

El Deportivo Táchira y las emociones de sus hinchas

Recibido: 24-09-2025
Aceptado: 30-10-2025

César Y. Corredor B.¹
Universidad Nacional Experimental del Táchira, Venezuela
cesarycb04@gmail.com

Gladys Y. Becerra T.²
Universidad de los Andes, Táchira, Venezuela
yolandabecerrat@yahoo.es

Resumen: El presente trabajo tiene como intención general conocer las emociones que se generan en los hinchas del deportivo Táchira FC, en función del rendimiento del equipo y apreciar si se presentan esas emociones negativas que puedan desencadenar comportamientos violentos. Para cumplir tal cometido, se utiliza una metodología cualitativa, de tipo interpretativo, fenomenológico hermenéutico, de la cual se derivan un conjunto de acciones que implicaron: investigación documental y de campo; la elaboración y aplicación de instrumentos, el procesamiento de información, la presentación de los resultados, para finalizar con la elaboración de conclusiones. Los informantes que participaron en el estudio fueron seleccionados por conveniencia y se contó con 4 informantes clave, jóvenes masculinos de diferentes partes de San Cristóbal, entre los 17 y

1. Estudiante de la Licenciatura en Psicología. Código Orcid: 0009-0009-443

2. Profesora Titular de la Universidad de los Andes, Departamento de Pedagogía. Doctora en Educación y Pedagogía de la Universidad Nacional a Distancia de España; Maestría en Orientación Educativa de la Universidad del Zulia, Licenciada en Educación, Universidad de Los Andes - Táchira. Línea de investigación: Fenómenos sociales. Código Orcid: 0009-0009-6127-3356

los 30 años de edad. Se aplicó la técnica de la entrevista y el instrumento utilizado es el guion de entrevista abierta, constituido por 7 preguntas. Las entrevistas se realizaron de forma presencial. Los resultados arrojaron, entre otras cosas, que pueden variar los motivos por los cuales una persona se convierte en hincha de un equipo y desarrolla sentido de pertenencia. Que el éxito del equipo genera emociones como la euforia, felicidad y tranquilidad, cuya intensidad depende de la importancia del partido. La pérdida de un partido genera decepción, molestia, obstinación, fastidio, frustración, impotencia, indignación y vergüenza, más, en los entrevistados no se halló manifestación de comportamientos violentos.

Palabras Clave: Fútbol; emociones; hinchas; Deportivo Táchira.

Deportivo Táchira and the emotions of its fans

Abstract: The overall intention of this study is to understand the emotions generated in fans of Deportivo Táchira FC, based on the team's performance, and to assess whether these negative emotions can trigger violent behavior. To accomplish this objective, a qualitative, interpretive, phenomenological, and hermeneutic methodology is used, resulting in a set of actions that involved: documentary and field research; development and application of instruments, data processing, presentation of results, and, finally, the drawing of conclusions. The informants who participated in the study were selected by convenience; these four key informants were young men from different parts of San Cristóbal, between the ages of 17 and 30. The interview technique was applied, and the instrument used was an open-ended interview script composed of 7 questions. The interviews were conducted in person. The results showed that the reasons why a person becomes a fan of a team and develops a sense of belonging can vary. The team's success generates emotions such as euphoria, happiness, and tranquility, the intensity of which depends on the importance of the match. Losing a match generates disappointment, annoyance, stubbornness, frustration, helplessness, indignation, and shame; however, no manifestations of violent behavior were found among those interviewed.

Keywords: Soccer; emotions; soccer fan; Deportivo Táchira.

Introducción

El Deportivo Táchira FC es uno de los equipos de fútbol más trascendentes de Venezuela y el más importante del Estado Táchira. Su popularidad ha penetrado en la población local, de tal forma que se ha convertido en un ícono cultural. Su participación en los encuentros deportivos genera un conjunto de emociones y es uno de los equipos del país que tiene más convocatoria a sus partidos, respaldado por sus hinchas que le siguen y le guardan una especie de fidelidad. En este sentido, se observa que en función de las emociones que llaman poderosamente la atención.

