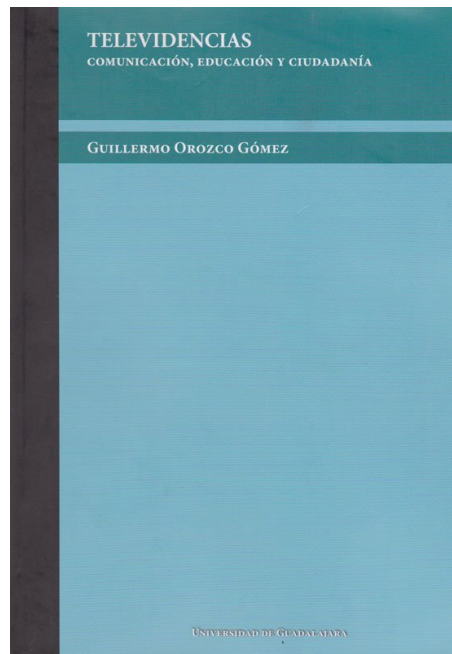


Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

Peñaranda, L. (2014). Televidencias. Comunicación, educación y ciudadanía. [Reseña del libro *Televidencias. Comunicación, educación y ciudadanía*]. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones"*, 7(2), Artículo 10. Disponible en la siguiente dirección electrónica: <http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones/>

TELEVIDENCIAS. COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN Y CIUDADANÍA



PEÑARANDA, Leandro. *Universidad del Rosario (Colombia)*
leandroj.penaranda@urosario.edu.co

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

La colección de textos que recoge este libro constituye una muestra significativa de los aportes de la producción académica reciente de Guillermo Orozco a los estudios en comunicación y educación en América Latina. Sobre la conjunción de estos dos campos (inter)disciplinarios, y teniendo a la televisión como centro de interés, la obra del autor se enfoca particularmente en comprender los procesos de *tele-videncias*, en un momento crucial en el que transitamos de pasar de ser audiencias-espectadores a la posibilidad de convertirnos también en usuarios-creadores frente a la diversidad de pantallas que hoy median nuestras interacciones cotidianas.

Desde la publicación en 1987 de *Televisión y Producción de significados*, uno de los libros fundamentales en la historia del campo de estudios latinoamericanos de comunicación, Orozco se ha preocupado por entender el acto de ‘ver televisión’, más allá de efectos y gratificaciones inmediatas o a determinaciones ideológicas directas, como un proceso amplio y complejo (los procesos de televidencia), en el que a los mensajes le anteceden, preceden y suceden una serie de mediaciones a través de las cuales los televidentes producen significados y resignifican los contenidos emitidos. En la introducción de *Televidencias* (2014), Darwing Franco y Rodrigo González hacen una pertinente reconstrucción teórico-metodológica de la aportación que significó *Televisión y Producción de Significados*, destacando la relevancia que aún mantienen sus planteamientos, pese a sus más de 25 años de existencia.

El primer capítulo del libro aquí reseñado presenta un texto inédito de Orozco en el que hace un recuento en primera persona de su formación profesional como comunicador y educador, y su recorrido académico, desde el inicio hasta la actualidad, por los estudios de comunicación vinculados con la educación. El relato, en el que se mezclan lo académico con lo emotivo, lo profesional y lo institucional, permite captar, a partir de su caso particular, la imbricación entre experiencia y problemas de interés intelectual, en cómo las opciones profesionales fueron demarcando la construcción de su campo de trabajo y de investigación. En palabras del autor, el aprendizaje que le ha dejado su experiencia de 40 años de haber estado en diversas opciones profesionales “es que siempre implican una dialéctica: a veces es más importante el cómo se construyen, a veces el cómo se reciben y asumen. Pero en ningún caso las opciones vienen gratis. Tienen consecuencias, perfilan el rumbo, enmarcan los objetivos, median el objeto de estudio” (p. 31). Así, de la narrativa autobiográfica hacen parte los avances que ha tenido en la delimitación de su objeto de estudio (de la emisión a la recepción, luego a la interlocución y de vuelta a la emisión), los dilemas y decisiones frente a opciones teórico-metodológicas, como su toma de distancia frente los paradigmas dominantes en comunicación y a la creencia generalizada de que la educación solo tiene que ver con lo escolar. En este recorrido, igualmente el autor da pie

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

para reivindicar la centralidad de lo comunicativo en la sociedad contemporánea y caracterizar la “condición comunicacional” de nuestro tiempo, así como para plantear los desafíos que al respecto encara la edu-comunicación de hoy y el futuro. Estos temas son retomados, como ensayos teóricos y reflexiones derivadas de sus investigaciones, en los capítulos siguientes del libro.

