



ilustración de: Omau©

Aforismos en la era digital

Jorge Ramírez Galán
Universidad de Los Andes
Jorge.ramirezgalan@gmail.com

Resumen: Desde un enfoque sociolingüístico se aborda la construcción de enunciados aforísticos en la producción escrita de humanos digitales. La proliferación de aforismos dentro de las redes sociales supone una especie de renacimiento de esta práctica como recurso intelectual. El artículo parte de los postulados antropológicos de Paula Sibilia y los lingüísticos de Wittgenstein y Cassany para analizar el uso de proposiciones aforísticas en una sociedad actual con características fáusticas; tomando como base los resultados de un breve rastreo por la escritura de usuarios que fungen como autoridad dentro de servicios de microbloggin como Twitter.

Palabras clave: redes sociales, twitter, microbloggin, sociolingüística, humanos digitales.

Aphorisms in the digital age

Abstract: From a sociolinguistic approach, building aphoristic statements in the written production of digital humans are addressed. The proliferation of aphorisms within social networks is a kind of revival of this practice as an intellectual resource. The article is based on anthropological postulates of Paula Sibilia and language of Cassany and Wittgenstein to analyze the use of aphoristic statements in a modern society with Faustian characteristics; taking as an example the results of a brief written tracking of users who act as authority within microblogging services like Twitter.

Keywords: social networks, twitter, microblogging, sociolinguistics, human digital.

“¡Qué suerte la nuestra! ¡Nos ha tocado ser testigos de una revolución cultural!”
Daniel Cassany

“Yo, imagen de Dios, que creía hallarme muy cerca de la verdad eterna, me había despojado de mi ser terreno y gozaba de mí mismo en el fulgor y la claridad celestiales”
Fausto

¿Cómo se relacionan las palabras con el mundo? ¿Cómo es posible que cuando un hablante está ante un oyente y emite una secuencia acústica ocurran cosas tan destacables como: el hablante quiere decir algo; el oyente comprende lo que se quiere decir; el hablante hace un enunciado, plantea una pregunta o da una orden?
John Searle

"Desde que empecé a leer me gusta conservar frases que resuenen en mí. Un lector tiene derecho de marcar aquello que lo marca. Uno construye una colección de aforismos ajenos”
Luis Yslas

Aforismos.

Un aforismo es una sentencia o proposición por lo general breve.

Afirma Wittgenstein (1922) en el *Tractatus* que “el signo proposicional consiste en que sus elementos, las palabras, se relacionan unos con otros de modo y manera determinados.” En el aforismo todo es verdad, en cambio en la prosa o el verso nada es cierto y debe ser creado, reinventado, por lo tanto el aforismo es sentencia, en apariencia cerrada y verdadera. “Un signo proposicional es un hecho.” (Wittgenstein 1922)

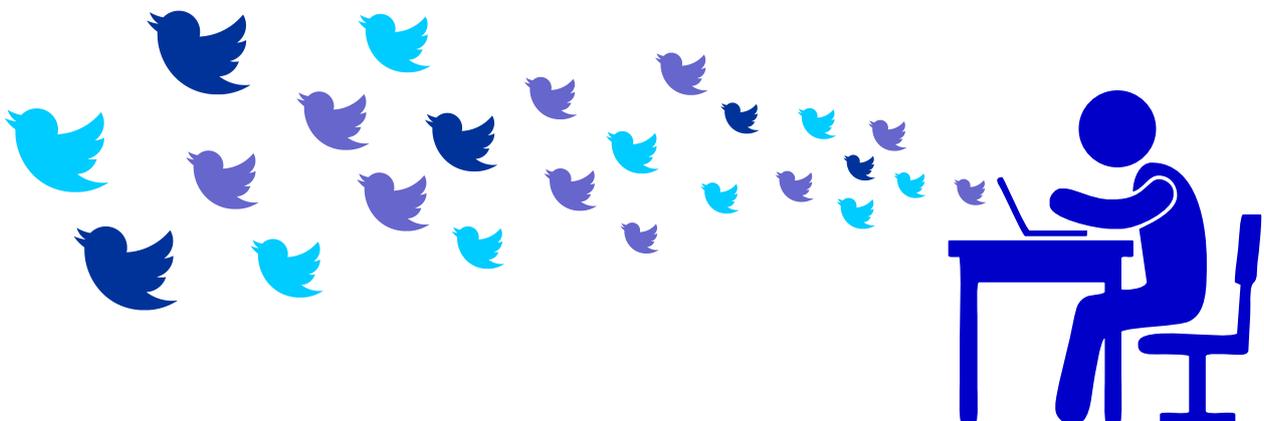
Con la aparición de las nuevas tecnologías y las redes sociales surge un cambio de paradigmas en el imaginario mundial, afirma Sibilia P. (2008) que “usted y yo estamos transformando la era de la información. Estamos modificando las artes, la política y el conocimiento, e incluso la manera en que se percibe el mundo”. las nuevas generaciones se expresan de una forma diferente, quizá innovadora, lo cual no deja de sorprender pues

