

La muerte: subjetivema falaz en el diario “el mío”

¹ Zully Camacaro

Recibido: 26-10-2016

Aceptado: 30-11-2016

Resumen

Este trabajo tiene como propósito analizar las condiciones de producción y los rasgos lingüísticos que definen la isotopía del discurso periodístico empleado en el titular de la noticia principal del diario “El Mío” de Barquisimeto. Teóricamente se sustenta en el Análisis Crítico del Discurso de Wodak y Meyer (2003), el contrato de comunicación mediática de Charaudeau (2003), Finol (2009, 2010) y Sontag (2003). En relación a la metodología el estudio se inscribe en el paradigma interpretativo, un diseño de campo y dentro de éste el estudio de caso. El corpus lo constituyen los seis titulares seleccionados bajo el criterio de casos típicos. El análisis de la información se llevó a cabo mediante el diseño de matrices estructuradas para describir las condiciones de producción, precisar los rasgos lingüísticos y léxicos. Ello permitió obtener los siguientes resultados: predominio del triple propósito de manipular, persuadir y seducir, la unidad temática es la muerte por homicidio y se exagera el tamaño y el color de los signos gráficos e icónicos, convirtiendo el dispositivo en un ritual semiótico-discursivo. Además, son titulares crípticos, de estilo nominal, un léxico coloquial, propio de la jerga delincencial, con significado contextual y coherencia global. Así, este discurso tiene como marco temático la muerte, el cual se construye articulando los signos gráficos con los signos icónicos, mediante la hipervisibilidad de los cuerpos sin vida, para resignificar la muerte, dándole valor de entretenimiento y se construye un subjetivema falaz porque la meta no es sensibilizar ante la violencia criminal como problema social.

Palabras clave: discurso periodístico, muerte, condiciones de producción, rasgos lingüísticos, subjetivema.

¹ UPEL-IPB. zullycamacaro@yahoo.es

1. Introducción

El discurso periodístico tiene como propósitos básicos informar, educar y entretener al receptor de su mensaje, sobre el cual influye reafirmando o postulando creencias y valores; por lo que permea, mediante procesos cognitivos, la identidad colectiva, al canalizar las acciones y las representaciones del mundo de cada individuo. Al respecto Perelman (1989: 216) afirma: “El lenguaje no es sólo un medio de comunicación, también es un medio para influir en los hombres, un medio de persuasión”. En el caso de la prensa escrita, en la que se enfoca este trabajo, su producto será una propuesta de la realidad mediada por los intereses económicos y políticos que definen su línea editorial.

En tal sentido, llama la atención la portada del diario “El Mío”, uno de los tabloides que, en los últimos diez años, han invadido la ciudad de Barquisimeto, en las que se exponen fotografías a todo color de homicidios, destinando poco espacio para el texto. Al respecto, vale destacar la relevancia del titular, el cual aparece sobre la imagen antes descrita; pues encabeza la noticia y tiene la función de seducir e incrementar el número de lectores.

Cabe destacar que, Barquisimeto ha sido pionera en el campo de los medios de comunicación social. Es así como en los años sesenta los hermanos Amilcar y Rafael Ángel Segura crean El Palacio Radial, sede de cinco emisoras radiales: Radio Juventud, Radio Universo, Radio Lara, Radio Barquisimeto y Radio Cristal; constituyendo la estructura más moderna e importante para su época, pues era la única de ese estilo en Latinoamérica. Actualmente, posee cinco canales de televisión regional: Promar, Somos, Telecentro, Latina y V+TV. Y es la sede del periódico más antiguo del país, fundado en 1904, “El Impulso” cuenta con 112 años de producción y difusión ininterrumpida y es reconocido como uno de los periódicos más importantes, serios y objetivos a nivel nacional.

Sin embargo, a partir de la primera década del presente siglo aparecen en la colectividad barquisimetana los periódicos: La Prensa (2006), El Diario de Lara (2007) y El Mío (2011), rompiendo, un siglo más tarde, con el formato estándar, para instituir uno nuevo, el tabloide, formado por un solo cuerpo y asociado a la prensa sensacionalista.

Cabe destacar que la aparición de este tipo de periódico (formato tabloide) cargados de fotografías impactantes, tiene sus paralelos en otras partes del país, como el caso de “Mi Diario”, en el estado Zulia; y otros países suramericanos como “Ajá” en Perú, “La Cuarta” en Chile y “Q’hubo” en Cartagena, Colombia. En relación a este último, Martín y Rendón (2010: 75) señalan: “No parece casual que el nacimiento de este tipo de prensa sensacionalista vaya al compás, tanto en Cartagena como en el resto de los grandes centros urbanos del país, del repunte de la violencia homicida”.

