

Análisis sintáctico de titulares deportivos en la versión electrónica de seis periódicos mexicanos

Syntactic Analysis of Sports Headlines in Six Mexican Online Newspapers

Sara Quintero Ramírez

Universidad de Guadalajara

Guadalajara, México

qsara@hotmail.com



Resumen

En este artículo presentamos los rasgos lingüísticos que caracterizan la titulación periodística deportiva mexicana, enfocándonos más específicamente en sus particularidades sintácticas. Para el estudio se examinó un corpus de 300 titulares de seis periódicos mexicanos en su versión electrónica, tres de ellos diarios nacionales: *El Universal*, *Reforma* y *Excélsior*, y los otros tres especializados en el área deportiva: *Esto*, *Récord* y *Estadio*. Lo anterior con la finalidad de determinar rasgos comunes así como rasgos distintivos entre los titulares de un diario y otro. Por un lado, los rasgos comunes que ubicamos son la presencia más constante de oraciones conformadas de sujeto + verbo + complementos que de cualquier otro tipo de construcción, esencialmente sintagmas nominales o preposicionales, la tendencia a no elidir el sujeto así como la recurrencia a vocabulario creativo o incluso juegos de palabras. Por otro lado, los rasgos diferenciales son la frecuente posición inicial del verbo en el caso del *Reforma*, el uso, aunque moderado, de pretéritos de indicativo por parte del *Esto* en lugar del clásico presente histórico y la presencia de *verba dicendi* por parte del *Excélsior* luego de mostrar una cita.

Palabras clave: titulares deportivos, sintaxis, oraciones, elipsis, vocabulario creativo.

Abstract

This study deals with linguistic features found in Mexican sports headlines, particularly in syntactic features. A corpus of 300 headlines taken from six Mexican online newspapers was made. For detecting similarities and differences among them, three newspapers were nationwide (*El Universal*, *Reforma* and *Excélsior*), while the other three ones were specialized in sports (*Esto*, *Récord* and *Estadio*). Common features found were (1) a high frequency of verb phrases rather than noun or prepositional phrases, (2) no subject elision, and (3) presence of creative vocabulary and puns. Differential features were verb initial

position, found in *Reforma*, the relative use of verbs in past tense (indicative mood) found in *Esto*, instead of the commonly used historical present tense, and *verba dicendi* presence in *Excélsior* after in-text citation.

Keywords: Sports Headlines, Syntax, Verb Phrases, Ellipsis, Creative Vocabulary.

1. INTRODUCCIÓN

Los titulares de los diarios constituyen sin duda algunos textos relevantes que ofrecen a los diferentes lectores un panorama general de lo que ocurre en el mundo a nivel político, económico, social y deportivo. Para estudiosos del periodismo como van Dijk (1990), los titulares desempeñan un rol informativo sumamente relevante en las notas periodísticas. No obstante, “constituyen uno de los aspectos del lenguaje informativo que menos atención ha recibido” (Nadal Palazón, 2013: 175).

En el presente artículo nosotros nos proponemos llevar a cabo un estudio de una pequeña muestra conformada de 300 titulares deportivos de seis diferentes diarios mexicanos en línea, tres de ellos diarios nacionales: *El Universal*, *Reforma* y *Excélsior*, y los otros tres especializados en el área deportiva: *Esto*, *Récord* y *Estadio*. Con lo anterior pretendemos identificar los rasgos lingüísticos, esencialmente sintácticos, comunes a los diarios así como determinar sus rasgos distintivos.

Asimismo, cabe precisar que hemos escogido trabajar con la prensa electrónica, porque en la actualidad un sinnúmero de lectores recurren a ésta para informarse de manera más inmediata y eficaz, pues no tienen que esperar al día siguiente a comprar el periódico impreso para enterarse de los sucesos más recientes, ya que en la versión electrónica existe una actualización constante de los contenidos. Al respecto, Pou Amérigo (2001: 146) asevera que “la prensa electrónica está incorporando, aún de forma incipiente, modos de conocer la actualidad ajustados a los intereses y demandas de cada uno de los lectores”.

A fin de lograr los objetivos que nos hemos planteado, comenzaremos por exponer nuestro apartado de fundamentos teóricos en el que se ofrecerán definiciones de los titulares de prensa, sus principales funciones así como propuestas de análisis que han llevado a cabo algunos estudiosos del tema. Enseguida, dedicamos un apartado metodológico en el que explicamos brevemente cómo conformamos nuestro corpus de titulares y el modelo que concebimos para analizarlo. Posteriormente, damos lugar al análisis de nuestro corpus con base en el modelo aludido en la metodología. Por último, presentamos las conclusiones a las que hemos llegado a través de este estudio.

2. FUNDAMENTOS TEÓRICOS

Los titulares de prensa son definidos por Alarcos Llorach (1977: 128) como letreros a través de los cuales se difunde el contenido del texto periodístico que encabezan. De tal suerte que los titulares constituyen el vínculo más importante, y algunas ocasiones el único, que existe entre los periodistas y sus lectores.

Pou Américo (2001: 145) coincide con Alarcos, pues desde siempre los titulares de prensa han constituido los primeros contactos del lector con la información de un periódico impreso. Asimismo, la autora añade que en la actualidad si bien la prensa electrónica ha incorporado nuevos accesos a la información, los titulares continúan jugando un rol primordial, pues los lectores siguen recurriendo a éstos como primer contacto con el periódico y muchas ocasiones se quedan únicamente con la lectura del titular considerando que se encuentran informados respecto al acontecer político, social y deportivo tanto a nivel nacional como internacional, esto esencialmente por la cantidad de información que se publica, por la escasez de tiempo que se dedica a la lectura de las notas periodísticas en sí y porque mediante los titulares los lectores valoran y deciden si pasan al cuerpo de la nota o no (Lozano Ascencio *et al.*, 2011).

Luego de ofrecer una definición de los titulares, es conveniente hablar de sus funciones. Para ello recurrimos a van Dijk (1990: 204), pues el autor señala que idealmente el titular debe mostrar la macroestructura general del texto que encabeza, expresando de tal manera lo más relevante del contenido del artículo periodístico: “En forma ideal, por lo tanto, son la expresión del más alto nivel de la macroestructura según se expresa en el encabezamiento” (van Dijk, 1990: 204). Asimismo, Alarcos Llorach (1977: 128) concibe tres funciones básicas de los titulares, una de ellas es precisamente la de proporcionar un resumen del contenido del texto que el titular precede, tal como lo indica van Dijk. Las otras dos funciones consisten en informar respecto a la noticia que identifican, jerarquizan y clasifican en relación con las demás noticias que aparecen en los espacios contiguos y finalmente, invitar y llamar la atención del lector a fin de que éste continúe con la lectura de la nota que anteceden.

