

Presentación editorial

Quienes trabajamos en investigación científica sabemos que el proceso de cada una de ellas tiene como valor implícito producir y transmitir un conocimiento. La difusión de ese conocimiento abarca el poder solventar un proceso editorial y buscar que la difusión sea en medios especializados. Las revistas científicas han sido un excelente medio para difundir los conocimientos resultantes de las investigaciones. Sin embargo, quienes hacemos investigación también sabemos que debemos buscar que la difusión de conocimiento se dé en revistas científicas reconocidas e indizadas, ya que con ello aseguramos una mejor difusión.

Pero ¿qué es un índice editorial? ¿Qué hace que una revista sea considerada e incluida en un índice? En respuesta a la primera interrogante, todos los índices son sistemas que facilitan y sistematizan la búsqueda de información y ayudan a seleccionar con mayor exhaustividad los contenidos, de acuerdo con las características que los usuarios finales indican. Los índices son creados con el fin de coadyuvar a un aumento en la difusión y visibilidad mundial de las revistas de carácter académico-científico. Con respecto a la segunda interrogante, para que una revista sea aceptada en servicios de indización existen criterios mínimos de calidad, los más importantes pueden ser resumidos así: a) calidad del contenido de la investigación; b) características técnicas y formales; c) uso por parte de la comunidad científica (o impacto). Los dos primeros criterios parecen claros, pero en el caso del tercero, es más complejo porque para medir el uso que la comunidad le ha dado a un artículo, se suele utilizar un indicador que se relaciona con la cantidad de citas que recibe el artículo por parte de otros usuarios. Este indicador se denomina *factor de impacto* y se usa comúnmente en los estudios métricos de la información para determinar la visibilidad de un autor, de una disciplina o de una revista.

De esta manera, toda revista que desee estar en un índice debe pasar por ese proceso de selección que se realiza de acuerdo con criterios de calidad previamente definidos. En síntesis, al lograr que una revista quede indizada se estará reflejando un grado de madurez que conlleva el cumplimiento de varios criterios de calidad. El Comité Editorial de *Lengua y Habla*, en su afán por hacer de la revista una publicación de mayor calidad y visibilidad mundial se ha dado a la tarea de realizar su (re)inclusión en varios índices y bases de datos. A partir de este año *Lengua y Habla* está indizada en Latindex, Dialnet, e-revistas, CLASE y EBSCO. Actualmente, luego de haber realizado la respectiva postulación, el contenido de la revista y cada una de los números publicados anteriormente están siendo evaluados por Redalyc, DOJS, Web of Sciences y Scopus.

Al (re)ingresar en los índices señalados, *Lengua y Habla* se compromete firmemente a seguir con la misión de difundir de manera continua y sostenida los resultados de investigaciones lingüísticas de calidad que se desarrollan en distintas instituciones académicas de Venezuela y el extranjero. En este número 16 presentamos doce contribuciones de alta calidad científica que vienen a constituir una muestra representativa de la producción científica que se está haciendo en el ámbito de la lingüística. Esperamos que estas contribuciones sirvan como punto de apoyo para generar inquietudes y desarrollar experiencias que permitan optimizar el conocimiento lingüístico. En este número nuestros

lectores también encontrarán, como ya es costumbre, una sección especial dedicada a divulgar tres investigaciones relacionadas con la escritura académica, realizadas por estudiantes de la Universidad de los Andes.

La publicación de este nuevo número no hubiese sido posible sin el apoyo técnico-administrativo que tanto el Consejo de Desarrollo Científico, Humanístico, Tecnológico y de las Artes (CDCHTA) como Saber-ULA nos han ofrecido. También debemos agradecer, por supuesto, a los autores que alimentan esta publicación.

Hernán Martínez Matos

Mérida, 01 de noviembre de 2012