

El enfoque comunicativo en la enseñanza del Inglés en una institución de Educación Media. El Vigía, Mérida-Venezuela

The communicative approach in English teaching in a High School. El Vigía, Mérida-Venezuela

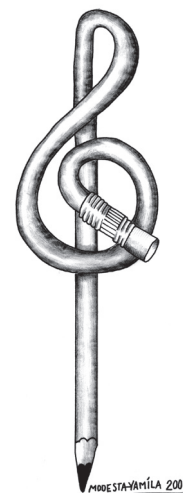
Yulexi Morales

yulexiamorales@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0003-9505-7244>
Teléfono: + 58 424 7461960

Ana Salinas

canasalinas460@gmail.com
asalina@ula.ve
<https://orcid.org/0009-0005-0204-7309>
Teléfono: + 58 416 4153804

Universidad de Los Andes
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Educación
Mérida, estado Mérida
República Bolivariana de Venezuela



Recepción/Received: 04/05/2025
Arbitraje/Sent to peers: 04/05/2025
Aprobación/Approved: 06/06/2025
Publicado/Published: 01/10/2025

Resumen

Esta investigación se planteó como objetivo general: analizar el alcance del Enfoque Comunicativo en la enseñanza del Inglés como lengua extranjera en estudiantes de Educación Media General. Se fundamentó en el enfoque cualitativo, de tipo descriptivo apoyada en un estudio documental y de campo. Entre sus hallazgos se evidenció desmotivación en los estudiantes debido a que las clases se centraban en un enfoque tradicional de enseñanza. Además, se determinó cuales estrategias de enseñanza y aprendizaje motivan a los estudiantes y su preferencia por actividades interactivas. Como aporte de investigación, se diseñó una propuesta didáctica para el desarrollo de las cuatro destrezas lingüísticas: leer, escribir, hablar y escuchar, basadas en el Enfoque Comunicativo, de aplicación prospectiva en el contexto en estudio.

Palabras claves: Enfoque Comunicativo, Inglés, enseñanza, aprendizaje, propuesta didáctica.

Abstract

The main objective of this research is to analyze the scope of the Communicative Approach in English teaching as a second language in High School in El Vigía, Merida-Venezuela. This study implemented a qualitative methodology, descriptive, supported by a documentary and a field research. Its findings evidenced demotivation among the students due to the traditional teaching. Additionally, it was determined the type of strategies that motivate students and their preference by interactive activities. As a contribution to this research, a didactic proposal was designed in order to promote the four linguistics skills: reading, writing, speaking and listening, all of them linked to the communicative approach of prospective application in this study's context.

Keywords: Commucative Aproach, English, teaching, learning, didactic proposal.

Introducción

Cuando se analiza la importancia que tiene la educación en el proceso de desarrollo del hombre en sociedad, se concluye que esta ofrece un horizonte de posibilidades, permite concretar metas y obtener respuestas en los diversos momentos de la historia. En ese proceso tanto la enseñanza como el aprendizaje de una lengua extranjera, ocurre debido a la evolución de una serie de eventos que pueden resultar ser positivos o negativo dentro del proceso educativo. Sin duda el hecho de aprender un idioma es una oportunidad pertinente e invaluable para el desarrollo socioeducativo tanto del estudiante como del docente.

En pleno siglo XXI, el Inglés gira en torno a conceptos tales como: globalización, inteligencia artificial, competitividad, avances científicos y tecnológicos, así como la masificación de las profesiones y oportunidades estudiantiles y laborales. Como afirman, Montero, et al. (2020), “la globalización rebasa fronteras, obteniendo un protagonismo muy importante en el mundo, inmerso en el factor económico, político, social, cultural y educativo” (p. 56). Es por eso que el dominio del Inglés constituye una necesidad fundamental para enfrentar los desafíos de esta época, marcada por movilidad humana a lo largo y ancho del mundo.

De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2020), el Inglés es reconocida como lengua franca, debido a que es la más utilizada en la ciencia, la tecnología, el comercio, los negocios, la política y las artes en el ámbito global. Además, es identificado como el idioma predominante en muchos recursos educativos, como libros, revistas, cursos online y plataformas de aprendizaje. Por consiguiente, puede ayudar a desarrollar la capacidad cognitiva, la memoria y la sensibilidad cultural. En síntesis, permite el acceso a mejores oportunidades de estudio, trabajo y amplitud del contacto cultural con otras latitudes.

Así mismo, el Inglés también abre las puertas a un mundo de entretenimiento, información y conocimiento con distintas formas de pensar y diversos estilos de vida. Por ello, este se ha vuelto indispensable para niños, jóvenes y adultos, razones suficientes para que los alumnos de las diferentes edades y niveles manejen de manera efectiva las habilidades de comunicación y socialización, así como utilizar información actualizada de recursos en físico y herramientas virtuales como: diapositivas, audios, entrevistas y no menos importante, las prácticas dentro y fuera del aula para fortalecer la fluidez de la comunicación conversacional, permitiendo que los estudiantes tomen conciencia de su proceso de aprendizaje.

Por otra parte, el aprendizaje de una lengua franca como el Inglés es esencial para que las futuras generaciones puedan ser ciudadanos del mundo. Es por eso que en casi todos los países a nivel mundial el inglés forma parte del currículo formal a partir de la educación inicial.

Ahora, profundizando específicamente en el aprendizaje del Inglés en el nivel de Educación Media General en el contexto venezolano, es posible apreciar que las instituciones se enfrentan a una brecha significativa entre la teoría y la práctica del enfoque comunicativo, pues persiste la existencia de enfoques basados en el análisis gramatical, a pesar de que en el Diseño Curricular venezolano (2007), se encuentra organizado en una serie de asignaturas según las necesidades educativas; desde estos programas se presenta al Inglés como una de esas áreas de formación esenciales, y en consecuencia, establece un enfoque comunicativo como fundamento teórico en el proceso de enseñanza y aprendizaje del idioma.

Este enfoque enfoca una enseñanza centrada en el estudiante, buscando promover el desarrollo de competencias lingüísticas que le faciliten la comunicación en Inglés de manera efectiva en contextos reales. Desde esta perspectiva, las interacciones orales en el idioma son esenciales, no obstante, la realidad es otra, pues la implementación de este enfoque en las aulas de algunas instituciones venezolanas, es limitada por el descono-

cimiento de sus principios y la didáctica que se debe aplicar para el alcance de su propósito: la comunicación efectiva en el idioma en estudio.

En la práctica, algunas instituciones se enfrentan a desafíos significativos tales como: falta de formación adecuada de los docentes en metodologías comunicativas de enseñanza de lenguas extranjeras, como el Inglés, también puede mencionarse la escasez de recursos didácticos que faciliten la práctica de la lengua en contextos comunicativos reales, la resistencia de los docentes en ejercicio para adoptar enfoques innovadores que favorezcan la participación activa de los estudiantes, y las condiciones materiales y organizativas limitadas en las instituciones educativas; todo lo anterior dificulta la implementación efectiva de lo establecido en el currículo para la enseñanza efectiva del idioma.

Es indudable que el contexto socioeconómico de Venezuela y la crisis que afecta su Sistema Educativo han dado como resultado que se prioricen métodos de enseñanza tradicionales, como el enfoque gramática-traducción, que no responde a las exigencias del currículo y que limita a los alumnos en su capacidad para usar el Inglés de manera efectiva en situaciones auténticas. Esta discrepancia entre la teoría y la práctica pone en riesgo no solo el aprendizaje significativo del Inglés en los estudiantes, sino también su capacidad para desenvolverse en un mundo cada vez más interconectado donde el dominio de esta lengua franca es indispensable.

En concordancia con lo antes señalado, Delgado (2023), expresa que la enseñanza del Inglés como lengua extranjera desde la perspectiva del docente, contribuye a la superación de los retos que demanda la sociedad actual por efecto de la globalización, a partir de la enseñanza basada en estrategias didácticas novedosas, dinámicas, que sustituyan las perspectivas tradicionales o estructurales que no aportan experiencias significativas a la actual necesidad de formación en lenguas extranjeras. En consecuencia, es fundamental que la innovación educativa actúe en correspondencia con el aprendizaje del idioma y en congruencia con la idea de una educación global.

Lo descrito previamente sustenta la necesidad de presentar alternativas de apoyo para los docentes, con la finalidad de que logren resultados eficientes durante el proceso de enseñanza del Inglés como lengua extranjera, para ello, es imprescindible el empleo de estrategias didácticas adecuadas. En el caso del contexto seleccionado para el estudio, se abordará la problemática del uso de estrategias inadecuadas, desvinculadas del enfoque comunicativo de enseñanza de las lenguas extranjeras en el Complejo Educativo Rafael Ángel Rondón Márquez, ubicado en el Municipio Alberto Adriani, Parroquia Héctor Amable Mora, de El Vigía, en el estado Mérida.