Asimismo, la nueva manifestación de la prensa escrita en Barquisimeto emerge en un contexto marcado por el crecimiento de los índices delictivos. Proceso en el que la ciudad apacible y amable se convirtió en 2013 en la décima más violenta, con 64 homicidios por cada 100.000 habitantes. Y en 2014 sube al noveno lugar, con 71,74 homicidios por cada 100.000 habitantes; según informe del Consejo Ciudadano para la Seguridad Pública, Justicia y Paz de México.

El nuevo estilo de la prensa escrita que irrumpe en la capital larense, en los primeros años del siglo XXI, tiene como propósito cubrir los hechos de violencia, especialmente, los homicidios, cuyas imágenes desgarradoras captan la atención de quienes establecen contacto visual con dichas publicaciones. Sobre todo en periódicos como "El Mío", que a diferencia de los otros, reserva la página principal para las noticias de sucesos.

A decir de Hernández y Finol (2010: 131) "...el discurso confeccionado a partir de la corporeidad se convierte en el nudo de toda tarea interpretativa de la sociedad actual". En este sentido, la imagen que muestra este diario, de cuerpos sin vida, permite hacer una lectura de la condición real en que se encuentra la sociedad barquisimetana.

De esta manera, se decide desarrollar el estudio *La muerte: subjetivema falaz en el diario "El Mío"*, el cual se centra en el análisis del titular de la noticia principal, mediante las condiciones de producción y de los rasgos lingüísticos que definen el discurso periodístico empleado en este diario. Para ello, se fundamenta en los aportes de Charaudeau (2003) sobre el contrato de comunicación del discurso de los medios, específicamente, en lo que el autor denomina datos constitutivos y que clasifica en dos tipos, datos internos y datos externos. En el que los primeros conforman los condicionamientos situacionales del acto comunicativo: finalidad, identidad, temática y dispositivo. Los segundos son los aspectos meramente discursivos como estilo, significado, figuras de construcción y/o sentido y registro.

2. Fundamentos

2.1 El análisis crítico del discurso

El Análisis del Discurso se orienta en una perspectiva crítica, que recibe el nombre de Análisis Crítico del Discurso (ACD). Para Wodak (2003:19) "... el ACD se propone investigar de forma crítica la desigualdad social tal como viene expresada, señalada, constituida, legitimada, etcétera, por los usos del lenguaje (es decir, en el discurso)".

Esto evidencia la orientación del ACD hacia los problemas sociales que tienen como origen la producción y la reproducción de los discursos de dominación. Al respecto, la prensa escrita es parte de una práctica social mediada por un discurso institucionalizado, el discurso de los medios, que responde, en primera instancia, a la línea editorial de cada empresa, esto es, la posición ideológica que guía las asunciones de los periodistas ante la diversidad temática. Asimismo, se caracteriza por construir la realidad, mediante una representación del mundo que sustituye la realidad objetiva. Al respecto, Wodak y Meyer (2003:18) indica, al referirse al ACD.

Esta investigación tiene en cuenta, de modo muy concreto, los discursos institucionales, políticos, de género y mediáticos (en el más amplio sentido) que dan testimonio de la existencia de unas más o menos abiertas relaciones de lucha y conflicto.

En este sentido, estudiar el discurso periodístico es el punto de partida para develar la línea editorial del diario "El Mío". Así como el efecto que su aparición ha tenido en la colectividad

barquisimetana y la forma en que éste ejerce poder sobre sus lectores. Otro de los aspectos que distinguen al ACD es su carácter interdisciplinario, el cual permite integrar en esta investigación los rasgos propios de campos de estudio como la pragmática, la microsociología, la semiótica y la lingüística textual.

2.2 El contrato de comunicación en el discurso periodístico

El discurso periodístico es el transmitido por los medios de comunicación de masas, ya sea prensa escrita, radio o televisión. Pues es a estas instituciones a las que la sociedad ha encomendado, de manera expresa, la labor de informar a la colectividad. En lo que respecta a la prensa escrita, su organización interna se ajusta a un ordenamiento jerárquico, de acuerdo con Zorrilla (1996: 45), "...según un principio global de organización de contenidos, que se estructura de acuerdo con el interés o primacía de cada dato que se aporta sobre los hechos". En este sentido, la información más importante ocupa la posición más visible.

El discurso informativo es una práctica social que contribuye a construir la realidad de la comunidad a la que va dirigido, los potenciales lectores. Al respecto, Charaudeau (2003) señala que su análisis es más difícil que el del discurso político, pues se reconocen los vínculos de este último con el poder y con la manipulación. Mientras que el discurso de los medios se debate entre ir en contra del poder y la manipulación, más constituir un cuarto poder. El autor, al referirse a los medios de comunicación, afirma: "...con frecuencia el ciudadano parece su rehén, tanto por el modo como se lo representa en ellos como por los efectos pasionales que provocan en él, efectos que se encuentran a mil leguas de cualquier pretendida información" (p. 13).

