

Pódcast: parámetros técnicos y estructura de contenido para su producción

Recibido: 15-11-2025
Aceptado: 29-12-2025

Maryi Carolina Márquez Echeverría¹
Universidad de Los Andes, Núcleo Táchira, Venezuela
maryimarquez@ula.ve

Herly Alejandra Quiñónez Gómez²
Universidad de Los Andes, Núcleo Táchira, Venezuela
herlyq@gmail.com

María Fernanda Chaparro Ayala³
Universidad de Los Andes, Núcleo Táchira, Venezuela
mafferayala97@gmail.com

Carol Michelle Hernández Barrera⁴
Universidad de Los Andes, Núcleo Táchira, Venezuela
Michelle23carol@gmail.com

1. Licenciada en Comunicación Social. Magíster en Educación Superior. Profesora de Periodismo Cultural y Comunicación y Desarrollo de la escuela de Comunicación Social de la Universidad de Los Andes en Venezuela. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5727-3574>

2. Licenciada en Comunicación Social. Magíster en Ambiente y Territorio. Doctora en Ciencias Humanas. Profesora de Periodismo Audiovisual de la escuela de Comunicación Social de la Universidad de Los Andes en Venezuela. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9649-7039>

3. Licenciada en Comunicación Social de la escuela de Comunicación Social de la Universidad de Los Andes en Venezuela. ORCID: <https://orcid.org/0009-0006-6274-1228>

4. Licenciada en Comunicación Social de la escuela de Comunicación Social de la Universidad de Los Andes en Venezuela. ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-4711-1077>

Resumen: El pódcast se ha consolidado como formato comunicativo digital. Esta investigación cualitativa-descriptiva caracteriza los parámetros técnicos y estructura de contenido para la producción de este formato. Mediante una investigación cualitativa con enfoque descriptivo, documental y de campo, se aplican los instrumentos de ficha de análisis y entrevistas semiestructuradas. Se construyen categorías analíticas centradas en parámetros técnicos, estructura de contenido y elementos sonoros e indicadores sobre formatos de grabación y publicación, modo mono/estéreo, plataformas, herramientas de edición, duración y cantidad de episodios, uso de *loops*, y efectos sonoros. La triangulación de fuentes documentales y testimonios profesionales refleja el consenso en varias recomendaciones: preferencia por MP3 para publicación, grabación de voz en mono salvo casos multicanal, uso de YouTube como plataforma por accesibilidad y alcance, herramientas de edición que abarcan desde soluciones gratuitas hasta suites profesionales, duraciones recomendadas entre 20 y 40 minuto, planificación de entre 6 y 10 episodios para una temporada y funciones estéticas y narrativas de *loops* y efectos sonoros. Se concluye que la producción de podcast exige competencias técnico-prácticas y decisiones estratégicas y editoriales orientadas al público y a los objetivos comunicativos.

Palabras claves: Podcast, parámetro técnico, contenido y grabación

Podcast: technical parameters and content structure for its production

Abstract: The podcast has established itself as a digital communication format. This qualitative-descriptive study characterizes the technical parameters and content structure involved in producing this format. Through qualitative research with a descriptive, documentary, and field-based approach, the researchers employ analysis sheets and semi-structured interviews. Analytical categories are constructed focusing on technical parameters, content structure, and audio elements, as well as indicators regarding recording and publication formats, mono/stereo mode, platforms, editing tools, duration and number of episodes, use of loops, and sound effects. The triangulation of documentary sources and professional testimonies reflects a consensus on several recommendations: a preference for MP3 for publication, voice recording in mono except in multichannel cases, the use of YouTube as a platform due to its accessibility and reach, editing tools ranging from free solutions to professional suites, recommended durations between 20 and 40 minutes, planning for 6 to 10 episodes per season, and the aesthetic and narrative functions of loops and sound effects. It is concluded that podcast production requires technical and practical skills as well as strategic and editorial decisions oriented toward the audience and communication objectives.

