

# Una mirada a las relaciones entre India y América Latina y el Caribe

**Julio Francisco Sotés Morales**

CENTRO DE INVESTIGACIONES DE POLÍTICA INTERNACIONAL  
LA HABANA, CUBA.

ORCID: 0000-0002-8066-9104  
sotesjulio@gmail.com

**Monojit Das**

INVESTIGADOR INDEPENDIENTE SOBRE GEOPOLÍTICA

NASHIK, MAHARASHTRA, INDIA  
ORCID: 0000-0002-8770-7185  
hi.drmonojitdas@gmail.com

## Resumen

Las relaciones entre la India y América Latina y el Caribe han crecido significativamente en las últimas décadas, impulsadas por el comercio, la inversión y la cooperación en áreas como tecnología, energía y educación. India ha fortalecido sus lazos diplomáticos y económicos con países de la región, promoviendo acuerdos comerciales y proyectos conjuntos. Esta colaboración ha generado beneficios mutuos, como el acceso a nuevos mercados y el intercambio de conocimientos. El artículo analiza estos desarrollos, destacando el impacto positivo en el crecimiento económico y el desarrollo sostenible de ambas regiones.

**PALABRAS CLAVE:** India, América Latina y el Caribe, relaciones bilaterales.

## A Look at India's Relations with Latin America and the Caribbean

### Abstract

Relations between India and Latin America and the Caribbean have grown significantly in recent decades, driven by trade, investment, and cooperation in areas such as technology, energy, and education. India has strengthened diplomatic and economic ties with countries in the region, promoting trade agreements and joint projects. This collaboration has generated mutual benefits, such as access to new markets and knowledge sharing. The article analyzes these developments, highlighting the positive impact on economic growth and sustainable development in both regions.

**KEYWORDS:** India, Latin America and the Caribbean, bilateral relations.

Recibido: 11.5.24 / Evaluado: 22.5.24 / Aprobado: 26.6.24

## **1. Introducción**

A fines del año 2022 e inicios del 2023 la India se convierte en la quinta economía y en el país más poblado del mundo. Ello se suma a los múltiples logros que dicho Estado ha venido consolidando tanto en materia interna como en su política externa luego de setenta y seis años de su independencia del imperio colonial británico. El hecho de denominarse la democracia más grande del planeta y de poseer un bagaje cultural profundo y amplio, facilita el empleo de numerosos mecanismos por parte de la política exterior india para la concreción de su principal objetivo como nación: creación, consolidación y mantenimiento como potencia global.

La política exterior de la India, caracterizada desde su independencia por el apego a lo más tradicional de su cultura filosófica, sedimentada en los principios del no alineamiento, experimentó un cambio sustancial luego de las reformas económicas liberales de la década de los años noventa del siglo XX. Se ha observado una transformación gradual del paradigma no alineado hacia un modelo en el que se prioriza el pragmatismo, la protección y la búsqueda de los intereses nacionales y el ejercicio del denominado multialineamiento estratégico, aunque en el discurso y la política oficiales continúe empleándose el término no alineamiento.

Con este multialineamiento en política exterior, la presencia de la India se ha ampliado tanto al resto de los países de Asia como a Europa, África y Estados Unidos (EE. UU.). Sin embargo, tal aspecto no es significativo en la región de América Latina y el Caribe (LAC, por sus siglas en inglés). Tanto los vínculos políticos y diplomáticos como los económicos, comerciales y financieros, están en un nivel muy bajo si se comparan con los mismos indicadores en otras regiones del mundo incluido el continente africano. No obstante, se ha expresado la voluntad tanto de la parte india como de los gobiernos y entidades integracionistas latinoamericanas y caribeñas de estrechar los lazos bilaterales bajo el precepto de una complementariedad evidente. Es por ello que el presente artículo busca abordar la evolución de las relaciones entre India y América Latina y el Caribe, y el estado actual de las mismas.

## **2. Una mirada histórica a las relaciones entre India y LAC antes de 1947**

La presencia de inmigrantes indios o descendientes en América Latina y el Caribe es escasa si se tiene en cuenta el volumen de estos en otras regiones del mundo como Europa, Estados Unidos, Asia y África. Principalmente

esta comunidad de migrantes y descendientes de indios está ubicada en las islas del Caribe, en mayor medida en el Caribe anglófono y francófono como Trinidad y Tobago, Surinam y Guyana.

Los primeros registros de la presencia de indios en LAC tienen lugar con la contratación de personal indio para trabajar en las plantaciones de caña de azúcar de los colonos británicos. El escritor guyanés de origen indio Lomarsh Roopnarine en su libro *“The Indian Caribbean: Migration and Identity in the Diaspora”* describió el proceso de contratación de la mano de obra en la India bajo el término de migración laboral: “Alrededor de medio millón de indios abandonaron la India como trabajadores contratados en el Caribe, y alrededor de dos tercios de ellos optaron por quedarse en el Caribe, la mayoría en Guyana, Trinidad y Surinam” (Khé, 2019).

Este proceso de contratación de mano de obra india, principalmente proveniente de las regiones de Uttar Pradesh, Bihar y Bengala, determinó el inicio de la presencia de nacionales indios en LAC, fenómeno que se ha ido ampliando a lo largo de los años. En la mayoría de los casos no constituyó una tarea fácil convencer a los trabajadores para aceptar un contrato de trabajo en lugares lejanos que nunca habían escuchado, sin embargo, dichos acuerdos, si bien establecían condiciones agotadoras, constituían una mejora con respecto a las condiciones que enfrentaban en sus propias regiones:

Entre 1838 y 1920, aproximadamente 550.000 indios (surasiáticos) llegaron al Caribe como trabajadores bajo el sistema de contrato indio. De este número, cerca del 85 % estaban clasificados como hindúes. Cuando el sistema de contrato indio llegó a su fin en 1920, alrededor del 75 % de los inmigrantes habían optado por quedarse en el Caribe. (Singh y Jahgo, 2023)

Existe evidencia de que los reclutadores apelaban al simbolismo religioso hindú para promover un mayor número de empleados, tal es el caso de la utilización del término Sri-Ram para referirse a Surinam, donde Ram representa en la cosmovisión hindú el dios de la bondad y de la lucha contra el mal. No es insensato entonces afirmar que:

(...) la mayoría de los indios que abandonaron el subcontinente como trabajadores contratados en el Caribe eran hindúes. Con la sociedad hindú estratificada por castas y subcastas incluso ahora, uno de los beneficios de esta migración contratada fue que las castas no sobrevivieron al cruce de la India a las plantaciones del Caribe. (Khé, 2019)

Sin embargo, se ha observado un proceso de absorción y transformación de ese hinduismo original hacia nuevas corrientes clasificadas como hinduismo caribeño o del Caribe: “en Trinidad y Tobago (18,2 %), Guyana (28,4 %), Surinam (22,3 %) y en más pequeña medida se practica en Jamaica, Martinica, Guadalupe y Belice” (Singh y Jahgoo, 2023).

Las condiciones de los contratos establecían un tiempo determinado de duración que, al término del mismo los trabajadores podían escoger entre regresar a su país o asentarse como personas libres y así firmar otro contrato. Tal cuestión constituye el origen de la presencia de ciudadanos indios en la región caribeña. Además, existe evidencia de importantes intercambios culturales entre ambas regiones a principios del siglo XX sin ser duraderos:

(...) el establecimiento de Ramakrishna *Ashram* en Argentina en 1933, las reuniones de Pandit Nehru con delegaciones latinoamericanas, en el Congreso Internacional de los Pueblos Oprimidos celebrado en Bruselas en 1927 y el papel desempeñado por el principal ideólogo comunista de la India, M.N Roy, en la creación del Partido Comunista Mexicano en 1917. (Arora, 2020)

Cuando se compara con la influencia y la magnitud de la migración india a otras partes del mundo, la diáspora india en LAC no es significativa ni posee una influencia profunda tanto en la economía como en los procesos políticos de los países anfitriones. No obstante, “la diáspora, además de crear una afinidad cultural, es un factor positivo para apoyar el desarrollo de las relaciones económicas y la instalación de las empresas indias” (Malacalza, 2019).

