

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

ISSN: 1856-9536  
p. pi 200808TA119



Anuario electrónico de estudios en Comunicación Social

## Disertaciones

VOL VII Nº 2  
Julio - Diciembre de 2014

Anuario electrónico de estudios en Comunicación Social

# Disertaciones

Publicación de la Universidad de Los Andes y la Universidad Complutense de Madrid

NÚMERO DEDICADO A  
TEORÍA E INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN INTERPERSONAL

VOL VII Nº 2  
Julio - Diciembre de 2014

### SUMARIO

#### ENSAYOS

Comunicación interpersonal y comunicación intersubjetiva. Algunas claves teóricas y conceptuales para su comprensión  
RIZO GARCÍA, Marta

El valor pragmático de los juegos de lenguaje y sus reglas en Ludwig Wittgenstein. Aportaciones teóricas para el estudio de la comunicación interpersonal  
CARRASCO-CAMPOS, Ángel

Comunicología, Ingeniería en Comunicación Social y familia. Apuntes generales de una propuesta de investigación  
GALINDO, Jesús

#### ESTUDIOS

Comunicación interpersonal y metodologías de la innovación. Una experiencia heurística en el aula aplicando redes semánticas  
CORUJEIRA GÓMEZ, José Manuel

Diferencias de género en habilidades sociales en estudiantes universitarios de Argentina  
GARCÍA, Matías; CABANILLAS, Gabriela; MORÁN, Valeria; OLAZ, Fabián

Análisis de las interacciones entre personajes inmigrantes/extranjeros y nacionales/autóctonos en la ficción televisiva española  
MARCOS RAMOS, María; IGARTUA, Juan José

Juventud hiperconectada. Comunicación y sociabilidad virtual. Estudio de caso sobre desconexión de medios durante 24 horas en jóvenes universitarios españoles  
CÁCERES ZAPATERO, María Dolores; MORALES CORRAL, Enrique

Fisiognomía de la etnia y el género en el discurso publicitario  
IZQUIERDO IRANZO, PATRICIA

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

**Directores**

Carlos Arcila Calderón (Universidad del Rosario, Colombia) [carlos.arcila@urosario.edu.co](mailto:carlos.arcila@urosario.edu.co)  
José Luis Piñuel Raigada (Universidad Complutense de Madrid, España) [pinuel@ccinf.ucm.es](mailto:pinuel@ccinf.ucm.es)

**Editores**

Herly Quiñónez (Universidad de los Andes, Venezuela) [gomez@ula.ve](mailto:gomez@ula.ve)  
Raisa Urribarri (Universidad de los Andes, Venezuela) [uraiza@ula.ve](mailto:uraiza@ula.ve)  
M<sup>a</sup> Dolores Cáceres Zapatero (Universidad Complutense de Madrid, España) [caceres@ccinf.ucm.es](mailto:caceres@ccinf.ucm.es)

**Editores del Número**

M<sup>a</sup> Dolores Cáceres Zapatero (Universidad Complutense de Madrid, España) [caceres@ccinf.ucm.es](mailto:caceres@ccinf.ucm.es)  
Juan Antonio Gaitán Moya (Universidad Complutense de Madrid, España) [gaitanmoya@telefonica.net](mailto:gaitanmoya@telefonica.net)

**Asistente Editorial**

Eduar Barbosa Caro (Universidad del Norte, Colombia) [eduarbarbosacc@gmail.com](mailto:eduarbarbosacc@gmail.com)

**Consejo Editorial**

Juan Antonio Gaitán Moya –Universidad Complutense de Madrid, España  
Andrés Cañizález -Universidad Católica Andrés Bello, Venezuela  
María Isabel Neumann-Universidad del Zulia, Venezuela  
Ramón González Escorihuela – Universidad de Los Andes, Venezuela  
Carlos Muñoz Muriel - Universidad Autónoma de Nuevo León, México