Para Lopera et al (2016), socialmente, el fútbol es uno de los deportes con más seguidores. A los encuentros asisten todo tipo de personas, independientemente de las diferencias de clases sociales y niveles académicos, con el propósito de animar a su equipo y desmoralizar al equipo contrario.

En este fenómeno de respaldo social hacia un equipo deportivo, se observa un conjunto de emociones, acciones y comportamientos en los hinchas, que dependen del resultado del mismo, en algún encuentro y de lo que suceda en un partido, ya sea si la persona lo ve por televisión, lo escucha en la radio o va a ver el juego al estadio directamente. Se aprecia que, en los encuentros futbolísticos, generalmente, las hinchadas manifiestan un conjunto de conductas que parecieran estar dirigidas por las emociones desencadenadas durante y después del juego, en función del desempeño del equipo y los resultados que logran. Cuando el equipo gana se aprecia euforia, alegría y satisfacción en sus hinchas. Pero, al contrario, cuando los resultados son negativos, sus hinchas muestran emociones como rabia, ira, decepción, tristeza, frustración, entre otras cosas.

Según Arévalo (2009) el fútbol es considerado como uno de los de los fenómenos sociales más poderosos de este siglo, “con capacidad para expresar uno de los mayores simbolismos en la comunicación del mundo.” (p. 34). Es uno de los deportes que más seguidores tiene y el rendimiento de sus jugadores en conjunto genera emociones en sus hinchas.

Según Lopera et al (2016) existe una la relación entre fútbol y las emociones, pues en los encuentros se aprecian diferentes experiencias emotivas con repercusiones y efectos en el comportamiento.

Según Checa (2012) la emoción puede expresarse en forma de pensamientos, sensaciones físicas o ambas; plantea al respecto que, se da una relación directa entre la experimentación de emociones positivas y el bienestar psicológico. En sentido contrario, las emociones desagradables y la ansiedad, están relacionadas con bajos niveles de bienestar.

Ahora bien, llama la atención el estudio de este fenómeno porque sentimientos de ira, rabia y decepción continuos pueden desencadenar comportamientos violentos. Entonces, es importante conocer si en los hinchas del Deportivo Táchira hay posibilidad de desarrollar este tipo de conductas que alteren el orden público y, qué comportamientos desencadenan la alegría, la euforia y satisfacción.

Con referencia a lo expuesto en el presente trabajo, se aspira conocer las emociones que se generan en los hinchas del deportivo Táchira FC, en función del rendimiento del equipo y apreciar si se presentan esas emociones negativas que puedan desencadenar comportamientos violentos. Se plantea, de esta manera conocer si emergen conductas agresivas en los hinchas del equipo.

De esta manera, la investigación aborda, primeramente, las ideas en torno al deportivo Táchira y sus hinchas, después se exploran los conceptos acerca las emociones, posterior a esto se explora al Deportivo Táchira y las emociones de sus hinchas. Se explica el carácter metodológico de la investigación y, finalmente, se presentan los resultados y se exponen las conclusiones como aporte final de la investigación.

Deportivo Táchira y sus hinchas

El Deportivo Táchira FC es uno de los equipos del fútbol venezolano más importante del país a nivel de títulos nacionales y el más importante del estado; cuenta con 10 títulos de liga y 2 de copa. Fue fundado en 1974, milita en la primera división del fútbol venezolano y tiene sede en la ciudad de San Cristóbal. Juega sus partidos de local en el estadio Polideportivo de Pueblo Nuevo y se le considera como el equipo con más hinchas del país.

Según Luna et al (2022) “Los hinchas son actores que se relacionan emocionalmente con una camiseta...” (p. 487). Según estos autores, los hinchas establecen una relación afectiva que encajan en lo simbólico y territorial, pues los equipos siempre tienen un emblema que le da particularidad, colores que lo identifican, un lugar de origen, una historia, entre otros aspectos. Así, el espectáculo futbolístico constituye un escenario en el cual se construye una identidad.

