

Competencias en estudiantes de Educación Media Técnica. Unidad Educativa “Timoteo Aguirre”, Mérida- Venezuela

Investigación
arbitrada



Competences in students of Technical High School. Educational Unit “Timoteo Aguirre”, Mérida- Venezuela

Pablo Lleral Lara Calderón

<https://orcid.org/0000-0002-8306--3861>

plaracalder@uniminuto.edu.co

Teléfono de contacto: + 57 3023741727

José Vicente Portilla Martínez

jportillam1@uniminuto.edu.co

<https://orcid.org/0000-0001-5508-4588>

Teléfono: +31 63202702

Programa de Licenciatura
en Educación Básica-Ciencias Naturales
Corporación Universitaria Minuto de Dios
UNIMINUTO
Bucaramanga Dpto. de Santander. Colombia

Betsy Yeniree Parra Quintero

<https://orcid.org/0000-0001-7779-2462>

parrabetsy28@gmail.com

Teléfono de contacto: +57 3024660502

Programa de Administración de Empresas
Corporación Universitaria Minuto de Dios
UNIMINUTO
Bucaramanga Dpto. de Santander. Colombia

Marbella Beatriz Mercado Lobo

<https://orcid.org/0000-0002-4364-0134>

marbellamer@hotmail.com

Teléfono de contacto: +58 4247175727

Consultorio Académico de Investigación
en Ciencias Humanas y Educación CAICHE.
Bucaramanga Dpto. de Santander. Colombia

José Misael Hernández Ardila

<https://orcid.org/0000-0003-4937-310X>

jhernand209@uniminuto.edu.co

Teléfono: +31 081225079

Unidad Educativa “Timoteo Aguirre”
Fe y Alegría. El Valle de Mérida
Mérida, estado Mérida. Venezuela

Fecha de recepción: 16/08/2020
Fecha de envío al árbitro: 19/08/2020
Fecha de aprobación: 02/010/2020

Resumen

El análisis de las competencias en una institución educativa media pública, permite tener una referencia para que pueda ser traspolado a otros contextos de enseñanza global, donde se necesite conocer metodológicamente cómo se encuentran los jóvenes en la actualidad con base en el pensamiento de emprendimiento: conocer si parte de ellos manejan conceptualmente el ejercicio de emprender, cómo vinculan el proyecto de vida con la fuerza laboral y determinar hasta qué punto ellos manejan sus emociones, como éstas son catalizadas y a partir de ello determinar las repercusiones en el campo creativo. En este mismo orden de ideas el análisis posibilita abordar otras dimensiones vinculadas a las capacidades que pueden tener de forma proyectiva los estudiantes para trabajar en una empresa.

Palabras Clave: emprendimiento, negocios, empresa, emociones, educación, competencias.

Abstract

The analysis of the competences in a public educational institution, allows to have a contextual reference so that it can be transposed to other contexts of global education, where it is necessary to know methodologically how young people are today based on entrepreneurial thinking, to know if part of them conceptually manage the exercise of entrepreneurship, how they link the life project with the workforce and determine to what extent they manage their emotions, how they are catalyzed and from there determine the repercussions in the creative field. In this same order of ideas, the analysis makes it possible to approach other dimensions related to the capacities that students can have in a projective way, to work in a company.

Keywords: entrepreneurship, business, company, emotions, education, skills.

Author's translation.

Introducción

Es un hecho ampliamente reconocido que, en las últimas décadas el mundo en que vivimos ha cambiado de una manera asombrosa. Todo el entorno está renovándose vertiginosamente, y es por ello, que los cambios han sido una constante en la historia de la humanidad. Por tal motivo, es importante poner a disposición de las y los docentes y personas interesadas en la educación técnica, herramientas que la describan, analicen y establezcan lineamientos orientadores que sirvan eficientemente para el diseño de estrategias específicas, propias de esta modalidad educativa.

Sobre este particular, Ramírez (2013:16-17) expresa que:

La formación de técnicos competentes implica desarrollar concepciones y métodos de enseñanza en la educación técnica. Se requiere de una formación que permita a los egresados alcanzar los comportamientos, habilidades y conocimientos necesarios para un desempeño adecuado y pertinente. Actualmente, los diseños curriculares de los programas de educación técnica y sus mecanismos de certificación, se elaboran a partir del concepto de competencias, el cual desplaza a la tradicional noción de calificación laboral. En este contexto, las competencias se definen como el conjunto de saberes (conceptuales, procedimentales y actitudinales) puestos en juego para resolver situaciones concretas de trabajo que entrañan ciertos márgenes de incertidumbre y complejidad técnica.

En tal sentido, Arnold (2001:17) señala que las competencias claves que deben lograrse en la formación de cualquier técnico son, entre otras, las capacidades: “de pensar en dimensiones abstractas, lógicas y de planificación; de concentración; de obrar con orden y exactitud; de comunicar; de trabajar en equipo; de creatividad; de solucionar problemas; de estudiar constantemente”. Sin embargo, parece difícil encontrar en la práctica los contenidos y las estrategias didácticas que permitan alcanzar estas competencias.

El emprendimiento es un sistema de actividades humanas diseñadas bajo un cierto orden, de tal manera que permite elaborar un producto y/o servicio dirigido a un determinado mercado. Existen varios factores claves de éxito en un emprendimiento tales como la idea de negocio, oportunidad de mercado, conocimiento del sector, actitudes, habilidades y competencias.

Estas competencias de emprendimiento deben responder a los problemas sociales de la comunidad que más preocupen, evaluando las posibilidades y/o aportes que determinen cuáles de estas soluciones están al alcance y cómo las pueden relacionar con el emprendimiento, incorporando en el plan de negocio los procesos y actividades que se desarrollan en función del contexto donde se desenvuelven.

Metodología

Tipo de Investigación

El marco metodológico se refiere a las vías a seguir desde que se inicia la investigación hasta su finalización; al respecto Balestrini (2001:14) define el marco metodológico como:

La instancia referida a los métodos, las diversas reglas, registros, técnicas y protocolos con los cuales una teoría y su método calculan las magnitudes de lo real. De allí que se deberán plantear el conjunto de operaciones técnicas que se incorporan en el despliegue de la investigación en el proceso de la obtención de los datos. El fin esencial del marco metodológico es el de situar en el lenguaje de investigación los métodos e instrumentos que se emplearán en el trabajo planteado, desde la ubicación acerca del tipo de estudio y el diseño de investigación, su universo o población, su muestra, los instrumentos y técnicas de recolección

de datos, la medición hasta la codificación, análisis y presentación de los datos. De esta manera, se proporcionará al lector una información detallada sobre cómo se realizará la investigación.

En este sentido, el diseño de investigación está referido a la estrategia que el investigador asume para el desarrollo de su trabajo; a este respecto Hernández y Fernández (1999:108), señalan que “el diseño se refiere al plan o estrategia concebida para responder a las preguntas de investigación”.

El presente estudio está enmarcado bajo la modalidad de proyecto factible, por ser una propuesta de solución a un problema de tipo práctico que fortalece la formación de técnicos medios en una U.E. de la parroquia Gonzalo Picón Febres del municipio Libertador. Según la normativa de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2003:14), “consiste en la investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organización en grupos sociales definidos; puede referirse a la formulación de políticas, programas, tecnologías, métodos o procesos”.

De igual manera, el estudio se apoya en una investigación de campo de tipo descriptivo. La modalidad de investigación de campo, es definida por la Universidad Pedagógica Libertador (2003:14) como:

El análisis sistemático de la realidad con el propósito, bien sea de describirlos, interpretarlos, entender su naturaleza y factores constituyentes, explicar sus causas y efectos, o predecir su ocurrencia, haciendo uso de métodos característicos de cualquiera de los paradigmas o enfoques de investigación conocidos o en desarrollo. Los datos de interés son recogidos en forma directa de la realidad.

En atención a lo antes expuesto, esta investigación está cimentada en la descripción de los hechos, con el propósito de analizar los resultados obtenidos, los datos serán tomados directamente de la realidad por las investigadoras, situación que determinará su ubicación como trabajo de campo.

Así mismo, se establece que el estudio será de carácter descriptivo, ya que se orientará al emprendimiento como elemento fundamental en la formación de técnicos medios bajo el enfoque de competencias laborales en una U.E. de la parroquia Gonzalo Picón Febres del municipio Libertador del estado Mérida. A este respecto, Tamayo, (1999:54) señala que la investigación descriptiva “comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o procesos de los fenómenos”.

En cuanto al enfoque este será cuantitativo debido a que el tratamiento de las fuentes será mediante la estadística y el manejo algorítmico de la muestra, haciéndose proyectivas e interpretaciones gráficas. Según Pérez (2008:16) la investigación cuantitativa (positivista) posee las siguientes características:

Considera la objetividad como la única forma de alcanzar el conocimiento, defiende el uso de los métodos cuantitativos, con el uso de técnicas de contar, de medir y de razonamiento abstracto; se afianza en la interpretación de datos estadísticos, posee una concepción global positivista, obtiene una comprensión explicativa y predictiva de la realidad, considera la relación existente entre los elementos del problema, denominados variables y la unidad de observación (objeto de estudio), se refiere a las técnicas experimentales, aleatorias, cuasiexperimentales, “test” objetivos, estudios de muestras, emplea un modelo cerrado de razonamiento lógico-deductivo desde la teoría a las preposiciones, procede de las ciencias naturales y agronómicas, ha sido desarrollado más directamente para verificar o confirmar teorías, medición penetrante y controlada, orientado a la comprobación, confirmatorio, reduccionista, inferencial e hipotético-deductivo, orientado al resultado, fiable: datos sólidos y repetibles, estudios de casos múltiples, asume una realidad estable y la finalidad de la investigación es la verificación.

Diseño de la Investigación

Se desarrolló siguiendo la metodología de proyecto factible por lo que enfatiza la elaboración de una propuesta que sustenta un modelo operativo funcional para resolver problemas situacionales planteados, o satisfacer

necesidades de una institución. En razón de esta modalidad de trabajo, la metodología seguida para la realización de la investigación es a través de las siguientes fases: diagnóstico, factibilidad y diseño de la propuesta.

Fase I. Diagnóstico

En esta primera fase de identificación de necesidades o intereses relacionados con la investigación, se define la situación actual en torno al problema que se estudia. De esta manera se solicitó apoyo y colaboración a los docentes de secundaria y estudiantes de primero a quinto año, así mismo al equipo directivo de la institución, que forman parte del estudio, para obtener información a través de la aplicación de los instrumentos, en este caso cuestionarios.

Fase II. Factibilidad

Esta fase se asocia a la viabilidad de la propuesta precisándose los aspectos necesarios para la operatividad de la misma. Según Jiménez (2002: 34), esta fase es de gran importancia, porque en ella “es que se determina de manera científica la viabilidad del proyecto donde se mide, se cuantifica, y se relacionan los resultados parciales de los estudios de mercados, técnicos y financieros”. En este sentido, a partir de la fase diagnóstica y una vez determinada la necesidad de hacer práctica la propuesta del emprendimiento en la formación de técnicos medios bajo el enfoque de competencias laborales, se estableció la viabilidad de ésta como elemento fundamental.

