

Una vez más, como desafortunadamente viene ocurriendo en los últimos años, nuestra Revista Agroalimentaria se viste de luto. Esta vez nos ha tocado despedir a uno de los ideólogos del proyecto inicial (junto con Rafael Cartay y Alejandro Gutiérrez S.), sobre la necesidad de dotar al Centro de Investigaciones Agroalimentarias (CIAAL, recién creado en 1995), de un órgano de difusión de los conocimientos y de los resultados generados en su seno; de una vía para compartir, con Venezuela y con el resto del mundo, bajo el rigor que exige una publicación científica, los resultados de los proyectos de investigación orientados a la comprensión de la realidad alimentaria y nutricional del país y de la humanidad. (Hoy, 17 años después del primer número, los ámbitos geográfico y de actuación de la revista se han ampliado, para ser la ventana de estudios agroalimentarios de toda América Latina e incluso más allá de sus fronteras). Se ha marchado un maestro, un amigo, un colega... quien era, además, miembro del Comité Editorial de AGROALIMENTARIA: *Edgar Allan Abreu Olivo*. Ingeniero agrónomo de formación y apasionado por la economía agroalimentaria, realizó estudios de postgrado en esta especialidad. Edgar fue la pieza clave para crear y consolidar los estudios agroalimentarios en Venezuela: ya como gerente del Área de Economía Agroalimentaria en Fundación Empresas Polar, ya como profesor e investigador ligado al CIAAL desde que era el incipiente Grupo de Estudios sobre el Sistema Alimentario Venezolano -el GESAV, sobre cuyos cimientos se levantaría el CIAAL-; ya como investigador y responsable de ingentes proyectos dentro del Instituto Nacional de Nutrición y, más recientemente, como profesor e investigador de la Universidad Nacional Experimental de Yaracuy.

En su trayectoria como gerente, investigador y profesor fue responsable de gestar, apoyar y ejecutar varios proyectos y estudios destinados a la comprensión de la realidad alimentaria y nutricional de Venezuela. Bajo su timón se fraguaron -entre otros-, el primer «libro blanco» de la agricultura contemporánea venezolana, así como diversos libros sobre la historia de las marcas alimentarias, la industria de alimentos y los flujos alimentarios en la naciente nación venezolana, así como numerosas publicaciones sobre consumo de energía y nutrientes en el país. Gracias a su incasable gestión y a su «trabajo de campo», se rescataron y se actualizaron las estadísticas nutricionales y alimentarias del país (que habían dejado de publicarse en 1979), lo que representa uno de sus invaluables legados a Venezuela: las Hojas de Balance de Alimentos, cuya metodología actual se debe en gran medida a su deseo por recoger en ella, cada año, los cambios que se gestan y que afectan el funcionamiento del SAV. Su trabajo tesonero, en la búsqueda incesante de la verdad, con rigor científico y resultados de calidad le hicieron acreedor del Premio Nacional de Nutrición en dos ocasiones, así como del reconocimiento por parte del Sistema de Promoción al Investigador (SPI) del FONACIT y del Premio Estímulo a Investigador del CDCHT de la Universidad de Los Andes en numerosas ocasiones, hasta este año... Es pronto para valorar y entender la trascendencia de sus esfuerzos y dedicación al país, que en parte consumieron su existencia física. Hoy sólo nos resta despedirle y agradecerle su trabajo y su ejemplo, que han marcado el estilo y razón de ser dentro de nuestra institución.

Ya en materia editorial, *Agroalimentaria* arriba a su N° 33, con un contenido amplio y diverso. En el primer artículo, «*La utopía de la nueva agricultura en la Venezuela decimonónica: agronomía sin agrónomos, una empresa condenada al fracaso*», el Profesor *Germán Pacheco Troconis* de la Universidad Central de Venezuela (UCV) nos presenta un análisis de importancia en la historia agrícola de

