

**ADMINISTRACIÓN**  
*Anuario del Sistema de Educación en Venezuela*  
**EDUCACIONAL** Año 4 – Número 4  
Depósito Legal: ppi201302ME4214  
ISSN: 2477-9733  
Universidad de los Andes (ULA), Mérida - Venezuela

**PARTICIPACIÓN DEL DOCENTE DE EDUCACIÓN MEDIA GENERAL EN LA  
PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL LOCAL**

**PARTICIPATION OF TEACHERS OF GENERAL SECONDARY EDUCATION IN  
THE PROMOTION OF LOCAL CULTURAL IDENTITY**

Luz M. Rondón  
luzmr@ula.ve  
Profesora de Educación. Universidad de Los Andes  
Mérida, Venezuela

Lidia F. Ruíz  
lidiar@ula.ve  
Profesora de Educación. Universidad de Los Andes  
Núcleo Universitario Rafael Rangel  
Trujillo, Venezuela

Fecha de recepción: 02/11/2016.  
Fecha de aceptación: 30/11/2016.

**Resumen**

En la actualidad los cambios son cada vez más rápidos y dinámicos, lo que afecta directa e indirectamente a la población y en especial a los jóvenes adolescentes que a diario se ven expuestos a la influencia de las tecnologías de comunicación, dejando a un lado la cultura propia y arraigando principios y valores foráneos. Por todas estas razones se hizo necesario estudiar los intereses culturales de los adolescentes estudiantes de Educación Media General del municipio Campo Elías y su relación con la identidad cultural local. Para lo cual fue necesario aplicar una investigación de carácter exploratorio-descriptivo, enmarcada bajo la modalidad de campo, porque contempló los problemas desde el punto de vista de quienes están implicados en ellos. Se llevó a cabo en una muestra representativa de estudiantes, docentes y personas de la comunidad utilizando la encuesta y la entrevista como técnicas de recolección de datos para el posterior análisis. Los resultados permitieron concluir que,

además de estar influenciados por las nuevas tecnologías los adolescentes estudiantes de Educación Media General del municipio Campo Elías no aprecian la identidad cultural de la comunidad de Aguas Calientes, porque no hay promoción ni sentido de pertenencia hacia sus cultores y tradiciones.

**Palabras claves:** adolescentes, cultura, globalización, identidad cultural, comunidad.

### Summary

Today the changes are increasingly fast and dynamic, which affects directly and indirectly the population and especially the young adolescents who are exposed daily to the influence of communication technologies, leaving aside the culture Own and rooting foreign principles and values. For all these reasons it became necessary to study the cultural interests of the adolescents students of General Education Middle of the municipality Campo Elías and its relation with the local cultural identity. For this it was necessary to apply an exploratory-descriptive research, framed under the modality of field, because it contemplated the problems from the point of view of those who are involved in them. It was carried out in a representative sample of students, teachers and community people using the survey and interview as data collection techniques for further analysis. The results allowed to conclude that, in addition to being influenced by the new technologies, the adolescents of the General Middle Education of the municipality of Campo Elías do not appreciate the cultural identity of the community of Aguas Calientes because there is no promotion or sense of belonging to their culture and traditions.

**Keywords:** adolescents, culture, globalization, cultural identity, community.

### Introducción

Desde siempre las sociedades han permanecido en un constante cambio económico, social, político y cultural. Actualmente, vemos como las sociedades influenciadas por los medios de comunicación fomentan la competencia por el dominio del mundo, de sus mercados, de la explotación de los hombres, para dar lugar a la homogeneidad cultural y dejando a un lado la posibilidad de solidaridad, de respeto a la dignidad humana, la búsqueda del bien colectivo y el valor por lo propio.

De esta manera, la historia se presenta como el conjunto de hechos políticos, sociales, económicos y culturales ocurridos en un lugar

determinado, que ayuda a comprender las características propias de cada cultura. Lamentablemente en Venezuela, en el estado Mérida y muy particularmente en la localidad de Aguas Calientes solamente los adultos preocupados por la historia, son quienes conocen las costumbres y tradiciones que identifican su propia cultura. Son los informantes claves llamados también ancianos, quienes conservan los saberes de las comunidades, pero también son quienes poco a poco han venido desapareciendo en los últimos años y con ellos igualmente la tradición práctica y oral que mantenían.