Es necesario mencionar el año y sección del Complejo Educativo seleccionado para el estudio, el Tercer Año secciones A, B y C. El cursado de la asignatura se encuentra en un punto intermedio del programa curricular del precitado año. Esto permite la revisión de las competencias lingüísticas que se espera alcanzar en los años previos y la preparación para los siguientes años del Nivel Educación Media General.

En general, se observa desinterés en los estudiantes por esta asignatura, presentando un alto nivel de dificultad, y por ende bajo rendimiento escolar. Tal situación puede atribuírsele a la carencia de docentes especialistas en lenguas modernas y la no aplicación de la metodología y estrategias didácticas del enfoque comunicativo en esta asignatura. Todo esto impide que los estudiantes desarrollen las habilidades lingüísticas necesarias y genera desmotivación en ellos con una experiencia de aprendizaje poco estimulante y significativa.

Además del notable desinterés, se puede mencionar el desconocimiento de los beneficios que se pueden obtener al aprender el inglés por parte de los estudiantes, la inexperiencia de los docentes en la aplicación del enfoque comunicativo de enseñanza de las lenguas modernas y la falta formación docente para la actualización de la praxis docente, son factores a considerar en la actual investigación.

De acuerdo con la problemática en estudio, se ha establecido una interrogante central: ¿Cuál es el alcance real del Enfoque Comunicativo del Inglés en el Tercer Año del Complejo Educativo seleccionado para la investigación? Y para complementarla se han formulado las siguientes interrogantes:

¿Cuál es el enfoque de enseñanza del Inglés empleado por los docentes de la institución seleccionada para el estudio?

¿Conocen los docentes de la institución seleccionada para el estudio sobre el enfoque comunicativo de enseñanza de las lenguas modernas?

¿Cuáles estrategias basadas en el Enfoque Comunicativo podrían proponerse para la enseñanza y aprendizaje del Inglés en el contexto en estudio?

En este sentido, las interrogantes antes expuestas, guiarán las acciones para consolidar el propósito de la investigación, teniendo como objetivo general: Analizar el alcance del enfoque comunicativo en la enseñanza del Inglés como lengua extranjera en los estudiantes del Tercer Año del Complejo Educativo Rafael Ángel Rondón Márquez. En ese mismo orden, se establecen los siguientes objetivos específicos:

- Describir el enfoque de enseñanza del Inglés empleado por los docentes del Complejo Educativo seleccionado para la investigación.
- Identificar las principales teorías que sustentan los enfoques de enseñanza del Inglés como lengua extranjera.
- Establecer una propuesta didáctica para lograr la efectiva implementación del enfoque comunicativo, de estudio prospectivo para la enseñanza del Inglés en el contexto en estudio.

Fundamentación Teórica

En este apartado se incluyen los conceptos que se vinculan con la investigación y los estudios previos que han abordado los enfoques de la enseñanza del Inglés como lengua extranjera, que sustentan la indagación sobre el alcance del enfoque comunicativo en la enseñanza del Inglés en Educación Media General.

En primer lugar, la enseñanza de los idiomas, contemplan una variada gama de enfoques, los cuales se describen brevemente, entre estos: el enfoque natural propuesto entre 1970 y 1980 por Krashen y Terrell (1983), quienes plantearon la enseñanza del idioma de forma natural, como se aprende la lengua materna, sin embargo, presenta la limitante del contexto debido a que la persona debe estar rodeada de hablantes nativos del idioma para aprenderlo en su contexto natural.

Por otra parte, el enfoque cognitivo, el cual tiene como uno de sus precursores a Chomsky (1980), quien explica que todos los seres humanos tienen una disposición innata para aprender los idiomas, y a través de la interacción social va adquiriendo las diversas categorías gramaticales, las cuales puede ir administrando y utilizando de acuerdo a la situación. Este enfoque ha sido realmente importante para comprender que todas las personas tienen la capacidad innata de aprender cualquier idioma, debido a su capacidad cognitiva y su conciencia.

Luego surge el enfoque humanista en la enseñanza de las lenguas, el cual tiene entre sus precursores a Rogers (1986), quien sostiene que para que el ser humano desarrolle su máximo potencial cognitivo en el aprendizaje deben considerarse sus necesidades de aprendizaje, su motivación, sus habilidades intrapersonales e interpersonales, por ende, se considera la existencia de factores internos y externos que pueden favorecer o no los procesos de enseñanza y aprendizaje de un idioma.

Por último, con base en los aportes de los enfoques que antecedieron, los cuales establecieron algunas de las bases teóricas que han ido consolidando la evolución de la enseñanza de las lenguas, emerge el enfoque más vigente, el comunicativo, por ser él que ha permitido superar las limitaciones de las perspectivas anteriores, y el alcance de las habilidades comunicativas en los aprendices de una lengua extranjera de manera efectiva y eficaz.

En primer orden, es preciso profundizar en la definición del enfoque comunicativo para la enseñanza de las lenguas, el cual surgió en la década de 1960 y se estableció firmemente en los años 80, como un método para enseñar los idiomas más hablados en el ámbito global. De acuerdo con Candlin y Mercer (2001), su principio fundamental es la capacidad de comunicarse de manera efectiva en la lengua que se desea aprender en contextos reales. Se prioriza la habilidad de interacción sobre el conocimiento teórico de las reglas gramaticales del

idioma, se emplea la lengua nativa únicamente cuando es necesario y el error no se penaliza, porque se concibe como parte del proceso, en función de ello, este se supera con la práctica.

Por lo antes señalado, es necesario revisar los aportes de dos pioneros en la investigación sobre la comunicación entre los seres humanos, Richards y Rodgers (1986), destacan como puntos claves, que la meta principal de la enseñanza de las lenguas es desarrollar la competencia comunicativa, es decir, la capacidad de usar la lengua de manera efectiva y apropiada en situaciones reales de comunicación. También, conciben el lenguaje como principal medio para la interacción y la comunicación social, por lo tanto, las actividades de clase deben reflejar este uso comunicativo del lenguaje. Además, enfatizan sobre la integración de las cuatro habilidades lingüísticas: hablar, escuchar, leer y escribir, y la importancia de priorizar en las etapas iniciales del desarrollo humano, la fluidez y la capacidad de comunicarse, incluso con errores, ya que estos se ven como un elemento natural dentro del proceso de aprendizaje.

En este orden de ideas, Cassany (1999), se refiere a la competencia comunicativa como el “conjunto de conocimientos y habilidades que permite a los participantes en una interacción real, en un contexto determinado, comportarse de manera adecuada, según las convenciones socioculturales y lingüísticas de la comunidad de habla.” (p. 5). Conforme a lo expresado por el autor, para el desarrollo de la competencia comunicativa en el aprendizaje de una lengua extranjera es necesario el conocimiento de normas lingüísticas y socioculturales propias de la lengua meta, de esta manera el aprendiz del idioma obtendrá una interacción eficaz en diversos contextos.

De lo anterior se desprenden varias consideraciones que hacen del enfoque comunicativo uno de los más utilizados, debido a que busca el desarrollo de habilidades comunicativas en la lengua meta, partiendo de elementos como el uso de conversaciones cotidianas y que posteriormente el aprendiz las pueda emplear para comunicarse de manera efectiva; actividades que además de ser atractivas para el aprendiz, también contribuyan con el aprendizaje efectivo del idioma. Otro aspecto que puede resaltarse es el del interés personal del aprendiz.

Aunado a lo anterior, es pertinente resaltar el concepto de las habilidades lingüísticas. Conforme a Cassany, Luna y Sanz, (1994), “Hablar, escuchar, leer y escribir son las cuatro habilidades que el usuario de una lengua debe dominar para poder comunicarse con eficacia en todas las situaciones posibles. No hay otra manera de utilizar la lengua con finalidades comunicativas.” (p. 88).

El aporte de estos autores, enfatiza la importancia de esas cuatro habilidades lingüísticas fundamentales: en primer lugar, hablar permite al usuario expresar ideas, sentimientos y opiniones lo que facilita la interacción social. En segundo orden, la escucha es la que otorga el entendimiento del discurso lo que consciente las bases para una comunicación auténtica y efectiva; en tercer lugar, está la destreza de la lectura, la cual es clave para adquirir conocimientos, vocabulario y estructuras gramaticales; por último, la escritura, dado que esta fomenta la capacidad de organizar pensamientos e ideas para comunicarse de manera clara y estructurada a través del discurso escrito.

Cada una de estas habilidades juega un papel específico y crucial en el proceso de enseñanza y aprendizaje de un nuevo idioma. Además, la integración de las habilidades lingüísticas es necesaria para abordar situaciones comunicativas en diversos contextos, lo que subraya la necesidad de un enfoque holístico en la enseñanza de Lenguas extranjeras.