Keywords: Podcast, communication, script, and recording

Introducción

El pódcast se ha consolidado como un formato comunicativo híbrido que articula al periodismo, la radio, narración y educación, transformando las prácticas de producción y los hábitos de escucha. La accesibilidad técnica y descentralización de la distribución han impulsado la vocería diversa, planteando nuevas preguntas sobre los parámetros técnicos y estructura de contenido para su producción.

Debido a sus similitudes, puede considerarse como la evolución de la radio. El pódcast puede entenderse como una serie de archivos de audio distribuidos en línea, permitiendo a los oyentes suscribirse y recibir episodios. Se diferencia de otros medios por su accesibilidad, flexibilidad y la capacidad de conectar con la audiencia (Alonso-López y Terol-Bolínches, 2020).

Varios académicos e investigadores han estudiado al pódcast como objeto comunicativo. García-Marín et al (2023) en *“Estudios sobre pódcast: evolución, temas y perspectivas en la publicación científica en España y Portugal (Dialnet y RCAAP)”* elaboran un estado del arte con 320 publicaciones. Sáenz (2024) en *“El podcasting y la nueva ficción sonora en español: hacia una agenda de investigación intermedial”*, ofrece una visión panorámica de la producción de podcast de radio en América Latina. Parlato et al. (2020) en el *“El Podcast y El Desafío De Repensar Lo Radiofónico”*, proporciona aproximaciones teóricas al podcast en el marco de la celebración de la primera transmisión de radio en Argentina.

A partir de esto, surge la siguiente interrogante: ¿cuáles son los parámetros técnicos y estructura de contenido para la producción del pódcast? En este sentido, se plantea una investigación cualitativa-descriptiva para caracterizar dichos aspectos clave aplicando como instrumentos una ficha documental y entrevista semiestructura a tres profesionales de la comunicación, como informantes clave.

El pódcast como la evolución de la radio

Parlato et al. (2020) define al pódcast como: “un contenido en un archivo de audio digital al que las usuarias y los usuarios pueden acceder desde diferentes canales de distribución” (p.6). La palabra audio es clave para entender su similitud con la radio tradicional, es decir, es un archivo de sonido que puede contener palabras, sonidos o música, para transmitir un mensaje y crear imágenes auditivas.

Este formato, originado con la llegada de la era digital, tiene su origen en dos palabras *broadcast* (transmisión) y *pod*, (para asociarlo al producto de Apple *Ipod*) (Beeuwsaert, 2022). El autor expresa que inició con personas grabando extractos de audio o música para escucharlos en sus *iPods*.

Otro punto crucial en temas técnicos es cómo se procesa y edita ese material grabado. Para ello, existen distintos programas o aplicaciones móviles en el mercado que ofrecen una numerosa cantidad de funciones. Entre las que se puede nombrar están *Audition*, el cual según Adobe (2025) trabaja con multipistas, además crea, mezcla, edita y restaura audios. Otra opción que es gratuita que permite tanto grabar como editar audio son *Capcut* o *Inshot*.

Para Roza (2023) las etapas de producción del pódcast son: a) Preproducción: momento cuando se la temática, duración, estilos, entrevistados, entre otros; b) Producción: fase de grabación y c) Posproducción: edición y montaje. Las plataformas de publicación son los lugares en nube que permiten a los usuarios acceder al contenido y le dan esa cualidad de ser escuchados en cualquier momento o lugar.

Metodología

Para describir los parámetros técnicos y estructura de contenido de producción del pódcast se utiliza el enfoque cualitativo-descriptivo con una investigación documental y de campo. Se emplea un muestreo intencional tanto de las unidades de análisis (textos referidos al pódcast), como de los sujetos entrevistados (tres profesionales de la comunicación), quienes fueron seleccionados por ser licenciados en Comunicación Social con más de dos años de experiencia en la producción de pódcast (Lorena Bornacelly, Andrés Cañizalez y Ángel Escalante).

