

Uso de redes sociales en la educación por los profesores en la Facultad de Odontología de la Universidad de Los Andes



Use of social networks in education by professors at the Universidad de Los Andes, School of Dentistry

Br. Yairin del Valle González Dugarte¹

Yairin.2911@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0003-1299-8739>

Teléfono de contacto: + 58 424-7424455

Darío Ernesto Sosa Marquina²

dario.sosa@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0001-6202-097X>

Teléfono de contacto: + 58 414-7469530

¹Facultad de Odontología

²Grupo de Estudios Odontológicos, Discursivos y Educativos

Universidad de Los Andes

Mérida estado Mérida. Venezuela



Fecha de recepción: 22/09/2021
Fecha de envío al árbitro: 26/09/2021
Fecha de aprobación: 07/10/2021.

Resumen

Las redes sociales (RRSS) favorecen la comunicación y el aprendizaje, convirtiéndose en un recurso en la educación de la salud. Una mejor comprensión de estas herramientas puede ayudar a redefinir la enseñanza. El objetivo es describir el uso de las RRSS por parte de los profesores de la Facultad de Odontología-ULA como herramientas digitales en la educación odontológica. Se realizó una investigación descriptiva, de corte transversal, aplicando un cuestionario mixto, auto administrado a 110 docentes. Existe buena receptividad al uso de las RRSS; pero aún hay barreras para integrarlas. Concluyendo que son herramientas de gran utilidad, pero se requieren estrategias efectivas para su inclusión además de políticas de uso y orientación para docentes y estudiantes.

Palabras clave: Redes sociales, educación, odontología, educación online, educación odontológica.

Abstract

Social networks improve communication and learning, becoming a resource in health education. A better understanding of these tools can help to redefine teaching. The aim is to describe the use of social networks by teachers of the Faculty of Dentistry-ULA as digital tools in dental education. This is a descriptive and cross-sectional investigation, applying a mixed and self-administered questionnaire to 110 teachers. There is a good receptivity for the use of social networks; However, there are still barriers to its integration into teaching methodologies. It is concluded that they are very useful tools, but it is still necessary to develop effective strategies for their inclusion, as well as policies for use and guidance for teachers and students.

Keywords: Social networks, education, dentistry, online education, dental education.

Author's translation.

Introducción

La introducción de las redes sociales (RRSS) ha transformado por completo la manera en que las personas interactúan y se comunican a través de internet (Nelson *et al.*, 2015; Peña *et al.*, 2010; Rolls *et al.*, 2016; Venegas *et al.*, 2019). Se definen como aquellas plataformas, softwares o aplicaciones en línea, destinadas a que las personas se comuniquen entre sí con un alcance global, permitiendo compartir fácilmente información en tiempo real (Bafna *et al.*, 2020; de Peralta *et al.*, 2019; Gikas & Grant, 2013; Lee Ventola, 2014; Martínez-Guerrero & Rica, 2017; Nelson *et al.*, 2015; Neville & Waylen, 2015; Peña *et al.*, 2010; v Muhlen & Ohno-Machado, 2012). Según Simplício, 2019 son herramientas para facilitar relaciones entre grupos de personas con intereses similares. Destacan por la flexibilidad que brindan, su amplia gama de opciones, facilidad de uso y bajo costo o incluso un acceso gratuito, en comparación con los medios de comunicación tradicionales, de acuerdo a Spallek *et al.*, 2015a.

Las RRSS emergieron a finales de los años 90; desde entonces sus usos han aumentado exponencialmente por la incorporación de los dispositivos móviles y las mejoras en la conectividad a internet desde cualquier lugar y momento (Rolls *et al.*, 2016; Garrigós *et al.*, 2010; Khatoon *et al.*, 2014; Martínez & Hernández, 2013; Melkers *et al.*, 2017). Según estadísticas presentadas por el sitio web Statista (Clement, 2020), entre las plataformas más populares actualmente podemos encontrar Facebook® con 2,7 billones de usuarios conectados mensualmente, YouTube® y Whatsapp® con 2 billones de usuarios, Instagram® con 1,1 billones, Telegram® con 400 millones y Twitter® con 353 millones.

Aunque estas plataformas fueron creadas originalmente para usos personales, actualmente su aplicabilidad se ha ampliado, siendo la educación una de las áreas más beneficiadas por las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y las RRSS, como herramientas para la divulgación y obtención de información, especialmente a nivel universitario (Nelson *et al.*, 2015; Martínez & Hernández, 2013; Garrigós *et al.*, 2010; McAndrew & Johnston, 2012; Pessoa *et al.*, 2016). Peña *et al.*, 2010, afirma que la capacidad de las RRSS de atraer a quien las usa, tanto en lo social como lo personal, las convierte en un elemento que favorece la disposición del estudiante a aprender dentro de estos espacios, acercando el aprendizaje informal al formal. La incorporación de estas herramientas a la enseñanza tradicional ha aumentado la participación e interacción del estudiante en el proceso académico (Gikas & Grant, 2013; McAndrew & Johnston, 2012; Raut & Patil, 2016).

Como una nueva forma de adquisición de conocimientos, el aprendizaje por medio de herramientas digitales se ha convertido también en una parte importante para la educación en ciencias de la salud (Li *et al.*, 2015), la Odontología como rama de esta área también se beneficia del impacto de las RRSS.

Investigaciones han descrito los diversos usos de las RRSS como herramientas educativas en Odontología (Alkhalaf *et al.*, 2018; Arnett *et al.*, 2013, 2014; Barry *et al.*, 2016; Chaple-Gil & Afrashtehfar, 2020; Douglas *et al.*, 2019; Khatoon *et al.*, 2015; Pessoa *et al.*, 2016). Según Arnett *et al.*, 2014, plataformas como Facebook® permiten crear grupos, discutir en línea artículos, publicar cuestionarios o preguntas acompañadas de imágenes como complementos a las clases. Twitter® es una opción para discutir en tiempo real durante una clase o conferencia, los temas pueden ser categorizados mediante hashtag (#), profesores o estudiantes pueden publicar preguntas y brinda la posibilidad de un ambiente semi-anónimo (Arnett *et al.*, 2014; Arnett *et al.*, 2013).

Las investigaciones de Arnett *et al.*, 2013 y Barry *et al.*, 2016 destacan también plataformas como Youtube® que ha logrado gran auge en el estudio de anatomía humana a través de animaciones y esquemas, también permite la reproducción de clases a través de canales privados y ha sido útil en demostraciones de procedimientos y técnicas. Según Douglas *et al.*, 2019, Instagram®, siendo una plataforma para compartir fotos y

videos, también contribuye en el estudio de anatomía humana, cuentas comparten videos de disecciones, cirugía oral y maxilofacial, fotos de casos clínicos y temas de bienestar y salud.

Aplicaciones de mensajería instantánea como Whatsapp® permiten una comunicación más fácil y rápida, crear grupos para discutir temas y compartir archivos o links para sitios web útiles (Pessoa *et al.*, 2016; Khaatoon *et al.*, 2015; Alkhalaf *et al.*, 2018), por otra parte Telegram® posee numerosas funciones, permite crear grupos de hasta 200.000 usuarios, enviar diferentes tipos de archivos, hacer encuestas dentro de los grupos, entre otras, siendo una buena herramienta de comunicación en las diferentes áreas de la Odontología, también revistas científicas pueden crear canales para interactuar con autores, editores y lectores (Chaple-Gil & Afrashtehfar, 2020).

De acuerdo a lo planteado por Peña *et al.*, 2010, los numerosos usos de las RRSS brindan una serie de posibilidades para el trabajo en equipo y el aprendizaje individual y grupal. Con la actual crisis pandémica la educación en todo el mundo se ha redirigido hacia un aprendizaje a distancia (Rajeh *et al.*, 2020), una mejor comprensión y uso de las RRSS, puede ayudar a los profesores a redefinir la experiencia del aprendizaje mejorando considerablemente la educación en Odontología (Rajeh *et al.*, 2020; Parkinson & Turner, 2014), ya que puede ser un medio mal usado por parte del docente debido al desconocimiento tanto de su uso como de su aplicabilidad en la enseñanza (Arnett *et al.*, 2013)

Actualmente existen diversos estudios con la finalidad de conocer la aplicabilidad de las RRSS en la educación odontológica y el uso en general de las mismas por parte de profesores (Abdelkarim & Sullivan, 2014; Arnett *et al.*, 2013; de Peralta *et al.*, 2019; McAndrew & Johnston, 2012; Oakley & Spallek, 2012; Parkinson & Turner, 2014; Rajeh *et al.*, 2020; Spallek *et al.*, 2015a; Spallek *et al.*, 2015b), sin embargo resulta pertinente realizar investigaciones que muestren el estado actual sobre el uso de las RRSS como herramientas digitales en la educación odontológica, y saber si estas están siendo realmente utilizadas y aplicadas en la metodología de enseñanza. Es por esto, que el objetivo de la presente investigación fue describir el uso de las RRSS como herramientas digitales en la educación por parte de los profesores de la Facultad de Odontología de la Universidad de los Andes (FOULA).

