



PRESENTACIÓN

Continuando con nuestra labor editorial, presentamos este nuevo número de la revista *Agroalimentaria* (Vol. 29, N° 56, enero-junio 2023). En esta ocasión celebramos un pequeño avance en nuestra calificación del índice/base de datos *Scopus*: hemos pasado al cuartil 3 (Q3) en la más reciente evaluación disponible, correspondiente al año 2022. Informamos igualmente que hemos actualizado nuestras *Normas para los autores*, al igual que hemos redefinido y actualizado nuestra estructura organizacional (como se aprecia en la página 3 del número completo, incluyendo la incorporación de un nuevo miembro al *Comité Editorial*), adoptando denominaciones convencionales como hace la mayoría de revistas del área (entre ellos, la adopción de la figura del *Editor Jefe*) y cambiando la denominación del antiguo Consejo Editorial (ahora llamado *Consejo Asesor*). A partir de este número hay otra novedad: la Revista comienza a incluir el listado de evaluadores que han colaborado en cada publicación con los arbitrajes de manuscritos, en la sección *Comité de Arbitraje*. En cuanto al contenido, en esta ocasión la sección regular incluye ocho artículos provenientes de Brasil, Colombia, Ecuador, España, México, Paraguay, Perú y Venezuela.

El primer artículo, proveniente de Brasil, es de la autoría de *Rubia Cristina Wegner* (Profesora Adjunta de la Universidad Federal Rural de Río de Janeiro-UFRRJ, Brasil) y se titula «*Internacionalización de las empresas agrícolas y ganaderas chinas (2006-2021)*». El objetivo principal fue analizar los elementos que caracterizan la Inversión Extranjera Directa (IED) de las empresas agrícolas chinas en el contexto de la actual modernización de la agricultura en el país. La premisa es que la internacionalización de las empresas del sector constituye una estrategia para acceder a grandes empresas competitivas en eslabones anteriores, como bienes intermedios, empresas con mayores niveles de capacidad tecnológica acumulada o para fortalecer la marca en los mercados internacionales. De este modo, la internacionalización de las empresas agrícolas se concibe como una forma de internalizar los departamentos industriales en la agricultura china. En este contexto, las empresas estatales chinas –subordinadas a la SASAC, acrónimo inglés de *State-owned Assets Supervision and Administration Commission*– pueden considerarse como los motores que guían la internacionalización en una suerte de división del trabajo que impulsa la actividad económica nacional en el sector agroalimentario. Desde el punto de vista metodológico el estudio se fundamentó en una revisión de literatura sobre empresas multinacionales en países en desarrollo –en particular, en China–, de este

tipo de empresas en sectores como agricultura y ganadería, así como en una encuesta de datos e información relacionada con las transacciones de IED realizadas por empresas chinas en agricultura desde el año 2013. El artículo presenta inicialmente algunos argumentos teóricos para explicar la motivación de la IED por parte de las empresas chinas y las principales características de la IED. Luego describe brevemente la historia, estructura organizativa y algunos indicadores de la multinacional estatal COFCO Group, que puede considerarse como la empresa líder del sector y que en la práctica impulsa la creación, consolidación y crecimiento de otras empresas que operan en el mercado doméstico en el sector de alimentos y bebidas del país. Dentro de sus estrategias menciona la de cumplir con la revitalización del medio rural presentada por el Consejo de Estado y el Comité Central del Partido Comunista de China (PCCh). La principal conclusión es que la modernización agrícola de China articula la pequeña y la gran producción, en tanto que las empresas multinacionales tiran de esta articulación, contribuyendo así a que China ocupe cada vez más una posición de liderazgo en el sistema agroalimentario internacional. Finalmente concluye que las empresas multinacionales chinas del sector agroalimentario pueden caracterizarse como impulsoras de la estrategia de industrialización y modernización de la agricultura del país. Se valen para ello de los mercados exteriores –tanto de países desarrollados como en desarrollo– para complementar y asegurar su crecimiento y liderazgo, al tiempo que utilizan los recursos y los mercados de otros países para su especialización.