Los instrumentos consisten en una ficha documental para sistematizar los datos de los textos seleccionados y una entrevista semiestructurada para los comunicadores sociales. Las categorías son los parámetros técnicos y estructura de contenido (Tabla 1).

Tabla 1. *Categorías de investigación*

Categorías	Parámetros técnicos y estructura de contenido para la realización de pódcast
Dimensiones	• Parámetro técnico • Contenido • Elementos sonoros
Indicadores	• Formato de grabación y publicación • Uso de monofónico, multicanal o estéreo • Plataformas • Limitaciones y compatibilidad de las plataformas • Herramientas de grabación y edición • Duración de los capítulos • Cantidad de capítulo • Usos de loops o cortinas • Efectos de sonido • Recursos sonoros (stock)
Técnicas e instrumentos	Ficha documental Entrevista semiestructurada
Fuentes	Fuentes documentales Profesionales de la comunicación especializados en pódcast

Fuente:
elaboración
propia, 2025

Análisis e interpretación de resultados

a) Ficha documental

Con relación a los parámetros técnicos, se observan que la mayoría de los autores consultados Roca (2023), Rivera (2017), Radio Ambulante (s/f) y Menéndez (2024), *recomiendan* el uso del MP3, ya que es el más versátil debido a que la mayoría de las plataformas admite este formato. El WAV es el formato más recomendado por autores de Radio Ambulante (s/f) y Menéndez (2024) para edición.

Sobre los modos para grabar y subir los pódcasts en diferentes plataformas, Sonos (2023) y Radio Efectos & Voces (2022) recomiendan hacerlo en modo mono y Abatte (2024) explica que debe ser formato estéreo, porque al utilizar varios micrófonos, es necesario tener varios canales disponibles para separar las voces.

Se identificaron seis plataformas principales: *SoundCloud*, *iVoox*, *Spreaker*, *YouTube/ YouTube Music* y *Spotify*. *Help Center* (2025) indica que *SoundCloud* permite publicar de forma gratuita, aunque con limitaciones. *blanLoupod* (2024) señala a *YouTube/YT Music*.

Para la duración de los capítulos, las recomendaciones por rangos de tiempo son: "menos de 10 min", "aprox. 10 min", "aprox. 20 min", "aprox. 30 min", "aprox. 40 min" y "Más de 1 hora". Según Ferran Adell Español y David Casacuberta Sevilla (s/f), las duraciones recomendadas oscilan entre 20 y 40 minutos. *Loupod* (2024) indica que una duración adecuada podría ser de aproximadamente 10 o 30 minutos.

La mayoría de los autores citados, como Dennis y Castos (2023) y McLean (2024), coinciden en que la cantidad ideal de capítulos para un pódcast es entre 6 y 10 episodios. Adell y Casacuberta (s/f) consideran una cantidad menor, entre 2 y 5 capítulos, el rango de 6 a 10 parece ser la recomendación más consistente.

Los autores coinciden con el uso de *loops* como "introducción/cierre", "identificar sesiones" y "creación de atmósferas". Según Monsuton (s/f), los *loops* pueden ser utilizados como introducción, cierre de capítulos e identificación distintas sesiones en el pódcast. La Redacción de Radios.com (2024) coincide en su uso como introducción y cierre y añade su utilidad para la creación de atmósferas. Por otro lado, Taller de Radio (2012) destaca su uso para identificar sesiones.

Tras la observación, son identificadas las recomendaciones para cuatro usos clave de los efectos sonoros: "Para hacer transiciones", "Ambientar", "Jingles (introducción del pódcast)" y "Resaltar puntos claves". Roca (2023) sugiere el uso de efectos de sonido para realizar transiciones fluidas entre secciones, para ambientar el contenido del pódcast y también como jingles para la introducción.

