeras Explicaciones

Año: 2013

Lugar de Edición: Bogotá, Colombia

Editorial: Editorial de la Universidad del Norte y Ediciones de la U