



UNA PROPUESTA PARA EL DESARROLLO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMUNITARIOS QUE CONTRIBUYAN A UNA EDUCACIÓN PARA LA PAZ

Alfredo Portillo

Cursante del doctorado en Educación
de la Universidad de Los Andes, Mérida, Venezuela

INTRODUCCIÓN

Como lo indica el título de este artículo, se trata de hacer una propuesta para desarrollar medios de comunicación comunitarios que contribuyan a una educación para la paz, tomando en cuenta que en muchas comunidades no existe precisamente una cultura de paz, entendida ésta como capacidad de diálogo en procura de buscar solución a los problemas, sin tener que apelar al ejercicio de la violencia en sus diferentes manifestaciones, y que, por otra parte, en la mayoría de las comunidades, no existen medios de comunicación comunitarios que sirvan de alternativa a la influencia que los grandes medios de comunicación radioeléctricos e impresos ejercen sobre ellas.

Para efectos de hacer la propuesta se hizo la revisión y análisis de los contenidos emitidos durante una semana, por dos medios impresos que circulan en el Municipio Libertador del Estado Mérida, específicamente el Diario *Frontera* y el Diario *Pico Bolívar*, y, por vía del contraste, se seleccionaron los contenidos que caracterizarían a los medios impresos de comunicación comunitaria. Previamente se realizó una discusión en torno a los aspectos teóricos más relevantes vinculados con el tema.

Medios de comunicación comunitarios y educación para la paz

A fin de darle sustento teórico a este artículo, se tomaron en cuenta los elementos involucrados en el tema desarrollado, vale decir, medios en el sentido de instrumentos, comunicación como proceso, comunitario como contexto, educación como proceso y paz como objetivo.

La paz, ciertamente, es un objetivo, una aspiración, tal vez la más antigua de la humanidad, al decir de Undurraga (1986). La paz se entiende generalmente como ausencia de violencia. Se habla de paz interior en el individuo, de paz en la sociedad, de paz entre las naciones. En nombre de la paz se otorga anualmente un Premio Nobel. Existen los llamados mensajeros de la paz. Frecuentemente, en diferentes partes del mundo, se organizan misiones de paz. El 21 de septiembre de cada año se celebra el Día Internacional de la Paz.

Ahora bien, la paz como objetivo quiere decir que ella se logra, se alcanza, a través del desarrollo de estrategias y la implementación de planes y proyectos. El objetivo se cristaliza cuando se hace posible la creación de situaciones que permitan la convivencia humana. Como bien lo señala Exeni (2000: 10), no se trata "... sólo de la paz entre los Estados o entre los pueblos, sino también de la paz civil entre comunidades y grupos sociales dentro de los propios Estados". Se trata de construir una "convivencia humana en términos pacíficos, donde no sea necesario ni nunca justificable el uso de la violencia y la agresión como modo de resolver diferencias" (Giuliani, 2003).

Desde el punto de vista estratégico, en el marco del documento aprobado en el año 1995, durante la 28ª Conferencia General de la UNESCO, titulado Estrategia a Plazo Medio 1996-2001, se establecen las bases estratégicas, doctrinales y operativas del movimiento mundial en procura de la paz (Exeni, 2001). Las cinco grandes estrategias trazadas en dicho documento son las siguientes:

1. Fomentar una educación para la paz, los derechos humanos y la democracia, la tolerancia y el entendimiento internacional.
2. Promover los derechos humanos y la lucha contra la discriminación.
3. Apoyar la consolidación de los procesos democráticos.
4. Promover el pluralismo cultural y el diálogo entre las culturas.

5. Contribuir a la prevención de conflictos y a la consolidación de la paz una vez terminados los conflictos.

Justamente, la primera de las estrategias trazadas tiene que ver con el fomento de una educación para la paz. Esto coloca la discusión en la perspectiva del proceso a través del cual los seres humanos son moldeados y conducidos, es decir, de la educación. Se trata entonces de incorporar valores (no violencia, tolerancia, entendimiento) relativos a la paz, como parte del conjunto de aspectos a ser procesados y asimilados por los miembros de una sociedad. Esto se enmarca en el tercer pilar de la propuesta de educación para el siglo XXI de la UNESCO (1996), que tiene que ver con el aprender a vivir juntos, para participar y cooperar con los demás en todas las actividades humanas.