**Asesores**

José Manuel De Pablos (Universidad de la Laguna, España)  
Domingo Gallego (Universidad Nacional de Educación a Distancia, España)  
Virginia Linares (Universidad Complutense de Madrid, España)  
Juan José Igartúa Perosanz (Universidad de Salamanca, España)  
José Antonio Ruiz Sanromán (Universidad Complutense de Madrid, España)  
Carlos Lozano Ascencio (Universidad Rey Juan Carlos)  
Francisco Cabezuolo Lorenzo (Universidad San Pablo CEU)  
Jorge Moret (Universidad de los Andes, Venezuela)  
Anibal Rodríguez (Universidad de los Andes, Venezuela)  
Pablo Schleifer (Universidad del Comahue, Argentina)  
José Gregorio Guerra (Centro Gumilla, Venezuela)  
Claudia Cavallin (Universidad Simón Bolívar, Venezuela)  
Bernardino Herrera (Universidad Central de Venezuela, Venezuela)  
Dorkis Yamile Cárdenas Casique (Universidad de los Andes, Venezuela)  
David López Jiménez (Universidad de Huelva, España)  
José Sosa (Universidad de los Andes, Venezuela)  
Ángel Páez (Universidad del Zulia, Venezuela)  
Mabel Calderín Cruz (Universidad Católica Andrés Bello, Venezuela)  
Patricia Henríquez (Universidad de los Andes, Venezuela)  
Carlos Guzmán (Universidad Central de Venezuela, Venezuela)  
Argelia Ferrer (Universidad de los Andes, Venezuela)  
Raquel Álvarez de Flores (Universidad de los Andes, Venezuela)  
Teresita Jiménez (Universidad de los Andes, Venezuela)  
Fernando Ruiz (Universidad Austral, Argentina)  
Carlos Delgado Flores (Universidad Católica Andrés Bello, Venezuela)  
Mireya Vivas (Universidad de los Andes, Venezuela)  
Moraima Guanipa (Universidad Central de Venezuela, Venezuela)  
Raquel Rivas Rojas (Universidad Simón Bolívar, Venezuela)

**Avenida Universidad, Paramillo  
Universidad de Los Andes - Táchira  
Departamento de Comunicación Social  
San Cristóbal, Venezuela  
p. pi 200808TA119 ISSN: 1856- 9536**

## EDITORIAL

La comunicación interpersonal ha sido el ámbito de investigación menos frecuentado por los estudios de comunicación que, en los últimos decenios, han privilegiado la comunicación mediática en todas sus facetas. En el momento presente parece producirse una revalorización de este campo, auspiciada sin duda por el sentido que ha tomado la innovación tecnológica que invita a volver la mirada hacia los nuevos procesos de comunicación generados en un entorno altamente digitalizado en donde se diluyen los límites precisos entre procesos cara a cara y procesos de comunicación con mediación tecnológica. Este contexto de evolución y transformaciones justifica el empeño por dedicar este número monográfico de la revista *Disertaciones* a la reflexión a propósito de este tópico.

En conjunto el número contribuye a ofrecer una visión más dinámica y activa del estado de la Teoría y la Investigación en el campo de la Comunicación interpersonal que el que pensábamos obtener cuando nos fue propuesto. Una de las razones que justifica este feliz aserto es la diversidad de los contenidos y la perspectiva crítica que adoptan muchos de los artículos publicados. Por ejemplo, en el campo teórico se propone una remoción del concepto de “comunicación interpersonal” sustituyéndolo por el de “comunicación intersubjetiva”, cuestión que plantea la necesidad de un debate aún pendiente sobre el perfil de los actores de la comunicación, tan vigente hoy como la discusión que se puede derivar de la demanda de recuperación del segundo Wittgenstein, o un desarrollo más integral de una teoría comunicacional basada en la comunicación interpersonal (véanse los ensayos iniciales y la reseña de libro final). Ahora bien, en este número resalta la muestra de investigaciones, ilustración de la pujanza de la investigación que se está llevando a cabo. Una investigación que en este número resulta llamativa por la amplia gama de metodologías y técnicas empleadas (historia de vida, observación, entrevista, encuesta, experimento, análisis de contenido, etc.) y los ámbitos disciplinarios que abarca (Educación, Psicología, Sociología, Antropología, Lingüística, Comunicología). Pero también sobresale el interesante despliegue de temas y objetos de estudio que aborda: la creatividad informacional en el aula, la competencia comunicativa en las relaciones interpersonales afectivo-sexuales, los sistemas de comunicación en familias y parejas de familias de clase media, la interacción y los estereotipos sociales en la televisión, la fisonomía y la estereotipia racial y de género en el discurso publicitario, y la dependencia de las TIC y la sociabilidad virtual en los jóvenes.

