

RACISMO ENTRE MEXICANOS Y LUCHA ENTRE IMAGINARIOS. CONSECUENCIAS DEL MERCADO LABORAL OLIGOPSÓNICO EN LAS MAQUILAS

PEDRO ALBERTO HERRERA LEDESMA*
MÓNICA LORENA SÁNCHEZ LIMÓN**
VÍCTOR MANUEL MARTÍNEZ ROCHA***

Resumen

El objetivo del siguiente artículo es, por una parte explicar las razones económicas por la que el mercado laboral maquilador, promueve en época de crecimiento la contratación de inmigrantes nacionales, por otra parte profundizar en el racismo entre mexicanos como efecto de esta inmigración y finalmente exponer como en las ciudades maquiladoras coexisten dos imaginarios urbanos, uno desde la cosmovisión de los residentes locales y otro desde la cosmovisión de los inmigrantes, que divide a la ciudad por medio de una frontera étnica cultural.

Palabras clave: Racismo, maquila, oligopsonio, migración nacional, imaginarios urbanos, frontera norte de México.

RACISM AMONG MEXICANS AND THE STRUGGLE AMONG IMAGINARY. CONSEQUENCES IN THE MAQUILA OLIGOPSONY LABOR MARKET

Abstract

The main aim of this article is, on one hand, to explain the economic reasons for which the labor market within the Mexican maquila industry promotes the recruitment of national immigrants in highly demanding seasons. On the other hand, it provides an in-depth analysis of the existence of racism among Mexicans as a side effect of this immigration movement. Finally, the article exposes the way in which two urban imaginaries coexist in assembly plant cities, one from the worldview of local residents and another from the worldview of immigrants, which divide the city by an ethnic cultural border.

Keywords: Racism, maquila, oligopsony, national migration, urban imaginaries, North Mexican border

RACISME ENTRE LES MEXICAINS ET LUTTE ENTRE IMAGINAIRES. CONSÉQUENCES DU MARCHÉ DU TRAVAIL OLIGOPSONISTIQUES DANS LES USINES

Résumé

L'objectif de l'article suivant est, d'une part expliquer les raisons économiques pour lesquelles le marché du travail des usines favorise en époque de croissance l'embauche d'immigrants nationaux, d'autre part, approfondir le racisme entre mexicains comme effet de cette immigration et finalement, exposer comment dans les villes usines coexistent deux imaginaires urbains, l'un depuis la cosmovision des résidents locaux et l'autre depuis la cosmovision des immigrants qui divise la ville par le biais d'une frontière ethnique culturelle.

Mots-clefs: Racisme, usine, oligopsonie, migration nationale, imaginaires urbains, frontière nord du Mexique.

1. Introducción

Las ciudades maquiladoras de la frontera norte de México son dos veces fronterizas: poseen una frontera geográfica política con otras ciudades de USA y también, al interior de las mismas ciudades, están divididas por una frontera étnica cultural, que superpone dos imaginarios urbanos a la ciudad en un mismo espacio geográfico.

Para esta investigación, se recopiló información que demuestra y explica estos fenómenos, por medio de revisión documental y a través de entrevistas en profundidad y *focusgroups* a trabajadores, administradores de recursos humanos y alumnos universitarios; en diferentes ciudades del país y en diferentes épocas tanto de crisis como de expansión de la industria.

En los párrafos siguientes se expondrá una explicación general del mercado laboral oligopsónico maquilador; la descripción breve de cuatro síntomas de este mercado; estos son: remuneraciones controladas por la demanda, “escasez de mano de obra”, contratación de inmigrantes nacionales. Además se explicará como la presencia de los inmigrantes nacionales es rechazada por parte de la población local, que ve en ellos, injustamente diferentes males sociales como: el desempleo, las bajas remuneraciones y el incremento de la delincuencia; generando conflictos sociales como el racismo, el clasismo y la lucha entre dos imaginarios urbanos que se rechazan, se integran y se compatibilizan con dificultad.

2. La industria maquiladora¹ como mercado oligopsónico. Una descripción general

La economía reconoce cuatro tipos de mercados imperfectos, estos son: El monopolio, el oligopolio, el monopsonio y el oligopsonio; los dos primeros, es decir el monopolio y el oligopolio se vinculan a la oferta (vendedor), mientras que los dos últimos, es decir el monopsonio y el oligopsonio a la demanda (comprador); a su vez el monopolio y el monopsonio se refieren a la presencia de un solo agente vendedor en el primer caso y comprador en el segundo caso; mientras que el oligopolio y el monopsonio se refieren a la presencia concertada de varios agentes en el mercado, como vendedores en el caso del oligopolio o como compradores en el caso del oligopsonio.

Un elemento común existe en estos cuatro casos de economía imperfecta, y es que todos ellos poseen poder de mercado, es decir el poder de fijar el precio en el que se establece la transacción de un producto o servicio. Al respecto Pindyck y Rubinfeld al referirse al monopsonio y oligopolio señalan: “Cuando solo hay uno o unos pocos compradores, algunos pueden tener poder de monopsonio: tienen capacidad para influir en el precio del bien. El poder de monopsonio permite al comprador adquirir el bien a un precio inferior al que

estaría vigente en un mercado competitivo” (Pindyck & Rubinfeld, 2009).

Posiblemente cuando pensamos en un monopsonio o en un oligopsonio, no estamos pensando en un mercado laboral intangible, sino en algún ejemplo clásico de bienes materiales tangibles como suele presentarse en el mercado agropecuario en donde un grupo de intermediarios fijan el precio en el cual será comprado algún recurso natural, como el café o la caña de azúcar; sin embargo la literatura que evidencia la práctica monopsonica u oligopsónica en el mercado laboral es abundante, al respecto se puede consultar a (Bhaskar, Manning, & To, 2002), (Card & Dinardo, 2002), (Manning, 2003), (Mitchell & Erickson, 2005), (Erickson & Mitchell, 2007), (Naghavi, 2007), (Ransom & Sims, 2010) y (Montes, 2012).

3. Remuneraciones controladas por la demanda

El poder oligopsónico del mercado laboral de la maquila, se refleja en su poder de mercado, que le permite unilateralmente fijar el precio en el cual será comprada la mano de obra, de modo que si el oligopsonio lo estima puede bajar el precio pagado, sin tener el consentimiento de los oferentes, atendiendo exclusivamente a sus necesidades o requerimientos. Al respecto se analizan dos malas prácticas que reflejan el carácter oligopsónico del mercado laboral maquilador, estas son: el paro técnico y el salario variable por medio de las prestaciones no obligatorias.

El paro técnico, conocido por los trabajadores como “pago al 50”, se refiere a la práctica en donde la maquiladora, deja al trabajador en la casa, sin trabajar y sólo paga el 50% de su salario, sin ninguna prestación y que ocurre cuando no hay requerimiento de producción, al respecto un operario de maquiladora de Ciudad Victoria, Tamaulipas nos relata: “yo me quedé en la maquiladora porque ya yo sólo con los dos niños no podía estar un día si un día no, y en la maquiladora siempre te pagan, aunque sea un 50» (Fernando, 2014).