Materiales y métodos

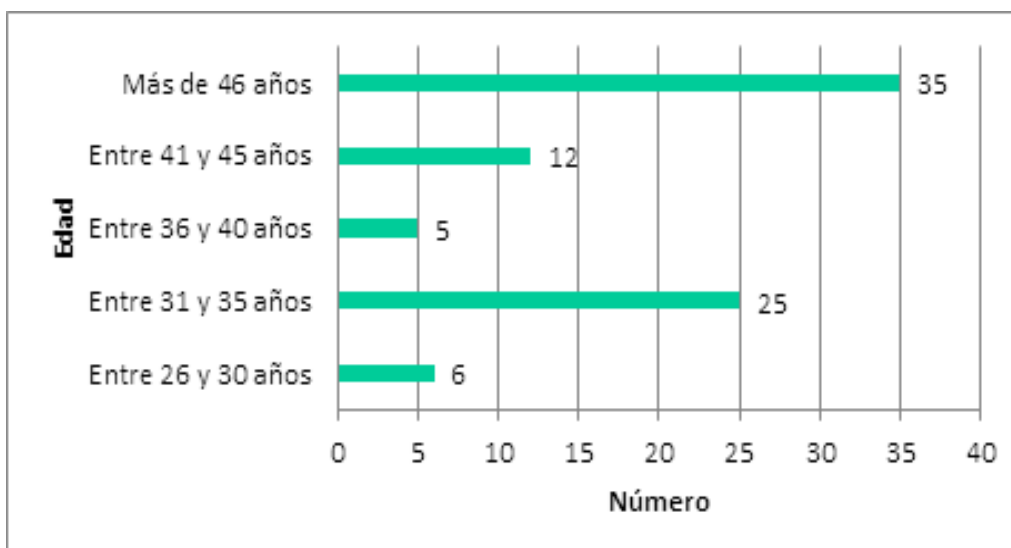
Se realizó una investigación de campo de tipo descriptiva y de corte transversal (Arias, 2012) en la FOULA. La población estudiada está conformada por profesores activos de la FOULA, con un total de 110 sujetos, y una muestra no probabilística a conveniencia del investigador (Arias, 2012).

Se utilizó como instrumento de recolección de datos un cuestionario de tipo mixto, auto administrado, conformado por 20 ítems, de preguntas abiertas y cerradas, que describen de manera cuantitativa las variables sobre el uso y aplicación de las RRSS como herramientas educativas en Odontología. Fue suministrado a través de la plataforma Google Forms, distribuido a cada participante a través de su correspondiente correo electrónico y mensajería instantánea de WhatsApp®.

Los datos obtenidos fueron procesados utilizando el paquete estadístico SPSS versión 15.0. Las pruebas estadísticas para el análisis de los resultados comprenden estadísticas descriptivas.

Resultados

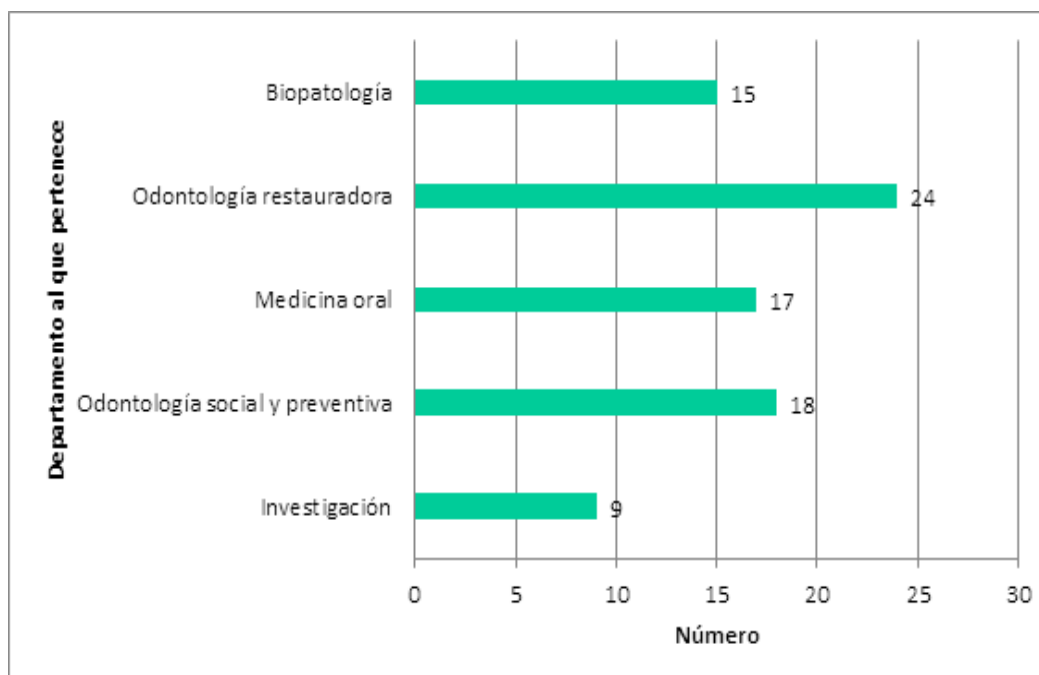
Para una población de 110 profesores activos de la Universidad de Los Andes, se obtuvo una muestra de 83 encuestados, con una predominancia del sexo femenino representado por el 66.3% de la población frente a un 33.7% de la población masculina. En el Graf. 1 se observa un mayor porcentaje de participantes dentro de los rangos de edad mayor a 46 años y entre los 31 y 35 años de edad.



Gráf. 1. Rangos de edades de los profesores de la FOULA

Fuente. Elaboración de Yairin Gonzales y Darío Sosa

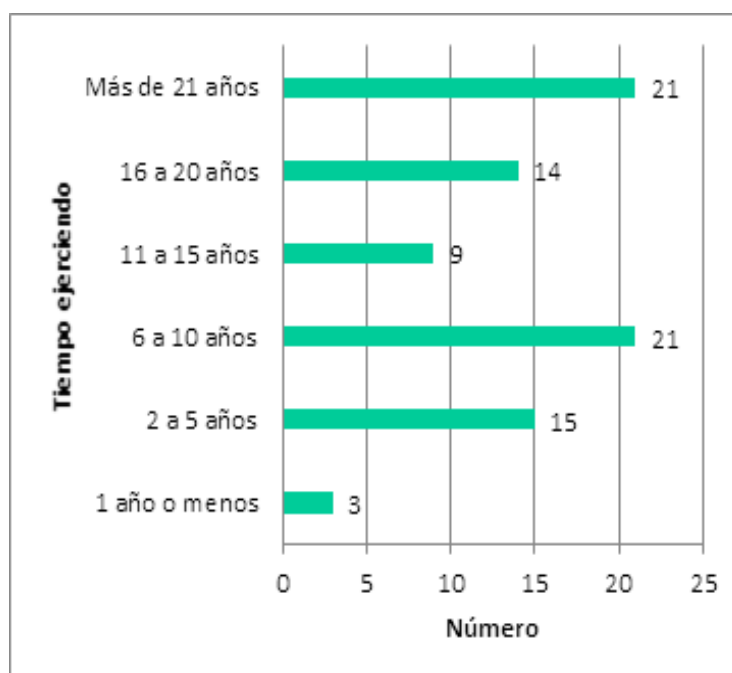
Dentro de la población estudiada existió un mayor número de participantes pertenecientes a las cátedras de Clínica Integral del Adulto y Operatoria Dental, pertenecientes al departamento de Odontología Restauradora, como puede observarse en el Graf. 2.



Graf. 2. Docentes en cada departamento de la FOULA

Fuente. Elaboración de Yairin Gonzales y Darío Sosa

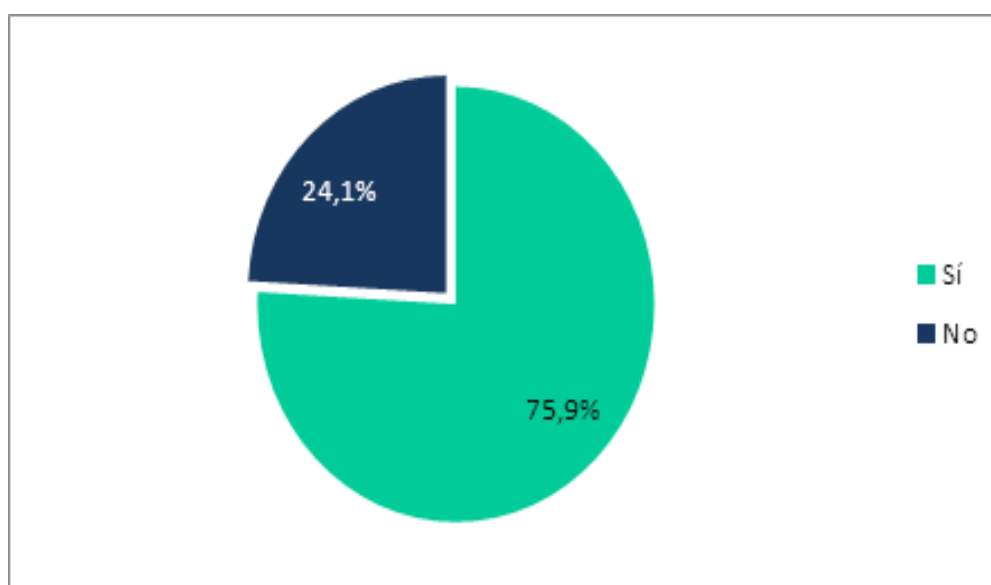
21 participantes refieren poseer más de 21 años de experiencia ejerciendo como profesores de la FOULA, correspondiendo la misma cantidad para el rango comprendido de 6 a 10 años de profesión, representado en el Graf. 3.