Cabe considerar siquiera sucintamente cada una de estas aportaciones que, en conjunto, estructuran este número: tres ensayos, cinco estudios y dos reseñas.

El ensayo *Comunicación interpersonal y comunicación intersubjetiva. Algunas claves teóricas y conceptuales para su comprensión* de **Marta Rizo García** es una revisión bien fundamentada del estatus del sujeto en la teoría de la comunicación llamada *interpersonal*, con una propuesta sustitutiva, la *comunicación intersubjetiva*, que puede ser controvertida, pero que no está exenta de rigor y que resulta relevante de cara a una refundación necesaria de los estudios comunicológicos. Nos resulta en extremo sugerente este planteamiento y se nos ocurren muchas derivaciones. Una de ellas nos lleva a pedir a la autora que profundice en la reflexión sobre lo que significa ubicar la comunicación no mediada en el marco de la comunicación intersubjetiva, frente a la denominada comunicación interpersonal, cuando esta elección se plantea en los escenarios cibernéticos (cada vez más frecuentes) en los que los sujetos humanos se relacionan y se comunican (¿?) con otros sujetos que son sistemas electrónicos. En determinados marcos y formatos, estos sistemas pueden ser capaces de llevar a cabo equivalentes funciones de procesamiento, intercambio y transmisión de información que los primeros, superando con creces la prueba de la máquina de Turing. Por otro lado, quizás convenga revisar determinados fenómenos comunicacionales con los

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

términos propios de la Escuela de Palo Alto, por ejemplo, cuando las marcas de la identidad expresadas por el sujeto no distinguen su verdadera naturaleza, porque eluden mostrarla o porque la simulan. ¿No se estará rompiendo el pacto ético señalado por Grice, que propicia la comunicabilidad?

El ensayo *El valor pragmático de los juegos de lenguaje y sus reglas en Ludwig Wittgenstein. Aportaciones teóricas para el estudio de la comunicación interpersonal* de **Ángel Carrasco-Campos** cumple la misión de fundamentar y legitimar una fuente teórica incuestionable para la teoría de la comunicación interpersonal como es la Filosofía del Lenguaje que desarrolla el segundo Wittgenstein. Una vez realizada esta tarea que reivindica las reglas del uso propias de la práctica lingüística de un grupo o comunidad en escenarios determinados de interacción, el trabajo queda suspendido en la incógnita de cómo superar el marco de la pragmática lingüística que, sin embargo, puede obtenerse con la revisión de la obra de algunos autores que han emprendido esta tarea, tales como Habermas, Berger o Luckmann entre otros. El lector puede continuar esta lista.