Por otra parte, es necesario definir las estrategias de enseñanza y aprendizaje, de acuerdo con, Weinstein y Mayer (1986), las estrategias de aprendizaje pueden ser definidas como: “conductas y pensamientos que un aprendiz utiliza durante el aprendizaje con la intención de influir en su proceso de codificación” (p. 315). Si se profundiza en lo expresado por los autores, en el contexto del aprendizaje de una lengua extranjera, estas estrategias son cruciales, ya que permiten a los estudiantes abordar de manera más efectiva las complejidades de la nueva lengua, mejorando su comprensión y retención. Al utilizar técnicas como la práctica regular, la elaboración de conexiones significativas en el idioma y el uso de recursos multimedia, los aprendices pueden facilitar su proceso de internalización del vocabulario, la asimilación de reglas gramaticales y el desarrollo de las habilidades comunicativas.

En otro orden, Díaz-Barriga y Hernández (2002), señalan que las estrategias de enseñanza son “procedimientos que se utilizan en forma reflexiva y flexible para promover el logro de aprendizajes significativos” (p. 118). Por consiguiente, las estrategias de enseñanza son las actividades que con apoyo de materiales y recursos el docente utiliza para lograr los aprendizajes esperados en correspondencia con la intencionalidad del proceso educativo, en este caso particular, el dominio del inglés como lengua extranjera.

En resumen, la efectividad de la enseñanza de una lengua extranjera no solo radica en la apropiación de contenidos por parte de los estudiantes, sino también en la incorporación y diversificación de estrategias innovadoras por parte del docente, que otorgue a los estudiantes un papel de aprendices activos y motivados por el idioma. Al mismo tiempo, estas condiciones potencian la acción pedagógica para hacerla más efectiva e influyente en el aprendizaje.

Existen investigaciones relevantes previas en torno al enfoque comunicativo Sánchez y Pérez (2020); Roncancio (2021); Valderrama (2023), cuyos objetivos se dirigieron en común con la aplicación del enfoque comunicativo en la enseñanza del Inglés, entre estos: proponer una metodología de enseñanza del Inglés basada en contextos cotidianos a través del enfoque comunicativo, contrastándolo con el método de traducción gramatical; identificar las estrategias pedagógicas exitosas, así como los métodos de enseñanza y evaluación que promueven el desarrollo de las competencias comunicativas en el idioma; y analizar cómo las estrategias de enseñanza y aprendizaje derivadas del enfoque comunicativo influyen en el desarrollo de la expresión oral del Inglés.

Los enfoques de investigación empleados en estos estudios fueron cualitativos, con excepción de la investigación de Roncancio (2021) que tuvo un enfoque mixto. Sin embargo, los tipos de investigación que emplearon son diversos, descriptivo-explicativo, correlacional y fenomenológico, respectivamente, apoyados en la revisión documental y el estudio de campo, cuyas técnicas de recolección de información fueron la observación directa y la entrevista semiestructurada. Entre los principales hallazgos de estas investigaciones están: en la primera investigación Sánchez y Pérez (2020) corroboraron que la incorporación del enfoque comunicativo promueve un cambio positivo en el proceso de enseñanza y aprendizaje del Inglés, al fomentar el uso de actividades significativas y situaciones reales de comunicación. En segundo lugar, entre los principales hallazgos de Roncancio (2021), se destacan la caracterización de las dimensiones personal, institucional y socioeconómica de los docentes y estudiantes, así como el análisis de los procesos de enseñanza y aprendizaje y evaluación del Inglés, la influencia de elementos que potencian el dominio de las competencias lingüísticas, sociolingüística y pragmática, vinculados a la dialogicidad como estrategia que se asocia a la música, la narración, el juego, entre otras. Por último, en el estudio de Valderrama (2023), se reveló que las estrategias del enfoque comunicativo son adecuadas para el desarrollo de las habilidades lingüísticas del Inglés, especialmente, la expresión oral.

En síntesis, los estudios de los autores antes mencionados se relacionan estrechamente con la presente investigación del enfoque comunicativo en la enseñanza del Inglés, comparten un interés común en su aplicación y efectividad en diversos contextos educativos. En ese mismo orden, guardan relación con esta investigación en la exploración de metodologías activas y significativas para el aprendizaje de lenguas extranjeras.

Además, se alinean estrechamente con el objetivo del presente estudio, puesto que ambos se centran en la implementación y el impacto de las estrategias del enfoque comunicativo para mejorar las habilidades lingüísticas de los estudiantes, en particular, la expresión oral, en el nivel de Educación Media General.

Propuestas Didácticas

Determinar el papel de las estrategias y modalidades de aprendizaje del alumnado, es fundamental, al igual que considerar las dificultades que surgen en el proceso de enseñanza. Este análisis también resulta fundamental al aplicar nuevas propuestas didácticas, centradas en la idoneidad de las estrategias de enseñanza, aprendizaje y evaluación del idioma Inglés que sean efectivas, para conocer su alcance y poder aplicar recursos pedagógicos innovadores y motivadores.

En la presente investigación se considerarán materiales didácticos como el conjunto de todos aquellos recursos que fortalecerán el proceso de enseñanza, aprendizaje y evaluación de manera significativa el idioma Inglés, porque son capaces de estimular los procesos cognitivos y activan las experiencias previas del estudiante, para acceder de manera espontánea y con mayor facilidad al desarrollo de habilidades lingüísticas y la comprensión de otras culturas por añadidura.

Según Roa (2000), “los materiales didácticos constituyen elementos concretos, físicos, que portan los mensajes educativos, a través de uno o más canales de comunicación, y que se utilizan para mejorar las estrategias de evaluación” (p. 89). Es por ello, que estos materiales tienen una función fundamental en los procesos de enseñanza y verificación de los aprendizajes alcanzados, tanto que guían la instrucción de los estudiantes para facilitar la apropiación de nuevos conocimientos y destrezas y el desarrollo de actitudes, entre otros.

Desde esta perspectiva, los recursos representan las herramientas auxiliares a través de los cuales se busca perfeccionar el proceso de enseñanza y evaluación del idioma Inglés. Dichos recursos están conformados por un gran número de instrumentos, materiales, entre otros elementos. En este sentido, un recurso didáctico es definido entonces como cualquier material diseñado para ser utilizado en el contexto educativo con el propósito de llevar a cabo la labor pedagógica del docente en el mejoramiento de su praxis educativa para favorecer al estudiante.

Otro aspecto a considerar para la sustentación de esta investigación, lo constituye lo determinado por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura en su Consejo Ejecutivo, 206, (2019), menciona la enseñanza de idiomas extranjeros y la diversidad lingüística, estableciendo la siguiente nota explicativa:

6. El aprendizaje de idiomas en la formación profesional es también una herramienta de desarrollo. Los Estados Miembros deberían poder proponer a los estudiantes de formación profesional una oferta lingüística diversificada, ya que el dominio de idiomas favorece la movilidad y la empleabilidad...
8. Al adoptar esta decisión no vinculante, se invita a los Estados Miembros a facilitar la instauración de una educación de calidad para el aprendizaje de al menos dos lenguas extranjeras en sus sistemas escolares. (pp. 1-2).

De acuerdo a esta premisa de La UNESCO, la presente investigación y el diseño de una propuesta didáctica para la enseñanza efectiva del idioma Inglés, es pertinente porque se ajusta a su lineamiento sobre la necesidad de los idiomas en la educación actual. De igual, manera, se ratifica la importancia de asumirse el aprendizaje de otras lenguas para el ciudadano de esta época, que lo mueve a prepararse para la multiculturalidad, garantizando su derecho a tener la oportunidad de interactuar con otras latitudes y de profesionalizarse en los idiomas más demandados en el contexto global.

Metodología

A continuación, se presenta la metodología de la actual investigación sobre el Enfoque Comunicativo en la Enseñanza del Inglés en Educación Media General, que se desarrollará en un Complejo Educativo de Mérida, Venezuela, la cual se fundamentará en el enfoque cualitativo de nivel descriptivo, apoyada en un estudio documental y de campo. De acuerdo con lo afirmado por Hernández, Fernández, y Baptista (2014), la investigación cualitativa se basa en comprender el sentido y la significación detrás de lo que hacen las personas y sus organizaciones. Su objetivo principal es interpretar activamente las acciones y experiencias tal como son percibidas por quienes las viven.

En este mismo orden, este estudio se enmarca en el nivel descriptivo, dado que se obtendrá información tanto individual como del grupo, sobre la problemática a estudiar, así como de sus características.

En cuanto a los informantes clave seleccionados, se contará con el apoyo de dos docentes que imparten la asignatura Inglés y cinco estudiantes de cada sección (A, B y C) de tercer año, para un total de quince es-

tudiantes. Este tipo de estudio plantea no considerar a los actores (estudiantes, y docentes) como simples sujetos observados en su entorno, sino como sujetos activos que brindarán información relevante y que se beneficiarán de la aplicación de acciones y estrategias que permitan intervenir en la situación problemática del contexto estudiado proponiendo una solución. Fidias Arias (2012), confirma lo antes descrito, cuando se refiere a que la investigación de campo “es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos” (p.31).

Es así entonces que, esta investigación se apoyará en un estudio de campo para abordar el problema, además, se prevé como aporte de las investigadoras establecer una propuesta didáctica para la implementación efectiva del enfoque comunicativo de la enseñanza del Inglés como lengua extranjera, de aplicación prospectiva en el Complejo Educativo seleccionado.