De acuerdo con Nadal Palazón (2012: 176), los titulares funcionan con cierta autonomía respecto de los textos que encabezan, esto esencialmente porque poseen independencia sintáctica e incluso semántica. Para el autor, los titulares de las notas periodísticas deben considerarse como textos en sí mismos, pues llegan a constituir un conjunto de lectura autónoma e independiente en cierta medida, ya que los titulares resultan “las únicas secuencias leídas por gran parte de los consumidores de diarios”.

Con base en lo expresado por los autores, advertimos que la sintaxis que se utiliza en los titulares es muy peculiar, pues ésta no resulta admisible en otros textos. El propio van Dijk (1990: 206) argumenta que a fin de comprender un titular, debemos analizar su estructura gramatical. Asimismo, Nadal Palazón (2008: 176) señala que la elección de ciertas estructuras gramaticales en la titulación resulta muy significativa pragmáticamente, pues existen algunas formas gramaticales que algunas ocasiones dificultan la transparencia del titular, tal es el caso de la supresión de determinantes así como la anteposición del verbo (van Dijk, 1990: 206); sin embargo, dichas estructuras se utilizan en los titulares con la finalidad de ser distinguidos por parte del lector y conducir a éste a la presuposición de ciertos hechos o a la interpretación del texto de una determinada manera. No obstante, van Dijk (1990: 206) nos recuerda que la interpretación del titular no es sólo un problema sintáctico, sino también un problema de conocimiento. Lo anterior se evidencia en nuestro corpus, ya que muchos titulares presuponen el conocimiento por parte de los lectores de los nombres completos y sobrenombres de los equipos, los estadios, los deportistas y los fanáticos de diversos deportes así como el conocimiento de términos destinados a denominar una jugada o un movimiento específicos.

Además de los aspectos sintácticos que se pueden estudiar en los titulares, Curvadic & Vargas (2010: 209) nos llaman la atención respecto a la creatividad lingüística utilizada en estos

textos, pues aseveran que a pesar de la economía del lenguaje con la que debe concebirse el titular, éste constituye un espacio importante para el empleo de voces creativas, ya sea léxica o morfológicamente. En su estudio, los autores identifican a menudo este lenguaje creativo en los titulares deportivos. Nosotros en otros estudios hemos observado que en el marco de la diversidad de textos deportivos (crónicas orales y escritas, notas periodísticas, columnas, comentarios, titulares, etc.) los tropos resultan sumamente comunes. Y es que tal como señalan Lakoff & Johnson (1986), las figuras retóricas no son exclusivas del lenguaje literario, sino que aparecen con marcada regularidad tanto en el lenguaje común como en el especializado. Así, en el caso de las notas periodísticas de deportes, y en específico en los titulares deportivos que ocupan el tema central del presente artículo, el periodista atrae la atención del lector a través de dichas figuras y lo lleva a renovar la comprensión del mundo (Curvadic & Vargas, 2010: 218).

Para el análisis de los titulares, existe toda una diversidad de propuestas. Algunas de ellas nos las ofrecen Alarcos Llorach (1977), Alcaide Lara (1991), Hernando Cuadrado (1994), Nadal Palazón (2012), entre otros. En primer lugar, Alarcos Llorach (1977) propone clasificar los titulares de acuerdo con su amplitud, en amplios y concentrados; según su intencionalidad de captar lo esencial de la noticia, en explícitos e implícitos; y finalmente, por la actitud que toma el periodista al concebirlos y sus intenciones en el lector, en objetivos y comprometidos.

En segundo lugar, Alcaide Lara (1991) propone aplicar los conceptos de tópico, tema y rema a los titulares periodísticos, pues presentan una estructura informativa muy peculiar que no se advierte en otros textos de la lengua escrita ni de la lengua hablada. La autora se dedica a analizar titulares, poniendo especial énfasis en aquéllos con la siguiente estructura: tópico expresado a través de topónimos + tema + rema. En un sinnúmero de ejemplos de titulares analizados por Alcaide Lara, el titular elide uno o varios verbos, preposiciones y diferentes determinantes.

En tercer lugar, Hernando Cuadrado (1994) nos lleva a identificar los titulares de acuerdo con la configuración novedosa de sus elementos; de tal manera que nos presenta cuatro grandes apartados que caracterizan el corpus de los titulares que él analizó: a) titulares que inician con un sustantivo en función de aditamento, generalmente de contenido de lugar o como sujeto de un *verbum dicendi* elidido; b) titulares que eliden el verbo, porque éste puede recuperarse con facilidad por el cotexto o porque se encuentra nominalizado; c) titulares con elipsis de elementos tanto fácilmente identificables como de otros más gramaticales, junto con la anteposición del verbo; finalmente, d) aquellos titulares que hacen uso del presente de indicativo aunque el resto de la noticia se encuentre redactado en pretérito.

En cuarto lugar, Nadal Palazón (2012) propone un modelo de análisis, basado en la observación de un corpus de más de 3 500 titulares, en el que propone cuatro rasgos constantes y cuatro variables. Los rasgos constantes de forma relativamente homogénea en todo su corpus fueron: a) bimembración expresiva, b) elipsis, c) estructuras nominales y d) presente histórico. Los rasgos variables, con una distribución menos constante, fueron: a) la tercera persona impersonal, b) la presencia de verbo inicial, así como c) el potencial *citativo* y d) la aparición de criptónimos.

Las cuatro propuestas arriba presentadas resultan sin duda alguna de gran interés para el análisis de titulares; sin embargo, con base en la observación detallada de nuestro corpus,

consideramos que las propuestas presentadas en los estudios de Hernando Cuadrado (1994) y de Nadal Palazón (2012) resultan las más adecuadas para nuestro análisis, de tal suerte que éstas constituyen la base para concebir nuestro propio modelo, tal como lo constataremos tanto en el apartado de la metodología como en el del análisis.

3. METODOLOGÍA

3.1 Corpus

Para la presente investigación contamos con un corpus de 300 titulares de seis diferentes diarios mexicanos, esto es 50 titulares de cada diario. Todos los titulares fueron obtenidos de sus diversas páginas web, tres de ellos son periódicos nacionales: *El Universal*, *Reforma* y *Excélsior*; mientras que los otros tres son diarios especializados en el área deportiva: *Esto*, *Récord* y *Estadio*. Los titulares se obtuvieron durante la primera quincena de mayo de 2013, más específicamente del 5 al 11 de mayo.

Nos parece importante comentar que la idea de seleccionar tres periódicos de tipo nacional y otros tres especializados en el deporte para la constitución de nuestro corpus nos pareció conveniente, porque deseábamos descubrir los rasgos en común, pero sobre todo aquellos rasgos diferenciales entre estos dos tipos de diarios, características que sin duda alguna resultarían relevantes para nuestros resultados y conclusiones. Y es que de alguna manera, suponíamos que los diarios deportivos, por estar dedicados únicamente a este tipo de informaciones, podrían desplegar algunos atributos particulares que nos ayudaran a identificarlos con mayor facilidad.