El segundo artículo, proveniente de México, lleva por título «*Análisis de los factores que limitan a los pequeños productores en el desarrollo de la actividad cacaotera en México*». Corresponde la autoría a *Russell Sántiz Tovilla* (Asistente de proyecto de investigación de El Colegio de la Frontera Sur-ECOSUR, México); *Ana Nadal* (Investigadora Posdoctorante del Departamento de Salud del ECOSUR, México); *Benito Salvatierra Izaba* (Investigador y Coordinador del Departamento de Salud del ECOSUR, México), *Dominga Austreberta Nazar Beutelspacher* (Investigadora del Departamento de Salud del ECOSUR, México); y *Eduardo Bello Baltazar* (Investigador del Departamento de Agricultura, Sociedad y Ambiente del ECOSUR, México). A pesar de que México ha sido uno de los países pioneros en el cultivo del cacao y en consumo del chocolate desde época precolombina, su contribución a la producción mundial del cacao es relativamente baja. Así, para una mejor comprensión de la situación actual del pequeño productor de cacao en el país, el objetivo de la investigación fue analizar desde una perspectiva multidisciplinaria los factores limitantes por ellos enfrentados, así como sus interacciones durante la producción, transformación y comercialización del cacao en grano y sus derivados. Específicamente, se trataba de: i) identificar, mediante una revisión sistemática de literatura (en las bases de datos de *Web of Science*, *Scopus* y *Google Scholar*), los principales factores limitantes en la producción, transformación y comercialización del cacao en grano y derivados en México; ii) diseñar y categorizar los factores que limitan el adecuado desempeño del productor en la actividad cacaotera; y, iii) analizar las interacciones entre estos factores limitantes en la producción, transformación y comercialización del cacao. Los autores identificaron inicialmente 438 publicaciones publicadas entre 2005 a 2020 en idiomas castellano e inglés, que abordaron problemáticas de los principales estados productores (Chiapas, Guerrero, Oaxaca y Tabasco) en las actividades de la cadena antes mencionadas, que fueron reducidas a 17 en la criba final mediante criterios de inclusión. Entre los principales hallazgos destacan la existencia de al menos 45 factores limitantes que interactúan con el productor de cacao, distribuidos en seis distintos ámbitos. El más significativo de estos fue el denominado de «Cultivo y cosecha de cacao», en tanto que los factores «Manejo convencional» y «Enfermedades de las plantaciones» se reportaron como principales limitantes para su cultivo en México. Así mismo el factor «Organización deficiente» se verificó como

una limitante de envergadura en los seis ámbitos analizados, por lo urge adoptar estrategias para fortalecer la organización entre productores y restantes actores de la cadena de valor y así revitalizarla.

El tercer artículo, proveniente de Ecuador, se titula «*Tipificación socioproductiva de los agroecosistemas de producción de cacao de Manabí, Ecuador*». Corresponde su autoría a *Saskia Guillén Mendoza* (Docente Investigadora y Directora de proyecto en la Coordinación de Investigación de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí «Manuel Félix López», ESPAM-MFL, Ecuador); *Fátima Urdaneta* (Profesora Emérita Titular de La Universidad del Zulia-LUZ, Venezuela); y *Elvis Portillo* (Profesor Emérito Titular de La Universidad del Zulia-LUZ, Venezuela). Ecuador es, junto con Venezuela, uno de los productores tradicionales de cacao fino y de aroma a nivel mundial. En Ecuador se cultivan el denominado cacao CCN-51, «el nacional» y el «Arriba». EN el mercado internacional el producto es comercializado a exportadores, asociaciones e intermediarios, que lo ofrecen predominantemente en grano, como un cacao orgánico, convencional, secado, tanto fermentado como sin fermentar. A pesar de esta dinámica, en los sistemas productivos ecuatorianos se registran aún prácticas y diversos rasgos de índole social, técnico y económico que limitan la productividad y calidad registradas en sus explotaciones. En este escenario, la investigación de base tuvo por objetivos: i) tipificar los sistemas de producción de cacao de la provincia de Manabí, misma que representa la mayor superficie de cacao cultivado en Ecuador; ii) identificar los factores críticos que determinan las diferencias entre grupos de productores; y, iii) analizar su comportamiento productivo de estos últimos. Para ello seleccionaron una muestra de 150 productores (9,5% las 1.581 unidades de producción identificadas), a quienes se les aplicó un cuestionario con 45 preguntas cerradas. Calcularon índices adimensionales (dividiendo los valores de las variables no dicotómicas entre el mayor valor de cada una, para transformarlos todos a la escala del 0 al 1), a los cuales se les aplicó análisis clúster, al tiempo que caracterizaron los grupos a partir de las estadísticas descriptivas y de los factores críticos mediante un análisis de varianza. Entre los principales resultados reportaron los siguientes: i) conformación de 4 grupos de productores que exhibieron valores «buenos» en su índice agronómico (0,60), aunque no en el caso del índice gerencial (menores que 0,50). Los grupos 3 y 4 resaltan por sus índices poscosecha (0,71 y 0,48 respectivamente) y muestran los mayores ingresos por hectárea (393,91 y 317,31 US\$/ha), explicado porque estos reciben un mejor precio; ii) los factores críticos significativos ($p < 0,05$) resultaron ser el manejo poscosecha, el manejo agronómico (fertilización, poda y riego), los servicios públicos, la asistencia técnica en sus relaciones con el entorno, junto con el manejo de registros, la mano de obra, la legalización de la tierra y el asociacionismo (dimensión sociogerencial). Por último, con base en análisis de los indicadores productivos por grupo, los autores concluyen que las prácticas poscosecha repercuten en los ingresos de los productores, siendo el índice poscosecha el factor crítico más relevante para mejorar la respuesta del sistema.

