

Prácticas de lectura académica en el medio textual digital

Investigación
arbitrada

Academic reading practices in the digital textual medium

María Encarnación Gutiérrez Fernández

mariagf@ula.ve
malugf@gmail.com

Myriam Teresa Anzola de Díaz

anzolamyriam08@gmail.com

Universidad de Los Andes
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Educación
Departamento de Pedagogía y Didáctica
Mérida, Mérida. Venezuela



Artículo recibido: 01/04/2015

Aceptado para publicación: 27/04/2015

Resumen

Desde una perspectiva sociocultural, este artículo expone parte de una investigación cualitativa sobre las prácticas de lectura académica digital al usar el hipertexto por parte de un grupo de estudiantes de la mención Lenguas Modernas, Escuela de Educación, Universidad de Los Andes. Se esboza un acercamiento teórico sobre la alfabetización digital integrada a las prácticas de lectura académica contemporáneas. El análisis de contenido se empleó para categorizar los datos del cuestionario y la entrevista semiestructurada, pero para las historias de lectores, se empleó el análisis biográfico. Como hallazgo esencial se señala el hecho de que las prácticas suponen el manejo de las nuevas tecnologías y la capacidad crítica de buscar, analizar e interpretar información, así como producir y propagar esta información en contextos situados.

Palabras clave: alfabetización digital, prácticas de lectura académica, hipertexto.

Abstract

From a sociocultural perspective, this article exposes part of a qualitative investigation about the practices on digital academic reading using hypertext by a group of students of Modern Languages, School of Education, University of Los Andes. A theoretical approach on integrated digital literacy practices of contemporary academic reading is outlined. The content analysis was used to categorize data from the questionnaire and semi-structured interviews, but for the reader's stories a biographical analysis was employed. As essential findings must be highlighted that the practices involve the use of new technologies and the critical ability to search, analyze and interpret information as well as produce and disseminate this information in located contexts.

Keywords: digital literacy, academic reading practices, hypertext.

Si bien la cultura digital ofrece a los lectores un formato diferente, las prácticas de lectura no necesariamente están determinadas de manera absoluta por la tecnología.

Milad Doueihu

Introducción

Como investigadores sociales, el interés por comprender algunos aspectos vinculados con la cultura digital invita a los profesores universitarios a profundizar en terrenos, probablemente, poco explorados por muchos de ellos. Tal es el caso de la experiencia docente e investigativa de las autoras de este estudio que ha sido desarrollada, esencialmente, desde la cultura impresa, por lo que aventurarse al universo digital representa un desafío valioso.

Bajo este enfoque se emprende un acercamiento, desde la mención Lenguas Modernas de la Escuela de Educación, para iniciar, a partir los estudios etnográficos, un saber sobre las implicaciones resultantes de la alfabetización académica en el medio textual digital, no como un mero proceso en el manejo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) o como la adquisición de indudables competencias cognitivas y lingüísticas, sino más bien, como un proceso inserto en una práctica social en la que se toma en cuenta el contexto de comunicación académico, el ámbito cultural universitario y las relaciones interpersonales entre pares y profesores. En este escenario se estima el diálogo dado en franca libertad con los autores leídos a través del texto digital, sin perder de vista el tradicional texto de papel.

Estos nuevos modos de leer implican una amplia comprensión e incluyen el manejo competente de las TIC y su incidencia en el desarrollo de las competencias afectivas, creativas, cognitivas, metacognitivas, dialógicas y, por supuesto, de libre albedrío de cada estudiante. Al iniciar este acercamiento no se duda, glosando el epígrafe que encabeza este texto, del valor que adquiere la presencia de la tecnología en la formación de un lector contemporáneo, no obstante, se cree que ésta no determina de manera absoluta las prácticas de lectura, como se estableció en el estudio, y en la literatura revisada, pues se encuentra que otros factores como el afectivo, el social, el cultural, el cognitivo, metacognitivo y motivacional también entran en juego junto al necesario dominio de la tecnología proveniente del novedoso formato digital.

Al reseñar los antecedentes en el estudio general de este estudio, las autoras exponen algunas investigaciones que abordan el estado actual de los modos en que las personas conquistan prácticas socioculturales particulares al leer y escribir partiendo del uso de las TIC. Se trata de mostrar la relación que establecen los estudiantes con el hipertexto al momento de construir y reconstruir sus conocimientos académicos. Se aprecia que en el escenario nacional, latinoamericano y europeo existe un número significativo de autores que han llevado a cabo, de manera sistemática, teorizaciones sobre la alfabetización dentro de prácticas socioculturales vistas en el ámbito analógico y digital, así como también exploraciones de campo con interesantes resultados.

Sobre este tema, resultan de interés los estudios de Rodríguez-Illera (2004-2012), quien realiza cursos y materiales en soporte electrónico dirigidos a la enseñanza de lenguas. Este autor, en la actualidad, concentra sus esfuerzos en el estudio de la alfabetización digital con miras a incidir en la optimización de la lectura comprensiva en medios electrónicos. Desde su planteamiento se entiende que la alfabetización digital supone:

Repensar la alfabetización más como prácticas letradas que únicamente como aprender a leer y escribir; pensarlas como un proceso y no sólo como un estado y enfatizar su carácter múltiple y,

sobre todo, su dimensión social, son los cambios principales que han acontecido. La alfabetización digital supone, además, un nuevo medio, una variedad de ellos, que subyace a las prácticas y que las transforma de una manera nueva, en un contexto global e intercomunicado que es también una novedad histórica, y que está cambiando no sólo la manera de relacionarnos con la tecnología, sino la propia sociedad, y, por tanto, nuestras propias identidades y formas de aprender. (p. 17).

Al alcanzar cierta comprensión sobre la alfabetización digital no debería ponerse el acento sólo en el establecimiento de resultados para verificar cuán efectiva es la herramienta tecnológica per se, sino que debería considerarse la relación que se da entre el contexto sociocultural universitario y el tecnológico, aunado a la manera en que sus usuarios se relacionan con él en situaciones de comunicación concretas en las cuales deben leer bajo diversas intenciones críticas y creativas a fin de elaborar el conocimiento académico y científico.