Es por ello que, desde las instituciones escolares y desde las mismas aulas, el profesional de la educación haciendo uso de los procesos administrativos, tienen la gran responsabilidad de orientar a los estudiantes frente a la transformación cultural de la sociedad producto de la tecnología, haciendo énfasis en el respeto por las tradiciones y costumbres de su comunidad.

En este sentido, los objetivos de la educación van dirigidos a promover los valores culturales, como lo establecen los fines y principios del Sistema Educativo Bolivariano (2007), indicando:

La formación y consolidación de actitudes y valores para la libertad, la independencia, la solidaridad, el bien común, la integridad territorial y la convivencia; de manera que se asegure el derecho a la vida, al trabajo, a la cultura, a la educación, a la justicia y a la igualdad social sin discriminaciones fundadas en la raza, sexo, credo, la condición social o aquellas que, en general tengan por objeto o por resuelto anular o menoscabar el reconocimiento, goce o ejercicio en condiciones de igualdad, de los derechos y libertades de toda persona, así como también el rescate de la memoria histórica, para el fortalecimiento de la identidad venezolana y valoración de la interculturalidad y la diversidad cultural, tal como lo establece la constitución nacional (p.23).

La investigación cobra fuerza ante este planteamiento, debido a que es necesario analizar la participación del docente de Educación Media General en la promoción de la identidad cultural local en los adolescentes para fomentar el conocimiento cabal de las raíces de los pueblos y la conservación de las tradiciones locales.

### **Formulación del Problema**

Como es de apreciarse, la cultura por ser parte de la identidad de cualquier comunidad, debe conservar sus diferentes manifestaciones, así como también, fomentar el interés por la misma en sus habitantes, especialmente en los niños y adolescentes que continuamente se

encuentran expuestos al creciente bombardeo de información y a diversas situaciones que, en algunos casos, los llevan a inclinarse hacia otras culturas dejando a un lado la propia. Al respecto, Prieto (1990) señala que la cultura como producto de la vida del hombre y de su actividad, vive por ella y para ella; crece, se arraiga y es a través de la educación y su influencia en los miembros de una comunidad, que logra pervivir puesto que son ellos quienes a través del tiempo dominan las técnicas del hacer colectivo y asimilan los valores de la comunidad. Por tanto, el conjunto de prácticas, tradiciones y costumbres, son las que determinan la forma de vida de una localidad, región o nación y es lo que contribuye a la formación de los valores de identidad cultural.

Sin embargo, el establecimiento de la cultura postmoderna en las sociedades producto del fenómeno globalizador, ha ido transformando radicalmente los ideales y prácticas de las culturas anteriormente conformadas, es así como el funcionamiento de las nuevas tecnologías caracterizadas por la era de la digitalización y miniaturización aumentan por un lado el consumismo por parte de los usuarios y por el otro la obsolescencia de los productos.

De las ideas anteriores, se concluye que las tecnologías de información, los medios de comunicación, los bienes de consumo y la publicidad animan a la adopción de nuevas costumbres, formas culturales y estilos de vida que ya han sido denominados como postmodernos. De allí, surge la polémica de valorar la cultura propia o la vinculación a un nuevo estilo de vida que se comience a distribuir masivamente. Por ejemplo, el género musical denominado “música pop postmoderna”, las series de tv basadas en acontecimientos que se asemejan a la realidad de los adolescentes y, por supuesto, el internet.

La industrialización y la urbanización al producir cambios en la sociedad, también, contribuyen a la creación de esa nueva cultura popular que rompe con la tradición y las costumbres culturales netamente ligadas al pasado y por ende a su historia. En tal sentido, Storey (2002), define la cultura popular como “la cultura que gusta a muchas personas... por lo que debe incluir una dimensión cuantitativa” (p.20).