### **3. Del “lejano conocido a la solidaridad retórica”: 1947-2000**

Según Varun Sahni citado por Heine y Seshasayee (2019), los vínculos entre India y LAC suelen ser enmarcados dentro de tres períodos: 1) Conocidos lejanos (desde 1947 hasta la década de los años 60), 2) La solidaridad retórica (desde fines de la década de los 60 hasta inicios de la década de los 90) y 3) El compromiso estratégico (el período que comprende el inicio del siglo XXI hasta la actualidad).

El fin del dominio británico en la península Indo-gangética determinó la independencia de la India y la creación de Pakistán, proceso que se caracterizó por una influencia traumática en las relaciones de todo tipo entre estos dos países. Este factor, junto con el proceso de creación paulatina de las principales instituciones y de todo el andamiaje sociopolítico

del naciente Estado indio, configuraron las directrices de una incipiente política exterior independiente. La influencia de la figura de Gandhi y el liderazgo de Nehru, fueron determinantes en que India, a pesar de nacer como un país independiente, pero subdesarrollado, practicara una política exterior enfocada en el apoyo a los procesos liberalizadores del denominado Tercer Mundo y que fuera baluarte del no alineamiento e impulsora de los cinco principios de la coexistencia pacífica. Es en este contexto en que el país comienza su avance en el establecimiento de relaciones diplomáticas en América Latina y el Caribe (LAC): Brasil (1948), Argentina (1949), México (1949), Cuba (1960), Trinidad y Tobago (1962), Perú (1963), Venezuela (1969) y Colombia (1973) (Mandel Gallardo, 2023). No obstante, este progreso político-diplomático no implicó la profundización de las relaciones en los planos económico, comercial y financiero, es decir, este proceso no trascendió más allá de solo relaciones cordiales.

La fundación del Movimiento de Países No Alineados (MNOAL) en 1961 constituyó el marco propicio para el establecimiento de un ambiente más organizado y sistemático en el que India interactuó con los países latinoamericanos y caribeños, principalmente en el aspecto político. A su vez, en este período coincidente con la Guerra Fría, las visitas de alto nivel realizadas por Nehru a México, Indira Gandhi en su gira por Brasil, Argentina, Chile, Uruguay, Colombia, Venezuela, Guyana, y las visitas del entonces Ministro de Asuntos Exteriores Narasimha Rao a Cuba, México y Venezuela, constituyeron evidencia de la voluntad política de la India en impulsar y mantener las relaciones con el subcontinente americano solamente en el plano político, porque estas no se vieron traducidas en los demás sectores.

Con la creación del Programa de Cooperación Técnica y Económica de la India (ITEC, por sus siglas en inglés), comenzó el proceso de capacitación de profesionales brasileños, venezolanos, cubanos, ecuatorianos, mexicanos y peruanos. La cifra de este programa de asistencia técnica no es comparable a los indicadores mostrados en el Sur de Asia y África en el mismo período de tiempo, lo que demuestra que la prioridad estaba enfocada principalmente en la zona inmediata de influencia india y no en LAC.

En el aspecto económico, si bien hubo acercamientos tenues principalmente en los sectores de la agricultura, el comercio de materias primas y las manufacturas, las relaciones bilaterales no avanzaron hacia una consolidación. Varios factores influyeron en tal decisión: el enfoque de India hacia sus problemas nacionales y de su área de influencia más inmediata, la subordinación de LAC a Estados Unidos en un contexto de confrontación de bloques durante la Guerra Fría, el poseer poca complementariedad en

sus modelos económicos y la limitación de India en aquel momento de superar las brechas tecnológicas derivadas de la industrialización moderada que experimentaron países como Brasil, México y Argentina.

Precisamente fue con estos tres países con lo que India concentró un mayor acercamiento económico y comercial explicado por la abundancia de recursos naturales de estas naciones. Según la diplomática Claudia Mandel Gallardo (2023), “de los 13 países analizados para el período 1951-1988, solo 5 de ellos explican el 92.3% del comercio total. De ellos, destacaron Brasil, con un 52.51%; Argentina, con un 17.96%; Venezuela, con un 9.25%; México, con un 7.87%; y Cuba, con 4.74%”.

Las relaciones bilaterales indo-latinoamericanas y caribeñas en el período 1947-1990 estuvieron determinadas más por las coincidencias políticas en torno al MNOAL que por la complementariedad y el interés económico de ambas partes. Cuando se analiza las investigaciones tanto de especialistas indios como los de LAC, los factores del distanciamiento geográfico y la desconexión cultural, determinaron un lento y escaso vínculo entre India y la región en cuestión durante la segunda mitad del siglo XX. Además, debe tenerse en cuenta el rol de Estados Unidos en LAC y las prioridades de la política exterior de los gobiernos indios durante la etapa inmediata a la independencia. Evidentemente, América Latina y el Caribe no constituyó una prioridad para la política exterior y para el sector empresarial indio entre 1947 y 1990.

#### **4. El compromiso estratégico a partir de 1990**

La profunda crisis económica que atravesó India a inicios de la década de los años noventa del siglo XX llevó a la implementación de un plan gubernamental de liberalización económica. El alto déficit fiscal y las tasas de inflación elevadas obligaron al gobierno indio a implementar una apertura económica y comercial más profunda y radical que los programas de reformas económicas efectuadas por gobiernos anteriores. Ello posibilitó una liberalización de los mercados internos a la competencia internacional y el fomento de la inversión extranjera en el país. A su vez, determinó un giro en su política exterior y comercial: el crecimiento económico interno suponía una salida para sus productos y una fuente de materias primas para la industria. “En este aspecto, América Latina y el Caribe es considerada la última frontera india, pues constituye la última región del planeta hacia donde estableció una política económica intencionada a satisfacer sus necesidades” (Mandel Gallardo, 2023).

En esta etapa, las relaciones indo-latinoamericanas y caribeñas estuvieron encaminadas, desde la parte india, a garantizar y afianzar el rol del país como economía emergente y con un nuevo polo de poder global en ascenso. India buscaba apuntalar su naciente poderío sobre la base de crear una red de apoyo y respaldo internacional ante un progresivo incremento de su influencia global.

La India cambió su paradigma de mercado y liberalizó sus estructuras mercantiles a comienzos de la década de 1990. En paralelo, entró a formar parte del selecto grupo de los BRICS (Brasil, Federación Rusa, la India, China y Sudáfrica), gracias a su economía pujante con altas tasas de crecimiento (8,5% en 2009, 10,5% en 2010, 6,6% en 2011 y bajando al 4,7% en 2012), lo que la ha convertido en un motor importante de la economía mundial. (Malamud y Encina, 2014)

Por su parte, en LAC la perspectiva política ha sido muy influenciada por los actores que tradicionalmente han estado presente en la región: Estados Unidos y Europa. En lo político-diplomático, si bien las visitas e intercambios de alto nivel entre India y la región latinoamericana y caribeña han aumentado desde la década de los años noventa, todavía se han mantenido escasas. La convergencia en planos multilaterales como el BRICS y el G-20 ha facilitado un mayor vínculo con países como Brasil, México y Argentina, que de por sí, son los principales socios de India en el subcontinente y además constituyen las primeras economías de la región. Las visitas de alto nivel de mandatarios latinoamericanos fueron numerosas: Hugo Chávez de Venezuela en 2005, Felipe Calderón de México en 2007, de Brasil Fernando Henrique Cardoso en 1996 y luego Luiz Inácio Lula da Silva en 2004 y 2007; y, por último, Cristina Fernández de Argentina en 2009.

El aumento de la relevancia de India a nivel global determinó que muchos países latinoamericanos y caribeños establecieran misiones diplomáticas en Delhi. Además, se abrieron consulados y oficinas comerciales en Mumbai como evidencia del interés de muchas de las naciones de LAC en una creciente relación económica. Uruguay estableció su embajada en India durante la década de los noventa, posteriormente hubo un aumento de 13 misiones de la región en dicho país<sup>1</sup>. Si se analiza en sentido contrario, el establecimiento de oficinas diplomáticas indias en la región no es tan significativa y numerosa en el mismo período de tiempo: Entre 1996 y 2009, India ha abierto solo dos oficinas de representación diplomática: el consulado en São Paulo y la misión en Guatemala, en total suman 15

representaciones indias de alto nivel en la región. Este dato denota la falta de interés que India le otorgó a sus relaciones político-diplomáticas con LAC entre 1990-2014.

