

LOS GUIONES RADIALES EDUCATIVOS COMO ESTRATEGIA PARA PROMOVER LA ESCRITURA EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN MEDIA

THE EDUCATIONAL RADIO SCRIPTS AS A STRATEGY TO PROMOTE WRITING IN SECONDARY SCHOOL STUDENTS

Cobo Beltrán, John Kendry¹; Torres Cañizález, Pablo César²

Ministerio del Poder Popular para la Educación – Universidad de Los Andes

Resumen

Este trabajo tiene como finalidad proponer la construcción de guiones radiales educativos como una estrategia orientada al desarrollo de competencias para la escritura en la educación secundaria. Para lograr este cometido se realiza un abordaje metodológico enmarcado en la investigación proyectiva, desde un diseño documental - contemporáneo, puesto que la propuesta se construyó a partir de la revisión y análisis de fuentes teóricas en el contexto actual. La propuesta generada permite incorporar la elaboración de guiones radiales en las aulas de educación media, como miras a estimular los procesos de producción textual y está configurada por acciones para el docente, así como técnicas, actividades y recursos para construir guiones radiales. La investigación busca dar respuesta a la necesidad de superar las limitaciones que evidencian los estudiantes en cuanto a escritura, y también al imperativo de diversificar las estrategias didácticas de los docentes, abriéndole paso a la creatividad y a la innovación que brinda un recurso de vieja data, como lo es la radio.

Palabras clave: Escritura, Guion Radial Educativo, Estrategia Didáctica.

Abstract

This paper aims to propose the construction of educational radio scripts as a strategy oriented to development skills for writing in secondary education. To achieve this goal a methodological approach framed in projective research is conducted, from a documentary design - contemporary, since the proposal was built from the review and analysis of theoretical sources in the current context. The proposal generated allows to incorporate the development of radio scripts in classrooms of secondary education, as a view to stimulating the processes of textual production and is configured by shares for teaching and techniques, activities and resources to build radio scripts. The research seeks to answer the need to overcome the limitations that show students in terms of writing, and also the imperative to diversify the teaching strategies of teachers, giving way to creativity and innovation that provides a resource-standing, as is the radio

Keywords: Writing, educational radio scripts, Teaching Strategy

Recibido: 23/09/2016 - **Aprobado:** 14/10/2016

¹Licenciado en Educación (LUZ), Magister Scientiarum en Tecnología Educativa (UNEFA). Profesor de Educación Media Técnica (MPPE). Investigador B acreditado por el PEII-ONCTI. Locutor del programa radial “Construyendo Futuro” transmitido por Momentos 107.7 FM en Villa del Rosario, Zulia, Venezuela. Correo: johnkendrycobo@yahoo.com

²Licenciado en Educación (ULA), Magister Scientiae en Desarrollo Regional (ULA) y Candidato a Doctor en Educación (UPEL-IPRGR). Docente e Investigador de la Universidad de Los Andes, Núcleo Trujillo, adscrito al Departamento de Ciencias Pedagógicas. Investigador B acreditado por PEII-ONCTI y por el PEI-ULA. Correo: torres@ula.ve

Introducción

Desde diversos sectores del quehacer político y social se afirma con vehemencia que el pilar fundamental para alcanzar el desarrollo pleno de las naciones lo constituye la educación. En este sentido, para el logro de una educación de calidad, encaminada al desarrollo y perfeccionamiento de la personalidad del estudiante es imprescindible que los procesos formativos tengan significatividad, lo cual según Bernardo (2004), constituye un desafío permanente, debido a las propias características psicológicas de la población escolarizada, quienes, a juicio de Romero (2015) se desenvuelven en un entorno signado por lo digital, lo multimedia y las redes sociales.

A pesar de las potencialidades que ofrece la tecnología y sus aplicaciones al ámbito educativo, Fraca (2003) señala que la escuela pareciera asimilar muy lentamente los avances, y continúa empleando formas tradicionales de enseñanza propias de la modernidad, basadas en la transmisión oral de información, que debe ser memorizada y reproducida. Autores como Ferreiro (2001), Pérez (2006) y Gallego (2014) coinciden al denunciar que son innegables las carencias formativas e instrumentales que presentan los estudiantes, y particularmente se destacan las precarias habilidades para la escritura.