Es en este espacio que el docente como promotor de la identidad cultural juega un papel importante, pues es a través de sus estrategias que los estudiantes deben conocer las expresiones culturales como gastronomía, música, arte, juegos tradicionales y otros elementos que caracterizan su comunidad y que son de vital importancia para mantener la identidad cultural y de esta manera aprender a diferenciar el significado de lo propio y lo foráneo sin anteponerse a esa cultura popular emergente caracterizada por lo urbano y contemporáneo.

En este sentido, se pretende dar respuesta a las siguientes interrogantes: ¿Cuál es la participación del docente de educación media general en la promoción de la identidad cultural local en los adolescentes?, ¿Qué estrategias metodológicas utilizan los docentes para fortalecer la identidad cultural local en los adolescentes?, ¿Cuál es el comportamiento y los intereses culturales que caracterizan a los adolescentes pertenecientes al L.B Juan Félix Sánchez?, ¿Qué tradiciones, costumbres y valores culturales identifican a la localidad de Aguas Calientes?. En vista de lo anteriormente planteado surgen los siguientes objetivos:

### **Objetivos de la investigación**

#### **Objetivo general**

Analizar la participación del docente de educación media general en la promoción de la identidad cultural local en los adolescentes estudiantes de educación Media General del Municipio Campo Elías.

#### **Objetivos específicos**

Examinar las estrategias utilizadas por los directivos y docentes para promover la identidad cultural local.

Explorar los intereses culturales de los adolescentes del Liceo Bolivariano Juan Félix Sánchez.

Identificar las tradiciones, costumbres que caracterizan la localidad de Aguas Calientes en el Municipio Campo Elías.

#### **Justificación**

Lo antes descrito, permite señalar que el estudio se considera relevante, porque es necesario que se fortalezcan las tradiciones locales en los estudiantes del Liceo Bolivariano Juan Félix Sánchez, para que puedan conocer y reconocer las características de la cultura que los identifica localmente, sin dejar de practicar la cultura urbana y contemporánea que tan significativa es para la aceptación del otro.

La investigación se justifica desde la perspectiva social porque conocer las tradiciones locales disminuye el desapego a las manifestaciones artísticas por parte de los adolescentes que estudian en la institución, lo que beneficiará a la población de la comunidad de Aguas Calientes por ser este un sector con gran talento humano y riqueza cultural.

En cuanto a la perspectiva académica la educación actual pretende, según la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999); sembrar en los educandos una cultura por lo local, la cual solo será posible en la medida en que se conozca la identidad cultural de su entorno, su comunidad. Pues al desconocer el pasado no hay futuro posible, debido a, que es con el conocimiento de los errores que ocurren en el pasado,

que se pueden evitar en el presente y futuro. Por ello, la investigación está dirigida a aprovechar la curiosidad que tienen los estudiantes por participar y conocer otros elementos presentes en el entorno que le rodea, conduciendo a un proceso de enseñanza – aprendizaje significativo.

Desde el punto de vista teórico, la investigación estará sustentada en teorías de educación como el aprendizaje significativo, basado en experiencias reales que de una u otra forma tienen mayor sentido para los estudiantes, porque debe hacer un esfuerzo por alcanzar conocimientos que están relacionados con su entorno socio-cultural, encontrándose de esta manera comprometido con el proceso de aprender y esto implica construcción del conocimiento. Por esta razón también se sustenta en la teoría constructivista. La presente investigación, entonces, está estrechamente vinculada con las teorías antes mencionadas debido a que plantea que el estudiante aprende aquello que es interesante para él.

En este sentido la investigación es un aporte a la administración educacional, porque son los docentes de las instituciones los que deben comprometerse y velar porque este fin se cumpla y así formar un ciudadano integral que pueda desenvolverse ante una sociedad cada vez más exigente.

Luego de presentar la realidad pedagógica que desde la teoría supone el papel que debe tener el docente como promotor de la identidad cultural, es necesario mostrar el enfoque en el cual se situó la investigación.