India comenzó su participación en diferentes organizaciones regionales como un marco alternativo para su relacionamiento con la zona. Por ejemplo, en 2004 inició el Mecanismo de Diálogo Político y de Cooperación con los Estados que conforman el Sistema de Integración Centroamericana (SICA); en 2012 sostuvo la primera reunión de cancilleres de la Troika de la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC) en Nueva Delhi; el Alto Comisionado de la India en Georgetown se acreditó como embajador ante la Comunidad de Estados del Caribe (CARICOM) y se realizó en 2005 la primera reunión de Ministros de Asuntos Exteriores de la CARICOM con la India.

En el plano político diplomático, la etapa comprendida entre los años 1990 y 2014 fue una etapa incipiente y exploratoria. Si bien los acercamientos de la India fueron tímidos, por la parte de los gobiernos de LAC, principalmente de aquellos con mayor peso en la región como Brasil, Venezuela, México y Argentina, la intención fue muy proactiva. Igualmente, las organizaciones de integración asumieron un rol asertivo en su acercamiento a India en un momento en que dicho país se encontraba en un proceso de ascenso económico y de consolidación de influencia política. Evidentemente, América Latina y el Caribe todavía no constituía prioridad para India en todos sus aspectos, pero progresivamente las necesidades internas indias demostraban que a corto plazo era indispensable enfocarse en la región latinoamericana y caribeña. Por otro lado, las relaciones comerciales sí experimentaron un aumento con respecto al período anterior a 1990. Heine y Seshasayee (2019), afirman que las relaciones bilaterales se profundizaron en el plano comercial en donde la distancia geográfica y los obstáculos culturales se volvieron obsoletos: de 2 mil millones de dólares de monto total en las transacciones comerciales entre India y LAC, en 15 años se incrementó en casi 25 veces más, a un máximo de 49 mil millones de dólares en 2014.

Como experiencia regional, Mercosur y la India firmaron un Acuerdo Marco para intensificar los intercambios comerciales de bienes y servicios que entró en vigor en el año 2009<sup>2</sup>. Este se convirtió en el primer acuerdo comercial firmado por Mercosur con un país ajeno a la zona americana tradicional<sup>3</sup>. Además, constituyó el incentivo necesario para el interés de actores regionales en hacer negocios con empresas indias, tal es el caso de los sectores de los ferrocarriles, la ciencia y la tecnología, la defensa, la aviación civil en países como Brasil, Trinidad y Tobago y Jamaica (Malamud y Encina, 2014).



Otros ámbitos en los que India se fue destacando progresivamente en LAC fue la asistencia técnica con los programas de becas ITEC y Focus LAC que promovieron la formación de profesionales de la región en sectores clave dentro de la estructura de cooperación bilateral, además que fue una vía para canalizar dicha cooperación. De igual forma, otros sectores despertaron un mayor interés desde la parte india como el sector energético (el petróleo específicamente), la minería (acero), la alimentación, la farmacéutica, la industria automotriz y las de la información, tecnología y *software*. De manera general, el comercio total bilateral indio con la región latinoamericana se incrementó de 1.7 billones de dólares en 2001 a 38.80 mil millones de dólares en 2015. Las exportaciones de bienes de América Latina y el Caribe a la India crecieron a una tasa anual de 14,7%, mientras que sus importaciones lo hicieron a un ritmo del 16,2% anual en el período 2001-2015 (CEPAL, 2016). Igualmente, las importaciones latinoamericanas representaban el 1.9% del total de las importaciones de India para comienzos del siglo XXI, al tanto que aumentaron hasta el 7.3% en el año 2014 en un grupo reducido de países: Venezuela, Brasil, Colombia, México, Chile, Argentina, Ecuador y Perú, siendo los tres primeros los receptores de la mitad de las importaciones indias desde la región (Trade Map, 2023).

Los combustibles minerales, aceites, materias bituminosas, ceras minerales, piedras y metales preciosos fueron los principales productos importados por India; mientras que las exportaciones se concentraron en productos semielaborados y con valor agregado, derivados del petróleo, vehículos, autopartes, fármacos, químicos orgánicos y maquinarias. Las inversiones, si bien discretas, se concentraron en los sectores de la agricultura y la minería, aunque la presencia de empresas indias en áreas como las tecnologías, la industria automotriz y la farmacéutica posibilitaron la generación de numerosos empleos en las zonas donde se asentaban. Ello reforzó el papel de la región de LAC como abastecedor de materias primas y el rol de India como creciente centro consumidor debido a su acelerado crecimiento económico, la modernización de su sociedad y el surgimiento de una clase media en expansión, lo que explica su proceso acumulativo y su comportamiento como una potencia en ascenso.

## **5. La India de Modi y sus relaciones con América Latina y el Caribe**

La llegada de Narendra Modi como Primer Ministro de India marcó el inicio de un nuevo proceso de transformaciones a lo interno y a lo externo. En sus relaciones exteriores se observó un mayor accionar del país en temas relativos al cumplimiento de sus intereses nacionales y a consolidarse

como potencia regional en Asia Sur y a ascender como potencia global. Ello, mediante una mayor participación en foros multilaterales, en la ampliación de los vínculos bilaterales con los países de su entorno más inmediato y con otros considerados de interés: Estados Unidos, Rusia, Japón, la Unión Europea, China y Pakistán.

En este sentido, cabe resaltar que a pesar de que Modi y su gobierno han impulsado las relaciones internacionales de la India a un nivel de mayor profundidad y actividad que sus predecesores, todavía no existe una clara estrategia hacia América Latina y el Caribe. Todo ello en clara sintonía con la estructura por la que se rige el funcionamiento de la política exterior india: los tres círculos concéntricos. El primero está enfocado en su vecindario más inmediato, el segundo en el continente asiático y el tercero en los países restantes del mundo. En este último caso, la región LAC no se encuentra entre las prioridades para la proyección exterior india hacia el resto del mundo.

No obstante, si bien es cierto que no se ha observado un cambio en dichas prioridades de política exterior, el gobierno indio y todo el engranaje de instituciones gubernamentales, estatales, empresas privadas, migrantes y comunidades residentes en el exterior, han impulsado progresivamente un aumento de las relaciones multisectoriales para revertir el distanciamiento histórico entre los países de LAC e India.

Las visitas de alto nivel no fueron representadas por Modi directamente, a excepción de su asistencia a la VI Cumbre de los BRICS celebrada en Brasilia en 2014, de su visita oficial a México en 2016 y de su participación en 2018 en la Cumbre del G-20 en Buenos Aires. Sin embargo, sí aumentaron las visitas bilaterales a nivel de cancillería, aunque estas se enfocaron más a los foros multilaterales y a los países de Brasil, México y Argentina. En total, LAC ha sido testigo de 34 visitas de alto nivel desde el año 2014, tal es el caso de las giras del presidente, el vicepresidente y algunos ministros indios a la región. Cabe mencionar: la visita del presidente indio Ram Nath Kovind a Cuba y Surinam en 2018, y a Chile y Bolivia en 2019, durante las cuales se reunió con sus homólogos; las visitas del vicepresidente Hamid Ansari, visitó Venezuela en septiembre del 2016 para asistir a la décimo-séptima Cumbre del MNOAL, y en 2018, viajó a Guatemala, Panamá y Perú. A su vez, se abrieron embajadas en República Dominicana y en Paraguay en el año 2022 (Mandel Gallardo, 2023).