El ensayo *Comunicología, ingeniería en comunicación social y familia. Apuntes generales de una propuesta de investigación* de **Jesús Galindo**, constituye una parte de un programa sistemático de investigación (se dice, de *Ingeniería Social y Comunicología*) que aborda el estudio de los sistemas de comunicación interpersonales constituidos por las familias y las parejas de familias de clase media del sur de la ciudad de México en los últimos sesenta años. Destaca en este trabajo la triangulación metodológica que se adopta, que parte de la observación etnográfica. Esta permite identificar, catalogar y analizar los modelos de sistemas de comunicación, alejándose de la perspectiva psicológico-clínica, que puede rastrearse en los trabajos inspiradores de Jackson (escuela de Palo Alto) realizados también con familias a punto de desestructuración por sus problemas comunicativos. Cabe considerar que la empresa que persigue este programa de investigación es un claro heredero de la concepción paloaltiana, puesto que recupera, por ejemplo, la concepción de la familia como sistema interaccional semi-cerrado y susceptible de morfogénesis por su índole auto-poyética (v.g. totalidad, solidaridad, equifinalidad, etc.). Sin embargo, la tarea hercúlea que se impone tal Programa requiere un enfoque más ambicioso, porque exige otorgar un protagonismo inédito precisamente a la Comunicología (p. ej. en los relatos y procesos narrativos de los participantes). Las aportaciones principales que supone este programa de indagación empírica nos parece que se encuentran, de momento, más cerca de brindar innovaciones teóricas en el marco epistemológico de la Comunicología, que una transformación de las realidades que estudia (p. ej. sobre los desarrollos históricos familiares) de la mano de una Ingeniería social de índole comunicacional todavía incipiente. Más allá de las virtudes que pueden reconocerse en la metodología empleada, los resultados de la investigación son de especial interés antropológico en el campo de estudios de los sistemas sociales de comunicación. Para sostener esta afirmación, bastaría con que nos fijáramos en la estructura, la dinámica y la función de los distintos sistemas interaccionales de comunicación familiar y de pareja que esta investigación ayuda a revelar, sistemas inherentes a una cultura tradicional como la estudiada, con un alto grado de constricción y codificación.

En el apartado de Investigación, el estudio *Comunicación interpersonal y metodologías de la innovación. Una experiencia heurística en el aula aplicando redes semánticas* de **José Manuel Corujeira**, persigue mediante un tratamiento experimental que se vale de la comunicación interpersonal, la obtención de un rendimiento pedagógico orientado a la creatividad. Puede destacarse que el planteamiento teórico y el procedimiento seguido en la búsqueda de la inducción de la creatividad en grupos *caórdicos*, así como la formalización del fenómeno mediante el registro de datos a través de configuraciones de redes informacionales puede resultar de gran interés práctico en la docencia, pero sobre todo innovador desde un punto de vista teórico y metodológico. En definitiva, se trata de una investigación relevante desde el punto de vista del enfoque teórico y metodológico informacional elegido para el análisis de la comunicación interpersonal en los

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

pequeños grupos, y en particular en el contexto docente. De cara a la investigación de la comunicación interpersonal hay que destacar dos aportaciones reseñables: a) el paradigma teórico informacional adoptado, que es capaz de triangular diversas teorías, y vincularlo a un enfoque metodológico de la investigación: la mediación comunicativa de la creatividad en grupos caórdicos y b) la formalización y medición del fenómeno estudiado (configuración de redes), que permite una visualización y comprensión bastante intuitiva del resultado y el proceso seguido en la investigación, aunque aún requiera de cierto afinamiento operacional.

El estudio *Diferencias de género en habilidades sociales en estudiantes universitarios de Argentina* de **Matías García Terán**, **Gabriela Cabanillas**, **Valeria Morán** y **Fabián Olaz** analiza los sistemas de comunicación interaccional desde la perspectiva de la rolificación de género. Se adopta como unidad de análisis las *habilidades sociales* que exhiben diferencialmente hombres y mujeres cuando se orientan al establecimiento o mantenimiento de sus relaciones interpersonales. Resulta que la orientación de género explica las diferencias en el repertorio de habilidades sociales (empatía, oposición asertiva, competencia expresiva conversacional, estrategias interactivas de abordaje afectivo-sexual, entre otras) con el que se produce la comunicación. Destaca la originalidad y el rigor metodológico con que se diseña la investigación (uso del instrumento IHS-A, y del MANOVA). Aunque la relevancia de este estudio radica en sentar un modelo de investigación que puede ser útil para estudiar otras poblaciones (en este estudio queda limitada a la población universitaria) en las que se están produciendo procesos de formación y socialización, sobre todos entre los jóvenes, donde se analicen sistemas interactivos de la vida cotidiana constreñidos por rolificaciones de género, con propósitos descriptivos o de intervención. La aportación principal al área de la comunicación estriba en que rescata un tópico de la psicología social, las *habilidades sociales*, redefinidas ahora en términos de *competencia comunicativa aplicada a las relaciones de interacción personal*. Por supuesto, esta aportación adquiere un relieve suplementario cuando se focaliza el estudio de los sistemas de interacción desde la mediación social que opera desde los roles de género.