El cuarto artículo corresponde a un equipo de investigadores de Ecuador, Colombia y Venezuela y se titula «*Plan de incorporación de apps gratuitas en línea para optimizar los sistemas de información de las MiPyME camaroneras y bananeras de la Provincia de El Oro, Ecuador*». Sus autores son *Laura Rosa Luciani Toro* (Profesora Titular y Coordinadora Académica de la Universidad Metropolitana del Ecuador-UMET, Sede Machala); *Sadcidi Zerpa de Hurtado* (Investigadora del Grupo de Estudios Económicos sobre Asia-GEEA, Universidad de Los Andes-ULA-Venezuela); *Alberto José Hurtado Briceño* (Profesor e Investigador de la Universidad Cooperativa de Colombia-UCC, Campus Bogotá); y *Heiberg Andrés Castellanos Sánchez* (Profesor e Investigador del Grupo de Investigación de Finanzas, Auditoría, Contabilidad y

Epistemología-GIFACE, Universidad de Los Andes-ULA, Venezuela). Bajo la premisa de que utilizar herramientas de trabajo a distancia –particularmente las aplicaciones móviles o «Apps»– facilitan la comunicación, colaboración, gestión y organización del trabajo, el objetivo de la investigación fue generar una propuesta para incorporar este tipo de herramientas al trabajo colaborativo en las micro, pequeñas y medianas empresas – MiPyME– bananeras y camaroneras de la Provincia de El Oro (Ecuador), a fin de aumentar su productividad y competitividad. El área de estudio es considerada como la «capital bananera del mundo», que además alberga al segundo puerto marítimo más importante del país. Desde el punto de vista metodológico, aplicaron el «Cuestionario de medición de la competitividad de la pequeña empresa», basado en el denominado Mapa de Competitividad del Banco Interamericano de Desarrollo, a una muestra de 170 MiPyME –36 de las cuales corresponden al sector camaronero y bananero–. Este instrumento derivó del Mapa de Competitividad formulado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), que se emplea actualmente en Ecuador como herramienta de diagnóstico de la competitividad de las organizaciones y posterior generación de propuestas de mejora. Del análisis basado en estadística descriptiva, los autores destacan entre los principales resultados que apenas una pequeña proporción de los directivos encuestados conocen las aplicaciones *Google Calendar* y *Trello*. En contraste, la mayoría manifestó absoluta receptividad para optimizar los sistemas de información mediante la vinculación de sus actividades organizacionales con app gratuitas en línea para el trabajo colaborativo. No obstante, no esperan que dicha incorporación de apps revolucione el sector productivo del camarón y el banano en la Provincia de El Oro, al menos no en el corto plazo. Por último, presentan las líneas gruesas de una propuesta para incorporar aplicaciones gratuitas en línea a las MiPyME en El Oro (Ecuador), a desarrollarse en tres fases: i) identificación de las potencialidades de las apps gratuitas en línea para el trabajo colaborativo; ii) análisis de las actividades de producción y comercialización que sean susceptibles de incorporarse al uso de aplicaciones; y, iii) descripción de un plan de su incorporación al sistema de información de cada organización.