Una vez recabado el corpus, nos dimos a la tarea de concebir un modelo de análisis que nos permitiera dar cuenta de las frecuencias de las estructuras empleadas en los titulares de los seis diarios antes aludidos. Luego de establecer las frecuencias, nos concentramos en contrastar las estructuras mayormente utilizadas con aquéllas que resultaron menos recurrentes, haciendo hincapié en aquellas construcciones que nos hicieron caracterizar un diario específico.

3.2 Modelo de análisis

Con base en las propuestas de análisis presentadas en el apartado teórico, nosotros nos decantamos por examinar nuestros titulares deportivos de acuerdo con criterios esencialmente sintácticos, aunque sin obviar otros criterios que puedan ayudarnos a identificar rasgos comunes y diferenciales de los titulares que conforman nuestro corpus.

En primer lugar, nos interesa descubrir cómo se encuentran estructurados los titulares, es decir, el tipo de construcciones al que se recurre más a menudo, así como cuáles son sus elementos constitutivos más frecuentes y su configuración. En segundo lugar, nos proponemos determinar si hay elipsis de algunas categorías gramaticales y en caso de haberlas, establecer cuáles categorías se eliden más a menudo. En tercer lugar, deseamos identificar el vocabulario creativo así como los juegos de palabras más comúnmente empleados. Cabe mencionar que si bien nuestro análisis pretende ser particularmente sintáctico, nos parece conveniente no dejar de lado criterios más léxico-semánticos y

pragmáticos, porque éstos nos pueden auxiliar a examinar el uso de palabras creativas y juegos de palabras así como a explicar más profundamente los fenómenos de elipsis.

Luego de presentar los diferentes puntos que nos interesa analizar en el corpus de titulares deportivos, estimamos que lo expuesto en el párrafo anterior se ilustra mejor mediante el esquema 1.

Esquema 1. Modelo de análisis del corpus

1. Estructura y configuración de los titulares
 - a. Oración
 - b. Sintagmas nominales
 - c. Sintagmas preposicionales
 - d. Otros sintagmas
2. Elipsis
 - a. Elipsis de categorías gramaticales en el marco de la oración
 - i. Verbos
 - ii. Adverbios
 - iii. Preposiciones
 - iv. Otras categorías
 - b. Elipsis de categorías gramaticales del sintagma nominal
 - i. Nombres
 - ii. Determinantes
 - iii. Preposiciones
 - iv. Otras categorías
3. Recursos lingüísticos creativos
 - a. Vocablos creativos
 - b. Juegos de palabras

4. ANÁLISIS

Luego de haber presentado los apartados teórico y metodológico, nos parece conveniente dar lugar al análisis. Comenzaremos con la identificación del tipo de construcción más frecuentemente empleado en los titulares de nuestro corpus así como los elementos constitutivos de dichas construcciones y la configuración de éstas.

4.1 Estructura y configuración de los titulares

Los titulares deportivos de los seis diarios aquí analizados presentan en su gran mayoría oraciones con sujeto y predicado. En efecto, en *Reforma* y *Excélsior* ubicamos un 88% (44/50) de oraciones en sus titulares. Asimismo, en *Esto* y *El Universal* observamos un 86% (43/50) y un 82% (41/50) de oraciones en los titulares respectivamente. Por último, en *Estadio* y *Récord* apreciamos un 66% (33/50) y un 62% (31) de oraciones en los titulares correspondientemente. Los sintagmas nominales también estuvieron presentes en todos los diarios, pero en menor medida. *Récord* resultó el diario en el que registramos más sintagmas nominales en los titulares con 38% (19/50). Enseguida, ubicamos el diario *Estadio* con 30% (15/50). Posteriormente, situamos el diario *El Universal* con 18% (9/50). Luego, localizamos al diario *Esto* con 14% (7/50) de estos sintagmas. Finalmente, *Reforma* y *Excélsior*

presentaron apenas 12% (6/50) de sintagmas nominales en los titulares. Cabe señalar, que sólo un diario hizo uso de sintagmas preposicionales en sus titulares, éste fue *Estadio* con 4% (2/50) de estos sintagmas. Lo anterior se ilustra mejor a través de la tabla 1 en donde se muestran las frecuencias de las tres estructuras que observamos en el corpus.

Tabla 1. Estructuras en los titulares del corpus

Estructuras	Reforma	Excélsior	Universal	Esto	Estadio	Récord
Oración	44/50 (88%)	44/50 (88%)	41/50 (82%)	43/50 (86%)	33/50 (66%)	31/50 (62%)
Sintagma nominal	6/50 (12%)	6/50 (12%)	9/50 (18%)	7/50 (14%)	15/50 (30%)	19/50 (38%)
Sintagma preposicional	-	-	-	-	2/50 (4%)	-

Los elementos constitutivos más asiduos en las oraciones de los titulares de los seis diarios examinados son: sujeto + verbo + complemento de objeto directo, aunque con cierta relativa frecuencia observamos titulares que presentan complemento de régimen preposicional y una diversidad de circunstanciales, en especial de lugar, en menor medida de tiempo, de manera y de compañía, y ocasionalmente de causa y finalidad. Asimismo, esporádicamente presenciamos predicados nominales.

En (1) advertimos el ejemplo de un titular prototípico de nuestro corpus, constituido de sujeto, verbo y complemento de objeto directo. En (2) observamos un titular conformado por el sujeto *Sinha*, el verbo *confiar* y el sintagma preposicional *en la llegada de Saturnino Cardozo*. En (3) notamos la estructura sujeto + verbo + complemento directo + circunstancial de lugar, este último conformado por la preposición *en* y el nombre *Madrid*. En (4) localizamos el circunstancial de tiempo *por seis años* al final de la construcción coordinada. En (5) ubicamos un circunstancial de manera constituido de la preposición *sin* y el sintagma nominal *Serie Mundial de Clavados*, dicho circunstancial ubicado luego del verbo *quedarse*. En (6) al final de la construcción distinguimos un circunstancial de compañía conformado por la preposición *con* y el sintagma nominal *Real Sociedad*. En (7) también al final del titular aparece un circunstancial de causa formado por la preposición *por* y el nombre *lesión*. En (8) una vez más al final del titular apreciamos un circunstancial de finalidad constituido por la preposición *para* y el sintagma de infinitivo *eliminar a la Máquina*. Finalmente, en el ejemplo (9) observamos un predicado nominal luego del verbo copulativo *ser*. En todos estos ejemplos el sujeto ocupa el lugar inicial de la oración, salvo en (5) donde el sujeto se encuentra elidido.