Según Palma (2025), las plataformas recomendadas incluyen *Freesound*, *ZapSplat* y *BBC Sound Effects*. Knott (2025) coincide con estas tres plataformas: *Freesound*, *ZapSplat* y *BBC Sound Effects*. Hernández (2024) sugiere *Freesound* y *SoundBible*.

b) Entrevistas

Los periodistas Bornacelly y Cañizález recomiendan a *YouTube*, porque es gratuita y ofrece acceso. El periodista Escalante indica que prefiere plataformas de pago, recomendando el uso de la plataforma de Hearthis, la cual permite la interacción entre usuarios y redes sociales. En cuanto al tema de captación de audio, Escalante y Cañizález se enfocan en la importancia de contar con un micrófono que permita la calidad de audio. Bornacelly insiste en utilizar las herramientas que están a la mano, dando como opción de grabación válida un teléfono celular.

Con referencia al tema de edición y optimización de audio, los entrevistados presentan opciones distintas, en el caso de Escalante recomienda Enhance, una plataforma de Adobe de edición de audios. Bornacelly menciona herramientas ya conocidas, como Capcut y Cañizález sugiere aporta Audacity y Audition.

Para realizar la búsqueda de elementos sonoros, Bornacelly y Cañizález se refieren a *Capcut*, porque permite utilizar efectos y música libre de derechos de autor. Escalante recomienda una plataforma de pago llamada Envato, pero resalta que se pueden obtener muchos recursos gratuitos en YouTube y en Radialistas.net.

Triangulación para parámetros técnicos y la estructura del contenido

Formato de grabación y publicación

Según lo recabado, el formato son los archivos en los que la información de sonido es guardada. Teniendo en cuenta ese punto, podemos establecer la

existencia de varios formatos. El recomendado por todos los autores consultados fue el Mp3, debido a su versatilidad, ya que es compatible con la mayoría de plataformas y dispositivos. El segundo es el formato WAV, ya que esta conserva una alta calidad en los archivos, aunque este es solo útil al momento de editar.

- ***Uso de monofónico u estéreo***

La mayoría de los autores consultados recomiendan grabar la voz en mono, ya que es innecesario el estéreo en esos casos, aunque es importante aclarar que la también sugieren usar programas de edición avanzados.

- ***Plataformas***

Tanto las fuentes documentales (Google Trends y Similar Web) como lo señalado por dos de los entrevistados se refieren que la plataforma ideal para la publicación es YouTube, gracias a su accesibilidad, masificación y su popularidad.

- ***Limitaciones y compatibilidad de las plataformas***

Aquí el enfoque central fue el que se pudiera publicar de manera gratuita, siendo las opciones que cumplían al 100% con este enfoque iVoox, Spreaker y YouTube. Este último como ya se mencionó, es necesario el uso del formato Mp4 (video) para usar esta plataforma.

- ***Herramientas de grabación y edición***

Para captar la voz todos los entrevistados concuerdan que el uso del micrófono con buena cualidad es lo más importante. Con respecto a las herramientas de edición, cada entrevistado da una opción distinta: Enhance (adobe pódcast), Audacity para grabar y Adobe Audition para editar y en usar herramientas conocidas.

- ***Duración de los capítulos***

Para los pódcasts de contenido científico, lo recomendado es de 20 a 40 minutos, según lo mencionado por Vargas (2025). Justo esas duraciones fueron las dos más recomendadas por los autores.

- ***Cantidad de capítulo***

Los autores de los textos revisados y los entrevistados, recomiendan una cantidad de capítulos alrededor de 6 a 10 episodios para un pódcast.

- ***Usos de loops o cortinas***

Una cortina es una pieza musical que sirve para ser repetida como fondo en determinados momentos. Sus usos más destacados son como

introducción y cierre del pódcast, porque funciona como una guía para los oyentes al momento de identificar audios o sumergirse de lleno en lo que están escuchando.

