

Inicia el año 2016 con el N° 42 de *Agroalimentaria*, con el que se consolidan más de 21 años ininterrumpidos en nuestra tarea de contribuir con la publicación –en 4 lenguas– de investigaciones originales y revisiones teóricas sobre temas agroalimentarios de interés regional y global. Como ya hemos anunciado en nuestro número anterior, por ahora nuestra Revista seguirá publicándose únicamente en versión electrónica, debido a las serias dificultades económicas por las que atraviesa Venezuela en general y la Universidad patrocinante, en particular.

Comenzamos el presente número con una contribución venezolana que lleva por título «*El abastecimiento agroalimentario y la corrupción desde la perspectiva Neoinstitucional*». Corresponde su autoría a *Agustín Morales Espinoza*, profesor emérito e investigador del Departamento e Instituto de Economía Agrícola y Ciencias Sociales de la Universidad Central de Venezuela. El estudio se ubica en un contexto general caracterizado –entre otros aspectos– por la creciente participación de los militares en funciones de gobierno, lo que se tradujo en la adopción por parte de estos de diversas decisiones con la finalidad de «garantizar la seguridad y la soberanía alimentaria mediante la aplicación de las principales políticas macroeconómicas y agroalimentarias». Esto permitió el fortalecimiento de la intervención del gobierno a lo largo de las distintas cadenas de valor agroalimentarias (es decir, desde los procesos de producción, hasta la transformación, comercialización/distribución y consumo de bienes agroalimentarios). Una hipótesis que plantea es que tanto las políticas generales como las sectoriales agroalimentarias (especialmente los controles de cambio y de precios, junto con las políticas de tierras) determinaron un deterioro de la producción agroalimentaria, con consecuentes efectos expresados en mayor escasez, aceleración de la inflación y –como resultado–, el aumento de las importaciones agroalimentarias. Con el control de cambio se privilegió a empresas importadoras del Gobierno o de privados cercanos a éste, de manera que accedían a divisas al tipo preferencial mediante trámites administrativos que pudieron dar lugar a presuntos actos de corrupción. En este escenario y con base en el enfoque neoinstitucional, el objetivo del estudio es analizar los hechos presuntamente ocurridos en esta materia en el Sector Agroalimentario Venezolano durante el lapso comprendido entre 1999 y el primer semestre de 2015. La información de base provino esencialmente publicaciones periódicas y fuentes hemerográficas, así como estadísticas y publicaciones oficiales. A fin de presentar un marco general del problema, inicia el artículo con la descripción y análisis de los principales hechos que anteceden a la llegada al poder de Hugo Chávez, *i.e.*, aquellas acciones que condujeron a la participación de los militares en funciones de gobierno. Posteriormente el autor propone una interpretación del fenómeno de la corrupción, desarrollando la conceptualización, la verificación e inferencia de los hechos objeto de examen. En la verificación se elabora un

dossier con casi dos decenas de casos emblemáticos de ilícitos. Así mismo subraya las principales consecuencias de los mismo, materializadas en el incremento significativo de la escasez y de las tasas de inflación alimentaria, que a su vez han distorsionado el patrón de consumo alimentario, al mismo tiempo que están ocasionando malnutrición y poniendo en riesgo la seguridad alimentaria de la población. Finalmente, en la inferencia se discute brevemente sobre los posibles destinos de la ingente masa monetaria derivada de los actos de corrupción, destacando la necesidad de rescatar la institucionalidad y de una mayor transparencia en la administración pública, en particular, en los órganos del Estado que intervienen en el Sistema Alimentario Venezolano.