Es por ello, que el objetivo de determinar la factibilidad de las competencias laborales de emprendimiento del proyecto, hace que se establezcan los soportes que la sustentan desde el punto de vista institucional, social, técnico, que dan viabilidad a la implementación de la propuesta para el éxito en la aplicación de la misma.

Diseño de la propuesta

Una vez obtenidos los resultados del diagnóstico se elaborará la propuesta de competencias de emprendimiento, como elemento fundamental destinadas a atender las necesidades detectadas, enfatizando en la formación para la vida y el trabajo. El diseño será planteado partiendo del modelo propuesto por la Universidad Bicentenario de Aragua (1996:4), el cual “sugiere los siguientes pasos: presentación, fundamentación, factibilidad, objetivos y estructura”, con el propósito investigativo de establecer competencias de emprendimiento.

Población y Muestra

Población

Cuando se realiza una investigación es necesario verificarla a través de un estudio metodológico, es lo que se llama población, para la cual, Hernández, Fernández, y Baptista, (2000:125) expresan que:

La delimitación de la población depende de los objetivos de la investigación. Toda investigación debe ser transparente, sujeta a crítica y a réplica y este ejercicio no es posible si al examinar los resultados, el lector no puede referirlos a la población utilizada en estudio.

La población es definida por Hernández (1999:238), como el “conjunto finito o infinito de elementos, personas o cosas pertinentes con la investigación que se desea realizar”. Cimentado en las definiciones dadas, la población estuvo conformada por 129 estudiantes de primero a segundo año de Educación Media Técnica en las menciones de Turismo y Administración, quedando discriminada de la siguiente manera: 70 estudiantes de primer año y 59 de segundo año,

Muestra

Para Arias (1999:54), la muestra es un “subconjunto representativo de un universo o población”. Por considerar reducido el tamaño de la población, no se extrajo muestra, se procedió a utilizar la totalidad de la población, 129 estudiantes, 14 docentes, para un total de 143 personas. En tal sentido, Hurtado (1998) explica que no toda investigación requiere de un procedimiento de muestreo. De allí que, se tomó como muestra censal el total de la población. Este tipo de muestra es denominada por Zarcovich (1990:90) como muestra censal y

expresa que es “aquella que supone la obtención de todas las unidades del universo acerca de las cuestiones que constituyen el objeto del censo, los datos se recogen entre muestras de unidades que representan el universo dado, porque la población es pequeña”.

Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Para recabar la información se tomarán en cuenta las características de las variables involucradas en la investigación, el tipo de población, la técnica y el instrumento de recolección de datos. La técnica utilizada fue la encuesta. Peter (2000:70) define la encuesta como “un método de la investigación de mercados que consiste en obtener información de las personas encuestadas mediante el uso de cuestionarios diseñados en forma previa”; el instrumento de recolección de datos fue el cuestionario, el cual, según el autor antes citado, es un medio útil y eficaz para recoger información en un tiempo relativamente breve. Según su construcción puede considerarse preguntas cerradas, abiertas o mixtas.

En este sentido y a través de la operacionalización de los objetivos específicos que dieron lugar a las variables, se definieron los indicadores y se diseñó un cuestionario para la recopilación de datos. Este cuestionario estuvo dirigido a los estudiantes de primero a quinto año de una U.E. de la parroquia Gonzalo Picón Febres del municipio Libertador del estado Mérida e incluye diecinueve (19) ítems de preguntas cerradas, para abordar los indicadores de cada una de las dimensiones identificadas con las variables objeto de estudio, A). De igual manera, para los docentes se realizó un cuestionario contentivo de veinte (20) ítems de preguntas cerradas.

Validez

En las diversas investigaciones los instrumentos requieren llenar requisitos de validez y confiabilidad. Para Hernández (2003:36) “la validez representa la efectividad del instrumento que permite su aplicación dando resultados confiables”. Al respecto, la validez de los instrumentos se llevó a cabo por medio del juicio de tres expertos en el área de investigación con suficiente experiencia en el campo educativo, quienes analizaron los ítems desde el punto de vista de presentación del instrumento, claridad de la redacción, pertinencia de las variables con los indicadores, relevancia del contenido, factibilidad de aplicación.

En tal sentido, los instrumentos fueron validados bajo el procedimiento de validez interna o de contenido, que consiste en una técnica de juicio de expertos y la aplicación de un algoritmo denominado Coeficiente de Proporción de Rango (CPRc), que según Hernández (2002:290) es el “algoritmo, que permite calcular la validez de contenido de todo instrumento y el nivel de concordancia entre los jueces que validan la prueba”.

$$\left. \begin{aligned} \text{CPR} &= \sum \text{PPri} / \text{N} \\ \text{PPri} &= \sum \text{Pri} / \text{K} \\ \text{Pri} &= \sum \text{ri} / \text{J} \end{aligned} \right\} \text{ Por tanto, } \text{CPR} = \sum \sum \left((\sum \text{ir} / \text{J}) / \text{K} / \text{N} \right)$$

Puntaje de la Escala Evaluativa de los Ítems.

A = 3 = Dejar

B = 2 = Modificar

C = 1 = Eliminar

Coeficiente de Proporción de Rango corregido (CPRc): Coeficiente de validez y concordancia entre los expertos.

$$\text{CPRc} = \text{CPR} - \sum \text{pe}$$

Donde: $\text{Pe} = (1 / \text{J})^3$

Nomenclatura:

I = items.

Ri = Rango i.

$\sum ri$ = Sumatoria de rangos para cada item i.

Pri = Promedio de rangos para cada item i.

PPri = Proporción de rangos de cada ítem i. Es el promedio de rangos de cada ítem dividido entre el puntaje máximo de la escala evaluativa de los ítems (coeficiente de validez de cada ítem)

J = Número de rangos observados (No. de expertos)

K = Número de rangos de la escala evaluativa (Máximo puntaje de la escala evaluativa para cada ítem)

N = Número de ítems.

Interpretación del Coeficiente de Proporción de Rangos Corregidos - CPRC.

Menor de 0,40: Validez y concordancia baja.

Mayor de 0,40 y menor que 0,60: Validez y concordancia moderada.

Mayor de 0,60 y menor que 0,80: Validez y concordancia alta.

Mayor que 0,80: Validez y concordancia muy alta.

Una vez aplicado el Coeficiente de Proporcionalidad de Rango al instrumento respectivo, la validez y concordancia entre los ítems para ser aplicado a los 129 estudiantes, se obtuvo un resultados al cuestionario con CPR = 0.96 . De igual manera se realizó la validez del cuestionario a los 14 docentes con un Coeficiente de Proporcionalidad de Rango de 0.97, resultados que indican que la confiabilidad de ambos instrumentos es muy alta.

Técnicas de Análisis de los Datos

Para procesar los datos que serán recopilados durante la investigación con la aplicación de los cuestionarios, se procederá a tabularlos y codificarlos, para su presentación en tablas de frecuencia y gráficos estadísticos de barras; a partir de ellos se llevará a cabo una descripción y la respectiva inferencia de la distribución de frecuencia y el comportamiento de los promedios resultantes . El análisis cualitativo de los resultados de los instrumentos en cuestión, será para abordar el problema en estudio, de manera de dar respuesta a la necesidad detectada. Según Hurtado (1998: 485), esta técnica constituye:

Un proceso que involucra, la interpretación de la información obtenida durante la recolección de los datos, con el fin de llegar a las conclusiones específicas en relación a las variables en estudio y para dar respuesta a las preguntas de la investigación.

En este sentido, los resultados se presentan en tablas de distribución de frecuencia porcentual, según la correspondencia de los ítems, de acuerdo al indicador, la dimensión y variable correspondiente. Para ilustrar los resultados, se mostrarán de acuerdo con las distribuciones el promedio estadístico por indicador obtenido para cada ítem, relacionándolo con el marco teórico correspondiente y aportando los datos obtenidos en la observación directa realizada por las docentes investigadoras en el trabajo de campo.

En resumen, se tomarán en cuenta las respuestas obtenidas mediante el cuestionario a los estudiantes y docentes, se procesan y tabulan en una base de datos sistematizada, se codifican los datos, se presentan en tablas y gráficos de barras, dándole el tratamiento estadístico seleccionado mediante el estudio de frecuencia de datos, a nivel porcentual. Luego se realiza el análisis descriptivo, a fin de caracterizar las propiedades y el comportamiento de la población con relación a las respuestas emitidas. Finalmente, sobre la base de los resultados se realizan los análisis interpretativos, se correlaciona con la información obtenida en las observaciones por las docentes investigadoras y se construyen las conclusiones respectivas que sustentan la propuesta.

Resultados

En este apartado se presenta los resultados obtenidos, habiéndose establecido como técnicas de recolección la encuesta. Una vez recolectados los datos de la muestra real, se procedió a organizar y cuantificar por medio de distribuciones de frecuencias y porcentajes para representarlos mediante gráficos de barras, y así finalmente interpretarlas de manera precisa en función de dar respuesta al problema planteado.

La presentación de los resultados se realizó partiendo del cuestionario aplicado, con el propósito de informar sobre la relevancia de las respuestas aportadas por las y los estudiantes de primero y segundo año. Seguidamente, se exhibe la información obtenida al aplicar otro cuestionario a los docentes de Educación Media Técnica de una U.E. de la parroquia Gonzalo Picón Febres del municipio Libertador, lo que permitió precisar cuáles son los aspectos que inciden en las competencias de emprendimiento como elemento fundamental en la formación para la vida y el trabajo.

