

En este N° 62 de Agroalimentaria se ha estructurado en dos secciones. La primera de ellas (sección regular) incluye ocho artículos que presentan resultados de investigación sobre distintos temas, remitidos por investigadores internacionales a través de los mecanismos habituales de la revista. En la segunda sección se incluyen siete artículos vinculados con los problemas del sistema alimentario venezolano (SAV) y con temas discutidos en el *Seminario Académico Internacional «Sistemas alimentarios sostenibles: transformaciones y desafíos en el mundo contemporáneo y en Venezuela»*, realizado en julio de 2025 con motivo del 30.º aniversario de la creación del Centro de Investigaciones Agroalimentarias Edgar Abreu Olivo (CIAAL-EAO) de la Universidad de Los Andes-ULA (Mérida, Venezuela), tras superar favorablemente el proceso de evaluación, fueron seleccionados para este dossier temático. Este es una primera parte de las investigaciones presentadas en el Seminario Académico Internacional; la segunda parte se incluirá en el N° 63 de Agroalimentaria.

En la primera sección de este N° 62 se inicia con el artículo *«Territorio, agaves y destilados en México: organización espacial e impactos económicos y ambientales»*, de la autoría de Edgar Iván Roldán Cruz y Denis Sautier. El artículo identifica las disímiles formas especiales de anclaje, dependencia y huella que dejan los destilados mezcal, tequila y pulque, al tiempo que analiza sus respectivas líneas discursivas en los litigios legales de protección y la construcción territorial. La investigación utilizó una metodología que permitió recabar información primaria y secundaria para describir la lógica productiva del tequila y del mezcal, hasta construir, entre estos y los destilados de pulque, los diferenciales cuantitativos de tipo fisicoquímico. La investigación concluye que los beneficios económicos de la producción de destilados son limitados y que esta genera altos costos ambientales. En el caso del pulque, se presenta la disyuntiva de que, para sobrevivir en el mercado de bebidas espirituosas, deberá escoger entre alejarse de los modelos certificados hasta ahora existentes en México o asumirlos.

A continuación, se presenta el artículo titulado *«Actores socioeconómicos en la gestión organizacional en comunidades productoras de chontaduro (Bactris gasipaes Kunth) en Buenaventura (Colombia)»*, cuyos autores son Joan Fernando Díaz-Calderón, Germán Andrés Aguilera-Arango y Hugo Mario Reyes-Franco. El objetivo de esta investigación fue caracterizar los factores socioeconómicos y organizacionales de comunidades afrocolombianas productoras de chontaduro en el Pacífico colombiano, con base en la

teoría organizacional, así como analizar las formas de pensamiento, las perspectivas comunitarias y su aproximación a los criterios de desarrollo institucional. Para ello utilizaron una metodología basada en la descripción analítica y en herramientas cualitativas que permitieron caracterizar las problemáticas y las expectativas de los miembros de las distintas organizaciones. Entre los principales resultados se encuentran: a) en el trabajo con comunidades afrocolombianas, es necesario un análisis multidimensional de los factores organizacionales para generar cambios e impactos desde los programas institucionales, con miras al mejoramiento de la calidad de vida, teniendo en cuenta las diferencias entre las cosmovisiones comunitarias e institucionales a través de los programas implementados en las comunidades afrocolombianas; y b) se evidenció el estado de las organizaciones afrocolombianas y las diversas miradas de la comunidad hacia el desarrollo y beneficio comunitario.