En este orden de ideas, la escritura, entendida como la acción de representar mediante letras o símbolos gráficos, ideas generadas por el sujeto para comunicarse con otros congéneres en la cotidianidad, constituye un derecho humano (Fons, 2008). La escritura es definida por Flower y Hayes (1996) como un mecanismo de construcción y expresión de pensamientos escritos, siendo el vehículo perfecto para comunicar los conocimientos útiles para la humanidad y

hacer posible que puedan perdurar de una generación a otra.

Escribir correctamente es para Castellanos y Mayorga (2012) una capacidad indispensable en el mundo de hoy, por lo cual es necesario que la escuela explore estrategias didácticas que resulten interesantes y estimulantes para el estudiante. Existen recursos tecnológicos que lamentablemente no son empleados en las aulas, y tienen amplias potencialidades para generar aprendizajes significativos, entre los cuáles es preciso mencionar la radio, que a pesar de ser de vieja data, se mantiene muy vigente, pues logra combinar los sonidos de la vida cotidiana de un modo atractivo, que según Jaimes (2013) remite a imágenes, olores, sabores, sentidos que conectan al oyente con su historia y con sus intereses.

Las aplicaciones de la radio en el proceso educativo son múltiples, así como sus beneficios, afirma Kaplún (2006). La radio educativa no solamente es útil al escuchar una determinada producción radiofónica con fines formativos, sino más aún al ejecutar acciones didácticas como por ejemplo elaboración de muestras radiofónicas o micros radiales, capsulas informativas, radioteatro, producción de un noticiero sobre el acontecer escolar y comunitario, entre otras acciones en las que el estudiante ejerza un papel activo. A todas las acciones antes mencionadas subyace la elaboración de un guión radial, el cual tiene como competencia esencial el uso de la escritura (Bustamante y García, 2001; González y Serrano, 2008; Fumero, 2013).

Es por ello que este trabajo propone la utilización de guiones radiales educativos como una estrategia pedagógica para promover la escritura en los estudiantes de educación media. A través de los guiones educativos radiales los estudiantes pueden

asimilar competencias para la producción de textos siguiendo los aspectos formales de la escritura, de manera clara, coherente y aplicando los procesos de análisis y síntesis de información, todo ello enmarcado en la producción de un espacio radial.

Metodología

Este trabajo corresponde a la investigación proyectiva, también denominada “proyecto factible”, que según Hurtado (2007) consiste en la elaboración de una propuesta o modelo, como solución a un problema o necesidad de tipo práctico de un grupo, institución, o de un área particular del conocimiento. El diseño de investigación es definido por Hernández *et. al.* (2006), como la estrategia que adopta el investigador, para responder al problema planteado, se refiere a dónde y cuándo se obtendrá la información, así como a la amplitud de la información recopilada.

Para esta investigación se empleó un diseño documental - contemporáneo, puesto que la información se obtuvo a partir de la revisión y análisis de fuentes documentales teóricas en el contexto actual. La técnica de recolección de información utilizada es el análisis de contenidos, que según Hurtado (2010), implica acciones fundamentalmente reflexivas y analíticas en torno a la temática de investigación, en las cuáles el investigador revisa, tanto las teorías existentes, como las investigaciones previas, y analiza los planteamientos relacionados con el evento estudiado.

La propuesta pedagógica para la utilización de guiones radiales educativos como estrategia didáctica orientada a promover la escritura en los estudiantes de educación media, se generó basándose en una exhaustiva revisión del estado del arte acerca de la utilización didáctica de la radio, así como de los procesos escolares

de escritura. A partir de esto se construyó, en primera instancia un cuerpo teórico-conceptual referencial que le da sustento al trabajo; para luego, a la luz de los aportes teóricos estudiados, presentar la configuración y articulación de las acciones pedagógicas dirigidas a estimular los procesos de escritura, empleando para ello los guiones radiales.

Resultados

Se presenta una propuesta pedagógica dirigida a promover la escritura en estudiantes de educación media a través de la elaboración de guiones radiales. En este sentido, los resultados tienen como punto de partida un tejido teórico que permiten darle soporte a la propuesta; y seguidamente se presentan las acciones didácticas organizadas en tres fases secuenciales.