### **Marco Metodológico**

En relación al objetivo de la investigación, el problema deriva en un enfoque mixto, en razón que amerita del empleo de ambos métodos: cualitativo y cuantitativo, que como lo señalan Fernández y Díaz (2003), se utilizan para establecer una relación interdependiente entre investigador-participantes, en el que se reconozca la influencia de los valores del investigador.

En cuanto al nivel de la investigación es de carácter exploratorio y descriptivo en virtud que permite indagar una problemática, descubrir su situación, hacer un diagnóstico y sobre esta base, analizar la participación del docente de Educación Media General en la promoción de la identidad cultural local en los adolescentes estudiantes.

Dado que el propósito del estudio fue analizar el rol que cumple la educación en el fomento y difusión de la identidad cultural local, para lo que se debió identificar los aspectos que influyen en las preferencias culturales de los adolescentes y la identidad cultural de la comunidad, la presente investigación fue de campo porque fue necesario recoger directamente los datos de la población y muestra seleccionada.

Así, el corpus del estudio se conformó a partir de la percepción de un grupo de docentes activos y estudiantes de una institución de Educación Media General ubicada en aguas calientes, ejido estado Mérida accedieron a ofrecer sus impresiones en entrevistas transcritas, así como también los cultores de la misma comunidad que poseen una trayectoria artística y que contribuyen con la permanencia en el tiempo de tan importantes tradiciones para las presentes y futuras generaciones.

Tal es el caso de la artesana Natividad Rojas de Niño, conocida a nivel nacional e internacionalmente por su trabajo, por el cual fue declarada como patrimonio cultural de Venezuela. Con ello queda demostrado que una cultura transmitida de generación en generación, perdura en el tiempo como una tradición indígena familiar.

La entrevista realizada a la ceramista Rojas de Niño arrojó la siguiente información:

Es Licenciada en artesanía por lo que puede ingresar a cualquier universidad a dar charlas y dar clases de cerámica. Indicó que tiene toda su vida viviendo en la comunidad de Aguas Calientes

específicamente el sector de Mesa del Tanque. Trabaja con artesanía desde niña, debido a que era el oficio de sus padres, quienes tenían una forma particular de trabajar con herramientas manuales como piedras para pulir las piezas y platones que sirven de base para colocarlas, no utilizaban tornos ni hornos industriales. Al respecto señaló:

Yo, me ponía al lado de mí mi mamá a hacer cosas y no me gustaba que ella me arreglara nada, la gente por curiosidad me compraba las cosas, entonces más ánimo me daba y así fue como llegue hasta el día de hoy, soy muy original. No utilizo ningún torno, ni tampoco horno, quiero seguir hasta que Dios me dé, típicamente conforme me enseñaron mis padres, artesanalmente, el horno mío es con candela, no es industrial ahí quemó con leña, al aire libre. Se llama quemá abierta y se lo pienso dejar a mi hija si lo necesita. Esta es una tradición que se ha llevado de generación en generación.

También agregó que la tradición tiene sus orígenes en su familia indígena ascendente llamada "Gaukes", del cual se deriva el nombre de una de las comunidades del municipio Campo Elías, "Los Guáimaras". La mencionada ceramista manifestó que sus hijos y varios de sus nietos



se dedican al oficio, conocen las técnicas, ayudan a pulir, mojar y extraer el barro de la mina de las aguas termales de Aguas Calientes.

En relación a la obtención de beneficios económicos a través de la artesanía y aportes por los entes encargados de promocionar los valores culturales en el Estado, acotó que trabaja por su propia cuenta, no recibe ayuda del gobierno y tampoco le ha gustado trabajar para el mismo. En efecto la cerámica ha sido su fuente de ingresos económicos para criar y mantener a sus hijos. Con las exposiciones no busca hacerse rica, sino que muestra sus piezas, sus productos que están dentro y fuera de Venezuela. En este sentido indicó:

Yo trabajo aquí por mi propia cuenta, a mí nadie me ayuda, a mí nunca me ha gustado trabajarle al gobierno. Con esto crié a mis hijos. Porque mi esposo era albañil pero el murió hace tiempo. Lo poco que ganaba era para medio comer y lo que yo trabaja era para echarle a la casa. Las exposiciones era para meterle a la casa, mi esposo hizo la casa pero yo compre el terreno con mi trabajo. Gracias a Dios y a esto mis hijos no van a quedar rodando en este mundo después que yo me muera. Tienen su casita propia. Le pido a Dios que ellos no vayan a dejar este trabajito.