Si bien las TIC están presentes en diversos contextos culturales como un conjunto de prácticas socialmente organizadas, interesa en este estudio, las prácticas concernientes a la alfabetización en el contexto académico con sus consecuentes modos y habilidades asociadas al momento que viven los estudiantes participantes. Por ello, en esta investigación emergen cierto tipo de herramientas electrónicas que resultan más familiares para ellos en este medio: el chat académico, el correo electrónico, el foro, el blog, las redes sociales académicas, Wikipedia, mas no otros como Instagram, Twitter, Facebook y YouTube por ser estos últimos más de uso personal. Los primeros recursos permiten acceder de manera asidua a la construcción del conocimiento de las disciplinas que cursan cuando realizan sus recorridos lectores por el hipertexto. De la experiencia reportada por estos informantes clave, se crea una narrativa que da cuenta de sus nuevas prácticas; de cómo ellos construyen y conservan relaciones interpersonales en este escenario mientras se desarrollan como nuevos lectores en el medio textual digital, esencialmente.

Breve anticipación al término cultura escrita o literacy

Formar lectores supone considerar las diferentes alfabetizaciones que hoy día se han ido incorporando a las múltiples prácticas sociales para dirigir los esfuerzos en el desarrollo de un lector. En este sentido se aprecia cómo los estudiantes se van alfabetizando desde diversos medios y bajo diversos fines dentro de numerosas prácticas sociales personales e institucionales que le ofrecen un universo de plurialfabetizaciones inéditas. De esta forma, se suman las distintas alfabetizaciones en las que adquiere una distinción singular en este estudio, la alfabetización digital, pues garantiza el acceso a la adquisición y participación en la cultura letrada. Este hecho permite en este momento citar a Gómez (2006), quien desde una arista sociocultural conviene en contextualizar las prácticas de leer y escribir dentro de la cultura impresa y digital, de este modo:

Desde una perspectiva sociocultural de la cultura escrita, se asume que leer y escribir sólo pueden ser entendidos como una práctica social que adquiere sentido dentro del contexto social, cultural, político, económico e histórico en el que tiene lugar (Lankshear, Snyder & Green, 2000; Street, 1984). Leer y escribir son acciones vinculadas a un momento social específico, donde el contexto está constituido por la interacción entre los participantes, la situación en la cual la interacción ocurre, y por los antecedentes históricos y sociales de lo que hacen (Kalman, 2000). En este sentido, el término cultura escrita o literacy podría suplirse por literacies, que sería más adecuado, puesto que se refiere a diversas formas de participar en actividades en las que la letra está involucrada. Es decir, existen diferentes contextos de práctica o prácticas sociales en las que se involucra la producción o interpretación de textos, sean estos impresos o digitales Gee (1996; Lankshear, Snyder & Green (2000); Street (1984, 1999, 2005). (p. 3).

Estas apreciaciones reivindican el lugar de la actividad de leer y escribir como prácticas intencionales en contextos situados históricamente. Dicho reconocimiento abre un abanico de posibilidades en el que lectores y escritores apuntan a desarrollar sus competencias comunicativas dentro de eventos socioculturales situados; se despliegan progresivamente procesos variables, creativos y desafiantes, bien sea desde el horizonte de la palabra escrita en el soporte de papel y tinta, o desde la palabra que se reescribe rápida y cambiante en la no menos atractiva pantalla digital.

Otra formulación valiosa sobre el tema la ofrece Martos (2009) al hablar de *alfabetización y cultura letrada*. Sobre ello, hace una primera distinción al considerar el término *alfabetización* como espacio que permite a la persona adquirir el conocimiento del código de su lengua a un nivel básico, lo cual no necesariamente garantiza su manejo en los modos de interaccionar en prácticas discursivas específicas. Luego, establece una segunda distinción sobre la expresión *cultura letrada*, refiriéndose a ella como una aproximación a ese otro peldaño de *competencia* que va más allá de la alfabetización. Aclara que la comprensión de esa *competencia*, en el sentido extenso de la palabra, la contiene en la literatura anglosajona, el concepto *literacy*; el cual no existe en la lengua castellana en la acepción del término en inglés, aun cuando se traduzca como *cultura escrita, escrituralidad, literacidad o literacia*.

En esta dirección Cassany (2006) se decide por el empleo del término *literacy*, entendiendo por éste el dominio del código aunado a conocimientos y habilidades superiores que posibilitan conocer y manejar géneros escritos diversos, comprender la función del discurso, el papel del lector y escritor; advertir los valores sociales asignados a estas situaciones comunicativas y otorgar un lugar al desarrollo cognitivo que deviene de estas prácticas. En síntesis, Martos (ob. cit.) deriva de sus revisiones sobre el tema la siguiente reflexión:

(...) por *literacy* entendemos sobre todo un conjunto de competencias y prácticas relativas a la lectura y la escritura que conforma un continuum de elementos que se van sucediendo en diferentes niveles desde las herramientas más básicas (enseñar a leer y escribir,...) hasta las prácticas más “elevadas”, como lo son la expresión del pensamiento científico o literatura... Por consiguiente, la clave está en el uso, la literacidad es la capacidad de estas tecnologías de la palabra, se puede hacer un uso más restringido, dirigido a aspectos más primarios o cercanos de la comunicación; y se puede hacer un uso más amplio de la misma, si se la utiliza para, por ejemplo, modelar el pensamiento abstracto y crítico”. (p. 17-18).

De lo anterior se infiere que, en el caso de la lectura, los participantes objeto de esta investigación han alcanzado diversas literacidades, es decir, distintas formas de participar en diferentes contextos de práctica o prácticas sociales en las que están presentes la producción o interpretación de textos impresos o digitales. Desde estas actuaciones y experiencias ingresan al contexto de comunicación académica, el cual les depara un nuevo nivel de alfabetización; nuevos desafíos que comienzan con el ingreso a la universidad, pues se encuentran con exigencias mayores, las cuales en un principio los desorientan porque dejan ver que las prácticas configuradas sobre los modos de leer y escribir en el bachillerato no se adecúan a los requerimientos que los profesores hacen desde cada una de las asignaturas que dictan.

En esta transición se ve la actitud proactiva de estos informantes hacia la adquisición del conocimiento y su comunicación a los otros. Se anticipan a los desafíos de esta comunidad letrada; asumen paulatinamente sus prácticas sociales, culturales y académicas desde sus saberes personales en los que la mediación de los otros ha sido fundamental. Este hecho es especialmente interesante, pues al analizar sus historias de lectores se descubre cómo estos estudiantes se han alfabetizado, conquistando el dominio de la lectura, hasta convertirse en personas lectoras que develan en sus actuaciones la progresión de diversos niveles de literacidad.