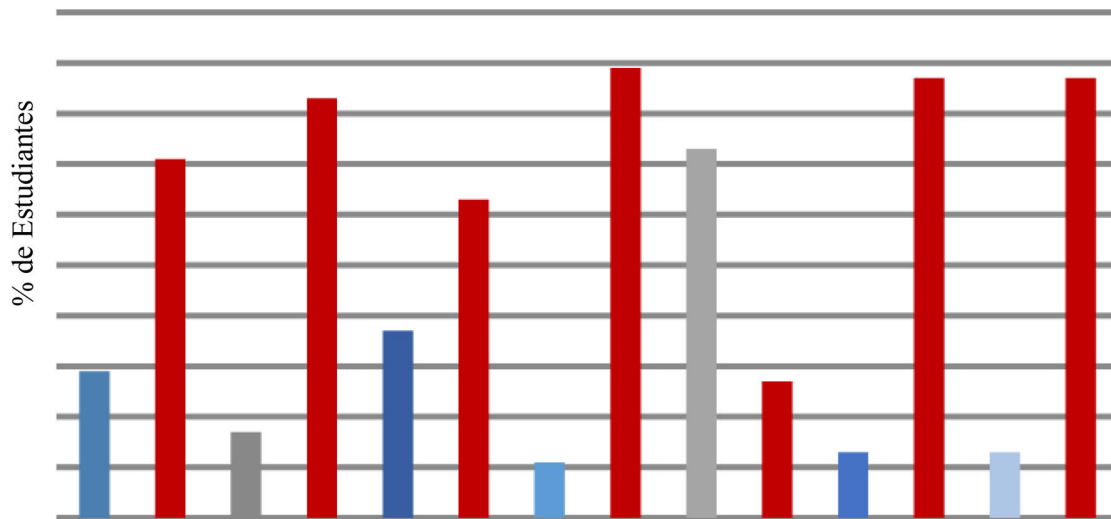
Así mismo, en el cuestionario tanto para los docentes como para los estudiantes, en el ítem 1 referido a la terminología básica que deberían conocer ambos actores, se realizó un análisis porcentual, dando a conocer los resultados que demuestran las debilidades por las cuales atraviesan los estudiantes desde primero a segundo año de Media Técnica y los docentes, tanto de Básica como de cada una de las especialidades.

Análisis de los Resultados del Cuestionario aplicado a los Estudiantes

Análisis de los resultados del cuestionario de los estudiantes de primer año

Tabla 1. Distribución de frecuencia absoluta y relativa para los indicadores creatividad e innovación, inteligencia emocional, talento humano, mercadeo y venta, finanzas. (Cuestionario aplicado a los estudiantes)

Variable: Competencias de emprendimiento		Dimensión: Emprendimiento			
Indicador: Creatividad e innovación, inteligencia emocional, talento humano, mercadeo y venta, finanzas					
ITEM	INSTRUMENTO ESTUDIANTES	SI	%	NO	%
		Fa.	Fr.	Fa.	Fr.
2	¿Cuándo se le presenta algún problema de la vida diaria, considera que toma decisiones de forma flexible y creativa?	20	29	50	71
3	¿Alguien que no pueda manejar las emociones podrá llegar al éxito profesional?	12	17	58	83
4	¿Cree usted que las personas deben estar capacitadas para trabajar en una empresa?	26	37	44	63
5	¿Considera que el estudio de mercado es importante para la instalación de una empresa?	8	11	62	89
6	¿Tiene conocimiento de qué es un negocio?	51	73	19	27
7	¿Cree usted, que las realidades sociales y culturales inciden positivamente en el desarrollo de cualquier organización?	9	13	61	87
8	¿Identifica los contextos sociales, económicos y culturales donde interactúa?	9	13	61	87



Gráf. 1. Distribución de frecuencia absoluta y relativa para los indicadores creatividad e innovación, inteligencia emocional, talento humano, mercadeo y venta, finanzas. (Cuestionario aplicado a los estudiantes)

Al analizar los resultados obtenidos, de 70 estudiantes de primer año, se pudo observar en el ítem 1, que 59 educandos (85%) no manejan los conceptos de creatividad e innovación, mercadeo y venta, inteligencia emocional, ideas de negocio, talento humano, por lo que en los grados inferiores (primaria) no les dan a conocer estas terminologías, y 11 estudiantes (15%) conoce lo que es un negocio en términos básicos. Por otra parte, se refleja en la Tabla 1 y Gráf. 1, que en el ítem 2, las respuestas de 20 estudiantes (29%) manifestaron que sí toman decisiones de forma flexible y creativa sobre algún problema de la vida diaria, mientras que 50 estudiantes (71%) no lo hacen. En relación al ítem 3, 12 educandos (17%) opinaron que alguien que no pueda manejar las emociones sí puede llegar al éxito profesional, en cambio 58 estudiantes (83%) expresaron que dominando las emociones pueden llegar a ser grandes profesionales.

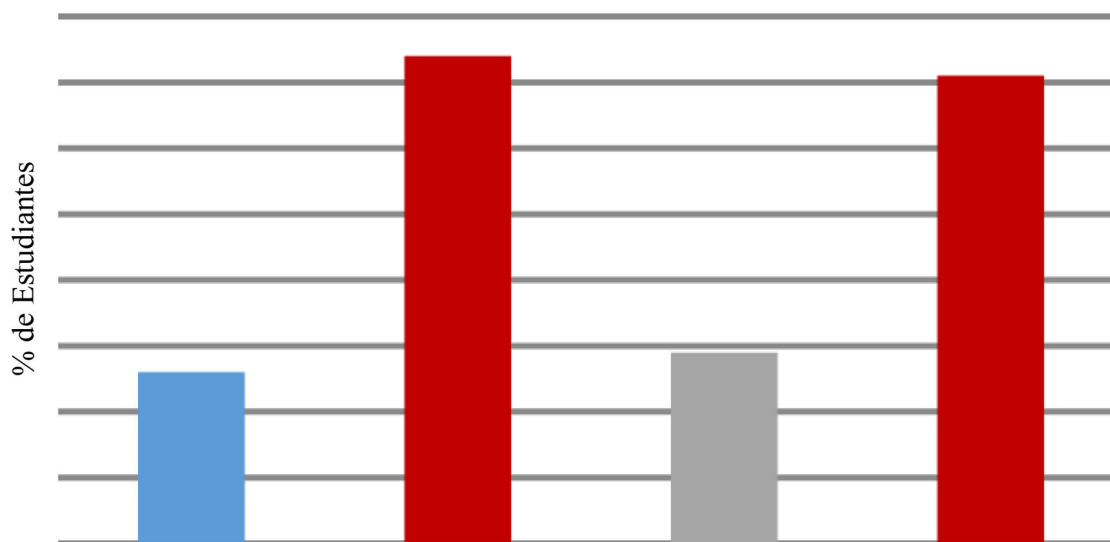
De igual manera, en el ítem 4 los datos revelan que 26 estudiantes (37%) opinan que las personas deben estar capacitadas para ejercer algún cargo dentro de una empresa y 44 educandos (63%) no consideran necesario la capacitación de los mismos. De igual manera, sobre el ítem 5, un grupo de 8 estudiantes (11%) manifestaron la importancia del estudio de mercado para la instalación de una empresa, mientras que 62 (89%) indicaron que no es necesario. Para el ítem 6, 51 personas (73%) opinaron que sí conocen el concepto de negocio, mientras que 19 estudiantes (27%) de la población no conoce lo que es un negocio formal.

Así mismo, 9 educandos (13%) en el ítem 7, dijeron que los aspectos sociales y culturales inciden en la consolidación de cualquier empresa, y 61 estudiantes (87%) coinciden que no saben cómo tomar en consideración aspectos sociales y culturales. Es así, como en el ítem 8 los contextos culturales, sociales y económicos son identificados perfectamente por 9 estudiantes (13%) y en caso contrario 61 educandos (87%) manifestaron no manejar ni identificar contextualmente estos aspectos.

Según los resultados obtenidos por los estudiantes de primer año, se puede observar que estos poco manejan los conceptos y terminologías básicas para emprender un negocio y desconocen qué beneficios trae la consolidación de las definiciones y el manejo práctico en la vida cotidiana. Así mismo, da a entender que lo que conocen lo saben empíricamente, porque alguno de sus familiares tiene un pequeño comercio de artesanía o turismo en casa, donde se presta un servicio, sin tomar en consideración aspectos importantes en el ofrecimiento del mismo.

Tabla 2. Distribución de frecuencia absoluta y relativa para los indicadores oportunidad de negocio, conocimiento previo. (Cuestionario aplicado a los estudiantes).

Variable: Competencias de emprendimiento		Dimensión: Perfil del emprendedor			
Indicador: Oportunidad de negocio, conocimiento previo					
ITEM	INSTRUMENTO ESTUDIANTES	SI	%	NO	%
		Fa.	Fr.	Fa.	Fr.
9	¿Distingue qué es ser un emprendedor?	18	26	52	74
10	¿El emprendimiento es importante para su formación integral?	20	29	50	71

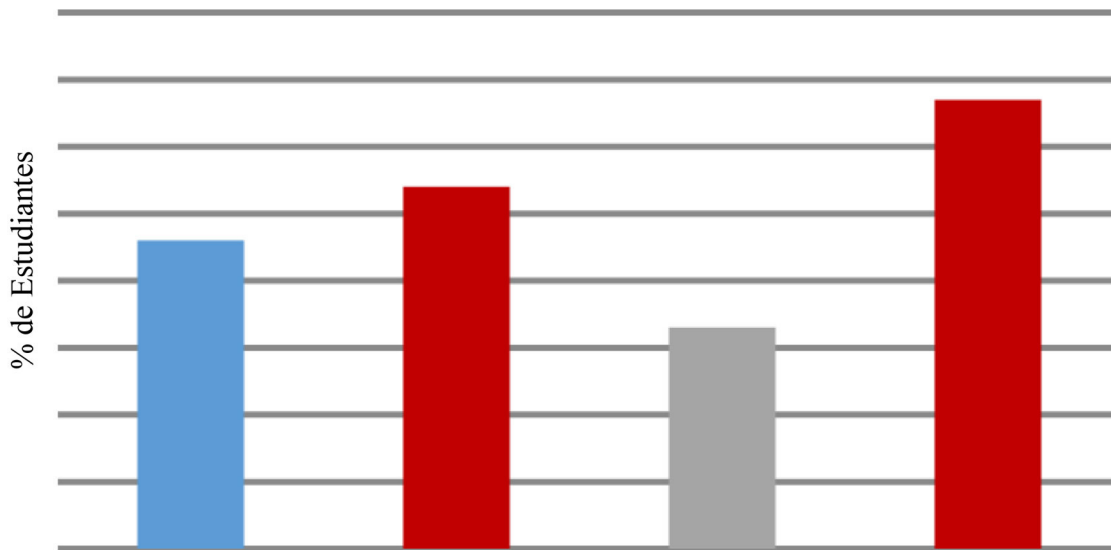


Gráf. 2. Distribución de frecuencia absoluta y relativa para los indicadores oportunidad de negocio, conocimiento previo. (Cuestionario aplicado a los estudiantes)

Del total de los encuestados, 18 estudiantes (26%) en la Tabla 2, Gráf. 2, ítem 9 manifestaron que distinguen qué es ser un emprendedor, aunque estos términos no son manejados aún en profundidad, mientras que 52 estudiantes (74%) no conocen cómo emprender. Asimismo, en el ítem 10, el emprendimiento es importante para su formación integral, así lo afirman 20 educandos (29%), y 50 aprendices (71%) no están de acuerdo por no tener una base del perfil que se persigue, por lo que son estudiantes que están ingresando a la institución.