El segundo artículo es una contribución original de las profesoras *Ehira Ablan* (investigadora del Centro de Investigaciones Agroalimentarias «Edgar Abreu Olivo», CIAAL-EAO y al Departamento de Ciencia de Alimentos de la Facultad de Farmacia, ambos en la Universidad de Los Andes, ULA) y *Maritza Rosales* (también investigadora del CIAAL-EAO). Bajo el título «*El Sistema Agroalimentario Localizado de la trucha en el estado Mérida, Venezuela*», las autoras se trazaron como principal objetivo la realización de un estudio diagnóstico del sistema agroalimentario localizado (SIAL) para el caso de la trucha (fundamentalmente de la especie *Oncorhynchus mykiss*) en los municipios Libertador, Rangel, Cardenal Quintero y Campo Elías del estado Mérida, Venezuela. Desde el punto de vista teórico se basaron en los denominados Sistemas Agroalimentarios Localizados (SIAL), con especial difusión a finales de la década de 1990 como un «nuevo modelo» para el análisis de las formas de organización localizadas en el que los vínculos entre las concentraciones de las agroindustrias rurales (AIR) y el territorio son el elemento clave. En este artículo solo se aborda la primera fase de la metodología de los SIAL, a saber, el diagnóstico (a la que seguirían las fases de diálogo para la acción y activación, aún en ejecución), con base en entrevistas estructuradas realizadas a los productores de tales Municipios. También emplearon algunas estadísticas oficiales tanto mundiales (FAO) como nacionales (Ministerios del Poder Popular para la Planificación; para la Agricultura y Tierras; y para la Planificación). El artículo está estructurado en 6 secciones, en las que además de caracterizar la situación de la producción y consumo de peces de agua dulce a nivel mundial y nacional, se hace lo propio con el SIAL de trucha en Mérida, se plantean algunas alternativas no convencionales para la alimentación de peces de agua dulce en el país y elabora una matriz de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA o DAFO) del SIAL en cuestión. Entre las conclusiones más relevantes destacan la escasa disponibilidad de alimento para trucha, aunada a la dispersión de los productores. Esto último influye significativamente en la ausencia de propuestas consensuadas para acceder al financiamiento, a la asistencia técnica, al suministro de insumos y a una mejor distribución del producto. Finalmente subrayan la baja disposición a desarrollar actividades relacionadas con las características y el funcionamiento del territorio, elemento fundamental para la mejora de los SIAL. Otros factores relevantes en el funcionamiento y éxito a futuro del SIAL son la incidencia del cambio climático, las políticas gubernamentales (macroeconómicas y sectoriales agroalimentarias) y la organización de los actores y sus interrelaciones, como vías para potenciar el desarrollo local del estado Mérida y de aumentar las fuentes de proteínas, de calidad y asequibles a los consumidores del país.

El siguiente artículo es la primera contribución internacional de este número, cuya autoría corresponde a los profesores *Francisca Rosa Álamo Vera* (investigadora de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria-ULPGC, España), *José Carlos Bethencourt Gutiérrez* (adscrito al IES «José Frugoni Pérez», La Rocha, de Las Palmas-España) y *Javier Osorio Acosta* (también investigador de la ULPGC), bajo el título «*El sector del aloe vera en las Islas Canarias: competitividad internacional y escenarios futuros*». Por las excelentes condiciones edafoclimáticas que tienen las Islas Canarias, aunado a las peculiares propiedades de la planta que allí se cultiva, los autores seleccionaron el contexto industria-territorio del aloe vera para llevar a cabo una investigación orientada a: i) definir el estado actual de las bases de competitividad del sector canario del aloe vera; y, ii) proponer y simular algunos escenarios futuros (evaluación de la estrategia) para mejorar esa competitividad, a través de la dinámica de sistemas; todo ello, bajo la premisa (sostenida por los productores de aloe vera) de que el sector no se explota de un modo eficaz. Para alcanzar el primero de los objetivos los autores utilizan el modelo del diamante nacional de Porter, para el análisis de las variables en el territorio que aportan información sobre las fortalezas y debilidades del sector en su conjunto frente a la

competitividad que puedan desarrollar otros territorios entendidos como rivales para esa actividad económica. Dicho estudio fue complementado con la identificación de las principales oportunidades y amenazas del entorno con potencial influencia sobre el desarrollo del sector, organizadas según el denominado modelo PEST básico (factores Políticos, Económicos, Sociales y Tecnológicos). Adicionalmente los autores reflexionan acerca de los factores críticos para el éxito competitivo, *i.e.*, aquellos condicionantes clave que no pueden obviarse si se pretende mejorar la competitividad nacional e internacional del aloe vera canario: apuesta por el desarrollo y posicionamiento en los distintos mercados (regional, nacional e internacional); acuerdos de colaboración con empresas y organizaciones públicas; defensa y promoción, junto con el sector turístico, de la imagen de calidad reconocida del producto canario; campañas de publicidad (en particular, en línea) y comercio electrónico; creación de una denominación de origen protegida; e inversión en I+D+i. Para el segundo objetivo se valieron del software Vensim con la finalidad de trazar escenarios futuros para la competitividad de la industria canaria del aloe vera en un contexto global, así como el análisis de impactos estratégicos. En este caso se plantearon como objetivo tangible la intención de incrementar el beneficio económico en 20% en 5 años, mediante algunas estrategias (en particular, refuerzo de la publicidad y especial atención al sector turístico), dado que son las que alcanzaron el mejor posicionamiento en la matriz de factibilidad-utilidad. Tras la simulación subrayan que en tales escenarios entra en juego el papel desempeñado por el sector turístico, analizándose las beneficiosas sinergias que podrían generarse entre ambas actividades económicas. De esta manera, en el escenario optimista los beneficios de las empresas del sector del aloe se verían significativamente incrementados con la innovación y mejora de los productos, acciones publicitarias, así como convenios con hoteles y otros establecimientos turísticos. Además, del análisis DAFO subrayan que el sector canario del aloe vera puede ser clave en el proceso de diversificación global de la economía de Canarias, no solo en agricultura sino también al enriquecer las sinergias con otros sectores, como el turístico.

