



PRESENTACIÓN

Al cierre del año editorial 2021 ponemos a disposición de nuestros lectores el N° 53 de la *Agroalimentaria* (Vol. 27, N° 53, julio-diciembre 2021). Como ya habíamos anunciado en el número anterior, nuestra publicación progresivamente va incorporando los correspondientes DOI (*Digital Object Identifier*)—al menos por ahora—, en los contenidos publicados a partir del volumen 26. Así mismo y gracias al repositorio *AgEcon Search* (<https://ageconsearch.umn.edu/collections/>), también desde este volumen 26 todos los contenidos publicados en nuestra Revista están ahora allí disponibles. Se trata de un proyecto cooperativo que involucra a las bibliotecas de la Universidad de Minnesota (UNM), la del Departamento de Economía Aplicada de la Universidad de Minnesota y la de la Asociación de Economía Agrícola y Aplicada (AAEA) de Estados Unidos. Iniciado en 1995, representa actualmente una alternativa fiable y permanente para publicaciones como la nuestra, en la cual están disponibles —en Acceso Abierto— a texto completo documentos de trabajo, conferencias y artículos de revistas con áreas afines a la economía aplicada, incluyendo subtemas como economía agrícola, del consumidor, de la energía, del medio ambiente y de los recursos. Además de la búsqueda simple en el enlace antes indicado, cualquier usuario puede también acceder a la colección específica de *Agroalimentaria*, disponible en el enlace: <https://ageconsearch.umn.edu/record/316875?ln=en>

En esta edición N° 53 ofrecemos a nuestros lectores ocho artículos provenientes de académicos que laboran actualmente en Argentina, Brasil, Colombia, Chile, Costa Rica, Ecuador, México y Uruguay. El primero de ellos lleva por título «*Gobernanza de estrategias bajo el enfoque sistémico de la seguridad alimentaria y nutricional*», bajo la autoría de *Marianela Zúñiga-Escobar* (Profesora e investigadora de la Universidad de Costa Rica-UCR); *Catia Grisa* (Profesora e investigadora de la Universidad Federal de Rio Grande do Sul-UFRGS; e investigadora de la Universidade Federal Rural de Rio de Janeiro-UFRRJ, Brasil); y *Gabriela Coelho-de-Souza* (Profesora e investigadora de la Universidade Federal do Rio Grande do Sul-UFRGS, Brasil). En él las autoras presentan una propuesta conceptual y metodológica para analizar la gobernanza de la seguridad alimentaria y nutricional (SAN), considerando tanto complejidad en ella implícita como las dificultades que suelen presentarse durante la implementación y para la sostenibilidad efectiva de las acciones orientadas a alcanzarla. El objetivo del artículo fue abordar estas complejas problemáticas desde una perspectiva humana y sostenible, que permita superar las acciones sectoriales y fragmentadas que limitan el abordaje de los sistemas alimentarios. El estudio se basó en la revisión bibliográfica tanto de bases de datos de texto completo como

de documentos técnicos sobre seguridad alimentaria y nutricional (elaborados por grupos de expertos en el tema) y de experiencias de su aplicación en la práctica (en este último caso, sobre la estrategia de inserción de alimentos producidos por la agricultura familiar en la alimentación escolar en Costa Rica, periodo 2015-2019). Ello fue complementado con el abordaje de redes de política pública, a fin de considerar las llamadas estructuras no lineales y delimitar la situación objeto de estudio, mediante diversas formas de intervención e involucramiento de los actores. El esquema analítico resultante contempla un conjunto de principios y marcos basados en la teoría de sistemas, los cuales se orientan hacia la retroalimentación y la sinergia entre el sistema institucional y el alimentario. En la propuesta, tanto los principios –a saber, intersectorialidad, participación, integral e integrador– como los referenciales inseparables de la SAN –el desarrollo humano, el Derecho Humano a una Alimentación Adecuada y la soberanía alimentaria– se presentan como una orientación para el análisis del complejo sistema en el que debe procurarse la SAN. Su idea es que ella se constituya en una guía para que investigadores, planificadores, tomadores de decisiones, formuladores de políticas y/o actores involucrados en la gobernanza de la SAN los adapten, amplíen y aborden al ejecutar las estrategias correspondientes.