Ahora, se describe el contexto en estudio, el Complejo Educativo Rafael Ángel Rondón Márquez, el cual se encuentra ubicado en el Municipio Alberto Adriani, en la Parroquia Héctor Amable Mora, en El Vigía, Estado Mérida, Venezuela. Actualmente, esta institución cuenta con una matrícula de 520 estudiantes (de 1º a 5º año). Una de sus características particularidades es que en el año escolar 2023-2024 se procedió al cambio de Liceo Bolivariano a Complejo Educativo, puesto que coexisten el plan de estudio de Bachillerato en Ciencias, y los nuevos planes de estudio conducentes a Escuela Técnica, incluyendo la mención Gestión Integral de Riesgo.

En otro orden, la técnica que se utilizó en el estudio fue la encuesta y como instrumento de recolección de datos se aplicaron dos cuestionarios con preguntas mixtas, de selección múltiple, de desarrollo y dicotómicas.

Respecto a la validez de los instrumentos de recolección de datos, se empleó el juicio de expertos, contando con el apoyo de tres Licenciados en educación mención Lenguas Modernas, para la validación de los instrumentos de recolección de datos se estableció una escala de valoración cualitativa.

Posteriormente, se llevó a cabo el análisis e interpretación de la información obtenida durante el desarrollo del estudio de campo, los cuales permitieron derivar el alcance del enfoque comunicativo de enseñanza del Inglés en el contexto seleccionado para el estudio.

Por último, de acuerdo con la visión de la presente investigación, se verificó las perspectivas de los informantes clave, partiendo de sus consideraciones se fundamentó el diseño de una propuesta didáctica acorde a las características del complejo educativo antes descrito, para su aplicación futura como aporte de la investigadora para solventar la problemática detectada en los procesos de enseñanza y aprendizaje del inglés como lengua extranjera.

Resultados y Análisis

En esta sección se describen y analizan los resultados obtenidos de la aplicación de las encuestas aplicadas a docentes y estudiantes del Complejo Educativo Rafael Ángel Rondón Márquez. En primer lugar, se procede con el análisis de la información suministrada por los docentes de Inglés que participaron en la encuesta:

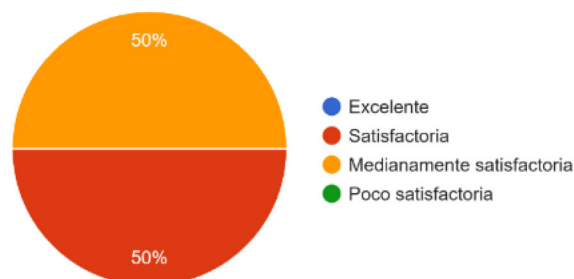


Fig. 1. Ítem 1 Seleccione la alternativa que describa cómo ha sido su experiencia en la enseñanza del Inglés.

Fuente: las investigadoras Yulexi Morales y Ana Salinas (2025).

De acuerdo a los resultados del ítem 1, un 50% de los docentes encuestados indicó que su experiencia en la enseñanza del Inglés ha sido satisfactoria, mientras que la otra mitad expresó que ha sido medianamente satisfactoria, lo cual es relevante para la actual investigación pues tienen una apreciación positiva de su práctica docente, y la misma podría ser mejorada con la implementación del Enfoque Comunicativo de enseñanza del Inglés, propuesto para optimizar su desempeño.

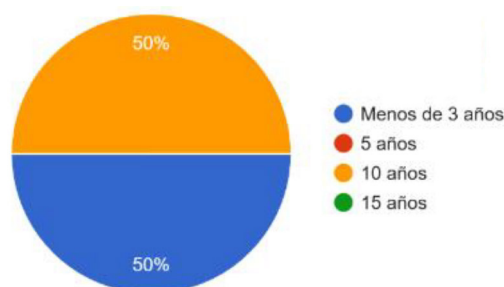


Fig. 2. Ítem 2 ¿Cuántos años de servicio tiene en la enseñanza del Inglés en Educación Media General?

Fuente: las investigadoras Yulexi Morales y Ana Salinas (2025).

Conforme a los resultados del ítem 2, el 50% de los docentes encuestados tiene menos de 3 años de servicio en la enseñanza del Inglés, mientras que el otro 50% tiene 10 años de experiencia. Esto es relevante para la investigación, debido a que los profesores con menos años de servicio podrían tener más disponibilidad a la incorporación del Enfoque Comunicativo a su práctica docente. Asimismo, aquellos con alrededor de 10 años de experiencia podrían ser beneficiados a través de la implementación de las estrategias comunicativas para optimizar el proceso de enseñanza-aprendizaje del Inglés.

Fig. 3. Ítem 3 ¿Conoce el Enfoque Comunicativo en la enseñanza de las lenguas? (Sí/No) De ser afirmativa su respuesta, describa sus principios brevemente

3. ¿Conoce el Enfoque Comunicativo en la enseñanza de las lenguas? (Sí/No) De ser afirmativa su respuesta, describa sus principios brevemente. 2 respuestas
- Si. trabajando aspectos orales y escritos ejemplos asociados a la vida cotidiana
 - No.

Fuente: las investigadoras Yulexi Morales y Ana Salinas (2025).

Con base en los resultados del ítem 3, se aprecia que un docente respondió afirmativamente y describió brevemente su conocimiento del Enfoque Comunicativo, lo cual demuestra una comprensión parcial de los principios de éste, puesto que menciona el trabajo con habilidades tanto orales como escritas y la relevancia de conectar el aprendizaje con situaciones de la vida real. Por otro lado, un docente respondió negativamente, en consecuencia, revela la falta de conocimiento o comprensión limitada sobre Enfoque por parte de los docentes y resalta la pertinencia de la investigación por, esto sugiere la necesidad de considerar acciones formativas o de difusión sobre este enfoque pedagógico entre el cuerpo docente para su implementación efectiva.

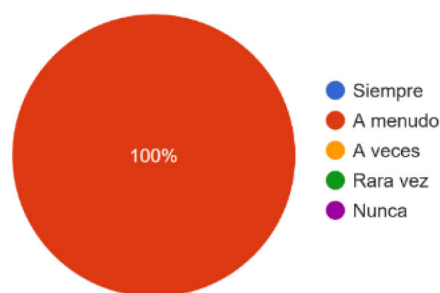


Fig. 4. Ítem 4 ¿Con qué frecuencia utiliza actividades en parejas o grupos como estrategia principal de enseñanza para fomentar la comunicación en inglés?

Fuente: las investigadoras Yulexi Morales y Ana Salinas (2025).

Según los resultados del ítem 4 presentado, el 100% de los docentes encuestados indicó que “Nunca” utiliza actividades en parejas o grupos como estrategia principal de enseñanza para fomentar la comunicación en inglés. Este hallazgo es relevante para la presente investigación, pues revela que, a pesar de la importancia de la interacción social, los docentes no implementan estrategias grupales para el desarrollo de la competencia comunicativa, por consiguiente, se devela una brecha entre la metodología tradicional utilizada y los principios del Enfoque Comunicativo.



Fig. 5. Ítem 5 ¿De qué manera específica promueve la interacción oral en inglés entre los estudiantes durante sus clases?

Fuente: las investigadoras Yulexi Morales y Ana Salinas (2025).

Con base en los resultados obtenidos en el ítem 5, se muestra que el 50% de los docentes encuestados promueven la interacción oral en Inglés, a través de actividades de grupo y discusiones en parejas o grupales, en contraste, el otro 50% mencionó utilizar juegos de rol y dramatizaciones. Estas dos opciones de respuesta sugieren que los docentes encuestados reconocen y aplican estrategias que están alineadas con el desarrollo de la comunicación oral, sin embargo, desconocen que están empleando parcialmente actividades relacionadas al Enfoque Comunicativo en la enseñanza del Inglés. Por otra parte, el resultado del ítem 5, contradice la respuesta emitida en el ítem 4.

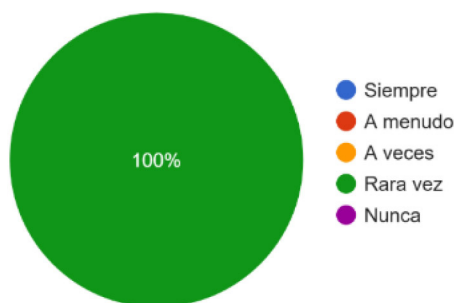


Fig. 6. Ítem 6 ¿Con qué frecuencia incorpora el uso de recursos multimedia auténticos (vídeos, audios en inglés real) en sus clases para exponer a los estudiantes a contextos comunicativos reales, fomentando la comprensión auditiva y la expresión oral?

Fuente: las investigadoras Yulexi Morales y Ana Salinas (2025).