La legalidad del “paro técnico” se sostendría en el artículo 427 de la Ley Federal del Trabajo (Lobato, 2014), bajo la figura legal de la “suspensión colectiva de la relación de trabajo”; no obstante se ha criticado su aplicación como una práctica ilegal, al respecto los abogados Manuel Fuentes y Joaquín Ortega del Equipo Nacional de la Pastoral Laboral señalaron en el 2009, que la forma en que se aplica es “totalmente ilegal, desventajosa e inconstitucional, porque actúa en perjuicio de los trabajadores” (Gomez, 2009).

Con respecto al salario variable por medio de las prestaciones no obligatorias, se debe explicar que las remuneraciones de los trabajadores están compuestas por el salario y por los “beneficios adicionales” que no son exigidos por la ley, por ejemplo: bonos de puntualidad, asistencia, antigüedad, transporte, cafetería,

por nombrar algunos; beneficios que ante el aumento de la demanda de mano de obra se incrementan, pero que ante una disminución de la demanda se reducen.

En una economía competitiva toda mercancía o servicio responde a la ley de oferta y demanda, de modo que existe una relación directamente proporcional entre la demanda y el precio dispuesto a pagar, es así que a «*mayor demanda mayor precio y a menor demanda menor precio*» (Samuelson & Nordhaus, 1996, pág. 39); en este tipo de economía los ingresos aumentan o disminuyen por las fuerzas de la oferta y la demanda, mientras que en una economía imperfecta, y específicamente en un oligopolio, es la demanda la que establece el precio al que se comprará ese bien o producto, para ello el oligopsonio recurre a los “beneficios adicionales” que no son regulados legalmente, por medio de ellos se aumenta o disminuye el ingreso de los obreros, controlando unilateralmente el precio pagado por la mano de obra demandada.

A continuación, en los cuadros 1 y 2 se analizan un par de casos por medio de los recibos de pago de dos obreros operarios. En ambos cuadros se aprecia que el sueldo diario está relacionado al salario mínimo oficial² más bonos de asistencia, puntualidad, antigüedad y compensación lo que da un total de 517.21 pesos³ (2003) en el cuadro 1 y de 973.3 pesos (2014) en el cuadro 2, a estas percepciones totales semanales se les deduce lo legalmente establecido, como la contribución al Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), además de otros descuentos; lo que en el cuadro 1 da un total de ingreso en efectivo 637.35 pesos semanales (2003), y en el cuadro 2 da un total de 720.53 pesos semanales (2014). A pesar de la distancia geográfica y de más de una década de diferencia en el tiempo, los salarios

Sobre este mismo tema consideremos que un operario en Ciudad Juárez, Chihuahua, en el 2003, recibía a la semana 637.35 pesos, según el cuadro 1 y que un operario en Ciudad Victoria, Tamaulipas, en el 2002 recibía a la semana 650 pesos; al respecto una operaria de una maquiladora en Ciudad Victoria de esa época relata: “*me acuerdo que eran como 650 pesos a la semana (2002)*” (Doris, 2014).

En un mercado oligopsonico, no importa si existe una demanda importante de mano de obra, aun así el oligopsonio, en este caso las maquiladoras, tratarán de pagar apenas por sobre el sueldo mínimo legal, en caso de un aumento de la demanda, los gerentes de recursos humanos tratarán de captar y retener al personal, por medio de incrementos salariales no obligatorios o por medio de prestaciones que se transformarán en el mejor de los casos en incrementos indirectos.

Del mismo modo, ante una reducción de la demanda, por ejemplo ante una crisis económica, será el oligopsonio quien reducirá el precio dispuesto a pagar por la mano de obra demandada, en el caso de la industria maquiladora esto se produjo en las dos últimas crisis económicas que afectó al sector; los ingresos de los operarios se vieron fuertemente afectados, pues muchas maquiladoras eliminaron casi la totalidad de sus prestaciones. (Cortes Castillo, 2012)

Finalmente en una economía imperfecta, y específicamente en un oligopolio, parte del servicio o producto demandado no será adquirido, pues no todos los oferentes estarán dispuestos a vender por el precio que la demanda ha establecido, en este caso por el precio que el oligopsonio ha fijado, lo que en un mercado de mano de obra significa que se producirán cupos vacantes que no serán cubiertos.

Cuadro 1. Salario Semanal		Cuadro 2. Salario Semanal	
Sueldo diario	56.14	Sueldo diario	115.85
Percepciones	Importe (pesos)	Percepciones	Importe (pesos)
Séptimo día	56.14	Descanso	115.85
Percepción Normal	336.84	Horas a la semana 39	645.45
Bono de Asistencia Semanal	40.45	Bono por Compensación	120
Bono de antigüedad	19	Bono de Asistencia	46
Crédito al salario	64.78	Bono de Puntualidad	46
Total percepciones	517.21	Total percepciones	973.3
Deducciones		Deducciones	
IMSS	10.66	IMSS	25
Descuento por alimentos	46.80	ISR	181
Cuota Sindical	1.00	Cuota Sindical	6.13
Alta sindical	25.00	Fondo de ahorros	40.64
Total deducciones	83.46	Total deducciones	252.77
Neto Efectivo	473.35	Neto Efectivo	720.53
Total cupones de producción, disciplina y excelencia laboral	164.00		
Ingreso Total	637.35	Ingreso Total	720.53

Fuente: Cortes Castillo, 2012.

Fuente: Recibo de pago de operario en Ciudad Victoria, pesos de 2014.

4. Presencia de cupos vacantes

En el caso de un monoposonio-oligopolio en un mercado laboral Erickson y Mitchell señalan que una característica típica será la presencia de cupos vacantes, al respecto indican que *“en condiciones de monoposonismo... parte del ingreso pasa del factor trabajo al factor capital, lo cual redundará en una tendencia a que la mano de obra escasee en los «buenos tiempos»”* (Erickson y Mitchell, 2007), es decir en el momento en que las empresas están en crecimiento y demandando mano de obra, ésta tiende a escasear generando cupos vacantes que son difíciles de llenar.

Lo anterior se puede entender mejor si comparamos el monoposonio-oligopolio al monopolio-oligopolio, en estos dos últimos lo que ocurrirá cuando se dan condiciones de monopolio es que se generará la tendencia a que una parte de ciertos bienes o servicios no puedan ser vendidos incluso en los buenos tiempos. Esto ocurre porque al fijar el precio de venta de estos bienes o servicios alguna parte del mercado no podrá pagar el producto o servicio al precio que se está ofertando, simplemente una parte de los consumidores no pueden pagar el precio fijado por el monopolio y deben abstenerse de participar del mercado pues no son capaces de pagar el precio.

De forma similar al caso del monopolio-oligopolio actúa el monoposonio-oligopolio, al darse condiciones de monoposonio se genera la tendencia a que una parte de los bienes o servicios no puedan ser adquiridos. Esto ocurre porque al fijar el precio de compra, alguna parte del mercado vendedor no podrá participar de la transacción al precio que se está demandando, simplemente una parte de los productores no pueden vender al precio fijado por el monoposonio y se ven privados de participar del mercado pues no es rentable vender a ese precio.

