

La contabilidad dentro de un modelo de educación recurrente del pequeño y mediano empresario (*)

Un enfoque emergente para la eficiencia de la gestión

Peña, Aura Elena

Aura Elena Peña

Licenciada en Contaduría
Pública. Master en Administración.
Doctora en Ciencias
de la Educación.
Profesora Asociada de la
Facultad de Ciencias
Económicas y Sociales,
Universidad de Los Andes.
auraelen59@hotmail.com

Recibido: 24-04-03
Revisado: 29-09-03
Aceptado: 15-12-03

Mundialmente, la pequeña y mediana empresa (PyME) se muestra como posibilidad impulsora del cambio ante las exigencias sociales, económicas y culturales, más aún, ante el avasallador desarrollo de la ciencia y de la tecnología. La globalización obliga a establecer un compromiso de promoción de las pequeñas y medianas empresas, mediante la educación y consolidación de habilidades técnicas, humanas y conceptuales de gestión, de los pequeños y medianos empresarios; desarrollando una nueva visión de negocio bajo complejidad, que involucre el dominio de los medios necesarios para la perentoria transformación. Se propone una alternativa emergente, representada por un modelo de educación recurrente, fundamentado en la contabilidad como herramienta de gestión. La técnica metodológica utilizada es el círculo hermenéutico de Dilthey; interpretando, categorizando y teorizando; valiéndose de la triangulación. El modelo está relacionado con la búsqueda de la eficiencia de gestión, considerando el desarrollo tecnológico internacional y la competitividad.

Palabras clave: globalización, transformación, emergente, modelo, educación recurrente, contabilidad, gestión, complejidad, eficiencia, competitividad.

RESUMEN

Worldwide, the small and medium business (PyME) is shown as an instigator of changes facing social, economic and cultural demands, more even, facing science and technology development. The globalization forces to establish a promotion commitment of the small and medium companies, by means of the education and consolidation of technical, human and conceptual abilities of administration and small and medium managers; developing a new vision of business under complexity that involves the domain of the necessary means for the peremptory transformation. It intends an emergent alternative, represented by a model of recurrent education, based in the accounting like an administration tool. The used methodological technique is the hermeneutic circle of Dilthey; interpreting, categorizing and speculating; making use of triangulation. The pattern is related with the search of the administrative efficiency, considering the international technological development and the competitiveness.

Key words: globalization, transformation, emergent, model, recurrent education, accounting, administration, complexity, efficiency, competitiveness.

ABSTRACT

(*) Este artículo es parte de la Tesis presentada por la autora para la obtención del Título de Doctora en Educación, Mención Administración.

1. Introducción

En todos los países del mundo la educación tiene un rol importante y, específicamente en América Latina, esta temática se ha constituido en fundamento de las investigaciones en el ámbito social, cultural, político y hasta económico. En las últimas décadas resultan representativos los esfuerzos que se han realizado sobre la investigación educativa, sin embargo, recurriendo a una retrospectiva se vislumbra una menor preocupación por abordar problemáticas relativas a la educación de adultos y, por ende, a la formulación de modelos que involucren elementos novedosos y, que tengan implícito la integración de diversos aspectos que no pueden ser estudiados de manera aislada, como es el caso de las herramientas de gerencia y su enlace con la educación. Para ello se requiere de una visión integradora de la realidad educativa y gerencial, tomando en cuenta su multidimensionalidad y complejidad. La multidimensionalidad que exige atender los diversos fenómenos, eventos y factores que dan cuenta de esas realidades y la complejidad de lo existente, que exige mejores y más efectivos instrumentos y medios de conocimiento.

A la luz de los mismos esfuerzos realizados por la UNESCO en investigar las necesidades del desarrollo educativo, se puede inferir su perenne recomendación en cuanto a enfrentar los desafíos de la educación de adultos a través de nuevas estrategias, entre las cuales resalta como "novedosa" la vinculación de la educación y el trabajo. Estas son las mismas ideas propuestas por Adam (1966), estudioso de la educación de adultos, quien señaló que el mejoramiento del factor educación trae en sí mismo el mejoramiento del factor trabajo, cuya característica de inmensurable valor es la eficiencia, entendida como la eficacia consolidada en continua interrelación con la productividad y la competitividad empresarial. De esta forma, la educación y el trabajo productivo se convierten en puntos de honor y discusión, que pueden ser abordados desde diferentes perspec-

vas que involucran la proposición de paradigmas mediante los cuales ontológicamente, epistemológicamente y metodológicamente se ofrezcan interpretaciones y explicaciones convincentes de la realidad educativa. Desde esta concepción, la educación representa la vía para desarrollar la capacidad de resolver problemas bajo una óptica de la multidimensionalidad implícita. En armonía con esta filosofía, es necesario establecer una postura a través de la cual se muestren nuevos y reforzados fundamentos para la educación de tipo recurrente, acudiendo a paradigmas renovadores de la gerencia, específicamente en el ámbito contable y, en especial, aplicables a las pequeñas y medianas empresas, como segmento impulsador de la economía nacional. Lo planteado constituye un aporte que tiene que ver con la comprensión de las relaciones entre las demandas que se evidencian en la educación desde la perspectiva empresarial y, las dinámicas del mundo laboral relacionadas con las formas de operar eficientemente. En Venezuela, como en muchos países del mundo, el segmento de la pequeña y mediana empresa (PyME) se percibe como un elemento de apalancamiento económico de gran trascendencia, dada su significativa participación en la generación de empleo, aplicando mínimas inversiones, utilizando materias primas de índole nacional y dirigiendo su atención a los mercados internos. Según el último censo hecho por la Oficina Central de Estadística e Informática (OCEI), citada por Erard (1999), "las pequeñas y medianas empresas dan empleo a 55% de la población activa; 17% la emplea la gran empresa, 16% está ocupada en el sector público y 12% desempleada. Solamente en el sector privado, las pequeñas y medianas empresas generan 77% del empleo" (p. 9). No obstante, la PyME se muestra como un segmento cuya prioridad es su modernización y su consolidación, pues sus problemas de crecimiento, sus exigencias gerenciales y su relación con el entorno, determinan la necesidad de aplicar estrategias de desarrollo y tecnología gerencial particular, que garanticen su permanencia.