1. Fundamentación de la propuesta

Estrategias didácticas para educar en el mundo de hoy

El término estrategia es empleado en los ámbitos organizacionales y educativos. Para Bernardo (2004) las estrategias en el plano didáctico están representadas por todos aquellos modos de actuar que hacen que el profesor dirija con pericia el aprendizaje de los alumnos. Una estrategia es para Boix (1995) una secuencia ordenada y sistematizada de actividades y recursos que los profesores emplean en la práctica educativa, basadas en principios metodológicos.

Por su parte, autoras como Alén y Delgadillo (1994) consideran que las estrategias didácticas constituyen más que un modo operativo de resolver situaciones concretas de enseñanza, puesto que en ellas se sintetiza tanto una concepción epistemológica del objeto de conocimiento abordado, como la manera en que ese objeto se aprende y se enseña. Para ellas “constituye

una síntesis teórico – práctica capaz de dar cuenta, tanto de principios didácticos y disciplinares, como de cuestiones relativas a los actores materiales y recursos puestos en juego para su implementación” (p. 79).

Autores como Romero (2015), Holgado (2010), y Rodero (2008), señalan que es necesario ir más allá de los procesos tradicionales de enseñanza, y utilizar estrategias innovadoras, que despierten la curiosidad, el interés y la creatividad de los estudiantes por aprender. Estos teóricos proponen la radio educativa como una alternativa no convencional a partir de la cual pueden generarse acciones didácticas muy diversas, relativamente fáciles de implementar y con un poderoso impacto en la formación del estudiante, no solamente desde el punto de vista intelectual, sino también en lo que a valores y actitudes se refiere.

Vertiente pedagógica de la radio

Castro *et. al.* (2007) definen la radio como un “medio comunicacional que utiliza las ondas electromagnéticas para generar una señal auditiva de transmisión de información expresado en el sonido combinado, cumpliendo funciones de tipo informativo, recreativo y educativo” (p. 27). Martínez-Costa (2002) señala que la radio posee características particulares que la distinguen de la televisión y la prensa, como por ejemplo, el uso exclusivo del sonido, la narración siempre en presente, su estilo conversacional y búsqueda permanente de mantener el interés del oyente.

Rodero (2008) atribuye a la radio el potencial de estimular la imaginación. Esta autora afirma que la ausencia del sentido de la vista posibilita la creación de imágenes visuales que estimulan la imaginación. Castellanos y Mayorga (2012) coinciden al afirmar que otra de las características especiales de la radio es la posibilidad de

recrear hechos y personajes a través de la palabra y la imaginación, puesto que no necesita de las imágenes para lograr su propósito.

Por su parte, Aristizábal y Estrada (2009) le atribuyen a la radio una gran versatilidad y practicidad, la consideran altamente accesible por ser de bajo costo, y como las capacidades para hablar y escuchar siempre harán parte de la estructura comunicativa natural del hombre, afirman que la radio nunca podrá desaparecer por efectos de la tecnología. A este tenor, Gerbaldo (2006) asevera que la radio es un medio de comunicación tan integrado a la vida contemporánea que es impensable imaginar situaciones cotidianas sin su compañía. Señala que posee el potencial de propiciar relaciones comunicativas que profundicen el diálogo social, y de ser una verdadera aliada de la educación.

En este orden de ideas, en las últimas décadas se ha estudiado el valor pedagógico de la radio. Kaplún (1998), hizo emerger el concepto de educomunicación y destaca el papel educativo de la radio. Holgado (2010) destaca que las bondades de la radio educativa van desde despertar la imaginación, ampliar el vocabulario, hasta convertirse en un formidable espacio para mejorar la expresión oral. Para esta autora la radio es pensada “como mediación social cultural y pedagógica, es decir, la radio genera condiciones a partir de la toma o recuperación de la palabra, que facilitan el proceso educativo” (p.148).

Castellanos y Mayorga (2012) visualizan un binomio entre la radio educativa y los procesos de escritura, si el maestro se apropia del valor y el sentido que implica no solamente la escucha activa de emisiones radiofónicas de contenido cultural y creativo, sino que la participación activa en la

preproducción, producción y postproducción de espacios educativos radiales. Señalan que detrás de los contenidos radiales se encuentran los necesarios procesos de producción de textos para la guionización radial.