Este comportamiento se ha potenciado a partir del tejido de sus relaciones sociales, de sus inmersiones culturales y de sus trayectorias biográficas, en las que la lectura múltiple y bifurcada se ha hecho una experiencia siempre presente en sus vidas. Se valora que en ellos no ha bastado saber leer, sino hacer de ese saber una herramienta de goce y conocimiento, la cual han compartido con diversos personajes en diversas situaciones socioculturales.

Alfabetización digital en el siglo XXI ¿qué supone?

Al revisar el rol que tienen las nuevas tecnologías en la sociedad de la información como herramientas potenciales de alfabetización, se localiza en el panorama europeo algunos estudios que abordan el modo en que inciden estas tecnologías en el futuro de la enseñanza universitaria. Se abre la discusión en las uni-

versidades europeas sobre el desafío que éstas deben enfrentar para hacer frente a la tecnología, para lograr niveles de competición más altos, los cuales están siendo definidos actualmente en el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

Desde este reto Casado (2006) reflexiona que la acción de enseñar y aprender en la sociedad de hoy supone para las universidades en general, y de manera especial para los profesores, un cambio de paradigma pedagógico que toca hondamente los modelos estructurales de las instituciones académicas. Transformación que ciertamente encuentra grandes obstáculos, pues implica la ascensión responsable de liderazgos talentosos. Este autor señala que, aun cuando surgen iniciativas para incorporar nuevas formas de aprender en red, como por ejemplo, el empleo del correo electrónico y los foros de debates virtuales, es bastante frecuente hallar:

(...) en el sitio web de algunas facultades o escuelas universitarias páginas con programas, calendarios y horarios totalmente desactualizados, donde los criterios básicos de **accesibilidad**, **usabilidad** y **diseño para todos** de la *World Wide Web Consortium* (...) y de la *Web Accessibility Initiative* (...) brillan por su ausencia. (p. 2).

Frente a este hecho en el que gana cada día mayor presencia y relevancia la sociedad de la información, así como la adopción de metodologías novedosas de formación interactivas y a distancia a través del uso intensivo de las TIC, el EEES aboga por una transformación, tanto de las instituciones en cuanto a la concepción de sus planes de estudio, como en el perfil de sus formadores, ya que los profesores universitarios deben ser líderes de vanguardia talentosos tras la demanda creciente de esta sociedad del conocimiento.

El espacio europeo cree en las TIC como agentes dinamizadores del cambio de paradigma pedagógico, siempre y cuando las universidades, sus profesores y sus alumnos redefinan el contexto de enseñanza y aprendizaje desde concederle un papel activo a los estudiantes para que ellos busquen soluciones razonables y críticas a los problemas que enfrentan, ya que éstos deben confiar más en su intervención que en las soluciones que le ofrece el profesor. De acuerdo a este punto de vista, la alfabetización digital para ajustarse al nuevo escenario definido en la EEES comporta dos desafíos primordiales, tal como lo afirma Casado (2006):

(...) la adopción de un nuevo rol “facilitador” del aprendizaje. Por otro, la incorporación de las TIC en todos los procesos de gestión y educación y, sobre todo la “*alfabetización digital*” de todos sus miembros, pero especialmente la del profesorado. El nuevo analfabetismo “el analfabetismo en TIC” es incluso más peligroso que el anterior, porque éste puede afectar a amplias capas de la sociedad -incluido el profesorado- que pueden pensar que ya han superado todos los estadios educativos (p. 3).

De lo anterior se infiere que el proceso de alfabetización digital trasciende el mero desarrollo de las habilidades respecto al manejo de la herramienta, ya que este proceso exige el acceso a la información de manera crítica con miras a acrecentar el conocimiento vinculado con un contexto pedagógico, comunicativo, ético y social que es amplio, variable y complejo. El reto en las universidades europeas implica usar la hipertextualidad, multimedialidad, entre otros recursos como una ocasión única para alcanzar un nivel de alfabetización digital que promueva actitudes inteligentes capaces de incidir en las transformaciones que la sociedad exige. El aprendizaje colaborativo, social y transformador es el nuevo paradigma en la construcción del escenario de la EEES.

El planteamiento anterior deviene en una valiosa reflexión conceptual, pues se sitúa en un contexto educativo específico y se vincula con los contenidos académicos propuestos desde la comunidad científica interconectándolos con los planes de formación oficial que contemplan a su vez metodologías ajustadas a los avances que la TIC ofrecen día a día a la sociedad.

Cuando se mira la reflexión de Casado (2006) se valora su planteamiento como una interpelación ineludible para todas las universidades, pues se reconoce que hoy día leer ya no es una actividad restrictiva al código escrito, es decir, al medio impreso. Lo nuevo en el ámbito de las TIC supone leer otros códigos; códigos versátiles en los que se encuentran textos, números, imágenes artísticas, signos, íconos que repre-

sentan una emoción, bajo los clásicos ‘emoticones’, audio grabaciones, gráficas, fotografías, entre otros que han dado lugar a otras modalidades de lectura. Esas nuevas lecturas requieren, no solo del ojo y la mano cuando el lector se desplaza sobre la superficie del papel, como se conoce en nuestra cultura letrada, sino que se necesitan también otras habilidades, todos los sentidos, para leer otros códigos en pantalla, los cuales implican otro tipo de alfabetizaciones provenientes de la novedosa multimedialidad materializada en la combinación de los documentos hipertextuales. Esta nueva forma de leer representa un reto, tanto para los profesores, como para los estudiantes, quienes esperan orientaciones certeras y críticas por parte de un navegante más experto dentro del ámbito hipertextual.

La lectura académica

El lugar que ocupa la universidad como contexto decisivo para la formación de personas que lean y escriban con la intención de comprender y producir el conocimiento disciplinar, es indiscutible. Se aspira que los estudiantes lean y asuman posiciones particulares frente a las teorías y los autores que estudian y, de este modo, puedan establecer una correspondencia práctica con su futuro hacer como profesionales. Por otra parte, mediante la escritura se espera que asuman actitudes conscientes, argumentadas y creativas que les dejen reconstruir de manera crítica lo dicho en los textos leídos; a su vez, se espera que este reconocimiento epistemológico sobre lo que expresan los autores y los profesores les permita opinar razonadamente en relación con los contenidos analizados dentro de las disciplinas que intentan aprender.