2. Un nuevo enfoque de gestión ante la eminente transformación de la pequeña y mediana empresa (PyME)

La urgente transformación de la PyME se circunscribe a grandes propuestas, que implícitamente conlleven a su deseado fortalecimiento. Bajo el escenario globalizante, las pequeñas y medianas empresas requieren personal cada vez más calificado y, gerentes dispuestos a competir en mercados de tipo global en su rol de protagonistas en la salvaguarda de los intereses empresariales y sociales.

El fenómeno globalizador debe abordarse desde diversos ángulos. En primer lugar desde la óptica de los efectos que puede producir en los diversos sectores de la sociedad, porque la inserción de un país en este entorno produce desequilibrios. También debe ser tratado desde el punto de vista de la economía "formal", debido a que los sectores que tengan el mayor acceso a la tecnología de punta serán los que capitalicen los mejores resultados y, por último, desde un enfoque del proceso de integración internacional, que debe ser vista como la salida más prudente para aliviar los problemas relativos a dependencia tecnológica, subdesarrollo y atraso. Todo esto lleva a considerar a los pequeños y medianos empresarios como variables fundamentales de cambio dentro de una economía, pues como agentes sociales responsables del bienestar colectivo "son en realidad unos intermediarios entre la producción y el consumo. Administran los factores productivos para hacerlos más eficientes realizando una función social, no sólo de dar empleo sino de producir bienes y servicios deseados por la colectividad" (Sánchez, 1991, p. 57). No obstante, "el inadecuado nivel de formación de los equipos directivos e insuficiencias gerenciales, organizativas y técnicas de las pequeñas y medianas empresas dificultan el uso eficiente de los recursos" (Miliani, 1997, p. 3).

En el orden de ideas precedentes, la preocupación debe orientarse a las pequeñas y medianas empresas, porque representan la entrada a la innovación, a las transferencias tecnológicas, a la investigación y; para hacerlo, los gerentes y

demás personal humano, deben demostrar capacidad de apertura frente a las herramientas de gestión, además de un gran interés por desarrollar facultades necesarias para manejarlas. Como respuesta a estas exigencias urge la implantación de mecanismos que conlleven al desarrollo de las capacidades educativas y financieras, facilitándole a los empresarios el acceso a la asistencia técnica y a la educación en dimensiones de gestión efectiva, para de esta manera contribuir en la continuidad y desarrollo de este grupo empresarial en el tiempo.

Es de vital importancia tener presente que "la vida del hombre es aprender y adquirir sabiduría para ser competente en todo momento. El que tiene conocimientos puede ser útil y productivo" (Alvarez, 1999, p. 75). Para lograr esta condición, los empresarios de hoy están obligados a desarrollar habilidades en cuanto a la aplicación de las herramientas de gestión, tales como la *contabilidad*, entendiéndola como medio fundamental para comunicar información relacionada con el impacto de las actividades financieras. No debe obviarse que la contabilidad proporciona información indispensable para la administración y el desarrollo del sistema económico.

La educación recurrente ofrece la posibilidad de sistemas de aprendizaje bajo redes de información en la dimensión contable, como una de las estrategias de desarrollo de las PyMEs, basada en el fomento de la capacidad de sus propietarios o gerentes para participar en procesos de asociatividad intelectual y tecnológica; agregando, de esta manera, eficiencia a su gestión. Para insertarse en este dinámico proceso es importante la disposición a la puesta en práctica de modelos educativos que constituyan alternativas para superar las debilidades presentes en las PyMEs.

3. Aproximación a un modelo de educación recurrente en el área financiera, bajo un enfoque emergente para la eficiencia de la gestión

El conjunto de interacciones entre los dos grandes sistemas representados por el educativo

y el productivo, conlleva a una mayor eficiencia en la producción y, por supuesto, a la competitividad desde el punto de vista gerencial. Precisamente, de las diversas interacciones subyacen los elementos integrantes del modelo propuesto, contentivo a la vez, de categorías y propiedades que orientan la teorización sobre cada uno de dichos elementos.

La técnica metodológica aplicada como eje transversal en la generación del modelo es el conocido círculo hermenéutico de Dilthey. Es necesario resaltar que la hermenéutica centra su acción en la interpretación, por cuanto tiene como misión “descubrir los significados de las cosas, interpretar lo mejor posible las palabras, los escritos, los textos y los gestos, así como cualquier acto u obra, pero conservando su singularidad en el contexto de que forma parte” (Martínez, 1989, p. 119). Según Valles (1999) la hermenéutica se trata de un método de validación objetiva en la interpretación de los significados sustentada en una perspectiva fenomenológica. La fenomenología facilita esta interpretación, pues consiste en el

estudio de los fenómenos, describiendo su estructura bajo una concepción filosófica. En concreto, pudiera afirmarse que la hermenéutica abarca el proceso de análisis complementado sistemáticamente con la interpretación y la síntesis, lo cual es fácilmente comprensible gráficamente (Gráfico 1).