Conforme al resultado del ítem 6, mostrado en el gráfico anterior, el 100% de los docentes encuestados indicó que lo hacen “rara vez” incorporan recursos multimedia auténticos en sus clases de Inglés, por lo tanto, es de relevancia para la investigación, pues es necesario exponer a los estudiantes a recursos comunicativos genuinos como videos y audios, para el desarrollo de la comprensión auditiva y familiarizarlos con la pronunciación, el ritmo, la entonación y el vocabulario propio del idioma Inglés, en correspondencia con los principios del Enfoque Comunicativo.

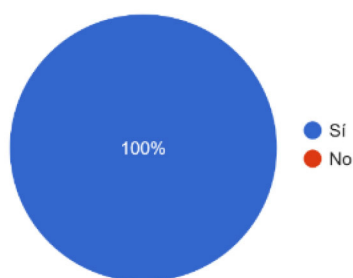


Fig. 7. Ítem 7 ¿Promueve usted la importancia de aprender inglés y otras lenguas en sus estudiantes?

Fuente: las investigadoras Yulexi Morales y Ana Salinas (2025).

De acuerdo al resultado del ítem 7, la gráfica muestra que el 100% de los docentes encuestados respondió afirmativamente, lo cual evidencia la preocupación que tienen los docentes por promover en sus estudiantes la conciencia sobre la relevancia global del aprendizaje del Inglés como lengua extranjera. Es un factor motivacional decisivo que puede impactar positivamente y crea un ambiente propicio para alcanzar la competencia comunicativa.



Fig. 8. Ítem 8 ¿Cuál de los siguientes factores limita el desarrollo de competencias comunicativas en inglés en los estudiantes de Educación Media General en el Complejo Educativo Rafael Ángel Rondón Márquez?

Fuente: las investigadoras Yulexi Morales y Ana Salinas (2025).

En concordancia con los resultados del ítem 8, sobre los factores que limitan el desarrollo de competencias comunicativas en inglés, el 50% de los encuestados identificó “La falta de implementación de estrategias de enseñanza y aprendizaje interactivas”, mientras que el otro 50% señaló “La crisis económica que afecta la disponibilidad de recursos educativos”. En el primer factor limitante, se confirma la ocurrencia de prácticas pedagógicas obsoletas que podrían evitarse desde la perspectiva del Enfoque Comunicativo. Respecto a la segunda limitación seleccionada, si bien es un factor externo, también impacta en la capacidad de los docentes para aplicar metodologías interactivas si carece de recursos económicos para adquirir materiales didácticos y equipos tecnológicos.

Se prosigue con el análisis de la información obtenida con la aplicación de la encuesta a los estudiantes del tercer año secciones A, B y C del Complejo Educativo Rafael Ángel Rondón Márquez sobre el Enfoque Comunicativo para la enseñanza del Inglés en Educación Media General.

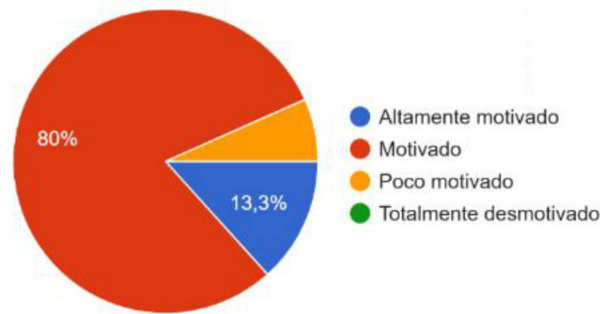


Fig. 9. Item 1 ¿Te sientes motivado para aprender inglés?

Fuente: las investigadoras Yulexi Morales y Ana Salinas (2025).

Según los resultados mostrados en la Fig. 9 sobre el ítem 1, se revela un alto nivel de motivación entre los estudiantes por el aprendizaje del idioma inglés. Un 80% de los participantes se identifica como “Motivado”, un 13.3% adicional se declara “Altamente motivado”, mientras que un pequeño porcentaje, aproximadamente el 6.7%, manifiesta sentirse “Poco motivado”. Esto sugiere que la gran mayoría de los estudiantes posee una disposición positiva hacia el aprendizaje del inglés reflejado en su nivel de motivación y constituye un factor favorable para la implementación del Enfoque Comunicativo, debido a que se requiere la participación activa y la disposición para que se sientan libres de cometer errores y superarlos con la práctica como parte natural del proceso de aprendizaje en un entorno de enseñanza flexible



Fig. 10. Ítem 2 ¿Cuál de las siguientes alternativas consideras que deba ser la razón principal para aprender inglés?

Fuente: las investigadoras Yulexi Morales y Ana Salinas (2025).

En la Fig. 10, se presentan los resultados del ítem 2, se observa una distribución variada en las opciones de respuesta elegidas por los encuestados, el mayor porcentaje de participantes (26.7%), indicaron que la razón principal para aprender Inglés es el “Acceso a más información y contenido en inglés a través de redes sociales y otras aplicaciones tecnológicas”, esto subraya la relevancia actual del Inglés como herramienta fundamental para la interacción digital y el consumo de información en un entorno globalizado. Se prosigue con un 20% en cada una de las demás opciones propuestas, relacionadas con: la mejora de la experiencia al viajar por todo el mundo, la Interacción con nativos del idioma y el aprendizaje como parte del proceso formativo y de crecimiento personal.

Estas respuestas resaltan la importancia del inglés para la comunicación intercultural, la conexión personal y el desarrollo individual, aspectos clave que se alinean con los objetivos del Enfoque Comunicativo. Por último, la opción de obtener mejores oportunidades laborales obtuvo el menor porcentaje (13.3%). Aunque también es una motivación fuerte, en este contexto particular, parece tener menos peso que las otras razones.

Los hallazgos sugieren que las motivaciones predominantes de los estudiantes están fuertemente ligadas al uso real y práctico del inglés en situaciones cotidianas y tecnológicas, lo que refuerza la pertinencia de la incorporación del Enfoque Comunicativo que prepare a los estudiantes para utilizar el idioma de manera efectiva en contextos auténticos para hacer el aprendizaje más relevante y atractivo. Además, de hacerlos conscientes de las oportunidades laborales futuras que ofrece el dominio del Inglés.



Fig. 11. Ítem 3 ¿Qué tipo de actividades te gustaría realizar en clase para motivarte a aprender el inglés?

Fuente: las investigadoras Yulexi Morales y Ana Salinas (2025).

De acuerdo a los resultados mostrados en la Fig. 11, se identifican las preferencias de los estudiantes encuestados respecto a las dinámicas de aula que consideran más motivadoras. El 46.7% escogió “Diálogo en pareja/grupo”, dentro de los principios del Enfoque Comunicativo, el trabajo en parejas y grupos promueve la interacción y comunicación, y es lo que se requiere en las aulas de clase para desarrollar sus destrezas lingüísticas en el Inglés.

En segundo lugar, con un 33.3%, se encuentra “Proyectos creativos y juegos”, lo cual indica que los estudiantes se sienten motivados por actividades que involucran creatividad, resolución de problemas y un componente lúdico, elementos que pueden ser integrados eficazmente dentro del Enfoque Comunicativo para hacer el aprendizaje más dinámico y participativo.

Y, por último, el 20% indicó, “tecnología (videos, audios, juegos, aplicaciones)”, reflejando la importancia de incorporar herramientas tecnológicas en la enseñanza del inglés, ya que son vistas por los estudiantes como recursos motivadores y pertinentes para su aprendizaje, en consecuencia, facilitan el acceso a materiales auténticos y oportunidades de práctica comunicativa. No obstante, la nula selección de “Juegos de roles” podría sugerir que, aunque es una estrategia comunicativa idónea, quizás no sea tan explícitamente reconocida por los estudiantes porque no han sido utilizadas por sus docentes de Inglés, sin embargo, es necesaria para alcanzar el potencial comunicacional del enfoque promovido en este estudio.

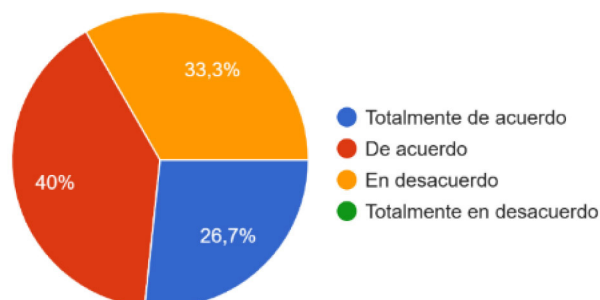


Fig. 12. Ítem 4 ¿Consideras que las clases de inglés se centran más en la teoría que en la práctica comunicativa?

Fuente: las investigadoras Yulexi Morales y Ana Salinas (2025).

Conforme a los resultados de la Fig. 12, ítem 4, que aborda la percepción de los estudiantes sobre el enfoque de las clases de Inglés, se observa una clara tendencia en las respuestas que es fundamental para esta investigación. El 66.7% de los encuestados percibe que las clases de Inglés se centran más en la teoría que en la práctica comunicativa, este porcentaje se compone de un 40% que está “De acuerdo” y un 26.7% que está “Totalmente de acuerdo”, hallazgos que revelan una deficiencia en las oportunidades disponibles en el aula para practicar activamente la comunicación en Inglés y válida la necesidad de explorar y proponer la implementación efectiva del Enfoque Comunicativo.