En los años posteriores a 2014 y hasta la fecha en la que se realiza el presente artículo, se observa un proceso de mayor acercamiento y profundización de los vínculos entre India y CARICOM, CELAC y SICA. Con el CARICOM, se experimentó un nuevo impulso desde el 2015 con

sucesivos encuentros de alto nivel que desembocaron en la reunión entre Modi y los presidentes de dichos países en el marco de la Primera Cumbre India-CARICOM en el 2019. Con la CELAC, las reuniones se han desarrollado en 2014, 2015, 2016 y 2017, interrumpidas hasta el año 2022 en el que en el marco del 77.º Período de Sesiones de la Asamblea General de las Naciones Unidas se retomaron dichos encuentros. Con el SICA, India también ha mostrado inclinación por reforzar relaciones, pero esto solo se tradujo en una reunión de interés efectuada en 2015 en donde se manifestó la voluntad de aumentar la cooperación financiera a Centro América.

Dentro del organigrama de la política exterior india, la región está bajo la competencia del Ministro de Asuntos Exteriores, un ministro subalterno que trabaja junto al Canciller. En 2022, Argentina, Brasil y México (integrantes del G-20), quedaron directamente bajo la gestión del Ministro de Relaciones Exteriores indio, desde entonces los encuentros y las interacciones con estos países han ido en aumento<sup>4</sup> (Hari Seshasayee, 2023). Según el Ministerio de Comercio e Industria del Gobierno de la India, para el año 2024 existía una división de Comercio Exterior para América Latina. Además, comprende varios mecanismos institucionales como el Mecanismo de Vigilancia del Comercio India-Brasil, el Comité Económico y Comercial Conjunto India-Ecuador (JETCO), India-Costa Rica JETCO, la Cooperación Conjunta para el Desarrollo Empresarial entre India y Colombia, y la Comisión Conjunta de Comercio India-Argentina (JTC). También es el encargado de monitorear el estado y cumplimiento de los diferentes acuerdos comerciales (MoU) con la región: el Acuerdo Comercial Preferencial (ACP) India-Chile, PTA India-Chile (ampliado), ACP India-Mercosur, el Acuerdo Comercial India-Argentina, el Acuerdo Marco entre India y Mercosur, el Acuerdo Marco entre India y Chile, el MoU de Cooperación Económica con Costa Rica y Ecuador, el MoU sobre Promoción Comercial y Transferencia de Tecnología con Argentina, el Mou sobre Cooperación para el Desarrollo Empresarial con Colombia, y los Acuerdos Comerciales con Perú, Guatemala, Colombia, Cuba y Trinidad y Tobago (Ministry of Commerce and Industry, 2024).

En resumen, a partir del año 2014 las relaciones político-diplomáticas entre India y LAC experimentaron un cambio significativo en comparación con los años anteriores. A pesar de la falta de voluntad del gobierno indio de otorgarle prioridad a esta región, se ha observado un aumento de la diversidad de los viajes y visitas de alto nivel tanto en la variedad de cargos indios que recorren la región como la variedad de países que visitan, más allá de los socios tradicionales como Brasil, Argentina, México y Colombia.

En el área multilateral se ha priorizado superar el proceso de acercamiento previo hacia uno de mayor consolidación de los vínculos. Se ha observado cómo dentro de los tres mecanismos de integración identificados existe una clara diferencia del interés y la voluntad por parte de la India. En tal sentido, CARICOM se destaca por sobre la CELAC y el SICA debido a la presencia significativa en la región de una diáspora india, al tiempo que con los demás, dichos vínculos no son constantes y no trascienden los aspectos declarativos.

En el ámbito económico, la India y América Latina y el Caribe se erigen como dos de los principales motores del crecimiento económico mundial y deben aprovechar los beneficios de una colaboración más cercana. Para la región de LAC, estrechar sus vínculos con India implicaría un salto hacia una mayor internacionalización además de la explotación de sus potencialidades como una fuerza de trabajo joven y calificada, y la abundancia en recursos naturales y agrícolas. Por otro lado, India como una potencia global en ascenso y consolidada en Asia Sur, ofrece oportunidades de cooperación, comercio e inversiones en un área que actualmente abre sus mercados a otros inversores extranjeros fuera de los tradicionales (Giordano et al, 2019).

El comercio bilateral en el año 2014 ascendió a 49.03 mil millones de dólares, cifra que descendió en 2016 a 28.4 mil millones de dólares, estabilizándose hasta el año 2020 con la llegada de la pandemia del COVID-19. La convergencia en foros multilaterales como el G-20 y los BRICS con Argentina, Brasil y México, y las implicaciones del conflicto armado entre Rusia y Ucrania que han derivado en un reordenamiento del comercio mundial, han determinado una variación positiva de los intercambios comerciales entre India y LAC, principalmente con sus primeras tres economías (Rivero Soto y Villegas Arce, 2024). En el año fiscal 2022-2023 el comercio bilateral indo-latinoamericano ascendió a 50 mil millones de dólares.

El Ministro de Relaciones exteriores indio Subrahmanyam Jaishankar en reunión del 9 Cónclave de la Confederación de Industria India-LAC en Delhi declaró que:

(...) vale la pena señalar que las exportaciones de la India a Brasil valen 10 mil millones de dólares, el doble de lo que exportamos a Japón. De manera similar, nuestras exportaciones a México superan los 5 mil millones de dólares, lo que es más que nuestras exportaciones a Canadá. Con República Dominicana nuestras exportaciones fueron de 32,9 millones de dólares el año pasado (2022) y muchos países asiáticos aún no han alcanzado ese nivel. (The Rising Nepal, 2023)

Productos como el petróleo crudo, el oro, el aceite vegetal, el cobre y maquinarias<sup>5</sup> constituyen las principales mercancías que India importa desde LAC.<sup>6</sup>

(...) La India sigue siendo un mercado importante para la región, especialmente en sectores como la minería, la agricultura y la energía. India es el mayor destino de América Latina para las exportaciones de aceite vegetal, el tercero más grande para el mineral de cobre, petróleo crudo y azúcar, y el cuarto más grande para el oro. (Heine y Seshasayee, 2019)

Cabe destacar que el volumen de las importaciones de crudo ha descendido desde el año 2015 debido a las sanciones impuestas por Estados Unidos a Venezuela, principal socio energético de India en LAC hasta entonces.

Como se puede apreciar, la exportación de productos latinoamericanos a India está restringida a un producto dominante, principalmente en el campo de los minerales y la energía. En cambio, la India exporta hacia LAC una canasta de bienes y servicios más diversificada: vehículos<sup>7</sup>, productos farmacéuticos y químicos orgánicos<sup>8</sup>, agrícolas<sup>9</sup>, energéticos y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC). La industria farmacéutica india está presente en casi la totalidad de los países del subcontinente. Según Seshasayee (2022), alrededor de dos tercios de todos los medicamentos genéricos importados en Brasil provienen de la industria india, es el mayor proveedor de medicamentos genéricos a México, se encuentra entre los mayores proveedores de productos oncológicos, medicamentos VIH y vacunas, y son el primer y segundo tipo de mercancía más importada por los países de CARICOM y el SICA, respectivamente. El comercio bilateral de medicamentos se ha elevado en 253% en los últimos 10 años y se reforzó durante la incidencia de la COVID-19, por lo que India se consolidó como uno de los cinco principales proveedores de estos productos en el subcontinente. Hasta el año 2022 existían en LAC un total de 25 empresas farmacéuticas indias, 14 plantas de manufacturas con 65 oficinas y con ventas en 14 países.

En la industria automotriz, India y LAC mantienen estrechos vínculos comerciales y de inversión: en el año 2021 el intercambio ascendió a 3.670 millones de dólares, siendo este el bien de exportación más importante de la India hacia la zona. Según un estudio del Wilson Center (2023), las marcas indias dominan el mercado de motocicletas en Guatemala. A la par, la exportación a India de frutas, aceite vegetal, soja, alimentos procesados y manufacturas basadas en el agro se concentró principalmente en Brasil,

Argentina y Chile. En el año 2022 el principal producto alimenticio exportado por LAC fue el aceite de soja alcanzando el 85% del total de las exportaciones alimenticias para un valor de 5.603 millones de dólares.

En el mismo sentido, resulta notable destacar que, a partir del 2014 se observó un marcado interés en ampliar el acuerdo comercial con Chile. Además, se trasladó la disposición de mantener vigente el tratado con Mercosur y el inicio de una negociación de Tratado de Libre Comercio (TLC) con Perú, detenido por la llegada de la pandemia de COVID-19.

