

MÍNIMUM

*Espacio para dar a
conocer la **actualidad en la
Facultad de Arte de la Universidad
de Los Andes** consistente en publicaciones,
notas breves dadas a conocer mediante fotografías,
vídeos y fichas técnicas.*

Reseña:

Nory Pereira (Ed.)

Libro de *Nuevos Paradigmas de Investigación en Arte y Diseño*.

Publicaciones del
Vicerrectorado Académico.
Facultad de Arte. Comisión
de Desarrollo del Pregrado
(CODEPRE) Universidad
de Los Andes, 119 pp.

 **Malena Andrade Molinares**

 malena.victor@gmail.com

 Investigadora de la Facultad de Arte
de la Universidad de Los Andes

 Venezuela

Nuevos Paradigmas de Investigación en Arte y Diseño

*"El corazón es el más exótico de los lugares
hacia el cual pocas veces dirigimos nuestras velas,
en la búsqueda de recorrer laberintos interiores"*
(Luis Fernando Matheus, 2017, p.53)*.

El libro *Nuevos Paradigmas de Investigación en Arte y Diseño* (2017), está conformado por tres partes: la primera, compuesta por nueve capítulos que se corresponden con las ponencias de las *"Jornadas de Investigación en Arte y Diseño"*; la segunda parte llamada "Reflexiones", formada por cinco capítulos; una tercera parte llamada "Diálogos", que concierne a una entrevista hecha al artista Nelson Gómez Calleja que lleva por nombre: *"Tres son los grandes enemigos de la creatividad: la manipulación, el reduccionismo y el intrusismo"*.

LA ADEARTE
REVISTA DE ARTE Y DISEÑO

Vol. 1, núm. 1, ene.- jun. 2018, pp. 145-150, ULA-Ven.

ISSN en trámite, Depósito Legal: ME2018000067

URL: revistas.saber.ula.ve/laAdearte

URL: www.arte.ula.ve

El libro en su totalidad busca rescatar, como idea primogénita, que el arte y el diseño son dos conceptos que por su propia carga semántica se hacen únicos y diferentes, gracias a las marcas y registros discursivos que se aprecian en sus productos o en sus obras artísticas. No obstante -arte y diseño- son epistemes disímiles, pero que con sus particulares especificidades, se vinculan en una secuencia que las hacen "*lo mismo y lo otro*", por ser prácticas miméticas y expresivas. Lo cual conduce a pensar que estas dos áreas del saber humano presentan sus particulares formas de ser investigadas, por tratarse de disciplinas que emergen del espíritu y de las habilidades artísticas, más que de la razón científicista, la cual de forma recursiva ha impregnado los espacios académicos tanto de las ciencias humanas o sociales como de las ciencias naturales.

Los autores de libro, desde distintas posiciones filosóficas, estéticas y teóricas, confluyen en que la investigación en arte y diseño, producto de un pensamiento divergente, posee maneras intrínsecas de estudio y análisis, éstas se desarrollan de acuerdo a métodos propios y particulares que dependerán, en todo caso, de las diversas metodologías del proceso creativo que el artista o diseñador desee utilizar. No existe una camisa de fuerza metodológica, ni normas estrictas para que los estudiosos de las artes

visuales o el diseño desplieguen sus investigaciones teóricas, a la par que producen obras estéticas o comunicacionales.

En tal sentido, como punto vinculante de todos los capítulos, destaca la idea que en el arte contemporáneo (en las diferentes manifestaciones estéticas) se impone un enfoque interdisciplinario, haciendo al objeto de estudio dúctil, maleable y flexible de ser analizado desde diferentes orientaciones teóricas, por lo humano del asunto y por corresponderse con expresiones artísticas que emanan del espíritu, donde predomina la descripción y la construcción de teorías. De lo cual se desprende que el resultado investigativo, en arte y diseño, surge tanto de un proceso de reflexión y pensamiento como de una búsqueda por fundar un lenguaje plástico o comunicacional particular.