(1) Pacers da el primer golpe [El Universal 05/05/13]

(2) Sinha confía en la llegada de Saturnino Cardozo [El Universal 07/05/13]

(3) Nadal supera los octavos en Madrid [Récord 09/05/13]

(4) Moyes releva a Ferguson y dirigirá al ManU por seis años [Excélsior 09/05/13]

(5) Se queda sin Serie Mundial de Clavados [Excélsior 09/05/13]

- (6) Vela mantiene la calma por ir a la Champions con Real Sociedad [Esto 09/05/13]
- (7) Gerrard se perderá el cierre de temporada por lesión [Récord 07/05/13]
- (8) Héctor Mancilla apela a la perfección para eliminar a la Máquina [Esto 11/05/13]
- (9) Juventus es bicampeón [El Universal 05/05/13]

Ciertamente, el orden más frecuentemente registrado en nuestro corpus fue el de sujeto inicial + verbo + complementos. En (10-14) apreciamos ejemplos de titulares de cinco de los seis diarios que tuvimos en cuenta para nuestro estudio: *El Universal*, *Excélsior*, *Esto*, *Récord* y *Estadio*; en todos ellos se aprecia la configuración antes aludida de sujeto + verbo + complementos. *Reforma* fue el único diario en el que registramos mayormente titulares que presentan la siguiente configuración: verbo inicial + sujeto + complementos. En efecto, 72% (36/50) de los titulares examinados en este diario presentan el verbo en posición inicial; esto se evidencia en (15) en donde el verbo *agradecer* aparece al comienzo del titular, inmediatamente después se advierte el sujeto *Nadal* y posteriormente, el complemento de objeto directo *arcilla roja* y el circunstancial de lugar *en Madrid*.

- (10) Los “Blues” regresan a Champions [El Universal 11/05/13]
- (11) ‘El Chicharito’ exalta a Ferguson [Excélsior 09/05/13]
- (12) La Champions espera al Chelsea [Esto 11/05/13]
- (13) Ferguson saldría del Manchester United en esta semana [Récord 07/05/13]
- (14) Yanquis completa barrida sobre los Azulejos [Estadio 07/05/13]
- (15) Agradece Nadal arcilla roja en Madrid [Reforma 05/05/13]

En la tabla 2 observamos las frecuencias del orden que presentaron los titulares de cada uno de los diarios de nuestro corpus cuando dichos titulares fueron oraciones. Tal como señalábamos anteriormente, *Excélsior*, *El Universal*, *Esto*, *Estadio* y *Récord* siguieron más frecuentemente el orden prototípico de sujeto + verbo + complementos, pues todos ellos hacen uso en más del 50% de sus titulares de dicho orden. El diario *Reforma* fue el único que mostró una preferencia por verbo + sujeto + complementos, pues 72% de sus titulares siguieron dicho orden. Únicamente los diarios *Excélsior*, *Esto* y *Estadio* emplearon complemento + verbo + sujeto + complemento en sus titulares; por lo general el complemento inicial resultó un complemento circunstancial de tiempo o lugar, mientras que el último era un complemento de objeto directo.

Tabla 2. Orden de la oración en los titulares del corpus

Orden de la oración	Reforma	Excélsior	Universal	Esto	Estadio	Récord
Sujeto + verbo + complementos	2/50 (4%)	34/50 (68%)	30/50 (60%)	40/50 (80%)	27/50 (54%)	29/50 (58%)
Verbo + sujeto + complementos	36/50 (72%)	3/50 (6%)	4/50 (8%)	-	4/50 (8%)	1/50 (2%)
Verbo + complementos	6/50 (12%)	2/50 (4%)	7/50 (14%)	1/50 (2%)	1/50 (2%)	1/50 (2%)
Complemento + Verbo + Sujeto + Complemento	-	5/50 (10%)	-	2/50 (4%)	1/50 (2%)	-

Cinco de los seis diarios aquí estudiados hacen uso del tiempo presente del modo indicativo como tiempo y modo principales en sus titulares, tal como hemos observado en la mayoría de los ejemplos antes presentados así como en los ejemplos (16-21). Y es que el presente histórico es un rasgo característico del lenguaje de los titulares en general, no sólo de los deportivos, pues dicho tiempo verbal es el tiempo de lo inmediato y le imprime al texto viveza y realismo, haciéndolo atractivo para el lector sin recurrir a faltas o errores gramaticales (Zorrilla Barroso, 1996: 102). En efecto, Alcoba (1983: 108) señala que el presente de indicativo es sumamente empleado en el marco de los titulares porque al no ser deíctico pero sí anafórico, permite que exista coherencia y cohesión entre el titular y el cuerpo de la noticia aunque este último se encuentre en otros tiempos y modos verbales. No obstante, el diario *Esto* empleó una veintena de verbos en pretérito de indicativo en sus titulares; observamos tres titulares de dicho diario en (22-24) que usan el pretérito de indicativo de los verbos *derrotar*, *sancionar* y *meterse* respectivamente.

- (16) Real Madrid pide al United a 'Chicharito' [El Universal 07/05/13]
- (17) Se cuelga Rommel el bronce [Reforma 05/05/13]
- (18) Rafael Nadal avanza a tercera ronda en el Masters de Madrid [Excélsior 09/05/13]
- (19) Murray queda eliminado ante Berdrych en cuartos de Madrid [Esto 11/05/13]
- (20) Roma se rezaga en la pelea por la Champions [Récord 07/05/13]
- (21) Marineros apalea a Azulejos [Estadio 07/05/13]
- (22) Chelsea derrotó a Manchester United en Old Trafford [Esto 05/05/13]
- (23) Grandes Ligas sancionó a umpires tras nuevo error [Esto 11/05/13]
- (24) Nadal se metió a las semifinales en Madrid [Esto 11/05/13]

Nos parece relevante comentar el ejemplo (25), un titular conformado por dos sintagmas verbales, unidos por la conjunción *y*, ya que es el único ejemplo de nuestro corpus que utilizó un verbo en pretérito de indicativo en la cláusula inicial para indicar la derrota de Morelia

frente a Cruz Azul, pero que empleó un presente de indicativo en la segunda cláusula para indicar el empate entre Santos y Atlas. Podríamos pensar que la discordancia de tiempos verbales pudiera crear una ruptura en la cohesión del titular; sin embargo, esto no sucede, y el lector puede darse a la tarea de leer el titular y comprenderlo sin problema alguno.

- (25) Cruz Azul derrotó a Morelia y Santos Laguna empata con Atlas en la ida [Excélsior 11/05/13]

Asimismo, como muestra la tabla 3, todos los diarios de nuestro corpus hicieron uso, de manera ocasional y esporádica, del futuro de indicativo, tal como se aprecia en (26) en donde el lector del periódico supone que los organizadores del torneo de tenis *Roland Garros* han asegurado de manera categórica que Rafael Nadal no resultará beneficiado en el sorteo de dicho torneo. Igualmente, observamos en (27) otro titular en el que se asevera terminantemente la cifra de policías que tienen la tarea de mantener el orden en el partido entre Monterrey y Universidad Autónoma de Nuevo León. Ciertamente, ambos titulares pudieron haber sido redactados en presente de indicativo; sin embargo, tal como señala Zorrilla Barroso, el tiempo futuro de indicativo se utiliza para aseverar un hecho futuro con total seguridad e incluso resulta atractivo para el lector.