En base a lo anterior es que podemos señalar que estamos en la presencia de un mercado laboral dominado por un oligopolio cuando en época de aumento de la demanda de mano de obra se generan vacantes no cubiertas. Este fenómeno se presenta en el mercado maquilador, en este sentido González Aréchiga y Ramírez, ambos investigadores del COLEF (Colegio de la Frontera Norte), señalan que en 1989, cuando algunas maquiladoras superaban el 15% mensual de rotación, presentaban a veces 20% de vacantes (González Aréchiga y Ramírez, 1989).

Para entender lo anterior supongamos lo siguiente, en una ciudad existe un momento en el cual las maquiladoras contratan en promedio la mano de obra a unos 110 pesos mexicanos diarios, a este precio sus vacantes están cubiertas, la rotación laboral es pequeña y existe un excedente de mano de obra desocupada en la

ciudad que desea trabajar por ese precio. Luego en un segundo momento las maquiladoras se expanden o se abren más maquiladoras en la ciudad, la mano de obra demandada se paga al mismo precio promedio de 110 pesos, pero se aumenta la cantidad demandada de mano de obra, esto reducirá el excedente de mano de obra desocupada, supongamos que el aumento de la demanda es tal que cubre por completo el excedente de mano de obra que desea trabajar por ese precio, justamente en ese momento se producirá el empleo óptimo o pleno empleo del oligopolio, que en todo caso es diferente a la idea de pleno empleo del mercado laboral.

Pero supongamos que en el ejemplo anterior, la demanda de mano de obra continua aún más allá de ese punto, pagando aún los mismos 110 pesos, se llegará a un tercer momento en el cual se generarán vacantes que no se podrán llenar, pues aunque existan personas desocupadas, estas no estarán dispuestas a trabajar por los 110 pesos diarios ofrecidos. En este punto las gerencias de recursos humanos de las maquiladoras llegaran a la conclusión “errada” de falta mano de obra en la ciudad. Al respecto el periódico Frontera en la ciudad de Tijuana, B.C., México informaba en junio del 2004 la conclusión a la que había llegado el empresariado local de la siguiente forma *“A julio del 2004, la industria maquiladora requiere contratar 16 mil obreros directos, sin embargo, no hay suficiente oferta de mano de obra para cubrir esta demanda, aseguran dirigentes de organismos empresariales del ramo”* (Gutiérrez, 2004).

En el ejemplo anterior, el análisis del empresariado de que no hay mano de obra para cubrir la demanda, se basa en el reconocimiento implícito de la existencia de una práctica monoposónica, lo concreto no es que falta mano de obra dispuesta a trabajar, sino lo que “falta” es mano de obra dispuesta a trabajar por el precio en el cual se ha fijado el valor de esa mano de obra. En el ejemplo que hemos dado, se alcanzará ese punto en el cual las personas dispuestas a trabajar por 110 pesos diarios ya estarán contratadas y las únicas personas desocupadas serán aquellas que no están dispuestas a trabajar por los 110 pesos diarios ofrecidos.

Sobre este último punto leamos lo que Carrillo escribe en la introducción de uno de sus libros *“la oferta de trabajo disponible para la industria maquiladora aún es abundante y no ha llegado a su límite. Pero, por el contrario, hay una escasez de oferta real de trabajo, esto es, personas que buscan empleo en las plantas”* (Carrillo & Santibáñez, 2001, pág. 17).

Finalmente cuando el oligopolio ha asumido que falta mano de obra en la ciudad o en el estado, dispuesta a trabajar por el salario que el mismo oligopolio ha fijado unilateralmente, buscará los medios para traer esa mano de obra desde otros estados, promoviendo

la inmigración; de inmigrantes nacionales si están disponibles o extranjeros si la legislación local lo permite.

5. Contratación de inmigrantes nacionales

Erickson y Mitchell han señalado que existe una directa relación entre un mercado laboral oligopsonico y la contratación de inmigrantes, al respecto estos autores señalan que cuando *“los empleadores se quejen de que falta mano de obra...Lo más frecuente es que traten de conseguir... más inmigrantes procedentes de zonas en las que los salarios son más bajos. Si lo consiguen, estos nuevos inmigrantes cubrirán las contrataciones adicionales sujetas al salario monopsonista en vigor”* (Erickson & Mitchell, 2007, págs. 199-200); por supuesto, los autores hablan de inmigrantes extranjeros, lo que no obstante no es significativo si el mercado monopsonico analizado puede obtener inmigrantes dispuestos a trabajar en el mismo país y de la misma nacionalidad.

Aquellos que han estudiado la industria maquiladora mexicana, saben que el crecimiento de este mercado está asociado a la inmigración nacional, al respecto podemos leer a (Anguiano, 1998, 2005), (Cervera, 2005), (Ravelo & Sánchez, 2006), (Vallentin, 2007, 2009), (Sánchez & Ravelo, 2010), (Herrera & Rocha, 2013) por nombrar algunos. Esta estrategia de promover la inmigración nacional en las ciudades maquiladoras ha provocado conflictos sociales de diferente naturaleza, que van desde los conflictos por el tema de la infraestructura urbana hasta conflictos regionalistas, clasistas, sexistas y hasta racistas.

Con respecto a la infraestructura urbana Vallentin nos relata los conflictos que se generaron en Ciudad Juárez debido a la llegada masiva de inmigrantes de Veracruz, al respecto señala: *“La discusión enfrentó a los intereses de la administración municipal por un lado, y por el otro, los intereses de la industria. Mientras que la industria maquiladora favorecía activamente la llegada de la fuerza de trabajo migratoria para sostener el elevado ritmo de crecimiento, las autoridades municipales de la ciudad temieron una excesiva presión sobre la infraestructura urbana como resultado del incremento en la migración”* (Vallentin, 2009, pág. 7).

Sobre los conflictos de tipo regionalista, clasista y sexista; podemos leer lo que señalaron Ravelo y Sánchez sobre los prejuicios que algunos de los habitantes de Ciudad Juárez y del estado de Chihuahua, tuvieron hacia los inmigrantes originarios de estados mexicanos sureños *“puede observarse un conjunto de prejuicios por parte de los originarios de la entidad hacia los que llegan a este lugar efectivamente en busca de trabajo...Son prejuicios hacia los migrantes que, sin duda, contienen*

una fuerte connotación regionalista, clasista y hasta sexista, pues se centra hacia las obreras que trabajan en las maquiladoras”

 (Ravelo & Sánchez, 2006).

En una investigación realizada por Herrera y Rocha, en la ciudad fronteriza de Reynosa en Tamaulipas, México, los autores denunciaron incluso la presencia de conductas racistas entre algunos de los habitantes de la ciudad, originarios de la ciudad y del estado, hacia los inmigrantes originarios del sureño estado de Veracruz, al respecto leamos un fragmento de una entrevista realizada por los autores a una joven universitaria reynosense, identificada como Francisca: *“Los puestos bajos son para los veracruzanos, por supuesto y los puestos altos son (para) los reynosenses o norteños... es la gente de Veracruz de la que nos reímos ... o sea yo también me considero racista”* (Francisca, en: Herrera & Rocha, 2013).