El quinto artículo corresponde a un equipo de investigadores de Ecuador y Venezuela, titulado «*Measuring women's empowerment: Rural-urban comparison in the Ecuadorian Andes*». Son sus autores *Patricia Hernández Medina* (Profesora Investigadora de la Universidad Nacional de Chimborazo-UNACH, Ecuador); *Gabriel Ramírez Torres* (Profesor Investigador de la Universidad Técnica del Cotopaxi-UTC, Ecuador); *Diego Pinilla Rodríguez* (Investigador de la Universidad Nacional de Chimborazo-UNACH, Ecuador); y *Luis Morales La Paz* (Profesor e Investigador de la Universidad Católica Andrés Bello-UCAB, Venezuela). El objetivo de su investigación fue determinar y analizar los niveles de empoderamiento femenino, mediante la comparación entre parroquias rurales y urbanas del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi –localizada en la región interandina o Sierra ecuatoriana–, conformada por 15 parroquias, 5 de ellas rurales. Con este propósito los autores replicaron una metodología propuesta por dos investigadores en México a finales de la década del 2000, que consta de dos partes: una inicial relacionada con componentes sociodemográficos y otra con 34 reactivos sobre la percepción de empoderamiento, con cuatro posibles respuestas siguiendo una escala tipo Likert –estos últimos con una puntuación máxima de 136 puntos, para cuyo análisis se agruparon en tres rangos–. Este fue aplicado a una muestra de 384 mujeres mayores de 15 años, 151 de ellas residentes en áreas rurales y 233 en áreas urbanas. Para el análisis de los niveles de empoderamiento trataron de hallar diferencias estadísticamente significativas entre las zonas urbanas y las zonas rurales, al tiempo que emplearon análisis factorial para agrupar los planteamientos en dimensiones. Los resultados les permitieron validar la idea de un mayor nivel de empoderamiento en el área urbana (96,67) en comparación con la rural (93,46). Sin embargo, en ambos casos las puntuaciones se ubicaron en

niveles medios, con una diferencia estadísticamente significativa de 1%. En cuanto a los factores en los que se podían agrupar los reactivos de empoderamiento, extrajeron siete dimensiones asociadas con: seguridad, autoestima, confianza, igualdad, independencia, influencias externas y liderazgo. No obstante, dichos factores exhibieron comportamientos diferentes dependiendo del ámbito geográfico, con mayores puntuaciones en el ámbito urbano –excepto en el caso de la confianza, que resultó mayor en el ámbito rural; y las influencias externas, que presentaron valores similares en ambos–. Este comportamiento diferenciado podría relacionarse con los roles de género y la forma en que se construyen las relaciones familiares y sociales en ambas áreas. Señalan finalmente que las influencias externas se ubican en un nivel bajo, la seguridad y la independencia en rangos medios, en tanto que el valor social, la igualdad y el liderazgo fueron valorados en el extremo superior de las escalas propuestas. Con base en lo anterior concluyen que las mujeres de Cotopaxi consideran que su trabajo y su esfuerzo son socialmente reconocidos, o cuando menos, por parte de sus propias familias.