En sí, el término hincha refiere al verdadero aficionado que asiste a los encuentros deportivos por el placer del espectáculo; está informado sobre su equipo y de los partidos, de manera apasionada. No se debe confundir con barra brava o hooligans, estos utilizan “el fútbol sólo como un pretexto para implicarse en conductas violentas antes, durante y después del partido” (Mazón, 1996)

En la realidad tachirense, se aprecia una orientación de la población para respaldar al Deportivo Táchira, la cual se manifiesta en la asistencia a los partidos, en el seguimiento del equipo a través de los medios de comunicación por sus hinchas. Igualmente, existen en la ciudad de San Cristóbal algunos

monumentos como la redoma Aurinegra, murales, tiendas donde se distribuyen mercancía alusiva al equipo, entre otras cosas, que son como íconos identitarios. Así mismo, se observa que hay un conjunto de personas que siguen al equipo en los diferentes encuentros deportivos; se trasladan en el país y le dan su respaldo en los diferentes partidos.

Emociones

Según Gómez (2011) referido por Lopera et al (2016) el fútbol aviva emociones en todas las personas involucradas, desde los jugadores, cuerpo técnico, directivos de los clubes, prensa, radio, televisión, seguridad dentro del estadio y vendedores, pero, especialmente en el aficionado que asiste al estadio o el que ve las transmisiones televisivas y radiales.

Para Goleman (1997), el término emoción hace referencia “a un sentimiento y a los pensamientos, los estados biológicos, psicológicos y el tipo de tendencia a la acción que lo caracterizan” (p. 441). Este autor plantea que existe diversas emociones y el califica a un grupo como primarias dentro de las cuales están: ira tristeza, miedo, alegría, sorpresa, amor, aversión y vergüenza.

Por otro lado, Puig (2012) expresa que la emoción consta de una dimensión fisiológica (las reacciones de este tipo), de una dimensión psicológica (ya que existe una relación con algunos aspectos de la personalidad), además, tiene relación con subculturas específicas (edad, género o modalidades deportivas) y contextos socioculturales e históricos; estas dos últimas configuran la dimensión sociológica de la emoción.

Tal como lo plantea la autora referida en el párrafo anterior, la emoción tiene una evidente base social, por las diferencias en las situaciones que pueden desencadenar la expresión de una emoción y el modo cómo estas expresiones pueden variar en el curso de una vida. “Quizás la alegría o la tristeza que se siente en un determinado momento sea igual para todas las personas, pero las circunstancias socio-culturales que desencadenan la expresión de estas emociones varían” (Piug, 2012, p. 106).

Díaz (2010) considera que las emociones son reacciones subjetivas al ambiente que implican respuestas neuronales y hormonales. Generalmente, se manifiestan como agradables o desagradables, considerándose reacciones de tipo adaptativo que afectan la manera de pensar y ser de las personas.

Piug (2012) por su parte acota que: “cada subcultura deportiva tiene sus propias normas de sentimientos. Lo que se acepta en unas, no lo es en otras y, si no se conocen estas cuestiones, la persona puede tener problemas que impidan alcanzar el objetivo que se haya fijado” (p. 107).

Así, el fútbol puede generar emociones que pueden desembocar en ciertos efectos en el comportamiento. En consecuencia, se ha encontrado relación entre conductas de riesgo y emociones generadas en la pertenencia a la barra. (Lopera et al, 2016).

El Deportivo Táchira y las emociones de sus hinchas

Según Herrera (2023) ver un partido de fútbol desencadena un conjunto de emociones que son liberadas durante el juego de 90 minutos. Los aficionados pasan de una emoción a otra de forma contrastante. Ello sucede porque en el cerebro ocurren algunos fenómenos. En este sentido, Rodríguez (2023) referido por el mismo Herrera (2023) explica que en el cerebro existe una especie de circuito de recompensa, el cual se nutre de cosas placenteras, que permiten sentirse bien y que, generalmente, las personas quieren, seguir experimentando. En el caso del fútbol, este circuito se sustenta cuando el equipo que se respalda gana. Pero, cuando las cosas no salen bien y marcan un penal, se da una expulsión o se pierde, el circuito decae.