En un mercado laboral oligopsonico, el empresariado ligado al oligopsonio sostendrá que los trabajadores inmigrantes son necesarios porque ocupan los puestos que los habitantes de la ciudad o estado no quieren ocupar, lo que es parcialmente cierto o inexacto pues lo real es que los habitantes de la ciudad que están desempleados buscan trabajos mejor remunerados que los ofrecidos por el oligopsonio; la presencia de los inmigrantes por lo mismo suele ser rechazada por parte de la población local, que ve en los inmigrantes la causa del desempleo y de las bajas remuneraciones, generando diferentes conflictos sociales como los ya citados, que se pueden agravar si además existen diferencias culturales y étnicas entre los inmigrantes y la población local.

Cabe destacar que los inmigrantes no son la causa del desempleo o los bajos salarios de la población local en una ciudad en donde existe un mercado laboral oligopsonico dominante; las causas reales se deben buscar sobre el oligopsonio mismo; que como hemos señalado, está dispuesto a mantener cupos vacantes que no serán llenados por la población local; el rechazo injusto hacia los inmigrantes no modificará la conducta del oligopsonio, si éste no encuentra mano de obra barata local suficiente o ira a buscarla en donde ella esté o trasladará la industria a las regiones en donde esté esta mano de obra. En este último caso el traslado de la industria puede ser nacional, hacia otros estados de la república, o internacional, fuera del país.

Vallentin nos describe los esfuerzos que la industria maquiladora realizó para traer mano de obra inmigrante hacia Ciudad Juárez en los siguientes términos: *“La inserción de los veracruzanos en la IME⁴ resultó tan provechosa para la industria maquiladora, que entre 1998 y principios del 2001, momento de un crecimiento importante de la IME, la industria comenzó a reclutar mano de obra directamente en el istmo veracruzano”* posteriormente agrega *“Las maquiladoras contrataban*

a la gente en el sur de Veracruz y la llevaban a la frontera en autobuses. Esta práctica fue muy extendida en los años de crecimiento ininterrumpido de la industria maquiladora” (Vallentin, 2009, pág. 22).

Sobre este tema podemos decir que la práctica de promover la inmigración para abastecer de mano de obra barata está plenamente vigente en la industria maquiladora, al respecto un artículo publicado a mediados del 2014 señala que algunas agencias de empleos ubicadas en Ciudad Juárez habían reiniciado la contratación directa en el estado de Veracruz por medio de reclutadores. Al respecto se lee: “La mejora del mercado laboral en la ciudad motivó a agencias de empleos a que reactivaran la búsqueda en otros estados del país de trabajadores para la industria maquiladora. Es el caso de la Agencia Ely, que desde la semana pasada envió reclutadores a ciudades como Acayucan y Coatzacoalcos, en el estado de Veracruz, para cubrir las vacantes que día a día abren las plantas de Ciudad Juárez” (Gaytán, 2014).

6. Racismo entre mexicanos

Para que las personas se perciban a sí mismos como miembros de una raza diferente, en un contexto racista, es necesario que como cuerpo colectivo, en sus mentes, generen un estereotipo de sí mismo y uno o varios estereotipos de los otros grupos. Los estereotipos, constituyen formas particulares de percepción y categorización de la realidad (en este caso de grupos sociales e individuos). Son una forma de conceptualización, donde se incluye en una clase, elementos que se supone poseen ciertas características o atributos.

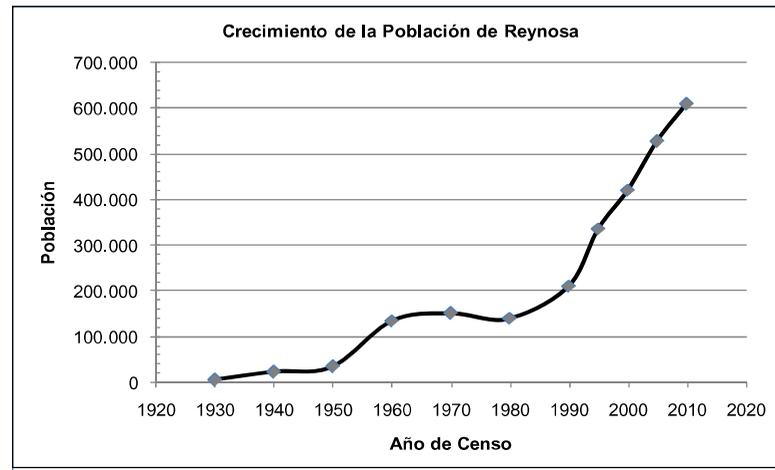
El proceso de clasificación cumple la función de economía intelectual que facilita la percepción de la realidad, es decir es una forma de simplificar la percepción real (Teruel Rodríguez & Fernández Cabello-Delgado, 2005). Por supuesto esto exige que el estereotipo sea un sistema conceptual rígido, el cual será positivo o negativo en cuanto a evaluación, en donde necesariamente habrá una generalización respecto a los individuos que se incluyen en el estereotipo.

Se debe tener en cuenta que detrás de todo estereotipo existe siempre un grado de verdad, pero a pesar de ello el estereotipo será siempre una representación rígida, falsa e imaginaria de la realidad, producto de un pensamiento colectivo (Lippmann, 1946; Franco, 2012). Al respecto Lippmann (1946) señala que los estereotipos no son objetivos, están cargados de sentimientos, y que cualquier perturbación del mismo es percibido incluso como un ataque a los cimientos del universo de aquel que lo ha asumido.

7. La migración en Reynosa

Hacia mediados de la década de 1930, Reynosa era un pequeño poblado sin atractivo económico o poblacional alguno. El censo de 1930 señala que en esa población radicaban 4,800 habitantes (Secretaría de la Economía Nacional, 1930), pero se inició un despegue económico con la construcción de los distritos de riego tanto en Tamaulipas como en Texas; estimulando las actividades agrícolas en la región. Posteriormente, en la década de los cincuenta se instaló un complejo petroquímico de Petróleos Mexicanos que contribuyó al desarrollo regional sustentable (Ateneo de Reynosa, 1990).

Gráfico 2: Gráfico de Crecimiento de la Población de Reynosa. Creación propia a partir de los Censos



Fuente: Elaboración propia.

Es recién a finales de los sesenta cuando se instalan las primeras maquiladoras, impulsando una importante corriente migratoria, provocando una desordenada apertura de asentamientos urbanos en los que existe un evidente rezago de servicios como electricidad, agua, drenaje y pavimentación. En 1950 en Reynosa vivía un total de 34 mil 76 personas, diez años después la población había crecido en más de 100 mil habitantes. Para 1995, la población ascendía a 337 mil 53 residentes y en el 2010, la población casi se duplicó y llegó a los 608 mil 891 personas, según los diferentes censos. (Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía, 2013).

7.1. Los reynosenses una minoría en la ciudad

Por datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), el porcentaje de Tamaulipecos que vivían en la Reynosa en el 2010 era del 61% y los mexicanos nacidos en otras entidades que vivían en la ciudad era del 38%, el 1% restante eran aproximadamente 5 mil 641 personas, lo lógico es suponer se trataba de extranjeros, la mayoría niños hijos de mexicanos. En todo caso esta última cantidad, resultaba irrelevante; lo destacable de ese año era que los reynosenses se aproximaban a ser una minoría en su propia ciudad o ya lo eran, pues es fácil asumir que por lo menos un 11% de la población que declaró ser tamaulipeco, seguramente no era reynosense sino de otras ciudades del estado. Asimismo si se recuerda el crecimiento explosivo de la ciudad en los últimos 100 años, es lógico entender que muchos reynosenses lo son sólo en primera generación.