Tabla 3. Distribución de frecuencias absoluta y relativa para los indicadores transformación social. (Cuestionario aplicado a los estudiantes)

Variable: Formación para la vida y el trabajo		Dimensión: Formación técnica y formación para el trabajo			
Indicador: Transformación social					
ITEM	INSTRUMENTO ESTUDIANTES	SI	%	NO	%
		Fa.	Fr.	Fa.	Fr.
11	¿Se ha planteado usted un proyecto de vida a futuro?	32	46	38	54
12	¿Si logra emprender una unidad productiva o idea de negocio, crees usted, qué podrá transformar su entorno social?	23	33	47	67

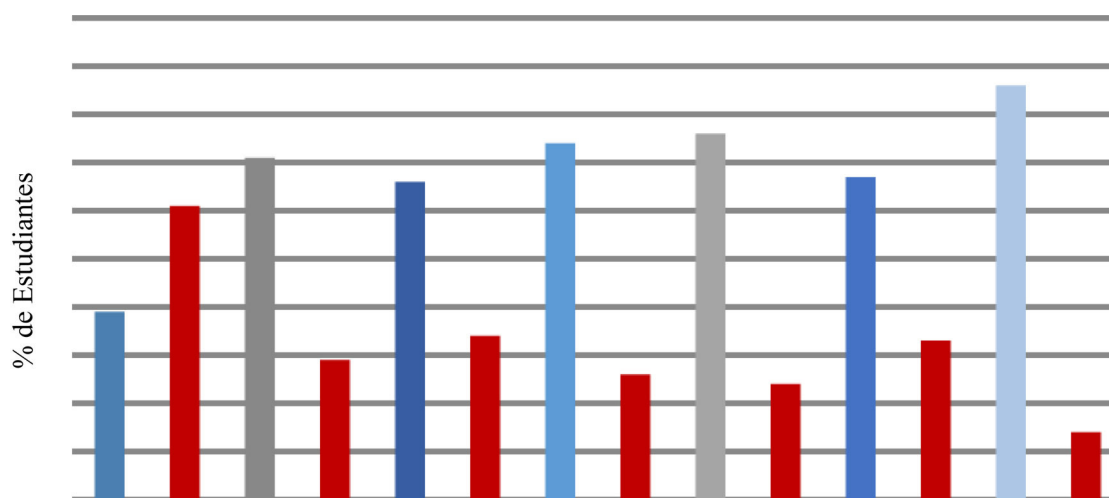


Gráf. 3. Distribución de frecuencia absoluta y relativa para los indicadores transformación social. (Cuestionario aplicado a los estudiantes)

De los resultados que se exponen en la tabla N° 3, Gráf. 3, en el ítem 11, se observa que 32 educandos (46%), se plantearon proyectos de vida a futuro, y 38 estudiantes (54%) no han visualizado proyectos de vida. En el ítem 12, 23 aprendices (33%) consideran que puede transformar su entorno social a través de la instalación de una empresa, y 47 estudiantes (67%) no tienen información referente a una unidad productiva.

Tabla 4. Distribución de frecuencia absoluta y relativa para los indicadores capacidad de saber y saber actuar, conocimientos, habilidades, destrezas, valores, intereses y necesidades. (Cuestionario aplicado a los estudiantes)

Variable: Formación para la vida y el trabajo		Dimensión: Formación en competencias laborales			
Indicador: Capacidad de saber y saber actuar, conocimientos, habilidades, destrezas, valores, intereses y necesidades					
ITEM	INSTRUMENTO ESTUDIANTES	SI	%	NO	%
		Fa.	Fr.	Fa.	Fr.
13	¿El aprender a emprender hace que usted sea una persona proactiva?	27	39	43	61
14	¿Considera usted que aplica sus habilidades, destrezas y conocimientos en las actividades que desempeña?	50	71	20	29
15	¿Pueden los valores influir en el logro de las metas propuestas?	46	66	24	34
16	¿Siendo un buen ciudadano puede usted mejorar su calidad de vida y la de su entorno?	52	74	18	26
17	¿Actúa usted de acuerdo a sus intereses y necesidades para trabajar en lo que le gusta?	53	76	17	24
18	¿Considera que la información que recibe actualmente en la institución es la adecuada para alcanzar competencias laborales?	47	67	23	33
19	¿Será necesario vincular la formación académica al trabajo productivo?	60	86	10	14



Gráf. 4. Distribución de frecuencia absoluta y relativa para los indicadores capacidad de saber y saber actuar, conocimientos, habilidades, destrezas, valores, intereses y necesidades. (Cuestionario aplicado a los estudiantes)

Continuando con el análisis, se refleja en la Tabla 4, y Gráf. 4, con respecto al ítem 13, 27 estudiantes (39%) respondieron que aprender a emprender hace que sean más proactivos en el desempeño de cualquier actividad o tarea y 43 educandos (61%) afirmaron que no. En relación al ítem 14, se obtiene que 50 estudiantes (71%) creen tener habilidades, destrezas y conocimientos para realizar actividades, mientras que 20 educandos (29%) tienen poco interés en las actividades que realizan.

En el ítem 15, 46 (66%) afirman la importancia de los valores en las metas que se desean proponer, contrariamente 24 estudiantes (34%) le restan importancia a los valores. Con respecto al ítem 16, se tiene que 52 educandos (74%) consideran que pueden mejorar su calidad de vida siendo buenos ciudadanos, y 18 estudiantes (26%) no le dan relevancia a este aspecto.

Por otra parte, en el ítem 17, 53 estudiantes (76%) actúan de acuerdo a sus intereses y necesidades para trabajar en lo que les gusta, mientras que 17 educandos (24%) actúan sin tomar en consideración estos elementos. En el ítem 18, 47 aprendices (67%) manifestaron que la institución les brinda una formación basada en competencias laborales por ser una escuela técnica, y 23 educandos (33%) reflejaron que la institución no les proporciona los contenidos necesarios. Así mismo, el ítem 19, representado por 60 estudiantes (86%) consideran que la formación académica debe estar ligada con las competencias laborales, y por el contrario 10 educandos (14%) refieren que poco o nada les interesa esta relación.

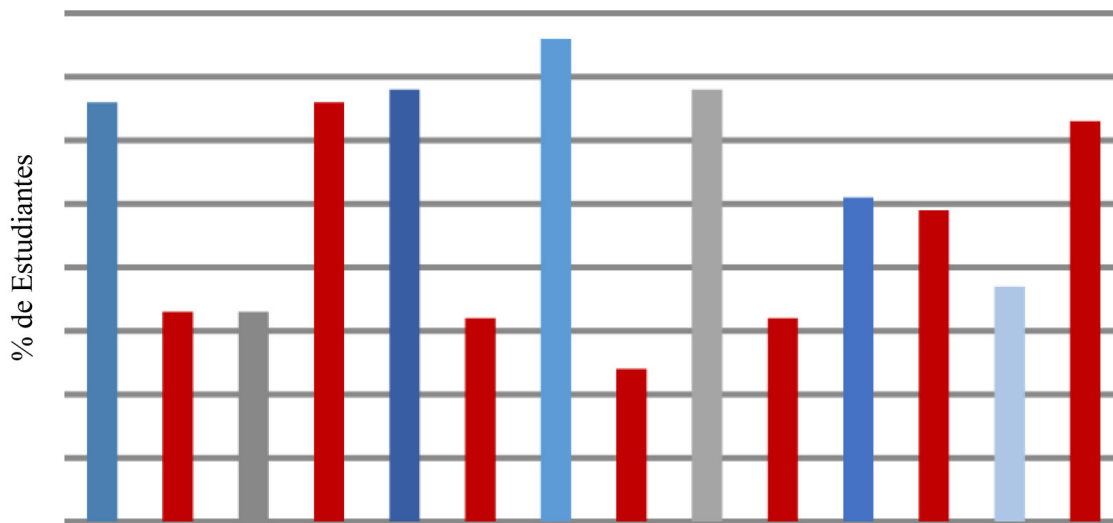
Esto permite deducir, que las competencias de emprendimiento son herramientas que contribuyen a la formación del estudiante de Media Técnica, insertándolo al campo laboral, mejorando su calidad de vida en el contexto donde se desenvuelve.

Es de hacer notar, que las y los estudiantes de Media Técnica necesitan conocer, dominar, aplicar y manejar las competencias de emprendimiento, así como aprender a emprender con el fin de que se pueda desenvolver en un campo laboral y en su entorno social; logrando transformar su vida cotidiana, la de sus familiares y comunidad.

Análisis de los resultados del cuestionario de los estudiantes de segundo año

Tabla 5. Distribución de frecuencia absoluta y relativa para los indicadores creatividad e innovación, inteligencia emocional, talento humano, mercadeo y venta y finanzas. (Cuestionario aplicado a los estudiantes)

Variable: Competencias de emprendimiento		Dimensión: Emprendimiento			
Indicador: Creatividad e innovación, inteligencia emocional, talento humano, mercadeo y venta y finanzas					
ITEM	INSTRUMENTO ESTUDIANTES	SI	%	NO	%
		Fa.	Fr.	Fa.	Fr.
2	¿Cuándo se le presenta algún problema de la vida diaria, considera que toma decisiones de forma flexible y creativa?	39	66	20	33
3	¿Alguien que no pueda manejar las emociones podrá llegar al éxito profesional?	20	33	39	66
4	¿Cree usted, que las personas deben estar capacitadas para trabajar en una empresa?	40	68	19	32
5	¿Considera que el estudio de mercado es importante para la instalación de una empresa?	45	76	14	24
6	¿Tiene conocimiento de qué es un negocio?	40	68	19	32
7	¿Cree usted, que las realidades sociales y culturales inciden positivamente en el desarrollo de cualquier organización?	30	51	29	49
8	¿Identifica los contextos sociales, económicos y culturales donde interactúa?	22	37	37	63



Gráf. 5. Distribución de frecuencia absoluta y relativa para los indicadores creatividad e innovación, inteligencia emocional, talento humano, mercadeo y venta y finanzas. (Cuestionario aplicado a los estudiantes)

Al analizar los resultados obtenidos de 59 estudiantes de segundo año, se pudo detectar a través de las tabulaciones, que en el ítem 1, 30 educandos (51%) manejan algunos conceptos (creatividad e innovación, idea de negocio) y 29 estudiantes (49%) aún no se han apropiado de esta terminología, por lo que en primer año se les da a conocer de manera básica. En la Tabla 5 y Gráf. 5, en el ítem 2, las respuestas de 39 estudiantes (66%) manifestaron que sí toman decisiones de forma flexible y creativa sobre algún problema de la vida diaria, mientras que 20 estudiantes (33%) no lo hacen porque dejan esas decisiones a sus familiares. En relación al ítem 3, 20 educandos (33%) opinaron que alguien que no pueda manejar las emociones sí puede llegar al

éxito profesional, en cambio 39 estudiantes (66%) exteriorizaron que las emociones deben ser controladas para el éxito de cualquier persona.