Específicamente en el caso de América Central y el Caribe, según una presentación del representante en Washington D.C. del *Export-Import Bank of India*, Ravindra Mehru (2024), en el año 2021 la subregión exportó en bienes alrededor de mil millones de dólares a la India, representando el 1.4% del total de sus exportaciones. Ese mismo año, recibió de la India en concepto de bienes un total de 2.1 mil millones de dólares, el 1.6% del total de sus importaciones. El comercio bilateral en 2021 ascendió a 2.9 mil millones de dólares, siendo Guatemala, Panamá, Honduras y República Dominicana los principales receptores<sup>10</sup> y República Dominicana, Panamá y Costa Rica las fuentes principales de suministro de mercancías para India.<sup>11</sup>

Por otro lado, los flujos de inversión presentan prácticamente una misma tendencia que los vínculos comerciales, es decir, no se alcanzan niveles significativos ni comparables con otras regiones del mundo de importancia para India. Tanto es así que las estadísticas ofrecidas en conjunto por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el *Export-Import Bank of India* (EXIM BANK), muestran que entre 2008 y 2018 se invirtió en la región latinoamericana el 1% de la inversión global de la India, ello representó alrededor de 704 millones de dólares con una tendencia creciente. Los principales receptores fueron Brasil, Bahamas, Panamá, Colombia y México en sectores como la construcción, las manufacturas y el área financiera. En sentido inverso, México y Chile fueron los países que más invirtieron en India con flujos totales calculados entre los años 2000 y 2018 de 505 millones de dólares, tan solo el 0.1% del total de inversiones recibidas por el país asiático (Giordano et al., 2019).

En la subregión de Centroamérica y el Caribe, entre abril de 1996 y marzo de 2023 el monto inversionista indio ascendió a 2.7 mil millones de dólares, concentrándose el 99% de esas inversiones en Panamá y el 77.8% en los sectores de la agricultura y la minería (Mehru, 2024). Igualmente, Costa Rica, Honduras, Guatemala y Belice figuran como destinos principales de tales inversiones, concentradas principalmente en los sectores de los negocios, las finanzas y el turismo.

También, es necesario destacar la amplia presencia de las empresas indias en el panorama de los negocios en LAC. El ascenso de Venezuela en su momento como el primer exportador de petróleo a India en el año 2011 (de ser el socio número 8) se derivó de un acuerdo firmado en el año 2008 entre la empresa estatal venezolana Petróleos de Venezuela Sociedad Anónima (PDVSA) y la estatal india ONGC Videsh (OVL). Existen acuerdos en el sector petrolero con el conglomerado privado indio *Reliance Industries*, y las estatales *Indian Oil Corps* (IOC, por sus siglas en inglés) y *Mangalore Refinery and Petrochemicals* en países como México, Colombia, Ecuador, Brasil y Argentina. En el acero y la metalurgia, se destaca la presencia de *Arcelor Mittal*, *Hindalco*, *Jindal Steel* y *Essar Steel* en naciones como Brasil, Bolivia, Colombia, Perú, Argentina y Chile. En la alimentación es destacable la presencia de *Shree Renuka*; en la industria farmacéutica están las actividades de *CIPLA*, *Ranbaxy* y *Aurobindo Pharma*; en el área automotriz la gestión de *Mahindra*, *Tata Motors* y *Maruti*; y, por último, en el sector de la información y tecnología, *software* y *outsourcing* el desempeño de *Tata Consultancy Services*, *Aegis*, *Essar Group*, *Infosys*, *Wipro* y *Mahindra Satyam* (Malamud y García Encina, 2014). Resulta imperativo aclarar que esta mención corresponde solo a las empresas más representativas de cada uno de los sectores expuestos.

Lo anterior resulta interesante a pesar de que se observa una balanza comercial superavitaria favorable para América Latina y el Caribe: las importaciones de India desde LAC han sido mayores que las exportaciones. No obstante, este indicador no explica por sí mismo que a pesar de ello, Latinoamérica y el Caribe no aprovecha lo suficiente los productos de valor agregado exportados por India, la tecnología y los *software*, por ejemplo. Entonces se observa una primarización de las relaciones entre India-LAC visto desde la perspectiva de las exportaciones latinoamericanas en donde existe una brecha en el nivel de complejidad de los productos intercambiados. “Llama la atención que, en las dos últimas décadas, mientras las exportaciones de ALC hacia el mundo pasaron a centrarse en los productos agrícolas, los envíos a la India estuvieron principalmente impulsados por los productos extractivos, en particular por el petróleo” (Giordano et al., 2019).

En general, si América Latina fuera un país, sería el quinto socio comercial más grande de la India en 2022-23, después de Estados Unidos, China, los Emiratos Árabes Unidos y Arabia Saudita. El aumento del comercio bilateral, del 17% desde 42.600 millones de dólares estadounidenses en 2021, puede atribuirse al comercio con Brasil, al cambio del panorama mundial por la guerra en Ucrania y a un repunte de los precios y la demanda de las materias primas (Hari Seshasayee, 2023).



La relación India-LAC, en un mundo pospandemia, con conflictos armados y en crisis climática, abre una serie de oportunidades para ambas partes. En este sentido, cabe resaltar que la base de esta relación radica en la complementariedad económica reconocida por ambos bloques:

parece haber un potencial considerable para el comercio entre ALC e India, principalmente por las mismas razones por las cuales ha prosperado su comercio con China: India es, según todas las apreciaciones, un país relativamente escaso de recursos naturales y de abundante mano de obra, mientras que ALC es en general todo lo contrario. (Mesquita Moreira, 2010)

No obstante, deben tenerse en cuenta otros factores que influyen en dichos vínculos como la seguridad alimentaria, la transición energética y la lucha contra el cambio climático, la salud como bien público global y los procesos de industrialización 4.0 basados en la economía del conocimiento y las tecnologías de punta (Díaz-Granados, 2023). Sin embargo, persisten barreras culturales, idiomáticas, geográficas y de prioridades que son necesarias desmontar para impulsar los vínculos.<sup>12</sup>

Con regularidad se señala que la distancia geográfica y los costes en los fletes del transporte atentan contra un mayor comercio y relaciones indo-latinoamericanas, pero según Mauricio Mesquita Moreira (2010), a pesar de que aparentemente la geografía no parece favorecer el estrechamiento de los vínculos comerciales, si se compara esta situación con los intercambios entre LAC y China, tal factor no parece haber sido un impedimento importante para una presencia creciente en la región latinoamericana y caribeña. Si se mantiene entonces la comparación entre la presencia de India en LAC y la de China en la misma zona, se deben apreciar varias categorías: el dinamismo económico de China ha sido mayor que el de la India desde finales de la década de los años noventa del siglo XX, existe una aparente mejor correspondencia entre las ventajas comparativas de ALC y de China, una mayor sinergia política y presencia histórica en la región e incluso, LAC ocupa un rol estratégico en el diseño de la política exterior china, principalmente dentro de la Iniciativa de la Franja y la Ruta.

Sin embargo, existen aspectos que dependen de las voluntades de ambas partes y que pasan definitivamente por lo político. Si bien China supo cómo acoplarse con los países de América Latina y el Caribe, y encontró su lugar en la disputa con las potencias tradicionales más allá de diferencias de idioma, cultura y distanciamiento geográfico, mucho de ello fue favorecido por la voluntad política de ambas partes. Aun así, y teniendo en cuenta la



confrontación geopolítica entre China y Estados Unidos en la zona, India posee ventajas muy superiores a su par chino en su inserción progresiva en la región latinoamericana y caribeña. Si bien India ocupa un rol central en la estrategia de Estados Unidos para contener a China en el Indo-Pacífico, su presencia en LAC no constituye un elemento disruptivo para los intereses estadounidenses como lo son los avances chinos. China, en su intención de consolidarse como una de las potencias con mayor presencia en Latinoamérica y el Caribe ha chocado con una campaña comunicacional por parte de EE. UU. y sus aliados con el objetivo de denigrar sus actividades económicas e inversionistas. En algunos casos, si bien las relaciones económicas no están supeditadas a las relaciones políticas, sí se han visto afectadas por prácticas ilegales, daños medioambientales y afectaciones a los productos de los países de la región. Los valores compartidos entre India y EE. UU., la sinergia que han experimentado sus vínculos desde al año 2014 en múltiples aspectos, hacen pensar que una ofensiva india hacia LAC no sería percibida como una amenaza a los intereses históricos norteamericanos en la región que considera su zona natural de influencia. Dicha ventaja podría ser aprovechada por la parte india y podría emplearse como un catalizador para ampliar su actividad en una región subvalorada históricamente por la política exterior de la India.