En algunas ocasiones, los periodistas necesitan anunciar determinados hechos que con casi absoluta certeza se van a producir y, sólo en estos casos concretos, emplean el tiempo futuro que también resulta atractivo a los ojos de los lectores al anticiparles lo que pronto va a suceder. En todo caso, suele utilizarse el tiempo futuro de los verbos con mucha precaución para anunciar un futuro más o menos inmediato, porque rara vez se arriesgan los periódicos a aventurar hechos que pueden suceder a medio o largo plazo (Zorrilla Barroso, 1996: 319).

- (26) Nadal no recibirá privilegios en el sorteo de Roland Garros [Esto 05/05/13]

- (27) Mil 500 policías vigilarán el orden en el clásico regio. [Excélsior 05/05/13]

Asimismo, tal como se aprecia en la tabla 3, de manera esporádica los diarios *El Universal*, *Excélsior*, *Esto*, *Récord* y *Estadio* recurrieron en sus titulares al uso de presente de condicional que, de acuerdo con Francescutti (2009: 245) puede emplearse con dos propósitos, pues el autor distingue entre el “condicional del rumor” y el “condicional conjetural”; el primero se emplea con la finalidad de presentar eventos pasados supuestos, es decir eventos que pudieron haberse presentado, pero en realidad no lo hicieron; mientras que el segundo se usa para introducir un hecho futuro que tiene probabilidades de acontecer. En nuestros ejemplos (28-30) observamos el uso del presente de condicional con un valor conjetural, pues en los tres titulares se hace suponer a los lectores un acontecimiento futuro probable, como la participación de Balotelli en una campaña antirracista, la llegada de Benzema al Manchester United y la salida del equipo de Chicago de su estadio; sin embargo, ninguno de estos eventos ha llegado a ser confirmado, de tal suerte que se evita el uso del presente e incluso del futuro de indicativo que cargarían de asertividad el titular. Cabe señalar que aunque el uso de este tiempo y modo verbales ha sido fuertemente criticado por manuales de estilo periodísticos (Francescutti, 2009: 252; Nadal, 2012: 191), resulta una forma verbal cada vez más común en el marco de los titulares.

- (28) Balotelli participaría en una campaña gubernamental contra el racismo [Esto 05/05/13]
- (29) Benzema llegaría como reemplazo de Rooney al Manchester United [Récord 11/05/13]
- (30) Cachorros podría salir de Wrigley Field [Estadio 07/05/13]

En la tabla 3, advertimos las frecuencias de los tiempos y modos en que se conjugaron los verbos de los titulares que se construyeron a través de oraciones. Es importante notar que en ocasiones registramos dos o tres verbos en un solo titular, de ahí que el número de tiempos y modos verbales resulte tan dispar de un diario a otro. A través de esta tabla observamos que todos los diarios tienden a hacer más uso del presente de indicativo en sus titulares que de cualquier otro tiempo y modo verbales, pues en todos registramos un porcentaje mayor al 50%, y en diarios como *Reforma*, *Excélsior* y *Estadio*, el porcentaje es de 90% o incluso mayor. Igualmente, observamos que el diario *Esto* utilizó más del 35% de los verbos de sus titulares en pretérito de indicativo. Finalmente, vemos que el diario *Reforma* fue el único que no empleó ni pretéritos de indicativo ni presentes de condicional en sus titulares oracionales.

Tabla 3. Tiempos verbales en las oraciones

Tiempos verbales	Reforma	Excélsior	Universal	Esto	Estadio	Récord
Presente de indicativo	46/ 49 (94%)	55/61 (90.2%)	43/48 (89.5%)	30/52 (57.7%)	35/39 (90%)	27/38 (71%)
Pretérito de indicativo	-	3/61 (4.9%)	1/48 (2.1%)	20/52 (38.5%)	1/39 (2.5%)	2/38 (5.3%)
Futuro de indicativo	3/ 49 (6%)	2/61 (3.3%)	2/48 (4.2%)	1/52 (1.9%)	1/39 (2.5%)	5/38 (13.2%)
Presente de condicional	-	1/61 (1.6%)	2/48 (4.2%)	1/52 (1.9%)	2/39 (5%)	4/38 (10.5%)

Si bien todos los diarios examinados hicieron uso de oraciones en la gran mayoría de sus titulares, así también todos los periódicos deportivos de nuestro corpus emplearon sintagmas nominales, pero en considerable menor medida. Los sintagmas nominales registrados en nuestros titulares fueron de extensión variada, tal como advertimos en los ejemplos que presentamos más adelante. Vale la pena señalar que los diarios *Récord* y *Estadio* fueron los diarios que hicieron mayor uso de sintagmas nominales en sus titulares con un 38% (19/50) y 30% (15/50) respectivamente, tal como se aprecia en la tabla 1. Finalmente, cabe mencionar que *Estadio* fue el único diario que hizo uso de sintagmas preposicionales en sus titulares con un 4% (2/50).

En (31) se encuentra un titular formado por un sintagma nominal, que a su vez está configurado únicamente por tres elementos: el nombre *batalla*, la preposición *entre* y el nombre *regios*, para señalar el partido que sostendrán los dos equipos de Nuevo León, México: Rayados de Monterrey y Tigres de la Universidad Autónoma de Nuevo León. En (32) ubicamos un titular constituido de otro sintagma nominal, aunque conformado de un mayor número de elementos, a saber: el determinante definido masculino plural *los*, el

determinante cuantificador cardinal *200*, el nombre *goles*, el sintagma preposicional *de Cristiano Ronaldo* y finalmente, el sintagma preposicional *con el Real Madrid*. Por último, en (33) presenciamos un titular compuesto por un sintagma preposicional formado por la preposición *con* y el sintagma nominal *sueño libertador*.

- (31) Batalla entre regios [Estadio 11/05/13]
 (32) Los 200 goles de Cristiano Ronaldo con el Real Madrid [Récord 11/05/13]
 (33) Con sueño libertador [Estadio 11/05/13]

4.2 Elipsis

Ahora bien, continuaremos con el estudio de la elipsis de nuestro corpus. Tal como Nadal Palazón (2012: 180) nos recuerda, “el principio de economía lingüística [...] adquiere en el discurso de los titulares proporciones extremas, los mecanismos de elipsis son, lógicamente, soluciones habituales en la codificación de los encabezados”. En nuestro corpus observamos esencialmente elipsis de determinantes, más específicamente de artículos definidos; de verbos, principalmente de cópula y *verba dicendi*; así como de nombres e incluso de sintagmas nominales completos.

