



## PRESENTACIÓN

Con el número 50 (enero-junio de 2020) la Revista *Agroalimentaria* formalmente arriba los 25 años ininterrumpidos de actividades de difusión y vulgarización de la investigación especializada. Fue en septiembre del año 1995 cuando vio la luz su N° 1, una publicación impresa de 88 folios que abrió con una contribución especial «Estrategias y políticas agroalimentarias en Venezuela. La importancia de la formación, la investigación y la concertación», de Gérard Ghersi y que completaban 5 artículos científicos, 5 reseñas de libros y 2 notas institucionales. Abierta desde sus inicios a todos los investigadores del orbe en ciencias sociales relacionadas específicamente con estudios sobre la alimentación, es hoy una publicación cuyo espectro de temas abarca también a la agricultura, la alimentación, el desarrollo rural, la nutrición y aquellos relacionados con el ambiente y la sustentabilidad de los sistemas alimentarios. Como celebración del 25° Aniversario y de manera análoga a lo ocurrido en el pasado con los hitos quinquenales, para este año 2020 en *Agroalimentaria* hemos decidido reivindicarlo en ambos números del Volumen: cada uno de ellos, además de su sección tradicional (constituida por manuscritos remitidos para su publicación regular), incluye una sección especial *Dossier 25 Aniversario de Agroalimentaria*. En este caso, el número 50 (I parte del *Dossier*) incluye 12 artículos, cuyos autores fueron convocados de manera extraordinaria para abordar temas y líneas de investigación relevantes en nuestra área y –de modo particular– para países y regiones que habitualmente constituyen el núcleo de lectores de la Revista.

El primer artículo de la sección regular, escrito en lengua castellana, nos llega desde Chile y se titula «*Salmones Chinook en Chile: de invasión biológica a oportunidad socioeconómica, mediante la autogestión sostenible del recurso de uso común*». Son sus autores *Beatriz Eugenia Cid-Aguayo* (Profesora Asociada del Departamento de Sociología de la Universidad de Concepción-UC, Chile); *Alejandro Ramírez San Martín* (Investigador postdoctoral del Núcleo Milenio de Salmónidos Invasores INVASAL, Chile); *Maritza Sepúlveda* (Profesora Adjunta de la Universidad de Valparaíso-UV, Chile) y *Daniel Gómez Uchida* (Profesor Asistente del Departamento de Zoología de la Universidad de Concepción-UC, Chile). El artículo es el resultado de un proyecto inscrito en el Núcleo Milenio Salmónidos Invasores- INVASAL Chile, a partir de tres fuentes de información: i) la situación legal (i.e., cuerpos legales que regulan la pesca recreativa, la pesca comercial y la salmonicultura en el país); ii) una matriz construida a partir de la opinión de diversos grupos de interés (con base en ingen-tes registros de prensa y otras fuentes electrónicas); y, iii) un caso de

autogestión sostenible del salmón Chinook en Chile (los pescadores artesanales de La Barra del Toltén, región del Biobío, cuya actividad era hasta hace poco ilegal). Teóricamente se fundamenta en la interrelación entre las categorías especies invasoras, cultura y recursos de uso común. El problema estriba en que el salmón Chinook ha llegado a ser considerado una invasión biológica en ríos localizados al sur del país (donde fue introducido hace casi un siglo), afectando en consecuencia su entorno ambiental, predando y compitiendo con otras especies nativas. Debido a su alto valor económico, junto con su importancia para los sectores turístico y culinario, se trata de una situación socioeconómica compleja. La falta de información y de reglas para la explotación de recurso de uso común, por parte del sector turismo y de los pescadores artesanales y del marco regulatorio chileno han invisibilizado su presencia como especie invasora, su importancia económica y su carácter de recurso de uso común. El eje conductor fue analizar la construcción social de los salmónidos por los distintos grupos de interés y su interacción con la situación legal de la especie. Los principales hallazgos, en consonancia con la literatura, subrayan el creciente interés sobre la manera cómo las comunidades producen y gestionan descentralizadamente los recursos de uso común (en este caso, el del Chinook, para racionalizar y distribuir su explotación). Estos pescadores artesanales han hecho de la pesca del Chinook su principal actividad económica, al tiempo que han desarrollado una gobernanza local y aumentaron sistemáticamente las presiones para la legalización de la actividad. Ello refleja por tanto una compleja relación entre naturaleza, sociedad y las cuestiones de gobernanza; en particular, el desafío pendiente de articular distintos niveles de gobernanza entre agentes, actividades e intereses tan heterogéneos aguas arriba y aguas abajo.