Para el diseño del modelo se parte de la consideración de que la información recolectada está relacionada con la estructura significativa que subyace de la explicación fenomenológica de la red de relaciones implícitas en una realidad empresarial, y del comportamiento de los sujetos de estudio representados por los pequeños y medianos empresarios. De esta manera, a través de la perspectiva fenomenológica se resalta la importancia de captar la realidad bajo una actitud exploratoria y de apertura en cuanto a pensamiento y a postura, que permite la comprensión de esa realidad tal cual como existe y se presenta en sí misma, percibiendo los fenómenos con el significado que tienen para todos quienes interactúan en

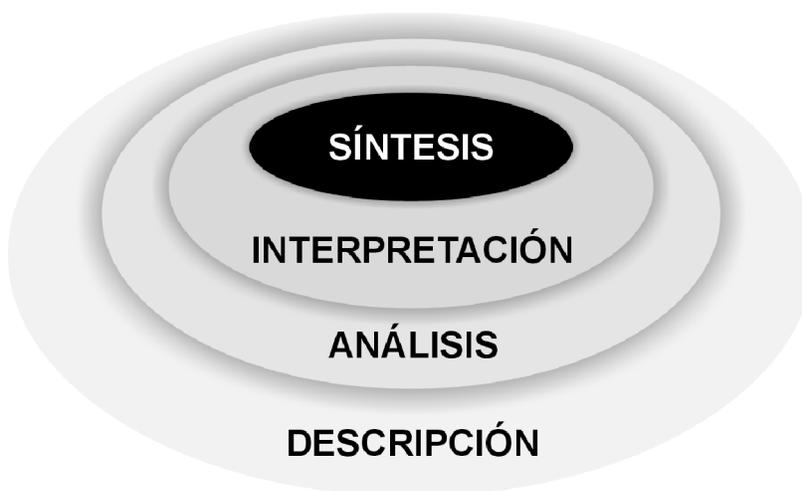


Gráfico 1. El Círculo Hermenéutico de Dilthey

Datos tomados de “La investigación cualitativa etnográfica en educación” por Martínez, Miguel, 1994.
Gráfico elaborado por la autora.

el medio de la pequeña y mediana empresa. En este orden de ideas es procedente considerar que “la información que se acumula y las estructuras emergentes se usan para reorientar el enfoque y la recolección de nueva información” (Martínez, 1994, p. 49).

Las unidades de análisis son ampliamente conocidas y se identifican desde el inicio de la investigación. La fase de la selección de la muestra para aplicar y evaluar el modelo constituye una acción de inmensurable importancia. La selección de la muestra se basa en consideraciones teóricas y conceptuales, intereses particulares, circunstancias específicas u otras consideraciones, como es el caso de la muestra intencional que se fundamenta en un criterio situacional. Esta muestra intencional representativa de la realidad de la pequeña y mediana empresa permite el acceso a los informantes clave (gerentes y trabajadores), que sirven de enlace con la realidad en los diversos aspectos relativos a la educación recurrente y a la eficiencia, como elementos que interactúan en un sistema de interrelaciones, palpables en esa realidad empresarial.

Para fines de comparar resultados y contrastar información, se utiliza la triangulación, disponiendo de tres técnicas consideradas atinentes, tales como la observación, la entrevista y la discusión grupal. La triangulación consiste en la combinación de diversos métodos y fuentes de datos con el propósito de contrastar la información obtenida para validarla y así darle confiabilidad. En armonía con las consideraciones precedentes, se diseñan y aplican tres instrumentos para evaluar y validar el modelo: (1) La lista de cotejo, la cual permite derivar notas de campo producto de la observación, (2) El guión de entrevista aplicado a los pequeños y medianos empresarios (informantes clave en cuanto a su gestión y aprendizaje derivado del híbrido trabajo - educación) y a los trabajadores (informantes clave para la validación de la información suministrada por los pequeños y medianos empresarios y para la observancia de

los cambios organizacionales en cuanto a la eficiencia como indicador de gestión presente en el modelo de educación recurrente en el área financiera), (3) El guión de discusión grupal aplicado a gerentes y a trabajadores para derivar, de igual forma, propiedades que refuercen el proceso de teorización.

Una vez recopilada la información mediante los instrumentos descritos, se procede a la categorización y al análisis de contenidos, procesos que comienzan a aplicarse desde el mismo inicio de la recolección de datos. En la medida en que se va recopilando información, ésta se jerarquiza y se categoriza. En el proceso de categorización se considera a cada evento y a cada acción como parte de una estructura caracterizada por la complejidad o como un patrón de red de relaciones.

Para el análisis de la información se parte del enfoque de la realidad emergente según el cual el todo, visto como un sistema, no puede dividirse en partes separadas para pretender comprender los principios que explican su configuración, es decir, bajo esta concepción, la realidad total sólo puede ser captada involucrándose en el campo fenoménico que se estudia, representado en este caso por el campo empresarial específico en el cual se está aplicando el modelo y se está observando y percibiendo cada uno de los aspectos implícitos en éste. Después de haber categorizado y analizado los datos y, por lo tanto, generado la información pertinente, se procede a su interpretación mediante la estructuración y síntesis expresada a través de cada aspecto del modelo, sin obviar la multidimensionalidad de las relaciones entre los elementos implícitos en el mismo. Esta síntesis permite la generación de teorías por medio de una red de relaciones entre las categorías o clases, los atributos y sus propiedades.