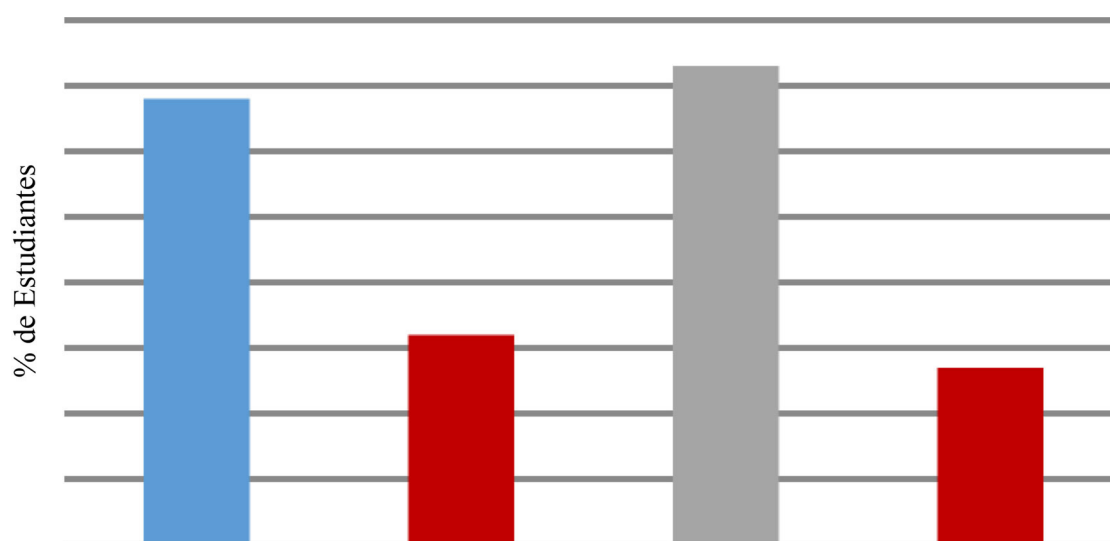
De igual manera, en el ítem 4 los datos revelan que 40 estudiantes (68%) opinaron que las personas deben estar capacitadas con habilidades y destrezas para ejercer un cargo dentro de una empresa y 19 educandos (32%) piensan que la experiencia se adquiere desde el contexto donde ellos se desarrollan.

Por otra parte, sobre el ítem 5, un grupo de 45 estudiantes (76%) consideraron que la investigación de mercado es vital para la instalación de una empresa, mientras que 14 estudiantes (24%) no le dan importancia a este proceso, por lo que sus padres tiene cultivos y se dedican al sector agropecuario. Para el ítem 6, 40 personas (68%) conocen la terminología de negocio, por el contrario 19 estudiantes (32%) no maneja el concepto con claridad.

Así mismo, 30 educandos (51%) en el ítem 7, expresaron que los aspectos sociales y culturales son importantes para cualquier empresa, y 29 estudiantes (49%) no opinaron al respecto. Es así, como en el ítem 8 los contextos culturales, sociales y económicos son relevantes para 22 estudiantes (37%) y 37 educandos (63%) no identifican estos aspectos como importantes.

Tabla 6. Distribución de frecuencia absoluta y relativa para los indicadores oportunidad de negocio, conocimiento previo. (Cuestionario aplicado a los estudiantes)

Variable: Competencias de emprendimiento		Dimensión: Perfil del emprendedor			
Indicador: Creatividad e innovación, inteligencia emocional, talento humano, mercadeo y venta y finanzas					
ITEM	INSTRUMENTO ESTUDIANTES	SI	%	NO	%
		Fa.	Fr.	Fa.	Fr.
9	¿Distingue qué es ser un emprendedor?	40	68	19	32
10	¿El emprendimiento es importante para su formación integral?	43	73	16	27

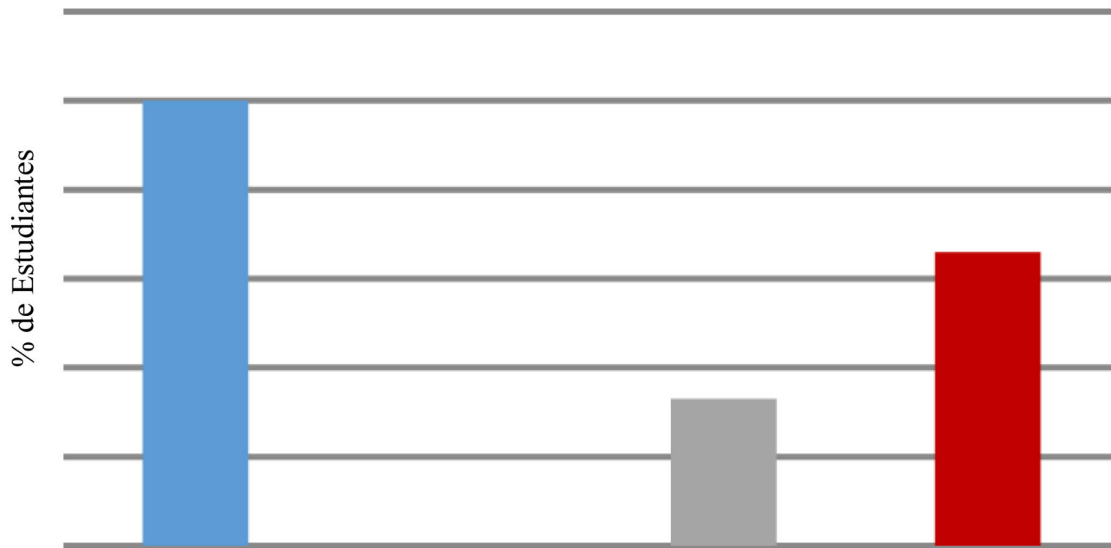


Gráf. 6. Distribución de frecuencia absoluta y relativa para los indicadores oportunidad de negocio, conocimiento previo. (Cuestionario aplicado a los estudiantes)

Del total de los encuestados, en el ítem 9, 40 estudiantes (68%) en la Tabla 6, Gráf. 6, manifestaron conocer qué es ser un emprendedor, puesto que tienen un conocimiento básico, impartido en alguna asignatura, mientras que 19 estudiantes (32%) no identifican la importancia de esta competencia. Asimismo, en el ítem 10, el emprendimiento es importante para su formación integral, así lo afirman 43 educandos (73%), y 16 aprendices (27%) no lo consideran relevante para el contexto donde ellos se desarrollan.

Tabla 7. Distribución de frecuencia absoluta y relativa para los indicadores transformación social. (Cuestionario aplicado a los estudiantes)

Variable: Formación para la vida y el trabajo		Dimensión: Formación técnica y formación para el trabajo			
Indicador: Transformación social					
ITEM	INSTRUMENTO ESTUDIANTES	SI	%	NO	%
		Fa.	Fr.	Fa.	Fr.
11	¿Se ha planteado usted un proyecto de vida a futuro?	59	100	0	0
12	¿Si logra emprender una unidad productiva o idea de negocio, crees usted qué podrá transformar su entorno social?	20	33	39	66

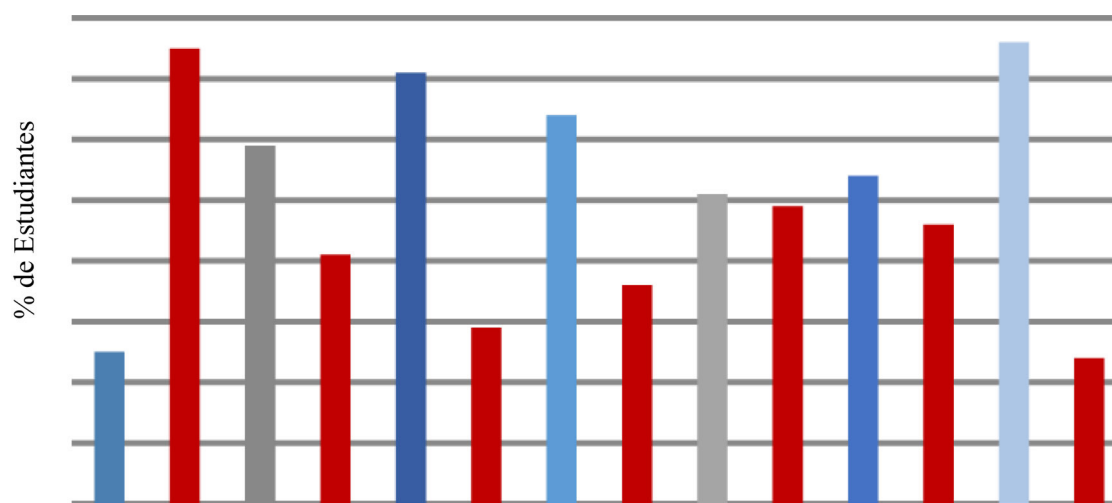


Gráf. 7. Distribución de frecuencia absoluta y relativa para los indicadores transformación social. (Cuestionario aplicado a los estudiantes)

De los resultados que se exponen en la Tabla 7, Gráf. 7, en el ítem 11 se observa que 59 educandos (100%), realizaron sus proyectos de vida en función de beneficiar a su familia. En el ítem 12, 20 aprendices (33%) consideran que la unidad productiva beneficia a su entorno familiar a través de la instalación de una empresa, y 39 estudiantes (66%) no manejan adecuadamente el significado de una unidad productiva.

Tabla 8. Distribución de frecuencia absoluta y relativa para los indicadores capacidad de saber y saber actuar, conocimientos, habilidades, destrezas, valores, intereses y necesidades. (Cuestionario aplicado a los estudiantes)

Variable: Formación para la vida y el trabajo		Dimensión: Formación en competencias laborales			
Indicador: Capacidad de saber y saber actuar, conocimientos, habilidades, destrezas, valores, intereses y necesidades					
ITEM	INSTRUMENTO ESTUDIANTES	SI	%	NO	%
		Fa.	Fr.	Fa.	Fr.
13	¿El aprender a emprender hace que usted sea una persona proactiva?	15	25	44	75
14	¿Considera usted que aplica sus habilidades, destrezas y conocimientos en las actividades que desempeña?	35	59	24	41
15	¿Pueden los valores influir en el logro de las metas propuestas?	42	71	17	29
16	¿Siendo un buen ciudadano puede usted mejorar su calidad de vida y la de su entorno?	38	64	21	36
17	¿Actúa usted de acuerdo a sus intereses y necesidades para trabajar en lo que le gusta?	30	51	29	49
18	¿Considera que la información que recibe actualmente en la institución es la adecuada para alcanzar competencias laborales?	32	54	27	46
19	¿Será necesario vincular la formación académica al trabajo productivo?	45	76	14	24



Gráf. 8. Distribución de frecuencia absoluta y relativa para los indicadores capacidad de saber y saber actuar, conocimientos, habilidades, destrezas, valores, intereses y necesidades. (Cuestionario aplicado a los estudiantes)

El análisis de los resultados de segundo año, reflejando en la Tabla 8, y Gráf. 8, con respecto al ítem 13, dice que 15 estudiantes (25%) respondieron que aprender a emprender hace que sean más proactivos en el desempeño de cualquier actividad o tarea, y 44 educandos (75%) manifestaron no saber qué significa la palabra proactivo. En relación al ítem 14 se obtiene que 35 estudiantes (59%) consideran que aplican todas sus habilidades en las actividades que desempeñan, mientras que 24 educandos (41%) realizan las actividades planificadas por el docente en el aula, sin tomar en consideración si tienen o no habilidades para hacerlo.