Graf. 3. Años de experiencia ejerciendo en la FOULA

Fuente. Elaboración de Yairin Gonzales y Darío Sosa

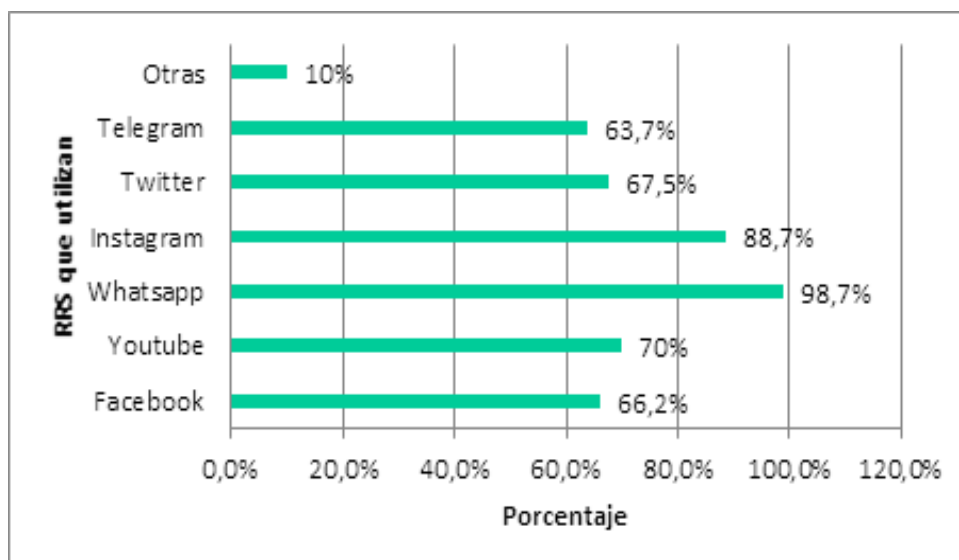
En el Graf. 4 se observan los porcentajes correspondientes a quienes refieren o no estudios de cuarto nivel. Se destacan el área de Rehabilitación Bucal con 9 participantes, Docencia, Biología y Gerencia de Servicios Asistenciales de Salud, con 4 participantes cada uno, Salud Pública, Etnología, Periodoncia, Ortodoncia, Odontopediatria, Ciencias Médicas Fundamentales, Endodoncia y Restauradora con 3 participantes respectivamente.



Graf. 4. Estudios de cuarto nivel que poseen los profesores de la FOULA

Fuente. Elaboración de Yairin Gonzales y Darío Sosa

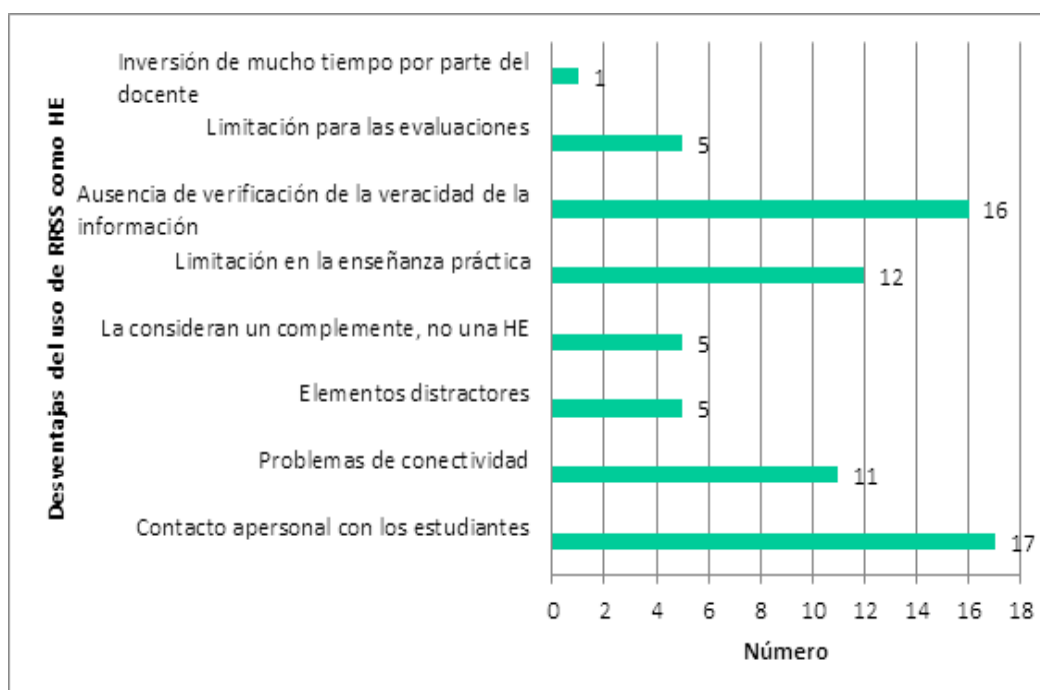
El 96.4% de los profesores de la FOULA manifiesta hacer uso de las RRSS en su vida cotidiana. En el Graf. 5 se representan los porcentajes obtenidos para el uso de cada una de las RRSS, predominando Whatsapp® e Instagram®, un 10% hacen también referencia al uso de otras RRSS como LinkedIn®, Classroom®, Zoom®, Twitch®, Viber® y Reddit®.



Graf. 5. Uso de las diferentes RRSS por los profesores de la FOULA

Fuente. Elaboración de Yairin Gonzales y Darío Sosa

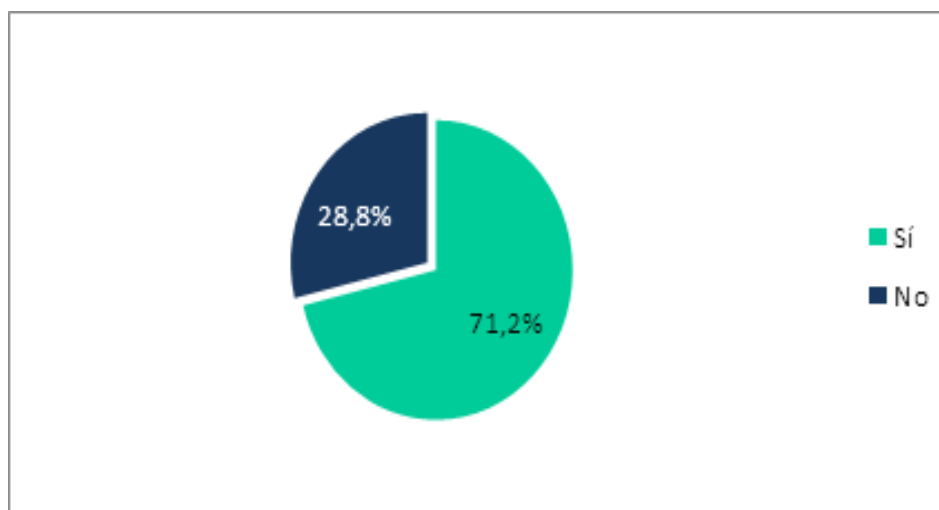
Las RRSS son consideradas como una herramienta educativa por el 91.2% de los participantes, sin embargo un 68.8% de la población también considera que existen desventajas en su uso, dentro de las más mencionadas encontramos la pérdida de contacto personal con los estudiantes y la ausencia de verificación de la veracidad de la información que puede existir en el mundo digital, entre otros motivos representados en el Graf. 6.



