

## **LAS EMPRESAS FAMILIARES<sup>1</sup> Y LA FILANTROPÍA<sup>2</sup>**

**Giuseppe Vanoni**

**Juan Pablo Ortega**

gvanoni@uees.edu.ec

Universidad Espiritu Santo

Doctorado de Dirección de Empresas

(Universidad de Rosario de Colombia)

Fecha de recepción: 25 de octubre de 2013

Aprobado: 06 de noviembre de 2013

### **Resumen**

En este artículo se aborda a la filantropía y su importancia como mecanismo de integración familiar. En la primera parte se identifica el significado de la palabra filantropía desde un concepto que no solo reporta un beneficio para quien lo recibe, sino también para el que lo está dando. Se resalta la cohesión familiar que se produce cuando se realizan proyectos filantrópicos y se identifican algunas acciones que provocan en este tipo de proyectos. Se concluye que cualquier miembro de la familia puede estar inmerso en el independientemente de si trabaja o no en la EF, ya que se genera un sentido de pertenencia que fortalece la perdurabilidad de la empresa.

**Palabras clave:** Integración familiar, grupos familiares, crecimiento, perdurabilidad empresarial.

### **Abstract**

In this paper, we address the uncertainty associated with the family business when producing generational relay through the succession of management of the company. In the first part, we review the literature related to uncertainty, as discussed in the various scholars who explained all adversities that the organization can create stress and instability, both work, and emotional. Then we make an approach to the world of the family business that stands the way defined by researchers, teachers, family institutions and universities. To better understand the dynamics of these businesses are reviewed business models chronologically family developed by several authors, to identify the factors that cause the problems at the time of succession, so you can be generating internal uncertainty. It concludes by highlighting the importance of a succession plan, and since this minimizes the disadvantages faced and reduce emotional stress happened.

---

<sup>1</sup> Se abreviara empresa familiar como EF

<sup>2</sup> Artículo escrito por los Profesores Giuseppe Vanoni y Juan Pablo Ortega, de la Universidad Espiritu Santo y alumnos del doctorado de Dirección de Empresas de la Universidad de Rosario de Colombia.

**Key words:** Family integration, family groups, growth, enterprise survivability

### **Empresa Familiar y Filantropía**

Las (EF) constituyen un grupo muy importante dentro de las economías como generadoras de fuentes de empleo y a la vez como generadoras de impuestos (Neubauer & Lank, 1999), por lo que no se puede pasar por alto todo el aporte empresarial que este tipo de organizaciones dan a nuestros países. Así, donde se presente una oportunidad para una iniciativa privada allí se puede generar una EF (Martínez 2006).

Datos estadísticos demuestran como éste tipo de organizaciones ejercen una influencia económica a nivel global ya que entre el 80 y 98% de los negocios a nivel mundial en economías libres pertenecen a EF generando entre el 70 al 75% del producto interno bruto a nivel global y empleando entre el 50 y el 75% de la fuerza laboral del mundo (Poza & Daugherty, 2013). Estos mismos autores hacen un comparativo de diferentes niveles de rentabilidad entre EF en diferentes países y continentes donde concluyen que la rentabilidad de las EF sobre los negocios no familiares en Estados Unidos es del 6.65% (ROA)<sup>3</sup>. La rentabilidad de las EF sobre negocios no familiares en Europa está alrededor del 8-16% (ROE)<sup>4</sup>. Y en Latinoamérica, específicamente en Chile, la rentabilidad de las EF sobre negocios no familiares es del 8% tanto del ROA como del ROE.

Sin embargo, y a pesar de lo antes mencionado, hay que comprender que hoy en día las empresas persiguen fines que sobrepasan los límites económicos para integrarse aportando beneficios de carácter social (Vásquez 2009). Por esta razón en la literatura de negocios es muy común hablar de la filantropía empresarial y en el caso de las EF estas no están al margen de acciones filantrópicas, ya que en este tipo de organizaciones existe un convencimiento que esta forma de actuar es una manera de devolverles a la sociedad lo que les ha dado (Tapies, 2010).

---

<sup>3</sup> Retorno sobre activos.

<sup>4</sup> Medida de rentabilidad de una compañía, que permite hacer comparaciones entre empresas de un mismo sector.