Venezuela, como fue la difícil tarea de captar, adaptar e incorporar al proceso productivo las nuevas tecnologías agrícolas, en un país que hasta la década de 1970 no tenía suficientes profesionales en agronomía. Esto indudablemente repercutió negativamente en la producción agrícola de Venezuela. Continuando con la historia agrícola y económica, seguidamente se presenta el artículo: «*De granero a aceitera del mundo. Las exportaciones agrarias argentinas entre 1930 y 1970*», cuyo autor es el investigador argentino *Guillermo Luis Cadenazzi*, de la Universidad de Buenos Aires (UBA). En este artículo se analiza el mercado mundial de productos agrícolas durante el período comprendido entre la Gran Depresión y la Segunda Guerra Mundial, para conocer y explicar los impactos de esta situación en la producción agrícola y en la economía argentina. El tercero de los artículos lleva por título: «*Consumo, comercialización y perspectivas del mercado vitivinícola español*», cuyos autores son los investigadores de la Universidad de Almería (España) *Jaime de Pablo Valenciano* e *Isabel María Román Sánchez*. El trabajo permite conocer los cambios producidos en el mercado vinícola mundial en el lapso 2000-2007. Los autores utilizaron la metodología MACA, para definir qué estrategias debería seguir España en cada uno de los mercados mundiales más importantes de consumo de vino. A continuación se incluye el artículo: «*Limitantes para la implementación de buenas prácticas agrícolas en la producción de papa en Argentina*», de las investigadoras *Julia González* y *Elsa Rodríguez*, ambas de la Universidad Nacional del Mar de Plata, Argentina. El objetivo del artículo es conocer el potencial desarrollo de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) en la producción de papa localizada en el sudeste de la provincia de Buenos Aires, Argentina. La investigación utilizó metodologías cuantitativas y cualitativas. La conclusión más importante da cuenta que las principales limitaciones para la aplicación de BPA son las características socioculturales y económicas de los productores, el poco conocimiento de las BPA entre los actores del mercado de la papa y la baja participación de Argentina en el mercado de exportación. En quinto lugar se presenta el artículo: «*Efecto país de origen en la compra de azúcar en supermercados del sur de Chile*», con autoría de *Berta Schnettler*, *Horacio Miranda*, *José Sepúlveda* y *Marianela Denegri*, pertenecientes a varias universidades del país austral. En este artículo relacionado con el área de mercadeo agroalimentario, los citados investigadores evaluaron y compararon la importancia de algunas variables como país de origen, envase y precio en la elección de azúcar en consumidores de las ciudades de Temuco y Los Ángeles, en Chile. Haciendo uso de la metodología de conglomerados jerárquicos se distinguieron dos tipologías de consumidores con diferentes perfiles, según la ciudad incluida en la investigación. Continuando con la especialidad de mercadeo agroalimentario se incluye el artículo: «*Hábitos alimentares da população idosa: padrões de compra e consumo*», cuyos autores son los investigadores brasileños *Ivana Carneiro Almeida*, *Gislaine Fernandes Guimarães* y *Daniel Carvalho de Rezende*. Esta investigación tuvo como objetivo central evaluar el comportamiento de consumo alimenticio de los ancianos de la ciudad de Lavras, en Minas Gerais. Se definió el perfil y el consumo alimenticio de este segmento de la población, para lo cual se utilizó un modelo de encuesta (el Modelo de Gains adaptado) para el análisis del comportamiento de los consumidores ancianos, considerando tres categorías: Alimento, Individuo y Ambiente. Entre las conclusiones más importantes destacan que: a) los ancianos prefieren hacer las compras en supermercados; b) el precio y la calidad de los alimentos son considerados muy importantes en el momento de las compras; y, c) más de la mitad de los entrevistados declararon tener una gran preocupación por su salud y practican regularmente ejercicios. El artículo de cierre del número es: «*Competência organizacional: um estudo de caso na cadeia produtiva da maçã no sul do Brasil*», con autoría de los investigadores brasileños *Rosana da Rosa Portella Tondolo* y *Silvio Denicol Junior*. El objetivo del artículo fue identificar el cambio en las competencias organizacionales ocasionadas por la adhesión voluntaria al programa de Producción Integrada de la Manzana. Se trató de una investigación exploratoria con uso de técnicas de investigación cualitativas, en la que los autores utilizaron un cuestionario semi-estructurado como una técnica de investigación. Entre los principales cambios realizados en la cadena productiva de la manzana la investigación reportaron la estandarización de los procesos de producción, la integración con otras fases de la cadena de producción, la implementación del seguimiento del proceso, la reducción en el número de proveedores y una mejores condiciones de trabajo.

El Consejo editorial de *Agroalimentaria* espera, una vez más, que este número sea de interés y de utilidad para los estudiosos e investigadores de los temas agroalimentarios en el mundo. ¡Gracias!

**Alejandro Gutiérrez S.**

*Coordinador del Comité Editorial*

**José Daniel Anido R.**

*Editor Adjunto, Revista AGROALIMENTARIA*