Graf. 6. Desventajas del uso de RRSS

Fuente. Elaboración de Yairin Gonzales y Darío Sosa

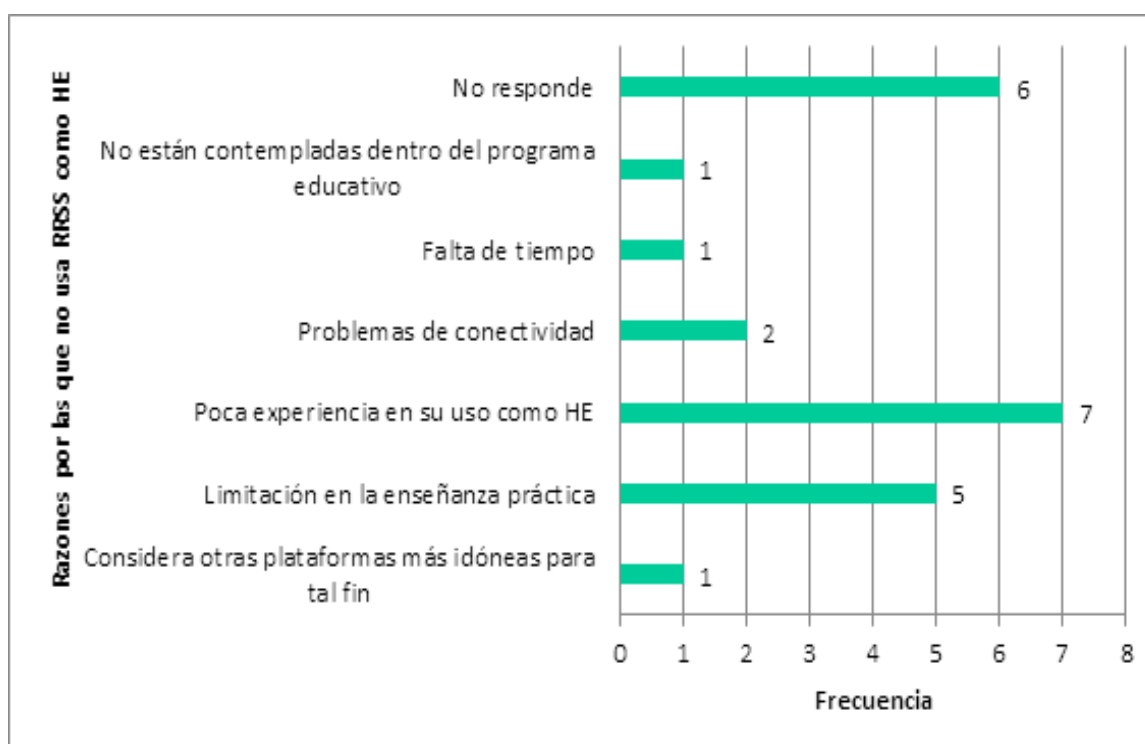
Un mayor porcentaje de los encuestados refiere hacer uso de las RRSS como una herramienta educativa, según lo representado en el Graf. 7.



Graf. 7. Uso de RRSS como herramienta educativa

Fuente. Elaboración de Yairin Gonzales y Darío Sosa

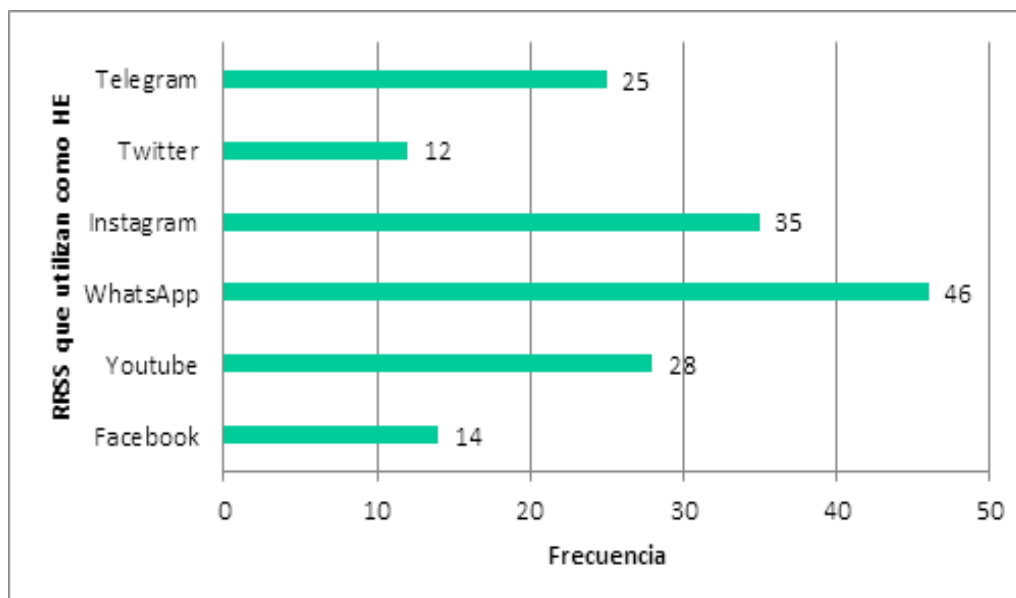
En el Graf. 8 se presentan la poca experiencia en el uso de las RRSS como herramienta educativa y la limitación existente en el componente práctico de la carrera, como dos de las razones destacadas dentro de las mencionadas por los profesores de la FOULA para rechazar el uso de las RRSS dentro de su metodología de enseñanza.



Graf. 8. Razones para no utilizar las RRSS como herramienta educativa

Fuente. Elaboración de Yairin Gonzales y Darío Sosa

Se destacan Whatsapp® e Instagram® en el gráfico 9, como dos de las RRSS más utilizadas como herramienta educativa por los profesores de la FOULA.

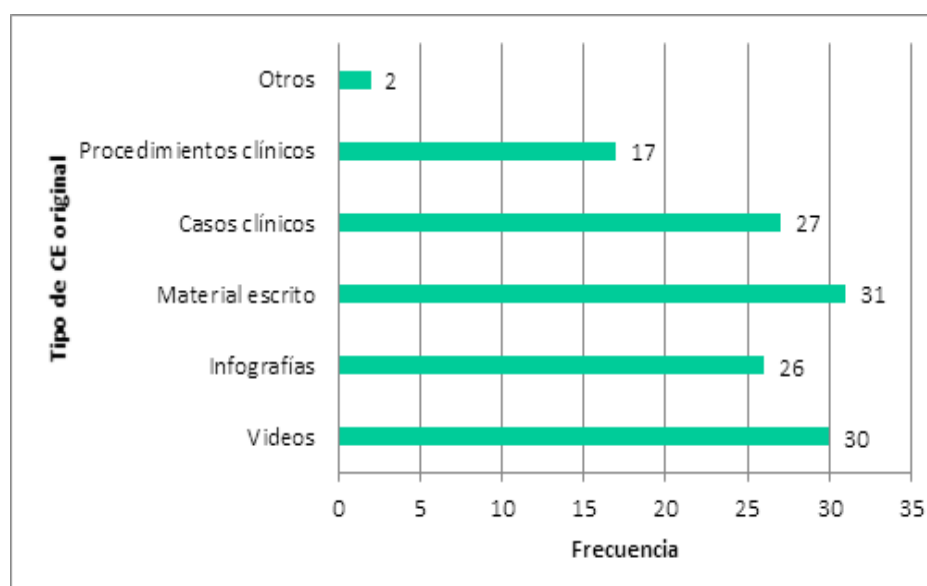


Graf. 9. RRSS utilizadas como herramientas educativas por lo profesores de la FOULA

Fuente. Elaboración de Yairin Gonzales y Darío Sosa

Al preguntarse la manera en la que utilizan las RRSS como una herramienta educativa, el 93% indica emplearlas para compartir contenido educativo, un 84.2% para compartir avisos informativos sobre clases, un 73.7% para aumentar la interacción con los estudiantes, el 70.2% para brindar también asesorías personalizadas, 61.4% para la metodología de clases online junto con un 33.3% que realiza evaluaciones online, y un 33.3% para actividades administrativas.

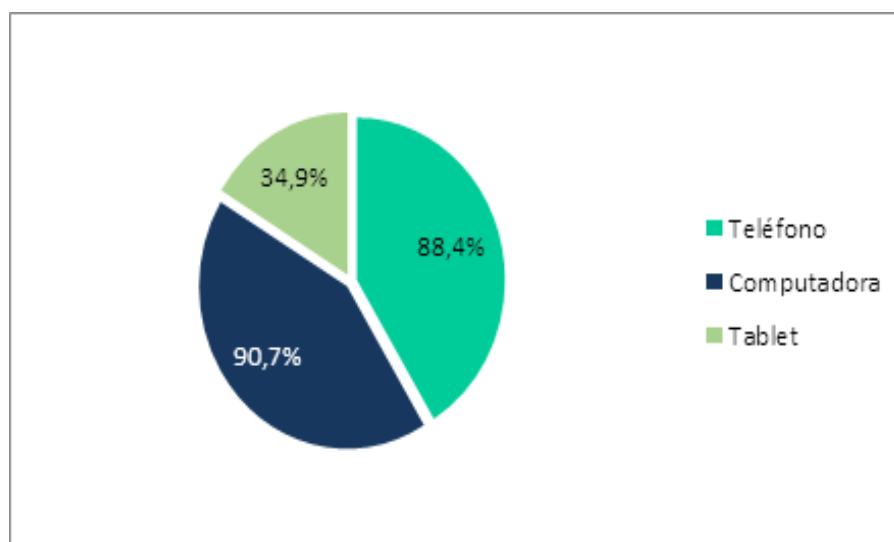
El 76.8% de los encuestados manifiesta crear contenido original para compartir en sus RRSS, en el Graf. 10 se observan las cantidades correspondientes a los diferentes tipos de material educativo original creado.