El segundo artículo se titula «*Componentes del valor del agua a considerar en la determinación de las tarifas de riego en la zona citrícola de Villa del Rosario, provincia de Entre Ríos, Argentina*». Son sus autores *Liliana Pagliettini* (Profesora Titular Consulta de la Universidad de Buenos Aires-UBA, Argentina), *Jorge Domínguez* (Profesor Asociado de la UBA, Argentina) y *Alan Villegas Peña* (Jefe de Trabajos Prácticos de la UBA, Argentina). El objetivo fue determinar los componentes del valor y su impacto en el canon de riego, referido a la gestión del sistema de regadío de un acueducto construido en la zona citrícola de Villa del Rosario (provincia de Entre Ríos, Argentina), un curso artificial de dominio público. Como en otros países latinoamericanos, también allí la legislación de recursos hídricos incluye el pago de un «canon de riego», en tanto instrumento orientado a mejorar la eficiencia en la asignación del recuso y asegurar el financiamiento del sistema hídrico. En el caso argentino su determinación está estrechamente vinculada a la determinación del valor económico del agua. Con base en fuentes secundarias de información identificaron y analizaron los componentes del valor del agua, bajo la hipótesis que las tarifas de riego que prevalecen en las zonas de regadío no incluyen todos los costos involucrados en dicho valor. Empleando el procedimiento denominado «análisis de conflictos» y con la sistematización de información proveniente de documentos elaborados con la participación de los usuarios, de consultorías y entrevistas, los autores identificaron los diferentes actores intervinientes, al igual que sus posiciones en cuanto a la gestión del riego. Por último, a partir de una muestra estratificada de 44 explotaciones, fueron encuestados productores del área objeto de estudio, así complementadas por entrevistas semiestructuradas a informantes calificados –técnicos, asesores y funcionarios–. Luego estimaron el costo de disponibilidad del recurso, que incluye tanto el costo de la inversión como los gastos de mantenimiento, tarifa que representa el pago mínimo a realizar por los productores por el uso con fines productivos, sin subvenciones y sin considerar ninguna ganancia ni externalidades económicas ni ambientales. Finalmente estimaron el costo de oportunidad, que tiene distintos valores de acuerdo con las diferentes escalas de explotaciones consideradas en el estudio.

El tercer artículo, de la autoría de *Mariano Alberto Lechuga Besné* (Profesor e investigador de la Universidad Anáhuac México y Coordinador del Programa de Doctorado en Turismo Internacional de dicha Universidad) y *Gloria Godínez Guerrero* (Profesora del Instituto Politécnico Nacional, Escuela Superior de Turismo de México y Asistente Investigadora en la Universidad Anáhuac México), se titula «*Identifying extrinsic and intrinsic attributes in relation to Mexican craft beer production*». El objetivo fue evaluar cómo los atributos extrínsecos e intrínsecos influyen en la compra del consumidor y en el comportamiento del productor de la cerveza artesanal en México. A pesar de que es allí la bebida alcohólica más popular, en el caso de la artesanal sus productores enfrentan importantes desafíos en cuanto al crecimen-

to de sus ventas. Para la perspectiva de los productores recopilaron información basada en un estudio exploratorio mediante un grupo focal conformado por fabricantes artesanales y maestros cerveceros. Los resultados fueron evaluados mediante los softwares Nvivo y ATLAS.ti, para elaborar luego un cuestionario con escala semántica diferencial que fue aplicado a los consumidores de cerveza artesanal. Entre los principales hallazgos destacan como atributos más importantes de la cerveza artesanal, a la diversidad de estilos, la complejidad, abundancia de lúpulo y de malta, ingredientes exóticos, sin aditivos, carbonatada, no industrial, independiente, alto contenido de alcohol, olor fuerte, sabor, que quita la sed; que es más cara que la cerveza industrial/convencional; que tiene estética artesanal y es vendida directamente por el productor en volúmenes reducidos. También hallaron una superposición parcial entre las percepciones de los maestros cerveceros y fabricantes con las de los consumidores; el distanciamiento por parte de los productores de cerveza artesanal de cualquier idea o procesos del tipo industrial o con conceptos de marketing, cuya inclusión les alejaría del ámbito de productos artesanales e incluiría en los de fabricación industrial. Finalmente, las principales diferencias halladas entre consumidores y productores en la mayor importancia que los primeros daban a los atributos extrínsecos y que resultaron poco relevantes para los maestros cerveceros, en tanto que los intrínsecos residen en rasgos específicos que satisfacen a los consumidores. Esto último implica problemas adicionales para el éxito de los productores artesanales.