La teorización resultante en el modelo de educación recurrente propuesto, vislumbra la aplicación de un enfoque emergente e interdisciplinario, pues se concibe al sistema empresarial

en el cual son protagonistas los pequeños y medianos empresarios, interactuando permanentemente con su entorno y con los diversos elementos que conforman su estructura interior. De esta forma, el sistema empresarial se organiza a sí mismo, se encuentra en interacción dinámica, se adapta y evoluciona. En este sentido, se deriva una nueva teoría de sistemas bajo la cual la evolución constituye un proceso permanente caracterizado por el aumento progresivo de la complejidad.

A través de este modelo se proponen las categorías estratégicas siguientes: (1) Interacción de las empresas con el entorno; (2) La empresa como sistema integrado; (3) Acciones a considerar por los empresarios para afrontar los cambios, a partir de la transformación de la perspectiva en cuanto a gestión financiera, basada en herramientas como por ejemplo la contabilidad financiera y la contabilidad administrativa, adoptando nuevos paradigmas gerenciales tales como el “emergente” y el de la “complejidad del conocimiento”; (4) Educación recurrente como estrategia para reducir los límites de racionalidad y como multiplicador de las habilidades de los empresarios y, por ende, del gerente; (5) Indicadores de gestión: eficiencia, productividad y competitividad, dedicando una referencia especial a la creación del valor empresarial; (6) Propiedades propias de la gestión eficiente como: proceso gerencial, planes tácticos y estratégicos, metas concebidas en el contexto financiero y la evaluación del crecimiento organizacional y de los cambios desde la óptica contable-financiera; (7) Educación y eficiencia organizacional bajo el enfoque de redes de aprendizaje en el área contable-financiera.

Asimismo, el modelo responde a la modalidad de sistema abierto adaptativo, pues se concibe a la empresa en permanente interacción con su ambiente y, simultáneamente, reacciona ante él, de tal manera que continuamente mejora su funcionamiento tendiendo a la supervivencia. En un proceso como el descrito, que la empresa pasa del orden al desorden y nuevamente al orden, del equilibrio al caos y recurrentemente al

equilibrio, bajo una perspectiva de complejidad creciente en la búsqueda de su permanencia. A la luz de estas premisa “el proceso de educación sistémica debe concebirse como sistema abierto y como organización, pues en este proceso se dan influencias mutuas entre el propósito de la educación y el mundo social circundante” (Leirman *et al*, 1990, p. 49).

3.1. Aspectos resaltantes en el diseño del modelo

En el diseño del modelo se incorporan los siguientes aspectos:

3.1.1. Categorías: por ser un sistema un procesador que interactúa permanentemente, requiere la definición de los elementos sobre los cuales se tendrá vinculación. En el caso del modelo de educación recurrente en el área financiera siguiendo un enfoque emergente para la gestión empresarial, se muestran las categorías indicativas de las estrategias enunciadas anteriormente.

3.1.1.1. Interacción de las pequeñas y medianas empresas con el entorno: las unidades empresariales por más pequeñas que sean no actúan encerradas bajo compartimientos, “sino sus actividades se realizan en un escenario de fundamental interacción con diversos agentes. Este ambiente de gran dinamismo describe el entorno como un marco general de actuación” (Gómez, 1997, p. 49). Entre los elementos o factores genéricos que confluyen e interactúan en el entorno se tienen: lo económico, lo político, lo tecnológico, lo social, lo legal y cultural, entre otros. Entre los factores de tipo específico que influyen sobre el dinamismo empresarial están: los clientes, los proveedores y competidores. De esta forma, el impacto de un determinado fenómeno producido en el entorno puede influir en mayor o menor escala a las empresas. Gómez (ob. cit.) presenta de manera gráfica los factores del entorno (Gráfico 2).

Particularmente, el fenómeno de la globalización incide de manera significativa sobre las empresas. Ante una concepción multidimensional de la globalización, la fuerza gerencial y laboral de las pequeñas y medianas empresas están siendo retadas de manera drástica con el fin de que puedan enfrentar el ritmo de las diversas situaciones. En consecuencia, para mantener competitivas a sus organizaciones, tienen que recurrir a métodos ventajosos tales como la creación de modelos cuyo énfasis esté en la generación de capital intelectual. Las mismas turbulencias presentes en los negocios, como la incertidumbre, los cambios constantes y los escenarios cada vez más heterogéneos, dificultan el proceso gerencial. Por lo tanto, frente a este fenómeno, las empresas y en particular las pequeñas y medianas, deben desarrollar estrategias de responsabilidad compartida que les permitan adaptarse de manera proactiva y sinérgica. Los factores que se muestran como requisitos para operar bajo la globalización se refieren a: (1) La flexibilización de los modelos de producción; (2) La incidencia de la revolución y redimensionamiento financiero (globalización financiera) y (3) La sociedad del

conocimiento, que involucra una revolución de tipo tecno-científica.

3.1.1.2. La empresa como sistema integrado: la pequeña y mediana empresa constituye un conjunto de elementos que se encuentran en permanente interacción interna e interactúa con el ambiente o entorno. En este sentido, se concibe como un sistema de naturaleza abierta.