Escritura y producción de textos

La escritura es para Flower y Hayes (1996) una de las actividades cognitivas más complejas. A este tenor, Torres (2006), destaca el valor cognitivo de la escritura, al advertir que ésta es una competencia más compleja que la lectura, un elemento fundamental de expresión y comunicación, y una herramienta de aprendizaje sistemático. González y Serrano (2008) denuncian que lamentablemente la escritura no es masiva, pues en las comunidades escasean los escritores de textos.

Para Ferreiro (2001) la promoción de la escritura hace posible que ésta recobre su cualidad de instrumento de comunicación, tanto en el ámbito privado de las personas, como en la expresión pública de sus ideas. En este sentido, Lerner (1997) destaca que “para que nuestros alumnos lleguen a ser ciudadanos de la cultura escrita es imprescindible preservar en la escuela el sentido social de las prácticas de lectura y escritura” (p. 7). Señala este autor que se debe hacer de la escuela una comunidad de escritores que producen sus propios textos para dar a conocer sus ideas, informar sobre hechos que los destinatarios necesitan o deben conocer, para incitar a sus lectores a emprender acciones que consideran valiosas.

En este sentido, formar escritores de textos es para Gallego (2014) una experiencia enriquecedora de la sensibilidad, la creatividad y el sentido crítico en la formación de un sujeto. Cuando esto sucede de manera real en la escuela, ofrecemos

a nuestros estudiantes la posibilidad de trascender la inmediatez de la cotidianidad, al recrearse con historias de alto nivel estético. Para esto, hay que considerar lo afirmado por Pérez (2006) “se aprende a escribir a través de la comprensión y la producción de los distintos tipos de textos como instrumentos comunicativos” (p. 69).

Escritura de guiones radiales

El guión radial es definido por Castro, *et. al.* (2007) como el instrumento de planificación de un programa radiofónico, que permite organizar por escrito los contenidos que serán difundidos en el espacio radial. Para Kaufman y Rodríguez (1993), “estos textos se caracterizan por su trabajo de síntesis: a través de relatos resumidos, descripciones precisas, diálogos breves, argumentaciones económicas, que ubican al receptor en el mundo deseado” (p. 54). Araya (2006) señala que los guiones radiales deben ser escritos en un lenguaje claro y comprensible, tanto para los productores (locutores, directores, técnicos en sonido), como para los oyentes o radio escuchas.

Escribir guiones radiales es para Fumero (2013), una experiencia que fomenta la creatividad en la producción escrita. De acuerdo con Holgado (2010) elaborar guiones radiales conlleva a estimular la escritura, entrena la necesidad de informarse y leer para realizar entrevistas o informes, y obliga a estudiar distintas temáticas que posibilitan la apropiación de los saberes. En este orden de ideas, Bustamante y García (2001) concuerdan con el hecho de que elaborar guiones radiales estimula el desarrollo de procesos cognitivos para el análisis, la síntesis, la argumentación, la descripción y la narración. Scardamalia y Bereiter (1992) afirman que estos procesos mentales conducen al escritor a generar nuevas habilidades de escritura, y los

conocimientos establecen nuevas relaciones que constituyen aprendizaje.

Autores como Kaplún (1998), Martínez-Costa (2002), Gerbaldo (2006), Castellanos y Mayorga (2012), Jaimes (2013) y Fumero (2013), promueven la utilización de guiones radiales como una estrategia válida para emplearse en el proceso educativo, la cual permite estimular los procesos de escritura en los estudiantes, además de proveerle una vasta gama de experiencias de aprendizajes significativos, que van más allá de lo meramente académico, para favorecer la vivencia de valores y actitudes fundamentales, como la cooperación, la responsabilidad y el trabajo en equipo.

Aportes y logros obtenidos desde la teoría

El análisis reflexivo de la información teórica estudiada, así como la revisión de investigaciones generadas por los autores precitados, constituyen los insumos del cuerpo teórico- conceptual construido en relación a las estrategias didácticas, entendidas como secuencias sistemáticas de acciones que los profesores emplean en la práctica educativa, dentro de las cuáles se encuentra la radio, distinguida por su potencial para estimular la imaginación, pues no requiere imágenes para lograr sus fines, está estrechamente vinculada a la cotidianidad de las personas y posee valiosas aplicaciones en el campo educativo.

