

4

# DIFUSIÓN Y PERCEPCIÓN DE LA NOTICIA



**L**os medios de difusión del acontecer noticioso modela cada vez con mayor énfasis la percepción de la verdad, de la sociedad y el mundo.

Es posible observar el control y la difusión de noticias falsas o fake news, determinando percepciones, visiones de mundo, “certezas” ideológicas, en beneficio de centros de poder; frente a esto, y prácticamente en resistencia, es posible observar un discurso periodístico que intenta adecuarse a la verdad en sí, reducir, si es posible, a un grado cero las interpretaciones tendenciosas y tratar de fundar perspectivas críticas, distanciadas de toda percepción manipulable.

El trabajo reflexivo de María Gabriela Cittadini se orienta a poner en evidencia esta compleja problemática.

Mencionemos su último libro *Deshojando la noticia*, 2010.