En el cuarto artículo, el profesor *Germán Pacheco Troconis* (investigador emérito de la Facultad de Agronomía de la Universidad de Venezuela), nos presenta un análisis histórico sobre la «*Economía y agricultura en Venezuela durante los años del general Cipriano Castro, 1899-1908*», una época que antecede a la era petrolera por la que se conoce este país en el mundo. No obstante las dificultades metodológicas enfrentadas (entre ellas, el carácter fragmentario de los estudios sobre agricultura y las restricciones propias de las escasas estadísticas seriadas existentes para lapso objeto de estudio), el autor examina el denominado período de la «Restauración Liberal», una época de transición en el proceso de conformación de un «Estado nacional» –de estructura moderna–, como un intento por trascender a los estudios precedentes más allá de la historiografía política. En ese escenario, el estudio se planteó como principales objetivos: i) reconstruir el marco económico y político en que se inscribió la agricultura venezolana, para facilitar la comprensión de su evolución; ii) caracterizar la agricultura venezolana del período Castrista, con base en el análisis de las principales producciones; y, finalmente, iii) identificar las medidas de política pública aplicadas y su impacto sobre la agricultura. En relación con el primero, del análisis efectuado concluye el autor que con la Restauración Liberadora comienza el cese de la fragmentación política de la nación, al tiempo que se minimiza el sistema del caudillaje y sometimiento gradual de los caudillos que habían caracterizado las décadas precedentes e inicia la constitución de un ejército nacional. Estos y otros hechos sentaron las bases para el proceso de conformación de un Estado nacional, que aparecería más tarde bajo el gobierno del general Juan Vicente Gómez. En cuanto al segundo objetivo, destaca la significativa importancia del café, el cacao, el ganado y los cueros como principales actividades económicas domésticas y de orientación exportadora (en particular, los dos primeros). No obstante el clima de estabilidad política que comienza a observarse a partir de 1904, ni la actividad productiva en general ni la agricultura en particular lograron consolidarse. Así, además de la orientación exportadora, la agricultura se caracterizó por tener una estructura poco diversificada, con escasos avances técnicos y por ser altamente dependiente de los vaivenes de precios y recesiones internacionales; por sus bajos excedentes y escasa formación de capital, que en el caso de la destinada al consumo interno era de carácter campesino y enfrentaba importantes restricciones para afrontar situaciones de expansión. Eran por tanto necesarias la transformación de una estructura asimétrica de tenencia y propiedad de la tierra, la modificación de las relaciones de trabajo, el cambio en el nivel técnico basado en el fomento y la investigación, la disponibilidad de capital y sus acceso a precios no

especulativos, la comunicación al interior y entre las regiones, así como las mejoras en los sistemas de distribución de productos; rasgos que, o estuvieron ausentes o bien mostraron avances limitados. En relación con el último objetivo, destaca que las políticas públicas agrícolas fueron coyunturales y fragmentarias, por lo que no contribuyeron al fomento de la agricultura ni tampoco le permitieron erigirse en el sector competitivo que reclamaba el desarrollo del país.

