

## CARTA DEL EDITOR

Joan Fernando Chipia Lobo  
joanfernando130885@gmail.com  
Profesor de Bioestadística  
Facultad de Medicina  
Universidad de Los Andes

### GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LAS ORGANIZACIONES DE SALUD

Las organizaciones de salud requieren gestionar su conocimiento, porque de lo contrario, se desarrollan sus procesos de manera desorganizada, caótica e imaginativa, por ello, es importante generar procesos lógicos, organizados, analíticos y sintéticos, empleando como apoyo la tecnología y la utilización de indicadores de gestión, que sirvan para hacer los correctivos necesarios, que permitan tomar decisiones razonadas. Además, se debe crear conciencia colectiva e individual de la relevancia de investigar de manera permanente, con el fin de formar organizaciones inteligentes, es decir, con capacidad creativa, de aprendizaje, trabajo en equipo, visión compartida y pensamientos sistémicos.

El conocimiento en las organizaciones de salud se gestiona por medio de los sujetos que se encuentran haciendo vida en un centro de salud, pero no solo capacitando a los estudiantes y profesionales en formación, sino también a los coordinadores de servicios de apoyo, diagnóstico y tratamiento, es decir, todos los elementos intangibles que forman parte de la organización que da lugar a la creación, ordenación, implementación y puesta en operación de esa unidad social, la cual requiere de un funcionamiento como sistema racional, natural y abierto.

Para alcanzar que la unidad social funcione adecuadamente, es necesario, diseñar políticas, estrategias y acciones que permitan identificar las actividades para generar ventajas competitivas sostenibles, con innovación continua y disruptiva, realizando acciones que involucren a toda la organización de salud, buscado crear y dar una solución distinta, y principalmente, integrando los servicios de manera realmente eficaz.

Los sujetos de una organización de salud requieren ser pensadores, es decir, generadores de ideas y estrategias natos, con perfil creativo e innovador, capaces de reformular conceptos, adaptarse a imprevistos y retrasos. Ser constructores, adaptando las ideas y llevándolas al mundo real. Ser mejoradores, porque en la fase de estabilización y maduración del producto, las personas que organizan, adaptan y mejoran el producto son



claves para contener la demanda y resistir en el mercado. Ser productores, dominando las habilidades técnicas y siendo solucionadores de problemas. Ser supervisores, comerciales, gestores de procesos o soporte de la organización.

Para la gestión del conocimiento en las organizaciones de salud, se deben utilizar conceptos y construcciones cognitivas, a fin de comprender e interpretar nuestro mundo, dejando de ser organizaciones rígidas para convertirse en redes flexibles con el fin de sacar lo mejor de los sujetos inmersos en la organización, con posibilidad de adaptabilidad, buscando que todos los empleados puedan trabajar en cualquier momento y lugar siempre que cumplan con las necesidades de los usuarios, por lo tanto, los coordinadores de servicios, deben dar ejemplo trabajando de un modo ágil, para que la organización sea creativa y se encuentre en constante transformación.

Joan Fernando Chipia Lobo  
joanfernando130885@gmail.com  
Profesor de Bioestadística  
Facultad de Medicina  
Universidad de Los Andes