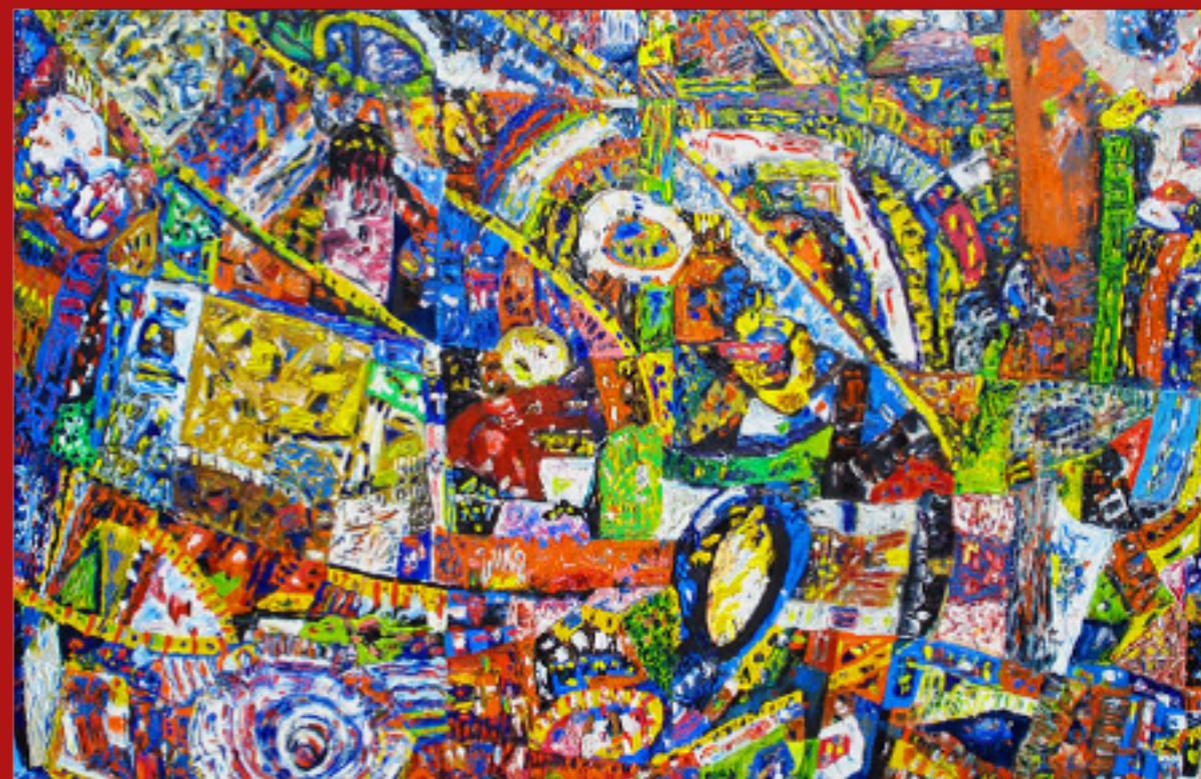
El libro en su totalidad presenta un nudo conceptual importante que se traduce en las diversas metodologías y enfoques de la investigación en arte y diseño. Destaca la idea de que dichos estudios deberán ser sustentados en contextos apropiados y con metodologías de los procesos creativos que se respalden en argumentos precisos y con metodologías que se vinculen con lo que se busca proponer o describir, que es en definitiva la obra misma producto de todo lo investigado y lo analizado. En conclusión,

los investigadores en arte y diseño tienen la doble responsabilidad de presentar estudios reflexivos, que teorizan sobre la obra que a la par desarrollan.

Finalmente, en el campo del arte y el diseño, a decir de los propios autores que conforman el libro, se abre un panorama de posibilidades que hacen muy rico estos estudios por el intercambio estético, filosófico e interdisciplinario, obteniendo resultados novedosos que conllevan a instituciones como el Consejo de

Desarrollo Científico,

Humanístico, Tecnológico y de las Artes (CDCHTA) a considerar a la investigación en arte y diseño como productoras de conocimiento, más que de actividades imaginativas o de bohemios. **Los Nuevos Paradigmas de Investigación en Arte y Diseño** llegaron para no irse, se han transformado en el horizonte de posibilidades de los cuales tendremos el honor de disfrutar por mucho tiempo.



Portada del libro *Nuevos Paradigmas de Investigación en Arte y Diseño*

- * Epígrafe tomado del *libro Nuevos Paradigmas de Investigación en Arte y Diseño*. Luis Fernando Matheus (2017), capítulo titulado: “El viaje como tema de creación. (Una propuesta de investigación proyectiva)”

Como citar esta reseña:

Pereira N. (Ed.) (2016). *Nuevos Paradigmas de la Investigación en Arte y Diseño*. Mérida: Vicerrectorado Académico. Facultad de Arte. CODEPRE, ULA, 119 pp. Andrade M (2018). Facultad de Arte, ULA. *La A de Arte*, 1(1), 145-150 pp. Recuperado de [erevistas.saber.ula.ve/laAdearte](http://revistas.saber.ula.ve/laAdearte)



Esta obra está bajo licencia internacional

Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0.

Los autores conservan los derechos de autor y garantizan a la revista el derecho de ser la primera publicación del trabajo. Se utiliza una Licencia

Creative Commons Atribución-NoComercial que permite a otros compartir el trabajo con el reconocimiento de la autoría y la publicación inicial en esta revista, sin propósitos comerciales.

Esta versión digital de la revista **La A de Arte**, se realizó cumpliendo con los criterios y lineamientos establecidos para la edición electrónica en el año 2018.

Publicada en el Repositorio Institucional SaberULA.

Universidad de Los Andes – Venezuela.

www.saber.ula.ve

info@saber.ula.ve