El sexto artículo corresponde a un equipo de investigadores de Paraguay y Brasil y se titula «*Análisis de los alcances del Programa Ñepytyvo en la agricultura familiar de Santa Rosa de Lima, Paraguay*». Son sus autores *Ramón Benítez Centurión* (Profesor de la Universidad Nacional de Asunción, Paraguay); *Antonio Lilles Machado* (Universidade Federal de Pelotas, Universidade Federal do Rio Grande do Sul); y *Flávio Sacco dos Anjos* (Profesor e Investigador de la Universidade Federal de Pelotas-UFPel, Brasil). El desarrollo de la agricultura familiar en Santa Rosa (Departamento de Misiones, República del Paraguay), conformada por 5.353 unidades familiares productoras, depende en buena medida de la implementación de políticas agrarias adaptadas a sus necesidades actuales. En el estudio los autores inicialmente tenían interés en conocer el impacto efectivo de los beneficios que este tipo de actores recibe del programa denominado «Ñepytyvo», una iniciativa tripartita entre el Gobierno Departamental, la Entidad Hidroeléctrica Binacional Yasyreta y el Ministerio de Agricultura y Ganadería-MAG, cuyos inicios se remontan al año 2003. Su fin último era ampliar el acceso a la mecanización de los procesos productivos, siendo el objetivo básico asegurar a las explotaciones familiares la preparación del suelo, así como el acceso a otros beneficios gubernamentales. La investigación de base tuvo por objetivos: i) conocer el Programa para la Agricultura Familiar que anualmente aplica el Gobierno Departamental, administrado por la Comisión de Fortalecimiento del Departamento de Misiones-COFODEMI; y, ii) evaluar los alcances y la efectividad de las políticas agrarias públicas del Gobierno Departamental dirigidas a la Agricultura Familiar de Santa Rosa, República de Paraguay, desde la perspectiva de las familias del área objeto de estudio. Metodológicamente, se trató de una investigación descriptiva de carácter cualitativo-cuantitativo, consistente en un estudio de casos múltiples mediante entrevistas a profundidad a actores clave: emplearon un cuestionario con interrogantes abierta, en el caso de las autoridades y técnicos del Programa; y uno semiestructurado, con preguntas abiertas y cerradas, en el caso de los productores familiares ($n = 70$). Entre los resultados relevantes destaca que apenas 30% de los productores entrevistados estaban plenamente satisfechos con el Programa Ñepytyvo, cuyo eje central es la preparación de la tierra (suelos). La mayor desventaja para la mayoría de los productores es que los trabajos no se realizan en el momento adecuado, por lo que indican que es imperativo contar con asistencia técnica que controle las actividades de producción, al tiempo que las tareas de mecanización se enfoquen en la recuperación de suelos y puesta a punto de maquinaria, equipos y herramientas, para así ampliar su nivel de autonomía. Además, consideran necesario ampliar el acuerdo entre la Entidad Binacional Yasyreta (Paraguay-Argentina, EBY), el Gobierno y el MAG, dotar a los productores de tractores de baja potencia con sus implementos y ofrecer apoyo técnico a los grupos familiares organizados.

Por último, mencionan uno de los grandes problemas detectados, referido al predominio de una clara orientación clientelar/asistencial, que en la práctica resta importancia a la organización de familias, a su autonomía y a sus legítimas demandas.

El séptimo artículo, proveniente de Perú, lleva por título *«Hábitos de consumo de quinua y rendimiento académico de estudiantes universitarios del sur del Perú»*. Corresponde su autoría a *Emilio Flores-Mamani* (Docente de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno-UNAP, Perú), *Juan Inquilla-Mamani* (Investigador del Instituto de Investigaciones Socio-Económicas y Agrobiodiversidad de la UNAP, Perú), *Jorge Apaza-Ticona* (Catedrático de la Escuela Profesional de Antropología de la UNAP, Perú); *Rolando Esteban Rodríguez-Huamani* (Docente de la UNAP, Perú); y *Paola Alexandra Yucra-Mamani* (Docente de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa-UNAS, Perú). En el artículo presentan resultados de una investigación orientada a analizar la asociación entre los hábitos de consumo de la quinua como alimento con alto valor nutritivo y el rendimiento académico de los estudiantes universitarios del sur del Perú. Desde el punto de vista metodológico, los autores emplearon un enfoque cuantitativo e hipotético deductivo, de tipo descriptivo, correlacional y transeccional. Para recolectar la información se aplicó la técnica de la encuesta al azar una muestra proporcional de 384 estudiantes durante la pandemia de la COVID-19, que habían cursado al menos cuatro semestres académicos, en tres de las universidades más grandes del sur del Perú, a saber: la Universidad Nacional del Altiplano (UNAP), Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa (UNAS) y Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco (UNSAAC). El instrumento se aplicó en línea, siendo las variables objeto de estudio los hábitos de consumo de la quinua en sus dimensiones frecuencia de consumo, razones de consumo y creencias de consumo y la variable rendimiento académico. Los datos obtenidos fueron categorizados y tabulados en 16 tablas de contingencia, a fin de hallar la asociación entre dichas variables, mediante una prueba Chi-cuadrado de Pearson. Los resultados más relevantes indicaron que los estudiantes consumen la quinua en sus diferentes presentaciones con frecuencias regulares durante la semana para lograr altas calificaciones en sus estudios, que oscilan entre 14-16 puntos de la escala vigesimal para el mayor porcentaje de los participantes del estudio. Así mismo, para 18% de estudiantes estudiados el consumo de quinua les ha permitido inclinarse hacia estudios con cierta complejidad, como es la resolución de problemas. Sin embargo, no se verificó relación entre las razones de consumo de quinua y el rango de notas promedio, ni entre el tipo de estudio elegido y el rango de notas. Concluyen que el consumo de la quinua ayudaría al estudiante a mejorar su rendimiento académico en las diferentes asignaturas que cursan durante los semestres, infiriendo que en efecto existe una asociación entre dichas variables. No obstante, la dificultad de acceder a las notas reales de los alumnos debido a la pandemia limitó el alcance de los resultados de la investigación.