esto suele suceder de una generación a otra; sin embargo, esta nueva sociedad digital recurre a la información inmediata, veloz, al conocimiento compactado en proposiciones breves, se cree que este conocimiento llega fragmentado e incompleto, pero podría no ser así, podría tratarse de un conocimiento compactado en aforismos, en sentencias breves o hiperbreves cerradas, una nueva forma de acercarse o asirse de los conocimientos del mundo, como indica Sibilia P. (1999) se trata del “surgimiento de un nuevo tipo de saber con un ansia inédita de totalidad” (Pág. 53)

Wittgenstein (1918) asegura que “una proposición es una figura de la realidad, pues si entiendo la proposición, conozco la situación que ella presenta y entiendo la proposición sin que se me haya explicado su sentido” (Pág. 150) es por esto que los aforismos proliferan en la nueva era, pues resultan verdades accesibles, una vía rápida de transmitir información y acercarse a esa totalidad del saber.

Esta nueva sociedad insaciable de información que tiene acceso a conocimiento compactado gracias a internet, no dista mucho del Fausto de Goethe en busca del conocimiento absoluto, lo que en realidad se traduce en poder, en un hedonismo intelectual que busca conquistar el corazón del saber absoluto. En la obra de Goethe, Fausto, cansado de sus conocimientos, vende su alma al diablo encarnado en Mefistóteles, en busca de nuevas experiencias, de algo que sacie su sed de información. Asistimos al encuentro de una sociedad no sólo más global e interconectada, sino con una acumulación de conocimientos más general y compactada. Una nueva sociedad con características fáusticas que busca asirse del conocimiento universal de forma casi desesperada y descontrolada sin medir consecuencias. En este caso, la densidad, veracidad y calidad de esa información.

La proliferación de aforismos en las redes sociales como twitter supone una especie de renacimiento de esta práctica. Asegura Lay Brander (2012) que “el aforismo se ha convertido en las últimas dos décadas en un género de moda en diversas literaturas” (p. 2) Incluso existen sitios web como aforismos.net, proverbias.net o misfrases.com donde se pueden encontrar aforismos, proverbios, citas y frases célebres ordenadas por autores y temáticas. Algunos de esos sitios ofrecen una frase del día que se actualiza automáticamente y que el lector puede incluir en su propia web o blog.



Es bien sabido por los estudiosos de la lingüística y las áreas literarias que las palabras en sí poseen una doble intencionalidad, al decir algo no sólo se está emitiendo una información, sino que se consigue hacer cosas con las palabras (Austin – Earle, 1990) De esta manera, los nativos digitales (Prensky, 2010) abordan el uso de las nuevas tecnologías y éstas impactan en los procesos cognitivos generando una transición del cuerpo físico hacia una entidad electrónica o abstracta, el hombre cyborg o postorgánico que plantea Paula Sibila.

Los nativos digitales de Prensky pasan una mayor cantidad de tiempo en sus computadores que aquellos quienes no nacieron bajo la era digital, asegura Cassany (2012), por lo cual los humanos digitales o posthumanos desarrollan sus habilidades cognitivas dentro de un mundo tecnológico donde los conocimientos que adquieren provienen del intercambio inmediato con otros usuarios de las redes sociales.

Este auge de las frases breves ha rescatado también la práctica del microrelato o cuento hiperbreve que se realiza usualmente en una sola línea, así abundan cuentas de Twitter destinadas exclusivamente a este trato como @Microcuentos (ver figura 1), la cual reúne cuentos breves de distintos autores hispanoahablantes y los publica en tweets, también se pueden observar cuentas como @Micronopios (ver figura 2), la cual pertenece a un grupo de escritores “tuiteros” quienes promocionan sus cuentos hiperbreves a través de ella



Figura 1. Tweets de @Microcuentos



Figura 2. Tweets de @Micronopios

Entre los múltiples tipos de cuentas que se pueden encontrar en Twitter, incluso existen algunas que crean una gran historia en fragmentos de 140 caracteres (ver figura 3) y que cada día van llevando a sus lectores a través del mundo creado a través de ellas.