Aunque procedente de Brasil, el quinto artículo está escrito en lengua inglesa y lleva por título «*15 years of Genetically Modified Organisms (GMO) in Brazil: Risks, labeling and public opinion*». Corresponde su autoría a *Bianca Scarpeline de Castro*, profesora de la Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro. Su objetivo fue presentar la introducción y difusión de los organismos genéticamente modificados en Brasil (el segundo productor mundial, apenas superado por EE.UU.), con énfasis en el etiquetado y la percepción pública como argumentos en disputa. Está basado en el análisis de una serie de entrevistas realizadas a grupos de interés y al público en general. El estudio encuentra su justificación por tratarse de una aproximación a la comprensión del proceso de difusión de la biotecnología vegetal en Brasil, así como de inferir cómo proceden los organismos de la misma naturaleza y cómo se maneja la aceptación de estas nuevas tecnologías aplicadas al campo de la alimentación. El artículo está estructurado en 5 secciones. En la primera se revisan brevemente los procesos de introducción y propagación de organismos modificados genéticamente, así como el rol de los órganos de gobierno y de los actores involucrados en las decisiones, el análisis de las fuentes de los medios, documentos y legislación sobre el tema (en particular, el rol de la Comissão Técnica Nacional de Biossegurança-CTNBio y la Ley de Bioseguridad N° 8.974/95). La segunda sección expone el debate relativo al etiquetado de estos organismos, una dimensión que viene tomando cada vez mayor importancia en Brasil. Las entrevistas se realizaron a representantes de las empresas que producen o venden soja libre de transgénicos, así como a empleados de centros de atención al cliente de las empresas que venden de aceite de soja con el símbolo «T» en su etiqueta (previsto en la legislación nacional). La tercera sección presenta los resultados de un estudio llevado a cabo con 827 encuestados en diferentes ciudades brasileñas (con más de 150.000 habitantes, a saber, Manaus, Recife, Rondonópolis, Rio de Janeiro, Nova Friburgo, Campinas y Curitiba), acerca de sus preferencias alimentarias y conocimientos sobre los OGM. La mayoría de los encuestados consideran que estos no representan una fuente de preocupación. Señala la autora que de hecho, el mercado de productos orgánicos está creciendo significativamente, mientras que el nicho específico de los productos no modificados genéticamente sigue siendo frágil, con pocas empresas que invierten en ellos y no se observa diferenciación de precios. Con base en estas características, señala una diferenciación prometedora entre productos orgánicos y convencionales (mas no entre los productos convencionales y los OGM), dado que la mayor preocupación de los encuestados se refería al uso de pesticidas. Otra fuente de preocupación para los consumidores fueron las características nutricionales; así en la situación actual, en la que los alimentos transgénicos se desarrollan con más vitaminas o menos grasas, es probable que tengan mayor aceptación que los productos equivalentes no modificados genéticamente. Por otra parte, si los sectores opuestos a los OGM pudieran reforzar la politización y relacionarlos con un mayor uso de pesticidas o enfatizar su inseguridad nutricional, es posible que los consumidores sean más propensos a rechazarlos en el futuro. En síntesis, los principales hallazgos se basan en investigaciones a largo plazo sobre el tema y en el análisis de las entrevistas realizadas con las partes interesadas y el público en general. A partir del estudio se revela que los conflictos relacionados con los OGM en Brasil fueron muy polarizados y se desarrollaron como conflictos de riesgos. Así mismo, el etiquetado es considerado por quienes se oponen a los transgénicos como una condición esencial para la elección de productos por parte del consumidor, mientras que las empresas e instituciones en favor de los productos transgénicos tienen una opinión diferente sobre el tema. Finalmente se destaca que los consumidores brasileños están más preocupados por las cuestiones relacionadas con la contaminación (biológica y química) y las características nutricionales de los alimentos que las relativas a la biotecnología vegetal.

El sexto artículo es otra contribución en castellano, titulada «*Desafíos en la gestión de las cooperativas de producción agropecuaria tabacaleras de la provincia Pinar del Río, Cuba*». Son sus autores *Angie Fernández* (profesora de la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE, Ecuador), *Raúl Ricardo Fernández* (profesor de la Universidad de Pinar del Río-UPR e investigador del Centro de Estudios Forestales,