En el ítem 15, 42 de los estudiantes (71%) opinaron que los valores son primordiales para el logro de cualquier meta, contrariamente 17 aprendices (29%) creen que los valores no influyen en el desenvolvimiento de

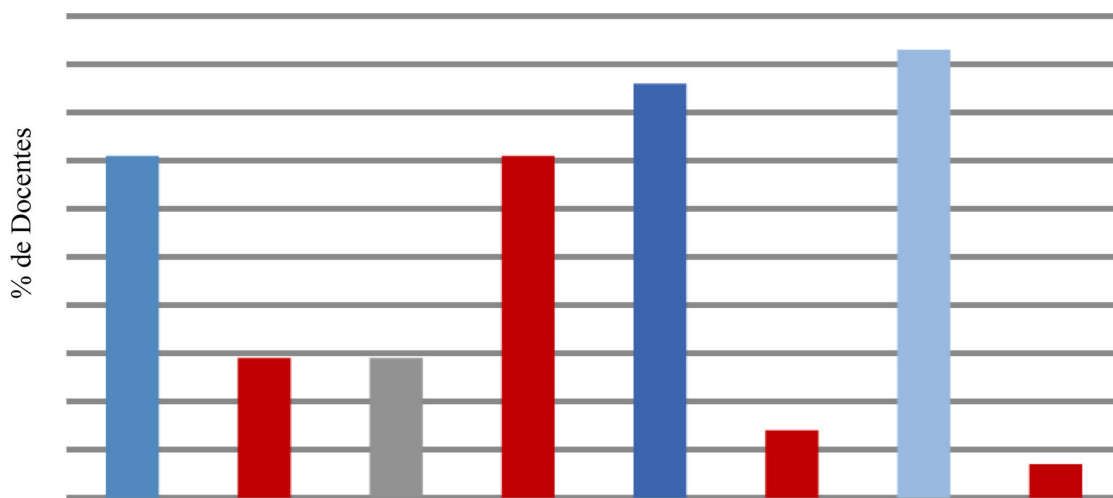
lo que se han propuesto. Con respecto al ítem 16, se tiene que 38 educandos (64%) consideran que con el cumplimiento de normas pueden ser mejores ciudadanos y mejorar así su desempeño laboral, mientras que 21 estudiantes (36%) afirman que para mejorar su calidad de vida sólo deben saber trabajar.

Por otra parte, en el ítem 17, 30 estudiantes (51%) están de acuerdo con que sus intereses y necesidades son esenciales para trabajar en lo que les gusta, mientras que 29 educandos (49%) no lo toman en consideración. En el ítems 18, 32 aprendices (54%) están de acuerdo en que reciben formación basada en competencias y 27 educandos (46%) expresaron que aún no se les ha formado en competencias laborales por lo que son estudiantes que están llegando de nuevo ingreso a la institución . Así mismo, el ítem 19, representado por 45 estudiantes (76%) que opinan que la formación está ligada a las especialidades que se ofrecen y por el contrario 14 educandos (24%) manifestaron que la formación que hasta ese momento habían recibido no los vincula con el trabajo.

Análisis de los Resultados del Cuestionario aplicado a los Docentes

Tabla 9. Distribución de frecuencia absoluta y relativa para los indicadores creatividad e innovación, inteligencia emocional, talento humano, mercadeo y venta, finanzas. (Cuestionario aplicado a los docentes)

Variable: Competencias de emprendimiento		Dimensión: Emprendimiento			
Indicador: Creatividad e innovación, inteligencia emocional, talento humano, mercadeo y venta, finanzas					
ITEM	INSTRUMENTO ESTUDIANTES	SI	%	NO	%
		Fa.	Fr.	Fa.	Fr.
2	¿Cuando se le presenta a un estudiante una situación problemática de la vida diaria, lo ayuda a tomar decisiones de forma flexible y creativa, identificando oportunidades de cambio, crecimiento personal y social?	10	71	4	29
3	¿Alguien que no pueda manejar las emociones podrá llegar al éxito profesional?	4	29	10	71
4	¿Cree que las y los estudiantes necesitan estar capacitados para trabajar en una empresa?	12	86	2	14
5	¿Considera que el estudio de mercado debe ser manejado por las y los estudiantes para la instalación de una organización?	13	93	1	7



Gráf. 9. Distribución de frecuencia absoluta y relativa para los indicadores creatividad e innovación, inteligencia emocional, talento humano, mercadeo y venta, finanzas. (Cuestionario aplicado a los docentes)

Al analizar los resultados de los docentes se pudo observar en el ítem 1, que las y los docentes dominan ciertas terminologías dependiendo de la asignatura que imparten, sin embargo no a profundidad, de los 14 profesores 8 (57%) conocen y manejan todos los conceptos (creatividad e innovación, mercadeo y venta, talento humano, inteligencia emocional, ideas de negocio) y 6 (43%) solo algunos términos. En el ítem 2, Tabla 9, Gráf. 9, las respuestas emitidas de 10 docentes (71%) manifestaron que ayudan a los estudiantes a tomar decisiones de forma flexible y creativa, para que estos a su vez tengan un crecimiento personal adecuado, mientras que 4 educadores (29%) opinaron que no deben inmiscuirse en la toma de decisiones. En relación al ítem 3, 4 profesores (29%) expresaron que para manejar el éxito profesional no es necesario controlar emociones, en cambio 10 (71%) lo consideraron esencial en la vida de cualquier profesional en el campo laboral.

De igual manera, en el ítem 4, los datos revelan que 12 docentes (86%) consideraron que las y los estudiantes necesitan estar capacitados y preparados para trabajar en cualquier empresa, a diferencia de 2 profesores (14%) que no lo estiman tan necesarios, ya que las y los estudiantes ayudan en el cultivo de las tierras con sus padres. Por otra parte, sobre el ítem 5, la mayoría de los educadores 13 (93%) consideran que realizar el estudio de mercado es fundamental para las y los estudiantes en la instalación de una empresa, mientras que 1 docente (7%) no lo cree necesario.

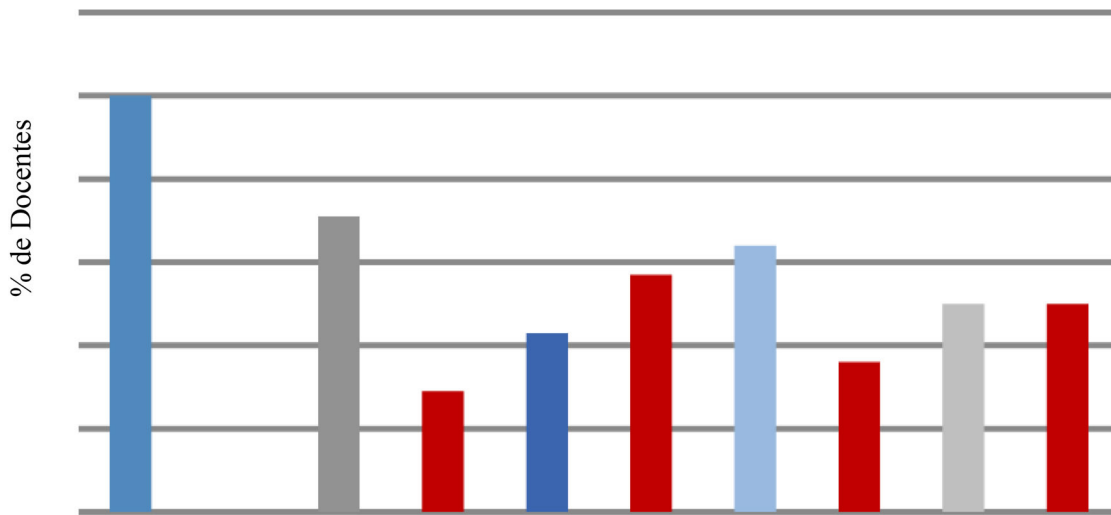
En este sentido, las respuestas emitidas por la mayoría de las y los docentes refleja que las y los estudiantes deben adquirir todas las competencias necesarias en cuanto a la toma de decisiones, creatividad e innovación, identificación de oportunidades, crecimiento personal y social, manejo de emociones, capacitación para el desempeño laboral y estudio de mercado.

Tabla 10. Distribución de frecuencia absoluta y relativa para los indicadores oportunidad de negocio, conocimiento previo. (Cuestionario aplicado a los docentes)

Variable: Competencias de emprendimiento		Dimensión: Perfil del emprendedor			
Indicador: Oportunidad de negocio, conocimiento previo					
ITEM	INSTRUMENTO ESTUDIANTES	SI	%	NO	%
		Fa.	Fr.	Fa.	Fr.
6	¿Las y los estudiantes deberían manejar el concepto de idea de negocio?	14	100	0	0
7	¿Distingue qué es ser un emprendedor?	10	71	4	29
8	¿Aplica competencias de emprendimiento en el aula y fuera de ella para que las y los estudiantes alcancen esta competencia?	6	43	8	57
9	¿Es necesario que el educando aprenda a emprender?	9	64	5	36
10	¿El emprendimiento es importante para la formación integral del estudiantado?	7	50	7	50

Del total de los encuestados en el ítem 6, Tabla 11, Gráf. 11, 14 docentes (100%), expresaron que las y los estudiantes deben manejar la idea de negocio, en virtud de que se están formando en una escuela técnica de comercio y servicios administrativos. En referencia al ítem 7, 10 educadores (71%) distinguen qué es ser un emprendedor y el perfil del mismo, mientras que 4 profesores (29%) no tienen conocimientos profundos de lo que es emprender. Así mismo, en el ítem 8, 6 docentes (43%) aplican competencias de emprendimiento en algunas de sus asignaturas así como competencias laborales, mientras que 8 profesores (57%) no realizan ninguna actividad dentro y fuera del aula sobre competencias de emprendimiento, lo cual conlleva a que el estudiante desconozca ciertas competencias o herramientas que son necesarias para la vida y para el trabajo.

