

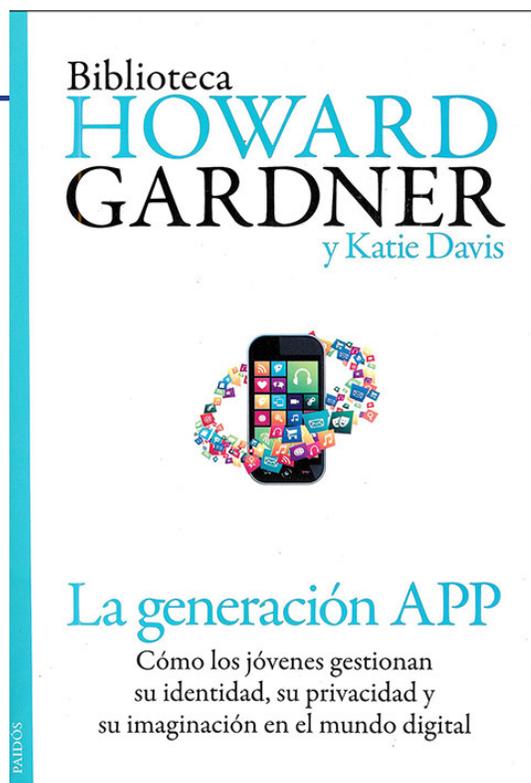
# La generación APP. Cómo los jóvenes gestionan su identidad, su privacidad y su imaginación en el mundo digital



Irene Paola Ramírez  
[ramirezrojasirene@gmail.com](mailto:ramirezrojasirene@gmail.com)  
Universidad de Los Andes -Mérida

**E**l reconocido cognitivista Howard Gardner y la investigadora sobre el papel de las nuevas tecnologías en la vida académica y moral de los adolescentes, Katie Davis, presentan el producto de un estudio comparativo entre los nativos digitales y los jóvenes de la era predigital. Este proyecto comenzó con una apacible conversación transgeneracional entre los autores y la hermana de Katie –mucho más joven que los investigadores-, sobre las distintas maneras de relacionarse con las tecnologías de la época. Para la obtención de los resultados, los autores, realizaron entrevistas semiestructuradas a maestros con un promedio de 23 años de experiencia educativa, sobre el compromiso, desempeño académico, relaciones entre iguales y actividades e intereses extraescolares de sus estudiantes a través del tiempo; arrojando como temas dominantes la identidad, la intimidad e imaginación de los mismos. Posteriormente, los autores establecieron grupos de trabajo entre profesionales con experiencia con personas jóvenes de entre 12 y 22 años de edad. En ninguno de estos casos se presentó como tema de conversación los medios digitales, hasta que los participantes hacían referencias explícitas a ellos.

Para determinar el papel que juega la tecnología en la vida de los adolescentes en las áreas cruciales ya mencionadas –identidad, intimidad e imaginación-, se realizó un análisis de las producciones escritas de los adolescentes, tomando como muestras los trabajos publicados en revistas institucionales, desde la década de los 90 y la primera década del 2000. Las producciones comprendieron relatos cortos, obras de arte visual y cuentos escritos por alumnos de 11 y 14 años. Además, se realizaron entrevistas cualitativas en profundidad con jóvenes de entre 10 y 25 años sobre sus experiencias con medios digitales y como habían respondido ante situaciones complicadas en línea; se estudiaron jóvenes con blogs entre los 11 y 18 años de edad; y finalmente, se aplicó un estudio de método mixto en institutos de secundaria a alumnos de entre 11 y 19 años.



Howard Gardner y Katie Davies (2014). *La generación APP. Cómo los jóvenes gestionan su identidad, su privacidad y su imaginación en el mundo digital*. Paidós. Barcelona, España, 12- 238.

*La Generación APP. Cómo los jóvenes gestionan su identidad, su privacidad y su imaginación en el mundo digital*, se estructura en siete capítulos, que inician con la introducción, donde se guía al lector en las motivaciones que orientaron el estudio, para luego mencionar algunas consideraciones sobre la cultura y la tecnología. Posteriormente, se muestran los resultados obtenidos en cuanto a la identidad personal de los adolescentes en la era de las aplicaciones, las aplicaciones y la intimidad, y los actos de imaginación en la juventud actual. Los autores concluyen con un apartado titulado: Más allá de la Generación App.

Vale destacar que generación, es definida por los autores como

un significado cuyas implicaciones pueden abarcar tanto la duración de la generación como el modo en que se ve afectada su conciencia. La aparición de la tecnología digital en general (y de las aplicaciones en particular) ha dado lugar a una generación única: forjada por la tecnología, con una conciencia fundamentalmente distinta a la de sus predecesores y, solo quizá, predecesora de una serie de generaciones aún más cortas y definidas por la tecnología (p. 20)

En las que los jóvenes le dan relevancia a Internet, redes sociales, dispositivos manuales y Smartphone. Aunque bien podría considerarse una generación digital o web, Gardner y Davis, plantean la generación App, porque van más allá de los medios de comunicación para sumergirse en la psicología de los usuarios.

La identidad personal de los jóvenes en la era de las aplicaciones, puede resultar prefabricada, en el sentido de querer mostrar una imagen pulida y deseable de la persona en cuestión ya que, existe una preocupación por lo que puedan pensar los demás, de allí se esmeran en presentar una identidad socialmente deseable -sin embargo, existen casos en que ocurre una correspondencia entre las vidas virtuales de los jóvenes y sus vidas fuera de la web-. Este planteamiento conduce a percibir a esta generación como individualista y egocéntrica, pues requieren de la validación constante y el apoyo de refuerzos externos para aumentar su seguridad. Por otro lado, la juventud actual tiende a ser menos autónoma debido al frecuente contacto con sus padres, por vía telefónica especialmente.

Respecto a las aplicaciones y la intimidad, pese a la existencia de la mayor accesibilidad e interconexión entre los usuarios, la calidad de las relaciones interpersonales entre los jóvenes resulta poco significativa. Lo que indica que, a pesar del tiempo empleado con los dispositivos digitales, se tiene un menor éxito social. De hecho, resulta más sencillo comunicar situaciones bochornosas o descalificativas por medio de las redes sociales, que cara a cara. Lo que se resume en relaciones superficiales, rápidas y menos arriesgadas.

Por último, sobre los actos y aplicaciones de imaginación en la juventud actual, los investigadores hallaron que los medios digitales abren a los jóvenes nuevas vías de expresión creativa, las cuales se observan en el aumento de la imaginación y la comodidad de la muestra de estudio. El arte juvenil se hace cada vez menos convencional, mientras que la escritura no ha evidenciado cambios sustanciales durante el periodo de veinte años cubierto por la investigación. También se encontró que estos jóvenes presentan más dificultades de generación de ideas propias, lo que implica que están menos dispuestos a asumir riesgos en su producción creativa. De modo que existe un estado de dependencia a las aplicaciones y al trabajo sobre las ideas ya creadas.

*La generación App. Cómo los jóvenes gestionan su identidad, su privacidad y su imaginación en el mundo digital*, en síntesis, pudiera resultar de gran interés para psicólogos, sociólogos y profesores de educación media, a fin de observar el comportamiento y las características psicológicas de esta nueva generación. ©