En tercer lugar se presenta el artículo «*Coyuntura de la agricultura en Italia: Metodología para un análisis textual en medios digitales*», de la autoría de Luisa Fernanda Arenas-Estevez y Henry Sebastián Rangel-Quíñonez. El artículo tiene como objetivos principales presentar una metodología replicable basada en técnicas de procesamiento de lenguaje natural (PLN) para el análisis automatizado del discurso mediático y aplicar dicha metodología al caso del sector agrario en Italia durante el primer semestre de 2024. La metodología consistió en analizar 164 noticias de siete medios italianos para identificar los temas centrales, las emociones predominantes y los patrones discursivos. Se usaron herramientas de PLN en R para limpiar, tokenizar y vectorizar el corpus textual, y posteriormente se aplicaron modelos estadísticos como TF-IDF (acrónimo en inglés de frecuencia de término-frecuencia inversa de documentos) y *Latent Dirichlet Allocation* (LDA) para identificar temáticas, además de utilizar el NRC Emotion Lexicon para clasificar emociones. La investigación identificó dos ejes centrales en la cobertura mediática: la gestión institucional del sector agroalimentario italiano y las protestas de los agricultores en la Unión Europea. El primero de los grupos se centró en el desarrollo del sector, destacando temas como la innovación tecnológica y las políticas públicas. Por su parte, el segundo grupo se centró en las manifestaciones de los agricultores y en las respuestas institucionales. El análisis de sentimientos reveló una predominancia de emociones como la confianza (30%), la anticipación (18%) y el miedo (13%). La investigación también concluyó que los resultados constituyen un importante aporte a la comprensión de cómo los medios construyen la narrativa sobre el sector agrario. Adicionalmente, los autores destacan las emociones que influyen en la percepción pública, lo cual puede resultar útil para identificar referentes de políticas en los medios de comunicación de este sector. Finalmente, se destaca el potencial del PLN para analizar discursos mediáticos, lo que ofrece una base sólida para futuras investigaciones sobre la representación de la agricultura en los medios y su impacto en la opinión pública.

En cuarto lugar tenemos el artículo «*Food sovereignty and security in gastronomy: Interrelationships and perspectives by an academic community of Brazil*», cuyos autores son Barbara Sugizaki Cassetari y Maria Rita Marques de Oliveira. El objetivo de esta investigación fue comprender las interrelaciones y perspectivas futuras entre la Gastronomía y la Soberanía y Seguridad Alimentaria (SSA) vislumbradas por la comunidad académica de los programas de licenciatura en gastronomía en Brasil. La metodología utilizada fue cualitativa. Se realizaron entrevistas semiestructuradas a profesores, estudiantes y egresados de dichos programas. Las entrevistas fueron transcritas e interpretadas con base en el análisis temático de contenido. Se tomó como marco teórico el paradigma de la complejidad y se consideró la integración de diversas formas de conocimiento, así como la comprensión de la colonialidad en este contexto educativo. Los principales resultados de la investigación se resumen en: a) es nece-

sario superar los paradigmas hegemónicos y eurocéntricos de la gastronomía para establecer interrelaciones entre la gastronomía y la soberanía y la seguridad alimentaria; b) los programas de licenciatura en gastronomía en Brasil se han orientado hacia una perspectiva local, regional y nacional, abarcando la construcción de su propia epistemología; c) se debe superar el conocimiento estrictamente técnico, consolidándose como un conocimiento que abarca diversas etapas del sistema alimentario, ya sea científico o no; d) están surgiendo nuevos perfiles profesionales como posibilidades de compromiso profesional, que involucran a profesionales técnicos comprometidos con la Soberanía y la seguridad alimentaria, profesionales comprometidos en acciones políticas, educativas e investigativas; y e) a pesar del progreso realizado hacia el derecho humano a una alimentación adecuada, la democratización de la alimentación y la integración del conocimiento desde una perspectiva decolonial, una postura efectivamente contra-hegemónica sigue siendo incipiente en el discurso.