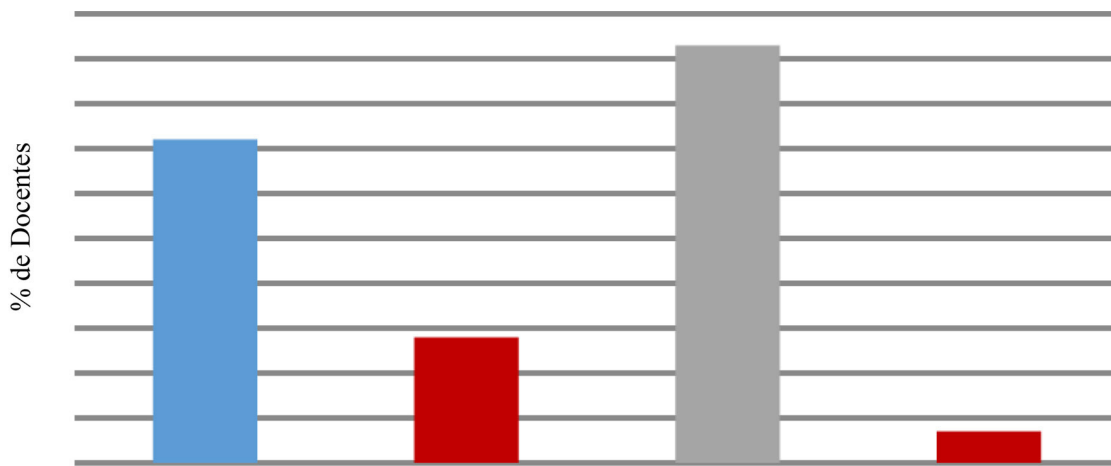
En el ítem 9, 9 docentes (64%) consideraron que es necesario que el educando aprenda a emprender en todos los aspectos de la vida, por el contrario, 5 docente (36%) no lo ve importante. Para el ítem 10, 7 profesores (50%) manifestaron que el emprendimiento es fundamental para la formación integral del estudiantado y que debe ser evaluado y valorado, y 7 (50%) opinaron que la formación integral conlleva otros aspectos.



Gráf. 10. Distribución de frecuencia absoluta y relativa para los indicadores oportunidad de negocio, conocimiento previo. (Cuestionario aplicado a los docentes)

Tabla 11. Distribución de frecuencia absoluta y relativa para los indicadores transformación social. (Cuestionario aplicado a los docentes)

Variable: Formación para la vida y el trabajo		Dimensión: Formación técnica y formación para el trabajo			
Indicador: Transformación social					
ITEM	INSTRUMENTO ESTUDIANTES	SI	%	NO	%
		Fa.	Fr.	Fa.	Fr.
11	¿Cree usted que las realidades sociales y culturales inciden positivamente en el desarrollo de cualquier organización?	10	72	4	28
12	¿Si al estudiante se le orienta cómo lograr emprender una unidad productiva o idea de negocio, podrá transformar su entorno social?	13	93	1	7



Gráf. 11. Distribución de frecuencia absoluta y relativa para los indicadores transformación social. (Cuestionario aplicado a los docentes)

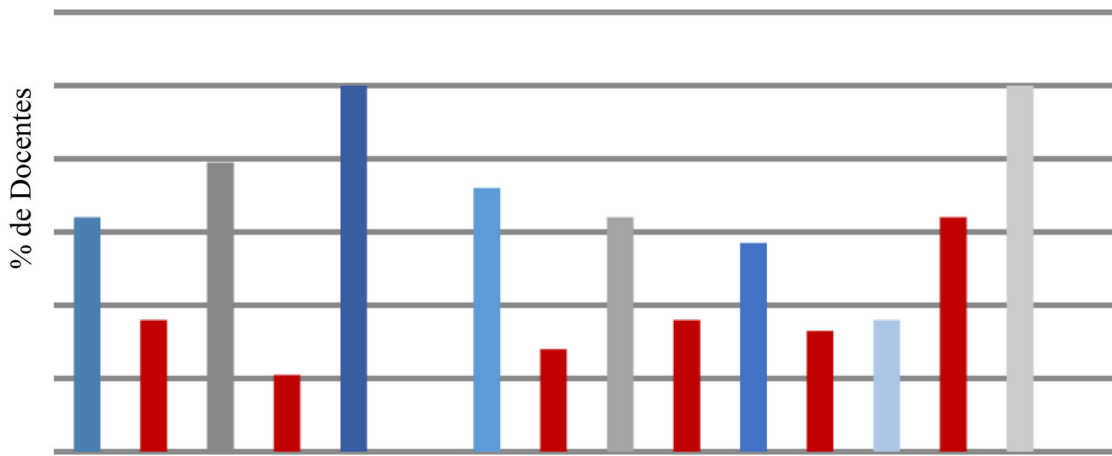
Lo expresado para el ítem 11, en la Tabla 11 apoyado en el Gráf. 11, del cuestionario de las y los docentes, 10 educadores (72%) opinaron que los aspectos sociales y culturales son importantes para cualquier organización, así mismo 4 docentes (28%) no cree que las realidades sociales y culturales incidan significativamente en una empresa.

En el ítems 12, 13 profesores (93%) consideraron que las unidades productivas deben ser enfocadas a las y los estudiantes desde los primeros años de Media Técnica, con el fin de lograr una formación técnica integral basada en competencias de emprendimiento para aprender a emprender, y 1 docente (7%) manifestó que así se le oriente al estudiante este no está interesado en transformar su entorno social.

En este sentido, se puede notar que los docentes a pesar de que aplican estrategias que generan aprendizajes en las y los estudiantes, aquéllos no están enfocados a orientarlos sobre unidades productivas, por cuanto, es necesario que docentes y estudiantes se muestren interesados y confiados para generar procesos significativos que le den sentido a ideas de negocio tomando en consideración lo social, cultural y económico.

Tabla 12. Distribución de frecuencia absoluta y relativa para los indicadores capacidad de saber y saber actuar, conocimientos, habilidades, destrezas, valores, intereses y necesidades. (Cuestionario aplicado a los docentes)

Variable: Formación para la vida y el trabajo		Dimensión: Formación en competencias laborales			
Indicador: Capacidad de saber y saber actuar, conocimientos, habilidades, destrezas, valores, intereses y necesidades					
ITEM	INSTRUMENTO ESTUDIANTES	SI	%	NO	%
		Fa.	Fr.	Fa.	Fr.
13	¿Cree usted que las y los educandos pueden reconocer los contextos sociales, económicos y culturales donde interactúan?	9	64	5	36
14	¿Cómo docente fortalece las habilidades, destrezas, y conocimientos en las actividades que desempeñan las y los estudiantes para alcanzar las competencias?	11	79	3	21
15	¿Pueden los valores influir en el logro de las metas propuestas?	14	100	0	0
16	¿Piensa usted, que formando en ciudadanía a los estudiantes, mejorarían su calidad de vida?	10	72	4	28
17	¿Toma acciones para que el estudiantado identifique oportunidades de crecimiento personal y colectivo?	9	64	5	36
18	¿Cómo docente toma en cuenta los intereses y necesidades de las y los estudiantes de acuerdo a su entorno?	8	57	6	33
19	¿Consideras usted, que la información que reciben actualmente las y los educandos es la adecuada para alcanzar	5	36	9	64



Gráf. 12. Distribución de frecuencia absoluta y relativa para los indicadores capacidad de saber y saber actuar, conocimientos, habilidades, destrezas, valores, intereses y necesidades. (Cuestionario aplicado a los docentes)

Continuando con los análisis obtenidos en el ítem 13 de las y los docentes, se refleja en la Tabla 12, Gráf. 12, que 9 docentes (64%) manifestaron que las y los educandos pueden reconocer los contextos sociales, económicos y culturales donde interactúan y 5 profesores (36%) afirmaron que no están en condiciones de reconocer estos aspectos. En relación al ítem 14, 11 docentes (79%) expresaron fortalecer las habilidades, destrezas y conocimientos que desempeñan las y los estudiantes, y por el contrario 3 profesores (21%) no aplican estrategias adecuadas para alcanzar las competencias necesarias.

En el ítem 15, 14 educadores (100%) le dan importancia a los valores para que estos influyan en el logro de las metas propuestas. Con respecto al ítem 16, se tiene que 10 profesores (72%) forman en ciudadanía a los y las estudiantes para que mejoren su calidad de vida, y 4 docentes (28%) no le dan relevancia a este aspecto.

Por otra parte, en el ítem 17, 9 docentes (64%) toman acciones para que el estudiantado identifique oportunidades de crecimiento personal y colectivo, mientras que 5 educadores (36%) actúan sin tomar en consideración su formación personal. En el ítem 18, 8 docentes (57%) toma en cuenta los intereses y necesidades de las y los estudiantes, y 6 profesores (33%) planifica con base a sus intereses y necesidades.

Así mismo, en el ítem 19, 5 educadores (36%) expresaron que las y los estudiantes reciben actualmente una formación adecuada para alcanzar las competencias laborales y por el contrario 9 profesores (64%) opinaron que se debe actualizar la información ya que el campo laboral demanda otras competencias. Para el ítem 20, 14 docentes (100%) están de acuerdo con que se debe vincular la formación académica al trabajo productivo.

Es necesario resaltar que la y los docentes ante las interrogantes formuladas, en su mayoría manifestaron que se debe tomar en consideración aspectos importantes para formar a las y los estudiantes en competencias laborales, pudiéndolos incluir en un campo laboral que exige personas preparadas con habilidades, conocimiento, destrezas y valores, donde puedan desempeñarse en el cumplimiento de tareas y actividades, alcanzando así el perfil del egresado que se propone la escuela técnica.

Propuesta

La propuesta que se plantea a partir de esta investigación, constituye un aporte de interés para las y los estudiantes de una Unidad Educativa de la parroquia Gonzalo Picón Febres del municipio Libertador. Además, se sustenta en las bases de un diagnóstico, así como de un marco teórico, fuentes bibliohemerográfica y electrónicas examinadas.

La propuesta de solución, brinda la oportunidad a las y los educandos de adquirir herramientas adecuadas para ser un emprendedor, aunadas al conocimiento del entorno o ambiente en el cual se desenvuelven identificando ideas de negocio, dando un paso inicial en el proceso de creación de empresas o ideas productivas, profundizando en los diferentes tipos y características de organizaciones donde identifique y decida la más adecuada, la idea debe evolucionar hasta convertirse en un plan de negocio que permita conseguir recursos financieros, materiales y el equipo humano necesario.

Para tal fin, se proponen competencias de emprendimiento como elemento fundamental que afiance el espíritu emprendedor como uno de los ejes que oriente la misión educativa a favor de los jóvenes con competencias profesionales adecuadas para insertarse social y laboralmente, donde la gestión de la institución debe estar centrada bajo el enfoque productivo y de vinculación con la comunidad. Las competencias de emprendimiento propuestas de primero a quinto año, tendrán un nivel de complejidad para cada año, formando parte de una asignatura de formación para el trabajo que fortalezca actitudes, habilidades y conocimientos para la vida y el trabajo.

Reforzando la formación de las y los estudiantes de Media Técnica, se propone que en cada año las competencias de emprendimiento se manejen de la siguiente manera: unidades de competencias, elementos de competencias, unidades de aprendizaje, indicadores, conocimientos esenciales y saberes. Esta forma de integración constituye un reto pedagógico por su carácter innovador con el propósito de lograr la viabilidad de la propuesta, promoviendo el aprendizaje significativo bajo el enfoque de competencias laborales.