- ***Efectos de sonido***

Los efectos sonoros, más que una forma de detonar una mayor producción, buscan darle una personalidad a lo que se produce. Tras el análisis se resume que son útiles al momento de realizar transiciones y para resaltar puntos clave.

- ***Recursos sonoros (stock)***

Las plataformas de stock son sitios web que permiten a las personas descargar audios u otros recursos libres de derechos de autor. Ahora se puede hablar de qué plataformas se pueden utilizar: Freesound, ZapSplat, SoundBible y Bbc Sound Effects, Capcut y Embato y una gratuita, siendo esta YouTube.

- ***Etapas de producción de pódcast***

Estas se dividen en tres, y cada una cumple un rol determinado en la creación de un pódcast: la preproducción, es la planificación; la producción, la creación o elaboración del producto auditivo como tal (específicamente, es el punto donde se graba); y la posproducción, es la fase final donde se editan y pulen los detalles necesarios para publicar y difundir el producto.

- ***Ubicación de los efectos sonoros***

Los efectos sonoros son elementos acústicos que acompañan una acción, voz o mensaje. Los hallazgos evidencian que complementen el discurso, ya que son una herramienta para proyectar emociones.

Conclusiones

El pódcast se configura con características propias: conserva el lenguaje sonoro, pero difiere en consumo, distribución y segmentación de audiencias, exigiendo enfoques teórico-prácticos para su producción. En parámetros técnicos, el MP3 emerge como el formato más práctico para publicación por su compatibilidad, mientras que el WAV es preferible en procesos de edición por preservar calidad. La recomendación general de grabar la voz en mono responde a criterios de claridad y compatibilidad, reservando el estéreo para producciones multicanal que requieran espacialidad sonora.

La elección de plataforma debe responder a objetivos de accesibilidad, alcance y presupuesto. YouTube destaca por su masificación y facilidad de acceso; iVoox y *Spreaker* ofrecen alternativas gratuitas con menores barreras de entrada; plataformas de pago aportan funcionalidades de interacción y biblioteca sonora más amplia.

Las herramientas de captura y edición van desde soluciones accesibles (teléfonos móviles, *Audacity*, *CapCut*) hasta soluciones profesionales (micros de mayor calidad, *Adobe Audition*, *Enhance*). En cuanto a formato de contenidos, para pódcast de corte científico y educativo la duración recomendada se ubica entre 20 y 40 minutos, y una primera temporada con 6–10 episodios.

Los elementos sonoros (*loops*, cortinas, efectos) cumplen funciones narrativas y de marca: identificación (intro/outro), creación de atmósferas, transiciones y refuerzo de ideas clave. Su uso debe ser intencional y coherente con la línea editorial para evitar saturación o distracción.

La profesionalización de producción del pódcast implica fortalecer la alfabetización técnica y editorial de comunicadores, mediante el aprovechamiento de habilidades de captura, edición, diseño sonoro y gestión de plataformas.

Referencias

Abatte, J. (2024). ¿Grabar en mono o estéreo? [Video]. YouTube.
<https://www.youtube.com/watch?v=ehiAw6bjgZg>

Adell Español, F., y Casacuberta Sevilla, D. (s.f.). 5. Formatos de audio y su uso. Universitat Oberta de Catalunya.
<https://disseny.recursos.uoc.edu/materials/prod-digital/es/5-5-6-cuanto-tendria-que-durar-un-podcast/>

Adobe (2025). Adobe Audition. Una estación de trabajo de audio profesional.
<https://www.adobe.com/la/products/audition.html>

Alonso-López, N., y Terol-Bolinches, R. (2020). El pódcast académico: nuevas herramientas para dar visibilidad a la divulgación académica. En J. Herrero Gutiérrez, J. Segarra Saavedra, & T. Hidalgo Mari (Coords.), *Medios digitales y comunicación académica* (pp. 271-284). Editorial Fragua.