Graf. 10. Contenido educativo original creado por los profesores de la FOULA

Fuente. Elaboración de Yairin Gonzales y Darío Sosa

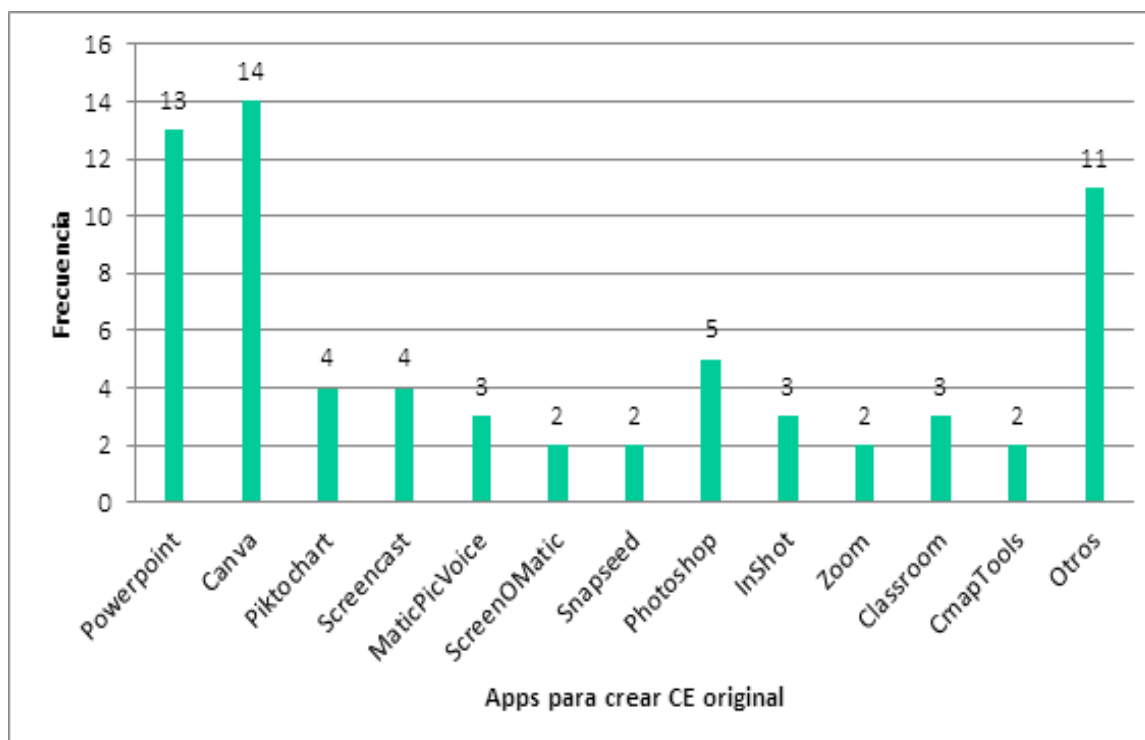
Predominan el uso de computadora y teléfono inteligente como dispositivos para la creación de contenido educativo original, según lo representado en el Graf. 11.



Graf. 11. Dispositivos para la creación de contenido educativo original

Fuente. Elaboración de Yairin Gonzales y Darío Sosa

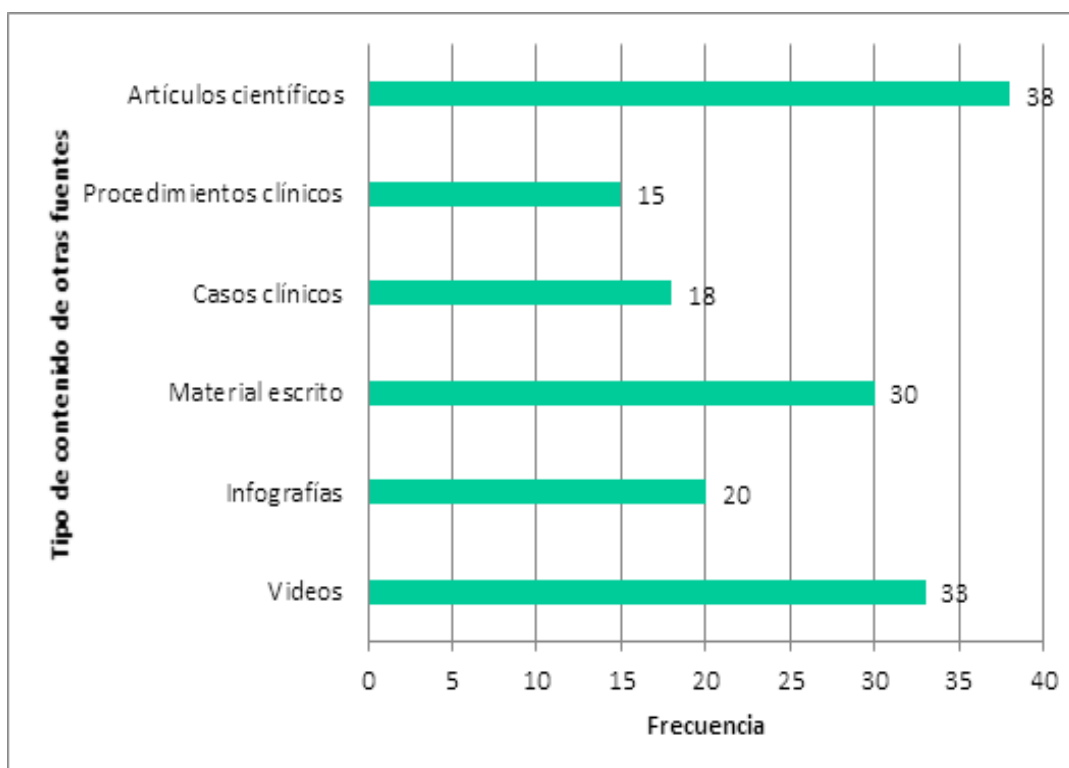
Canva, Powerpoint y Photoshop fueron 3 de las aplicaciones mayormente mencionadas para la creación en RRSS de contenido educativo original, representadas en su totalidad en el Graf. 12.



Graf. 12. Aplicaciones para la creación de contenido educativo original

Fuente. Elaboración de Yairin Gonzales y Darío Sosa

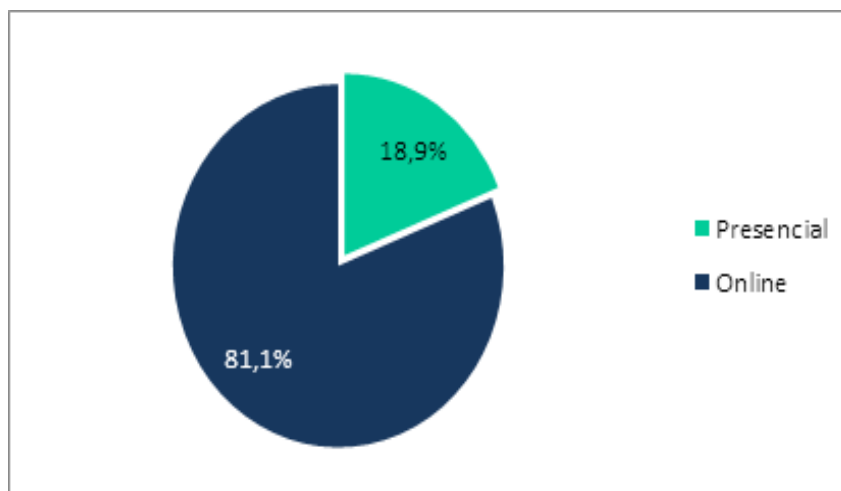
Un 78.6% menciona compartir también contenido educativo de otras fuentes en sus RRSS, predominando la publicación de artículos científicos, videos y material escrito, según lo expresado en el Graf. 13.



Graf. 13. Contenido educativo de otras fuentes

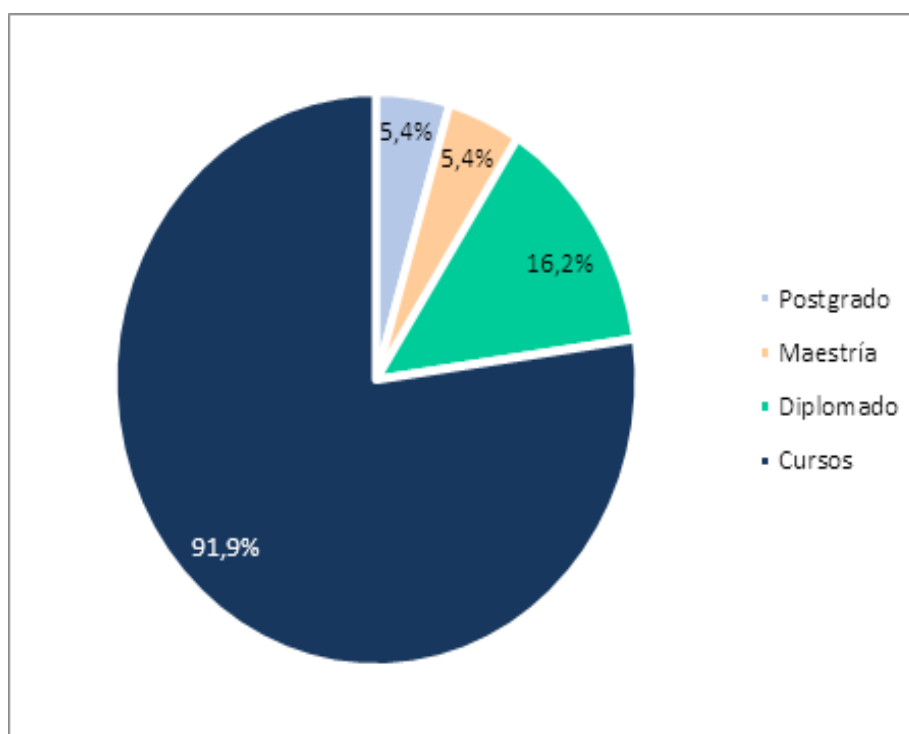
Fuente. Elaboración de Yairin Gonzales y Darío Sosa

Un 46.2% de los profesores indica haber recibido capacitación para el manejo y uso de las RRSS en educación, destacando la modalidad online, según lo expresado en el Graf. 14. Dentro de los estudios realizados por los profesores de la FOULA resaltaron, los cursos y diplomados, representado en el grafico 15.