## **6. La diplomacia de poder blando de India en América Latina y el Caribe**

La diplomacia de poder blando de India en América Latina y el Caribe se ha visto reforzada significativamente por los esfuerzos del Consejo Indio para las Relaciones Culturales (ICCR, por sus siglas en inglés) (Gupta, 2023). Creado en 1950, el ICCR tiene como objetivo fomentar y fortalecer las relaciones culturales y el entendimiento mutuo entre la India y otros países. A través de diversos intercambios culturales, becas educativas y colaboraciones académicas, el ICCR ha sido fundamental en la promoción de la cultura y los valores indios en la región. El ICCR ha organizado numerosos festivales y eventos culturales en países de América Latina y el Caribe, mostrando la música, la danza y el arte indios. Estos eventos no sólo promueven la cultura india, sino que también facilitan el diálogo entre artistas indios y latinoamericanos, fomentando un sentimiento de respeto y comprensión mutuos. Por ejemplo, la iniciativa del ICCR de organizar semanas culturales indias en países como Brasil, México, Venezuela y Cuba entre otros, ha sido decisivo para crear un vibrante intercambio cultural que

ha contribuido a reforzar los lazos diplomáticos. Otro aspecto significativo de los esfuerzos del ICCR en América Latina y el Caribe es la concesión de becas a estudiantes de estas regiones para estudiar en la India. Este intercambio educativo ha creado un cuadro de profesionales latinoamericanos y caribeños muy versados en la cultura y los valores indios. Estas personas se convierten a menudo en embajadores informales de la cultura india en sus países de origen, fomentando la influencia del poder blando de la India. El restaurante *Naans & Curries* de Costa Rica ha sido galardonado con el prestigioso Certificado Annapurna del ICCR, lo que supone un importante logro para un restaurante que se ha convertido en embajador de los sabores indios en el corazón de América Latina, además de marcar un hito notable al convertirse en el primer restaurante de la región en recibir el Certificado Annapurna (Siddiqui, 2023).

Además, el ICCR ha creado Cátedras de Estudios Indios en varias universidades de América Latina. Estos puestos académicos ayudan a promover la investigación y la enseñanza sobre la historia, la cultura y la política exterior de India, profundizando así la comprensión de India en estas regiones. Los proyectos de investigación en colaboración y las conferencias académicas facilitadas por estas cátedras también han desempeñado un papel crucial en el fortalecimiento de los lazos intelectuales y culturales entre India y América Latina (Narang, 2023). La estrategia de poder blando de India en América Latina y el Caribe no se limita al intercambio cultural, sino que también se alinea con los intereses estratégicos más amplios de India en la región. La creciente influencia de China en América Latina ha hecho necesario un compromiso más proactivo por parte de India. Mediante la diplomacia cultural, India pretende construir una imagen favorable y fomentar la buena voluntad, lo que puede traducirse en lazos económicos y políticos más fuertes.

Las iniciativas culturales del ICCR se complementan con los esfuerzos diplomáticos de India para relacionarse con los países latinoamericanos en diversos frentes, como el comercio, la tecnología y la educación. El enfoque multifacético, que combina el poder blando con compromisos económicos y políticos estratégicos, tiene como objetivo crear una relación integral y sostenible entre India y los países de América Latina y el Caribe.

A través de estos esfuerzos, el ICCR ha ayudado con éxito a posicionar a la India como un socio cultural e intelectual clave en América Latina y el Caribe, mejorando el poder blando de la India y contribuyendo al objetivo más amplio de fortalecer las relaciones bilaterales con estas regiones. El ICCR también organiza regularmente festivales en la India a los que invita

a artistas de América Latina. El año pasado, el IV Festival Cultural Indo-Latinoamericano celebrado en Nueva Delhi contó con la presencia de artistas de Colombia, Ecuador y Chile de excepcional talento, proporcionando una plataforma vibrante para mostrar su talento y su patrimonio cultural. El festival, en el que participaron 34 artistas de estos países, fue un testimonio del compromiso del ICCR de fomentar el intercambio cultural y el aprecio mutuo. Cada país participante aportó sus elementos culturales únicos, promoviendo el entendimiento y la apreciación intercultural (Siddiqui, 2023).

La diplomacia cultural de India en América Latina también está estrechamente vinculada a sus intereses estratégicos. La creciente influencia de China en la región ha llevado a India a reforzar su compromiso a través de iniciativas de poder blando. El enfoque polifacético de combinar la diplomacia cultural con los compromisos económicos y políticos tiene como objetivo crear una imagen favorable de India y fomentar la buena voluntad, lo que puede traducirse en unas relaciones bilaterales más sólidas. En Cuba, por ejemplo, la diplomacia cultural ocupó un lugar central durante la visita del expresidente Hamid Ansari en 2013. Los espectáculos de danza clásica india atrajeron a grandes multitudes, y la práctica generalizada del yoga, junto con la inclusión de figuras indias como *Mahatma* Gandhi y Rabindranath Tagore en los espacios culturales cubanos, pusieron de relieve los profundos lazos culturales. Recientes compromisos diplomáticos, como la visita de la Ministra de Estado de Asuntos Exteriores, Smt. Meenakshi Lekhi, a Cuba, subrayan aún más el calor duradero entre las dos naciones (Indiaties, 2023). El compromiso de la India con el intercambio cultural y la cooperación se ejemplifica con iniciativas como el establecimiento del Centro Cultural Indio en La Habana y el Centro Panchakarma creado en asociación con el Ministerio de AYUSH (Ministry of External Affairs, 2023).

## **7. A modo de conclusión**

La diáspora india en América Latina y el Caribe se encuentra ubicada principalmente en las islas del Caribe Insular. Los vínculos históricos y culturales entre esta diáspora y su país de procedencia no han sido determinantes para la profundización y ampliación de unas relaciones multisectoriales entre la India y los países donde se asentaron. De igual forma, si se compara el número de descendientes indios y la influencia de ellos en la formulación de políticas más proactivas hacia un acercamiento a la India, con los de países como Estados Unidos, Reino Unido y Sudáfrica, dichos índices son muy discretos. Desde el punto de vista de las relaciones bilaterales entre

la India independiente y la región de LAC, el proceso de independencia y formación de la nación constituyó la principal prioridad de los gobiernos indios durante los primeros años posteriores a su independencia. Además, debe tenerse en cuenta que el período de Guerra Fría y el proceso de liberalización del denominado Tercer Mundo en Asia y África eclipsó las relaciones internacionales de la India durante la segunda mitad del siglo XX. No obstante, aunque en esos momentos las prioridades en política exterior residían en otros ámbitos, se cultivaron relaciones diplomáticas y políticas con numerosos países latinoamericanos y caribeños, siendo la apertura de embajadas y el intercambio en el marco del MNOAL, los principales aspectos de dicho relacionamiento.

Con la transformación de la India mediante la liberalización de su economía y la práctica de un mayor pragmatismo en sus relaciones exteriores, se comenzó a dar prioridad a la actividad más allá de su vecindario inmediato. A pesar de que se fomentaron las relaciones económicas con LAC y se incrementaron los viajes de altos funcionarios indios a la región y viceversa, los vínculos no eran lo suficientemente profundos. Con la llegada de Narendra Modi como primer ministro indio en el año 2014, el panorama de las relaciones externas cambió radicalmente hacia un mayor asertividad dentro del Sistema Internacional. Una mayor proactividad de India hacia LAC se ha observado desde el año 2014 hasta la actualidad (2024). Esto responde a varios factores: complementariedad económica, necesidades crecientes de ambos mercados y los intereses de política exterior indios expresados en un multialineamiento estratégico en los que se conjuga tanto su proceso como consolidación progresiva como potencia global y sus aspiraciones de un mundo multipolar para llevar a cabo sus objetivos nacionales.

