



Título: **The New Designer.**
Rejecting myths, embracing
change.

Autor: Manuel Lima

Editorial: MIT Press

Año: 2023

ISBN: 978-0262047630

Serenella A. A. Cherini-Ramírez. Universidad de Los Andes, Venezuela. scherini@ula.ve

 <https://orcid.org/0000-0003-3683-0869>

Con más de quince años de experiencia en el campo del *UX design* e interesado en crear más espacios para innovar, el reconocido diseñador industrial portugués Manuel Lima ha escrito *Visual Complexity: Mapping Patterns of Information* (2011), *The Book of Trees: Visualizing Branches of Knowledge* (2014) y *The Book of Circles: Visualizing Spheres of Knowledge* (2017). En ellas, su aprecio por la historia lo lleva a exponer esa aptitud y gusto que siempre ha tenido el ser humano por lo visual, en una suerte de afán por encontrar una mejor manera de hacer visible y más comprensible aquello que no se puede ver. Pero en su reciente libro *The New Designer*, tras una profunda autoevaluación pone bajo el lente un tema crucial en la vida de todo diseñador: cómo desarrollar una práctica de diseño ética que le permita construir un mundo mejor, dejando claro que es precisamente el diseño el que tiene la capacidad de hacer visible lo invisible.

Hay que subrayar que este asunto ha captado últimamente la atención de otros autores, como el controversial Mike Monteiro en su texto *Ruined by design: How designers destroyed the world, and what we can do to fix it* (2019),

o el emblemático crítico del diseño Donald Norman, en su estrenada obra *Design for a better world: meaningful, sustainable, humanity centered* (2023), sólo por mencionar algunos. Indudablemente, no se trata de un tema nuevo, ya que desde el polémico texto de los años setenta del afamado diseñador Víctor Papanek, *Diseñar para el Mundo Real* –y cuyos vitales argumentos continúan vigentes–, esa ‘especie peligrosa’ que son los diseñadores comenzaron a ser abiertamente confrontados con su ineludible responsabilidad social y por consiguiente con su compromiso de implementar una práctica ética y moral que derive en un bienestar compartido para nuestro planeta y sus habitantes. Aproximadamente veinte años más tarde, a mediados de los años noventa, el filósofo de la ingeniería y la tecnología Carl Mitcham, en un texto altamente teórico y quizás menos conocido intitulado “*Ethics in Design*”, también reflexionaba acerca de las tradiciones divergentes de la técnica y la estética que han conformado la profesión del diseño industrial. En una época donde la realidad virtual ya revelaba su actitud amenazante, Mitcham incitaba al diseñador a mantener una actitud lúdica sin desconectarse del mundo

real, a auto-examinarse mientras se sumerge en ese increíble mundo de desear, imaginar y planificar.

En esta oportunidad el texto de Lima, sin el uso de imágenes, pero ilustrado mediante ejemplos actuales descritos con un lenguaje sugerente, facilita la comprensión de ideas a veces complejas e invita a reflexionar sobre el estado actual del diseño y su extenso impacto a gran escala. Si bien muchos de sus ejemplos provienen del campo del diseño digital por considerarlo como *"la disciplina con mayor alcance e impacto en la actualidad"* (p. 9), sus reflexiones y sugerencias son aplicables en cualquiera de las ramas del diseño. Convencido de que el diseño *"no es un lujo sino una práctica fundamental para nuestra supervivencia y continuidad como especie"* (p. 7), el autor proporciona un excelente marco de referencia apoyado en gran cantidad de estudios especializados -mayormente publicados durante los últimos diez años-, abordando aspectos decisivos de la ética, la psicología y las habilidades humanas, tres áreas que él considera deben estar presentes en la formación académica de cualquier diseñador para asegurar una práctica de diseño próspera y consciente.

El libro se estructura en diez capítulos distribuidos en tres grandes apartados que van de lo particular a lo más general, con el objetivo de desacreditar nueve mitos del diseño profundamente arraigados en la práctica y que ejercen gran impacto a nivel personal, social y ambiental. Esos mitos son: pensar que el diseño es perfección (capítulo 1), que es para genios (capítulo 2) y que es sobre ideas (capítulo 3); que el diseño tiene que ver con tareas (capítulo 4), o que es un instrumento medible (capítulo 5) o pensado para el bien (capítulo 6); y que el diseño es para los humanos (capítulo 7), que es la respuesta definitiva (capítulo 8) y que es local (capítulo 9). De este modo, en los primeros nueve capítulos aborda un mito, profundizando cada vez en cuatro principios claves para ayudar a comprenderlos, concluyendo

cada capítulo con un consejo práctico donde el autor, con su conocimiento experto, sugiere vías para afrontar y superar las dificultades que acarrea cada mito explorado. Finalmente, el capítulo 10 habla sobre lo que todo esto significa para el diseñador del futuro, examinando muchos de los desafíos sin precedentes que éste enfrentará y proporcionando una lista de consideraciones sobre cómo empezar a aceptar el cambio. Su aspiración es que el diseñador sea capaz de ser a la vez activista y reformador, un elemento activo en la conformación de una mejor existencia en esa gran red interconectada que es nuestro planeta.

De forma amena, Lima invita desde un principio a cuestionar aquellas prácticas que impiden alcanzar un máximo impacto como experto creativo, dando orientaciones para aceptar y manejar una serie de circunstancias que más allá de "humanas" son inevitables en la vida cotidiana, visualizándolas como ineludibles para poder avanzar en la búsqueda del bienestar a largo plazo de todos los seres vivos que habitamos este mundo, especialmente cuando se palpa la gran amenaza que representa la disrupción tecnológica para la existencia humana. Asimismo, explica la responsabilidad del diseñador frente al suicidio ecológico que se avecina y cómo puede ayudar a evitarlo aplicando una metodología de diseño centrada en la vida o en el planeta, en lugar de seguir anclado a la visión miope del diseño centrado en el usuario.

Sin duda es un libro que ayuda a pensar críticamente sobre áreas dominantes, siendo una lectura obligada para cualquier persona interesada en acercarse a las posibilidades y contingencias presentes en la actividad del diseño y que busca obtener una comprensión más profunda de la enorme influencia que tiene el diseño en el mundo contemporáneo. En ese sentido, ya sea usted un profesional del diseño, un aspirante a diseñador o un educador en diseño, *The New Designer* es un recurso invaluable.