Graf. 14. Modalidad de capacitación para el uso de RRSS en educación recibida por los profesores de la FOULA

Fuente. Elaboración de Yairin Gonzales y Darío Sosa



Graf. 15. Tipos de estudios realizados por los profesores de la FOULA para el uso de RRSS en educación

Fuente. Elaboración de Yairin Gonzales y Darío Sosa

Concluyendo, un 97.5% de los participantes expresa la necesidad existente de recibir capacitación para el manejo y uso de las RRSS como herramienta educativa en odontología.

Discusión

La presente investigación tuvo como objetivo describir el uso de las RRSS como herramientas digitales en la educación por parte de los profesores de la FOULA, para determinar si están siendo realmente aplicadas en su metodología de enseñanza. Aunque los resultados obtenidos reflejan una buena receptividad ante el uso de las mismas, aún existen ciertas barreras y razones pertinentes que ponen en duda su implementación por parte de los docentes, así como una evidente necesidad de capacitación y educación en el área para conocer a mayor profundidad los diversos usos de las RRSS en la educación, y poder tanto incluirlas como aplicarlas, de una forma más efectiva.

Se presentó una predominancia del género femenino, quienes en su totalidad afirman hacer uso de las RRSS; por el contrario, una porción de la población masculina afirma no ser usuarios de ninguna red social, correspondiendo esto con la investigación realizada por D'Souza *et al.*, 2017, en la cual se evaluaron 8 universidades del área de la salud a nivel mundial, incluyendo el área de odontología, y donde sus resultados reflejaron que el 68.8% de su población de usuarios de las RRSS, pertenecían al género femenino, pudiendo representar esto una inclinación relevante del género femenino por el uso de las RRSS.

La mayoría de los profesores encuestados se encontraban en un rango de edad superior a los 46 años, siendo similar con el estudio realizado por Arnett *et al.*, 2013, donde la población perteneciente a cinco escuelas de odontología en los Estados Unidos de América se encontraba en un 38% dentro del rango de edad superior a los 50 años, reflejando una tendencia de adultos tardíos dentro del personal docente de las facultades de odontología.

En continuación a lo anteriormente expuesto, dentro del rango de edad superior a los 46 años, un 80% de los docentes afirmaron tener una experiencia ejerciendo de más de 15 años, a su vez, el mayor número de participantes que manifestaron no utilizar las RRSS como una herramienta educativa dentro de su área de enseñanza, pertenecen al mismo grupo etario. Según Bernan & Hassell, 2014 y Jara & Prieto, 2018, todas aquellas personas nacidas antes de 1980 son consideradas “inmigrantes digitales”, estudios afirman que el haber nacido en una era donde el internet y las RRSS no existían, pudiese dificultar su entendimiento sobre las RRSS y su uso, así como hacerlos escépticos sobre sus capacidades de mejorar el aprendizaje (D’Souza *et al.*, 2017; Bernan & Hassell, 2014; Valles & Sosa, 2021); pudiendo ser entonces la edad y los años desempeñándose bajo metodologías de enseñanza tradicionales, lo que genera el mencionado rechazo a la incorporación de nuevas estrategias.

Sin embargo un 96.4% de los profesores afirmó hacer uso de las RRSS en su vida cotidiana, y no se presentó distinción alguna dentro de los diferentes rangos de edad, evidenciando que sí pueden ser herramientas comprendidas y aplicadas por cualquier grupo etario, semejante a lo afirmado por D’Souza *et al.*, 2017, quienes no encontraron diferencias estadísticamente significativas en la edad media de sus grupos de usuarios y no usuarios de las RRSS.

Resultó de forma relevante el uso de Whatsapp® en un 98.7% de los participantes, a diferencia del estudio presentado por Arnett *et al.*, 2013, donde el mayor porcentaje de uso fue obtenido por Facebook® con un 57.3%, pudiendo estar esto relacionado con el tiempo y la evolución constante que presentan las RRSS, donde los usuarios migran constantemente a diferentes plataformas dependiendo de su popularidad del momento.

El 91.2% de los encuestados consideran las RRSS como una herramienta educativa, sin embargo, un 28.8% no las utiliza dentro de sus áreas de enseñanza, semejante a lo afirmado por el 32.2% de la población estudiada por D’Souza *et al.*, 2017, quienes afirman no ver el valor del uso de las RRSS dentro de la educación de la salud.

Al mencionar desventajas en el uso de las RRSS como herramienta educativa, se destacó la pérdida del contacto personal con los estudiantes, similar al estudio realizado por D’Souza *et al.*, 2017, donde un 64.3% no consideraba que exista mayor interacción entre profesores y estudiantes al integrar las RRSS en la educación.

Sin embargo, lo anteriormente expuesto representa sólo la perspectiva de los profesores; numerosos estudios encontrados evalúan por otra parte la perspectiva de los estudiantes, quienes manifiestan satisfacción ante la educación online, consideran las RRSS una forma fácil y rápida de aclarar dudas y están de acuerdo en que son un buen complemento a las actividades prácticas (Abdelkarim & Sullivan, 2014; Arnett *et al.*, 2014; Arnett *et al.*, 2013; D’Souza *et al.*, 2017; Facundo *et al.*, 2020; Gilavand *et al.*, 2017; Jara & Prieto, 2018; Parra Castrillón, 2010; Roa, 2021; Valles & Sosa, 2021)

También destaca como desventaja la ausencia de verificación de la veracidad de la información, en concordancia a estudios que mencionan la privacidad como un problema en el uso de las RRSS, y demuestran la preocupación existente entre los docentes ante la pérdida del profesionalismo en el contenido publicado en las RRSS, ya que resulta difícil muchas veces distinguir el tipo de contenido, y donde además la definición de comportamiento apropiado sigue siendo incierta (Arnett *et al.*, 2013; D’Souza *et al.*, 2017; Canares & Dhar, 2020).

Como razón mencionada por los docentes para rechazar el uso de las RRSS dentro de su área de enseñanza, resaltó la poca experiencia en el uso de las mismas como herramienta educativa, al igual que las barreras resaltadas por los docentes en el estudio de D’Souza *et al.*, 2017, donde un 71.7% mencionó la falta de comprensión en cómo integrar las RRSS en su práctica docente, y un 55.9% la falta de habilidades técnicas para utilizarlas.

Whatsapp® destacó como la red social más utilizada en la educación por los profesores de la FOULA, otros estudios resaltan también sus atractivos al ser una herramienta que permite comunicación fácil y rápida, e intercambio instantáneo de información (Valles & Sosa, 2021; Poblete & Nieto, 2020). Instagram® también resaltó como herramienta educativa de la FOULA, al igual que en estudios donde se destaca por su fácil vi-

sualización de fotos y videos, siendo de gran utilidad en cátedras como Anatomía e Histología (Douglas *et al.*, 2019; Valles & Sosa, 2021; Roa, 2021).

Dentro de los usos de las RRSS en educación, el 93% refiere compartir contenido educativo, contrario al estudio de Arnett *et al.*, 2013, donde solo el 4% hicieron publicaciones en sus RRSS. Dicho artículo también menciona que solo un 3.6% de los docentes realizó evaluaciones de tipo online (Arnett *et al.*, 2013) a diferencia de la presente investigación donde un 33.3% refiere si aplicarlas. Esto demuestra un aumento en la implementación de las RRSS en la educación; siendo aún más importante hoy en día donde las circunstancias vividas debido al COVID-19, nos impulsan a migrar al mundo digital (Machado *et al.*, 2020; Iyer *et al.*, 2020; Chang *et al.*, 2020).

Un 73.7% menciona también usar las RRSS para aumentar la interacción con los estudiantes, y un 84.2% para compartir avisos informativos sobre clases, similares a los beneficios encontrados en un estudio realizado a estudiantes de un Postgrado en Odontopediatria (Canares & Dhar, 2020).