El cuarto artículo, de la autoría de *Emanuele Engelage* (Doctoranda de la Universidade Federal de Santa Catarina-UFSC, Brasil) y *Altair Borgert* (Profesor Titular de la Universidade Federal de Santa Catarina-UFSC, Brasil), se titula «*Green logistic cost management in Southern region of Brazil*». En él analizan cómo la agroindustria brasileña adapta las prácticas de logística verde y de gestión de costos (en su caso, en la región sur de Brasil). Para ello realizaron entrevistas semiestructuradas, que junto con el seguimiento de diversos procesos internos e indagaciones de los informes de gestión y planes de cuenta les permitieron analizar cómo las prácticas identificadas en la literatura (84) y otras adicionales se verificaban en la empresa objeto de estudio. Los resultados revelaron que esta efectúa aproximadamente el 83% de las prácticas analizadas, incluyendo seis no mencionadas en la literatura, con muchas de ellas no percibidas como acciones socioambientales. De otro lado, de los 9 componentes en los que fueron agrupadas las prácticas de logística verde y de gestión de costos, la de menor implantación/cumplimiento es la del marketing verde (33,3%), en tanto en transporte verde se verificó en 95,8%; y en los componentes de carga y descarga; embalaje; almacenamiento y producción verde la empresa emplea todas las prácticas identificadas (algunas parcialmente). Adicionalmente los autores identificaron 70 elementos del costo, muchos de los cuales existen independientemente de las prácticas ecológicas, pero que son afectados por ellas. También detectaron que algunas informaciones se ingresan aisladamente al sistema, en tanto que otras pueden calcularse a partir del siguiente período contable, mismas cuyo análisis y seguimiento pueden ser claves para la toma de decisiones estratégicas. Dado el creciente protagonismo que tienen las áreas de logística y ambiental, además de su relevancia práctica al dirigirse a todos los actores relevantes (empresas, gobierno y sociedad), el estudio constituye una guía para otras empresas agroalimentarias, de cualquier segmento, para la mejor comprensión del tema, sus potencialidades y sobre cómo llevarlas a cabo. Por último, presentan un conjunto de recomendaciones para perfeccionar, desarrollar y mejorar las prácticas de la logística verde no introducidas o parcialmente introducidas.

Bajo el título «*Gestión del conocimiento en los emprendimientos de la provincia de Cotopaxi en el marco del desarrollo social rural en Ecuador*», el quinto de los artículos es de la autoría de *Amparo Álvarez Montalvo* (Docente-Investigadora de la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE, Latacunga, Ecuador). Enmarcado en las iniciativas de desarrollo social rural llevadas a cabo en Ecuador, el objetivo del estudio fue interpretar los aportes de la gestión del conocimiento de los emprendimientos de la provincia de Cotopaxi (localizada en el centro del país). Desde lo metodológico, la investigación de base se inscribe en el paradigma cualitativo y el enfoque

fenomenológico, que utilizó la hermenéutica para estudiar el fenómeno en su propio contexto y desde la perspectiva de sus actores clave. Realizada en dos fases, en la primera la autora revisa elementos y conceptos relevantes relacionados con el desarrollo social, el desarrollo territorial, la nueva ruralidad, la gestión del conocimiento y la innovación, al igual que sus vínculos con el emprendimiento en espacios rurales y rururbanos. En la segunda resume algunos hallazgos de un trabajo de campo, con base en observación participante e información recolectada a través de entrevistas semiestructuradas, aplicadas a emprendimientos rurales localizados en la provincia de Cotopaxi (Ecuador). El instrumento fue estructurado en 59 preguntas relacionadas con la innovación y la gestión del conocimiento como categorías de estudio, considerados como fundamentos de los emprendimientos instrumentados en el marco de los procesos de desarrollo social y territorial rural. Entre los hallazgos destaca la necesidad de fortalecer el desarrollo social de la población en la localidad estudiada, mediante programas de capacitación rural. Así mismo apunta cuatro unidades significantes identificadas en el curso de la investigación, a saber: innovación en actividades, en productos y en procesos; instituciones como clave de los procesos de innovación, basada en potencialidades territoriales; empresa familiar como unidad productiva y sus emprendimientos en las mejoras de los ingresos del hogar; y cooperativismo como clave para fortalecer los emprendimientos rurales y mejorar la competitividad de sus productos. Finalmente presenta una propuesta de desarrollo social para el territorio estudiado, estructurada en cinco dimensiones del desarrollo territorial rural y fundamentada en las actividades de producción, gerencia, transferencia y uso del conocimiento.