El quinto artículo lleva por título «*Socioeconomía y sostenibilidad familiar de mujeres comerciantes de pescado, Perú*», de la autoría de Rosario Del Águila Chávez, Javier Del Águila Chávez y Enrique Ríos Isern. El objetivo de este estudio fue analizar las relaciones complejas entre los componentes socioeconómicos y su impacto en la sostenibilidad familiar de las mujeres comerciantes de pescado en Perú durante el año 2023. La metodología utilizada fue cuantitativa, descriptiva y analítica. Para ello aplicaron estadística descriptiva, análisis de componentes principales (ACP) y análisis comparativo cualitativo con conjuntos difusos (fsQCA), a una muestra no probabilística. Los principales resultados de la investigación mostraron que las mujeres participantes presentaron niveles de calidad de vida familiar desde moderados hasta elevados. El ACP corroboró la estructura multidimensional de la calidad de vida familiar. Se detectaron cuatro componentes principales alineados con los dominios teóricos de la Escala de Calidad de Vida Familiar y se hizo énfasis en 4 factores: interacciones familiares constructivas, salud, rol parental y acceso a recursos materiales y simbólicos para el sostenimiento del grupo familiar. El análisis fsQCA permitió identificar cuatro configuraciones causales específicas hacia la sostenibilidad familiar, revelando que factores como la experiencia laboral prolongada, la dedicación temporal intensiva, los volúmenes de ventas elevados y la gestión estratégica de precios son elementos nucleares convergentes. Los autores hallaron evidencias de divergencias respecto al rol de jefa de hogar y de las modalidades de financiamiento, lo que sugiere múltiples trayectorias causales hacia la sostenibilidad doméstica.

Seguidamente se presentan los resultados de la investigación titulada «*Redes de destinos en la ruta arte, queso y vino de Querétaro (México)*», cuyos autores son Ignacio López Moreno, Alma Patricia De León Calderón, Omar Miranda Gómez y Sofía García Yagüe. Este artículo tuvo como objetivo analizar los itinerarios reales de los visitantes de la Ruta Arte, Queso y Vino de Querétaro (RAQV, México), como red dirigida y contrastarlos con los itinerarios promovidos por agencias y autoridades para identificar los nodos centrales y el papel de la accesibilidad y la distancia en la configuración de los flujos. La metodología se basó en la aplicación de 213 encuestas en viñedos de la RAQV para reconstruir rutas dirigidas, en las que los nodos fueron los destinos (viñedos y atractivos) y los lazos, los desplazamientos entre ellos. La información obtenida permitió estimar indicadores de centralidad y elaborar matrices geoespaciales (distancias intersitio), accesibilidad vial, proximidad a terminales y oferta de tours), todo ello con el fin de interpretar la topología de la red. Los principales resultados de la investigación fueron los siguientes: a) en promedio, los visitantes realizaron dos desplazamientos por viaje y no siguieron rutas lineales fijas; b) las localidades Freixenet, Peña de Bernal y Tequisquiapan funcionaron como nodos-puerta, concentrando flujos; c) la

accesibilidad vial y la distancia tuvieron mayor peso que la conexión con otros sitios; d) ; el perfil del visitante correspondió a hogares de ingresos medios-altos con transporte propio, lo que evidenció barreras de transporte público; e) el contraste con itinerarios de agencias mostró desacoples entre la oferta programada y los trayectos efectivos. Con base en estos hallazgos los autores sugieren concebir la RAQV como destino-red y no como ruta secuencial, destacando el rol de mecanismos espaciales (accesibilidad/distancia) en la configuración de flujos; f) se discutieron implicaciones de política pública orientadas a diversificar y democratizar el acceso; y h) finalmente se propuso replicar el estudio para evaluar la estabilidad de la estructura de red en el tiempo y su sensibilidad a intervenciones de movilidad.

En séptimo lugar se presenta el artículo titulado «*El bien 'estar' alimentario para la sostenibilidad cultural y territorial del pueblo originario Yanakuna de Colombia*», de la autoría de Hugo Alexander Semaneta Quiñónez y Lisandro José Alvarado-Peña. El objetivo principal del artículo fue revalorizar la «Chagra» como un sistema agroecológico, cultural y espiritual que articula la producción de alimentos, la transmisión intergeneracional de saberes, la conservación de la biodiversidad y el fortalecimiento de la identidad cultural. La metodología utilizada combinó la cienciometría con el enfoque etnográfico. Se hizo investigación documental consultando bases de datos como Scopus, Web of Science, Dimensions, OpenAlex, Semantic Scholar y Google Scholar. Para ello seleccionaron documentos relevantes sobre la sostenibilidad territorial y Chagra mediante el uso de la herramienta Tree of Science. En el componente etnográfico aplicaron herramientas metodológicas como la observación participante, entrevistas en profundidad, talleres participativos y diálogo de saberes. Entre los principales hallazgos de su investigación destacan que los Yanakunas del Huila buscan mejorar su calidad de vida sin comprometer los recursos naturales que brinda la Madre Tierra. La Chagra constituye un espacio de resistencia cultural, espiritualidad, medicina ancestral, música, danza y agricultura. Además, se es un eje de etnoeducación que garantiza la pervivencia del Pueblo Yanakuna y su bienestar alimentario, integrando saberes ancestrales con prácticas contemporáneas para fortalecer su autonomía y sostenibilidad territorial.