En la experiencia docente de las autoras nace una expectativa sobre la lectura motivada por el deseo de que los estudiantes descubran las conexiones entre el conocimiento académico, en perspectiva significativa, con la propia existencia, pues se cree que las razones que justifican el deseo de leer están fuertemente arraigadas en ella. Se sabe que en la existencia misma es donde adquieren sentido estas prácticas sociales. Si como universitarios se parte de esta premisa básica, se podría reaprender o resituar el potencial de la lectura en medio de las interrelaciones pedagógicas. Se daría lugar a la gestación de una participación guiada que abriría un compás productivo para que los estudiantes pensarán mejor al analizar las ideas de otros, en un franco diálogo con el texto, el autor, el profesor y sus pares.

Cuando se piensa que la universidad es un contexto de alfabetización en medio de otros ámbitos sociales de aprendizajes formales, como la escuela, o informales, como la familia; se asume sin dilación alguna la enorme responsabilidad que detenta ésta al promover prácticas de lectura insertas congruentemente en la cultura escrita y cuya concreción, indudablemente, va de la mano con las experiencias de mediación que acompañen esos procesos.

Al identificar la universidad como un contexto particular, situado correspondiente al nivel de formación de profesionales diversos, es esencial traer a colación las consideraciones de una investigadora acuciosa en el tema de los procesos y prácticas de la lectura, pues sus aportes en la actualidad han enrumado por otros caminos el estudio de la alfabetización académica y las culturas que forman a sus investigadores. Carlino (2005) y (2013), desde sus estudios en psicología educativa, examina, entre otros aspectos, las quejas de los docentes sobre las “dificultades de los estudiantes” al leer y escribir. En esta dirección comienza un estudio en el cual se especifica una propuesta de corte cognitivo, la misma, más allá de endosar las dificultades solamente al alumno, esclarece, la responsabilidad de los profesores universitarios, quienes al parecer no acaban aún de entender su rol como mediadores.

Es necesario, entonces, reflexionar sobre si realmente las dificultades son responsabilidad sólo de los estudiantes y cabría preguntarse ¿Qué hay de las limitaciones como enseñantes? ¿Acaso se ha perdido la brújula para guiarles y ayudarles a asir las raíces del conocimiento que intentan comprender? Desde esta preocupación se pudo observar que nuestros informantes clave manifestaron la necesidad de recibir orientaciones y seguimiento para alfabetizarse digitalmente.

Desde esta perspectiva Carlino (2005) refiere algunas reflexiones alrededor del concepto de alfabetización académica. Expone que este concepto ha sido revisado, especialmente, por los ingleses, para quienes esta

noción comprende el conocimiento de concepciones y estrategias imprescindibles para participar en la cultura discursiva de las disciplinas académicas, aunado a la comprensión y producción de textos exigidos en la construcción de dichos saberes. Este enfoque subraya que el contexto universitario desarrolla una serie de prácticas con el manejo del lenguaje y el razonamiento, propias de este medio, por lo que es factible que sus miembros lleguen a desplegar formas de hablar y argumentar bajo los rasgos que caracterizan el pensamiento científico y profesional.

Dichas prácticas y los modos como se materializa esta forma particular de alfabetizarse están implícitos en el término *literacy*, expresión acuñada por otros investigadores, como en el caso de Cassany (2006), Ulloa (2008) y Gómez (2006). Explica Carlino (2005) que la palabra alfabetización equivale a la traducción directa de *literacy*, ambas se entienden como cultura escrita, pero que el vocablo inglés remite a una gama de prácticas letradas mucho más extensas, las cuales tocan tanto los ambientes académicos como los extraacadémicos. Vista así, la alfabetización comportaría el maravilloso hecho de permitir a las personas la ocasión de incluirse y participar en algunas comunidades que emplean la lengua escrita bajo intenciones anticipadas; la universidad representa una de estas comunidades sociales.

Esta autora enfatiza, además, que el acento puesto hoy día en la concepción de la alfabetización radica en ver que las formas de leer y escribir, traducidas en acciones que guían los modos de buscar, conseguir, construir y comunicar conocimiento dependen del contexto. Por tanto, la alfabetización no puede considerarse como una habilidad que se conquista de una vez y para siempre; por el contrario, ahora se asume que este proceso no termina nunca, pues constantemente se fortalece y actualiza en función de los retos y las demandas que exija la lengua escrita. En consecuencia, para ella, la universidad no termina este proceso dado que:

(...) la diversidad de temas, clases de textos, propósitos, destinatarios, reflexiones implicadas, y contextos en los que se lee y escribe plantea siempre a quien se inicia en ellos nuevos desafíos y exige continuar aprendiendo a leer y escribir” (p. 14); este hecho ha traído consigo, entre los investigadores la aceptación en plural del término ‘las alfabetizaciones’ como “(...) un rasgo indicador de la potencialidad heurística de la expresión. (p.15).

De lo anterior se desprende que no es posible alfabetizar académicamente desde una sola materia ni en un solo nivel educativo. Esta idea reúne una trascendencia primordial, pues cuestiona el papel de las instituciones, de los profesores y de los estudiantes como corresponsables en la generación de un conocimiento que no está bajo el compromiso de un solo ente, ni se consolida con la culminación de una etapa educativa. Desde el ámbito universitario, el alfabetizar tiene que ser un problema de todos, y muy especialmente de los profesores quienes tendrían que reconceptualizar sus representaciones, a objeto de que el estudiante descubra el modo en que se aprende a pensar desde su disciplina y las estrategias necesarias para hacerlo, bien sea como intérpretes o productores de ese saber, ya que son estrategias que permiten conquistar, entre otras alfabetizaciones, el conocimiento y dominio del medio textual digital.

