PERSONAJES DE LA PARROQUIA CHIGUARÁ Y SUS APORTES: UN BALUARTE HISTÓRICO – CULTURAL DE SUS HABITANTES.

ZAMBRANO Michael; OVIEDO Yeniré
Correo Electrónico: Friedrich 50@hotmail.com
L.B. "Francisco A. Uzcátegui" Chiguará, Estado Mérida.
Mayo 2009

RESUMEN

La investigación se enfoca en una inquietud histórica –cultural que tiene por objetivo la reafirmación de la importancia de los personajes locales en el desarrollo de la Parroquia Chiguará, Municipio Sucre del Estado Mérida, por lo que la investigación está enmarcada en el paradigma cualitativo, específicamente en un estudio etnográfico basado en un diagnóstico inicial a través de una encuesta mixta que aplicada a los informantes claves, se llevó a cabo por medio de entrevistas profundas que aportaron información útil en el proceso investigativo y coadyuvaron a la consecución de los objetivos planteados, luego de obtener la información se procedió a la difusión del material obtenido por distintos medios de comunicación con la intención de incluir a la mayoría de los habitantes sin distinción de edad, sexo, nivel socio-económico ni grado de instrucción. Como conclusiones se puede aducir que el estudio demostró la poca importancia que se le ha dado a los personajes notables de Chiguará, pero sus habitantes se muestran dispuestos a conocer más de ellos a través de los distintos medios de difusión empleados (video – foros comunitarios, micros radiales, blog electrónico, libro)
Palabras clave: Personaje, Histórico, Cultural, Parroquia Chiguará.

INTRODUCCIÓN

En toda Venezuela y en especial en la Región Andina existen cantidades de pueblos pequeños, con un cúmulo de interesantes historias, acontecimientos y anécdotas, entre los cuales se encuentra Chiguará que posee singular belleza y donde existen diferentes personajes históricos que han logrado llevar a cabo diferentes tipos de obras importantes para el desarrollo social, político, educativo, tecnológico y cultural de la población de Chiguará. Esta población, en el transcurrir del tiempo ha experimentado cambios, muchos de ellos propiciados por su misma gente quien se ha preocupado por contribuir activamente en el desarrollo de su población natal, los aportes que estos hombres y mujeres han dado a este noble pueblo no pueden quedar en el olvido, pues se estaría perdiendo la memoria histórica local y con ella un sin fin de riquezas culturales dignas de enorgullecer a sus habitantes. Es por ello, que esta investigación sobre los personajes históricos de Chiguará está dirigida a brindar información, no solamente al pueblo de Chiguará sino también a Venezuela y al mundo.

El presente estudio pretende dar a conocer ese baluarte histórico – cultural dando un sitio en la historia local a personajes que alimentaron el acervo cultural de esta población con su quehacer diario, muchas veces sin poseer grandes fortunas; de igual manera ayudará a los jóvenes y generaciones futuras a conocer e informarse de la trayectoria de Chiguará a través de las obras y patrimonios que han sido proporcionados a lo largo de la historia, por sus propios pobladores. El

estudio se enfoca en realzar la importancia histórica de los aportes realizados por las mencionadas personalidades en una compilación biográfica y su difusión a través de distintos medios informativos como lo son: Video – foros comunitarios, blog electrónico, micros radiales, edición de libro.

El diagnóstico del problema se llevó a cabo por medio de una encuesta preliminar donde se obtuvo datos útiles en cuanto a los posibles informantes clave, a partir de allí se comenzó el proceso de entrevistas, además se visitó organizaciones e instituciones locales para sustentar las leyendas fotográficas y así lograr biografías mas completas.

El ciclo de video foros comunitarios se comenzó en el casco central de la población de Chiguará, así como también se creó un web site que consiste en un blog electrónico contentivo de toda la información recabada, en cuanto a los micros radiales se están elaborando los guiones y como primera emisora donde se pondrán al aire será la emisora comunitaria Chiguarera 106.6; para publicar el libro – folleto se necesitará un poco mas de tiempo.