El sexto artículo tiene como autores a *Pamela Paredes G.* (Investigadora del Observatorio de Participación y Territorio de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Playa Ancha-UPLA, Chile) y *Pablo Saravia R.* (Director del Departamento de Estudios Territoriales y Diálogos Interculturales e Investigador del Observatorio de Participación Social y Territorio, Facultad de Ciencias Sociales de la UPLA, Chile) y se titula «*La feria como estrategia de comercialización de alimentos orgánicos y agroecológicos. Dos experiencias en Valparaíso, Chile*». En él presentan resultados parciales un proyecto de iniciación financiado por el Fondo Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico de Chile (FONDECYT). En él se desarrolló una investigación de tipo mixto exploratorio secuencial, con prevalencia del enfoque cualitativo, a partir del censo y la entrevista como técnicas de recolección de la información. El objetivo central mediante este estudio descriptivo era comprender y analizar los procesos productivos y de organización que subyacen en la feria como estrategia de comercialización de experiencias orgánicas y/o agroecológicas. Con este fin, los autores estudiaron la feria orgánica Ecoviva y los mercados campesinos de plaza Bismark y plaza Esmeralda, que tienen lugar en la comuna de Valparaíso (región de Valparaíso, localizada al noroeste de Santiago, Chile). Los principales hallazgos revelaron que la emergencia de estas experiencias, en el marco de profundos procesos de exclusión y fragmentación socioeconómicos, podría interpretarse como pequeños brotes de resistencia frente a los modelos predominantes de comercialización. Las ferias históricamente han sido y se han consolidado como espacios alternativos de intercambio de cadena corta, frente a la tradicional cadena larga de comercialización. En estos mercados se comercializan productos provenientes de fincas locales de la agricultura familiar, modelos productivos cuyas prioridades son la diversificación y el respeto por el medio ambiente. Tales modelos parecen reflejar la búsqueda de lógicas basadas en principios de cooperación y reciprocidad, para reconfigurar las relaciones con la naturaleza y recrear los vínculos con los consumidores, trascendiendo así más allá de la mera función económica. Por tanto, las ferias representarían –de acuerdo con los autores– un espacio de encuentro social y cultural, en el que se visibilizan y reivindican los saberes y prácticas de la agricultura familiar.

El séptimo artículo nos llega desde Colombia y corresponde a *José U. Mora* (Profesor Asociado de la Pontificia Universidad Javeriana, Cali-Colombia y Profesor-Investigador

jubilado de la Universidad de Los Andes-ULA, Venezuela); *Luis Eduardo Girón* (Profesor Asistente de la Pontificia Universidad Javeriana, Cali-Colombia); y *Alejandro Lozano Ramírez* (Egresado del Departamento de Economía de dicha Universidad). El artículo sintetiza una estimación empírica de funciones de producción del tipo Cobb-Douglas para un conjunto de unidades de producción de caña de azúcar, localizadas en el municipio Miranda, Departamento del Cauca, en Colombia; país que, a pesar de no ser de los principales productores, reporta una elevada productividad por hectárea. Debido a una serie de problemas de sesgo e imprecisión cuando en este tipo de estudios se utilizan modelos de datos panel mediante variables instrumentales o usando un método de momentos generalizados con pocas observaciones, emplearon alternativamente uno de Mínimos Cuadrados con Variables Dicotómicas Corregidos (MCVD), que ofrece tres opciones para corregir inconsistencias. Entre los principales resultados reportados destacan que el proceso de producción estudiado se comporta como una función de rendimientos constantes a escala. Además, tanto el número de hectáreas cosechadas como el total de jornales mostraron el signo esperado a priori y resultaron estadísticamente significativos. Con la aplicación de un modelo dinámico mediante MCVD por corrección de sesgo fue posible evaluar el impacto que las variables económicas, las de manejo y las ambientales y genéticas tienen sobre la producción de caña de azúcar, además de tratarse de una metodología con mejores garantías tanto desde la perspectiva teórica como de la literatura econométrica para casos de datos panel con observaciones limitadas. Finalmente, apuntan la utilidad del estudio, por cuanto sus resultados pueden extrapolarse a otras plantaciones similares a nivel regional, donde los pequeños y medianos productores cuentan con apoyo directo e indirecto desde centros de investigación a nivel teórico, práctico y varietal, que permitirán a los productores minimizar los efectos adversos de los factores que afectan su producción.