7.2. Los veracruzanos otra minoría importante

La inmensa mayoría de ellos arribó a la ciudad con la finalidad de emplearse en la industria maquiladora, como producto de la elevada desocupación en su estado de origen. Su inmigración a Reynosa en muchos aspectos ha sido dramática, tanto para ellos mismos como para los reynosenses; ante la llegada de nuevos migrantes, la ciudad aumenta en promedio una manzana por día, los que se asientan mayoritariamente en colonias de reciente creación. Carentes de los más elementales servicios públicos. Algunas de estas colonias se ubican cerca de los parques industriales, construyendo parte de sus viviendas con desechos de las propias plantas, y almacenando el agua para su casa en barriles industriales, de hecho muchos de esos barriles, anteriormente sirvieron para trasladar algún líquido a las maquiladoras.

Desprovistos de los servicios básicos y víctimas de la burocracia inflexible que les dificulta el obtener actas de nacimientos, certificados de estudios y otros documentos, cuando han cometido el error de no venirse como ellos; muchos de ellos, además deben soportar el estigma de la discriminación; discriminación por ser

pobres, por tener baja escolaridad, por ser de origen indígena o por ser de Veracruz.

7.3. El reynosense percibido como de raza o etnia blanca

A partir del grupo de discusión realizado con alumnos reynosenses, se logró reconstruir el estereotipo imaginario, que ellos tienen de sí mismos, es decir del “estereotipo del nosotros”, y se pudo reconstruir el estereotipo imaginario que tienen de los otros, es decir del “estereotipo de ellos” los no reynosenses, los no norteños.

Los participantes del grupo focal, se perciben como blancos. La percepción racial del propio grupo incluso proclama una supuesta superioridad racial. Ellos no sólo señalan ser: blancos, altos, robustos, de rostros redondos tipo español, etc. además señalan: Somos Jefes, para los puestos altos, de clase media o alta, productivos y fuertes; somos malos obreros, cuestionadores y de poca capacidad física.

Este pensamiento es coincidente con las teorías de king (2011) y de Isassi Cantú (2000), quienes señalan que el mexicano norteño y el reynosense en particular es un sujeto de raza o etnia blanca, para el primero el norteño es español de “pureza étnica” (King, 2011, pág. 6), para el segundo el norteño y el reynosense es el fruto de la unión de dos pueblos igualmente blancos: los europeos-ibéricos y los judíos-sefarditas (Isassi Cantú, 2000). Estas ideas racistas quedan plasmadas en las creencias tanto de los autores, como de los jóvenes participantes del grupo focal, del rechazo al posible mestizaje con otras etnias, como son los indígenas y los afrodescendientes (Sheridan Prieto, 2001).

No se puede olvidar que la percepción que el grupo tiene de ser blancos, es errada y forma parte del mito racial del norteño, pues se aleja de la realidad histórica, ampliamente probada, del origen multirracial de los norteños; para una mayor profundización de estos temas se puede consultar a Cecilia Sheridan (2001) y a Héctor Maza (2002).

8. Los imaginarios urbanos

En la ciudad de Reynosa donde conviven personas originarias de la ciudad e inmigrantes originarios de otros estados como: Veracruz, Michoacán, Puebla por mencionar algunos estados de origen, convergen o de plano chocan dos imaginarios urbanos; el de los norteños-blancos o blanqueados de los habitantes originarios y el mexicano-indígena-mestizo de los inmigrantes. Al respecto Silva explica que el imaginario urbano como técnica de análisis es heredera de la hermenéutica psicoanalítica (Silva, 2006).

En este sentido Daniel Hiernaux explica que el imaginario funciona sobre la base de representaciones

que son una forma de traducir en una imagen mental, una realidad material o bien una concepción. En otros términos, en la formación del imaginario se ubica nuestra percepción transformada en representaciones a través de la imaginación, proceso por el cual la representación sufre una transformación simbólica. El imaginario es justamente la capacidad que tenemos, de llevar esta transformación a buen término (Hiernaux, 2007).

8.1. El imaginario Veracruzano-indígena-mestizo

En Reynosa se puede observar, en el caso de los veracruzanos, que existen partes de la ciudad, calles o barrios completos, donde se respira un ambiente de su lugar de origen, se lee en los nombres de los negocios como: tortillería Veracruz, panadería Poza Rica, molino Papantla, carnicería el jarocho⁵, abarrotes la veracruzana, minisúper Tihuatlán, por nombrar algunos; en los tipos de productos que se ofrecen como: tamales de hoja de plátano⁶, pan de levadura, queso fresco, carne enchilada, chile seco⁷, chorizo, frijoles de bola⁸, entre otros; y hasta en el tipo de edificaciones en que viven: tinglados⁹ de madera, con animales domésticos, tendedores de ropa en el patio. Se observa que se celebran festividades como el día de muertos¹⁰, hacen novenas para la Virgen de Guadalupe¹¹, adornan sus casas en navidad con papel china¹² y árboles artificiales, queman el año viejo¹³.

8.2. El imaginario Reynosense-texano-blanco o blanqueado.

Por otro lado, en las calles o barrios donde habitan los originarios de Reynosa, se puede observar que el ambiente es similar al de McAllen¹⁴, por los nombres de los negocios como: la texanita, el texano, minisúper six, Texano salón, Bar el gringo, boutique McAllen; entre muchos otros. Asimismo los tipos de comida que se ofrecen para su venta son propios del norte de México y sur de Texas, como: burritos¹⁵, hamburguesas, flautas¹⁶, gringas¹⁷, nachos¹⁸, por nombrar algunos; sus casas se caracterizan por una arquitectura denominada vernácula¹⁹ donde no se ve movimiento y tienen todo el perímetro cerrado con murallas, con aire acondicionado, sin animales domésticos. En estos barrios se festeja Halloween²⁰ y el día del pavo²¹; en navidad adornan sus casas al estilo de USA y cada vecino compite por poner más luces y adornos navideños exteriores, en algunos casos de dimensiones gigantescas; dentro de sus casas usan árbol natural y arreglos sofisticados.

8.3 La lucha entre los dos imaginarios sociales

La mezcla de racismo y clasismo exacerba la lucha de los dos imaginarios urbanos en Reynosa; se observa

en el caso de algunos reynosenses, el total rechazo a los barrios de mayoría veracruzana, para quienes no es bueno ni ir ni ser visto en los mismos, mucho menos consumir los alimentos de Veracruz, ni comprar en las tiendas atendidas por los veracruzanos; al respecto un entrevistado comentó “prefiero ir hasta el súper que comprar en esas tiendas, no vaya ser que me peguen alguna enfermedad” (Nereyda, 2014, entrevistado por Martínez).

Para muchos reynosenses no es aceptable pensar en relacionarse sentimentalmente con personas de origen veracruzano, ya que aspiran a tener parejas de su mismo origen norteño incluso aspiran a tener parejas texanas o mexicoamericanas. La descripción que suelen hacer los reynosenses de sí mismos es la de: «*Norteños, americanos, texanos, reynosenses, los que somos de aquí. Tenemos nuestra propia lengua, hablamos usando palabras en inglés, acento agresivo, fuerte y golpeado. Tenemos nuestra propia vestimenta y música, costumbres y cultura americanas, celebramos “Halloween”. Comida americana, extranjera y norteña; comida sana. Somos malos obreros, cuestionadores y de poca capacidad física. Somos Jefes, para los puestos altos, de clase media o alta, productivos y fuertes. Somos racistas y bromistas*» (Extractos de *focusgroup* a alumnos universitarios reynosense, realizado por Herrera).