Los estudios revisados destacan el valor de la escritura como instrumento de comunicación y como experiencia enriquecedora de la sensibilidad, la creatividad y el sentido crítico en los educandos; y reconocen el potencial que poseen los guiones radiales para estimular la escritura y los procesos cognitivos asociados a la producción de textos. Las investigaciones referidas evidencian que los

guiones radiales constituyen una estrategia válida para utilizarse en el proceso educativo, ya que conducen a potenciar las habilidades de escritura. Estos constructos teóricos le dan sustento y soporte a las acciones didácticas propuestas para promover la escritura en estudiantes de educación secundaria, usando para este fin los guiones radiales.

2. Presentación de la propuesta pedagógica

Descripción

La propuesta pedagógica diseñada permite incorporar la elaboración de guiones radiales en las aulas de educación media, con miras a estimular los procesos de producción de textos. Está configurada por un conjunto de acciones pedagógicas para el docente, en función de intencionalidades didácticas específicas y con el fin de alcanzar determinados logros en el estudiante. Estas acciones están organizadas en tres momentos: A) inducción, B) producción y desarrollo, y C) evaluación.

Finalidades

Esta propuesta además de favorecer procesos de escritura, el pensamiento crítico y la creatividad, hace posible vincularse a la radio, en donde los jóvenes tendrán la posibilidad de representar distintos papeles inherentes a la preproducción, producción y postproducción de un espacio radial educativo. En líneas generales, con esta propuesta se busca:

- Perfeccionar las competencias para la construcción de textos, cuidando los aspectos formales de la escritura.
- Promocionar el uso social de la escritura, como un mecanismo de expresión de ideas, pensamientos y sentimientos.
- Estimular los procesos cognitivos de análisis, síntesis y evaluación.

- Propiciar el desarrollo de habilidades de búsqueda de información e investigación.

A) Momento de inducción

El punto de partida es introducir a los estudiantes en el interesante mundo de la radio, presentando de manera amena la información básica acerca de los guiones radiales, su función en la realización de un programa radial, y las técnicas para su elaboración. Es muy importante incentivar a los estudiantes para que participen activamente en la creación de un espacio radial educativo, o bien, comprometerlos en uno preexistente en el plantel si fuere el caso. También enfatizar las ventajas de escribir correctamente y las formas en que los guiones radiales tributan a ese cometido.

B) Momento de producción y desarrollo

Corresponde a la redacción de los guiones radiales, empleando para ello los aspectos formales de la escritura, llevando a cabo procesos cognitivos de análisis, síntesis y evaluación crítico-reflexiva de la

información a ser difundida en el espacio educativo radial, así como realizando investigaciones en relación a distintos saberes asociados a las diversas áreas de aprendizaje escolar, desde una visión interdisciplinaria. La forma de ejecución de este momento se detalla en la Tabla 2.

C) Momento de evaluación

Los guiones radiales ya construidos son presentados a la clase para emprender procesos de autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación, con miras a detectar las potencialidades de las producciones y reorientar cualquier posible aspecto a mejorar. Como se verá en la tabla siguiente, este momento permite la consolidación de las competencias para la escritura de guiones radiales y entraña importantes procesos reflexivos y autorreflexivos.

Tabla 1. Momento de inducción

| Intencionalidad Didáctica | Acciones Pedagógicas | Logros Esperados |
|---|---|--|
| Facilitar la adquisición de saberes referentes a los guiones radiales educativos. | Realización de actividades grupales que fortalezcan el compartir de ideas y la asimilación de saberes sobre guiones radiales, importancia, tipos y utilidad para mejorar la escritura: <ul style="list-style-type: none"> • Observación de material audiovisual. • Discusión en pequeños grupos. • Planteamiento de ideas individuales • Plenarias grupales. • Visita guiada a una emisora radial. | <ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento acerca de radio, programas radiales y guiones radiales. • Habilidades para el trabajo en equipo. • Motivación al logro. • Reconocimiento de la utilidad e importancia de escribir. |

Elaboración propia

Tabla 2. Momento de producción y desarrollo.