Lo antes señalado explica de alguna forma, por qué en los encuentros de fútbol se desencadenan emociones mezcladas y hasta polares. En estos eventos, el cerebro se desconecta para permitir que las mismas afloren y se manifieste, lo que autor referido llama, cerebro primitivo. Cuando esto sucede, ya no se piensa con la corteza prefrontal, encargada del proceso de razonamiento y toma de decisiones, sino ahí actúa con mayor preponderancia la amígdala, la cual es una estructura en nuestro cerebro que funciona, esencialmente, por medio de emociones.

En este sentido, Rodríguez (2023), profesor del departamento de Psicología de la UNAM, precisa que el cerebro de los seres humanos tiene un ámbito racional, pero, cuando ve deportes como el fútbol, afloran las emociones sin censura. Entonces las personas pueden expresarse mediante gritos, llantos, enojos, sin exponerse a la crítica. Es un terreno permitido para vivir lo que se siente con más intensidad. Incluso, se integran hasta aquellos que no les gusta este deporte y, así, surge una emoción colectiva, porque se contagian de lo que experimentan los demás (En: Herrera, 2023).

Metodología

De esta manera el presente trabajo titulado Deportivo Táchira y las Emociones de sus hinchas en San Cristóbal, constituye una investigación que se inscribe en el paradigma interpretativo y el método fenomenológico hermenéutico, del cual se derivan un conjunto de acciones metodológicas y sistemáticas, propias del método científico, que implican, entre otras cosas: investigación documental y de campo; la elaboración y aplicación de instrumentos, el procesamiento de información, la presentación de los resultados, la elaboración de conclusiones, entre otras cosas.

La investigación se encuentra bajo enfoque cualitativo. Se llega a los sujetos a través de una elección por conveniencia. Para efectos de esta investigación, se cuenta con 4 informantes clave, jóvenes masculinos de diferentes partes de San Cristóbal, entre los 17 y los 30 años de edad.

Se aplica la técnica de la entrevista y el instrumento fue un guion de entrevista abierta que conste de 7 preguntas. Las entrevistas se realizan de forma presencial y se graban los testimonios, bajo la autorización de los encuestados.

Resultados

Del procesamiento de los datos se obtiene que todos los entrevistados afirman que se hicieron hinchas por la familia, ya que algún familiar (padre o tío) los llevaron a la cancha desde niños. Ello significa que desarrollaron esta afición al Deportivo Táchira y se hicieron hinchas del mismo por cuestiones culturales. Esto contrasta, en parte, con la investigación de Luna et al (2022) en Ecuador en la cual se concluye que, en la población estudiada, la gente se hizo hinchas por los logros deportivos del equipo.

Así mismo, entre las emociones que genera el éxito del equipo se hallan euforia, felicidad y tranquilidad, estas pueden ser más o menos intensas dependiendo de la importancia del partido; si es una final, un partido de la temporada regular o un partido de Copa Libertadores. Estas emociones pueden generar ciertas conductas como llorar de la felicidad, como lo manifiesta el Sujeto 2, celebrar, hablar con los amigos o conocidos sobre el triunfo. Así mismo, el Sujeto 3, afirma que apoya al equipo sin importar si pierde o gana.

Por otro lado, cuando el equipo pierde las emociones que manifiestan los encuestados son: decepción, molestia, obstinación, fastidio, frustración,

impotencia, indignación y vergüenza. Esto entra en concordancia con lo expuesto por Lopera *et al.* (2016) quien manifiesta en su estudio que se observa alegría, tristeza, ira y angustia en los hinchas durante los partidos

Sin embargo, es importante acotar que en la presente investigación no se halla en los encuestados que las emociones manifestadas generen conductas o comportamientos violentos.