- Beeuwsaert, D. (2022). La consolidación del pódcast como emblema radial en un contexto de consumo, on demand, pandemia y crisis de los medios tradicionales. Universidad Nacional de La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social.
- Dennis y Castos. (2023). How to plan a podcast season. <https://castos.com/plan-a-podcast/>
- García-Marín, D., Terol-Bolinches, R., & Oliveira, M. (2023). Estudios sobre pódcast: evolución, temas y perspectivas en la publicación científica en España y Portugal (Dialnet y RCAAP). *Ámbitos. Revista Internacional De Comunicación*, (62), 11–30. <https://doi.org/10.12795/Ambitos.2023.i62.01>
- Hernández, P. (2024). Las 9 mejores páginas para descargar efectos de sonido gratis 2024. Filmora. <https://filmora.wondershare.es/video-editing-tips/royalty-free-sound-effects.html>
- Knott, R. (2025). Las 10 mejores páginas para descargar efectos de sonido gratis. TechSmith. <https://www.techsmith.es/blog/efectos-de-sonido-gratis/>
- Loupod. (s.f.). ¿Cuánto debe durar un podcast? <https://loupod.es/cuanto-debe-durar-un-podcast/>
- McLean, M. (2024). How long should a pódcast be? Data, examples, & tips. The Podcast Host. <https://www.thepodcasthost.com/planning/podcast-episode-length/>
- Menéndez, L. (s.f.). WAV vs MP3: ¿Cuál es la diferencia y cuál es mejor para tu pódcast? Mumbler. <https://mumbler.io/es/blog/wav-vs-mp3-cual-es-la-diferencia-y-cual-es-mejor/>
- Monsuton. (s.f.). ¿Qué es una cortinilla? Definición y significado. <https://www.monsuton.com/cortinilla/>
- Palma, S. (2025). Las mejores herramientas con efectos de sonido gratis. Cyberlink. <https://es.cyberlink.com/blog/edicion-de-audio/3190/las-mejores-herramientas-con-efectos-de-sonido-gratis>
- Parlatore, B., Delménico, M., Beneitez, M., Clavellino, M., Di Marzio, M. y Gratti, A. (2020). El Pódcast y el desafío de repensar lo radiofónico. Question: Periodismo/ comunicación.

Radio Ambulante. (s.f.). Principios básicos del podcasting | Parte 2: software.
<https://radioambulante.org/escuela-radio-ambulante/principios-basicos-del-podcasting-parte-2-software>

Radio Efectos y Voces. (2022). DATO: ¿Cómo se debe grabar una voz? ¿Mono o estéreo? Entérate aquí [Video]. YouTube.
<https://www.youtube.com/watch?v=Y0Mn3rGaldg>

Redacción de Radios.com. (2024). Links de cortinas y fondos musicales para producciones de radio. <https://deradios.com/medios/sonidos-links-de-cortinas-y-fondos-musicales-para-producciones-de-radio/>

Rivera, M. (s.f.). ¿Cuáles son los formatos de audio y bitrates que se usan en los pódcasts? Vía Pódcast. <https://viapodcast.fm/cuales-son-los-formatos-de-audio-y-bitrates-que-se-usan-en-los-podcasts/>

Roca Blanco, N. (2023). Cómo hacer efectos de sonidos para tu podcast. Mind Podcast. <https://mindpodcast.es/como-hacer-efectos-de-sonidos-para-tu-podcast/>

Sáenz Leandro, Ronald. (2024). El podcasting y la nueva ficción sonora en español: hacia una agenda de investigación intermedial. *Revista Humanidades*, 14 (1), e56096. <https://dx.doi.org/10.15517/h.v14i1.56096>

Sonos (2023). Sonido mono vs. estéreo: ¿Cuál es la diferencia? <https://www.sonos.com/es-mx/blog/mono-vs-stereo-sound>

Taller de Radio. (2012). Artística de un programa de radio. <https://www.tallerderadio.com.ar/recursos/material-didactico/produccion/62-bancartistica-de-un-programa-de-radio>