



## EDITORIAL: redefiniendo el concepto de Diseño Industrial

Figura: *Umberto Eco frente al espejo*. Serie: retratos y autorretratos. Autor: Vasco Szinetar. Caracas, 1994.

Fuente: <http://vascoszinetar.blogspot.com/>

Estamos presentando el segundo número de DeSigno, una publicación científica de periodicidad anual, hito entre las publicaciones sobre diseño en Venezuela al ser la primera revista digital arbitrada de diseño del país en la que concurren tres condiciones simultáneamente: ser de libre acceso en línea, editarse exclusivamente en formato digital y tener amplio espectro temático. La cantidad de visitas que ha tenido el número inaugural de la revista en el repositorio institucional de nuestra Universidad de Los Andes ([erevistas.saber.ula.ve/designo](http://revistas.saber.ula.ve/designo)), nos hace sentirnos satisfechos del esfuerzo emprendido y nos impulsa a seguir trabajando por la difusión del diseño en la confianza de haber despertado el interés de nuestros lectores y el deseo en los investigadores de publicar con nosotros en futuros números. Es bueno también hacer del conocimiento de nuestros lectores y seguidores que, a partir de este número y en aras de afianzar esta iniciativa, hemos logrado incorporar al Comité de Arbitraje de DeSigno la colaboración de más académicos de reconocida trayectoria provenientes de universidades e instituciones vinculadas al diseño. A todos ellos y a los que nos han apoyado desde el primer número nuestro más sincero agradecimiento.

Este segundo número, aun cuando no tiene un carácter monotemático, está dedicado a nivel de nuestra portada a los cambios profundos y significativos que ha venido experimentado el diseño como campo disciplinar, con miras a comprender y satisfacer cada vez mejor las necesidades y deseos de sus destinatarios. Con este fin se ha tomado como referente temático el cambio relativamente reciente (de mediados del 2015) que se le ha hecho a la definición del Diseño Industrial, en ocasión de celebrarse la Asamblea General del Consejo Internacional de Sociedades de Diseño Industrial (ICSID, por sus siglas en inglés). Se trata de un sincero ajuste a la delimitación de su campo de acción después de casi medio siglo de espera, desde que el teórico argentino Tomás Maldonado sugiriera la primera definición avalada internacionalmente en 1969. Queda así el Diseño Industrial definido como «...*el proceso estratégico que trae consigo innovación, edifica el éxito*

*empresarial y conduce a una mejor calidad de vida a través de productos, sistemas, servicios y experiencias innovadoras»* (traducción propia); por lo que se trata de una apuesta al ser humano como centro del proceso, redefiniendo la labor de los diseñadores como estrategas y co-creadores en la cadena de producción. Todo ello con miras a propiciar, por una parte, la búsqueda de una comprensión profunda de las necesidades de los consumidores para mejorar su calidad de vida, y por la otra, aportar a las empresas líneas de innovación que les permitan tener ventajas competitivas en el mercado sin descuidar lo social y lo ambiental.

Quienes hoy somos diseñadores en dicho campo profesional, nos formamos desde el pregrado con definiciones del Diseño Industrial originadas en instituciones como la Bauhaus, la Escuela de Diseño de Ulm y en organismos vinculados al diseño como el ICSID. Muchas de ellas fundadas en postulados de teóricos del diseño con una importante trayectoria y reconocimiento como László Moholy-Nagy, el ya mencionado Tomás Maldonado, Gui Bonsiepe y Tapio Periäinen, por nombrar solo algunos. Ésta nueva definición del Diseño Industrial amplía el marco de actuación de los diseñadores industriales, reafirmando el hecho de que a través del diseño se puede ser más pleno, responsable, ético y comprometido social y medioambientalmente, tal como lo venía sugiriendo Víctor Papanek en su libro *Design for the Real World* hace varias décadas atrás.

El número que hoy ponemos a disposición de nuestros lectores, es el fruto del trabajo y dedicación de investigadores nacionales e internacionales en aspectos tan diversos del diseño como su gestión, el Ecodiseño, la innovación, la representación y gestación de ideas (conceptos de diseño) por medios digitales y la teorización y crítica del diseño desde la mirada semiótica. Así, esta segunda edición de DeSigno abre con el artículo *Gestión del Diseño Industrial en Pymes venezolanas orientadas hacia la fabricación de elementos expositivos*, un estudio multi-caso desarrollado por Juan Carlos Márquez Cañizares, Juan Carlos Cisneros Ortega y José Alfredo López de Cosío, a través del cual los autores identifican las particularidades de un grupo de empresas que diseñan y fabrican stands para promover la venta de productos, mostrando el uso que hacen del Diseño Industrial para apuntalar su competitividad y posicionamiento como empresas.