Según lo señalado por ellos, lo que hacen cuando se pierde un juego es hablar con amigos o conocidos sobre el juego y analizan el porqué del resultado. Esto se puede deber a que se entrevistaron a hinchas y no a miembros de las llamadas “barras bravas”, quienes, según Luna *et al.* (2022) son los que ratifican su identidad futbolística mediante actos violentos.

Igualmente, es procedente resaltar que tres de los entrevistados, si manifiestan sentirse decaídos o mal, de una forma leve, el día posterior a la derrota del equipo en un partido; no obstante, solo uno expresa indiferencia cuando el equipo pierde. Se puede inferir que esto puede variar según la importancia del partido, al igual que la manifestación de las emociones positivas, cuya expresión está muy relacionada con el grado de relevancia del encuentro deportivo que se concrete.

Por otro lado, el sujeto 4 expresó que, de más joven, cuando el equipo perdía, era más efusivo y si le llegaba a afectar en su estado de ánimo días posteriores al juego, pero que con la edad ya sabe cómo tomarse las victorias y las derrotas con más calma, aunque sigue sintiendo alegría y frustración, dependiendo del resultado del equipo. Se trata de una actitud que puede interpretarse desde la teoría de la inteligencia emocional de Goleman (2010), pues pareciera que el sujeto en su desarrollo, entiende cómo sus emociones le afectan y llega a regularlas, logrando que sean menos intensas.

Así mismo, se considera relevante precisar la relación que se encuentra entre el sujeto 3 y la teoría de la identidad social de Henry Tajfel (en Ruiz, 2019), ya que él es quien expresa un mayor vínculo emocional hacia el equipo, refiriendo que “es bastante doloroso ver al equipo de sus amores mal.” Además, expresa que el equipo merece el apoyo incondicional porque “el equipo uno lo quiere, ama y sigue.”

Así se sugiere que la pertenencia al grupo y su relación con este, pareciera que afecta su plano individual. Esta actitud incondicional se relaciona con lo expuesto por Guzmán y Trujillo (2018) quien plantea la existencia de esa incondicionalidad en los fanáticos del deporte.

Dos de los entrevistados manifiestan ver visto más partidos en la temporada 2023 que en la temporada 2024. Este comportamiento pudiera ser consecuencia del bajo rendimiento que ha presentado el equipo en la temporada 2024, lo cual se hace notar por la cantidad de partidos perdidos y empatados.

Pareciera que existe una relación directa entre el desempeño del equipo y ver los partidos, pues los resultados arrojaron que dos de los entrevistados vieron más partidos en la temporada 2023, la cual fue una temporada histórica en la cual el equipo salió campeón, que en la temporada 2024, en la que los resultados eran decepcionantes, pues el equipo desmejora su rendimiento deportivo.

Conclusiones

Del todo el trabajo realizado se concluye que:

-Las emociones son un conjunto de sentimientos, pensamientos, estados biológicos y psicológicos que se manifiestan ante las diversas situaciones a las que se somete el ser humano.

-En los partidos en los cuales participa el Deportivo Táchira FC, en sus hinchas se suscitan un conjunto de emociones producto del rendimiento del equipo. Si el equipo resulta ganador sus hinchas manifiestan emociones positivas como euforia, felicidad y tranquilidad; si, por el contrario, el equipo pierde se manifiestan emociones negativas como: decepción, molestia, rabia, impotencia, obstinación y fastidio. La intensidad de estas emociones puede variar dependiendo de la relevancia del partido en cuestión, y se mantienen muy levemente en el día posterior.

-Los hinchas desarrollan sentido de pertenencia y se vinculan emocionalmente con el equipo principalmente por influencia cultural y familiar. Incluso existen un conjunto de íconos identitarios que coadyuvan a desarrollar y mantener ese sentido de pertenencia al equipo.