Metodología

La emergente cibercultura digital en un mundo atravesado por las TCI halla en la universidad un lugar propicio para desarrollarse en una de las diversas culturas escritas existentes en la sociedad contemporánea. El fenómeno de la globalización promueve medios y formas de comunicación que se convierten para sus usuarios desde cualquier latitud, edad, género, oficio e ideología en un espacio relevante, amistoso, novedoso y atractivo para apreciar y relacionarse con el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Es una realidad que con la aparición de Internet surgen nuevos géneros como la página web, el correo electrónico, el chat y otros que generan nuevas estructuras dinámicas como el hipertexto y intertextualidad, que son prácticas comunicativas con registros mucho más cercanos a la oralidad y que reflejan cambios importantes en las formas lingüísticas. Paralelo a esta novedosa representación de la comunicación somos partícipes de una evolución en los procesos cognitivos inmersos en la lectura y escritura como lo demues-

tran diversos estudios. De modo que la cultura es, en estos momentos, protagonista de un cambio sustancial en el plano de la comunicación y en las formas de pensamiento. Se aprecia que los informantes clave revelan nuevas estructuras de pensamiento más complejas.

Hoy día el estudiante universitario pone en juego una serie de habilidades y conocimientos para enfrentarse a estos cambios, por otro lado los profesores que acompañan y median la situación de enseñanza y aprendizaje, también lo hacen. De modo que en la universidad resulta valioso explorar el impacto que crean estas nuevas prácticas, ya que una revisión permite en primer lugar, comprender cómo aprenden nuestros alumnos, qué es lo que hacen y cómo lo hacen al iniciar la búsqueda y elaboración de ideas y en segundo lugar, derivar algunas sugerencias acerca de cómo, desde el rol de enseñantes, ayudarlos a introducir ajustes metodológicos más certeros.

Desde los antes expuesto, una de las orientaciones del problema de investigación sería determinar cuáles son las prácticas de lectura académica que realizan un grupo de estudiantes de Lenguas Modernas en el medio textual digital en el contexto de comunicación académica. Para conocer esta realidad se emplea el paradigma cualitativo enmarcado en la teoría sociocultural, desde la modalidad etnográfica y, dentro de ella, se opta por un diseño de tipo descriptivo interpretativo de un caso referido a un grupo de estudiantes de pregrado de la mención Lenguas Modernas que cursan sus estudios en la Escuela de Educación bajo la modalidad presencial de la Universidad de Los Andes.

Los informantes clave que constituyen el corpus lo integran seis estudiantes cursantes del octavo, noveno y décimo semestre. La selección es deliberada e intencional en función de los criterios que se establecen en los objetivos e interrogantes del estudio. Como procedimientos etnográficos para la recolección de los datos se emplean diversas herramientas: notas de campo, cuestionarios, entrevista semiestructurada y la producción escrita de un texto de corte autobiográfico que se denomina *mi historia de lector*.

Se recurre a métodos cualitativos al recolectar, analizar y redactar el informe. Uno de los cuestionarios que resulta definitivo se aplica vía internet; para tal fin se aprovechó la cuenta Gmail del correo electrónico, se diseñó en Google Drive, recurriendo a un editor de formularios, cuyas respuestas se alojaron en una hoja de cálculo de Excel. Allí se muestran todas las respuestas en celdas. La entrevista semiestructurada se llevó a cabo por mensajería instantánea por medio de la aplicación Hangouts a través de la cuenta Gmail. Las conversaciones sostenidas de manera individual se archivaron en la nube, lo que permitió ahorrar tiempo, pues no fue necesario transcribirlas y permitió descargarlas fácilmente en otro dispositivo.

En cuanto a la historia de los informantes como lectores, ésta admitió conocer una parte de sus vidas que se refiere a sus prácticas sociales, personales y de formación académica. Esta información amplió un poco más el contexto en el que ellos se desenvuelven al emplear las diversas tecnologías. La herramienta se diseñó en Word y se envió y recibió a través del correo electrónico.

Como metodología de análisis se empleó el procedimiento cualitativo de análisis de contenido clásico para codificar y crear las categorías halladas en el corpus proveniente de los cuestionarios y la entrevista semiestructurada. Se usó el método biográfico basado en las temáticas culturales emergentes, para analizar el corpus relativo a las historias de lectores. En este proceso se triangularon sistemáticamente los datos obtenidos con el objeto de analizar, describir, interpretar, confrontar y profundizar la información conseguida.

Análisis de los resultados

Como el tópico de las prácticas de lectura y su influencia en la alfabetización académica digital constituye el aspecto medular de esta investigación, se mencionan a tres estudiosos citados a su vez por Pardo y Gutiérrez (2011), quienes refieren desde una mirada historiográfica sus concepciones modernas sobre el tema. Para De Certeau (1996), las prácticas son maneras, formas o modos de abordar y usar un texto. Esos modos consolidan los procesos cognitivos. En cuanto a Chartier (1992), las prácticas son actos individuales y colectivos que facilitan aprehender los distintos discursos. En el caso de Teberosky (2000), concibe las

prácticas como “habilidades necesarias para la aprehensión, producción y divulgación de información y conocimiento”, es decir, los modos con que aprendemos y enseñamos los saberes.

Desde estas aristas se comparte de cada investigador varios aspectos que, de alguna manera, los unen y los distinguen. Ciertamente, las autoras de este artículo consideran las prácticas como maneras o modos de abordar, de relacionarse con la cultura letrada y con una herramienta, en este caso las TIC. La relación entre las prácticas de lectura y el comportamiento de un lector viene dada por la asunción de que el hecho de leer adquiere significado cuando se inserta dentro de prácticas sociales situadas. En estas prácticas, particulares y diversas, surgen comportamientos diversos, los cuales se gestan en la relación con los otros, en la situación comunicativa en la que cobra un rol esencial el acervo histórico, cultural y social de cada lector a partir de su experiencia con la cultura escrita, la cual le ha mostrado por diferentes vías, personales o institucionales, formas de actuar en distintos contextos a objeto de conquistar la interpretación y producción de diversos discursos impresos o digitales.

Sobre los soportes de lectura más comunes en el contexto universitario, se encuentra que la mayor parte de los estudiantes realiza sus lecturas de manera equitativa entre el medio de papel y el medio digital, con ciertas distinciones. Los estudiantes que prefieren el medio tradicional del papel arguyen razones de comodidad, costumbre y cierta competencia que les es familiar; aun así reconocen las ventajas del medio digital por la economía y el tiempo que ahorra en sus búsquedas, esto les ha conducido progresivamente a apropiarse de los cambios que plantean las nuevas tecnologías. A continuación, se muestra un par de testimonios, transcritos tal como fueron hechos por los estudiantes:

—Prefiero digital, de esa manera me queda más información, porque puedo buscar más rápido la información de los textos que necesito, y además puedo buscar información extratextual. Cuando leo en digital, suelo abrir muchas subventanas con diccionarios, Wikipedia, y otros recursos—.