EL PROBLEMA

A nivel mundial muchos escritores han reflejado grandes historias sobre la vida de personajes que han vivido en sus localidades y de distintos hechos ocurridos, como: Bartolomé de las Casas, quien dejó una huella sobre la conquista y colonización de América, Palafox y Mendoza: Fue obispo de puebla de los Ángeles entre 1639 – 1649, Lorenzo Hervas y Panduro: Fue uno de los escritores más minuciosos de la ilustración Española, entre otros.

Así mismo, en Venezuela existen estados, pueblos y aldeas que guardan una historia de la vivencia de su gente y que han sido recopiladas y narradas de manera extraordinaria por historiadores como Arturo Uslar Pietri (1906-2001), novelista venezolano cuyo interés por su país queda claramente reflejado en su obra narrativa y en su actividad política. Asimismo encontramos a Guillermo Morón, quien nació en el Estado Lara en 1954 se doctoró en historia en la Universidad Central de Madrid como historiador de los orígenes históricos de Venezuela y así como ellos, muchos otros.

En el Estado Mérida se pueden encontrar grandes personajes que han sido esenciales para el desarrollo de la cultura de esta región como lo han sido Juan Félix Sánchez, quien aportó valiosas obras como: La Capilla de Piedra de Mucuchíes; Domingo Peña, hombre de campo quien fue pionero en ascender el Pico Bolívar; Tulio Febres Cordero, escritor, historiador y profesor universitario. Del mismo modo existen personajes populares que han quedado en la memoria de los merideños y que sin ser catedráticos ni artistas vienen a aumentar la historia de la ciudad y del Estado, personajes como el Loco Amador, de quien se ha escrito y cantado, y hasta se le colocó su nombre a un centro comercial que se construyó donde el pernoctó una buena parte de su vida; Machera, ladrón y benefactor de los pobres sobre quien se ha escrito en varias oportunidades, se hizo un documental de su vida y tiene un altar en el cementerio El Espejo de la ciudad. Todo este acontecer de historias y vivencias han sido recopiladas por historiadores, cronistas que han contribuido a conservar el patrimonio cultural del merideño.

Por lo anterior expuesto se puede decir que estos grandes hombres y el producto de sus investigaciones y narraciones ha contribuido enormemente a la identidad cultural de cada región según sea el caso y ha dejado un legado importante para las nuevas generaciones; siendo de gran utilidad en la formación integral de los miembros de la sociedad.

Al igual que toda esta trayectoria de narraciones sobre personajes y hechos trascendentales a nivel mundial, nacional, y regional, suceden y existen de la misma manera a nivel

local, sólo que no con la misma intensidad de difusión entre sus pobladores. Ahora bien, teniendo ya una visión local con respecto al Estado Mérida, se hará énfasis mas específicamente en uno de sus mas reconocidos municipios como lo es el Municipio Sucre, donde se ha venido observando que en la Parroquia de Chiguará, se presenta el problema de la poca divulgación de la vida y obra de los personajes relevantes de dicha Parroquia, aún cuando tanto en la antigüedad como en la actualidad han existido personas que han aportado en las artes, literatura, arquitectura y una serie de obras para el crecimiento y beneficio de nuevas generaciones, esta problemática genera como consecuencia que la población de Chiguará no valore sus baluartes culturales, corriendo el riesgo de debilitar las bases históricas en cuanto a la identidad cultural local de los habitantes de dicha Parroquia.

Esto hace que exista la necesidad de enmarcar el siguiente estudio de investigación en reafirmar la importancia de personajes y hechos que nutren el bagaje cultural de esta localidad y propiciar su difusión a la comunidad convirtiéndose en un aporte para la Parroquia, Venezuela y el mundo.

Justificación de la Investigación

La presente investigación es pertinente ya que esta interesante población ha pasado por varios cambios a través de los años, gracias a diferentes personajes que han logrado transformar o desarrollar diferentes espacios vitales en el devenir histórico – cultural de dicha localidad.

Es necesario ya que algunos habitantes de la población desconocen la vida y obra de los personajes relevantes de la Parroquia Chiguará, esto causa desentendimiento de los habitantes, lo cual dificulta el sentido de pertenencia de las nuevas generaciones.

El presente estudio es importante tanto para los pobladores de la Parroquia Chiguará como para todos los merideños porque a través del mismo se dará a conocer a la población en general sin importar edad, grado de instrucción, ubicación geográfica, los aportes de personas que han hecho vida en la misma y la remembranza histórica de hechos significativos de interés colectivo.