3.1.1.3. Acciones para afrontar el cambio en las pequeñas y medianas empresas: asumir nuevos paradigmas es elemental para los pequeños y medianos empresarios y, en estos términos, se entiende a la organización o empresa como un ente reconfigurable, en constante atención a los cambios. La capacidad para adaptarse al cambio se basa en políticas de alineación de los recursos humanos; en otras palabras, en el desarrollo de sus habilidades para garantizar la flexibilidad y la evolución de las organizaciones mediante la formación extensiva de redes entre las distintas unidades así como con otras empresas, de tal forma de extender la capacidad de adaptación y la

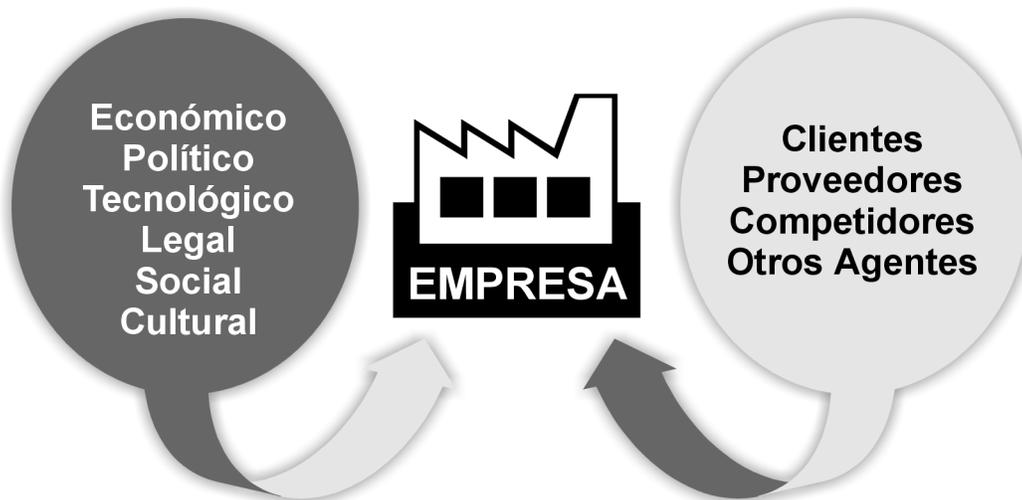


Gráfico 2. Factores componentes del entorno

El esquema es una adaptación del propuesto en "Estrategias para la competitividad de las PYME" por Gómez, J., 1997, p. 50.

generación de ventajas competitivas. "La premisa de la organización del futuro es la flexibilidad. Está consagrada al movimiento, el cambio y la adaptación según lo requieran las modificaciones de su ambiente" (Miller en Fundación Drucker, 1998, p. 170). El propósito fundamental de una pequeña y mediana empresa es alcanzar competitividad y, por lo tanto, tener claro el camino a recorrer mediante el establecimiento de su misión de negocio. Esto se logra a través de la adopción de sistemas abiertos y flexibles considerados como una totalidad organizada, con una reconocida interacción con el entorno y entre sus partes constituyentes, sin que exista línea divisoria entre las mismas. Se requiere a la vez, de un enfoque adecuado para manejar estos sistemas caracterizados por la complejidad y, en el caso particular de las pequeñas y medianas empresas, dadas las necesidades de ser eficientes, productivas, eficaces y, por lo tanto, efectivas y competitivas; una concepción basada en redes de aprendizaje resulta una alternativa acertada porque facilita la construcción y aprehensión del conocimiento y la consolidación de las necesidades mencionadas, tomando a la interdisciplinariedad como función subyacente de la complejidad de los diversos problemas a los cuales se enfrenta el pequeño y mediano empresario.

3.1.1.4. La educación recurrente como estrategia para reducir los límites de racionalidad y como multiplicadora de las habilidades de los pequeños y medianos empresarios: la implantación de un modelo de educación recurrente en el área financiera en las pequeñas empresas lleva consigo un proceso de capacitación mediante el cual se le proporciona al pequeño y mediano empresario y a los trabajadores un conjunto de conocimientos inherentes al ámbito contable-financiero, para ayudarle a tener claro el contexto de las situaciones y para reforzar su sentido lógico.

3.1.1.5. Indicadores de gestión: eficiencia, productividad y competitividad. Los indicadores de gestión simulan los factores clave del éxito empresarial, pues reflejan los signos vitales o críticos a

atender, tales como la efectividad, la eficacia, la eficiencia, la productividad y, por ende, la competitividad. "Contar con un conjunto de indicadores que abarquen los factores clave es garantizar la integridad de la función de apoyo para la toma de decisiones" (Beltrán, 1999, p. 42).

3.1.1.6. Gestión eficiente: la eficiencia se encuentra imbricada en la pirámide de necesidades de la organización; por lo tanto, una gestión eficiente coadyuva a la consecución de esta condición. La eficiencia esta relacionada con la adopción de acertadas herramientas de gestión, tales como la contabilidad financiera y administrativa.

3.1.1.7. Educación y eficiencia organizacional bajo el enfoque de redes de aprendizaje: una empresa que aspire a potenciar las aptitudes del recurso humano debe convertirse en una comunidad donde la premisa es el aprendizaje. El enfoque de redes se convierte para las PyMEs en un nuevo paradigma de aprendizaje el cual ofrece la opción de las denominadas alianzas de aprendizaje en áreas fundamentales de gestión, representadas en primer término por las de naturaleza contable-financiera. A través de estas redes se facilita aprender mediante la interacción de los agentes partícipes en el sistema productivo.

3.1.2. Propiedades: corresponden a las características propias de las categorías y que han sido derivadas del proceso de análisis. Entre éstas se pueden mencionar:

- Fenómeno de la globalización.
- Turbulencias del negocio.
- Responsabilidad compartida y sinergia.
- Fenómenos tecnológicos, políticos, económicos y sociales.
- Necesidades, factores y necesidades del recurso humano en cuanto a educación en el área contable-financiera.
- Adaptación mediante flexibilidad de estructuras y en las formas de operar.