Esa educación puede ser en el plano formal (sistema escolar en sus diferentes niveles) o en el plano informal (extra sistema escolar). Como bien lo señala Prieto Figueroa (1984: 18): “La educación como función de la comunidad, como actividad social, se cumple siempre en todas partes. En el contacto diario de unos hombres con otros, dentro de las diferentes instituciones y grupos de los cuales forma parte el individuo”.

La educación para la paz no necesariamente requiere de un aula de clase o de una escuela. También se pueden utilizar los medios de comunicación, como instrumentos que permiten, efectivamente, llevar a feliz término un proceso de comunicación y de educación, a través del cual la intención de un emisor se traduce en la conducta de un receptor (Breth, 1974; Sarramona, 2000). Para que el proceso se pueda llevar adelante se requiere de la utilización de técnicas. Éste se desarrolla en dos fases: una fase de acción, que está del lado del emisor, la cual implica una intención, un mensaje y un medio, y una fase de reacción, que está del lado del receptor, la cual implica un impacto, un cambio de opinión y un cambio de conducta. En este caso se trata de la intención de educar a una comunidad para que manifieste una conducta asociada a valores de paz.

Como la comunicación se concreta a través de un medio, de manera general se habla de medios de comunicación, clasificados estos en televisivos, radiales, impresos y digitales. Si a las palabras medio y comunicación se le agrega la palabra comunitario, quiere decir que el medio de comunicación es comunitario, al cual no se le caracteriza por el uso de la tecnología, ni por el alcance o impacto social que genera, o por los ingresos que obtiene,

sino por la vocación verdaderamente comunitaria, es decir, de beneficio para una comunidad (<http://www.choike.org/nuevo/informes/1283.html>). En este sentido, por comunidad se entiende "...el conglomerado social de familias, ciudadanos y ciudadanas que habitan en un área geográfica determinada, que comparten una historia e intereses comunes, se conocen y relacionan entre sí, usan los mismos servicios públicos y comparten necesidades y potencialidades similares: económicas, sociales, urbanísticas y de otra índole". (Art. 4 de la Ley de los Consejos Comunales).

Lo que difunden dos medios impresos de comunicación masiva

Como una muestra de lo que generalmente difunden los medios de comunicación masiva, se ha realizado el análisis de contenido (Piñuel, 2002) de dos medios impresos, que son los de mayor penetración en el Municipio Libertador del Estado Mérida. Se trata del Diario *Frontera* y el Diario *Pico Bolívar*.

El análisis de contenido se realizó de la siguiente manera:

- Universo: Las ediciones de ambos diarios durante siete días, en el período 18-6-07 al 24-6-07.
- Unidades de análisis: Las páginas de cada edición de ambos diarios. Pico Bolívar se edita en 32 páginas y en un solo cuerpo, mientras que Frontera en 30 páginas y en tres cuerpos. Eso quiere decir que las páginas de Pico Bolívar suman 224 y las de Frontera 210.
- Categorías de análisis: Los contenidos referidos a: política (nacional e internacional), deporte, sucesos (delitos), cultura y farándula, ambiente (acciones de conservación), economía y educación para la paz.

Los datos se procesaron según la siguiente relación: la suma de la cantidad de páginas en cada uno de los diarios con algún contenido (categoría) específico, multiplicado por 100, y luego dividido entre el total de páginas del respectivo diario. Por ejemplo, si de la categoría economía hay 6 páginas en el Diario *Frontera*, dicha cantidad se multiplica por 100 y se divide entre 210.