Otro informante de manera similar dice:

—Digital, porque es mucho más asequible y accesible. Acá en Venezuela los libros rondan precios exorbitantes y veces las bibliotecas no pueden prestarnos los ejemplares más que para consulta interna. En mi caso uso el medio impreso solo cuando en Internet no está disponible el mismo libro en forma digital—. (Informante 2).

Se aprecia que los informantes realizan con frecuencia sus lecturas desde la pantalla digital, efectúan consultas personales en las páginas web o en direcciones electrónicas provistas por el docente. Además evidencian que el soporte digital entra al aula como apoyo en algunas clases, así usan el teléfono inteligente, la tableta o laptop para aclarar algún tema o ubicarse en él, también usan estos recursos para, eventualmente, tomar sus apuntes de clase. Escriben mensajes de texto a sus pares y profesores. Igualmente lo hacen por mensajería instantánea (Google Drive). Estas prácticas lectoras caracterizan los soportes que circulan en el ámbito universitario.

Sobre esta diversidad de prácticas los estudiantes expresan en común, que para las lecturas personales también utilizan los teléfonos, las tablas y laptops si se trata del medio digital; si son lecturas académicas, aun gustándoles lo impreso para fijar mucho más el conocimiento, hay un predominio de lo digital por la facilidad y rapidez con que ubican la información. Un informante dice al respecto:

—A nivel académico, uso principalmente el medio digital. Aunque para trabajos de investigación, trato de incluir en mi bibliografía tantos medios impresos como pueda. Aunque ahora sé que el medio digital no tiene mucho que envidiarle al impreso, pues los libros y artículos son usualmente los mismos, hay ciertas páginas que me han hecho discriminar el medio digital para mis fines académicos. Por esta razón, al usar el medio digital, selecciono muy bien de donde extraer la información— (Informante 5).

Los espacios virtuales académicos señalados por ellos para acceder a los textos electrónicos son Google Scholar, Schoology, la red de bibliotecas de la Universidad de Los Andes: —Google nuevamente es la página a la que suelo acceder para hacer todo tipo de investigación. Ésta me enlaza con muchas otras como la página de la British Council, Wikipedia (creo que no es tan mala como muchos creen), tiching, linguee,

entre otras— (Informante 6). Otra informante expresa: —En este caso también utilizo los blogs, siendo google el buscador más usado. Utilizo los foros pero solo como lectora, nunca como escritora...— (Informante 4). Aquí llama la atención que la mayoría de los estudiantes, aparentemente, revelan ser más lectores que escritores en los sitios que visitan con propósitos académicos, no así, cuando la visita a un sitio es con fines personales.

Otro informante agrega:

—Para acceder a textos electrónicos gratuitos, bien sean académicos o personales, suelo escribir en google el título de lo que busco y a un lado le agrego las siglas: “pdf”. Los profesores también suelen subir textos originales a dropbox y desde ahí también los descargo. Muy pocas veces busco textos publicados en facebook, sólo cuando la gente deja el link o enlace en alguna conversación. El propósito varía. Puede ser para pasar el tiempo, o si es académico, para prepararme para los exámenes y clases — (Informante 2).

En este caso Google sigue siendo el buscador más cotizado por ellos. Algunos han tenido la posibilidad de relacionarse con el servicio de alojamiento de archivos Dropbox para compartir con sus profesores y compañeros carpetas con información de interés académico, fundamentalmente. Este servicio lo han creado algunos profesores en nuestra Facultad de Humanidades y Educación. Los propósitos de sus visitas a estos sitios son definidos por entretenimiento o información.

Vemos cómo la interactividad del hipertexto es un recurso valioso, pero no por sí mismo, pues los estudiantes tienen la cualidad de entender que el juego interactivo depende en gran medida del usuario, ¿de qué manera? cuando es él quien comprende que de su actividad cognitiva, motivacional y procedimental, dependerá el hecho de que se activen y establezcan caminos certeros, para obtener un mayor provecho del recurso interactivo que pudiera ofrecer una página web. Un ejemplo de esta afirmación se descubre cuando ellos ingresan a la Red Académica Schoology, en la cual deben impulsar sobre varias opciones a fin de realizar diversas tareas.

La red académica Schoology la han incorporado algunos de sus profesores para que ellos puedan gestionar mejor su aprendizaje, en este caso, facilitarles el conocimiento de las lenguas que están aprendiendo: italiano, inglés y francés. Allí pueden encontrar información sobre eventos, asignaciones de trabajos, notificaciones del profesor, conocer sus calificaciones, compartir contenidos disciplinares y culturales. Como miembros de esta red llegan a formar parte activa del grupo de discusión de su aula. La introducción de esta propuesta se considera un recurso innovador, amigable, útil y necesario que se valora especialmente como recurso pedagógico ineludible en el ámbito universitario, pues se ajusta, bajo propósitos definidos con sus particularidades, a las prácticas hipertextuales que realizan los estudiantes en sus contextos sociales y culturales personales.

Para cerrar parte de este segmento de estudio se cita a una estudiante que comenta: —las redes sociales, casi nunca las uso con fines académicos, a excepción de la cuenta oficial de la RAE, la cual recomiendo abiertamente, tiene un hashtag #RAEConsultas para dudas, y publican artículos que forman parte del diccionario hispánico de dudas. Del resto uso también Wikipedia y bases de datos— (Informante 5). Casi todos exponen que las redes sociales son para fines comunicativos personales, ocasionalmente para un uso académico, si alguien comparte un link de interés. Demuestran una actitud crítica para detectar la información que carece de valor. Se infiere que la experiencia como navegantes les confiere ciertas habilidades y competencias para elegir lo que requieren, evidencia de la expresión de procesos metacognitivos valiosos en sus comportamientos como usuarios de la Red.

Ahora bien, al referir el tema de las estrategias de regulación y control de la lectura, bien sea que se trate del medio analógico o del digital, se encuentra que los informantes dan pruebas de independencia en sus prácticas letradas. Son capaces de monitorear la calidad de sus interpretaciones, de sus búsquedas y de sus elecciones. Se comprende que están alfabetizados desde el dominio de diversos lenguajes: texto, imagen, audio, símbolos, gráficos y uso de varios idiomas; sus estructuras cognoscitivas acuñan representaciones en diversos grados y dominios. Este conocimiento les lleva a transitar con eficacia por la intrincada red de

informaciones inherente a las distintas tecnologías, con especial novedad y pericia en la red. En este tránsito, ponen en juego sus estructuras cognitivas, sus afectos y su capacidad crítica para reunir lo significativo en sus vidas.