Cuba), *Claudio Alberto Rivera* (investigador del Centro de Estudios sobre Desarrollo Cooperativo y Comunitario-UPR y Presidente de la Red Latinoamericana de Cooperativismo) y *Santiago Calero* (profesor del Departamento de Ciencias Sociales y Humanas de la ESPE, Ecuador). En Cuba el cooperativismo ha transitado por varias etapas, marcadas por los objetivos orientados al desarrollo del modelo económico y social, especialmente en la agricultura. También ha sido clave en la recuperación económica tras la crisis de la década de 1990 y en la actualidad sus 3 formas (Cooperativas de Producción Agropecuaria, Cooperativas de Créditos y Servicios y Unidades Básicas de Producción Cooperativa) ocupan más del 50% de la superficie agrícola y cultivada del país y constituyen 93% de las entidades del sector agropecuario. Si bien el desempeño de forma agregada es favorable en cuanto a los principales indicadores técnico-productivos y económicos, el actual sistema estadístico del sector no permite realizar análisis integrales de la gestión de las cooperativas agropecuarias, limitando la visión para el perfeccionamiento de sus modelos de gestión. En este escenario desarrollaron una investigación con el objetivo de valorar el comportamiento de los principales factores determinantes del éxito de la gestión empresarial de las cooperativas agropecuarias, reconocidos como los principales desafíos a enfrentar para el perfeccionamiento de su actividad empresarial; en particular, de las dedicadas al cultivo de tabaco en Pinar del Río (provincia con 85% de la producción nacional del rubro). El análisis histórico de la evolución del modelo de gestión de estas cooperativas se basó en el estudio de informes y datos de los principales organismos e instituciones del país. Así mismo, la principal fuente empírica empleada fueron dos encuestas realizadas a una muestra significativa de socios y presidentes de las Cooperativas de Producción Agropecuaria (CPA) tabacaleras de la provincia en 2012, con el objetivo de valorar: i) si hay integralidad en la gestión mediante el equilibrio de las dimensiones técnico-económicas y sociales; ii) si existe una adecuada correlación propiedad-gestión en sus manifestaciones internas y externas; iii) si existe motivación de los socios hacia el trabajo cooperativo y el desarrollo agrario, en especial, diversificación de la producción que garantice la satisfacción de necesidades alimentarias de sus familias y la comunidad; iv) si la educación cooperativa impulsa la gestión, a partir del fomento de principios y valores del cooperativismo; y, v) si existe homogeneidad en el nivel de gestión en dichas cooperativas, que facilite la puesta en marcha de programas de perfeccionamiento. En las cooperativas analizadas gestionar integralmente las actividades técnico-económica y social es valorada por la totalidad de los encuestados (evidenciando el reconocimiento tácito de la esencia de tales organizaciones), al tiempo que consideran las relaciones sociales como base de las relaciones técnico-económicas. Al dividir las cooperativas en subsistemas, los hallazgos revelan el reconocimiento de relaciones de significativa dependencia entre los problemas en la administración y la producción, así como con la actividad social. También subrayan que las deficiencias en la gestión productiva, evidenciada en bajos rendimientos agrícolas, el índice de tierras ociosas, las indisciplinas tecnológicas en el cultivo, la insuficiente diversificación productiva, entre otros aspectos analizados en trabajos previos de los autores, influyen negativamente en la eficiencia general del sector tabacalero en la provincia. Destacan igualmente la incapacidad de las cooperativas para impulsar políticas hacia la diversificación de la producción, así como la desmotivación de los socios al respecto. Este aspecto limita las capacidades para satisfacer las necesidades alimentarias de sus principales grupos de interés, en especial la comunidad en la que están insertas. Subrayan también la necesidad de resolver los problemas en la gestión de todos los subsistemas de las cooperativas, en particular, los relativos a la actividad de administración que influyen significativamente en el resto; pero que repercuten de forma más trascendental en la capacidad de autogestión y participación de los socios en la toma de decisiones. Esto se explica por las afectaciones a la propia esencia cooperativa y la efectiva correlación propiedad-gestión. En lo anterior influye la necesidad de reestructurar las relaciones con el Estado, que como componente externo tiene un peso significativo en el éxito de la cooperativa, en especial por el respeto a su autonomía y particularidades. Se reconocen así mismo dificultades en la dirección de las cooperativas, en particular, por la falta de preparación de los directivos y la falta de motivación de los socios para participar en el proceso colectivo de toma de decisiones. Por tanto, la educación cooperativa debe convertirse en un verdadero motor que impulse los valores y principios del cooperativismo. Otro desafío es la necesidad de tener en cuenta, para el diseño e implementación de programas de mejoramiento, el hecho de que con anterioridad no se haya logrado homogeneidad en los niveles de gestión de las CPA tabacaleras, lo que afecta los resultados globales del sector agropecuario.