Por otro lado, un 33.3% de los estudiantes está “En desacuerdo”, lo que podría indicar que un subgrupo de estudiantes siente que sí se realiza suficiente práctica comunicativa en sus clases, o que su percepción de lo que constituye “práctica comunicativa” difiere, pues podría limitarse a atender pasivamente la instrucción del docente.

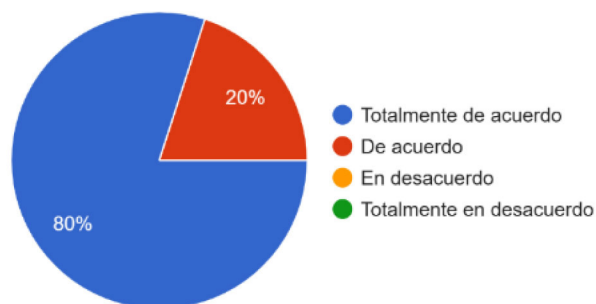


Fig. 13. Ítem 5 ¿Crees que se debería dedicar más tiempo de la clase para desarrollar la capacidad comunicativa oral del inglés?

Fuente: las investigadoras Yulexi Morales y Ana Salinas (2025).

De acuerdo a los resultados expresados en la Fig. 13 sobre el ítem 5, sobre la importancia de la duración de las clases de Inglés, se evidencia unanimidad entre los estudiantes. Un 80% está “Totalmente de acuerdo” con la afirmación y un 20% está “De acuerdo”. No se registra ningún porcentaje de estudiantes que esté en desacuerdo o totalmente en desacuerdo. Este hallazgo es de suma importancia, pues evidencia la alta prioridad que los estudiantes otorgan al desarrollo de la clase de Inglés, y a su vez a la necesidad de implementar o fortalecer la interacción verbal. Por lo antes verificado, se sugerirá el cumplimiento efectivo de las 4 horas de clase de Idiomas (Inglés) indicadas en la malla curricular de Educación Media General.

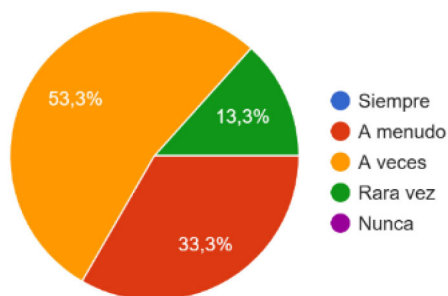


Fig. 14. Ítem 6 ¿Con qué frecuencia participas en actividades comunicativas en las clases de Inglés? (diálogos, debates, presentaciones, exposiciones).

Fuente: las investigadoras Yulexi Morales y Ana Salinas (2025).

Según los resultados expuestos en la Fig. 14 sobre el ítem 6, en el cual se explora la frecuencia con la que los estudiantes participan en actividades comunicativas en las clases de Inglés, se muestra que la mayoría de los estudiantes participa en actividades comunicativas con una frecuencia moderada. Específicamente, el 53.3% de los encuestados indica participar “A veces”, el 33.3%, afirma participar “A menudo” y un 13.3% reporta participar “Rara vez” en este tipo de actividades.

Este análisis sugiere que, si bien las dinámicas comunicativas no están completamente ausentes en las clases de Inglés para la mayoría de los estudiantes encuestados, tampoco son una práctica constante y generalizada, por lo cual se sugiere que haya una mayor integración y priorización de las interacciones de producción oral en la enseñanza del inglés.

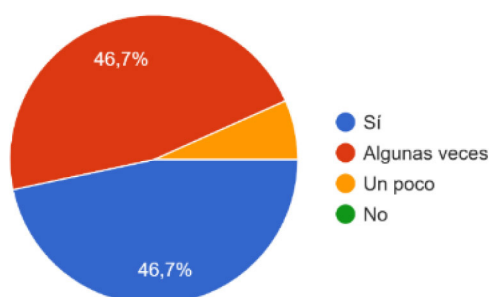


Fig. 15. Ítem 7 ¿Te sientes cómodo/a al hablar inglés en clase?

Fuente: las investigadoras Yulexi Morales y Ana Salinas (2025).

Con base en la gráfica presentada del ítem 7, en el cual se indagó sobre la comodidad de los estudiantes al hablar inglés en clase, se observa una distribución equitativa entre dos respuestas principales. Un 46.7% de los estudiantes afirma sentirse cómodo/a al hablar inglés en clase, lo cual es un indicador positivo y demuestra que casi la mitad de los encuestados se siente a gusto utilizando el idioma oralmente en el entorno del aula.

En igual proporción, 46.7% de los estudiantes responde sentirse cómodo/a solo “Algunas veces”, esto sugiere que no experimentan una incomodidad total, su nivel de confort al hablar inglés en clase no es realmente alcanzado. Por otro lado, un pequeño porcentaje, del 6.6%, se siente “Un poco” cómodo. Este análisis subraya la necesidad de crear y mantener un ambiente de aprendizaje que reduzca la ansiedad y fomente la confianza al hablar, aspectos fundamentales promovidos por el Enfoque Comunicativo.



Fig. 16. Ítem 8 ¿Cuáles estrategias de enseñanza te gustaría que tu profesor/a utilizara para mejorar tu Competencia Comunicativa en el Inglés?

Fuente: las investigadoras Yulexi Morales y Ana Salinas (2025).

Conforme a los resultados mostrados en la Fig. 16 sobre el ítem 8, el cual busca conocer las estrategias de enseñanza que les gustaría a los estudiantes que sus profesores utilizaran para mejorar su competencia comunicativa en inglés, se observa que un 46.7% de los estudiantes eligieron como la estrategia más atractiva, la Interacción oral.

Luego con un 40%, la opción de realizar actividades prácticas, lo cual indica que los estudiantes valoran las oportunidades de usar el inglés en contextos dinámicos y funcionales, en contraposición al enfoque meramente teórico empleado por las docentes. Por último, un 6, 7% de los estudiantes estima que es necesario incluir recursos tecnológicos en la enseñanza del Inglés, y 6,6% elige las actividades lúdicas. Éstas últimas, también son consideradas deseables por algunos estudiantes, aunque en menor medida que la interacción directa y las actividades prácticas, quizá por la carencia de recursos tecnológicos en la institución objeto de estudio y por sus limitaciones no las perciben como posibles.

En síntesis, con base en los hallazgos derivados del estudio de campo, el Enfoque Comunicativo tiene un alcance limitado en el contexto en estudio, por consiguiente, los docentes requieren de formación sobre este enfoque de enseñanza y aprendizaje de las lenguas extranjeras. Por otra parte, los estudiantes tienen un alto

nivel de motivación por el aprendizaje efectivo del Inglés, lo cual favorece el cambio de paradigma a través de una propuesta didáctica (*ver Anexo 1*) para el desarrollo de las destrezas lingüísticas a través del potencial comunicacional y los principios de este enfoque acorde al contexto en estudio.

Conclusiones

Con base en el objetivo general de investigación establecido en este estudio se propuso analizar el alcance del Enfoque Comunicativo en la enseñanza del Inglés como lengua extranjera en los estudiantes del tercer año del Complejo Educativo Rafael Ángel Rondón Márquez, ubicado en El Vigía, estado Mérida, Venezuela.

En primer orden, se logró describir el enfoque de enseñanza predominante en la institución, el enfoque tradicional, restringido al uso del método gramática traducción, a través de la aplicación de encuestas a los docentes, también se identificó tanto sus experiencias y limitaciones en el conocimiento del Enfoque Comunicativo, en consecuencia, se sugerirán las estrategias didácticas que se deben emplear en el aula para el aprendizaje efectivo del inglés.

Con base en los resultados obtenidos, se destaca el alto nivel de motivación en la mayoría de los estudiantes del tercer año por aprender Inglés, y sus principales razones están vinculadas al acceso a información y contenido en plataformas digitales, la interacción social y el desarrollo personal. Posteriormente, se diseñó una propuesta didáctica orientada a fortalecer la aplicación del Enfoque Comunicativo en el contexto estudiado, como aporte de la investigadora, de aplicación prospectiva en el contexto en estudio. (*Ver Anexo 1*).

Por otra parte, se recomienda realizar una capacitación y actualización sobre los principios y la didáctica del Enfoque Comunicativo para los docentes de Inglés. Esto les permitirá implementar estrategias que respondan de manera efectiva a las necesidades comunicativas de los estudiantes. Además, se sugiere la diversificación de estrategias comunicativas que promuevan la interacción oral real, y gestionar el acceso a recursos didácticos variados, incluyendo materiales tecnológicos y auténticos, que apoyen la aplicación de estrategias comunicativas e interactivas en el aula.