De esta manera, los resultados son los siguientes:

CATEGORÍA	FRONTERA %	PICO BOLÍVAR %
Política	23,3	22,7
Deporte	10,0	14,7
Sucesos	4,2	8,5
Cultura/Farándula	4,7	3,6
Ambiente	3,3	3,1
Economía	2,8	2,6
Educación para la paz	1,4	1,3

Como se puede observar, en ambos diarios considerados, los contenidos en la suma de las categorías política, deporte y sucesos es superior al 36%, mientras que educación para la paz apenas si supera el 1%. Esto evidencia el rol –tomando en cuenta la orientación de sus contenidos– que juegan estos medios de comunicación en el proceso de información y educación de la población que habita en el Municipio Libertador del Estado Mérida

Lo que debe difundir un medio de comunicación comunitario

Contrastando con lo que difunden normalmente los medios de comunicación masiva y tomando en cuenta el objetivo de educar para la paz a una comunidad, la concepción de un medio impreso de comunicación comunitaria debe tomar en cuenta los siguientes aspectos:

1. Características de la población-objetivo que habita en el área geográfica de la comunidad seleccionada, tomando en cuenta: A. Número de familias; B. Cantidad de hombres, mujeres, niños, niñas, adolescentes, adultos y personas de la tercera edad; C. Nivel de participación en organizaciones comunitarias; D. Problemas sociales más importantes relacionados con los servicios de salud, educación, deporte y recreación, seguridad, transporte, agua potable y saneamiento ambiental.

2. El diseño del medio puede tener las siguientes características: papel Bond 20, tamaño carta, 8 páginas y a dos colores.
3. El tiraje del medio depende de la cantidad de personas que deben ser alcanzadas y la frecuencia puede ser mensual.
4. En cuanto a los contenidos se proponen las siguientes secciones:
 - a. Discusión sobre el contenido de la Carta de los Derechos Humanos.
 - b. Discusión sobre el contenido de la Constitución Nacional, especialmente en lo relativo a los derechos civiles y políticos.
 - c. Reseña de procesos de paz llevados a cabo en otros lugares del país y de otros países.
 - d. Presentación explicativa de las técnicas de diálogo y negociación.
 - e. Presentación de los principales problemas que afectan a la comunidad y su probable solución a través del diálogo.
 - f. Presentación explicativa del proceso de comunicación.
 - g. Reseña biográfica de personajes de la comunidad que sean símbolo de trabajo, honestidad y solidaridad.
 - h. Reseña de actividades deportivas, recreativas, artísticas y ecológicas llevadas a cabo en la comunidad.

CONCLUSIÓN

La concepción, diseño y producción de medios de comunicación comunitarios, que apunten al fomento de una educación para la paz, es un imperativo en estos tiempos que se están viviendo, ya que la cultura de la violencia en las comunidades y en la sociedad en general, es cada vez más notoria. Por otra parte, los medios de comunicación masiva ejercen una influencia cada vez mayor en la sociedad, condicionando la capacidad de pensar y analizar de sus miembros y promoviendo valores que en nada contribuyen con una cultura de paz, tal como se entiende actualmente, es decir, como diálogo, conciliación y negociación, para que las personas se realicen integralmente.

EPÍLOGO

En la comunidad del Sector de la Cuenca del Chama de la Parroquia Arias, Municipio Libertador del Estado Mérida, se ha dado inicio, a comienzos de 2008, a una experiencia de comunicación comunitaria, a través del periódico *En Comunidad*, a fin de fomentar la participación de las diferentes comunidades y contribuir al desarrollo de una cultura de resolución de los problemas mediante el diálogo y el consenso.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Breth, R. 1974. *Las comunicaciones en la dirección de empresas*. Bogotá: Fondo Educativo Interamericano.
- Choike.org. "A portal on southern civil societies". Disponible en: www.choike.org
- Exeni, J. 2001. *Comunicación para una cultura de paz*. UNESCO.
- Giuliani, F. 2005. *Construcción de una cultura de paz*. Caracas: Fundación Centro Gumilla.
- Ley de los Consejos Comunales. Caracas. 2007.
- Prieto Figueroa, L. 1984. *Principios generales de la educación*. Caracas: Monte Avila Editores.
- Piñuel, J. 2002. "Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido". [En Línea]. Disponible en: <http://web.jet.es/pinuel.raigada/A.Contenido.pdf>.
- Sarramona, J. 2000. *Teoría de la educación*. Barcelona: Editorial Ariel, S.A.
- Undurraga, J. 1986. *La paz no se da: se construye*. Caracas: Ediciones Fundalatín.
- UNESCO. 1996. *La educación encierra un tesoro*. Madrid: Santillana Ediciones.