El séptimo artículo es una contribución en lengua portuguesa de *Rodrigo da Silva Souza* (investigador de la Universidade Federal de Goiás-UFG, Brasil); *Alcido Elenor Wander* (investigador de la Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária-Embrapa); *Cleyzer Adrian da Cunha* (profesor de la UFG, Brasil) y *Paulo Roberto Scalco* (también investigador de UFG). Bajo el título «*Ajustamento assimétrico de preços na cadeia produtiva do feijão no estado de Goiás, Brasil*», los autores presentan evidencias del proceso de ajuste precios a lo largo de la cadena productiva de frijol en dicho estado, tanto al nivel de productor, como del mayorista y del minorista. La hipótesis central del estudio es que en ella se registra, para el período objeto de estudio (mayo 2003-noviembre 2011), un ajuste asimétrico en los precios, con indicios de fallos de mercado y elevados costos de transacción. El artículo se divide en cuatro secciones; en la segunda presentan los métodos utilizados, incluyendo las pruebas de asimetría en la transmisión de precios (ATP) y de causalidad de Granger (para determinar la relación entre los precios de los diferentes niveles de la cadena), así como las fuentes de información y los tratamientos aplicados a los datos. La tercera sección presenta los resultados y algunas implicaciones para los actores de dicha cadena, mientras que la cuarta resume los principales hallazgos y algunas propuestas de políticas públicas sectoriales. Con base en el modelo asimétrico Kinnucan y Focker (1987) los autores analizaron las relaciones productor-minorista, mayorista-productor y mayorista-minorista. Para comprobar la existencia de una asimetría en el ajuste de precios en la cadena tuvieron en cuenta los diversos mercados (productor, al por mayor y al detal), dadas evidencias de fallos en el caso del de mayoristas. Con base en los modelos y pruebas realizadas, los autores concluyen que efectivamente el proceso de ajuste de los precios a lo largo de la cadena de producción de frijol es asimétrico. Debido a la fuerte participación de los intermediarios (corredores) en la cadena, el aumento de los márgenes de los mayoristas a expensas de los márgenes de los minoristas, el retraso de los mayoristas en ajustar por completo los *shocks* en los precios de producción y el ajuste casi instantáneo de este último agente a los *shocks* positivos de los precios en la producción, se infiere que es sobre todo en el segmento de los mayoristas donde ocurren los fallos del mercado en la cadena, lo que puede implicar mayores costos de transacción en el sistema de comercialización de tales productos. Dadas las evidencias de que el intermediario posee más información que los restantes agentes, esto podría dar lugar un comportamiento oportunista, que se puede reflejar en la no transmisión de las disminuciones de precios con la misma velocidad con que se transmiten los aumentos. Este proceso asimétrico implica que los consumidores finales no se pueden beneficiar de las reducciones en los precios al nivel del productor. Esto es particularmente preocupante si se considera que el frijol es un alimento consumido por diversas clases sociales, siendo su precio más representativo para las familias de bajos ingresos (*i.e.*, hay una transferencia de ingresos de los consumidores finales a los agentes del sistema de comercialización de frijol). Lo anterior sirve como fundamento para señalar la necesidad de diseñar políticas públicas orientadas a garantizar una mayor transparencia en los precios y mayores niveles de información para los agentes de la cadena de productiva del frijol. Una primera tarea sería una mayor adecuación de las bases de datos oficiales a las características del producto, tales como la clasificación en grupos comerciales y la distribución en cultivos, pues esta práctica podría facilitar y aumentar la calidad de los estudios sobre el mercado de frijol en Brasil. En cuanto a la transparencia de precios, señalan que esta se podría aumentar a través de la revitalización de las bolsas de productos, que deben reflejar las condiciones de demanda de los principales centros de consumo y estar vinculadas con las regiones productoras, aumentando así la liquidez del sistema. Otro aspecto relevante es la formación de los agricultores con problemas de acceso a la información de mercado, que es fundamental para que se produzca una mayor coordinación en la cadena productiva y crear así mayores condiciones de flexibilidad para adaptarse a los cambios y exigencias del mercado. En este aspecto las cooperativas y asociaciones de productores constituyen un actor clave, al crear condiciones adecuadas de capitalización y de gestión profesional.