- Identificación de propiedades e interacciones para comprender los cambios internos.
- Transformación de la perspectiva en cuanto a la gestión financiera.
- Nueva visión de la realidad empresarial: Adopción de nuevos paradigmas gerenciales.
- Reducción de los límites de racionalidad.
- Multiplicación de las habilidades empresariales.
- Integración de niveles de desempeño.
- Eficiencia.
- Productividad.
- Competitividad.
- Valor de la empresa.
- Planes tácticos y estratégicos.
- Metas en el contexto financiero.
- Crecimiento y cambios en el ámbito financiero.
- Redes de Aprendizaje.
- Sistemas de *contabilidad financiera* y de *contabilidad administrativa*: bases para la eficiencia organizacional.
- Complejidad sistémica.
- Realidad como red compleja de relaciones.

3.1.3. Componentes: se vinculan con el modelo sistémico, es decir con el sistema educativo expresado bajo la perspectiva de recurrente y el sistema productivo, asociado con la estructura y funcionalidad empresarial (pequeña y mediana empresa).

3.1.4. Atributos: se refieren a la educación recurrente como educación para adultos caracterizada por la orientación hacia el autoaprendizaje, la participación, la potenciación de la creatividad y la iniciativa, atendiendo a los principios de una educación andragógica y a la empresa como sistema abierto, adaptativo, emergente, complejo, que interactúa con su entorno y que está en continua revisión y evolución.

3.1.5. Estructura: incorpora el conjunto de relaciones entre sus componentes sistémicos y

sus atributos. Se refiere a las relaciones simbióticas producto de la interconexión entre el sistema educativo y el sistema productivo (empresarial), para satisfacer mutuamente sus necesidades y crecer de manera vinculante; relaciones también caracterizadas por ser sinérgicas, pues ambos sistemas se refuerzan entre sí, para obtener objetivos comunes. Estas relaciones son consideradas optimizantes ya que están permanentemente buscando mejorar con base en una retroalimentación continua, que propenda a la homeostasis del sistema.

3.1.6. Proceso: se interconectan varios procesos hacia dentro y hacia fuera de la empresa; por una parte, el proceso de vinculación empresa-educación y por la otra, el proceso educativo recurrente en constante mejora y bajo continua revisión, en un ciclo recursivo de influencia, dirigido a un objetivo para transformar una necesidad de saber o de aprender bajo un resultado satisfactorio. En este proceso, Leirman *et al* (1990) indican que existen tres dimensiones interdependientes y conectadas entre sí: la tarea, la relación - comunicación y el crecimiento.

La *tarea*, implica el diagnóstico como análisis de la situación inicial, del cual se derivan las necesidades y prioridades a considerar, la estructuración de contenidos y la preparación, la planificación y la realización de actividades. Este diagnóstico comprende la identificación del problema, la interconexión de los elementos del problema, el análisis del problema y del contexto así como de los recursos.

La *relación-comunicación*, se refiere a las interacciones entre los participantes y el facilitador quien aplica el modelo, estimulando un clima de relaciones favorable; este proceso de relación comienza por el reconocimiento de las personalidades pasando de la extrañeza a la aceptación, luego se origina la confrontación en la cual la red de relaciones adquiere un carácter de totalidad y su equilibrio depende de una planificación conveniente, concluyendo con la cohesión o convergencia, pasando de los planes a los hechos a través de

un clima de cooperación favorable para lograr satisfacción y llegar a un sentido de pertenencia.

El *crecimiento* alude fundamentalmente al crecimiento cualitativo de los participantes desde diversas dimensiones: social, técnica, comprensiva y de desarrollo. Parte de la toma de conciencia de la situación empresarial específica, de sus debilidades y de las expectativas derivadas de éstas. Está fundamentado en el proceso de diagnóstico. A partir de la toma de conciencia se eligen las estrategias y métodos a seguir en el proceso de la tarea y se llega así a la autodeterminación. Una vez vencida la resistencia y la inseguridad, se aplican las acciones planificadas y en esta ejecución se está en un continuo control y evaluación, que permiten una nueva revisión de contenidos orientada a atender la tarea de intervinculación en el proceso.

3.1.7. Interfases: representan las relaciones implícitas en el modelo y a través de las cuales se vinculan el sistema empresarial y el sistema educativo, generándose una interconexión entre educación recurrente y eficiencia de gestión.

3.1.8. Entropía y Homeostasis: el sistema empresarial es un constante ir y venir en el mundo de la complejidad, se entremezclan en un "ciclo espiralado" el caos y el equilibrio, el desorden y el orden y, mediante la recursividad se está en la continua búsqueda de un estado estable.

3.1.9. Operacionalidad: la puesta en marcha del modelo tiene que ver con la armonía estructural y funcional entre las necesidades, el programa de educación recurrente en el área financiera, las estrategias, los recursos y presupuestos necesarios, y los resultados esperados.

3.1.10. Multifinalidad: en la búsqueda de la eficiencia de gestión se parte de un estado inicial según el cual se definen los medios para llegar al estado final esperado, el cual no es medido en

términos simples de causa efecto, pues involucra la concepción de multicausalidad y multifinalidad entrelazados en la teleología bajo el contexto de la complejidad.

3.2. Funcionalidad del modelo propuesto

El modelo de educación recurrente en el área contable-financiera para los pequeños y medianos empresarios se percibe bajo un enfoque de aprendizaje andragógico, emergente y adaptativo de gestión; además, siguiendo una perspectiva sistémica de redes, se considera un todo integrado y complejo, con coherencia lógica entre sus componentes vinculantes: el subsistema educativo, expresado como estrategia recurrente; y el subsistema empresarial (productivo), asociado con la estructura y funcionalidad de la pequeña y mediana empresa.