| Intencionalidad Didáctica | Acciones Pedagógicas | Logros Esperados |
|--|---|--|
| <p>Orientar el proceso de construcción de los guiones radiales educativos, en función de su estructura y etapas.</p> | <p>Sensibilización y generación de un clima emocional favorable para el desarrollo de los guiones radiales. Utilización de videos tutoriales sobre producción de espacios educativos radiales. Organización de los estudiantes por equipos de trabajo para que realicen las siguientes acciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planeación de la estructura del espacio educativo radial: tipo de programa, secciones que lo conforman, duración, audiencia a la que va dirigido el espacio. • Establecimiento de tareas y responsabilidades para producir el espacio radial y los guiones. • Búsqueda de información en relación a las temáticas a abordar en el espacio educativo radial. • Análisis y síntesis de la información a ser radiodifundida. • Construcción de un esquema previo del guión o borrador radial (preescritura). • Elaboración del guión en el cual se especifique lo que se va a transmitir en el inicio desarrollo y cierre del programa (escritura) • Verificación del uso correcto de los signos de puntuación, vocabulario, gramática, coherencia y claridad del guión (postescritura) • Se sugiere a los estudiantes realizar producciones textuales inherentes a reportajes, micros, historias de vidas comentadas, creación de portales científicos, radioteatro, entre otras. | <ul style="list-style-type: none"> • Construcción de un guión radial en función de la estructura del programa, viable para ser desarrollado en el tiempo disponible y cumpliendo con los aspectos formales de la escritura. • Expresión de ideas, pensamientos y sentimientos respecto a un determinado evento, hecho o sujeto, por escrito, para luego radiodifundirlo, usando un lenguaje apropiado. • Expresión clara, coherente y precisa de los saberes escolares. • Fortalecimiento de las competencias para el trabajo en equipo. • Estimulación de las habilidades y destrezas gramaticales en los estudiantes. • Uso de los procesos cognitivos de análisis, síntesis y evaluación crítico-reflexiva de los saberes. • Iniciación en el mundo de la producción radiofónica. • Exploración de inclinaciones vocacionales hacia la comunicación social y la locución. • Integración de los saberes desde una perspectiva transdisciplinaria, humanista y sociocrítica. |

Elaboración propia

Tabla 3. Momento de evaluación.

| Intencionalidad Didáctica | Acciones Pedagógicas | Logros Esperados |
|---|---|---|
| <p>Propiciar la reflexión sobre la escritura de los guiones radiales, a través de la participación en diversas actividades educativas, tanto dentro del aula, como fuera de ella.</p> | <p>Los guiones radiales ya elaborados son revisados por el docente, luego valorados individual y colectivamente, con miras a compartir los saberes adquiridos a lo largo del proceso de construcción. Para ello se sugiere realizar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación de cada guión radial construido, empleando escalas de estimación. • Simulaciones de espacios educativos radiales. • Grabación y edición de micros radiales. • Realización de un radiopasillo. • Visita a estación de radio para comentar la producción textual elaborada. • Utilización de los guiones para los programas radiales (si lo hubiere). | <ul style="list-style-type: none"> • Superación de las deficiencias para la producción de textos. • Valoración justa de las fortalezas y reconocimiento de las debilidades, para superarlas. • Mejoramiento de la capacidad de expresión oral y escrita. • Enriquecimiento del vocabulario en los estudiantes. • Valoración de la escritura como fuente de expresión. • Fortalecimiento de competencias afectivas como la solidaridad, el compañerismo, compromiso y responsabilidad. • Sentimientos de bienestar y mejoramiento del concepto de sí mismo. |

Elaboración propia

¿Cómo se elabora el guión radial?

El guión radiofónico detalla todos los pasos a seguir, siendo pieza clave para que locutores y técnicos de sonido “se entiendan” y sepan que acción se va a realizar en cada momento del programa. Según Kaplún (2006) existen tres tipos de guiones: *guiones literarios* (dan una importancia fundamental al texto que deberá leer el locutor o los locutores), *guiones técnicos* (imperan las indicaciones relacionadas al manejo del audio y la música, con breves referencias de locución) y *guiones técnico-literarios* (contienen el texto verbal completo, así como las indicaciones técnicas).

Asimismo, de acuerdo con Kaplún (*ob. cit*), es posible hablar de guiones abiertos (ofrecen la flexibilidad de improvisar y hacer cambios durante el programa), y guiones cerrados (deben seguirse “al pie de la letra”). El grado de apertura del guión radial dependerá de diversos factores: si es un programa pregrabado, o en vivo; si es en una emisora convencional, o es en radio web; y por su puesto del género y formato radial que se esté utilizando. Esta propuesta se enfoca en programas radiales de género educativo. A continuación, se muestra un esquema de guión radial de tipo técnico-literario, cerrado, para un programa radial educativo

Tabla 4. Esquema para elaborar un guión radial educativo

| NOMBRE DEL PROGRAMA EDUCATIVO RADIAL | | |
|--------------------------------------|-----------------------|---------------------|
| Emisora: | Programa N°: | Fecha: |
| ¿Quién interviene? | ¿Qué dice o que hace? | ¿Por cuánto tiempo? |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

Elaboración propia

en formato de radio revista educativa (con diversas secciones o espacios).