Marco Referencial

Hecho Histórico:

En la historia tradicional es un acontecimiento o hecho memorable, que merecía ser conservado en la memoria y registrado por escrito, o sea, relatado por los historiadores.

Comunicación comunitaria:

La verdadera comunicación no está dada por un emisor que habla y un receptor que escucha, sino por dos o más seres o comunidades humanas que intercambian y comparten experiencias, conocimientos, sentimientos (aunque sea a distancia a través de medios [o canales] artificiales. Es a través de ese proceso de intercambio como los seres humanos establecen relaciones entre sí y pasan de la existencia individual aislada a la existencia social comunitaria este tipo de comunicación, cuenta con estrategias basadas en la participación directa de la ciudadanía. Responde a solicitudes y hacen cobertura de acciones comunitarias. La ciudadanía puede tener acceso a la programación y elaboración de pautas, promueven la producción de mensajes, recopilan testimonios, registran y apoyan la reconstrucción de la historia comunitaria. Extraído de:

http://www.gerenciasocial.org.ve/bsocial/bs_03/bs_03_pdf_point/jueves/redes_ca.pdf

Radios comunitarias:

La radio comunitaria y ciudadana se define por la comunidad de intereses compartidos que representa los objetivos

político-culturales, comunicacionales y empresariales, incorporando nuevos lenguajes, nuevos formatos, otros sonidos, músicas, voces. Son otras formas de hablar, nuevos tratos con los oyentes, formas de preguntar y de responder, formas de demandar, de peticionar a las autoridades, toda una visión incluyente y participante

La radio comunitaria se ha convertido, con el pasar de los años, en una herramienta indispensable para el desarrollo de las comunidades. Las personas pueden reconocerse, identificarse y además, comunicarse entre ellas. La radio comunitaria es un difusor cultural adaptado perfectamente al contexto propio de cada región. Sus ondas reflejan la realidad cultural: canciones, música, escritura, de la población a la que sirven. Son los mejores estandartes de la cultura regional, pues cada radio comunitaria tiene su tonalidad bien modulada con la imagen de aquellos que la escuchan. Lo importante es la búsqueda de la diferencia.

La radio comunitaria es un factor de acercamiento, un puente, un paso hacia el otro, no para que el otro se convierta en los que nosotros somos, sino para que el pueda ser lo que es. Extraído de: http://www.comunicant.info/spip.php?article210

Internet

Es un conjunto descentralizado de redes de comunicación interconectadas, que utilizan la familia de protocolos TC/IP, garantizando que las redes físicas heterogéneas que la componen funcionen como una red lógica única, de alcance mundial. Sus orígenes se remontan a1969, cuando se estableció la primera conexión de computadoras, conocida como ARPANET, entre tres universidades en California y una en Utah, Estados Unidos.

Uno de los servicios y protocolos que más éxito ha tenido en internet ha sido la World Wide Web (WWW, o "la web"), hasta tal punto que es habitual la confusión entre ambos términos. La WWW es un conjunto de protocolos que permite, de forma sencilla, la consulta remota de archivos de hipertextos. Ésta fue un desarrollo posterior (1990) y utiliza internet como medio de transmisión.

Existen, por tanto, muchos otros servicios y protocolos en internet, aparte de la Web: el envío de correo electrónico (SMTP), la transmisión de archivos (FTP y P2P), las conversaciones en línea (IRC), la mensajería instantánea y presencia, la transmisión de contenido y comunicación multimedia -telefonía (VoIP), televisión (IPTV)-, los boletines electrónicos (NNTP), el acceso remoto a otras máquinas (SSH y Telnet) o los juegos en línea.

El Blog Electrónico y sus Elementos

Un blog, o en español también una bitácora, es un sitio web periódicamente actualizado que recopila cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores, apareciendo primero el más resiente, donde el autor conserva siempre la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente. El nombre bitácora está basado en los cuadernos de bitácora. Cuadernos de viaje que se utilizaban en los barcos para relatar el desarrollo del viaje y que se guardaban en la bitácora. Aunque el nombre se a popularizado en los últimos años a raíz de su utilización en diferentes ámbitos, el cuaderno de trabajo o bitácora ha sido utilizado desde siempre.

