

# LÓPEZ QUINTÁS Y SU EXPERIENCIA PEDAGÓGICA DE LA MIRADA PROFUNDA

## LÓPEZ QUINTÁS' PEDAGOGICAL EXPERIENCE OF THE DEEP INSIGHT

**Blanco Montero, Rosa Isabel\***

Facilitadora INIE. Universidad de Costa Rica

[resema@racsa.co.cr](mailto:resema@racsa.co.cr)

### Resumen

Para el Dr. Alfonso López-Quintás, en el esfuerzo por alcanzar la excelencia educativa, no es suficiente que el educando acumule conocimientos. Es necesario que ejercite una mirada profunda que le permita adquirir la verdadera excelencia intelectual. En este ensayo, se detiene a analizar 6 características de esta *mirada profunda*, cómo ella permite a las personas enriquecer su espíritu y cuál es su eficacia para la Antropología y la Pedagogía si se logra convertirla pronto en un hábito, que les permita distinguir rápidamente los diversos sentidos de un mismo vocablo, integrar niveles, delatar los trucos arteros de los manipuladores..., en definitiva: disponer de una mente ágil, rápida, aguda, que abra su vida a horizontes valiosos y grandes metas. Será la forma más entusiasmante de fomentar la investigación y la innovación en todos los órdenes.

**Palabras clave:** López Quintás, mirada profunda, creatividad, valores, trascendencia.

### Abstract

Dr. Alfonso López-Quintás in his effort to achieve educational excellence says it is not enough for the student to accumulate knowledge. You need to exercise a “deep insight” in order to acquire true intellectual excellence. He analyzes six characteristics of this “deep insight” that allows people to enrich their spirit and shows great effectiveness in Anthropology and Education. It is a habit, that allows a quick distinction between different meanings of the same word, integration of different levels in order to uncover manipulation, and an agile, quick and sharp mind that opens one’s life to valuable horizons and big goals. It is the most exciting way to promote research and innovation in all spheres.

**Keywords:** López Quintás, deep insight, creativity, values, transcendence.

**Recibido:** 05/06/2016 - **Aceptado:** 15/07/2016

\*Profesora de Francés y Lic. en Ciencias y Letras en la Universidad de Costa Rica. Cursos de posgrado en Evaluación y Medición Educativa en Guatemala y Puerto Rico. Ex Profesora de la Universidad Nacional y de la Universidad Latina de Costa Rica. Ex Vicerrectora de Vida Estudiantil, Universidad de Costa Rica. Ex Directora del Instituto de Investigaciones Psicológicas, UCR. Experiencia de más de 20 años en la dirección de instituciones educativas. Facilitadora de los Talleres de Capacitación “Escritores Latinoamericanos”. Coordinadora del *Proyecto Internacional Interdisciplinario “Inteligencia de género”*.

## Introducción

En el ensayo "La mirada profunda", el Dr. López-Quintás (2014), retoma conceptos básicos, con una semántica propia, que ya ha expuesto en sus numerosas publicaciones. Lo novedoso es el énfasis en que para lograr "la excelencia en educación" no basta solo con aumentar la cantidad de conocimientos, el nivel de exigencia y reforzar la autoridad del docente. Desde su punto de vista, para alcanzar una real y efectiva excelencia educativa es necesario ponderar cuidadosamente el conjunto de la situación de manera que permita conocer a la persona y a la realidad que la rodea para permitirle descubrir por sí misma las claves que le permitirán dirigir su vida. Afirma el Dr. López-Quintás (2014):

Hoy se habla de la necesidad de lograr la "excelencia en la educación". Bien está ese anhelo, pero no debemos olvidar que la verdadera excelencia comienza cuando logramos un modo de ver penetrante, ágil, abierto a la realidad que nos rodea, en todas sus dimensiones. Podemos aprender cantidades ingentes de contenidos, y superaremos así la emergencia educativa de tipo cuantitativo. Si no ponemos en forma un modo de mirar profundo, no lograremos una verdadera excelencia intelectual y no superaremos la situación de emergencia educativa de tipo cualitativo. (p. 33)

## Las condiciones de la mirada profunda

López Quintás (2014), detalla las condiciones de esta mirada:

– La mirada profunda impulsa la madurez de la inteligencia de manera que logre tener tres condiciones: *largo alcance*, *amplitud* o *comprehensión* y *profundidad*.