Un poco menos de la mitad de la población estudiada indicó haber recibido capacitación para el manejo de RRSS en educación, opuesto a lo encontrado por D'Souza *et al.*, 2017, donde sólo un 11.5% de sus encuestados habían recibido formación sobre políticas y directrices relacionadas con las RRSS, y un 5.8% contaba con formación previa en el área, evidenciando que aunque en los últimos años la proliferación de las RRSS nos han impulsado a conocer más sobre ellas, aún hay carencia de entrenamiento para su uso en la educación.

En concordancia con lo anteriormente expuesto, un 97.5% de los docentes encuestados, expresa la necesidad de recibir dicha capacitación, así como lo menciona Arnett *et al.*, 2013, quien afirma que la incorporación de estas tecnologías al sistema educativo amerita también de una capacitación, al igual que cualquier ayuda didáctica que incluya información sobre evaluación y valoración de resultados.

Un ejemplo de los beneficios alcanzados a través de la capacitación, son los datos obtenidos por D'Souza *et al.*, 2017, donde el porcentaje de profesores que habían recibido un entrenamiento previo, manifestaron tener mucha más confianza al momento de usar las RRSS con fines educativos.

Conclusiones

Los hallazgos encontrados en el presente estudio indican que existe un alto porcentaje de uso de las RRSS, tanto en la vida cotidiana de los profesores de la FOULA, como dentro del sistema educativo, y también hay una buena receptividad a su incorporación dentro de la metodología de enseñanza tradicional, sin embargo un porcentaje aún relevante, posee dudas y razones comprensibles para negarse ante su uso o descartarlas.

Aunque se encontraron numerosos estudios sobre el uso de las diferentes RRSS como herramientas educativas, además de una gran cantidad que evalúan las opiniones estudiantiles sobre las mismas, existen aún pocas investigaciones que den a conocer de manera puntual el uso dado por los docentes de Odontología, lo que permitiría saber mejor sobre sus preferencias y capacidades en el área.

Si bien es cierto que la carrera de Odontología posee un alto contenido práctico, pudiera encontrarse un equilibrio para incluir las RRSS como un complemento dentro de las herramientas educativas tradicionales, ya que hay experiencias previas que demuestran los beneficios obtenidos en los estudios anteriormente mencionados.

Se destacaron aplicaciones de mensajería instantánea y aquellas que permiten el uso de fotos y videos, evidenciando una inclinación tanto en profesores como estudiantes hacia herramientas que generen una interacción más didáctica y visual.

A pesar de que en Venezuela existen otros factores limitantes, mencionados por los participantes de la presente investigación, como son las fallas de conectividad y servicios de electricidad, deberían buscarse alternativas que aminoren estos inconvenientes, tales como estrategias asincrónicas por medio de videos, blogs, chats,

entre otros, en donde puedan manejarse tiempos de entrega solidarios y los participantes tengan el tiempo suficiente para desarrollar sus actividades.

Más que un rechazo a las RRSS propiamente dichas como herramientas educativas, existe desconocimiento del tema y falta de habilidades, además de estrategias adecuadas para su uso.

Para poder incorporar de manera efectiva las RRSS dentro de la metodología de enseñanza tradicional, es importante recibir la capacitación necesaria, más aún cuando existe un alto número de inmigrantes digitales dentro del grupo docente; además, no es igual el uso que se le da a las RRSS dentro de la vida cotidiana, al que debe ser aplicado al momento de integrarlas a la educación.

Recomendaciones

Aunque existen numerosos estudios enfocados en los usos de las RRSS, las herramientas educativas y las perspectivas docentes y estudiantiles, se carece de investigaciones que promuevan estrategias efectivas para la incorporación de las RRSS dentro de los planes educativos, y brinden más pruebas de sus beneficios al aplicarlas, siendo esta un área importante a estudiar.

Debido a que existe una importante preocupación sobre el tipo de contenido que se comparte y se consume en las RRSS, además de la veracidad del mismo, resulta pertinente desarrollar políticas que establezcan límites institucionales y puedan brindar cierta seguridad sobre la información de carácter educativo que se transmita por los medios permitidos y verificados por la universidad.

Como se mencionó anteriormente también es importante el desarrollo de estrategias asincrónicas que permitan un ambiente de trabajo flexible tanto para profesores como para estudiantes.

Resulta evidente la necesidad de capacitación en el uso de las RRSS como herramientas educativas, tanto para profesores como alumnos de pregrado y postgrado de Odontología. Siendo de gran importancia la integración de este contenido en los programas educativos, lo que permitiría una mejor interacción entre ambas partes, mayor dominio y a su vez más confianza en el área para los docentes, y menos inversión de tiempo al dominar las herramientas y estrategias.

Se recomienda generar más estudios de este tipo y aumentar las muestras, tanto en profesores como estudiantes, también desarrollar investigaciones multicéntricas con otras facultades del país para observar el desarrollo de estas estrategias en Venezuela.®

Br. Yairin del Valle González Dugarte. Estudiante de 5to año de Odontología de la Universidad de Los Andes. Mérida-Venezuela.

Darío Ernesto Sosa Marquina. Odontólogo. Universidad de Los Andes (2012). Magister Scientiae en Etnología, Mención Etnohistoria. Facultad de Odontología. Universidad de Los Andes (2019). Profesor del Dpto. de Investigación “José Rafael Tona Romero”. Facultad de Odontología, Universidad de Los Andes (2015-actualidad). Jefe del Grupo de Estudios Odontológicos, Discursivos y Educativos adscritos a la Facultad de Odontología.

Referencias bibliográficas

- Abdelkarim, Ahmad., & Sullivan, Donna. (2014). Perspectives of dental students and faculty about evidence-based dental practice. *Journal of Evidence-Based Dental Practice*, 14(4), 165-173. <https://doi.org/10.1016/j.jebdp.2014.06.001>
- Alkhalaf, Ahmed, Tekian, Ara, & Park, Yoon (2018). The impact of WhatsApp use on academic achievement among Saudi medical students. *Medical Teacher*, 40(sup1), S10-S14. <https://doi.org/10.1080/0142159X.2018.1464652>
- Arias, Fidas. (2012). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica* (6ta ed.).
- Arnett, M. R., Christensen, H. L., & Nelson, B. A. (2014). A school-wide assessment of social media usage by students in a US dental school. *British Dental Journal*, 217(9), 531-535. <https://doi.org/10.1038/sj.bdj.2014.956>
- Arnett, M. R., Loewen, J. M., & Romito, L. M. (2013). Use of Social Media by Dental Educators. *Journal of Dental Education*, 77(11), 1402-1412. <https://doi.org/10.1002/j.0022-0337.2013.77.11.tb05616.x>
- Bafna, Yash., Mishra, Priya, Mistry, Harsh, Fernandes, Shoda, Kalgudi, Jayasudha, & Patel, Hetal (2020). Role of social media and awareness about evidence based dentistry among pedodontists in India. *International Journal of Scientific Research*, 8(October).
- Barry, Denis, Marzouk, Fadi, Chulak-Oglu, Kyrylo, Bennett, Deirdre, Tierney, Paul, & O'Keeffe, Gerard (2016). Anatomy education for the YouTube generation. *Anatomical Sciences Education*, 9(1), 90-96. <https://doi.org/10.1002/ase.1550>
- Bernan, Ronald, & Hassell, Deliesha (2014). Digital Native and Digital Immigrant Use of Scholarly Network for Doctoral Learners. *Journal of Educators Online, Dc*, 1-26.
- Canares, Glenn, & Dhar, Vineet. (2020). Pediatric Dental Residency Program Directors' Perspectives on and Use of Social Media for Resident Selection and Education. *Journal of Dental Education*, 84(1), 51-56. <https://doi.org/10.21815/jde.019.151>
- Chang, Tsai Yu, Hong, Guang, Paganelli, Corrado, Phantumvanit, Prathip, Chang, Wei Jen, Shieh, Yi Shing, & Hsu, Ming Lun (2020). Innovation of dental education during COVID-19 pandemic. *Journal of Dental Sciences*, xxx. <https://doi.org/10.1016/j.jds.2020.07.011>
- Chaple-Gil, Alain Manuel, & Afrashtehfar, Kelvin Ian (2020). Telegram messenger: A suitable tool for tele-dentistry. *Journal of Oral Research*, 9(1), 4-6. <https://doi.org/10.17126/joralres.2020.001>
- Clement, J. (2020). *Global social networks ranked by number of users 2020*. <https://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/>
- D'Souza, Karan, Henningham, Lucy, Zou, Runyu, Huang, Jessica, O'Sullivan, Elizabeth, Last, Jason, & Ho, Kendall (2017). Attitudes of health professional educators toward the use of social media as a teaching tool: Global cross-sectional study. *JMIR Medical Education*, 3(2), 1-8. <https://doi.org/10.2196/mededu.6429>
- de Peralta, Tracy L., Farrior, O. Fields, Flake, Natasha M., Gallagher, Desmond, Susin, Cristiano, & Valenza, John (2019). The Use of Social Media by Dental Students for Communication and Learning: Two Viewpoints. *Journal of Dental Education*, 83(6), 663-668. <https://doi.org/10.21815/jde.019.072>
- Douglas, Naomi Katherine May, Scholz, Max, Myers, Matthew Alex, Rae, Shivani Margaret, Elmansouri, Ahmad, Hall, Samuel, & Border, Scott (2019). Reviewing the Role of Instagram in Education: Can a Photo Sharing Application Deliver Benefits to Medical and Dental Anatomy Education? *Medical Science Educator*, 29(4), 1117-1128. <https://doi.org/10.1007/s40670-019-00767-5>
- Facundo, Cordero, & Gallego, Maria C. (2020). Las redes sociales y su uso académico en Odontología. *Revista Digital FOUNNE*, 2(2).