Este término inglés blog o weblog proviene de las palabras web y log ("log" en inglés=diario). El término bitácora, en referencia a los antiguos cuadernos de bitácora de los barcos, se utiliza perfectamente cuando el autor escribe sobre su vida propia como si fuese un diario, pero publicado en internet (en linea).

Libro:

El libro tiene una historia milenaria, y ha adoptado formas muy diversas según la época y la cultura, es la forma de documen-

tación más antigua que existe. Alberga el conocimiento, las ideas y las creencias de la humanidad. Los libros poseen una historia muy larga que se remonta a más de 4.000 años atrás. El vocablo "libro" procede del latín liber, que, originalmente, significó "parte interior de la corteza de las plantas".

En una conferencia de la UNESCO de 1950 se definió un libro como "Una publicación literaria no periódica con 49 o más páginas, sin contar las cubiertas", pero este concepto no llega a describir lo que es un libro en su totalidad pues el libro ha sido capaz de mantenerse al mismo nivel que cualquier cambio tecnológico imaginable. En efecto, ha tenido que amoldarse a los nuevos cambios que se han generado al pasar los años por lo que se han desarrollado técnicas de producción cada vez más sofisticadas y su aspecto externo se ha sometido a las veleidades de los estilos de diseño gráfico que se han puesto de moda a cada momento, el interior del libro posee el mismo formato desde que los romanos crearan los códices hace de miles de años. Así que no hay duda que el libro siga siendo el más importante instrumento de comunicación. Mustieles (2008).

Definición Términos Básicos

- Afecto: cualquiera de las pasiones del ánimo.
- Acervo: Conjunto de bienes morales, culturales o materiales de una colectividad de personas.
- Aldea: pueblo de escasos habitantes.
- Antecedente: acción, dicho o circunstancia anterior, que sirve para juzgar hechos posteriores.
- Arte: ejercicios de las facultades humanas preparadas por experiencias anteriores.
- Baluarte: Amparo y defensa de algo o alguien.
- Bohemio: dícese de la persona de costumbres libres y vida irregular.
- Comerciante: individuo o sociedad cuya actividad legalmente reconocida es la comercial.
- Compromiso: obligación contraída, palabra dada, fé empeñada.
- Carisma: conjunto de actividades que dan un atractivo especial a una persona.
- Estado: situación en que esta una persona o cosa, en relación con los cambios que influyen en su condición.
- Entusiasta: exaltación y fogocidad del ánimo, excitado por cosas que le admiren o cautiven.
- Feria: mercado que se celebra al aire libre en fechas señaladas.
- Frontera: barrera, límite.
- Homenaje: acto o serie de actos que se celebran en honor de una persona, respeto hacía una persona.
- Honor: cualidad que impulsa al hombre a comportarse de modo que merezca la consideración y respeto de la gente.
- Horizonte: conjunto de posibilidades o perspectivas que se ofrecen en el asunto o materia.
- Información: conjunto de noticias o datos.
- Labor: cada uno de los distintos trabajos que desempeñan las personas.

- Lector: persona que lee mucho y por lo general son muu sabios.
- Lucha: combate de una persona valiente por sus semejantes.
- Maestro: hombre que enseña una ciencia, técnica u oficio.
- Municipio: conjunto de habitantes de un término jurisdicional, regido por un ayuntamiento.
- Natal: perteneciente al nacimiento, o al país en que uno ha nacido.
- Obra: cualquier producción de entendimiento.
- Paisano: que es del mismo país.
- Parroquia: territorio que esta bajo la juricción espiritual del cura párroco.
- Profecía: comunicación de un oráculo divino, que el profeta trnsmite sobre sucesos o cosas que afectan al bien espiritual.
- Pueblo: población, villa o lugar, población pequeña.
- Región: porción de territorio determinada por carácteres étnicos o circunstancias especiales de clima, producción, topografía, administración, gobierno,etc.
- Útil: que produce provecho, comodidad, fruto o interés.
- Relevantes: sobresaliente, exelentes.
- Semejante: que semeja o se parece a una persona o cosa.
- Talento: inteligencia, capacidad intelectual.

DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Según Arias (2004) el diseño de investigación debe ser planteado de acuerdo a las necesidades que esta tenga. El presente trabajo está planteado como una investigación de campo, siendo ésta una estrategia de recolección de datos directos de la realidad, obteniendo así las informaciones necesarias para lograr los objetivos de dicho proyecto.

TIPO DE INVESTIGACIÓN

El enfoque de investigación usado es el Cualitativo, siendo este sistemático y orientado a la Comprensión de un hecho social, que persigue describir sucesos complejos en su medio natural como en información directa. Aunque es bastante subjetiva debido a la perspectiva interna del investigador dentro del proceso de investigación, algunos de los datos o acciones pueden ser cuantificados como se hace en el enfoque Cuantitativo, pero el análisis de los mismos se hace de manera Cualitativa lo que demuestra que ninguna teoría o paradigma es de forma exclusiva.

"...Por investigación Cualitativa entendemos cualquier tipo de investigación que produce resultados a los que no se han llegado por procedimientos estadísticos u otro tipo de Cuantificación. Puede referirse a investigadores acerca de la vida de las personas, historias, comportamientos y también al funcionamiento organizativo, movimientos sociales o relaciones e interacciones..." Strauss Y Carbin (1990); citado por Sandín Esteban (2003).

Dentro del enfoque Cualitativo de investigación, se encuentran diversas modalidades, algunas de ellas son: Los estudios etnográficos, Estudios de Casos, Historias de Vida, Investigación-acción, mismas que nutren la investigación social buscando aportar soluciones en éste ámbito, Según Sánchez (2003*): "...El elemento fundamental que reside en la colaboración del trabajo en conjunto para*

lograr transformaciones con las opiniones en su acercamiento para el proceso de la eficacia operativa en una realidad para el bienestar Social..."

La modalidad escogida, según las características del problema planteado es la de investigación etnográfica:

> "... en el contexto de la investigación socio-educativa podemos decir que el término Etnografía se ha utilizado para agrupar y etiquetar todos aquellos estudios descriptivos que, dentro de la metodología cualitativa, proporcionan una imagen de la vida, del quehacer, de las acciones, de la cultura,... de grupos en escenarios específicos y contextualizados." Santana y Gutiérrez (2003).

Siempre que se habla de investigación etnográfica, sugiere una comunidad indígena distante y apartada de nuestro acontecer diario, es lógica la asociación si recordamos que la base de esta investigación se encuentra en la antropología en cualquiera de sus tipos, incluso se toma como una de sus ramas, meramente descriptivas; pero en realidad la etnografía contempla mucho mas de la descriptivo, incluyendo la interpretación y teorizaciones, permitiendo la reflexión constante de la realidad a cualquier escala, en cualquier momento y en cualquier instancia.

Para la recolección de datos en el presente estudio se usará como herramienta la triangulación de datos que, según Miguelez (1996), citado por Sánchez (2003): "...variedad de datos para realizar el estudio, provenientes de diferentes fuentes de información".

Los métodos de investigación de la etnografía, se basan entre otros en la observación participante, entrevistas informales, toma de fotografías, métodos que se aplicaron en el desarrollo de la presente investigación, pues las características del problema, que incluye entre otras: componentes culturales de los habitantes de un determinado lugar, valores históricos, creencias, costumbres y otros elementos. Quizás no es un problema que necesite una solución inmediata, pero hay que resolverlo, este tipo de investigación se caracteriza por ser muy lenta y en ella no necesariamente debe existir un problema, solo que el investigador se basa en la observación para identificar las dimensiones de su inquietud de estudio y aplique un estudio etnográfico que por sus características holísticas permite observar la realidad social en conjunto.

En cuanto a las entrevistas profundas, son de gran utilidad en la etnografía por su carácter abierto, *"Al principio del trabajo de campo se deben formular preguntas no directivas, que no involucren juicios de valor. Hay que permitir que la gente responda a su manera y con su propia perspectiva"*, Sánchez (2003). Luego cuando se está en una etapa más avanzada de la investigación las preguntas pueden ir dirigidas a estimular la conversación.

Los registros deben hacerse detalladamente en un cuaderno llamado, de campo, El registro debe hacerse en tres momentos fundamentales: antes de ir al campo, planificando lo que se va hacer, durante la entrevista, tomándolos detalles y datos fundamentales, y después de cada entrevista u observación, recordando palabras y acciones que se pudieron obviar en un primer momento.