– La mirada profunda, al no quedarse apegada solo a lo inmediato y captar cómo se relacionan las realidades del entorno, permite descubrir el *poder simbólico* de las mismas. Es descubrir no solo la connotación

de lo que nos rodea, sino también su denotación.

– Justamente por esa capacidad, la mirada profunda es *trascendente*, es decir, va más allá de lo inmediatamente perceptible y tiene la habilidad de percatarse de las implicaciones, del contexto.

– Continuando con su poder de penetración, la mirada profunda muestra cómo se pueden *integrar diversas realidades*, aunque sean complejas, de manera que se entretrejan y enriquezcan entre ellas y, sobre todo, promuevan *la creatividad*.

– Se advierte dentro de esta conceptualización que la mirada profunda también permite pasar del signo, de la figura, a la imagen, al símbolo, al concepto que representa la riqueza y la interactividad de la realidad. Es una forma *relacional de ver y de pensar*.

– La mirada profunda requiere entonces operar con suma agudeza, agilidad y rapidez.

## Eficacia de la mirada profunda en la Antropología y la Pedagogía.

Afirma el Dr. López-Quintás (2014):

La ingente tarea de "crear un alma nueva" supone un empeño formativo de altos vuelos, pues compromete muchas y muy importantes vertientes de la vida humana. Para orientar debidamente esta decisiva labor, debemos movilizar una mirada profunda, que piense a lo largo, a lo ancho y a lo profundo, en un mismo nivel y en distintos niveles a la vez... La ética es algo vivo, comprometido, y así deben vivirla los educandos. (p. 75)

## Un intento de llevar "la mirada profunda" al aula

Aunque el mayor esfuerzo del autor se dirige al trabajo con la literatura, hemos pretendido concretar esos conceptos filosóficos en acciones específicas dentro

del quehacer diario de los docentes. Poder percibir dentro del aula no solo estudiantes y objetos sino *ámbitos de relación*, no solo hechos que tienen algún significado sino *acontecimientos con sentido* y promover los procesos creativos es el reto que el autor plantea a los docentes. Tener la capacidad de guiar a los educandos para vivir un proceso que los haga pasar de únicamente *asumir el deber* a *entusiasmarse con el deber* y finalmente a *amar el deber*.

Así, en el Taller del mes de julio, además del análisis y comentario de los principales aspectos del ensayo en cuestión, propusimos a los participantes el estudio de la dinámica en la formación de hábitos, que justamente conduce a los estudiantes a incorporar los valores dentro de una personalidad realmente libre y creativa. Así mismo, analizamos cómo la mayoría de la publicidad se dirige a promover el consumismo y frecuentemente utiliza a las personas como objetos. También se examinó el acoso escolar desde la perspectiva del respeto por las diferencias individuales y el enriquecimiento de las relaciones interpersonales.

También se comparó el contexto que circunda a la denominada "*generación z*" con el de las generaciones anteriores y se comentó la publicación "*Los jóvenes costarricenses en la Sociedad de la Información*" (Zoufaly, 2008) con el propósito de evidenciar que el desarrollo de las tecnologías "infocomunicacionales" no es un obstáculo para alcanzar la excelencia educativa si se sabe emplear adecuadamente. Estos aspectos se vieron con el propósito señalado al inicio, de "*conocer a la persona*" y *a la realidad que la rodea*. Se puntualizaron los siguientes aspectos:

- Carece de sentido tratar de que los alumnos memoricen los conocimientos.

- La información excesiva atenta contra su comprensión.

- La habilidad de definir claramente los conceptos de los temas que se traten.