En este estudio se infiere, al observar las actuaciones de los informantes clave, que la lectura en general supone el dominio de diversas estrategias para regular y asegurar el proceso de comprensión, sea que se lea en el soporte de papel o en el digital. En las herramientas propuestas para recolectar los datos se descubre, de forma congruente, el reconocimiento constante de los recursos que usan para asegurar su comprensión, pues al leer, tanto en papel, como en digital los estudiantes desarrollan estrategias de lectura para antes, durante y después del proceso. Estos recursos hablan de implicaciones cognitivas, metacognitivas y motivacionales ajustadas a los medios que abordan. Sobre este hecho interesa enfatizar que en el medio digital se abren nuevas maneras de comprender, aprender y comunicar, dada la naturaleza de éste, lo cual involucra una serie de requerimientos y exigencias cognitivas, metacognitivas y motivacionales de mayor envergadura. El proceso implica ejercer el libre albedrío para conquistar una nueva forma de alfabetizarse en el universo hipertextual.

Dar cuenta sobre esta realidad es posible al mostrar lo que sucede con los participantes del estudio, pues cuando se les interpela acerca de si se consideran autónomos para buscar y organizar en el medio de papel o el electrónico la información académica que les interesa, ellos responden:

—Diría que sí me siento autónomo, sólo busco información que me agrada y que realmente me es útil, sin imposiciones o restricciones por parte de alguna otra persona. La verdad es que en papel es un poco más limitado [la búsqueda] La mayoría de estos textos son impuestos, y a veces no hay muchas más opciones, además es más difícil buscar información extratextual Si es por internet, si me siento más autónomo más libre para leer lo que me agrada. En internet hay muchísimas más opciones— (Informante 2).

—Sí, me considero autónoma, pues a lo largo de los años he logrado desarrollar habilidades de búsqueda de información. Sólo en momentos específicos solicito ayuda. Para almacenar la información; algunos programas no los manejo con la suficiente habilidad. En ese caso recurro a un amigo— (Informante 4).

—Soy muy autónomo en mi formación académica y, ahora que he tenido la oportunidad de ser docente, trato de encaminar a mis alumnos por la misma vía. Por ejemplo, como docentes de idiomas podemos compartir las reglas gramaticales y herramientas de aprendizaje, pero no podemos pasar toda la información y cada una de las palabras que sabemos a la memoria de los estudiantes, como si fuera una memoria extraíble. Siempre debemos buscar los temas de interés y ahondarlos en casa con más calma para una mejor comprensión y retención— (Informante 5).

—Me considero independiente, aunque me he dado cuenta que es importante la retroalimentación de otras personas: docentes especialistas, estudiantes, compañeros... Creo que la poca experiencia que he tenido me ha ayudado a ser autónoma en la organización y búsqueda de la información, pero creo que necesito ser mucho más disciplinada para poder aprovechar bien el tiempo— (Informante 6).

Estos testimonios reflejan varias cosas de interés. Como se dijo anteriormente, ellos emprenden búsquedas certeras, pero le suman un plus cuando afirman que “solo buscan información que les agrada y que les resulta útil”. Se sienten más cómodos cuando sus itinerarios lectores buscan en la hipertextualidad. Adicionalmente, saben que la mediación de una persona más experta que ellos resulta valiosa, por lo que no escatiman para pedir ayudas. Alguno, reflexiona asimismo desde su rol de enseñante y abre posibilidades para que sus aprendices se apropien de estrategias para buscar, organizar, aprehender y utilizar la información de forma auténtica y significativa.

Sobre estas actuaciones las investigadoras deducen, grosso modo, que repensar la alfabetización implica concebirla como un conjunto de prácticas letradas, más allá de un mero acto de leer y escribir. Admite pensarla como un proceso continuo, en constante evolución y no solo como un estado. Se afirma que las prácticas lectoras en el soporte digital están presentes en la vida cotidiana y académica de este grupo de

informantes, con una tendencia que asombra. Tienen definidos los espacios virtuales a los que acceden, ya que la web apoya sus quehaceres universitarios con gran presencia. Ellos se han apropiado conscientemente de las bondades de "... las nuevas tecnologías y no hacerlo probablemente los excluiría de una forma de acceso a la información e interacción con otros..." Petit et al (2006: p. 27).

A manera de conclusión

Durante la educación superior se desarrolla una nueva etapa de alfabetización denominada académica. Las autoras de este trabajo reconocen en este hecho una realidad familiar, por cuanto creen que el ámbito cultural universitario es el recinto que congrega a sus miembros -estudiantes y profesores- para apropiarse de un conjunto de prácticas letradas y modos de asimilación y acercamiento de estas prácticas sociales, a través de mediaciones instrumentales como las nuevas TIC para aprehender y comunicar distintos saberes contextualizados. De modo que en el marco universitario sitúan la alfabetización digital como un conocimiento que va de la mano de la alfabetización académica en general.

Al adentrarse en este estudio se reconoce que, en el contexto de comunicación universitario, las prácticas de lectura de los estudiantes cambian, pues se tornan más complejas dadas las exigencias académicas de las disciplinas que estudian y de los roles que deben asumir. Ingresan a una nueva cultura letrada en la que leen con propósitos definidos y usan ambos soportes para la lectura: físico y digital, pero hay un logro significativo, en cuanto a las herramientas digitales, pues adquieren diversos dispositivos desde los cuales acceden al universo hipertextual y a sus géneros discursivos. Ponen en marcha recursos cognitivos, metacognitivos, dialógicos, motivacionales y afectivos que reconocen de mayor envergadura para leer con comprensión. Desde los múltiples hallazgos se anticipa en esta ocasión el referido a que las prácticas de lectura académica digital suponen la capacidad crítica de buscar, analizar e interpretar información, bases de datos o archivos así como, producir y propagar esta información en contextos situados. Esto implica el manejo tácito de la versátil tecnología junto al desarrollo de las competencias mencionadas.