En razón de ello, mencionó: “la cerámica es un saber muy lindo y yo quisiera que no se pierda, por que por aquí es mucha la gente que ha dejado de producir.” Con respecto a la existencia de encuentros con las instituciones de Educación Media General para la enseñanza a los adolescentes estudiantes acerca de las técnicas utilizadas en la elaboración de piezas en barro, indicó que ha sido invitada para actos del día de la madre y que hubo una propuesta a través de la Hacienda el Pilar para dictar cursos, pero no se consolidó; sin embargo está dispuesta a colaborar con la enseñanza y práctica de la tradición, debido a que es importante que los estudiantes aprendan de las tradiciones de la comunidad.

También indicó que el interés manifestado por las personas que vienen de otros estados y solicitan su colaboración para aprender y darle el valor que merece esta actividad artística no se observa ni por los miembros de la comunidad ni por los docentes, pues no lo consideran como requisito indispensable para el proceso de enseñanza – aprendizaje de sus estudiantes. Continuó diciendo “Hay muchos docentes que lo agarran a burla y no saben el valor que esto tiene, mandan a llevar barro para la institución y desperdiciarlo, no le dan la importancia que merece la cerámica”.

Por esta razón, es esencial que desde las aulas de clase se promueva dicha tradición y que los docentes conozcan la producción artesanal local, para que puedan enseñar su fabricación y la importancia que tiene.

Es decir que los proyectos de los estudiantes no se queden en papel, sino que se lleven a la práctica, aprovechando la riqueza de la comunidad en cuanto a la existencia y presencia de cultores que permiten la promoción y el impulso de la identidad cultural local a través de la cerámica, es importante que las instituciones aprovechen ese recurso humano para que los adolescentes estudiantes de la comunidad conozcan de los oficios que pueden aprender y que constituyen una fuente de ingreso.

Con lo anteriormente señalado, es evidente que en algunos contenidos desarrollados en las instituciones se maneja el tópico de la cerámica, sin embargo no hay práctica, solo teoría y para que los estudiantes valoren este tipo de actividades que representan la identidad cultural de Aguas Calientes se hace necesaria su enseñanza práctica, siempre de la mano con los docentes que son los que tienen el contacto directo con los niños pero trabajando con personas de la comunidad involucradas en estos oficios: como la Sra. Natividad que está dispuesta a colaborar, manifestando con mucha seguridad “que es su deber ayudar porque la estaría promoviendo a ella, a su trabajo, a su tradición, a la comunidad”.

De igual manera se identificó los intereses culturales de los adolescentes estudiantes y la participación de los docentes de la institución media general local en la promoción de la identidad cultural de la comunidad, entre los cuales se tienen los siguientes resultados:

En relación a las características culturales de los estudiantes se encontró que están influenciados por las tecnologías de comunicación, en su manera de ser y hacer las cosas, de tal manera que su modo de vestir, alimentarse, hacer deportes, escuchar música y todo lo que corresponde al conjunto de características que lo conforman plenamente identificados y en concordancia con la época posmoderna. Con respecto a los valores de identidad local, se encontró que no se sienten identificados con la comunidad, por ende no hay sentido de pertenencia de parte de ellos. Además de ello manifestaron que las estrategias utilizadas por los docentes de la institución no son suficientes para involucrarlo directamente con las costumbres y tradiciones de su comunidad.