PARTICIPANTES EN LA INVESTIGACIÓN

Los involucrados en la investigación son los habitantes del casco central de la Población de Chiguará, Parroquia del Municipio Sucre del Estado Mérida. Constituyendo una población de tipo finita, ya que está determinada por un número de habitantes bastante pequeño. Se tomó una muestra de 25 habitantes a los que se le aplicó la encuesta diagnóstico.

MATERIALES, MÉTODOS Y PROCEDIMIENTOS.

III.4.1MATERIALES:

CANTIDAD	MATERIALES	C/U	C .Total
4	CD	2,00 Bs.	8,00 Bs.
1	Cámara Fotográfica Digital	_	_
3	Cámara de Teléfonos Celulares	_	_
1	Resma de Hojas Tamaño Carta	15,00 Bs.	15,00 Bs.
8	Computadoras	-	-
1	Video beam	40,00 Bs./ hr.	160,00 Bs.
3	Pendrive	-	-
27	Lápiz	1,00 Bs.	27,00 Bs.

PLAN DE ACCIÓN.

FASES	ESTRATEGIAS	DURACIÓN
FASE I	Diagnóstico a través de encuestas a la Población de Chiguará.	2 Semanas
FASE II	Investigación de campo en la comunidad de Chiguará	2 Meses
FASE III	-Informantes Clave. - Entrevistas. -Recopilación de Información. -Creación del Blog. -Ciclo de videos en la comunidad.	2 Meses

- El día 07-11-09 se decidió en reunión de Padres y Representantes que el proyecto con el que trabajaríamos sería “Compilar la Vida y Obra de los Personajes Relevantes de la Parroquia Chiguará Municipio Sucre del Estado Mérida”.

- Se comenzó hacer las encuestas en la población de Chiguará, esto llevo un tiempo de 2 Semanas, comenzando de una vez con la investigación de campo.

- Las 2 primeras Semanas de Diciembre se continuo con las entrevistas en la Población de Chiguará, continuando así por los días restantes del mes de Enero por motivo de las vacaciones, seguido de todo el mes escolar de Febrero.

- El mes de Marzo también incluyó investigación de campo específicamente las 2 primeras Semanas, debido a que el mes de Enero y Febrero hubo muy poca actividad escolar.

- La 3ra y 4ta Semana del mes de Marzo se recopiló toda la información obtenida a través de las entrevistas la cual fue expuesta a través de varias estrategias didácticas.

- 1era. Semana de abril se creó el Blog electrónico con información recavada de las entrevistas.

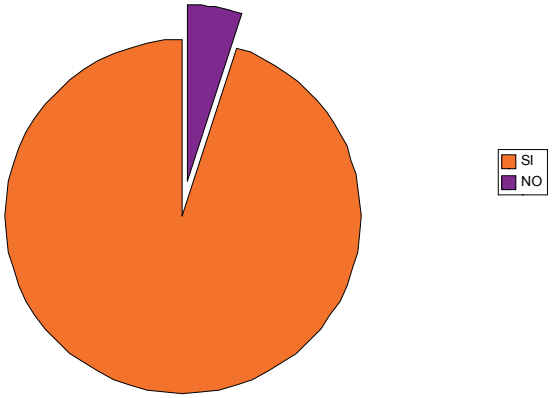
- 3era. Semana de abril, se comienzan los video – foros en la comunidad.

ANALISIS DE LOS RESULTADOS

¿Conoce usted como poblador de la parroquia chiguará algún personaje relevante?

SI	**95,24%**
NO	**4,76%**

Grafico Nº 1

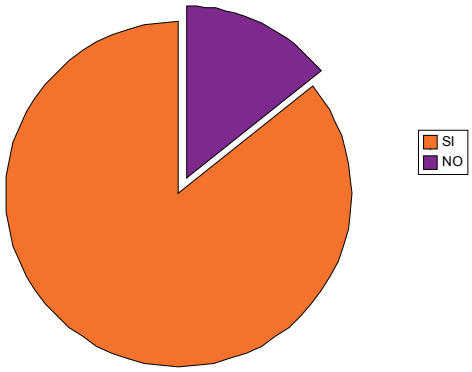


Con respecto al primer ítem, 95,24% de la muestra manifiesta que si conoce algunos de los personajes relevantes de la parroquia, mientras que el 4,76% restante declara no conocer los personajes relevantes de la parroquia. Esto revela que la parroquia chiguará debe ser informada en cuanto a los personajes relevantes de chiguará.