Como bien lo recomienda Araya (2006), es importante escribir el guión empleando un lenguaje sencillo y comprensible para todos, aun cuando se aborde información científica, suficientemente interesante, intentando generar imágenes mentales en el radioescucha; y de manera concreta, pues la información muy extensa termina aburriendo a la audiencia. La capacidad de síntesis del escritor de un guión radial educativo es fundamental.

Aplicabilidad de la propuesta

La propuesta está dirigida a la educación media o secundaria, encaminada a formar bachilleres o técnicos medios. Ofrece amplias posibilidades para el desarrollo de los pilares fundamentales de la educación propuestos por la UNESCO: saber conocer, saber hacer, saber convivir y saber ser. Es importante señalar que estas acciones no constituyen “recetas”, más bien es una invitación a activar los procesos creativos en la didáctica del docente.

Discusión

Este trabajo le otorga al educador valiosos insumos teóricos y metodológicos para sensibilizar a los estudiantes hacia la construcción de guiones radiales y brindarles las técnicas para su correcta elaboración, reivindicando de esa forma el significado práctico y el sentido del acto de producir textos. Se estimula el desarrollo de los aspectos formales de la escritura, así como la activación cognitiva del análisis, la síntesis y la evaluación crítico-reflexiva de la información a ser radiodifundida. Asimismo, se orienta sobre como evaluar la utilización del guión radial, con miras a detectar las potencialidades de las producciones y aplicar los correctivos que fuesen pertinentes.

Conclusiones

Promover la escritura en los estudiantes de educación media es una experiencia enriquecedora de la creatividad, la reflexividad y el sentido crítico de ellos como ciudadanos. Si las acciones están correctamente direccionadas, los estudiantes encontrarán en la producción de textos una maravillosa posibilidad de expresión

y conexión con sus congéneres. Esto requiere que el docente abandone su “zona de *confort*” y explore otras alternativas no convencionales como lo es la escritura de guiones radiales.

La radio es un recurso tecnológico y comunicacional que aunque surgió hace más de cien años, tiene una enorme presencia en la vida de las personas, con interesantes aplicaciones didácticas claramente desaprovechadas. Su utilización en el campo educativo entraña toda una diáspora de posibilidades formativas, y en lo que a la promoción de la escritura se refiere, la construcción de los guiones radiales implican la activación de un conjunto de procesos que conllevan a que los estudiantes escriban siguiendo los aspectos formales de la escritura, y lo hagan de manera clara y coherente.

Esta propuesta pedagógica le proporciona al docente de educación media un conjunto de acciones didácticas que puede incorporar en su planificación, indistintamente del área de aprendizaje en la que se desenvuelva y del año que imparta, por cuanto la escritura constituye una herramienta instrumental necesaria en cualquier campo del saber humano. Estas acciones tienen el potencial de estimular el desarrollo de las habilidades y destrezas gramaticales, enriquecimiento del vocabulario, uso del análisis y síntesis, todo lo cual constituyen competencias esenciales para la producción de textos.

La producción de guiones radiales como mecanismo promotor de la escritura se enmarca en el uso de las bondades pedagógicas de la radio, por lo cual, lo ideal es que el docente asuma el reto de producir un espacio radial educativo, ya sea en una emisora convencional o a través de la radio web. No solamente contribuye a que el

estudiante escriba más y mejor, sino que se les permite vivir la experiencia de difundir sus ideas escritas hacia la comunidad, y además contribuye con el perfeccionamiento de su personalidad.