El centro de la ciudad de Reynosa es una mezcla del Reynosa norteño y del Reynosa veracruzano, junto a una tienda de ropa vaquera tipo texana, en donde se suele adquirir botas de pieles exóticas como de avestruz o serpiente, hay una farmacia o una óptica llamada La Veracruzana; junto a una estética o peluquería en donde todos los estilistas son veracruzanos, hay una tienda de música en donde se escuchan rancheras y música de cantantes norteños. Algunos reynosenses se quejan increpando a los veracruzanos en sentido de que el centro de la ciudad ha perdido su “encanto y su magia”, que ya no parece una ciudad norteña, sino un pedazo de Veracruz; por otra parte algunos veracruzanos siguen extrañando su tierra, no sólo están conscientes de que Reynosa no es Veracruz sino que están conscientes de ser un grupo carente de poder político y social, relegados en muchos casos a tener que vivir en condiciones de pobreza y discriminación. No existen condiciones u oportunidades para que el malestar de los veracruzanos se transforme en un movimiento social capaz de generar justicia y equidad (Rodríguez, 2009), la inmigración aumenta y no por ello los veracruzanos tienen acceso a cargos políticos, todo lo contrario la minoría reynosense y norteña ostenta la totalidad o casi totalidad de los mismos. No existen movimientos sociales, ni siquiera líderes de opinión o líderes comunitarios; incluso el liderazgo sindical o vecinal no incluye en su discurso el tema étnico (Valderrama Rentería, 2008), los veracruzanos aunque provengan de diferentes grupos étnicos lingüísticos indígenas no poseen identidad étnica como ocurre con sus pares en Chiapas.

8.3.1. Auto etnocidio

Entre los veracruzanos, se puede observar una división, aquellos que se sienten orgullosos de ser veracruzanos o mexicanos y los que tienen aspiraciones de ser como los reynosenses. La asimilación implica en algunos casos, no solo negar su origen étnico, no reconocer la existencia de padres o abuelos de origen indígena, sino que se llega a presumir de abuelos de origen inglés, francés o español, avergonzándose de sus verdaderos antepasados, lo que implica en algunos de ellos un auto etnocidio y una auto aculturación (Jaulin, 1970; Bonfil Batalla, 1990; Aguirre, 1992).

9. Conclusiones

La inmigración es un efecto causado por la demanda de mano de obra barata que realiza el mercado laboral oligopsonico de la industria maquiladora. Este efecto se produce en el norte de México y se produce y producirá en todas aquellas regiones o países en donde la industria maquiladora se instale y expanda; una vez agotada la mano de obra local dispuesta a trabajar por los pobres salarios, la industria maquiladora sólo tiene dos opciones desde su lógica oligopsonica, o transfiere sus plantas hasta donde viven los pobres o los trae hasta ellos fomentando la inmigración nacional local o incluso internacional si la legislación del país lo permite.

Si los obreros atraídos o traídos por la industria maquiladora son de otra etnia diferente a la de los residentes locales, no sólo se generará clasismo sino también racismo. Si el número de inmigrantes llega a ser muy elevado al punto de competir con los residentes originarios, varios imaginarios urbanos se disputarán la ciudad, aumentando con ello las fricciones entre ambos grupos. Lamentablemente esta lucha de los imaginarios urbanos y sociales no se transforma necesariamente en un movimiento social capaz de generar identidad étnica y justicia social entre los inmigrantes, por el contrario la asimetría en el poder promueve la identidad étnica del grupo dominante la que se ha fortalecido agravando las condiciones sociales de los recién llegados.

Notas

1 En este artículo las expresiones "industria maquiladora", "industria maquiladora de exportación", "IME", "maquila" y "maquiladora" son tomadas como sinónimos a pesar de sus leves diferencias conceptuales.

2 El salario mínimo en el 2003 para la zona fronteriza era de 43.65 pesos, mientras que en el 2014 es de 67.29 pesos. Fuente: Conasami(2015).

3 Pesos, es decir pesos mexicanos.

4 IME (Industria Maquiladora de Exportación)

5 Jarocho es el gentilicio informal de los veracruzanos.

6 En hoja de plátano, es decir envuelto en hoja del árbol de plátano o banana, a diferencia del tamal norteño que se envuelve en hoja de maíz u hoja de la mazorca de maíz.

7 Chile seco, se trata de ají o pimiento seco.

8 De bola, es decir enteros, no molidos o en puré a la usanza del norte mexicano.

9 Tinglado, se refiere a una construcción rustica o sin terminar.

10 Día de muertos, en México se celebra el primero y dos de noviembre; en Veracruz esta festividad puede durar toda la primera semana de noviembre, en este caso se le rinde culto a los difuntos a través de altares, donde se colocan los platillos y bebidas preferidas del difunto, adornado con flores y velas.

11 Rezos donde honran a la Virgen de Guadalupe normalmente son doce, desde el primero de diciembre hasta el día doce del mismo mes, día que se festeja el día de la Virgen de Guadalupe.

12 Adornos de papel china, son adornos de papel crepe, muy usados para adornar las casas mexicanas en fiestas patrias, en época de navidad se modifican los motivos y colores; son de tipo artesanal y simulan guirnaldas de papel con caracteres religiosos.

13 Se denomina así a la tradición de hacer un mono de trapo, relleno de juegos artificiales y al entrar el nuevo año se le prende fuego, como señal de que ya ha culminado ese año y darle la bienvenida al otro. Esta costumbre no es propia del norte de México en donde al estilo texano rural se suele disparar tiros de revolver al aire para conmemorar el año nuevo.

14 Ciudad del estado de Texas en USA, frontera con Reynosa.

15 El burrito, es un platillo de la cocina texano-mexicana que consiste en una tortilla de harina de trigo enrollada en forma cilíndrica en la que se rellena de carne asada y frijoles refritos, suele tener además ambos extremos cerrados. En contraste, un taco es generalmente formado al doblar una tortilla a la mitad, dejando el perímetro semicircular abierto.

16 La flauta, es similar al burrito, también es un platillo de la cocina texano-mexicana que consiste en una tortilla de harina de trigo enrollada en forma cilíndrica, en este caso sus extremos siempre están abiertos, se diferencia además del burrito en que su relleno es diferente, pues suele ser un guiso de carne o guiso de frijoles refritos.

17 La gringa, es un platillo del norte de México, consiste en un guiso de carne y queso, en tortilla de trigo; las tortillas de trigo están extendidas y son asadas sobre un tipo de plancha denominado comal, el queso fundido permite unir ambas tortillas.

18 Los nachos son pequeñas tortillas de trigo, o trozos de tortillas de trigo, cubiertos por queso derretido. Su origen se atribuye a la ciudad de Reynosa en Tamaulipas México. También es considerado un platillo texano-mexicano o texmex.