- Es fundamental interrelacionar los conocimientos, conectarlos, darles un carácter vivo

### **Algunas sugerencias metodológicas para la generación z**

A continuación enumeramos algunas sugerencias metodológicas:

- *Misiones o retos*: Hacen sentir al alumno que el juego tiene una finalidad, una meta. Un juego está compuesto por un conjunto de misiones o retos que obligan a realizar acciones a través de las cuales se van adquiriendo habilidades, a medida que progresa en la curva de aprendizaje y adaptación, y se desarrollan capacidades inherentes al objetivo final.

- *Puntos*: Son un gran atractivo para los participantes y se consigue que aumente la motivación. La puntuación puede ser utilizada para recompensar a los alumnos por su comportamiento, actitud u objetivos conseguidos.

- *Niveles*: Son indicadores que aportan reconocimiento una vez que se han alcanzado ciertos hitos. Se definen umbrales (objetivos) que al ser cumplidos pasan al siguiente nivel.

- *Premios*: Los retos y misiones del juego tienen una finalidad o meta que se ve representada en premios, que pueden ser tangibles o virtuales, y constituyen un verdadero trofeo o medalla que aumenta la motivación.

- *Bienes virtuales*: Para que el juego le resulte atractivo al alumno es necesario que tenga la posibilidad de gastar puntos para

adquirir nuevas habilidades. Con esto se los incentiva a obtener puntos.

– *Tabla de posiciones o clasificaciones:* La competición es por sí misma un elemento motivador para los individuos. Está demostrado que se obtienen mayores niveles de rendimiento cuando se establece un ambiente competitivo en el que el ganador tiene una recompensa. Por eso es recomendable la publicación del *ranking*; esta mecánica proporciona el deseo de aspiración, fama y que el nombre del alumno aparezca resaltado por encima del resto. Hay comparación entre jugadores.

– *Desafíos:* Los desafíos permiten que los alumnos se reten entre sí, compitan para obtener la puntuación más alta y ganar una recompensa. Los que pierden podrían tener un premio consuelo o un castigo.

– *Altruismo:* Se pueden plantear objetivos relacionados con el bien común, con un hecho noble de forma desinteresada. Este suele ser un atractivo para los jóvenes deseosos de una sociedad mejor, más igualitaria y solidaria.

– *Uso de redes sociales:* El uso de *Facebook* genera una gran ventaja para los estudiantes, ya que de forma fácil y rápida se fomenta el diálogo entre compañeros, se comparten recursos, se favorece el aprendizaje colaborativo y se desarrollan habilidades comunicativas.

Las interrelaciones más importantes que se plantean son:

– El docente plantea una actividad de aprendizaje y los alumnos dialogan para resolver la consigna.

– Los alumnos plantean consultas que son resueltas por los mismos compañeros sin intervención del docente.

– Los alumnos plantean consultas específicas a los docentes.

– Los docentes y los alumnos publican, comparten y comentan sitios de interés relacionados con la asignatura.

– Una de las funciones de la red es encontrar personas. En este caso, dado que la cátedra tiene la característica de ser masiva, permite que los alumnos encuentren compañeros para la conformación de grupos de estudio para la realización de los trabajos prácticos.

– Permite realizar conversaciones en línea (chat) entre docentes y alumnos.

### **Conclusión**

Es posible aprovechar el conocimiento y el interés de los niños y de los jóvenes por las nuevas tecnologías para motivarlos dentro del aula a desarrollar su capacidad de raciocinio y su creatividad, dentro de un ambiente de libertad y de cooperación con sus compañeros y sus docentes, que fomenta la incorporación de valores a la propia vida. Esta perspectiva, que más que a los conocimientos da importancia a su interrelación y a su aplicación en la realidad circundante, imbrica el convencimiento de que la madurez personal de cada estudiante puede impulsarse de una manera novedosa y más adecuada a sus intereses. El gran reto es formar a los docentes para que también ellos se entusiasmen con esta posibilidad.

### **Referencias bibliográficas:**

- Ospina, H. y Quesada Mora, G. 2014. *Literatura y personalismo: Una mirada profunda*. San José, C.R.: Promesa.
- Zoufaly, F. 2008. *Uso de tecnología de información entre los jóvenes costarricenses*. Disponible en: <http://blog.inversionescostarica.com/2008/07/uso-de-tecnologa-de-informacin-entre.html>