El segundo artículo, procedente del Brasil pero escrito en inglés, se titula «*Technological innovation management: Case study with enterprises in the peanut-processing sector*». Son sus autores Heitor Augusto Depieri (Consultor Privado en el sector de agronegocios en Brasil) y Mário Otávio Batalha (Profesor Titular del Departamento de Ingeniería de la Producción de la Universidade Federal de São Carlos-UFSC, Brasil). Se trata de un estudio en el contexto la innovación tecnológica: por un lado, en tanto base para el desarrollo de nuevos productos, procesos productivos y presentaciones comerciales apuntalar las estrategias comerciales contemporáneas; y por el otro, su reconocimiento como factor importante para el desarrollo de las empresas y las regiones, a través de la gestión de la innovación tecnológica en tales organizaciones. A partir de fuentes secundarias los autores proponen e intentan validar un marco analítico teórico que permita tanto evaluar como propiciar mejoras en los procesos de gestión de la innovación en empresas manufactureras. Las construcciones teóricas empleadas para tal fin abordan aspectos específicos del éxito del proceso de innovación tecnológica y fue probado a partir de tres estudios de caso en el sector agroalimentario del maní en el estado de São Paulo (Brasil). Los principales hallazgos reportados dan cuenta que dicho marco fue capaz de captar las diferencias en la forma en que las empresas estudiadas llevaban a cabo la gestión tecnológica. Las empresas se clasificaron en uno de dos grupos: uno, que prioriza la innovación de procesos y responde a estímulos directos de las empresas que adquieren su producto (que son otras empresas procesadoras, no consumidores finales); el otro, que privilegia la innovación de productos, basada en las demandas del mercado de consumidores finales. Además, el Marco permite a los tomadores de decisiones identificar qué factores and destrezas deben priorizar a fin de alcanzar los cambios tecnológicos necesarios. Finalmente señalan que los análisis realizados proporcionan datos para establecer procesos de gestión tecnológica adaptados a las estrategias competitivas de las organizaciones objeto de estudio.

El último artículo de la sección regular nos llega desde Colombia, bajo el título «*Tendencias en el mundo de la gastronomía y la alimentación: una revisión desde la perspectiva colombiana*»

y la autoría de *Santiago Naranjo-Ramírez* (Becario del Programa Jóvenes Investigadores de la Universidad Católica Luis Amigó, Medellín, Colombia) y *Sebastián Arias-Giraldo* (Docente e Investigador del Programa de Gastronomía de dicha Universidad). Partiendo de una revisión de fuentes secundarias, el estudio intenta relacionar las necesidades y demandas actuales de los consumidores (en cuanto a nuevos productos alimentarios) con las potencialidades de alimentos y de materias primas locales (transformadas mediante técnicas novedosas y/o no convencionales) por parte de las comunidades locales. Así, revisan las potencialidades gastronómicas de pseudocereales como la quinua, de hongos/setas (como los champiñones, la orellana y el *shiitake*), de algunos insectos (como la hormiga colorada, el gusano blanco del maguey y el saltamontes), o de raíces, tubérculos y feculentos (como el banano o la papapa criolla), ya sean autóctonos y/o localmente disponibles, que tanto por sus propiedades nutricionales (riqueza en proteínas, energía y/o vitaminas) como por su abundancia en distintas regiones colombianas, puedan contribuir a mejorar la calidad de vida de dichas comunidades. El gran desafío para el sector gastronómico e industrial está en poder combinar nuevas tecnologías y diseños innovadores, junto con la minimización de desechos/desperdicios (ambientalmente amigables) y que respondan a las demandas de los consumidores contemporáneos en términos de inocuidad, sabor y funcionalidad.

Finalmente, en la sección de Reseñas y Misceláneos incluimos dos reseñas de dos revistas hermanas de trayectoria en Iberoamérica sobre los temas agrarios y agroalimentarios: i) la *Revista de Economía Agraria y de los Recursos Naturales* (EARN, o Agricultural and Resource Economics Journal), publicación de la Asociación Española de Economía Agraria (AEEA) y de la Universitat Politècnica de València (UPV, España), ahora con la Catedrática Mercedes Sánchez (de la Universidad Pública de Navarra) como su Editora Ejecutiva. Se trata en este caso de un número especial (Nº 1, Vol. 20, año 2020), que está disponible en línea, libre acceso, en el enlace <https://polipapers.upv.es/index.php/EARN/index>; y, ii) la *Revista Agronegocios*, con el volumen 44 (época XXIV, Vol. 46 enero-junio 2020), órgano oficial de la Sociedad Mexicana de Administración Agropecuaria, disponible en acceso libre a través del enlace <http://www.somexaa.com.mx/liga2.html>

Como siempre, reiteramos nuestro agradecimiento a todos los investigadores, docentes, estudiantes, árbitros, miembros del Consejo y del Comité Editorial y Equipo Editorial; a los colegas que, en un lapso breve aceptaron la convocatoria para participar en la sección del 25<sup>a</sup> Aniversario; a la Comisión de Publicaciones del Consejo de Desarrollo Científico, Humanístico, Tecnológico y de las Artes (CDCHTA, Universidad de Los Andes, Venezuela) y al personal del Repositorio Institucional de la Universidad de Los Andes SABER-ULA (Dirección de Telecomunicaciones y Servicios de la ULA, donde se aloja digitalmente *Agroalimentaria*). Todos ustedes son fundamentales para llevar a cabo, en condiciones cada vez más adversas, nuestra tarea de difusión científica. **¡Simplemente, gracias, por haber hecho posible el arribar a nuestro primer cuarto de siglo!**

*Alejandro Gutiérrez S.*  
*Coordinador del Comité Editorial*  
*José Daniel Anido R.*  
*Editor Adjunto*