El estudio *Análisis de las interacciones entre personajes inmigrantes/extranjeros y nacionales/autóctonos en la ficción televisiva española* de **María Marcos Ramos** y **Juan José Igartua** desvela cómo se reproducen las relaciones de interacción social en las comedias de situación televisivas. En concreto, mediante un análisis de contenido, se logra especificar cómo se relacionan los personajes inmigrantes con los nacionales en series de ficción nacional. El sistema de interacción que se establece en estas series constituye una pauta de conducta, un modelo de emulación que, sin embargo, no resulta ser el más deseable. Como podrá apreciarse, los personajes inmigrantes/extranjeros desempeñan papeles de menor protagonismo si se comparan con los nacionales/autóctonos. Así los primeros, en sus relaciones de interacción son desprovistos de sentimientos, con frecuencia son ignorados en numerosos escenarios de interacción y son infravalorados por los segundos. Saber cómo operan los sistemas de comunicación interpersonales en estas series de éxito, permite anticipar como se producirán sus correlatos en los escenarios sociales. En consecuencia, no podemos evitar preguntarnos acerca de la posibilidad de que estas series puedan ofrecer una utilidad pedagógica y no tan solo de entretenimiento, ofreciendo modelos de comunicación interpersonal menos estereotipados y más integradores de los ciudadanos que son objetos de mayor discriminación.

El estudio *Juventud hiperconectada. Comunicación y sociabilidad virtual* de **María Dolores Cáceres Zapatero** y **Enrique Morales Corral** solo se comprende en el contexto de hiperconexión propio de la dinámica de la sociedad en red y del consumo de las TIC, de la mano de múltiples dispositivos y aplicaciones, donde el papel de receptores y emisores se amplía ahora: como productores y consumidores y como usuarios y ciudadanos. Este trabajo comienza por revisar la literatura relativa al concepto de sociabilidad virtual, especialmente entre los nativos digitales, con el objeto de estudiar el efecto de la hiperconexión mediática en los jóvenes. Pero la investigación

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

de la que parte se plantea a partir de un diseño experimental que procura una *deprivación*, es decir, una suspensión de la conexión mediática habitual, a la que se ven sometidos durante 24 horas un grupo de jóvenes universitarios. De modo que, por esta vía negativa, se indaga acerca de la dependencia y la interferencia en las relaciones interpersonales que provoca la alta dieta expositiva y de uso de los nuevos medios. El resultado pone en evidencia hasta qué punto la comunicación mediada tecnológicamente ha sustituido una parte importante de la comunicación cara a cara.

El estudio *Fisiognomía de la etnia y el género en el discurso publicitario* de **Patricia Izquierdo Irazo** puede considerarse como estratégico en el campo de estudios que nos ocupa, porque aborda el papel que ejerce la publicidad en la construcción de las representaciones colectivas a través de cómo presenta en sus discursos la estereotipia fisiognómica de la etnia y el género. El estudio de la fisiognómica en los productos comunicativos es una dimensión de la investigación aún no suficientemente explorado y que puede esclarecer las formas de identificación y diferenciación personal y grupal con modelos canónicos socialmente vigentes. Pero por otra parte, este trabajo posee un valor añadido porque logra probar por la vía empírica cómo las malas prácticas publicitarias pueden constituirse en un factor que procura la discriminación social. Así, el análisis se centra en el uso icónico de la mujer africana o *afrodescendiente* a través de los estereotipos que aparecen en los mensajes publicitarios impresos en los diez últimos años. En este sentido, las expresiones publicitarias paradigmáticas se concretan en una forma de representar la corporalidad asociada a imaginarios de comunicación interpersonales. La morfología corporal y sus rasgos asociados en contextos simbólicos estereotipados, contribuyen a la instauración o el mantenimiento de fenómenos como el racismo, el sexismo y la homofobia en procesos socialmente legitimados como los que provee la práctica publicitaria. En síntesis, se comprueba que el uso de rasgos fisiognómicos en esta publicidad no es neutro y garantiza una asignación de valor social negativo, desvirtuado o, en todo caso, remisible a situaciones no-integradas en las relaciones interpersonales convencionalmente aceptadas, afectando así a la percepción social que se tiene de los inmigrantes.