Cabe resaltar que la competencia estratégica entre China y Estados Unidos a nivel mundial y específicamente a nivel regional en LAC, dificulta y favorece a la vez la inserción india en la zona latinoamericana. Resulta complejo debido a que la presencia china está consolidada en el área; a su vez, es beneficioso porque al ser EE. UU. un socio estratégico de la India y esta uno de sus principales punteros en su estrategia de contención a China, un avance de los intereses indios en la región no causaría un descontento de la parte estadounidense. Además, el escaso, pero sólido afianzamiento de las empresas indias en LAC contrasta con los problemas que algunas empresas chinas de importancia han sufrido debido a la corrupción, los daños medioambientales y las prácticas empresariales deshonestas. A ello debe sumarse la amplia campaña de descrédito que se ha impulsado por los medios estadounidenses y aliados para limitar el avance chino en el área.

Si bien existen estas ventajas desde el punto de vista estratégico, aun India no ha logrado ubicar a LAC dentro de sus prioridades en política exterior, especialmente en su tercer círculo concéntrico de proyección externa. Las diferencias lingüísticas y culturales, la distancia geográfica y el amplio burocratismo aún son empleados como justificativos del distanciamiento bilateral. La cooperación, las inversiones y el intercambio económico, comercial, financiero y diplomático al más alto nivel se han incrementado en comparación con los períodos anteriores, pero todavía distan mucho para que representen un elemento a considerar dentro de las relaciones internacionales de la India y de los países latinoamericanos y caribeños. La voluntad política ha constituido un determinante histórico para el acercamiento entre India y América Latina y el Caribe a pesar de las grandes oportunidades de relacionamiento que ambos reconocen. LAC se ha convertido para India en uno de los núcleos de su despegue como potencia mundial, a la vez que India ofrece una importante diversificación dentro de las relaciones multi-sectoriales de América Latina y el Caribe. Superar las trabas comunes resulta indispensable para un mejoramiento, profundización y mantenimiento de los vínculos bilaterales, llamadas a ser cardinales dentro del proceso de transición intersistémica que se experimenta a nivel global.

## Notas

- 1 Durante los primeros años del siglo XXI, las misiones diplomáticas de ALC en India fueron: Surinam (2000), Guyana (2004), Ecuador (2005), Paraguay (2006), Consulado de Brasil en Mumbai (2006), República Dominicana (2006), El Salvador (2008), Consulado de Argentina en Mumbai (2009), Costa Rica (2010), Bolivia (2012), Guatemala (2013), Consulado de Ecuador en Mumbai (2013) y Consulado de Panamá en Mumbai (2014). (Heine y Seshasayee, 2019).
- 2 Sobre este acuerdo, India dio acceso preferencial a cerca de 450 bienes provenientes de Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay, al tiempo que el bloque comercial abrió sus mercados a unos 452 productos indios.
- 3 Posteriormente, India firmó un acuerdo de preferencias arancelarias con Chile, pero entró en vigor un poco antes que su similar del Mercosur, en el año 2007. El acuerdo se enfoca principalmente en materias primas y la minería, y promueve una posterior firma de un acuerdo de Libre Comercio entre ambas partes.
- 4 Desde el nombramiento de Subrahmanyam Jaishankar como Ministro de Relaciones Exteriores de la India, ha demostrado la voluntad política (en gran medida ausente en sus predecesores) de mejorar las relaciones de la India con los países de LAC.

- 5 “Las importaciones indias de oro de la región superaron el año pasado (2022) los 6 mil 500 millones de dólares. Y estos eran precisamente de Bolivia, Perú, Brasil, Colombia, República Dominicana, Argentina, México y Chile fue un principal proveedor de cobre” (The Rising Nepal, 2023).
- 6 Con el oro, Bolivia y Perú son los principales exportadores; Argentina y Brasil se destacaron en el comercio de aceite de soja y vegetal; Perú, Panamá, Brasil y Chile exportaron cobre y otros derivados minerales.
- 7 India se ha posicionado en los últimos años como uno de los nichos más importantes, a nivel mundial, para la producción de autopartes y vehículos de las principales marcas internacionales. A su vez, es uno de los mayores productores y exportadores de motocicletas y cuenta con marcas propias exitosas en esta esfera.
- 8 La industria farmacéutica india es de las más relevantes a nivel mundial por sus altos niveles de producción y exportación, así como por la variedad de productos. De igual forma, desempeña el rol de proveedor de medicamentos y de inversionista. India representa más del 20% del suministro mundial de medicamentos genéricos, consecuentemente es líder a nivel global en este mercado, y el 62% del suministro mundial de vacunas.
- 9 India es la cuarta potencia agrícola del mundo. Este sector se considera un pilar de su economía. Los principales productos agrícolas del país son: trigo, mijo, arroz, maíz, caña de azúcar, té, papa, algodón, plátanos, guayaba y mango, entre otros rubros.
- 10 Productos como vehículos, productos farmacéuticos, algodón, aceites minerales, equipamiento mecánico, hierro y derivados, plásticos y derivados, artículos manufacturados como ropa y accesorios, y misceláneas de productos químicos.
- 11 Productos como piedras preciosas, maderas y derivados, hierro y derivados, suplementos mecánicos, aluminio y derivados, equipamiento eléctrico, café, té, mate, especias, aparatos ópticos, fotográficos y cinematográficos.
- 12 Como se señaló al inicio de esta investigación, en inglés América Latina y el Caribe es representada por las siglas LAC, pero para los indios, que presentan el inglés como idioma oficial además del hindi, las siglas LAC no hacen referencia directa a esta región geográfica, sino que se refieren a la Línea de Control Real (LAC, por sus siglas en inglés). La Línea de Control Real se ideó para crear una línea de demarcación y aliviar las tensiones entre India y China tras la guerra de 1962. Actualmente, esta zona todavía continúa en disputa y constituye un foco de tensión permanente entre ambas naciones.

## Referencias

- Álvarez Acosta, M. E., y Alfonso Cuevas, N. (2022). Las relaciones de China y la India con América Latina y el Caribe. *Revista Política Internacional*, 4(3), 6–17. <https://rpi.isri.cu/index.php/rpi/article/view/312>
- Arora, S. (2020). India-Latin America and Caribbean Relations. *Diplomatist*. <https://diplomatist.com/2020/08/27/india-latin-america-caribbean-relations/>
- Badri-Maharaj, S. (2017). India's Relations with the Latin America-Caribbean Region. Prospects and Constraints. Institute for Defence Studies and Analyses, IDSA. *Occasional Paper*. 45. [https://idsa.in/occasionalpapers/op\\_45\\_latin-america-caribbean-region\\_sbmaharaj](https://idsa.in/occasionalpapers/op_45_latin-america-caribbean-region_sbmaharaj)
- Baroni, P. y Spagnolo, T. (2022). La política exterior de India hacia Asia del sur y el océano Índico ante el impacto de la nueva ruta de la seda. *Oasis*. <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/oasis/article/view/7567/12075#info>
- CEPAL (2016). *Fortaleciendo la relación entre la India y América Latina y el Caribe*. <https://repositorio.cepal.org/items/605cdb4a-2d48-4920-8dbd-f9f9c16d44d>
- Chand, M. (2013). Fusing adventure with diplomacy: India's Latin America odyssey. *India Writes*. <https://www.indiawrites.org>
- Confederation of Indian Industry (2023). *India and Latin America & Caribbean (LAC): Partnerships for Shared & Sustained Growth*. <https://ciiblog.in/india-and-latin-america-caribbean-lac-partnerships-for-shared-sustained-growth/>
- Desai, R. (2015). A New Era for India-Latin America Relations? *Forbes*. <https://www.forbes.com/sites/ronakdesai/2015/06/25/a-new-era-for-india-latin-america-relations/>
- Díaz-Granados, S. (2023). *The Great Potential of the India-Latin America Relationship*. Development Bank of Latin America and the Caribbean. <https://www.caf.com/en/knowledge/views/2023/05/the-great-potential-of-the-india-latin-america-relationship/#:~:text=The%20relationship%20between%20India%20and,investment%20ties%20for%20mutual%20benefit>
- ECLAC (2011). *India and Latin America and the Caribbean. Opportunities and challenges in trade and investment relations*. ECLAC. <https://hdl.handle.net/11362/3021>
- ECLAC (2016). *Strengthening the relationship between India and Latin America and the Caribbean*. ECLAC. <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/40756>
- Giordano P. et al. (2019). *Un puente entre América Latina y la India: políticas para profundizar la cooperación económica*. Banco Interamericano de Desarrollo and Exim Bank. [https://publications.iadb.org/fr/publications/spanish/viewer/Un\\_puente\\_entre\\_Am%C3%A9rica\\_Latina\\_y\\_la\\_India\\_pol%C3%ADticas\\_para\\_profundizar\\_la\\_cooperaci%C3%B3n\\_econ%C3%B3mica\\_es.es.pdf](https://publications.iadb.org/fr/publications/spanish/viewer/Un_puente_entre_Am%C3%A9rica_Latina_y_la_India_pol%C3%ADticas_para_profundizar_la_cooperaci%C3%B3n_econ%C3%B3mica_es.es.pdf)