Este número 56 cierra con un artículo proveniente de España, titulado *«Ficolate, el chocolate enriquecido con recursos marinos como alternativa alimentaria y nutricional»*, bajo la autoría de *Gabriel Pereiro López* (Director del Departamento de I+D+i de Grupo Moncho González, Galicia, España). El contexto de partida es la tendencia creciente en el número de consumidores que en España son veganos o vegetarianos, sumada a la ingente variedad de alimentos crudos y procesados producidos a partir del cacao (*Theobroma cacao* L.), que tanto allí como en el resto del mundo se comercializan como «chocolate». Dado que en España –y de modo particular en Galicia– las algas de origen marino constituyen un recurso renovable con potencialidad para emplearse en productos alimenticios con gran valor, el objetivo del estudio fue diseñar y probar productos alimenticios que, partiendo de chocolates con altos contenidos en cacao, pongan en valor de macroalgas marinas comestibles. La premisa del autor fue que la inclu-

sión de ingredientes no convencionales –como las algas marinas comestibles– en la formulación del chocolate puede constituir una fuente de alimentos enriquecidos con aportadora de proteína vegetal, minerales, vitaminas y oligoelementos, entre otros. Con esta orientación, seleccionó dos especies de algas comestibles (*Undaria pinnatifida* e *Himanthalia elongata*), para estudiar tanto sus beneficios nutricionales como las variables que influyen en las técnicas de procesado implicadas. Así, llevó a cabo algunos ensayos de procesamiento alimentario para, finalmente, obtener algunos alimentos «nuevos», presentados en distintos formatos y texturas, a los cuales se evaluaron aspecto, textura, sabor y olor. Estos productos alimenticios a base de derivados del cacao y algas marinas –con un alto valor nutricional– podrían constituir una alternativa valiosa en nuestra alimentación, al mismo tiempo que fomentan la economía local –referidos al uso de recursos hoy disponibles en las costas de Galicia– y la economía azul asociada, siendo por tanto una alternativa de aprovechamiento sostenible y de puesta en valor de este tipo de algas. Otros aspectos destacados de la investigación de base fueron dar continuidad en la fase comercial al diseño, que implica el diseño de un envoltorio atractivo. Con este se espera –además de trasladar al consumidor la información regulatoria–, que le informe sobre los amplios beneficios nutricionales que reporta la ingesta de este tipo de alimentos; que explique también sus propiedades organolépticas, así como las implicaciones que su consumo tiene para la economía local. Por último y dado que se trató de un estudio exploratorio, subraya la oportunidad que representa para profundizar en el estudio de formulaciones a partir de otras algas comestibles, también disponibles en la localidad.

Finalmente, en la sección de *RESEÑAS Y MISCELÁNEOS* incluimos la relatoría de nuestra colega *Milaidi de las Rosas García Bravo* (profesora e investigadora de la Escuela de Nutrición, Universidad de Los Andes-ULA), sobre el libro «*Historia y semiología de la alimentación en américa latina (Ensayos sobre la razón culinaria)*», de la autoría de los profesores e investigadores eméritos de la Universidad de Los Andes-ULA (Venezuela), Rafael Cartay y Luis Ricardo Dávila. Así mismo –y como es ya habitual–, se reseñan el número 45 (Vol. 23, No. 1, 2023) de la *Revista Economía Agraria y Recursos Naturales (EARN)* de España; y el número 52 de la *Revista Mexicana de Agronegocios* (Año XXVII, Vol. 52, enero-junio 2023).

Nuevamente agradecemos a nuestros lectores, autores, miembros del Comité de Arbitraje y equipo de trabajo, por hacer posible la continuidad de nuestra Revista. Esperamos que este número sea de utilidad para todos ustedes, nuestros lectores.

Alejandro Gutiérrez S.
Editor Jefe

José Daniel Anido R.
Editor Adjunto