#### **Resultados estudiantes:**

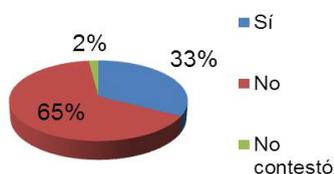


Gráfico 1: Comidas y Bebidas de la Comunidad

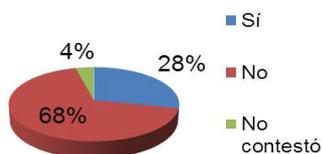


Gráfico 2: Participación en las fiestas religiosas de la comunidad

### Resultados docentes:

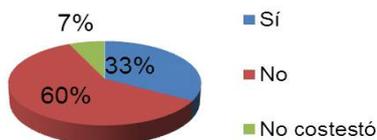


Gráfico 3: Estudios anteriores en la institución sobre identidad cultural de la comunidad

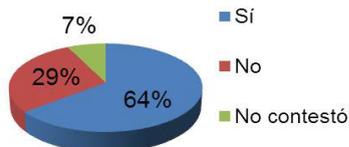


Gráfico 4: Estrategias para la enseñanza de la identidad cultural local

### Triangulación:

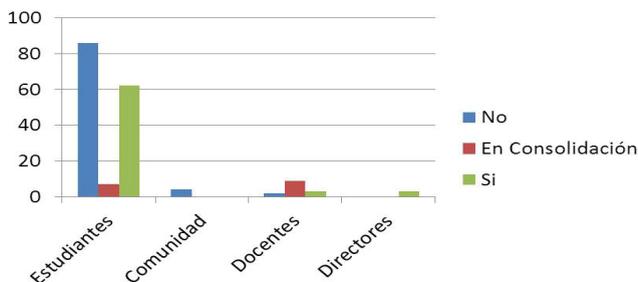


Gráfico 5: Participación de los docentes en la promoción de la identidad cultural local

Luego de analizadas las encuestas y las entrevistas aplicadas, se da luz a algunos aspectos significantes con respecto a la identidad cultural local. Según las entrevistas aplicadas a las personas de la comunidad de Aguas Calientes se encontró que, uno de los componentes predominantes en la identidad cultural es la relación con las poblaciones ancestrales de la localidad. Puesto que sus tradiciones y costumbres están ligadas a la profunda historia de sus habitantes. Es así, como el conocimiento que tienen los habitantes de una comunidad acerca del nombre que lleva, sus primeros pobladores, su procedencia, permite inferir el sentido de pertenencia de sus integrantes, el aprecio y trabajo dedicado a la comunidad y hasta el placer de sentir propio el sitio donde tienen su

hogar, caracterizado por el conjunto de celebraciones, costumbres y tradiciones como parte de una cultura popular en estos sectores de la comunidad de Aguas Calientes.

Los mismos resultados se obtuvieron de las encuestas aplicadas a los estudiantes, se pudo observar que tienen un vago conocimiento de las tradiciones y costumbres presentes en Aguas Calientes, y que existe poca participación, por parte de los mismos, en la práctica de dichas actividades. Mencionan que se realizan trabajos en relación a la historia de la comunidad pero que no les llama la atención participar en manifestaciones religiosas, en cerámica y en música, a menos que sea la que les gusta, como el reggaetón, vallenato, entre otras.

Con las repuestas de los estudiantes, se pone de manifiesto, cuáles son sus intereses culturales, más afín con lo moderno e internacional que con lo tradicional y local. Comprensible debido a que las sociedades están a la par con el proceso globalizador presente en los medios de comunicación, que traen consigo gran cantidad de información y publicidad que influye directamente en las conductas de los adolescentes. Sin embargo, no se trata de que los estudiantes sean tradicionalistas y erradiquen la cultura foránea, sino que reconozcan de donde vienen, quienes son y aprendan a valorarlo.

Los estudiantes al igual que la comunidad, en relación a la información aportada sobre el la promoción de la identidad cultural local por parte de los docentes de la institución media general, arrojaron resultados contradictorios a los docentes, puesto que, aun cuando, indicaron que se celebra la semana aniversario, mencionaron que las actividades guardan poca relación con las tradiciones y costumbres de la comunidad de Aguas Calientes.