La puesta en práctica de estas recomendaciones, fundamentadas en los resultados de esta investigación, permitirá potenciar el alcance del Enfoque Comunicativo en la enseñanza del Inglés en el Complejo Educativo Rafael Ángel Rondón Márquez, contribuyendo significativamente al desarrollo de la competencia comunicativa en los estudiantes y preparándolos para desenvolverse en un mundo globalizado donde el dominio del inglés es una herramienta indispensable. ©

Yulexi Andreina Morales Ortiz. Estudiante del noveno semestre de la licenciatura en Educación Mención Lenguas Modernas en la Universidad de Los Andes, Mérida. Con tres años y medio de experiencia como Docente de Inglés en el Complejo Educativo Rafael Ángel Rondón Márquez, perteneciente al Sistema Educativo oficial y público de la ciudad de El Vigía Estado Mérida; y como facilitadora de cursos de Inglés en clases particulares presenciales.

Ana Salinas Profesora de Didáctica y Prácticas Profesionales Docentes de la Licenciatura en Educación Mención Lenguas Modernas, Escuela de Educación, Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad de Los Andes, Mérida. Licenciada en Idiomas Modernos, Licenciada en Educación, Especialista en Administración Educativa. Experiencia laboral adicional: 20 años de praxis docente de Inglés y Francés en Educación Media y dos años en Educación No formal.

Referencias bibliográficas

- Arias, Fideas. (2012). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica*. Caracas, Venezuela. 6ta edición. Editorial, Episteme. https://tauniversity.org/sites/default/files/libro_el_proyecto_de_investigacion_de_fidias_g_arias.pdf
- Beltrán, M. (2017). *El aprendizaje del idioma inglés como lengua extranjera*. Obtenido de Boletín virtual vol. 6 – 4. <https://doi.org/10.36260/rbr.v6i4.227>
- Candlin, Christopher y Mercer, Neil. (2001). *English Language Teaching in its Social Context: a reader*. London: Routledge.
- Cassany, Daniel. (1999). *Los enfoques comunicativos: elogio y crítica*. Lingüística y literatura.
- Cassany, Daniel., Luna, Marta., Sanz, Glória. (1994). Enseñar lengua. <https://capacitacionsscc.wordpress.com/wp-content/uploads/2015/07/cassany-d-luna-m-sanz-g-ensenar-lengua.pdf>
- Chomsky, Noam. (1980). *On cognitive structures and their development: a reply to Piaget*. En M. Piattelli-Palmarini. (Ed.), *Language and Learning: The Debate between Jean Piaget and Noam Chomsky* (pp. 35-54). Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Daniels, L. (2003). *Las estrategias de aprendizaje de vocabulario en inglés y su relación con el éxito alcanzado en el dominio de esta lengua*. Tesis de grado. No Publicada. Universidad Central de Venezuela. Caracas.
- Delgado, José. (2023). *La enseñanza del inglés desde la perspectiva del docente de educación básica primaria en Colombia*. Rubio, Estado Táchira – Venezuela. <https://espacio.digital.upel.edu.ve/index.php/TD/article/view/705/632>
- Díaz, Frida. y Hernández, Gerardo. (2002). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista*. México. Mc Graw. Hill
- Giménez, Javier. (s/f). *La enseñanza comunicativa de la lengua de Jack C. Richards y Theodore S. Rodgers Fruns*. https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/antologia_didactica/enfoque_comunicativo/fruns02.htm
- Hernández, Roberto., Fernández, Carlos., y Baptista, Pilar. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGrawHill.
- Instituto Cervantes. (2021). *Marco común europeo de referencia para las lenguas: aprendizaje, enseñanza, evaluación. Volumen complementario*. Edición, Ministerio de Educación y Formación Profesional e Instituto Cervantes. https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/marco_complementario/mcer_volumen-complementario.pdf
- Krashen, Stephen y Terrell, Tracy (1983). *El Enfoque natural*. Traducción. https://www2-vobsat.translate.goog/ludescher/alternative%20methods/natural_approach.htm?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=es&_x_tr_hl=es&_x_tr_pto=sge#:~:text=El%20objetivo%20principal%20de%20los,del%20aula%20con%20el%20mundo
- Ministerio de Educación. (2007). *Curriculum Nacional Bolivariano*. Caracas – Venezuela. http://www.cerpe.org.ve/tl_files/Cerpe/contenido/documentos/Actualidad%20Educativa/Curriculo%20Nacional%20Bolivariano%20-2%20MPPE%202007.pdf
- Montero, Kristel., De la Cruz, Veronika., y Arias Julio. (2020). El idioma inglés en el contexto de la educación. Formación profesional en un mundo globalizado. Revista Universitaria UJAT. <https://revistas.ujat.mx/index.php/perspectivas/article/view/3924/3133>
- Organización de las Naciones Unidas para la educación, la ciencia y la cultura (UNESCO). (2020). *Incluir a los excluidos: promover la integración de la lengua materna para una educación multilingüe*. UNESCO Digital Library. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000373454>
- Organización de las Naciones Unidas para la educación, la ciencia y la cultura (UNESCO). (2019). *La enseñanza de idiomas extranjeros y la diversidad lingüística*. UNESCO Digital Library. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000366997_spa

- Richards, Jack. & Rodgers, Theodore. (1986). *Enfoques y métodos en la enseñanza de idiomas*. Cambridge University Press. https://realin.upnvirtual.edu.mx/images/textos_modulos_I-II/Enfoques_enseanza_lenguas.pdf
- Roa, Loayza (2000). *Materiales didácticos para la Evaluación del inglés*. En *Innovaciones Educativas*. Fedupel.
- Rogers, Carl. (1986). "Toward a more human science of the person", *Methods Journal*, 1, 7-27.
- Roncancio, Sandra. (2021). Buenas prácticas de enseñanza y evaluación del inglés como lengua extranjera en Zipaquirá (Colombia) <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=302455>
- Sánchez, Jairo. y Pérez, Osmar. (2020). *Communicative Approach in the Teaching-Learning Process of English as a Foreign Language*. Revista ConCiencia EPG–Vol. 5– N° 2. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7837280>
- Valderrama, Pablo. (2023). *Estrategias de enseñanza y aprendizaje desde el enfoque comunicativo para el desarrollo de la expresión oral del inglés en los estudiantes del quinto año de la U.E. Canea, Rubio-Edo. Táchira*. <https://espacio.digital.upel.edu.ve/index.php/TGM/article/view/1593/1512>
- Weinstein, Claire. y Mayer, Richard. (1986) *La enseñanza de estrategias de aprendizaje*. Macmillan, Nueva York.

Anexo 1. La Propuesta Didáctica

Propuesta Didáctica

A continuación, se presentan las estrategias dirigidas a la implementación efectiva del Enfoque Comunicativo de Enseñanza de Inglés en Educación Media General en el Complejo Educativo Rafael Ángel Rondón Márquez de El Vigía estado Mérida, las mismas conforman un plan de acción que detalla de forma coherente las estrategias y actividades a ser ejecutadas.

Fig. 17. Propuesta Didáctica con base en el Enfoque Comunicativo para la enseñanza efectiva del Inglés.

Estrategia 1: Charla sobre el Enfoque Comunicativo en la enseñanza del Inglés como lengua extranjera para los docentes de Idiomas del Complejo Educativo Rafael Ángel Rondón Márquez.				
Propósito: Fomentar una comprensión integral del Enfoque Comunicativo en la enseñanza del Inglés entre los docentes, proporcionando herramientas prácticas y metodológicas que fomenten la interacción efectiva en el aula.				
Responsable	Actividades	Recursos	Criterios de efectividad de la Estrategia 1 Leyenda (Siempre, Algunas veces, Rara vez, Nunca)	Lapso de ejecución
La Investigadora (colaboradora)	Encuesta (Cuestionarios) Pre y Post-charla Discusión y análisis de casos Evaluación y observación de clases.	Video Beam, computador, diapositivas, videos y material fotocopiado.	Participación e interacción eficaz de los docentes. Mejoramiento en la comprensión del Enfoque Comunicativo. Aplicación efectiva de los principios del Enfoque Comunicativo en las clases. Aumento en la interacción oral efectiva en las clases de Inglés. Planeación con base en las 4 destrezas lingüísticas.	Determinado por la institución objeto de estudio
Estrategia 2: Lectura de materiales auténticos para el desarrollo de habilidades en la comprensión de textos y apropiación del vocabulario del Inglés				
Propósito: Mejorar la capacidad y fluidez de la lectura en inglés a través de la exposición, análisis y comprensión de materiales auténticos y relevantes para los intereses de los estudiantes.				

Responsable	Actividades	Recursos	Criterios de efectividad de la Estrategia 2 Leyenda (Siempre, Algunas veces, Rara vez, Nunca)	Lapso de ejecución
Docentes de Inglés y estudiantes	Lectura y análisis de artículos de periódicos, revistas, cuentos, poemas cortos sobre la cultura o algún tema de interés de los estudiantes. Diversificación de los temas de interés en textos auténticos explorados por los estudiantes.	Teléfono, Material fotocopiado, Libros, revistas.	Identificación de la idea principal del texto Asociación del texto con aspectos interesantes. Utilización de palabras nuevas en contexto. Incremento en participación y formulación de preguntas sobre el texto entre pares.	Determinado por la institución objeto de estudio

Estrategia 3. Estrategia 2. Escritura de textos que simulen situaciones reales sobre temas de interés de los estudiantes.