También proveniente de Brasil pero escrito en lengua castellana, la penúltima contribución de este número lleva por título «*(Re)valorización de los alimentos de la agricultura familiar: límites y particularidades de las estrategias agroalimentarias en el estado de Rio Grande do Sul, Brasil*». En él los profesores *Rafaela Vendruscolo* (del Instituto Federal Farroupilha), *Fabiana Thomé da Cruz* (de la Universidade Federal do Rio Grande do Sul-UFRGS, Brasil) y *Sérgio Schneider* (también de la UFRGS) debaten acerca de la realidad rural del estado de Rio Grande do Sul (RS), en el marco de un sistema alimentario

marcado por la globalización de la producción y del consumo (*i.e.*, la modernización y homogeneización de la producción y la monopolización de la industria y de las redes de distribución). Como consecuencia de esta tendencia, apuntan la ocurrencia de un proceso de desconexión entre productores y consumidores, al tiempo que los productos se desconectan de sus ecosistemas y del conocimiento local históricamente construido a través de vínculos regionales. Sin embargo, en muchas regiones esta desconexión no ha ocurrido por completo, como puede observarse en las estrategias de desarrollo territorial llevadas a cabo en dos territorios en el Rio Grande do Sul. En este contexto, el objetivo fue analizar las transformaciones ocurridas en la producción, la comercialización y el consumo de alimentos a lo largo de los últimos 25 años, con la finalidad de mostrar las peculiaridades entre la desconexión y la valorización en estas regiones. El territorio de la Quarta Colônia y el territorio del Vale do Jaguari están localizados en la región central y centro occidental de aquel Estado. Fueron formados a partir de estrategias de valorización territorial de productos y servicios, desarrolladas con base en ejemplos europeos de revalorización y reconexión de productos agroalimentarios, focalizados en la construcción de las identidades y desarrollo territorial. Del análisis realizado destacan la coexistencia de una producción especializada, con adopción de paquetes tecnológicos y destinada a la comercialización (como tabaco, arroz o soja), con una producción informal y diversificada que se destina a supermercados locales, ferias o que se entrega directamente a los consumidores. Subsisten entonces relaciones de proximidad, de conexión y de localización, como continuación de los modos de vida y estrategias familiares de sobrevivencia heterogéneas, construidas histórica y espontáneamente. No obstante, estas relaciones están amenazadas por las políticas públicas y las estrategias de desarrollo que, si bien buscaban valorizar productos y sistemas agroalimentarios locales que hicieran posible su permanencia, restringen las posibilidades de reproducción en virtud de unos criterios de calidad y unas exigencias formales que transforman las relaciones construidas históricamente. Con la creciente aplicación de normas sanitarias y fiscalización, los productores se ven obligados a invertir en la formalización y adecuación de sus instalaciones de procesamiento para poder seguir comercializando sus productos, práctica que -paradójicamente- permea las estrategias de valorización identitaria y territorial de los alimentos: han transformado así las peculiaridades de la producción artesanal y del conocimiento local, como consecuencia de los estándares de calidad construidos por la lógica industrial en Brasil. Como resultado los productores requieren de mayores inversiones para la realidad de la agricultura familiar, por lo que deben aumentar su escala de la producción y el valor de sus producciones, que deviene en productos que resultan más costosos para los consumidores locales. Como resultado, deben buscar nuevos mercados en los que la reivindicación de las particularidades les permita competir con otros productos. Esto explica por qué aún se mantiene el sector informal, puesto que existen relaciones conectadas y certificadas «cara a cara» que permiten el acceso a alimentos baratos y de calidad, tanto en zonas urbanas como rurales de los territorios estudiados. Finalmente destacan que la especialización de la producción y la consecuente pérdida de la diversidad existente, aunadas a la modernización y la pérdida de características y sabores particulares de los alimentos tradicionales, el encarecimiento de los productos y la exclusión gradual de los agricultores familiares de los mercados formales, son algunos de los resultados negativos promovidos las citadas estrategias paradójicas de desarrollo. Por tanto, en el caso de caso de Brasil es necesario repensar las políticas públicas y estándares de calidad y seguridad de los alimentos producidos a pequeña escala, considerando sus técnicas, sus conocimientos tradicionales y la realidad de la producción. En palabras de los autores, la valorización debe ser pensada a partir de la manutención de los medios de vida ya enraizados localmente, con el fin de disminuir el proceso de erosión promovido por el sistema agroalimentario homogeneizador.