Merecen especial consideración las reseñas de dos libros que aparecen en la sección Reseñas de este número. El libro titulado *La comunicación. Lengua, cognición y sociedad* de María Victoria Escandell Vidal, está a la altura de la calidad de la obra precedente de su autora, gran experta y divulgadora de la pragmática lingüística y estudiosa de las prácticas conversacionales que se producen entre comunidades hablantes multilingües. El crítico, conocido epistemólogo de la comunicación, **José Luis Piñuel**, pone en valor el objetivo programático de este libro en su intento por fundamentar los estudios de la Comunicación. Escandell advierte sobre la necesidad de efectuar el salto teórico aún pendiente hacia un modelo multidimensional que abarque los desarrollos inseparables de la Lengua, la Cognición y la Sociedad. Ahora bien, para Piñuel esta empresa solo es posible desde una perspectiva que sobrepase los límites de la Lingüística, y requiere un abordaje de mayor complejidad, quizás desde un modelo de análisis que permita abarcar todos los fenómenos de comunicación humanos. En cualquier caso, la obra de Escandell tiene la virtud de ofrecer múltiples argumentos sobre esta misma necesidad y, sin duda, constituye un trabajo de consulta inexcusable para los que se apliquen a la tarea de investigar aquellos fenómenos –desde la perspectiva de la pragmática lingüística– que se limitan a la comunicación interpersonal.

Finalmente, completa este número la reseña que realiza **Leandro Peñaranda** del libro *Televidencias. Comunicación, educación y ciudadanía* de Guillermo Orozco, cuya única mención justifica sobradamente su inclusión en cualquier revista dedicada al estudio de la comunicación. El autor de la reseña presenta acertadamente sus comentarios y valoraciones a propósito del conjunto de textos, representativos de la producción académica reciente de Guillermo Orozco con relación a la comunicación y educación en América Latina, que cobran actualidad como reflexiones

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

interconectadas en torno a la nueva *condición comunicacional* generada por la transformación tecnológica de los medios, que ha llevado a una revisión del concepto clásico de audiencia desde el que no es posible dar cuenta de las prácticas de los actuales receptores activos, participativos y creativos.

Acabamos como empezamos, congratulándonos de que este número de la revista *Disertaciones* nos muestre la vitalidad que está experimentando la Teoría y la Investigación en el campo de la Comunicación interpersonal, como puede apreciarse en la diversidad de los contenidos y la perspectiva crítica que imperan en las aportaciones que contiene. Queda, sin embargo, pendiente alguna dimensión que no han tenido cabida en estas páginas y que quizás pueda configurar, cada una de ellas, un monográfico en el futuro. En primer lugar la articulación verbal vs. no verbal en la práctica interactiva de la comunicación en escenarios públicos y privados y, en segundo lugar, la relativa a las aplicaciones de los conocimientos que brinda la Comunicación interpersonal, entendidos como habilidades sociales que se cotizan en el mercado de determinadas prácticas profesionales en las que son inherentes la interacción y la relación personal, y también en los procesos terapéuticos de intervención sobre problemas psicológicos, sociales, económicos o políticos.

**Juan Antonio Gaitán Moya**

**María Dolores Cáceres Zapatero**

Universidad Complutense de Madrid

Editores Vol. 7(2) de *Disertaciones*.