En este espacio sus prácticas de lectura se amplían y dan cuenta de un nuevo peldaño: la alfabetización académica mediatizada por las TIC. Al indagar sobre sus prácticas lectoras se puede aseverar que los seis estudiantes se han hecho miembros de la cultura académica universitaria mediante el desarrollo de ciertos valores y distintas formas de leer, adecuando sus procesos de interpretación con apoyo en diversas herramientas, propias de la cultura tradicional y de la cultura digital, con mayor énfasis en esta última, por lo novedosa.

Este hecho les ha permitido a este grupo de estudiantes conquista diversas alfabetizaciones en función de los contextos comunicativos en los que participan, además de acceder al conocimiento y su lenguaje con intenciones académicas; también adquirir, simultáneamente, un nuevo y profuso lenguaje, específico del dominio léxico gramatical de las tecnologías virtuales. Se deriva asimismo como hallazgo esencial en este segmento del estudio, la creencia de los informantes acerca de que la profusa hipertextualidad les ofrece ventajas para la lectura académica dada su economía, versatilidad, interactividad, conectividad y multimodalidad.

Para finalizar, se enfatiza en que estos nuevos modos de leer emergen en medio de prácticas sociales en las cuales se aprende a emplear los elementos como el chat, el correo electrónico, el foro, el blog, el microblog, las redes sociales vinculados a ámbitos sociales determinados, participando en los contextos comunicativos en que se usan. Esta participación requiere servirse de la tecnología con competencia, sin olvidar, como bien recordará el lector al comienzo de este artículo, que la tecnología por sí sola no determina las prácticas de lectura, hace falta, como afirma Doueihu (2010), entre otras que concurra lo afectivo, lo cognitivo, lo motivacional, lo dialógico y, desde luego, el libre albedrío para navegar cómodamente por la Red. ©

María Encarnación Gutiérrez. Profesora Asociada del Departamento de Pedagogía y Didáctica de la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad de Los Andes (ULA) en la cátedra Lenguaje y Comunicación y Lengua Española de la mención Lenguas Modernas y Educación Básica Integral. Licenciada en Educación Preescolar y Especialista en Educación Mención Lectura y Escritura de la ULA. Doctoranda en Educación (ULA). Miembro del Grupo Taller de investigación Educativa (TIE). Investigadora en la Línea de Alfabetización Académica. Investigadora activa en el PEI ULA y en el PEII A FONACIT.

Myriam Teresa Anzola de Díaz. Profesora Jubilada del Departamento de Pedagogía y Didáctica de la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad de Los Andes (ULA). Técnica Superior Universitaria en Terapia del Lenguaje del Instituto Venezolano de Audición y Lenguaje (IVAL), Instituto Universitario, Caracas. Licenciada en Letras (ULA). Magister en lingüística (ULA). Magister en Informática Educativa, Universidad de Hartford, Connecticut. Doctora en Educación (ULA). Profesora Invitada Doctorado en Educación (ULA). Coordinadora Doctorado en Creación Intelectual (UPTM). Fue Coordinadora de la Cátedra Discapacidad y Directora de la Escuela de Educación (ULA). Ex Rectora UPTM. PEII B FONACIT.

Lista de Referencia

- Cassany, Daniel. (2006). *Tras las líneas. Sobre la lectura contemporánea*. Colección Argumentos. Barcelona-España: Editorial Anagrama S. A.
- Carlino, Paula. (2005). *Escribir, leer y aprender en la universidad* (2º ed.). *Una introducción a la alfabetización académica*. Buenos Aires-Argentina: Fondo de Cultura Económica de Argentina.
- Carlino, Paula. (2013). Alfabetización académica diez años después. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/140/14025774003.pdf>
- Casado Ortiz, Rafael. (Enero, 2006). Convergencia con Europa y cambio en la universidad. Los profesores y las nuevas tecnologías como elementos clave en el nuevo modelo de aprendizaje del Espacio Europeo de Educación Superior. *Edu-tec. Revista Electrónica de Tecnología Educativa* (20). Recuperado de <http://edutec.rediris.es/Revelec2/revelec20/casado20.htm>
- Doueihu, Milad. (2010). *La gran conversión digital*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Gómez Espinoza, Laura Macrina. (Junio-Abril, 2006). El desplazamiento de prácticas impresas y la apropiación de prácticas digitales. Un estudio con alumnos del bachillerato tecnológico aprendiendo a usar la computadora en la escuela. *Revista Brasileña de Educación*. (11) 31. Recuperado de http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1413-24782006000100006
- Martos García, Alberto Eloy. (2009). Tecnologías de la palabra en la era digital: de la cultura letrada a la cibercultura. *Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa – RELATEC*, 8 (2), 15-37. Badajoz-España.
- Pardo Rodríguez, Luis Ernesto y Gutiérrez, Rocío. (2012). Perspectivas historiográficas de las prácticas de lectura. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 2011, vol. 34, no. 2, p. 221-232.
- Petit, Cristina. (Comp.). (2006). Los adolescentes: usos y prácticas de los medios audiovisuales y las nuevas tecnologías. En *La generación tecnocultural. Adolescentes uso de los medios audiovisuales y las nuevas tecnologías* por Petit, Cristina y Virdó, Enrique. (p. 21). Argentina: Encuentro Grupo Editor.
- Rodríguez-Illera, José Luis. (2004). Las alfabetizaciones digitales. *Revista Bordón* (56). Recuperado de [http://www.fpce.ul.pt/pessoal/ufpcost/cva05/media/rodriguezillera\(2004\).pdf](http://www.fpce.ul.pt/pessoal/ufpcost/cva05/media/rodriguezillera(2004).pdf)
- Rodríguez Illera, José Luis. (2012). Los relatos digitales en la cambiante sociedad de la información. Conferencia plenaria en: International Conference on Digital Storytelling. The Inter-university Institute for Applied Modern Languages of the Comunitat Valenciana (IULMA) & Departament de Filologia Anglesa i Alemana - Universitat de València. Valencia: 23 de marzo.
- Ulloa Sanmiguel, Alejandro. (Septiembre, 2008). *Lectura, escritura y conocimiento en la educación superior. Una propuesta investigativa desde la comunicación social*. Ponencia presentada en el marco del Segundo Encuentro Nacional y Primero Internacional sobre Lectura y Escritura en Educación Superior. Convocado por Red de Lectura y Escritura en Educación Superior (REDLEES), Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN) y Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá-Colombia.