Con esta investigación, se pretende que las y los estudiantes, a partir de la percepción cada vez más consciente de la realidad e interioricen valores primordiales para la vida, el trabajo y protagonicen una progresiva adquisición y desarrollo del pensamiento productivo.

Conclusiones

Los sistemas educativos se han transformado desde una educación y formación escolarizada y segmentada dicotómicamente entre humanístico-científica y técnico-profesional a una nueva concepción: educación integral y formación permanente, visión que incluye una sólida formación de base donde se integran lo humanístico-científico con lo técnico-profesional. De esta manera, la enseñanza-aprendizaje presenta nuevos signos en los que el docente y el estudiante interactúan, descubren y se respetan como personas, siendo el lema predominante: aprender a emprender. (Vacano, 2008:97).

Los estudiantes han crecido en este mundo de cambio y es obvio que las formas tradicionales de enseñanza ya no cubren sus expectativas, razón por la cual es común cuestionarse la propia praxis docente y plantearse la necesidad de seguir en la búsqueda de nuevos modos, coherentes con los requerimientos del mundo actual.

Aun cuando se evidencian esfuerzos importantes de los docentes en procesos de enseñanza innovadores que buscan un aprendizaje significativo, al proponer y desarrollar estrategias de enseñanza, todavía subyace un esquema en el que lo prioritario es el hacer; sin embargo, hoy, a ese hacer debe incorporársele el saber hacer, saber ser y un sentido estratégico para anticiparse al futuro. En tal sentido, se considera fundamental que los estudiantes trabajen dentro de un proceso de enseñanza en el que suman un rol activo, indaguen alternativas de solución a los problemas que se les propongan, planteen y realicen proyectos, y logren las competencias laborales y de emprendimiento que les permitan afrontar soluciones imprevistas y cambiantes.

El escenario laboral que se vive, no es solo el del trabajo a terceros, es también el del emprendimiento y la producción, por ello el reto de la educación técnica hoy no solo es formar para ocupar un puesto de trabajo, sino para la creatividad y la innovación, para desarrollar capacidades y actitudes, a fin de generar iniciativas de autoempleo; por lo tanto, la sociedad demanda una escuela técnica, cuya oferta de formación responda de manera adecuada a las innovaciones tecnológicas y a los nuevos requerimientos, con base en el enfoque por competencias, el cual busca lograr la formación profesional en correspondencia con las demandas de los sectores productivos.

En consecuencia, las ideas expuestas anteriormente le dieron sentido a la investigación y luego de culminar el proceso que dio lugar al estudio, se puede concluir que a través del diagnóstico donde se detectaron debilidades en los estudiantes en cuanto a la conformación de ideas de negocio y competencias para emprender como elemento fundamental, surge la propuesta para la incorporación del "emprendimiento como competencia" en el camino de la formación integral y permanente de los técnicos medios. Se consolida de esta manera una línea de trabajo cooperativo, en la que los estudiantes se ejerciten para lograr la capacidad de aprender y actualizarse permanentemente, en las competencias referidas a la identificación de oportunidades para crear unidades de negocios, la elaboración de planes de negocios, consecución de recursos, capacidad para asumir riesgos y la implementación de las técnicas de mercadeo y ventas; necesarias en la ejecución del trabajo cooperativo como herramienta de transformación de la situación personal y de la vida común en sociedad

Así mismo, se busca organizar una escuela técnica capaz de egresar técnicos medios con potencialidades o competencias específicas; es decir: productivos, generadores de ideas, innovadores, con valores, que respondan a las demandas de los mercados y a la resolución de los problemas de su entorno inmediato. De igual manera, lograr conexión y congruencia entre la oferta formativa que se imparte en las escuelas técnicas, con las exigencias del mercado de trabajo, suscitando la evaluación y el reconocimiento social para el desarrollo productivo, económico y social del país, que permita a las y los estudiantes aprender a pensar, aprender a emprender durante toda la vida. ©

Pablo Lleral Lara Calderón. Con estudios en Historia y Educación, Licenciado en Historia, Licenciado en Educación Mención Ciencias Sociales, Magister en Historia de Venezuela, Doctor en Ciencias Humanas. Catedrático universitario, humanista, investigador del Programa de Pedagogía Infantil de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, investigador adscrito al Centro de Ciencias Humanas de la Universidad de Los Andes, investigador acreditado en Minciencia, Fundador del Archivo de Historia Oral del Municipio Santos Marquina- Venezuela, investigador colaborador del Museo de la Cultura Oral Andina, autor de artículos de educación, psicología, historia, oralidad, ecología, organización empresarial, autor de capítulo editorial CIMTED, coautor del libro *Los Nevados Cuenta su historia*, autor del libro intitulado *Sociedades Áridas: la Virtud de Enseñar y Aprender en Tiempos Postmodernos*.

Betsy Yeniree Parra Quintero. Licenciada en Educación Mención Desarrollo Endógeno de la Universidad de Los Andes (PPD)- Mérida e Ingeniera en Informática de la Universidad Politécnica Territorial "Kléber Ramírez" Ejido - Mérida, especialista en materiales educativos para población infantil y juvenil a través de software libre, asesora tecnológica del Museo de Historia Oral del Municipio Santos Marquina, Sub directora del Consultorio Académico de Investigación en Ciencias Humanas y Educación (CAICHE) Bucaramanga- Colombia, con un experiencia docente de 10 años, Investigadora invitada del Humanic, ponente y tallerista en distintos eventos académicos a nivel nacional e internacional.

Marbella Beatriz Mercado Lobo. Licenciada en Educación Mención Desarrollo Endógeno de la Universidad de Los Andes (PPD) - Mérida; Maestría en Educación Superior (Universidad Fermín Toro), profesora de la UNELLEZ en la asignatura de Administración y Planificación Estratégica, especialista en educación e investigación de emprendimiento en primaria y secundaria, ponente en eventos académicos nacionales e internacionales, experiencia docente en Fe y Alegría por más de 20 años, consultora curricular en instituciones Técnicas, Docente en la carrera de Administración de Empresas del Instituto de Educación Superior Cristóbal Mendoza.

José Misael Hernández Ardila. Con estudios en Economía y Mercadeo, Economista (Universidad Cooperativa de Colombia); Especialista en Gerencia de Mercadeo (Universidad de La Salle); Maestrante en la Carrera de Paz, Desarrollo y Ciudadanía (Corporación Universitaria Minuto de Dios-UNIMINUTO). Catedrático universitario, humanista, líder de investigación situada del Programa de Pedagogía Infantil de la Corporación Universitaria Minuto de Dios- UNIMINUTO; investigador acreditado en Colciencias; Coautor en artículos científicos, emprendimiento e Innovación y educación; tutor y director metodológico, además de evaluador y calificador de proyectos de investigación.

José Vicente Portilla Martínez. Profesor del Programa de Pedagogía Infantil de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, Departamento de Santander-Bucaramanga. Licenciado en Educación con énfasis en Ciencias Naturales y educación ambiental. Especialista en Administración de la Informática. Magister en gestión de la informática para la educación - UDES. Docente investigador de la Corporación Universitaria Minuto de Dios -UNMIMINUTO, Bucaramanga, Santander, Colombia. miembro del grupo de investigación GIDTI y del semillero de RAICES de la Corporación Universitaria Minuto de Dios-Uniminuto. Líder de proyectos entre los que destacan: Estudio de adaptación de variedades de tabaco rubio en la finca Calaluna del municipio de Bochalema N.S, 1990; Caracterización de residuos sólidos domiciliarios en el municipio de El Playón, Santander, 2006 y Estudio de impacto ambiental de los residuos sólidos en el municipio de Tona, Santander, 2001.

Referencias Bibliográficas

- Aguayo, Francisco.; Lama, Juan Ramón. (1998). *Didáctica de la Tecnología: diseño y desarrollo del currículo tecnológico*. Madrid, España: Tebar.
- Arias, Fidias. (2004). *El Proyecto de Investigación: Guía para su elaboración*. Caracas, Editorial Exísteme.
- Arnold, Rolf. (2001). *Formación Profesional: nuevas tendencias y perspectivas*. Montevideo, Uruguay: Cinterfor/OIT.
- Balestrini, Miriam. (2001). *Cómo se elabora el Proyecto de Investigación*. Caracas, Servicio Editorial. BL Consultores Asociados.
- Dewey, John. (1959). *Mi Credo Pedagógico*. Buenos Aires, Argentina, Editorial Losada, S.A.
- Drucker, Peter. (2004). *La Disciplina de la Innovación*. <http://www.scribd.com>
- Fernández, Alejandro. (2014). *La Educación Técnica Cambia Vidas*. Caracas, Venezuela.
- Gallardo Moreno, Yadira. (2009). *Propuesta de un programa de desarrollo de emprendedores para la unidad académica de Contaduría y Administración de U.A.G para fomentar en sus alumnos una actitud emprendedora*. México.
- Hernández Sampieri, Roberto. (2003). *Metodología de la Investigación*. (3ª Edición). México, Editorial Mc Graw Hill.
- Hernández, Fernández y Baptista. (2000). *Metodología de la Investigación*. México, MacGraw Hill.
- Hernández, Fernández. (1998). *Metodología de la Investigación*. (2da Edición). Santa Fé de Bogotá, Colombia.
- Hernández, Nieto. (2002) *Coefficiente de proporción de rango*. Universidad de los Andes. Mérida, Venezuela.
- Hurtado De Barrera (1998). *Metodología de la Investigación*. México, Kapeluz.
- Jiménez Martínez, Julio. (2002). *Las Variables*. Ficha de cátedra.

Pérez, Graciela. (2008). Investigación cualitativa: Retos e interrogantes. <http://biblioteca.upacifico.cl/wp/wp-content/uploads/2012/05/Novedades-2012-Sep>

Peter, B. (2000). Metodología de la Investigación. Editorial MacGraw-Hill

Sabino, Carlos. (2000). Metodología de la Investigación. Caracas, Editorial Logos

Shon, Donald. (1987). La Formación de Profesionales Reflexivos: hacia una nueva disoné de la enseñanza y aprendizaje de las profesiones. Madrid, España.

Silva, J. (2011). Consciencia, emprendimiento y reflexión. Caracas, Venezuela

Stein, David. (1998). Situated Learning in Adult Education. (en línea). Rockville, USA: Ericdigest. [org. Disponible en: http://eric.ed.gov/id](http://eric.ed.gov/id)

Tamayo, Mario. (1999). El Proceso de la Investigación Científica. México, Editorial Limusa.

Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2003). Teorías de Aprendizaje. Caracas.

Vacano, Von. (2008). Manual de diseño curricular por competencias. Santa Cruz, Bolivia: Fe y Alegría.