El origen de la palabra filantropía proviene del griego *philos anthropos* que traducido significa amor por el prójimo o amor a la humanidad. Son muchas las religiones que profesan que el que más tiene debe ayudar al que menos posee. Así, el acto de filantropía más estudiado en las civilizaciones es el de la caridad. Sin querer ahondar en lo que podría significar en todo su contexto, en este documento se la interpreta de una manera más amplia, como un tipo de generosidad que provoca un beneficio, no solo para el que lo está recibiendo, en este caso la comunidad, sino también, para la persona que lo da.

Es así como se atribuye a la filantropía que este tipo de acciones sociales “contribuyen a la cohesión familiar a través de algo que los une y los identifica favoreciendo la aparición de un sentimiento de orgullo y pertenencia” (Tapies, 2010). Es decir se produce un beneficio doble al generar la cohesión entre cada uno de los miembros de la familia y al mismo tiempo se establece la ayuda haciendo hincapié sobre los más desposeídos.

Pero la filantropía no le corresponde únicamente a las EF donde hay grandes inversiones de capital o en familias con altos niveles de riqueza, todos, de acuerdo a las posibilidades que se tengan, están moralmente obligados a ejercer una actividad filantrópica, no solo con dinero, puede ser también con tiempo, capacidades u otras alternativas viables (Trevinyo, 2010). Por lo que en este aspecto la filantropía incluye algunos tipos de acciones que repercuten en: el crecimiento de los países, sobre la provisión de infraestructura a las comunidades, en el financiamiento a micro y medianas empresas, también en el fomento a la educación, y sobre los créditos y asesorías que se otorgan a emprendedores pequeños.

## **Conclusiones**

Como se ha resaltado en este artículo la filantropía provoca unión entre los miembros de la familia, lo que sustenta las bases de la perdurabilidad de la empresa al sentirse unidos trabajando por una causa común que pasa la barrera de lo económico para ubicarse en lo social.

Y aunque en la literatura se mencione que la responsabilidad social corporativa es un pariente cercano de la filantropía, las actividades que se realizan en esta última son libres e independientes, esto permite que miembros jóvenes de la familia, que no necesariamente estén involucrados en cargos de la organización, puedan ser parte de las acciones que se desarrollan y alcancen un protagonismo temprano en el proyecto filantrópico, lo que da como resultado un compromiso con estas futuras generaciones y refuerzan a la organización en el largo plazo.

Por lo tanto, el proyecto debe generar una ilusión en la familia, debiendo ser este abierto y participativo, de tal forma que todos los miembros se identifiquen al ver que los resultados que se van obteniendo son palpables gracias a una dirección profesional del proyecto que permita que los resultados que se desean puedan ser alcanzados (Chinert, 2010).

## **Bibliografía**

- Chinert, A. (2010). La filantropía, un valor para la integración y el desarrollo del sentido de pertenencia en la empresa familiar. Recuperado de: [www.iese.edu/es/files/TEMA%20DEL%20MES\\_v4\\_tcm5-42047.pdf](http://www.iese.edu/es/files/TEMA%20DEL%20MES_v4_tcm5-42047.pdf)
- Martínez, J. (2006). Dirección de empresas familiares. Reto al destino. Viña de Mar: Emprenden.
- Neubauer, F., & Lank L. (2003). La empresa familiar. Como dirigirla para que perdure. Barcelona: Deusto.
- Poza, E & Daugherty, M. (2013). Family Business. Recuperado: [www.iberlibro.com](http://www.iberlibro.com) › Poza, Ernesto J. / Daugherty, Mary S
- Trevinyo, R. (2010). Empresas familiares. Visión latinoamericana. Estructura, gestión, crecimiento y continuidad. Monterrey: Pearson
- Tapies, J. (2007). Filantropía en la empresa familiar. Mas allá del beneficio Económico. Recuperado: [www.iese.edu/es/files/TEMA%20DEL%20MES\\_v3\\_tcm5-41388.pdf](http://www.iese.edu/es/files/TEMA%20DEL%20MES_v3_tcm5-41388.pdf)
- Vázquez, J. (2009) Guía práctica para la familia empresaria. Guayaquil: Coedición.