¿Cree usted necesario conocer un poco mas sobre la vida y obra de personas que han dejado huellas en esta parroquia?

SI	**85,71%**
NO	**14,29%**

Grafico Nº 2

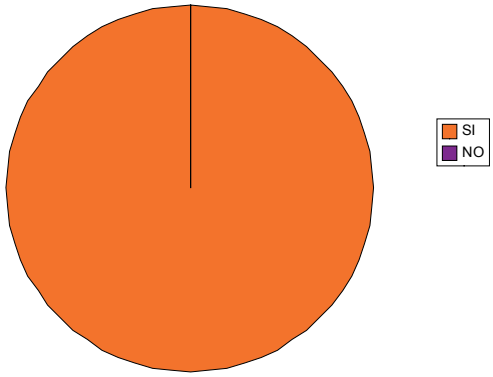


En cuanto a la segunda interrogante, de la muestra el 85,71 % afirma conocer a los personajes relevantes de chiguará, referente al 14,29% sobrante dicen no conocer dichos personajes.

¿Usted le daría importancia y valor a personajes que han dedicado parte de su vida y tiempo en trabajo en pro de la comunidad?

SI	**100%**
NO	**0%**

Grafico Nº 3

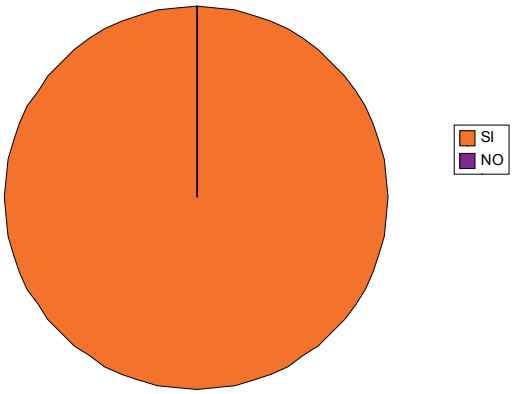


Referente a la pregunta numero 3, el 100% afirma que es indispensable dar reconocimiento a estos, ya que es la mayoría tiene la certeza del esfuerzo y trabajo que han realizado en pro de la comunidad.

¿Le gustaría informarse a grandes rasgos sobre las obras realizadas por algún personaje importante?

SI	100%
NO	0%

Grafico Nº 4

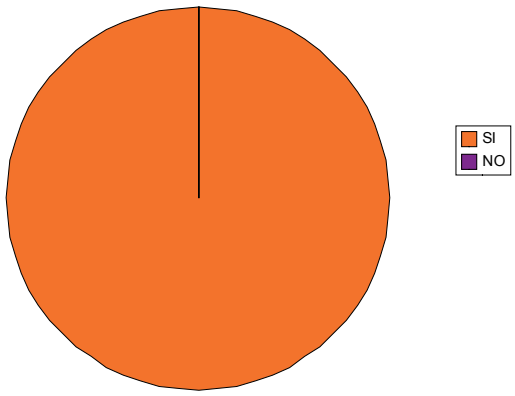


Posteriormente, en el ítem numero cuatro, nuevamente el 100% de la población le gustaría informarse mas sobre estos personajes, esto afirma el apoyo al proyecto y el interés del pueblo por conocer un poco mas sobre la vida y obra de los personajes relevantes de Chiguará.

¿Considera usted necesario que los turistas que visitan esta comunidad dispongan de información donde se les de a conocer la labor de personajes de la misma?

SI	100%
NO	0%

Grafico Nº 5

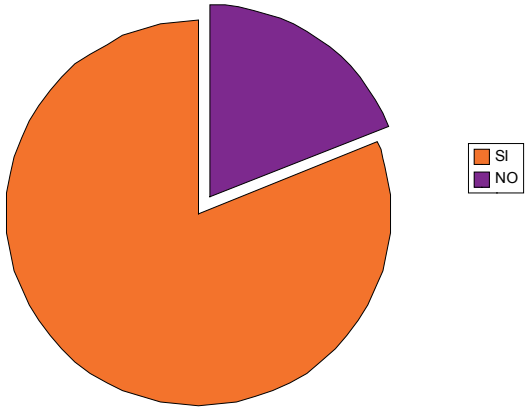


En cuanto a la quinta interrogante, es indiscutible que el 100% de los pobladores desean o creen necesario que los turistas dispongan de la información necesaria en cuanto a los personajes de la parroquia a través de medios adecuados.