-Las emociones manifestadas por los hinchas repercuten en el comportamiento de manera cívica, se analiza el partido, se discute el partido con pares, amigos, conocidos, inclusive se sigue alentando. No hubo manifestación de comportamientos agresivos que atenten contra la integridad física de los demás. Esto puede ser consecuencia de los integrantes que componen la muestra, pues no son parte de lo que se han denominado “barras bravas”, que, en el caso del Deportivo Táchira, es la Avalancha Sur. Ninguno de los encuestados pertenecía a ella.

-A pesar que los hinchas entrevistados no pertenecen a la barra, si muestran incondicionalidad hacia el equipo.

-Se propone un nuevo control de consecuencia basado en la mejoría de la inteligencia emocional, si se requiere, para lidiar con las emociones durante y después de los encuentros deportivos de manera más sana, como en el caso del sujeto 4.

Referencias

- Arevalo R., F. (2009). *Fútbol: Pasión y contradicciones*. Universidad San Francisco de Quito. http://www.usfq.edu.ec/publicaciones/polemika/Documents/polemika007/polemika007_008_articulo004.pdf
- Checa E., I. (2012). *Bidimensionalidad de las emociones en el deporte: desarrollo y validación de un instrumento de evaluación*. Tesis de Doctorado de investigación en Psicología. Universidad de Valencia. España. <http://roderic.uv.es/bitstream/handle/10550/24268/Tesis%20Irene%20Checa.pdf?sequence=1>
- Díaz O., A. (2010). "Teorías de las emociones". *Revista Digital innovación y Experiencias Educativas*. Nº 29. [https://archivos.csif.es/archivos/andalu](https://archivos.csif.es/archivos/andalu%20cia/ensenanza/revistas/csicsif/revista/pdf/Numero_29/ALVARO_DIAZ_1.pdf)
- Goleman, D. (1997). *Inteligencia Emocional*. Barcelona. Kairós, p. 523.
- Guzmán G., J y Trujillo, P. (2018). Proceso de construcción de la identidad del fanático del fútbol venezolano en comparación al fanático del béisbol venezolano. *Analogías del comportamiento*. Caracas. Nº 16. Pp. 146-163. <https://revistasenlinea.saber.ucab.edu.ve/index.php/analogias/article/view/4489>.
- Herrera, P. (2023). Los efectos psicológicos de ver el futbol. *Revista UnamGlobal*. https://unamglobal.unam.mx/global_revista/los-efectos-psicologicos-de-ver-futbol/ (20-05-2024).
- Lopera L., D.; Muñoz M. Y.P. y Urrego R., L.M. (2016). *Emociones que experimenta un grupo de cuatro barristas de la "Barra Cabañaz" pertenecientes a la "Rexistenxia Norte" del Deportivo Independiente Medellín*. Corporación Universitaria Minuto de Dios. Tesis de Grado. Facultad de Ciencias Humanas y Sociales. Corporación Universitaria Minuto de Dios. <https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/5182>.

Luna M., A.; Nieto A.; W.; Melo P., D. (2022). Hinchas del Fútbol en Ecuador: Entre la fidelidad y la deslealtad. *Razón y Palabra*. Quito. Vol. 26. Nº 114. P p . 4 8 5 - 5 0 2 .
<https://www.revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/1864>.

Mazon, F. (1996). Hinchas Violentos y Excitación Emocional. *Revista de Psicología del Deporte*. Barcelona. Vol. 5. Nº 2. Pp. 93-104.
<https://ddd.uab.cat/pub/revpsidep/19885636v5n2/19885636v5n2p93.pdf>

Puig, N. (2012). Emociones en el deporte y sociología. *Revista Internacional De Ciencias del Deporte*. Barcelona. Vol. 8. Año 8. Nº 28. Pp. 106-108.
<https://www.redalyc.org/pdf/710/71024528001.pdf>.

Ruiz, L. (2019). La Teoría de la Identidad Social: características y postulados. En: <https://psicologiaymente.com/social/teoria-identidad-social> (20-05-2024).