En (34) contamos con un ejemplo en el que se distingue la elipsis del determinante definido singular masculino *el* en dos ocasiones, la primera cuando se presenta al equipo del *Real Madrid* que se encuentra en posición de sujeto y la segunda cuando se habla del *título del Barça* que se encuentra en posición de complemento de objeto directo. En (35) se identifica una vez más la elipsis del determinante definido singular masculino *el* al inicio del titular para anteceder el nombre *descontento*.

- (34) Real Madrid sabotea título del Barça [Estadio 09/05/13]
 (35) Descontento de Puyol provocaría su partida al Milan [Récord 07/05/13]

En (36) notamos la elipsis de verbo de cópula entre el sintagma nominal *Gutiérrez* y el sintagma adjetival *satisfecho por su desempeño en las clasificaciones*; en su lugar aparece una coma que ayuda precisamente a diferenciar los dos componentes de la estructura del titular. Igualmente, en (37) nos damos cuenta de la misma elipsis dos ocasiones, la primera entre el sintagma nominal *‘Checo’* y el sintagma preposicional *dentro del top*, así como entre el sintagma nominal *‘Guti’* y el sintagma preposicional *en desventaja*, una vez más advertimos la presencia de la coma para distinguir sujeto y predicado.

- (36) Gutiérrez, satisfecho por su desempeño en las clasificaciones [Récord 11/05/13]
 (37) ‘Checo’, dentro del top; ‘Guti’, en desventaja [El Universal 11/05/13]

En (38-40) encontramos elipsis de *verba dicendi*, pues en primer lugar se ubican las citas ya sea entrecomilladas o no e inmediatamente después se encuentra el autor de dicha cita. Cabe señalar que cinco de los seis diarios aquí examinados recurrieron a la cita en sus titulares, el único periódico que no la empleó fue el *Esto*. Además, los cinco diarios que sí utilizaron la

cita presentaron en primer lugar la cita y en segundo lugar al responsable de ésta, nunca en orden inverso. Finalmente, de los cinco diarios que hicieron uso de la cita en sus titulares, el *Excélsior* fue el único que no elidió los *verba dicendi*, tal como observamos en (41-43), donde apreciamos el verbo *decir* en dos ocasiones (41) y (42) y el verbo *afirmar* en una (43). Ahora bien, cabe resaltar la puntuación utilizada por los diferentes diarios, pues tal como observamos en los ejemplos antes aludidos, *Récord* y *El Universal* hacen uso de los dos puntos luego de la cita; por su parte, *Reforma* utiliza punto y guión; mientras que *Excélsior* emplea una coma después de la cita para añadir el *verbum dicendi* y al autor de la cita.

- (38) 'A Pumas le faltó punch': Luis García [Récord 09/05/13]
- (39) Todos saben quién estará aquí.- Rafa Benítez [Reforma 11/05/13]
- (40) Canelo-Mayweather, aún debe esperar: Sulaimán [El Universal 07/05/13]
- (41) No conozco mi límite, dice LeBron James [Excélsior 05/05/13]
- (42) Los fantasmas se borran con resultados, dice el 'Chaco' [Excélsior 11/05/13]
- (43) Vamos ir por todo ante el América, afirma Torres Servín [Excélsior 11/05/13]

Ahora bien, veamos qué sucede con la elisión de un nombre o un sintagma nominal. Por ejemplo, en (44) advertimos que el sujeto del titular está conformado por el sintagma nominal *City*, cuando el titular en realidad se refiere al equipo *Manchester City*. Si bien en la Liga Premier de Inglaterra existen varios equipos que llevan el nombre *City*, tal como sucede con *Swansea City*, *Stoke City* y *Norwich City*, los lectores deben completar el sintagma nominal que figura en el sujeto con base en el conocimiento que poseen respecto a lo que sucede en esta liga, pues tal como lo menciona van Dijk (1990: 206), la interpretación del titular no sólo es una cuestión de sintaxis, sino una cuestión del conocimiento del mundo que tienen los lectores. En (45-47) presenciaremos tres ejemplos de titulares que eliden el nombre *estadio*, pues el autor del titular supone que el lector no necesita de dicho nombre para saber que *Bernabéu*, *Old Trafford* y *Azteca* son nombres de estadios donde juegan como locales *Real Madrid*, *Manchester United* y *América* respectivamente. Es importante advertir que en (45) además, existen otras dos elisiones como la encontrada en (44) donde no se menciona el nombre del equipo ni el nombre del estadio cabalmente, pero el lector debe saber en primera instancia que se trata del equipo *Real Madrid* y no del *Atlético de Madrid*, por el hecho de contar con la siguiente información que aparece en el titular, esto es el nombre del estadio *Bernabéu*, que a su vez tiene elidido el nombre *Santiago*, ya que su nombre completo es *Santiago Bernabéu*. Finalmente, en (48) identificamos la elisión no de una parte del sintagma nominal sino de todo el sintagma que aparecería en la posición de sujeto. En el titular sólo aparece el verbo *respetar* y el complemento de objeto directo, *a Pumas*. Aquí una vez más tal como lo señala van Dijk (1990: 206), el lector deberá llenar el espacio vacío a través del conocimiento que tiene respecto al fútbol mexicano, en este caso *los jugadores del club América*, quienes enfrentan al equipo *Pumas* en su siguiente partido.

- (44) City quiere salvar la temporada [Esto 11/05/13]
- (45) Golea Madrid al Málaga en el Bernabéu [Reforma 09/05/13]

- (46) Chelsea derrotó a Manchester United en Old Trafford [Esto 05/05/13]
- (47) Pumas se juega la vida en el Azteca [Estadio 11/05/13]
- (48) Respetan a Pumas [El Universal 07/05/13]

En relación a la elisión de nombres o sintagmas nominales en posición de sujeto, *Estadio* fue el diario que más los elidió, pues registramos 7/50 (14%) titulares con sujeto elidido; enseguida, *Reforma* elidió sujetos en 6/50 (12%) de sus titulares; *Excélsior* los elidió en 2/50 (4%) ocasiones; mientras que el resto de los diarios lo hizo únicamente 1/50 (2%) ocasión cada uno.