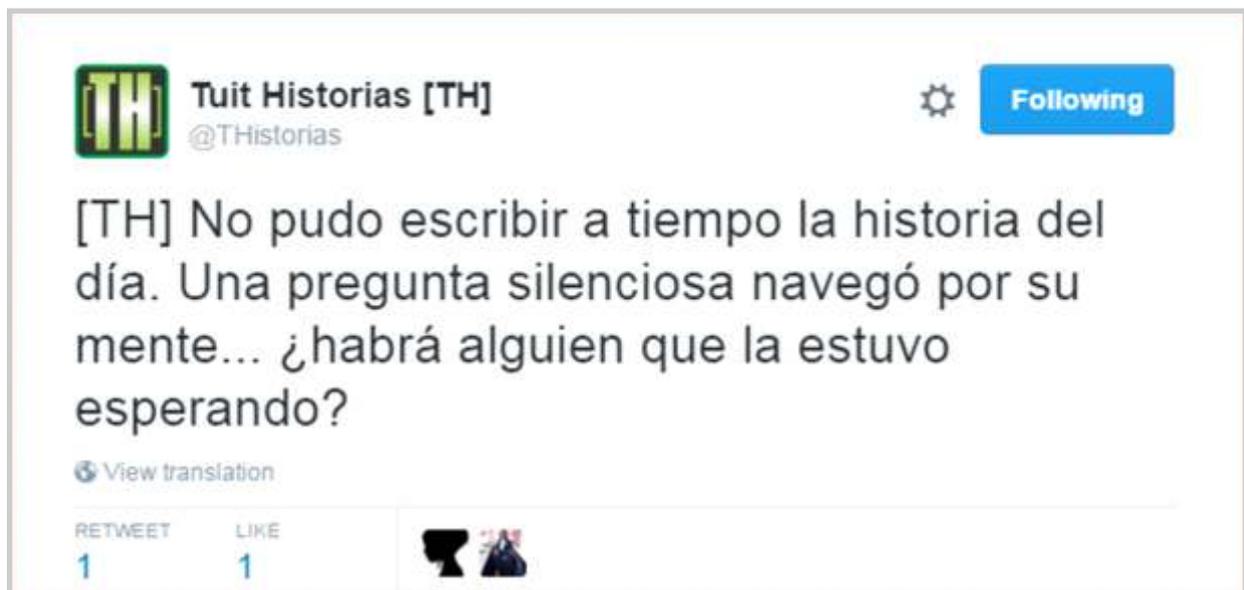


Figura 3. Tweet de @Thistorias

Todos los tweets de estas cuentas se pueden compartir en los perfiles personales de los usuarios (lectores) quienes propagan la información que éstas comparten, al ser una información tan breve, se hace bastante accesible de leer y de asir la información compartida.

Además de cuentas dedicadas a la ficción, también se pueden encontrar aquellas que comparten sentencias breves (ver figuras 4 y 5), algunos de estos enunciados aforísticos son bastante compartidos entre usuarios de distintos países y en muchos casos los usuarios no distinguen entre verdad o falsedad y toman cualquier enunciado como real, sin acceder a las bibliotecas ni a los textos especializados.



Figura 4. Tweet de @He__dicho



Figura 5. Tweet de @TuiteroDactilo

Estas cuentas de la red social Twitter se encargan de generar una nueva dinámica en la creación artística y en la producción de conocimiento mundial, a partir de la inmediatez y la gran cantidad de veces que es compartida la información, el nuevo humano digital construye un nuevo mundo donde devora sin control, como Fausto, el conocimiento a la vez que lo reproduce.

"He traicionado mi naturaleza de lector: he cometido un libro"

Luis Yslas

Referencias bibliográficas

1. Cassany D. (2012). En-línea. Leer y escribir en la red. Barcelona: Anagrama.
2. Earle, J. (1990). Hacer cosas con palabras. México: Editorial planeta.
3. Goethe, W. (2009). Fausto Madrid: Espasa-Calpe.
4. Lay Brander, M. (2014). ¿Gracias a Twitter reviven los aforismos? En Meridional, Revista chilena de estudios latinoamericanos. Nº 5, Chile.
5. Prensky (2010). Nativos e inmigrantes digitales Madrid: Distribuidora SEK.
6. Sibia, P. (1999). El hombre postorgánico: cuerpo, subjetividad y tecnologías digitales. Buenos Aires: Fondo de cultura económica.
7. _____, (2008). La intimidad como espectáculo. Buenos Aires: Fondo de cultura económica.
8. Wittgenstein (1922). Tractatus Logico-Philosophicus. New York:
9. Yslas, L. (2014). A la brevedad posible. Caracas: Lugar común.

Referencias electrónicas

1. Fermín, D. (2014). Luis Yslas: un autor es todo lo que ha leído. Caracas: El universal. Recuperado de: http://www.eluniversal.com/noticias/entretenimiento/luis-yslas-autor-todo-que-leido_38008 (consultado el 20/10/14)