Se presenta en consecuencia, por una parte, el subsistema de educación recurrente considerado bajo la concepción andragógica, en el cual se concibe al pequeño y mediano empresario como un adulto que desarrolla una acción educativa partiendo de principios éticos que posibilitan los procesos mentales superiores, tales como la imaginación y la creatividad, el auto-aprendizaje y la auto-proyección. Por la otra, el subsistema empresarial, concebido en una perspectiva fenomenológica, emergente y de complejidad implícita. Este subsistema está representado por la pequeña y mediana empresa sobre la cual se imbrican múltiples fenómenos, condiciones, exigencias, retos; todos los cuales determinan un contexto o escenario caracterizado por una realidad global.

De la continua interacción entre ambos subsistemas, subyacen necesidades y prioridades que representan los factores que motivan a la vinculación de la educación recurrente con la eficiencia en la gestión del pequeño y mediano empresario. Estas necesidades son comunes a ambos subsistemas y se refieren a: (1) la necesidad de adaptarse, dado el ritmo de los cambios que se suscitan en el turbulento mundo de los

negocios y en la educación como estrategia que requiere transformaciones; (2) la necesidad de aprehensión de la realidad y, por ende, de todos los elementos y/o partes que la conforman; ésto con la finalidad de desarrollar nuevas formas de operar a través de la evolución en las metodologías de auto-aprender en el área contable.

El capturar y comprender la realidad lleva a categorizar y otorgar propiedades relativas al funcionamiento del sistema. Así, de cada categoría y del proceso recursivo de análisis, interpretación y teorización de la realidad, emergen múltiples relaciones bajo la perspectiva de la interdependencia y transdisciplinariedad; pudiéndose inferir también mediante la multidimensionalidad toda una serie de propiedades o características de esa realidad. Durante este proceso de aprehensión de la realidad las empresas identifican todos aquellos eventos que involucran su crecimiento, también identifican todas las interacciones que se presentan para, de esta manera, comprender los cambios. Esto es vinculante con la función de la educación pues, mediante ésta, el pequeño y mediano empresario desarrolla la capacidad de anticiparse a los cambios, reduciendo los límites de racionalidad y poniendo en práctica habilidades empresariales, todo lo cual le permite consolidar mejores y duraderos niveles de desempeño y de bienestar.

Para el logro de los mejores niveles de desempeño que resultan del entramado entre productividad, competitividad, eficacia, eficiencia y, por lo tanto, efectividad social; así como para emerger el valor empresarial a través de toda una red de relaciones, es imprescindible tomar en cuenta al proceso de educación recurrente en el área contable-financiera, en constante mejora y bajo continua revisión, en un ciclo recursivo de influencia dirigido a un objetivo para transformar una necesidad de saber o de aprender bajo un resultado satisfactorio. Así, de manera permanente se evalúa el crecimiento y los cambios inherentes al mismo, aplicando la retroalimentación para realizar las transformaciones en caso de ser necesario. En consecuencia, la educación recu-

rrente bajo el modelo de redes propuesto incorpora valor empresarial, mediante el fortalecimiento del conocer contable y las diversas relaciones con la productividad, la calidad y competitividad. El modelo descrito puede ser representado gráficamente identificando cada uno de los elementos implícitos siguiendo el enfoque sistémico Gráfico 3).

4. Conclusiones

Las pequeñas y medianas empresas se encuentran sumergidas en grandes dificultades para hacer frente a los retos planteados por la competitividad. Tales dificultades se refieren a la necesidad de responder satisfactoriamente a factores como la innovación, la tecnología, las exigencias sociales, entre otros. La complejidad y la globalización acompañan a estos factores. La complejidad entendida como el entretrejido de eventos, interacciones y acciones e incertidumbre que conforman el mundo fenoménico del sistema empresarial y; la globalización, como un fenómeno tendente a romper con las fronteras comunicacionales, que implica cambiar la visión y, en consecuencia, plantearse nuevos desafíos en búsqueda de la subsistencia en los diversos ámbitos. Una estrategia gerencial eficaz ante este último escenario, la constituye la responsabilidad compartida que conlleve a la ampliación de funciones de las comunidades, para colocarlas en aquellas posiciones de afrontar los grandes problemas globales con entereza, seguridad y confianza.

Debido a las limitaciones gerenciales de los pequeños y medianos empresarios para encarar los desafíos derivados de los múltiples fenómenos que impulsan los cambios, se plantea, por una parte, la identificación de propiedades del contexto y de todo un conjunto de interacciones para comprender dichos cambios. Es pertinente entonces la adquisición de destrezas y el desarrollo de la confianza necesaria para dominar el nuevo ambiente, lo que conlleva a una adaptación constante mediante la flexibilidad de estructuras y las formas de operar.

Específicamente, en el ámbito financiero, se requiere de una transformación en la razón de ser de los instrumentos de gestión que se encuentran sintetizados en dos grandes sistemas, representados por la Contabilidad Financiera y la Contabilidad Administrativa. Fortalecer la acción gerencial mediante el desarrollo de habilidades en el dominio de estos dos sistemas, constituye la opción para afrontar la competencia global, integrar niveles de desempeño, consolidar la eficiencia organizacional y garantizar la supervivencia de las pequeñas y medianas empresas.