Referencias bibliográficas:

- Alen B y Delgadillo C. 1994. Capacitación docente. Aportes para su didáctica. Buenos Aires: Tesis-Norma, 143 p.
- Araya, C. 2006. Cómo producir un programa de radio. Educación. 30(2): 165-172.
- Aristizábal A y Estrada H. 2009. Una historia con mucho futuro. Radio Bolivariana, 60 años al aire. Revista Universidad Pontificia Bolivariana. 51(151): 32-40.
- Bernardo J. 2004. Una didáctica para hoy. Como enseñar mejor. Madrid: Rialp, 384 p.
- Boix R. 1995. Estrategias y Recursos didácticos en la escuela rural. Barcelona, España: Graó, 139 p.
- Bustamante J y García R. 2001. “Cuéntaselo a Hertz”. Propuesta para el uso de la radio en la Escuela Básica. Acción Pedagógica. 10(1-2): 56-63.
- Castro E, Escalante H, Boscán A, Durante E. 2007. Haciendo Radio. Maracaibo: Ediluz, 313 p.
- Castellanos L y Mayorga L. 2012. La radio educativa: generadora de procesos de escritura. Rastros Rostros. 14(28): 71-77.
- Ferreiro E. 2001. Pasado y presente de los verbos leer y escribir. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, 95 p.
- Flower L y Hayes J. La teoría de la redacción como proceso cognitivo. En: Flower L, Hayes J (Eds). 1996. Textos en contexto 1. Buenos Aires: Lectura y Vida, p. 73-110.
- Fons M. 2008. Leer y escribir para vivir. Barcelona, España: Graó, 293 p.
- Fraca L. 2003. Pedagogía Integradora en el aula. Caracas: El Nacional, 236 p.

- Fumero F. 2013. ¿Cómo leer y escribir para un programa radial? Experiencia pedagógica con niños de educación primaria en Venezuela. *Horizontes Pedagógicos*. 15(1): 22-32.
- Gallego F. 2014. Promoción de la lectura y escritura desde la agenda escolar. *Educere*. 18(61): 517-526.
- Gerbaldo J. 2006. Manual de radio participativa con niñas, niños y jóvenes: RadioFeroz. Córdoba, Argentina: Cecopal, 206 p.
- González A y Serrano S. 2008. Promoción de la escritura radiofónica. Experiencia en una comunidad rural del Estado Táchira. *Acción Pedagógica*, 17(1): 24-32.
- Hernández S, Fernández-Collado C y Baptista P. 2006. Metodología de la investigación. Cuarta Edición. México: Mc. Graw Hill, 850 p.
- Holgado, A. 2010. Radio Itinerante. Radio en la escuela y la comunidad. Buenos Aires: La Crujía, 216 p.
- Hurtado J. 2007. El proyecto de investigación. Caracas: Sypal, 184 p.
- Hurtado J. 2010. Metodología de la Investigación. Cuarta Edición, Caracas: Sypal, 1328 p.
- Jaimes D. 2013. La dimensión educativa en las radios comunitarias. *Tram[p]as de la Comunicación y la Cultura*. (75): 147-156.
- Kaplún M. 1998. Una pedagogía de la comunicación. Madrid: Ediciones de la Torre, 252 p.
- Kaplún M. 2006. Producción de programas de radio. Quito: Ciespal, 460 p.
- Kaufman A y Rodríguez M. 1993. La escuela y los textos. Buenos Aires: Santillana, 207 p.
- Lerner D *et. al.* 1997. Práctica de la lectura, práctica de la escritura. Un itinerario posible. (Documento en línea). Consultado en septiembre 16 2016. Disponible en <http://www.buenosaires.gob.ar/areas/educacion/curricula/docum/areas/prleng/doc4.pdf>
- Martínez-Costa M. 2002. Información radiofónica. Barcelona, España: Ariel, 368 p.
- Pérez H. 2006. Comprensión y producción de textos. Bogotá: Magisterio, 325 p.
- Rodero E. 2008. Educar a través de la radio. *Signo y Pensamiento*. 27(52): 97-109.
- Romero M. 2015: Posibilidades de la radio escolar como medio para dinamizar el currículo. *Opción*. 31(especial 2): 962 – 971.
- Scardamalia M y Bereiter C. 1992. Dos modelos explicativos del proceso de composición escrita. *Infancia y Aprendizaje*, 58: 43-64.
- Torres R. 2006, junio. Hacia un plan de lectura y escritura para todos. Más allá de la alfabetización, acceso a la cultura escrita. Conferencia presentada en el Seminario Latinoamericano y Caribeño para la Educación Inclusiva. Caracas.