- Garrigós, Irene, Mazón, Jose, Saquete, Estela, Puchol, Marcel, & Moreda, Paloma (2010). La Influencia de las redes sociales en el aprendizaje colaborativo. *XVI Jornadas de Enseñanza Universitaria de La Informática*, 531-534.
- Gikas, Joanne, & Grant, Mmichael M. (2013). Mobile computing devices in higher education: Student perspectives on learning with cellphones, smartphones & social media. *Internet and Higher Education*, 19, 18-26. <https://doi.org/10.1016/j.iheduc.2013.06.002>
- Gilavand, A., Shooriabi, M., & Mansoori, B. (2017). Investigating the Use of Social Networking Sites for Dental Education By Students: a Regional Survey. *Annals of Dental Specialty*, 5(3), 93-96.
- Iyer, Parvati, Aziz, Kalid, & Ojcius, David M. (2020). Impact of COVID-19 on dental education in the United States. *Journal of Dental Education*, 84(6), 718-722. <https://doi.org/10.1002/jdd.12163>
- Jara, Nancy, & Prieto, Carolina (2018). Impacto de las diferencias entre nativos e inmigrantes digitales en la enseñanza en las ciencias de la salud: revisión sistemática Impact. *Revista Cubana de Información En Ciencias de La Salud* 2018;29(1):92-105, 29(1), 92-105. <http://scielo.sld.cu>
- Khatoon, Binish, Hill, Kirsty B., & Walmsley, A. Damien (2014). The dos and don'ts of social networking in dentistry. *Dental Update*, 41(8), 690-696. <https://doi.org/10.12968/denu.2014.41.8.690>
- Khatoon, Binish, Hill, Kirsty B., & Walmsley, A. Damien (2015). Instant Messaging in Dental Education. *Journal of Dental Education*, 79(12), 1471-1478. <https://doi.org/10.1002/j.0022-0337.2015.79.12.tb06048.x>
- Lee Ventola, C. (2014). Social media and health care professionals: Benefits, risks, and best practices. *P and T*, 39(7), 491-500.
- Li, Tse Yan, Gao, Xiaoli, Wong, Kin, Tse, Chrintine Shuk Kwan, & Chan, Ying Yee (2015). Learning Clinical Procedures Through Internet Digital Objects: Experience of Undergraduate Students Across Clinical Faculties. *JMIR Medical Education*, 1(1), e1. <https://doi.org/10.2196/mededu.3866>
- Machado, Renato Assis, Bonan, Paulo Rogerio Ferreti, Da Cruz Perez, Danyel Elias, & Martelli Júnior, Hercilio (2020). COVID-19 pandemic and the impact on dental education: Discussing current and future perspectives. *Brazilian Oral Research*, 34, 1-6. <https://doi.org/10.1590/1807-3107BOR-2020.VOL34.0083>
- Martínez-guerrero, Christian Alexande (2017). Uso de redes sociales en las revistas científicas de la Universidad de Los Andes, Venezuela. *E-Ciencias de La Información*, 8(1).
- Martínez, A., & Hernández, N. (2013). Redes Sociales y Construcción del Conocimiento . En Teoría y Práctica de las Comunidades Virtuales de aprendizaje. *Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico de La Universidad Central de Venezuela*.
- McAndrew, Maureen, & Johnston, Amelia E. (2012). The Role of Social Media in Dental Education. *Journal of Dental Education*, 76(11), 1474-1481. <https://doi.org/10.1002/j.0022-0337.2012.76.11.tb05409.x>
- Melkers, Julia, Hicks, Diana, Rosenblum, Simone, Isett, Kimberly R., & Elliott, Jacqueline (2017). Dental blogs, podcasts, and associated social media: Descriptive mapping and analysis. *Journal of Medical Internet Research*, 19(7), 1-12. <https://doi.org/10.2196/jmir.7868>
- Muhlen, Marcio, & Ohno-Machado, Lucila (2012). Reviewing social media use by clinicians. *Journal of the American Medical Informatics Association*, 19(5), 777-781. <https://doi.org/10.1136/amia-jnl-2012-000990>
- Nelson, Kristin L., Shroff, Bhavna, Best, Al M., & Lindauer, Steven J. (2015). Orthodontic marketing through social media networks: The patient and practitioner's perspective. *Angle Orthodontist*, 85(6), 1035-1041. <https://doi.org/10.2319/110714-797.1>
- Neville, P., & Waylen, A. (2015). Social media and dentistry: Some reflections on e-professionalism. *British Dental Journal*, 218(8), 475-478. <https://doi.org/10.1038/sj.bdj.2015.294>

- Parkinson, Joseph W., & Turner, Sharon P. (2014). Use of Social Media in Dental Schools: Pluses, Perils, and Pitfalls from a Legal Perspective. *Journal of Dental Education*, 78(11), 1558-1567. <https://doi.org/10.1002/j.0022-0337.2014.78.11.tb05832.x>
- Parra Castrillón, Eucario (2010). Las redes sociales de Internet: también dentro de los hábitos de los estudiantes universitarios. *Anagramas - Rumbos y Sentidos de La Comunicación*, 9(17), 107-116. <https://doi.org/10.22395/angr.v9n17a8>
- Peña, Katiúsca, Pérez, María, & Rondón, Elsiere (2010). Redes sociales en Internet: reflexiones sobre sus posibilidades para el aprendizaje cooperativo y colaborativo. *Revista de Teoría y Didáctica de Las Ciencias Sociales*, 16, 173-205.
- Pessoa, Aglae, Taboada, Ana, & Jansiski, Lara (2016). Uso de la aplicación WhatsApp por estudiantes de Odontología de Sao Paulo, Brasil. *Revista Cubana de Información En Ciencias de La Salud*, 27(4), 503-514.
- Poblete, Paulina, & Nieto, Eugenio (2020). Does time matter? WhatsApp vs electronic mail for dental education. A pilot study. *European Journal of Dental Education*, 24(1), 121-125. <https://doi.org/10.1111/eje.12475>
- Rajeh, Mona T., Sembawa, Shahinaz N., Nassar, Afnan A., Al Hebshi, Seba A., Aboalshamat, Khalid T., & Badri, Mohammed K. (2020). Social media as a learning tool: Dental students' perspectives. *Journal of Dental Education*, July, 1-8. <https://doi.org/10.1002/jdd.12478>
- Raut, Vishranti, & Patil, Prafulla (2016). Use of Social Media in Education: Positive and Negative impact on the students. *International Journal on Recent and Innovation Trends in Computing and Communication*, 4(1), 281-285. <http://www.ijritcc.org>
- Roa, Ignacio. (2021). Utilización de Instagram como una Herramienta Pedagógica para la Enseñanza de Morfología en Tiempos de COVID-19. *International Journal of Morphology*, 39(4), 1063-1067.
- Rolls, Kaye, Hansen, Margaret, Jackson, Debra, & Elliott, Doug (2016). How health care professionals use social media to create virtual communities: An integrative review. *Journal of Medical Internet Research*, 18(6). <https://doi.org/10.2196/jmir.5312>
- Simplício, Alexander Henrique de Melo (2019). Social media and dentistry: Ethical and legal aspects. *Dental Press Journal of Orthodontics*, 24(6), 80-89. <https://doi.org/10.1590/2177-6709.24.6.080-089.sar>
- Spallek, Heiko, Turner, Sharon P., Donate-Bartfield, Evelyn, Chambers, David, McAndrew, Maureen, Zarkowski, Pamela, & Karimbux, Nadeem (2015a). Social Media in the Dental School Environment, Part A: Benefits, Challenges, and Recommendations for Use. *Journal of Dental Education*, 79(10), 1140-1152. <https://doi.org/10.1002/j.0022-0337.2015.79.10.tb06008.x>
- Spallek, Heiko, Turner, Sharon P., Donate-Bartfield, Evelyn, Chambers, David, McAndrew, Maureen, Zarkowski, Pamela, & Karimbux, Nadeem (2015b). Social Media in the Dental School Environment, Part B: Curricular Considerations. *Journal of Dental Education*, 79(10), 1153-1166. <https://doi.org/10.1002/j.0022-0337.2015.79.10.tb06009.x>
- Valles, Dorimart, & Sosa, Dario (2021). Las redes sociales en la educación odontológica. Revisión de alcance. *Revista Venezolana de Investigación Odontológica de La IADR*, 9(2), 88-112.
- Venegas, L., Miguel, V., & Moreira, P. (2019). Uso educativo de las redes sociales. *Polo Del Conocimiento*, 4(8), 258-268. <https://doi.org/10.23857/pc.v4i8.1123>