El noveno artículo nos llega desde Colombia y se titula «*Estudio de la seguridad alimentaria y nutricional de unidades campesinas productoras de café en rediseño agroecológico (cuenca del río Porce, Antioquia)*». Son sus autores *Andrés Felipe Pérez Sánchez* (investigador de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad de Antioquia), *Javier Rosique* (profesor del Departamento de Antropología e investigador en el Grupo de Investigación Medio Ambiente y Sociedad del Centro de Investigaciones Sociales y Humanas de esta misma Universidad), *Sandra Turbay* (profesora del Departamento de Antropología y también investigadora en el mismo Grupo de Investigación) y *Mónica Machado* (profesora de la Universidad Católica del Norte, Antioquia-Colombia). Dado que la sostenibilidad

de pequeñas unidades agrícolas familiares es un indicador clave de la seguridad alimentaria, los autores llevaron a cabo un estudio para su evaluación en una muestra de diez hogares (unidades campesinas cafecultoras) localizados en la Cuenca del río Porce (en el nordeste del Departamento de Antioquia, Colombia), involucradas en una propuesta de transformación y rediseño de su producción mediante principios agroecológicos. Los predios fueron escogidos entre 48 fincas en los municipios de Santo Domingo, Gómez Plata, Santa Rosa, Yolombó y Amalfi que cumplieran los criterios de inclusión para su rediseño agroecológico, con miras a constituirse a futuro en modelos de una agricultura sostenible para la región. Estos criterios fueron que: i) no tuvieran menos de una hectárea; ii) las tierras fueran propias o que por lo menos estuvieran en sucesión; iii) el uso de agro-tóxicos fuera moderado o nulo; iv) no estuvieran a más de 45 minutos por carretera del casco urbano del municipio; v) el propietario se dedicara más a la finca que a jornallear en otros predios; vi) implementaran al menos cuatro prácticas agroecológicas; vii) hubieran puesto en práctica al menos cuatro tecnologías apropiadas; viii) tuvieran una experiencia productiva mínima de cinco años; ix) tuvieran apoyo de la familia; x) no tuvieran más de dos créditos; xi) tuvieran al menos cuatro fuentes de ingresos monetarios; y, finalmente, xi) participaran en al menos una organización comunitaria. Las condiciones de seguridad alimentaria fueron evaluadas mediante la disponibilidad y acceso a los alimentos, el autoconsumo y la diversificación; en cambio, el estado nutricional, a partir del análisis del Índice de Masa Corporal (IMC). Esta evaluación de la situación de seguridad alimentaria se consideró importante para la obtención de una línea base para el rediseño. Por su parte, la evaluación del estado nutricional incorporó un diseño transversal (mediante una sola visita) para la detección de la salud nutricional de miembros familiares, independientemente de su edad. En cuanto a la caracterización de las fincas seleccionadas, consideraron 3 dimensiones: económica, ecológica y social. Para describir cada dimensión escogieron una serie de atributos, evaluado cada uno de ellos a partir de un conjunto de indicadores. Entre los principales hallazgos destaca que las unidades familiares estudiadas eran en su mayoría familias nucleares con dos hijos. Así mismo, la observación etnográfica reveló que la dieta responde a un patrón variado de alimentos, que se producen en su gran mayoría para autoconsumo en las mismas fincas. Esto se interpreta no solo en términos de que hay seguridad alimentaria, sino que existe además un cierto grado de soberanía en el abastecimiento de alimentos. No obstante, la encuesta de autopercepción de la seguridad alimentaria reveló que apenas la mitad de las unidades domésticas se percibieron en situación de normalidad, en tanto que la otra mitad lo hicieron en situación leve de inseguridad. Por otro lado, el principal problema nutricional identificado fue malnutrición por exceso, en mayor proporción entre las mujeres. Finalmente destacan que su estudio mostró que las características de estos agroecosistemas podrían poner en riesgo a mediano plazo las condiciones de seguridad alimentaria actuales, a partir de lo cual proponen algunos criterios de protección frente a eventualidades relacionadas con la inseguridad alimentaria.

Como siempre, reiteramos nuestro sincero agradecimiento a todos los autores que continúan eligiendo a *Agroalimentaria* como el vehículo para dar a conocer los resultados de sus investigaciones; a los árbitros evaluadores, pieza clave del proceso editorial y a todos nuestros lectores e investigadores, por mantener esta publicación con la calidad de siempre. Esperamos que disfruten de su lectura.

Alejandro Gutiérrez S.
Coordinador del Comité Editorial

José Daniel Anido R.
Editor Adjunto