4.3 Recursos lingüísticos creativos

El lenguaje empleado en el deporte constituye un perfecto campo de estudio en el marco de la lingüística por los rasgos característicos que posee su vocabulario técnico, pero especialmente por la creatividad léxica que se despliega mediante el uso de todo un abanico de términos y juegos de palabras por parte de los periodistas deportivos en su afán por resultar originales y creativos en sus diferentes textos. Por un lado, Lanzagorta (2009: 10), reconocido periodista beisbolero en América Latina, afirma que las frases creativas juegan un papel importante en la crónica deportiva para bien o para mal. En efecto, nosotros hemos examinado en estudios anteriores los textos tanto hablados como escritos en los que el lenguaje creativo que despliegan los periodistas deportivos está lleno de una diversidad de términos ingeniosos, juegos de palabras y figuras retóricas, esencialmente metáforas, metonimias e hipérboles. Por otro lado, Yanes Mesa (2006: 1-2) asevera que “Los lectores de los *artículos* que hoy proliferan en la prensa diaria buscan el placer de leer trabajos creativos en los que abundan recursos lingüísticos propios de una obra literaria, aunque informan sobre asuntos de candente actualidad”. Como los titulares constituyen muchas ocasiones el único texto que observan los lectores de los diarios, éstos también hacen uso de recursos lingüísticos creativos a fin de atraer y agradar.

A continuación examinamos una serie ejemplos de titulares que hacen uso de lenguaje creativo. En primer lugar, notamos que los titulares de diferentes diarios como *El Universal*, *Reforma* y *Estadio* recurren a la noción de *corona*, *coronar(se)* y *coronación* para referirse a la obtención de un campeonato, esencialmente en el marco del fútbol. En (49) se utiliza el verbo *coronar* para referirse a que el equipo Espanyol de Barcelona podría ayudar al Barcelona a obtener de forma definitiva el título de la liga española, pues de ganar o empatar el Espanyol con el Real Madrid, este último no tendría oportunidad alguna de llevarse dicho título. En (50) se hace uso del nombre *coronación* para hacer referencia a que el equipo Paris Saint-Germain retrasa la obtención del título de liga francesa por no haber ganado su último partido. En (51) se emplea el verbo *coronarse* para señalar la obtención del título de la Serie A por parte del equipo Juventus. Finalmente, en (52) se utiliza el nombre *corona* para indicar que ocho equipos estarán disputándose el título de fútbol en México.

- (49) Aguirre puede coronar al Barcelona [El Universal 11/05/13]
- (50) Retrasa PSG su coronación [Reforma 05/05/13]

(51) Se corona Juventus en la Serie A [Reforma 05/05/13]

(52) Ocho por la corona [Estadio 07/05/13]

La noción de *lucha* o *pelea* se emplea a menudo en los diferentes deportes, sobre todo en el fútbol. En (53) observamos la presencia del nombre *lucha* para hacer referencia a que el equipo Chelsea, apodado *Blues*, y el equipo Tottenham, apodado *Spurs*, todavía tienen posibilidades de ir a la Liga de Campeones de la UEFA así como a la Liga Europea de la UEFA¹. En (54) se emplea el término *pelea* para indicar que el Chelsea todavía se mantiene con oportunidad de mejorar lugares en la Liga Premier. En (55) se advierte el uso de un término tomado de la lucha o el pugilismo *contra las cuerdas* para referirse en el fútbol a que un equipo tomó ventaja de otro y que este último difícilmente podrá recuperarse.

(53) Mantienen Blues y Spurs lucha por Europa [Reforma 11/05/13]

(54) Vence Chelsea al United y mantiene pelea [Reforma 05/05/13]

(55) América tomó ventaja en CU (1-0) y puso a Pumas contra las cuerdas [Esto 09/05/13]

En ocasiones los diarios aprovechan el nombre de los equipos para realizar juegos de palabras en sus titulares. En (56) presenciamos un claro ejemplo de esto, pues con sólo dos palabras se juega con el nombre del equipo Santos Laguna para señalar que éste empató con el Atlas. En (57) observamos de nuevo que se juega con el nombre del equipo Santos Laguna, en esta ocasión para señalar que su portero Osvaldo Sánchez es un jugador con experiencia en la Liguilla. En (58) el juego de palabras se deriva del equipo Toluca, conocido como los *Diablos Rojos del Toluca*. A través de este titular se anuncia la contratación de José Saturnino Cardozo quien era antiguo jugador clave de Toluca; entonces, el titular retoma una parte del refrán “Más sabe el diablo por viejo que por diablo” y lo combina con el conocimiento que posee Cardozo respecto al equipo que lo acaba de contratar por un año. En (59) la primera parte del titular *turbulencia blanca* indica que hay problemas al interior del equipo Real Madrid, al que los periodistas se refieren comúnmente como el *Equipo Merengue* o el *Equipo Blanco*. En (60) se emplea el término *zarpazo* para referirse a los goles que recibió el América al jugar contra la Universidad Autónoma de Nuevo León, equipo conocido como los *Tigres*, de ahí la referencia al término antes aludido.

(56) Santo empate [Reforma 11/05/13]

(57) Osvaldo, un ‘santo’ con experiencia de Liguilla [Récord 11/05/13]

¹ Ambas ligas son los torneos internacionales europeos de fútbol más prestigiosos e importantes a nivel de clubes organizados por la Unión de Asociaciones de Fútbol Europeas (UEFA). Por un lado, la Liga de Campeones de la UEFA es el evento internacional de competencia más relevante a nivel clubes, pues a ésta suelen asistir los mejores clubes de cada liga europea. Por otro lado, la Liga Europea de la UEFA es la segunda competencia internacional en importancia para clubes europeos. Es por ello que muchos clubes de distintas ligas europeas a pesar de saber que no serán campeones en sus respectivas ligas, siguen compitiendo fuertemente tratando de ubicarse en un buen lugar en su liga a fin de poder asistir y jugar en cualquiera de estos dos eventos.

- (58) José sabe por diablo; tiene contrato por un año [Excélsior 11/05/13]
- (59) Turbulencia blanca; Pepe pide respeto a Iker [Excélsior 05/05/13]
- (60) América recibió dos zarpazos [Esto 05/05/13]

Asimismo, nos parece relevante examinar el ejemplo (61) en el que el diario *Excélsior* utiliza el término *armadura* para referirse al uniforme de un equipo. En (62) podemos apreciar la misma noticia ofrecida por parte del diario *Récord* en donde no recurren al tropo y simplemente anuncian la presentación del nuevo uniforme del equipo alemán. El principio de semejanza de la metáfora de (61) reside en que una armadura es una especie de vestidura metálica resistente que se utilizaba en los combates para proteger el cuerpo del guerrero. Así pues, el nuevo uniforme del Bayern es una vestidura que utilizará el equipo al momento de jugar en la cancha de fútbol. Cabe señalar que en las crónicas futbolísticas tanto habladas como escritas los periodistas recurren muy comúnmente a las metáforas del campo semántico bélico-militar para hacer referencia al abanico de realidades de dicho deporte; de tal suerte que el terreno de juego es un campo de batalla, el equipo de fútbol es una tropa, un tiro al arco es un disparo o un riflazo, el equipo que presenta jugadas de gol es un equipo que se lanza al ataque, etc. Así pues, no es extraño que se utilice el término *armadura* para designar el uniforme de un equipo.