La elaboración teórica sobre el concepto de televidencia y el modelo de las múltiples mediaciones, que el autor ha venido proponiendo y reelaborando desde tiempo atrás, se retoma con cierto detalle en el capítulo 2. Orozco insiste en que la interacción de las audiencias con la televisión, o con cualquier otra pantalla, son procesos siempre mediados. Por una parte, cada una de las diferentes dimensiones del medio audiovisual (tecnológica, discursiva, lingüística, mediática, institucional y estética) ejerce una mediación específica –aunque muchas veces imperceptible– en sus audiencias. De otro lado, la imbricación de las mediaciones individuales, situacionales y contextuales donde se ubican las audiencias, hacen también que los procesos de televidencia, que no se reducen al momento de estar frente a las pantallas, sean necesariamente multi-mediados. Así, entran en juego diferentes fuentes de mediación, entre las que resalta las identidades de los sujetos-audiencia en lo individual y las audiencias como estamento colectivo, así como las diferentes fuentes de mediación institucional, además de la misma televisión, como la política y los políticos, la iglesia y las iglesias, y la familia, siendo esta de especial relevancia en las *televidencias* de los menores.

Apoyados en la sólida elaboración teórica sobre las mediaciones, los siguientes capítulos del libro discurren con agilidad. Unos (capítulos 2, 3, 5, 7 y 9) con mayor énfasis en la investigación del autor en comunicación y otros (capítulos 4, 6 y 8) más orientados hacia su trabajo en educación y particularmente sobre las estrategias de intervención pedagógica frente a, y con, las pantallas. Sin embargo, como se puede apreciar en la organización de los capítulos, el libro no está estructurado en una parte específica de comunicación y otra de educación; justamente uno de sus más notables logros es el diálogo fluido y acercamiento de estos dos ámbitos disciplinares para comprender los procesos de televidencia en el mundo contemporáneo, así como los retos que éstos plantean en la construcción de ciudadanía.

Las reflexiones de los diferentes capítulos del libro convergen, como nudo central, en la ‘condición comunicacional’ de nuestro tiempo. Como resalta el autor, el cambio fundamental que conlleva esa condición, la cual ha ido de la mano de la evolución sociotecnológica de los medios de comunicación y particularmente de las pantallas, es la posibilidad real –no solo simbólica o interpretativa– de pasar de ser audiencia de un estatus meramente receptivo a ser audiencia también como interlocutores-productores, esto es, con la capacidad de emisión y creación comunicativa.

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

La posibilidad real de interactividad y convergencias diversas que conllevan los 'nuevos medios' ha suscitado una efervescencia, por lo general de tinte optimista (digital) sobre la horizontalidad y la cultura de la participación en la red, que ha llevado a muchos incluso a proponer la supresión del término audiencia. A mi ver, las reflexiones de Orozco no son un canto de sirena más sobre la era digital, sino que permiten un análisis realista de las mutaciones comunicativas en tránsito, y particularmente de las mediadas por la diversidad de pantallas.

En ese sentido, resulta necesario resaltar el carácter de proceso dinámico y de posibilidad de las transformaciones de ser audiencia y no reducirlos a un nuevo esquema dualista que contrapone lo 'viejo' y lo 'nuevo'. Las formas 'pre digitales', no participativas de las emisiones tradicionales de los medios de comunicación (que no han desaparecido) coexisten con los avances en la 'cultura de la participación' (que no se ha generalizado) entre sectores específicos más 'conectados' de la cultura digital global. "Las nuevas 'interactividades', hay que enfatizarlo, se van manifestando al lado de las viejas interacciones, de espectadores y receptores pasivos (White, 2006) que siguen vivas entre las audiencias" (p. 101).

Igualmente, hay que insistir en que la 'condición comunicacional' no está dada por sí misma sino que exige una acción-reflexiva o agencia por parte de las audiencias. No se hace un ciudadano competente comunicativamente en las pantallas de la cultura digital de la noche a la mañana. Llegar a ser una audiencia creativa, frente y con las diversas pantallas, y esto es también ciudadanía comunicativa, es algo que debe construirse, pues no está garantizado de antemano. Es allí, en la necesidad del aprendizaje de una cultura participativa a propósito de las pantallas, en el tránsito de superar la mera recepción para ser audiencia también como interlocutor-usuario-productor, donde cobra mayor relevancia la intervención pedagógica, que vincula la educación con la comunicación, de la manera como la propone Orozco.

Así, además de la oportuna cartografía de la televidencia contemporánea que se ofrece en este libro, el texto avanza en el delineamiento de una propuesta que contribuya a hacer realidad la condición deseada de la participación de las audiencias en torno a la apropiación creativa de las pantallas.

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

Datos del libro

Título: Televidencias. Comunicación, educación y ciudadanía.

Lugar y año: Guadalajara, 2014.

Autor: Guillermo Orozco Gómez.

Editorial: Universidad de Guadalajara.