Continuando con la temática de la gestión del diseño, Alejandro Rassias López nos ofrece el artículo *Formulación y evaluación de proyectos económicos en el proceso de diseño de productos en micros y pequeñas empresas*. En él, el autor analiza desde el punto de vista teórico, el proceso de creación y lanzamiento de productos en las micros y pequeñas empresas como método de gestación creativa que condiciona tanto el tipo de producto como su posible éxito o fracaso comercial. Con este fin enuncia las diferentes etapas que deben cumplirse en la preparación y evaluación de proyectos económicos para ayudar a los emprendedores a disminuir el nivel de incertidumbre que muchas veces surge en torno a la manera como asignan recursos económicos a las distintas actividades y procesos de sus empresas.

Con el título de *Modelo de Ecodiseño, sistémico e interactivo de sostenibilidad para la interrelación de factores antrópicos y medioambientales en un territorio*, los investigadores Wilver Contreras Miranda, Mary Owen De Contreras, María Teresa Rondón Sulbarán y Axel Atilio Contreras Owen nos muestran como a partir de la gestión de los residuos y desechos sólidos, se pueden crear micro, pequeñas y medianas empresas bajo la estrategia de consolidación de viveros parroquiales para generar productos sostenibles dirigidos a la construcción de viviendas, muebles y artesanías, entre otros.

Bajo un interés más centrado en el acto creativo en sí mismo, José Machado González nos ofrece en su artículo *El boceto arquitectónico, entre el trazo a mano y el clic digital*; una aproximación de corte reflexivo sobre las características del boceto y las posibilidades que para su creación ofrece el uso del computador en las fases iniciales del proceso de diseño arquitectónico.

Entendiendo que en la actualidad estamos experimentando cambios vertiginosos en incontables ámbitos de la sociedad, Richard Martínez nos hace entrega de una monografía sobre *Los medios tecnológicos como recursos de diseño para la concepción de nuevas maneras de abordar nuestra experiencia de la cotidianidad*. A través de ella el autor resalta la necesidad de crear experiencias mejores o distintas de lo cotidiano a través de la promoción en el diseño de productos que incorporen logros tecnológicos de corte telemático como la realidad virtual y aumentada para individualizar y potenciar las experiencias de los usuarios-consumidores.

Siguiendo con el tema de los entornos digitales y tras el fallecimiento este año 2016 del destacado semiótico Umberto Eco, el investigador Rocco Mangieri contribuye a este segundo número con el ensayo *Umberto Eco: Guerra y web 2.0, decepción y esperanza frente a los medios digitales del siglo XXI*. Elaborado como un modesto tributo a quien fuese su maestro, Mangieri explora lo que parece ser un giro radical en la postura de Umberto Eco frente a la cultura de los medios digitales a partir de su obra *Apocalípticos e Integrados*, enfocándose en la problemática de la Internet y las redes sociales, para delinear con base en dicha postura observaciones sobre las consecuencias que pueden traer los entornos digitales excesivamente tolerantes y permisibles en un mundo globalizado.

Con el firme propósito de hacer que los diseñadores se preocupen por entender sus propios modos de conocer (o conocimiento de tercer orden) como vía para mejorar los alcances de su actividad como profesionales, Rafael Lacruz Rengel nos presenta el ensayo *Del sentir y el conocer al proponer. Consideraciones semióticas para una comprensión de la cognición en el acto de diseñar*. El autor, analiza las posturas de semióticos e investigadores sobre el tema para relacionar tipos de información con tipos de signos y de mecanismos cognitivos. Todo ello con el fin de invitar a los diseñadores a transitar un camino que los lleve más allá del mero conocimiento de los problemas que les toca enfrentar (cognición de primer orden) y de la manera como los destinatarios del diseño entienden las cosas (cognición de segundo orden).

Finalmente se incluyen en este número las reseñas de dos libros de interés para los diseñadores por su contenido: *El escenario doméstico*, por Serenella Cherini e *Imagoletragrafía: Elementos de semiótica visual y teoría semiótica general. Breve manual de semiótica*, por Rafael Lacruz Rengel.

Antes de finalizar, debo hacer un agradecimiento especial a Vasco Szinetar, el hombre de las "selfies" en segunda persona, por autorizarnos a incluir en este Editorial, el retrato de *Umberto Eco frente al espejo*, realizado por él en la década de 1990, en ocasión de la visita del maestro Eco a nuestro país. Concluyo esta editorial agradeciendo a los autores presentes en este segundo número de DeSigno, por creer en esta plataforma editorial y ayudarnos a consolidar la proyección y fortaleza de nuestra revista.

Alejandro Rassias López