19 La arquitectura vernácula es una estilización de las iglesias de origen mexicano que suelen encontrarse en el sur de Texas, Arizona y California.

20 Halloween, es una festividad de origen europeo, pero que en el norte de México se celebra al estilo tradicional de USA, los vecinos adornan sus casas con calabazas de color naranja y los niños de disfrazan y salen a pedir dulces por las casas; además se decora el comercio, las tiendas y los colegios; en el caso de los colegios la decoración es más común en los privados de tipo laico.

21 Día del pavo, es la forma de denominar en el norte de México a Thanksgiving, o día de acción de gracias; se trata de una tradición absolutamente estadounidense, originalmente era una celebración de origen religioso protestante; no obstante en el norte de México se celebra igualmente en familias de origen católico o laicas y sin ningún parentesco con familias de origen de USA.

Referencias bibliográficas

AGUIRRE, B. (1992). *El proceso de aculturación y el cambio sociocultural en México*. México: Universidad Veracruzana, Obra Antropológica VI. Instituto Nacional Indigenista, Gobierno del Estado de Veracruz, Fondo de Cultura Económica.

ATENEO DE REYNOSA. (1990). *Reynosa, Nuestra Ciudad*. Reynosa.

BHASKAR, V., MANNING, A., & TO, T. (2002). "Oligopsony and monopsonistic competition in labor markets". *Journal of Economic Perspectives*, vol. 16 (núm. 2), pp. 155-174.

BONFIL BATALLA, G. (1990). *Aculturación e indigenismo: la respuesta india. En Indianismo e indigenismo en América*. Madrid: Alianza.

CARD, D., & DINARDO, J. (2002). "Skill-biased technological change and rising wage inequality: Some problems and puzzles". *Documento de trabajo de la National Bureau of Economic Research* (NBER), (núm. 8769).

CARRILLO, J., & SANTIBÁÑEZ, J. (2001). *Rotación de Personal en las Maquiladoras* (Segunda ed.). Estado de México: Plaza y Valdés, S.A. de C.V.

CERVERA, L. (2005). *Diagnóstico geo-socioeconómico de Ciudad Juárez y su sociedad*. Ciudad Juárez: Colegio de la Frontera Norte.

CONASAMI. (25 de noviembre de 2015). *CONSAMI*. Obtenido de <http://www.conasami.gob.mx/>: http://www.conasami.gob.mx/pdf/salario_minimo/sal_min_gral_area_geo.pdf

CORTES CASTILLO, Y. S. (2012). *La Situación Laboral y de Vida de los(as) Obreros(as) de la Maquila en Ciudad Juárez En un Contexto de Crisis de 2000-2003*. Ciudad Juárez: Universidad Autónoma de Ciudad Juárez e Instituto de Ciencias Sociales y Administración. Tesis de Maestría.

DORIS. (17 de Septiembre de 2014). Entrevista a Doris. (L. P. Herrera, Entrevistador) Ciudad Victoria, Tamaulipas, México.

ERICKSON, C., & MITCHELL, D. (2007). "El monopsonismo, metáfora del nuevo mercado de trabajo postsindical". *Revista Internacional del Trabajo*, vol. 126(Núm. 3-4), 185 - 212.

FERNANDO. (13 de Septiembre de 2014). Entrevista a Fernando. (P. A. Herrera Ledesma, Entrevistador) Ciudad Victoria, Tamaulipas, México.

FRANCO, T. (2012). *¿Qué papel desempeñan los estereotipos en el aprendizaje del español como lengua y cultura extranjera?* Université Stendhal Grenoble III. UFR de Langues, Département d'études ibériques et ibéro américaines.

GAYTÁN, B. (Lunes 2 de Junio de 2014). "Van otra vez a Veracruz por empleados para maquiladoras". *El Diario*.

GOMEZ, C. (1° de marzo de 2009). "Los Paros Técnicos, "Trampa" para los obreros, alertan abogados laborales". *La Jornada*.

GUTIÉRREZ, K. (4 de junio de 2004). "Frontera. Urge a la maquila emplear a 16 mil", *En portada*.

HERRERA LEDESMA, P. A. (2004). *Racismo y Xenofobia en México*. Reynosa: UMAN.

HIERNAUX, D. (agosto de 2007). "Los imaginarios urbanos: de la teoría y los aterrizajes en los estudios urbanos". *Revista eure*, Vol. XXXIII(Nº 99)), pp. 17-30.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y GEOGRAFÍA. (Octubre de 2013). *INEGI*. Recuperado el 20 de Octubre de 2013, de <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/Proyectos/ccpv/default.aspx>

ISASSI CANTÚ, C. (2000). *Reynosa: Una historia que se escribe*. Reynosa: Ayuntamiento de Reynosa.

JAULIN, R. (1970). *La paix blanche: introduction à l'ethnocide*. Vol. 2. Éditions du Seuil.

KING, J. (14 de Septiembre de 2011). *La Arquitectura Vernácula del Noreste de México*. Recuperado el 2012 de Octubre de 20, de Equipo Bonsai.

LIPPMANN, W. (1946). *Public opinion*. Transaction Publishers.

LOBATO, J. (2014). *Ley Federal del Trabajo 2014*. México, D.F., ISBN: 9789707830660: Berbera Editores (Me).

MANNING, A. (2003). Monopsony in motion: Imperfect competition in labor markets.

- MAZA, H. (19 de Agosto de 2002). *Estirpe de Ébano: La Etnia olvidada en el Noreste Mexicano*. Recuperado el Junio de 20 de 2013, de Consejo Nacional para la Cultura y las Artes: <http://archive.is/YgOJw>.
- MITCHELL, D., & ERICKSON, C. (December de 2005). "Monopsony: Today's New Labor-Market Reality. Working USA". *The Journal of Labor and Society*, Volume 8, págs. 671 - 682.
- MONTES, G. (2012). "Evaluating the Social Justice Implications of the New Theory of Dynamic Monopsony". *Catholic Social Science Review*, vol. 17, pág. 161 – 177.
- NAGHAVI, A. (2007). "Asymmetric Labor Markets, Southern Wages and the Location of Firms". *Review of Development Economics*, vol. 11(núm. 3), 463 - 481.
- PINDYCK, R., & RUBINFELD, D. (2009). *Microeconomía* (Séptima ed.). (E. Rabasco, & L. Toharia, Trads.) Madrid, España: PEARSON EDUCACIÓN, S. A.
- RANSOM, M., & SIMS, D. (2010). "Estimating the Firm's Labor Supply Curve in a "New Monopsony" Framework: Schoolteachers in Missouri." *Journal of Labor Economics*, vol. 28(núm. 2).
- RAVELO, P., & SÁNCHEZ, S. (enero-febrero de 2006). "Retocesos laboral, discriminación y riesgo en las maquiladoras: el caso de Ciudad Juárez, Chihuahua". *El Cotidiano*, vol. 21(núm. 135), pág. 71-77.
- RODRIGUEZ, A. (2009). *Panorama teorico: acción colectiva, movimientos sociales e interseccionalidad con la perspectiva de género*. En Sujeto sociales, acciones colectivas y trabajo social (pp. 25 - 62). Santiago de Cali, Colombia: Universidad del Valle.
- SAMUELSON, P., & NORDHAUS, W. (1996). *Economía* (Vol. I). México: Mc Graw Hil.
- SÁNCHEZ, S., & RAVELO, P. (noviembre-diciembre de 2010). "Cultura obrera en las maquiladoras de Ciudad Juárez en tiempos catastróficos". *El Cotidiano* 164, pág. 19 -25.
- SECRETARIA DE LA ECONOMÍA NACIONAL. (1930). *Quinto Censo de Población*. México: Dirección General de Estadísticas.
- SHERIDAN PRIETO, C. (2001). "Indios madrineros" Colonizadores tlaxcaltecas en el noreste novohispano. *Estudios de Historia Novohispana*.
- SIAGO W., D. (1947). "Stereotypes: Before Pearl Harbor and After." *The Journal of Psychology: Interdisciplinary and Applied*, 55 - 63.
- SILVA, A. (2006). *Imaginaris Urbanos*. Bogota Colombia: Arango Editores Ltda.
- TERUEL RODRÍGUEZ, L., & FERNÁNDEZ CABELLO-DELGADO, F. (2005). "Andaluces en la telerrealidad: la audiencia a través del estereotipo del andaluz anónimo en televisión". *Comunicar* (25).
- VALDERRAMA RENTERÍA, C. (2008). "Construyendo identidad étnica afro-urbana: Etnografía de las dinámicas organizativas en los procesos de construcción de identidad étnica afrocolombianas en Cali". *Prospectiva*. No. 13.
- VALLENTIN, S. (2009). "La industria maquiladora y la migración interna en México". *Gaceta Laboral*, vol. 15. No. 1, pp. 5-28.