- (61) Bayern Múnich presenta su nueva ‘armadura’ [Excélsior 11/05/13]
- (62) Bayern Munich presenta su nuevo uniforme [Récord 11/05/13]

Ciertamente, en este último apartado sólo hemos examinado ejemplos que pertenecen al fútbol. Lo anterior se debe a que todos los diarios de nuestro corpus dedican mayor espacio a las noticias relacionadas con este deporte tanto a nivel nacional como internacional. El béisbol, el tenis, el pugilismo, el básquetbol, entre otros ocupan un lugar completamente secundario en los diarios mexicanos. Asimismo, deportes como balonmano, waterpolo, gimnasia, patinaje artístico, volibol, tenis de mesa, equitación, entre otros figuran muy esporádicamente en los diarios de este país.

5. CONCLUSIONES

A lo largo de este artículo hemos observado que los titulares deportivos de los seis diarios aquí examinados presentan rasgos en común como el uso más frecuente de oraciones que de sintagmas nominales o preposicionales. En el marco de las oraciones se observó mayormente el empleo del presente histórico. Asimismo, por razones de economía lingüística, los titulares deportivos tienen tendencia a elidir diversas categorías gramaticales en el titular, esencialmente artículos definidos, verbos de cópula, *verba dicendi*, nombres e incluso sintagmas nominales completos. En el caso de la elisión de nombres y sintagmas nominales en los titulares deportivos, el lector debe completar el espacio vacío a través del conocimiento que posee respecto al deporte del cual se está brindando información. Finalmente, todos los diarios tienden a utilizar vocablos ingeniosos o juegos de palabras en sus titulares, pues al lector le resulta agradable leer textos creativos.

Así como encontramos rasgos característicos y constantes en los seis diarios que analizamos, también identificamos rasgos que distinguen a ciertos diarios de otros. Por ejemplo, el diario *Récord* fue el diario que hizo mayor uso de sintagmas nominales en sus titulares con 38% (19/50). Asimismo, El diario *Estadio* fue el único que empleó sintagmas nominales y preposicionales de manera más asidua que el resto de los diarios, ya que encontramos un 30% de los primeros y un 4% de los segundos. Igualmente, el diario *Reforma* tuvo una gran tendencia a presentar el verbo en posición inicial y no en segunda posición como el resto de los diarios de nuestro corpus. El 72% de los titulares de *Reforma* presentó esta característica. Además, el diario *Excelsior* se caracterizó por no elidir los *verba dicendi* luego de presentar una cita textual, a diferencia del resto de los diarios que sí tuvo tendencia a elidirlos. Finalmente, el diario *Esto* se distinguió por recurrir al pretérito de indicativo, ya que registramos este tiempo y modo en 38.5% de los verbos de los titulares examinados. Además, dicho diario fue el único que no hizo uso de la cita textual en sus titulares.

Si bien nosotros pensábamos al momento de constituir el corpus que encontraríamos diferencias notables entre los diarios de tipo nacional y aquéllos especializados en el campo deportivo tal como lo señalábamos en el apartado metodológico, luego del análisis descubrimos que no existen diferencias notables entre un tipo y otro, lo único que encontramos fueron los rasgos distintivos antes aludidos, pero nos parece que dichas diferencias particulares no se derivan de esta tipología, sino del estilo específico de los diversos diarios analizados.

Luego de identificar los rasgos constantes en nuestros seis diarios así como aquellos rasgos distintivos, consideramos que los titulares deportivos se constituyen como un género textual sumamente elaborado y del que pueden realizarse diversos estudios desde diferentes perspectivas. Lo que hemos presentado aquí es solamente una pequeña muestra de la riqueza lingüística que despliegan estos textos.

Bibliografía

- Alarcos Llorach, Emilio. 1977. El Lenguaje de los titulares. *Lenguaje del periodismo escrito*, Madrid, Fundación Juan March: 127-147.
- Alcaide Lara, Esperanza Rocío. 1991. Tópico, tema y rema: la estructura informativa en los titulares periodísticos. *Philologia Hispalensis*, 4 (1): 269-283.
- Alcoba Rueda, Santiago. 1983. El presente de los titulares de prensa: no déctico, pro-tiempo anafórico. *Revista Análisi*, 7/8 (1): 107-121
- Cuvardec García, Dorde & Ericka Vargas Castro. 2010. Recursos lingüísticos en la titulación periodística costarricense: el caso de La Nación y el Diario La Extra. *Filología y Lingüística*, 36 (1): 207-232.
- Francescutti, Luis Pablo. 2009. El tiempo de los titulares. Un análisis verbal de la titulación en la prensa española durante el periodo 1980/2005. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 15 (1): 243-259.

González Reyna, Susana. 2010. Reflexiones teórico-metodológicas para caracterizar al discurso de la prensa escrita como un discurso político. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 52 (208): 97-112.

Hernando Cuadrado, Luis Alberto. 1994. Comunicación y lenguaje en el periodismo escrito. *Didáctica*, 6 (1): 145-159.

Lakoff, George & Mark Johnson. 1995. *Metáforas de la vida cotidiana*. Madrid: Cátedra.

Lanzagorta, Alfonso. 2009. Análisis periodístico de la crónica del béisbol. *Razón y Palabra. Deporte Cultura y Comunicación*, 69 (1): 1-11.

Lozano Ascencio, Carlos, Piñuel Raigada, José Luis & Juan Antonio Gaitán Moya. 2011. Las verdades implantadas en los titulares de prensa sobre los temas de comunicación. Análisis de la construcción de discursos hegemónicos a partir de las auto-referencias hacia la comunicación. *Razón y Palabra. Deporte Cultura y Comunicación*, 74(1): 1-24

Nadal Palazón, Juan. 2008. Verdades a medias. Comunicación y Sociedad. *Nueva época*, 9 (1): 175-189.

Nadal Palazón, Juan. 2012. Rasgos formales de los titulares periodísticos: notas sobre diez diarios del ámbito hispánico. *Acta Poética*, 33 (1): 173-195.

Pou Amérigo, María José. 2001. Los titulares de prensa y los nuevos servicios de información por correo electrónico y teléfono móvil. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 7 (1):145-157

van Dijk, Teun. 1990. *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información*. Barcelona: Paidós

Yanes Mesa, Rafael. 2006. La crónica, un género del periodismo literario equidistante entre la información y la interpretación. *Espéculo. Revista de estudios literarios*. <http://www.ucm.es/info/especulo/numero32/cronica.html> (15 de abril de 2013).

Zorrilla Barroso, José Manuel. 1996. *El titular de la noticia*. Tesis doctoral. <http://www.ucm.es/BUCM/tesis/19911996/S/3/S3003401.pdf> (2 de abril de 2013).