

Presentación

Presentación

Una revista es como un puente de guerra: un palpitante camino en el abismo por donde se precipita el presente, con sus sonidos, sus contradicciones, su emergencia de ser. Una revista es como una ciudad en un punto de cruce: lugar de partida o llegada, estancia provisional, parada en el viaje, estación de trenes, campana de resonancias.

De manera general, podría decirse que en el libro confluye el saber como materialización de la cultura, por lo tanto la más arcaica de sus funciones es la de guardar el saber, proyectándose la lectura como momento de actualización enriquecedora de ese saber. El libro vive en la tensión de dos tiempos contrarios: el de la escritura y el de la lectura; y en esa tensión la capacidad de interpretación se hace ilimitada, tal como lo ha demostrado la hermenéutica. El libro es un ámbito de cultura, más que un medio para un fin. Ese ámbito es una de las conquistas más preciadas de la humanidad.

La revista es otro tipo de conquista: antes que ámbito es tránsito: instancia provisoria del saber para la difusión, la confrontación, la conjetura, la tachadura, el diálogo. Una revista es el lugar de representación de un saber en proceso, acaso el tiempo más importante de un saber. Una revista es el mejor botón de muestra de una cultura en un momento dado. Es su espejo, pero también un territorio abonado para el nacimiento, el crecimiento y la proliferación del saber, el clima para el brote de los signos de la reflexión.

ACTUAL, desde 1968, año de su fundación por Salvador Garmendía, hasta el año 2000, durante treinta y dos años y cuarenta y cuatro números editados, bajo las sucesivas coordinaciones, de Salvador Garmendía (Nros 1 al 12), Arnaldo Acosta Bello (Nros. 13 al 17), Cecilia Scorza (Nros. 18 al 25), Lubio Cardozo (Nros. 26 al 41) y Edmundo Aray (del 42 al 44), ha sido lugar de reflexión y espejo de la producción del saber de la Universidad de los Andes, de sus hombres y mujeres, y de aquellos que desde otros lugares mantienen un diálogo creador con nuestra Universidad.

El número 45 de **ACTUAL** abre una nueva etapa, con nuevo formato y concepto de edición y, asimilando la enorme riqueza del camino andado, se propone asimilar creativamente las exigencias del presente. **ACTUAL**, en esta nueva etapa, rigurosamente arbitrada, intentará responder con puntualidad a un ritmo de edición trimestral, con simultánea edición digitalizada (en la dirección de internet: RevistaActual.hacer.ula.com), y con la apertura y el estímulo para que el saber, generado o permanentemente reactualizado por la Universidad y sus entornos, tenga un lugar legítimo de discusión y difusión.

EL DIRECTOR.