



Título: **El Escenario Doméstico.**
Serie Estéticas Contemporáneas 5

Editorial: Universidad Pontificia
Bolivariana, Medellín

Varios autores: Dirigido por
Porfirio Cardona-Restrepo y
Augusto Solórzano

Año: 2014

ISBN: 978-958-764-157-8

Páginas: 178

Serenella Cherini

Universidad de Los Andes, Venezuela. scherini@ula.ve

Este libro nace gracias al esfuerzo conjunto del Dr. Augusto Solórzano, miembro del Grupo de Investigación Poéticas de lo artificial (Escuela de Artes, Facultad de Arquitectura, Universidad Nacional de Colombia) con el proyecto titulado Poéticas de lo artificial: Estética de los cuartos útiles, y del Dr. Porfirio Cardona-Restrepo, quien forma parte del Grupo de Investigación Estudios Políticos (Escuela de Derecho y Ciencias Políticas, Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín) con el proyecto titulado El quehacer político en el marco del pluralismo estético. Por lo que se trata de una obra que recopila varios trabajos de reflexión e investigación relacionados con la temática propuesta por ambos proyectos, para aportar el volumen cinco de la Colección de Estéticas Contemporáneas de la editorial de la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín: una Colección que tiene por objetivo exponer relaciones estéticas inéditas de la vida social bajo una égida democrática, pluralista y multidisciplinar que acerque la estética y la filosofía a la propia vida, así como al diseño, a la arquitectura y a otras disciplinas.

El Escenario Doméstico, es así una obra dirigida principalmente a estudiantes universitarios y profesionales de la arquitectura, el diseño industrial, la historia y la sociología interesados en el ámbito doméstico. Por lo que nos presenta un análisis profundo de ese espacio que sirve a individuos y grupos sociales para cultivar y expresar sus valores, comportamientos e identidades, materializados a través de olores, sonidos, texturas, colores y formas. De ahí que sus autores se valgan de distintas aproximaciones y modos de análisis para abordar el conjunto de espacios y objetos propios del hogar como un "repositorio de las percepciones, acciones y relaciones que se entrelazan en el plano de la cotidianidad", y por ende como medios para comprender aquellos nexos dinámicos que se derivan de la experiencia del habitar y de las prácticas de consumo que a ésta acompañan.

El libro está conformado por un total de ocho capítulos escritos individualmente por un grupo multidisciplinario de siete docentes e investigadores formados en áreas específicas de la arquitectura, el diseño industrial, la historia, la filosofía, las letras y la estética, todos ellos vinculados a reconocidas universidades de Colombia, Venezuela, España y Brasil. Los primeros cuatro capítulos (1. Perigeo al espacio domés-

tico, escrito por Juan David Chávez Giraldo; 2. Los relojes y la dualidad de las temporalidades, escrito por Oriol Alonso Cano; 3. El hogar y sus objetos: la morada, la moral y la belleza prosaica, escrito por Augusto Solórzano; y 4. La casa y la calle: consenso y disenso entre lo público y lo privado, escrito por Federico Medina Cano) examinan el concepto de espacio doméstico, su naturaleza privada, sus temporalidades, sus innovaciones tecnológicas y su relación con la vida social, desde las perspectivas filosófica, sociológica, antropológica, histórica y estética, apoyándose en las teorías de reconocidos autores como Gastón Bachelard, Michel De Certeau, Martin Heidegger, Maurice Merlau-Ponty, Henri Bergson, Jean Baudrillard, Agnes Heller y Michel Maffesoli, entre los más consultados.

Por su parte, los últimos cuatro capítulos (5. La mercantilización del hogar: la casa como no-lugar, escrito por Oriol Alonso Cano; 6. El influjo modernizante de la publicidad impresa, escrito por Luis Carlos Toro Tamayo; 7. De la publicidad al consumo de nuevas tecnologías: la introducción de los televisores a color en el Reino Unido, 1960-1969, escrito por Rafael Lacruz Rengel; y 8. El diseño brasilero de electrodomésticos: el pionerismo de Cónsul en los años 1960, escrito por Marcos Da Costa Braga) abordan el proceso de consumo del sector vivienda (su valor de uso versus su valor de cambio) y particularmente de ciertos electrodomésticos en Colombia, Chile, Inglaterra y Brasil. Orientados por teorías filosóficas, semióticas, sociológicas, antropológicas e históricas, y apoyados en fuentes documentales del siglo XX (periódicos, revistas, archivos fotográficos de organismos gubernamentales de diseño, guías comerciales, etc.) y algunos testimonios orales, estos autores aportan conocimientos invaluable sobre el acontecer industrial, la modernización social y material que cobran vida a través del consumo de objetos de diseño, y el poder de la publicidad para hacer que los avances tecnológicos que apuntalan el diseño lleguen y sean aceptados por segmentos de la población de los países estudiados.

En general, podría decirse que se trata de una obra pionera en el idioma castellano, dado que el espacio doméstico ha sido tema de investigación multidisciplinaria en naciones de Europa y Norteamérica desde inicios de la década de 1980, y se han generado muchas publicaciones principalmente en el idioma inglés de la mano de estudiosos como James Duncan (ed.) (1981) *Housing and identity: cross-cultural perspectives* (Londres: Croom Helm); Irene Cieraad (ed.) (1999) *At Home: An Anthropology of Domestic Space* (Syracuse: Syracuse University Press); Julienne Hanson (1999) *Decoding Homes and Houses* (Cambridge: Cambridge University Press) y David Hussey y Margaret Ponsonby (eds.) (2008) *Buying for the Home, Shopping for the domestic from the Seventeenth Century to the present* (Burlington: Ashgate), por señalar solo algunos de los textos más destacados en la materia.

Todos aquellos interesados en adquirir este libro lo pueden hacer a través del sitio web de la Editorial de la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín:

http://www.upb.edu.co/portal/page?_pageid=1054,31269551&_dad=portal&_schema=PORTAL