En cuanto a los docentes, se puso en evidencia en algunas de las opiniones, la poca integración y participación con la comunidad para desarrollar proyectos culturales, aun cuando hacen la salvedad que aplican estrategias para promover la identidad cultural, porque se planifica a través de los consejos. Los docentes manifestaron, a su vez, que es esencial que los estudiantes adolescentes establezcan un contacto directo con la comunidad para desarrollar su sentido de pertenencia a través de experiencias vivenciales que les permitan conocer y valorar las tradiciones y costumbres presentes en la misma. No obstante la participación de los docentes en este proceso de familiarización con la comunidad es fundamental, debido a que después de los padres y representantes son ellos los principales entes de enseñanza y aprendizaje en el sistema educativo.

En razón de lo anteriormente expuesto, el docente dentro del aprendizaje de los valores culturales locales tiene un rol promotor de un aprendizaje participativo y solidario utilizando metodologías que sean motivadoras para la aplicación práctica de conocimientos adquiridos en el aula. Por ende el docente debe en primer lugar, involucrarse con la

comunidad en la que se encuentra ubicada la institución y en segundo lugar debe actualizarse permanentemente para estar a la par con las tecnologías que cada vez más van transformando la cultura popular de las localidades.

Para fundamentar, Aznar, P (2002), señala que la identidad cultural local es: Una responsabilidad compartida, las agencias educativas no pueden evadirse, hace falta reorientar la educación, la concienciación y la capacitación de los ciudadanos hacia la comprensión, análisis crítico y apoyo personal, debido a que la educación ha de ir dirigida a la modificación de actitudes y a la formación de los sujetos para evaluar y apoyar la promoción de la Identidad Cultural Local. Requiere entonces de la integración escuela comunidad para la búsqueda de alternativas que fortalezcan los valores de identidad cultural local, que engloba entre sus aspectos las tradiciones y costumbres de una localidad (p. 161).

De acuerdo con este planteamiento, es esencial que los estudiantes adolescentes establezcan un contacto directo con la comunidad para desarrollar su sentido de pertenencia a través de experiencias vivenciales que les permitan conocer y valorar las tradiciones y costumbres presentes en la misma. No obstante la participación del directivo y los docentes en este proceso de familiarización con la comunidad es fundamental, debido a que después de los padres y representantes son ellos los principales entes de enseñanza y aprendizaje en el sistema educativo.

En razón de lo anteriormente expuesto, el docente dentro del aprendizaje de los valores culturales locales tiene un rol promotor de un aprendizaje participativo y solidario utilizando metodologías que sean motivadoras para la aplicación práctica de conocimientos adquiridos en el aula. Por ende el docente debe en primer lugar, involucrarse con la comunidad en la que se encuentra ubicada la institución y en segundo lugar debe actualizarse permanentemente para estar a la par con las tecnologías que cada vez más van transformando la cultura local.

### Referencias bibliográficas

- Agudo, X (2000). *Globalización, tiempo, espacio y poder*. Comisión de Estudio de Postgrado Universidad Central de Venezuela: Caracas.
- Aznar, P (2002). *La escuela y el desarrollo humano: retos educativos a nivel local*. En: *Revista teorías de la educación*. Ediciones Universidad de Salamanca. N 14:151-183.
- Fernández, Pita y Díaz Pertegaz (2003). *Ventajas e inconvenientes cuantitativos y cualitativos. Metodología cualitativa en educación*. En: *Cuadernos monográficos. Candidus, N° 1. Sep-Dic*.
- Lezama, J (2008). *Elementos culturales en Venezuela*. Caracas –Venezuela: Paidós.
- Prieto, L (1990). *Principios generales de la educación*. 2da Edición, Monte Ávila Editores. Caracas Venezuela.
- Mosonyi, E (1992). *Identidad Nacional y Culturas Populares*. Caracas: Celestina.
- Storey, J (2002). *Teoría cultural y cultura popular*. Barcelona: OCTAEDRO-EUB.
- República Bolivariana de Venezuela (1999). *Constitución de la República Bolivariana de Venezuela*. Caracas, Venezuela, Gaceta Oficial extraordinario #36.860.
- Ministerio del Poder Popular para la Educación (2007) *Subsistema de Educación Secundaria Bolivariana: Liceos Bolivarianos: Currículo*. Caracas: CENAMEC.