- Gupta, A. (2023). Opinion: Cultural enterprises indispensable for India's soft power rise. *News18*. <https://www.news18.com/news/opinion/opinion-cultural-enterprises-indispensable-for-indias-soft-power-rise-6956413.html>
- Heine, J. y Seshasayee, H. (2019). *India, su política exterior y América Latina: ¿un potencial sub-aprovechado?* <https://www.cries.org/wp-content/uploads/2019/08/009-Heine.pdf>
- Indian Council of World Affairs (2023). *India and Latin America Relations: Understanding the SICA*. <https://www.icwa.in/pdfs/SHPIndiaLatinAmericaRelations.pdf>
- Indiaties (2023). Minister of State Smt. Meenakshi Lekhi's, visit to Cuba. *Indiaties*. <https://www.indiaties.in/20396/minister-of-state-smt-meenakshi-lekhis-visit-to-cuba/>
- Khé, S. (2019). The Indian Caribbean: Migration and Identity in the Diaspora. *The AAG. Review of Books*, 7(4). <https://doi.org/10.1080/2325548X.2019.1650535>
- Malacalza, B. (2019). *India y América Latina. Cooperación Sur-Sur para el desarrollo y diplomacia económica en perspectiva*. [https://www.academia.edu/42202850/India\\_y\\_Am%C3%A9rica\\_Latina\\_Cooperaci%C3%B3n\\_Sur\\_Sur\\_para\\_el\\_desarrollo\\_y\\_diplomacia\\_econ%C3%B3mica\\_en\\_perspectiva](https://www.academia.edu/42202850/India_y_Am%C3%A9rica_Latina_Cooperaci%C3%B3n_Sur_Sur_para_el_desarrollo_y_diplomacia_econ%C3%B3mica_en_perspectiva)
- Malamud, C. y García-Encina, C. (2014). *El elefante indio desembarca en América Latina*. Real Instituto Elcano. <https://www.realinstitutoelcano.org/documento-de-trabajo/el-elefante-indio-desembarca-en-america-latina/>
- Malatesta Lazo, M. (2020). *India en América Latina: Propuesta de estrategias para el fortalecimiento de la relación bilateral Perú – India*. Academia Diplomática del Perú Javier Pérez de Cuéllar, Tesis Mimeografiada de Maestría. <http://repositorio.adp.edu.pe/handle/ADP/147>
- Mandel, C. (2023). *Rasgos fundamentales de la política exterior de la República de la India hacia América Latina y el Caribe durante la administración de Narendra Modi (2014-2022)* [Tesis Mimeografiada de Diploma en Relaciones Internacionales, Instituto Superior de Relaciones Internacionales “Raúl Roa García”].
- Manrique, L. (2023). *El poder (global) de la diáspora india*. Fundación Análisis de Política Exterior. <https://www.politicaexterna.com/el-poder-global-de-la-diaspora-india/>
- Mehru, R. (2024). *Enhancing Trade & Investment. Relations between India and Central America*. Export-Import Bank of India. [https://www.alide.org.pe/wp-content/uploads/2023/06/INDIA\\_Ravindra-Mehru.pdf](https://www.alide.org.pe/wp-content/uploads/2023/06/INDIA_Ravindra-Mehru.pdf)
- Mesquita-Moreira, M. (2010). *India: oportunidades y desafíos para América Latina*. Banco Interamericano de Desarrollo. <https://publications.iadb.org/es/india-oportunidades-y-desafios-para-america-latina>
- Ministry of Commerce and Industry (2024). *Foreign Trade (Latin America)*. Department of Commerce, Ministry of Commerce and Industry, Government of India. <https://commerce.gov.in/about-us/divisions/foreign-trade-territorial-division/foreign-trade-latin-america/>



- Ministry of External Affairs Government of India. (2023). *Visit of Smt. Meenakashi Lekhi, Minister of State (External Affairs & Culture) to Cuba (January 12-14, 2023)*. <https://www.mea.gov.in/press-releases.htm?dtl/36121/visit+of+smt+meenakashi+lekhi+minister+of+state+external+affairs++culture+to+cuba+january+1214+2023>
- Myers, M., Holmes, S. and Gaur, M. (2023). India's Approach to Engagement with the Latin American Region. *The Inter-American Dialogue*. <https://www.thedialogue.org/analysis/indias-approach-to-engagement-with-the-latin-american-region/>
- Narang, H. (2023). India's Soft Power Diplomacy: Challenges and Opportunities. *Diplomatist*. <https://www.diplomatist.com>
- Viswanathan, R. (2014). *India and Latin America: a new perception and a new partnership*. Elcano Royal Institute. <https://www.realinstitutoelcano.org/en/analyses/india-and-latin-america-a-new-perception-and-a-new-partnership/>
- Rivero, S. y Villegas, P. (2024). *China y América Latina y el Caribe: relaciones multidimensionales y multinivel*. FLACSO. <https://www.flacso.org/es/node/559>
- Rodríguez de la Vega, L., (2016). La diáspora india, su relación con el país de origen y residencia: Panorama de los estudios realizados. *Revista Guillermo de Ockham*, 14(1). <https://www.redalyc.org/pdf/1053/105345260007.pdf>
- Seshasayee, H. (2023). *India Turns to Latin America*. Wilson Center. <https://www.wilsoncenter.org/blog-post/india-turns-latin-america>
- Siddiqui, H. (2023). Celebrating the vibrant tapestry of Latin America: The 4th Indo-Latin America cultural festival. *The Financial Express*. <https://www.financialexpress.com/business/defence-celebrating-the-vibrant-tapestry-of-latin-america-the-4th-indo-latin-america-cultural-festival-3254701/>
- Siddiqui, H. (2023, October 21). Spreading spice across South America: Naans & Curries' food diplomacy triumph. *The Financial Express*. <https://www.financialexpress.com/business/defence-spreading-spice-across-south-america-naans-amp-curries-food-diplomacy-triumph-3282889/>
- Singh, S. and Jahgoo, D. (2023). *Diaspora in the Caribbean*. <https://www.oxfordbibliographies.com/display/document/obo-9780195399318/obo-9780195399318-0267.xml#>
- The Rising Nepal (2023). India's ties with Latin America, Caribbean at higher trajectory over last nine years: Jaishankar. <https://risingnepaldaily.com/news/30413>
- Trade Map (2023). *List of supplying markets from Latin America and the Caribbean for a product imported by India. Product: Total All product (2001-2022)*. [https://www.trademap.org/Country\\_SelProductCountry\\_TS.aspx?nvpm=1%7c699%7c%7c%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c4%7c1%7c1](https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=1%7c699%7c%7c%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c4%7c1%7c1)