***Pedro Alberto Herrera Ledesma**

Maestro en Ciencias de la Administración, Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT), Alumno del Doctorado en Ciencias Administrativas de la UAT-PNPC-002333.
E-mail: pedroherraledesma@gmail.com

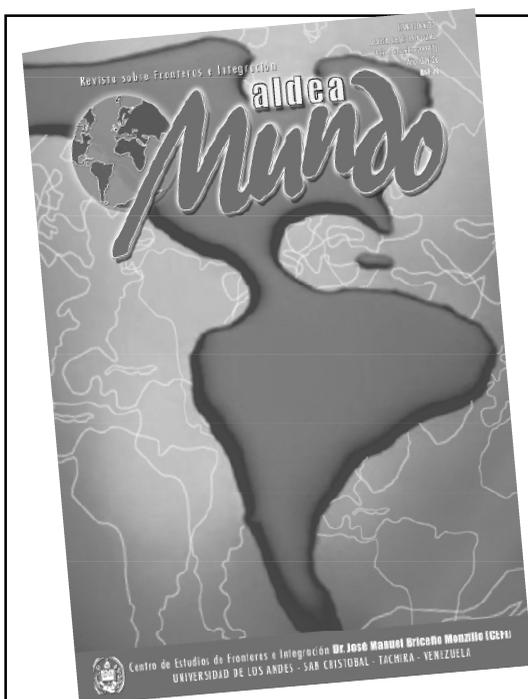
****Mónica Lorena Sánchez Limón**

Doctora en Ciencias de la Administración por la UNAM, Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT), Profesora investigadora del Doctorado en Ciencias Administrativas de la UAT- PNPC-002333.
E-mail: msanchel@uat.edu.mx

*****Víctor Manuel Martínez Rocha**

Maestro en Ciencias de la Administración, Universidad Politécnica de Victoria (UPV), Profesor investigador de Licenciatura en Gestión y Administración de Pymes de la UPV
E-mail: vmartinezr@upv.edu.mx

Fecha de Recibido: Octubre 2015
Fecha aprobación: Febrero 2016



AldeaMundo

Año 19, N° 38

Julio - Diciembre 2014

CONTENIDO

IIINVESTIGACIÓN/RESEARCH/RECHERCHE

- **El riesgo percibido sobre la Seguridad Ciudadana en la Frontera Táchira (Venezuela)-Norte de Santander (Colombia)**

Perceived risk to public safety in the Táchira (Venezuela) – North Santander (Colombia) border

Le risque aperçu sur la sécurité citoyenne à la frontière Táchira – Nord de Santander

Miguel Ángel Morffe Peraza

- **India - Bangladesh border fence and international migration**

La valla fronteriza de India – Bangladés y la migración internacional

La clôture de la frontière entre l'Inde et le Bangladesh et la migration internationale

Elena Dabova

- **Relocalización de la industria automotriz en la frontera norte de México, TLCAN e integración regional, 1993-2008**

Relocation of the automotive industry to Mexico's northern border states, NAFTA and regional integration, 1993-2008

Implantation de l'industrie automobile à la frontière nord du Mexique, l'Aléna et l'intégration régionale, 1993-2008

Selva Daville

- **Transcending the inter-intra divide. A theoretical inquiry into the transnational dimensions of civil war and its repercussions on international crises in light of the Colombia-Venezuela case**

Transcendiendo la distinción entre el estudio de conflictos internacionales e internos. Una investigación sobre las dimensiones transnacionales de la guerra y sus repercusiones en las disputas internacionales a la luz del caso Colombia- Venezuela

Transcender la distinction inter-intra. Une enquête sur les dimensionstransnationales de la guerrecivile et sesrépercussions sur les crises internationales a la lumière du cas Colombie et le Venezuela

Nicole Jenne y Juan Masullo J.

- **El pensamiento estructuralista de la cepal y la política industrial del Pacto Andino**

The Structuralist thinking of ECLAC and industrial policy of the Andean Pact

La pensée structuraliste de la CEPAL et la politique industrielle du Pacte andin

Dyanna María Ruíz

- **Transformaciones realizadas por Venezuela en el mapa geopolítico de la integración regional latinoamericana**

Venezuela's changes in the geopolitical map of Latin American regional integration

Transformations réalisées par le Venezuela dans la carte géopolitique de l'intégration régionale de l'Amérique latine

Humberto José Mayora Guaita y Jesús Bastardo

- **Propuesta metodológica para el estudio del impacto de la globalización comercial en la estrategia de internacionalización de las empresas mexicanas**

Methodological proposal to study the impact of trade globalization in the strategy of internationalization of Mexican companies

Proposition méthodologique pour l'étude de l'impact de la globalisation commerciale dans la Stratégie d'internationalisation des entreprises mexicaines

César Francisco Cárdenas Dávila y José G. Vargas-Hernández

ANÁLISIS Y DOCUMENTOS/ ANALYSIS AND DOCUMENTS/ L'ANALYSE DES DOCUMENTS ET:

La sinceración de la reclamación Esequiba

Eliás R. Daniels H.

AGENDA

De las relaciones colombo venezolanas julio-diciembre 2014

INDICE ACUMULADO/CUMULATIVE INDEX/INDEX CUMULATIF

INSTRUCCIONES PARA LOS AUTORES/INSTRUCTIONS TO AUTHORS/INSTRUCTIONS AUX AUTEURS

RESEÑAS/BOOK REVIEWS/COMPTE-RENDUS

"Academia rusa edita la revista Iberoamérica" Iberoamérica. Revista trimestral editada por el Instituto Latinoamericano (ILA) de la Academia de Ciencias de Rusia. Número 3 de 2013.

Por: Marlene Otero Silva