El último artículo de la sección regular, proveniente de Brasil, se titula «*Sostenibilidad de las prácticas agropecuarias de la agricultura familiar productora de maíz verde de Cáceres, Brasil*». Son sus autores *Junior Miranda Scheuer* (Profesor e Investigador de la Universidad de la República-UDELAR, Uruguay); *Jucimar Ferreira Neves* (Estudiante de Doctorado de la Universidade Federal da Grande Dourados-UFGD, Brasil); *Sandra Mara Alves da Silva Neves* (Profesora e Investigadora de la Universidade do Estado de Mato Grosso-UNEMAT, Brasil); *Santino Seabra Junior* (Profesor e Investigador de la UNEMAT, Brasil); y *Edinéia Aparecida dos Santos Galvanin* (Profesora e Investigadora de la Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho-UNESP, Brasil). Su investigación, de índole cualitativa y exploratoria, tuvo por objetivo evaluar la sostenibilidad de las prácticas agropecuarias en explotaciones de la agricultura familiar que produce maíz verde en el municipio de Cáceres (región sudoeste del departamento de Mato Grosso, Brasil), a partir de entrevistas semiestructuradas. Para analizar la sostenibilidad de tales prácticas emplearon el modelo Fuerza Motriz-Estado-Respuesta, formulado en torno a los capitales humano, social, físico y natural, bajo la premisa de que los 3 están interconectados entre sí y que el fortalecimiento de cualquier provocará de forma encadenada consolidación de los restantes. Entre los hallazgos indican una situación de sostenibilidad comprometida, situación que puede ser subsanada y/u optimizada a través de políticas públicas de orden nacional, departamental y municipal, o bien mediante acciones desde las instituciones locales. Así mismo, los valores negativos en algunos indicadores alertan sobre el problema y la necesidad de planificar acciones conjuntas por parte de los actores, junto con el reforzamiento y valorización de indicadores con aspectos positivos. La solución de fondo estriba en que la agricultura familiar busque alternativas y rompa con la arraigada dependencia las decisiones de políticos y funcionarios de los distintos niveles de gobierno, lo que implica entre otros aspectos contar con actores más proactivos y orientados por las necesidades primordiales de la agricultura familiar, en la búsqueda del desarrollo rural sostenible.

Para el cierre de la edición N° 53, en la sección de *RESEÑAS Y MISCELÁNEOS* se incluyen dos sinopsis sobre nuestras dos revistas hermanas en los temas sobre agronegocios, alimentación y ambiente: una, sobre más reciente número publicado por la *Revista Economía Agraria y Recursos Naturales* (EARN) de España (Vol. 21, N° 2, julio-diciembre 2021); la otra, con el de la de la *Revista Mexicana de Agronegocios* (Año XXV, Vol. 49, julio-diciembre 2021). El número 53 finaliza con una nueva nota de *Rafael Cartay*, «*A la memoria de Don Armando Scannone y de Rubén Santiago*», dos grandes personajes y bienhechores de la gastronomía y de las artes culinarias venezolanas, que también nos dejaron en diciembre de 2021(QEPD).

Esperamos que el nuevo número de *Agroalimentaria* sea de provecho para todos ustedes y hasta el número.

Alejandro Gutiérrez S.
Coordinador del Comité Editorial

José Daniel Anido R.
Editor Adjunto