Las pequeñas y medianas empresas venezolanas como un gran bloque empresarial, y mediante el esfuerzo sinérgico, valiéndose del mecanismo de redes y de la generación del valor empresarial, tendrían la posibilidad de abrir el abanico de alternativas hacia el progreso y la competitividad,

todo lo cual no puede ser alcanzado si funcionan de forma aislada, es decir, sin considerar la complejidad sistémica. El asumir un nuevo paradigma expresado en el modelo propuesto, exige que los pequeños y medianos empresarios se involucren en un proceso estratégico, en el que se considere la coexistencia de una realidad como una red compleja de relaciones y se ideen nuevas formas para competir, no sólo en precios de sus productos, sino en la calidad y variedad de los mismos, así como en la rápida adaptación frente a las necesidades de sus clientes. Es evidente que todas estas premisas constituyen un reto tanto para empresarios como para todos aquellos cuya responsabilidad es generar conocimiento y, en consecuencia, se deben producir nuevas ideas e iniciativas que conlleven al desarrollo anhelado de las PyMEs.

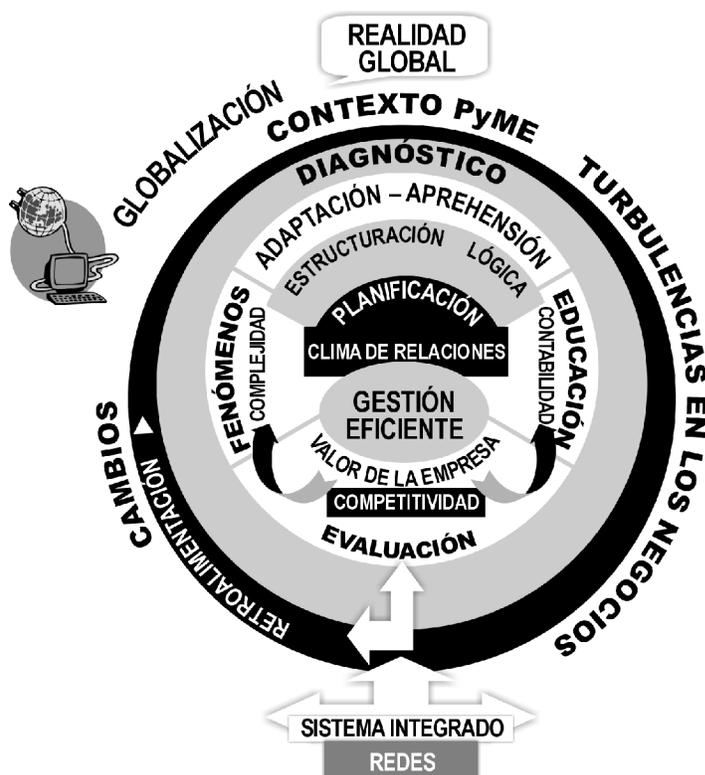


Gráfico 3. Educación en el área contable-financiera y la eficiencia organizacional bajo el enfoque de redes de aprendizaje

Elaborado por la autora

Referencias Bibliográficas

- Adam, F. (1966). **Definición de las condiciones de una política de la educación de los adultos en la América Latina.** Revista de Educación de Adultos, 12, 1-16.
- Alvarez, M. (1999). **Procedimientos y herramientas prácticas para incrementar y consolidar la presencia de su empresa en el mercado: Manual de competitividad.** (1^{ra} ed.). México: Panorama Editorial.
- Beltrán, J. (1999). **Indicadores de gestión.** (2^{da} ed.). Colombia: Global Ediciones S.A.
- Erard, P. (1999, Julio - Septiembre). **¿Cómo vencer los obstáculos al desarrollo de la pyme?** Revista Debates IESA. V(1), 9-12.
- Gómez, J. (1997). **Estrategias para la competitividad de las PyME.** (1^{era} ed.). Serie Graw- Hill de Management. España : Editorial Mc. Graw - Hill.
- Leirman, W., Lieve, V., Baert, H., Callens, H. (1990). **La educación de adultos como proceso.** (1^{era} ed.). Biblioteca de Educación de Adultos. España: Editorial Popular O.E.I. Quinto Centenario.
- Martínez, M. (1989). **Comportamiento humano: Nuevos métodos de investigación.** (1^{ra} ed.) México: Editorial Trillas
- Martínez, M. (1994). **La investigación cualitativa etnográfica en educación: Manual teórico práctico.** (3^{ra} ed.) México: Editorial Trillas
- Martínez, M. (1997). **El paradigma emergente. Hacia una nueva teoría de la racionalidad científica.** (2^{da} ed.) México: Editorial Trillas
- Miller, D. (1998). **La organización futura. Un camaleón en todo su esplendor.** (1^{ra} ed.). Fundación Drucker. México: Ediciones Granica S.A.
- Miliani, A. (1997, Abril 28). **Planes de desarrollo deben medir el valor de la PyMI.** Diario El Universal. p.3.
- Oficina Central de Estadística e Informática (OCEI). (1992). **Principales indicadores de la industria manufacturera fabril: Resumen.** Caracas.
- Oficina Central de Estadística e Informática (OCEI). (1992). **Participación de la PYMI en la generación de empleos.** Venezuela.
- Sánchez, E. (1991). **Joven empresario es...** (1^{ra} ed.). Caracas, Venezuela : Ediciones Cedice.
- Unesco (1998). **Educación: Agenda del siglo XXI. Hacia un desarrollo humano.** (1^{era} ed.). Programa de Naciones Unidas para el desarrollo. Colombia: TM Editores.
- Valles, M. (1999). **Técnicas cualitativas de investigación social: Reflexión metodológica y práctica profesional.** (1^{ra} ed.). México: Editorial Síntesis.