Finalmente se presenta a los lectores el artículo «*Geopolítica del comercio agroalimentario y asimetrías en la disponibilidad alimentaria global (2001-2020)*», cuyo autor es Emilio Silva Sandes. El objetivo central de este artículo fue analizar el papel del comercio agroalimentario internacional en la dimensión de la disponibilidad de la seguridad alimentaria global durante el período 2001-2020, en un contexto de expansión sostenida de la producción y de los flujos comerciales a escala mundial. La metodología fue cuantitativa y comparativa, basada en indicadores secundarios provenientes de fuentes internacionales. Se hizo uso de datos de producción agropecuaria, de comercio agroalimentario y del indicador de prevalencia de la inseguridad alimentaria. Se emplearon estadísticas de FAOSTAT, Banco Mundial, UNCTAD, ITC y el Global Hunger Index; todo ello con el objetivo de identificar patrones globales y asimetrías regionales en la disponibilidad alimentaria. El análisis se complementó con una interpretación cualitativa orientada a contextualizar los resultados en el marco de los debates teóricos sobre regímenes alimentarios, cadenas globales de valor y la gobernanza de la seguridad alimentaria. La investigación muestra como resultados principales los siguientes: a) pese al incremento significativo de la disponibilidad global de alimentos y al crecimiento del comercio agroalimentario, la inseguridad alimentaria persistió como un fenómeno estructural. Esta se concentra principalmente en países con alta dependencia de importaciones, limitada capacidad productiva y bajo poder de negociación en los mercados internacionales; b) la expansión del comercio respondió predominantemente a criterios de rentabilidad, especialización productiva y posicionamiento estratégico de los principales actores

exportadores, más que a objetivos orientados a la erradicación del hambre; c) el comercio agroalimentario puede contribuir a la seguridad alimentaria en su dimensión de disponibilidad, pero no constituye un mecanismo suficiente ni neutral porque su efectividad depende de su articulación con políticas públicas nacionales y enfoques integrales que contemplen el acceso, la utilización y la estabilidad de los sistemas alimentarios.

Luego de la sección especial y como contenidos habituales de la revista, en la sección de RESEÑAS Y MISCELÁNEOS Manuela Montilla Arreaza (coordinadora editorial, redactora y editora de textos) nos presenta la quinta entrega de la colección Historia de la Arepa, denominada «Una a repa hecha postal». Este nuevo libro (galardonado con el The Best of the Best en los Gourmand Awards 2025) congrega a 63 creadores (entre artistas plásticos, cocineros y gastronomos), que «recrean desde la nostalgia, el humor, la alegría un imaginario diverso y creativo en torno a la arepa, al maíz, a la venezolanidad». También, como es habitual, se reseñan los números más recientes de nuestras dos publicaciones hermanas: la Revista *Economía Agraria y Recursos Naturales* (EARN) número 50 (Vol. 25, No. 2, julio-diciembre 2025), de España; y la *Revista Mexicana de Agronegocios*, con su número 57 (Año XXIX, Vol. 57, julio-diciembre 2025).

Esperamos que nuestra nueva entrega sea de interés para todos nuestros lectores, investigadores e interesados en general. ¡Hasta el próximo número!

Alejandro Gutiérrez S.
Editor Jefe

José Daniel Anido R.
Editor Adjunto