¿Considera usted importante la difusión a través de distintos medios de comunicación de los personajes de la Parroquia Chiguará?

SI	80,95%
NO	19,04%

Grafico Nº 6



En relación a la pregunta numero seis, el 80,95 dice que le parece importante la difusión de los personajes, mientras que el 19,04 no le parece importante.

Con respecto a la segunda parte de la encuesta en su única pregunta de carácter abierto, se pudo recolectar nombres de personas a las que se puede entrevistar acerca de los personajes más notables de Chiguará, estos son:

Nuri Zambrano, Oliva Angarita, Antonio Pérez, Rafael Pulido, Galanda Zambrano.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El desconocimiento de la historia tradicional de la región, marcan el camino para la pérdida de identidad de las generaciones mas jóvenes lo que conlleva a la pérdida de valores, se podría decir que todo está enlazado y que un hecho modifica al otro, lo que sugiere el rescate de valores a través de la historia local y usando las fortalezas que se tengan en la comunidad en cuanto a la capacidad de difusión e información a través de medios de comunicación comunitarios y por supuesto la motivación de los habitantes del sector para reafirmar la importancia de sus baluartes histórico – culturales.

Chiguará como pueblo Andino ha sufrido transformaciones a través de los aportes que le han dejado hombres y mujeres que hoy día son los personajes históricos que representan la población. Lograr informar a todos los habitantes de Chiguará sobre la vida y rasgos de los personajes más notables, a través de la publicación por distintos medios informativos sigue siendo un reto, aunque con la ayuda de organizaciones o instituciones que estén dispuestos en aportar para dicha publicación se seguirá incentivando a nuevas generaciones y a jóvenes, la importancia de este tema.

Por último se puede decir que los resultados obtenidos han sido satisfactorios, pero queda mucho por hacer, así que se espera que con esta investigación se de un primer paso para el reconocimiento de todo el acervo cultural que aún está en las sombras y debe salir a la luz del Estado, del País y hasta del Mundo.

RECOMENDACIONES

- Promover y seguir investigando otros temas que estén relacionados con el proyecto.

- Diseñar un plan de estrategia con el apoyo de la comunidad donde se puedan desarrollar programas relacionados con dicho tema para que la población conozca la vida y obra de los personajes relevantes.

- Publicar a gran escala el material producido para que este al alcance de todos los habitantes de la parroquia Chiguará con Charlas.

BIBLIOGRAFÍA:

Santana, L. D., Gutiérrez, L., (2003), *La Investigación Etnográfica: Experiencias de su aplicación en el Ámbito Educat*ivo. *Candidus, cuaderno no. 1, Sep. – Dic. 2003.* Editores Educativos Candidus.

Sánchez, Morelys y otros (2003), *Metodología cualitativa en Educación (compendio)*. ***Candidus. Cuadernos Monográficos***, *cuaderno no. 1, Sep. – Dic. 2003.* Editores Educativos Candidus.

Sandín Esteban, M. Paz (2003), **Investigación cualitativa en educación. Fundamentos y tradiciones.** México: Mc. Graw Hill.

Ramírez, K. (1997), **Chiguará un Pueblo No.** Venezuela. Editorial

Chiguará II Encuentro. Revista editada por la comisión organizadora del 2do. Encuentro en el marco de los 450 años de fundación.

Cancino, J. en: Columnas libros(2006), extraído de: http://www.inconcientecolectivo.cl/columnas/2529/

Mustieles, J. Que es un libro (2008) Extraído de: http://libros.soybits.com/blog/que-es-un-libro

http://www.comunicant.info/spip.php?article210

http://www.gerenciasocial.org.ve/bsocial/bs_03/bs_03_pdf_point/jueves/redes_ca.pdf

http://es.wikipedia.org/wiki/Hecho_histórico