Propósito:

Responsable	Actividades	Recursos	Criterios de efectividad de la Estrategia 3 Leyenda (Siempre, Algunas veces, Rara vez, Nunca)	Lapso de ejecución
Docentes de Inglés y estudiantes	Redacción de un correo electrónico para un amigo extranjero sobre aspecto cultural de Venezuela. Peer editing activity, Reseña de una película (Ratatouille, Coco, cars, entre otras) https://www.magistvpc.info/#android (Ver películas) Descargar https://www.cinecalidad.ec/	Teléfono, cuaderno, lápiz	Efectividad y cumplimiento de la simulación de situación real para el propósito comunicativo. Participación activa del estudiante en el proceso de escritura. Adecuación y uso del vocabulario, estilo y escritura acorde a cada situación. Revisión efectiva de textos sobre situaciones de la película entre pares.	Determinado por la institución objeto de estudio

Estrategia 4: Inmersión en escenarios auditivos auténticos de complejidad progresiva.

Propósito: Desarrollar la comprensión auditiva de los estudiantes de inglés utilizando recursos audiovisuales auténticos y significativos (podcast, videos, películas).

Responsable	Actividades	Recursos	Criterios de efectividad de la Estrategia 4 Leyenda (Siempre, Algunas veces, Rara vez, Nunca)	Lapso de ejecución
Docentes de Inglés y estudiantes	Rellenar formularios de información (ticket, recetas de comida) a través de audios de hablantes nativos Completar letras de canciones escuchando música https://sounter.com/es	Materiales tecnológicos (teléfono, computadora, corneta) Lápiz, cuaderno	Nivel de comprensión del estudiante para entender el mensaje principal y los detalles relevantes de los audios. Interpretación del contexto de los audios. Participación activa y motivación del estudiante durante el proceso de escucha. Aplicación práctica de la información percibida de los audios en tareas.	Determinado por la institución objeto de estudio

Estrategia 5. Creación de un entorno de aprendizaje dinámico implementando actividades que requieran la interacción oral entre los estudiantes

Propósito: Fortalecer la producción oral en los estudiantes aplicando los principios del Enfoque Comunicativo en actividades dentro del aula

Responsable	Actividades	Recursos	Criterios de efectividad de la Estrategia 4	Responsable
Docentes de Inglés y estudiantes	Juego de roles con tarjetas que contengan situaciones comunicativas reales. Debates (en equipos) Charadas Tareas de vacío de Información https://genially.com/es/plantillas/ https://play.google.com/store/apps/details?id=com.fatchicken007.headsupcharades2&p-campaignid=web_share	Docentes de Inglés y estudiantes	Frecuencia y calidad de la interacción oral. Incremento en el nivel de confianza de los estudiantes al expresarse oralmente. Evidencia de habilidades de comunicación oral efectivas. Aumento en la fluidez y coherencia en la interacción oral en los estudiantes.	Determinado por la institución objeto de estudio

Fuente: las investigadoras Yulexi Morales y Ana Salinas (2025).

Anexo 2: Cuestionario de encuesta aplicada a los docentes

Cuestionario 1 (Dirigido a docentes de inglés)

Instrucciones: Estimado profesor, esta encuesta es parte de una investigación sobre el alcance del Enfoque Comunicativo en la Enseñanza del Inglés en Educación Media General. Agradezco por favor responda las siguientes preguntas. La información suministrada es de carácter académico y confidencial, sus respuestas contribuirán a mejorar la enseñanza del inglés. En las preguntas de selección múltiple y dicotómicas indique su respuesta con una X.

- Seleccione la alternativa que describa cómo ha sido su experiencia en la enseñanza del inglés:
 - Excelente
 - Satisfactoria
 - Medianamente satisfactoria
 - Poco satisfactoria
 - Otra. _____
- ¿Cuántos años de servicio tiene en la enseñanza del Inglés en Educación Media General?
 - Menos de 3 años
 - 5 años
 - 10 años
 - 15 años
 - Otra, especificar. _____
- ¿Conoce el Enfoque Comunicativo en la enseñanza de las lenguas? (Sí/No) De ser afirmativa su respuesta, describa sus principios brevemente.

- ¿Con qué frecuencia utiliza actividades en parejas o grupos como estrategia principal de enseñanza para fomentar la comunicación en inglés?
 - Siempre
 - A menudo
 - A veces
 - Rara vez
 - Nunca
- ¿De qué manera específica promueve la interacción oral en inglés entre los estudiantes durante sus clases?
 - A través de actividades de grupo y discusiones en parejas o grupales
 - Mediante el uso de juegos de rol y dramatizaciones
 - A través de dinámicas de debate y presentaciones
 - Por medio de entrevistas y diálogos
 - Todas las anteriores

6. ¿Con qué frecuencia incorpora el uso de recursos multimedia auténticos (vídeos, audios en inglés real) en sus clases para exponer a los estudiantes a contextos comunicativos reales, fomentando la comprensión auditiva y la expresión oral?
 - a) Siempre
 - b) A menudo
 - c) A veces
 - d) Rara vez
 - e) Nunca
7. ¿Promueve usted la importancia de aprender inglés y otras lenguas en sus estudiantes?
 Sí _____ No _____
8. ¿Cuál de los siguientes factores limita el desarrollo de competencias comunicativas en inglés en los estudiantes de Educación Media General en el Complejo Educativo Rafael Ángel Rondón Márquez?
 - a) La falta de implementación de estrategias de enseñanza y aprendizaje interactivas durante las clases de inglés.
 - b) Uso del método gramática-traducción.
 - c) Falta de motivación e interés de los estudiantes por aprender el inglés por considerado irrelevante para sus vidas
 - d) Exposición limitada al idioma fuera del aula
 - e) La crisis económica que afecta la disponibilidad de recursos educativos, la motivación de los estudiantes y docentes.
 - f) Otra, especificar: _____

Anexo 3: Cuestionario de encuesta aplicada a los estudiantes

Cuestionario 2 (Dirigido a estudiantes)

Instrucciones: Apreciado estudiante, esta encuesta es parte de una investigación sobre el Enfoque Comunicativo en la Enseñanza del Inglés en Educación Media General. Agradezco por favor responda las siguientes preguntas. La información suministrada es de carácter académico y confidencial, sus respuestas contribuirán a mejorar la enseñanza del inglés. En las preguntas de selección múltiple y dicotómicas indique su respuesta con una X.

1. ¿Te sientes motivado para aprender inglés?
 - a) Altamente motivado
 - b) Motivado
 - c) Poco motivado
 - d) Totalmente desmotivado
 2. ¿Cuál de las siguientes alternativas consideras que deba ser la razón principal para aprender inglés?
 - a) Obtener mejores oportunidades laborales.
 - b) Mejorar la experiencia al viajar por todo el mundo y conocer culturas.
 - c) Interactuar con nativos del idioma.
 - d) Acceso a más información y contenido en inglés a través de redes sociales y otras aplicaciones tecnológicas.
 - e) Como parte del proceso formativo y de crecimiento personal.
 3. ¿Qué tipo de actividades te gustaría realizar en clase para motivarte a aprender el inglés?
 - a) Juegos de roles
 - b) Diálogo en pareja/ grupo
 - c) Proyectos creativos y juegos
 - d) Uso de tecnología (videos, audios, juegos, aplicaciones)
 - e) Otras (especificar): _____
 4. ¿Consideras que las clases de inglés se centran más en la teoría que en la práctica comunicativa?
 - a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) En desacuerdo
 - d) Totalmente en desacuerdo
- ¿Crees que se debería dedicar más tiempo de la clase para desarrollar la capacidad comunicativa oral del inglés?
- a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) En desacuerdo
 - d) Totalmente en desacuerdo

6. ¿Con qué frecuencia participas en actividades comunicativas en las clases de Inglés? (diálogos, debates, presentaciones, exposiciones)
- Siempre
 - A menudo
 - A veces
 - Rara vez
 - Nunca
7. ¿Te sientes cómodo/a al hablar inglés en clase?
- Si
 - Algunas veces
 - Un poco
 - No
8. ¿Cuáles estrategias de enseñanza te gustaría que tu profesor/a utilizara para mejorar tu Competencia Comunicativa en el Inglés?
- Interacción oral.
 - Incluir recursos tecnológicos en la enseñanza.
 - Realizar actividades prácticas.
 - Actividades lúdicas (juegos)
 - Utilizar temas y materiales relevantes para mi vida e intereses
 - Otras (especificar):.._____

Anexo 4 Cronograma de Trabajo

Actividad	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
Revisión y organización bibliográfica					
Organización de la información recolectada para el estudio					
Desarrollo y ejecución de la metodología					
Clasificación e interpretación de los resultados					
Construcción de conclusión y recomendaciones					
Redacción de la propuesta final de investigación					
Presentación de la investigación ante las instancias pertinentes					