El titular es la macroestructura semántica de la noticia y como parte de un tipo de discurso, el mediático, su producción precisa de las condiciones interactivas atinentes a éste, esto es, a lo que llama Charaudeau (2003) un condicionamiento enunciativo particular. En tal sentido, señala: "La situación comunicativa es como un escenario teatral, con sus limitaciones de espacio, de tiempo, de relaciones, de palabras, en el cual se interpreta la obra de los intercambios sociales y se les otorga su valor simbólico" (p.77).

Al respecto, el montaje escénico de los medios, según Charaudeau (ob.cit) está restringido, en el plano de la realidad concreta, por una "doble lógica"; una lógica *económica* como la que rige a cualquier empresa, cuyo fin es hacer que su producto sea altamente cualificado como bien de consumo, a la cual se integra la tecnología empleada en su producción.

Y una lógica *semiológica*, por lo que "debe considerarse como una máquina productora de signos" (p.16); de los que se vale para alcanzar su propósito fundamental, el de "informar", y construir el sentido social. Así "trata del modo en que los individuos regulan los intercambios sociales y construyen las representaciones que dan a los valores que subyacen en sus prácticas, cuando crean y manipulan signos" (p.12).

Resalta la relevancia de la lógica *semiológica* a la hora de analizar el discurso periodístico de los titulares de la noticia principal del diario "El Mío", por cuanto ayuda a develar el sentido social que éste construye en torno al tema de la muerte.

Condiciones de Producción

A los llamados condicionamientos situacionales (datos externos) se les denomina en este estudio condiciones de producción y de acuerdo con Charaudeau (ob.cit) se estructuran en cuatro categorías:

- **Condición de finalidad:** es el propósito que persigue el acto de comunicación y en torno al cual éste se organiza, "... puesto que en la comunicación lingüística la meta sólo puede ser la de intentar que el otro entre en la intencionalidad de uno" (p.79). Los propósitos son cuatro: el propósito factitivo (hacer-hacer) consiste en hacer que el interlocutor actúe de determinada manera; el propósito informativo (hacer-saber) consiste en emitir un conocimiento a quien se cree que no lo posee; el propósito persuasivo (hacer-creer) consiste en hacer que el interlocutor dé por cierto lo que se dice y el propósito de seducir (hacer- sentir) consiste en estimular en el interlocutor un estado emocional, que puede ser gratificante o no.
- **Condición de identidad:** está determinada por una convergencia de rasgos personalizados como edad, sexo, etnia,..., de rasgos reveladores del carácter social, económico, cultural o del (supuesto) estado psicológico de los interlocutores" (p.80). En esta confluencia de rasgos de los interlocutores se distingue la instancia de enunciación y la instancia de recepción. La primera está representada por "el periodista" y la segunda, por los lectores, por tratarse de la prensa escrita.
- **Condición temática:** corresponde al universo de discurso dominante sobre el que versa el intercambio, una especie de macrotema (...) que los participantes deben admitir por adelantado si no quieren encontrarse "fuera de tema" (p.80).
- **Condición de dispositivo:** es lo que determina ciertas variantes de realización dentro de un mismo contrato comunicativo" (p.80). En el caso de la presente investigación, son las circunstancias materiales y paratextuales o paralingüísticas en las que se produce el titular de la noticia principal del diario "El Mío", a saber: la letra (tipo, color y tamaño) y la imagen (color y tamaño) de la que viene acompañado.

2.3 Valor sígnico de la muerte

Actualmente, pareciera que el propósito de los medios, específicamente la prensa escrita, es producir un efecto impactante a través de la imagen espectacularizada, tal es el caso que nos ocupa, en el que se emplean elementos materiales como el color y tamaño de la letra del titular, así como la fotografía a todo color de la imagen de los cuerpos sin vida sobre un charco de sangre. Al respecto

Hernández y Finol (2010: 131) señalan:

Hoy más que nunca se asiste a un período particular de la cultura visual en el que el cuerpo se (re) funda como una institución social, como hilo conductor del pensamiento humano, como signo en sí y como escenario de una multiplicidad de otros signos.

En tal sentido, la conjunción del titular (signo gráfico) con la imagen (signo icónico) mostrada por la fotografía de la portada de algunos diarios, permite cerrar el círculo de la significación de lo que no dice, pero se enuncia, la ‘muerte’; así este discurso saca provecho de la opacidad de ambos signos. Respecto a lo cual señala Charaudeau (2003: 15):

La información es esencialmente una cuestión de lenguaje, y el lenguaje no es transparente: presenta su propia opacidad mediante la cual se construye una visión y sentido particular del mundo. Incluso la imagen que creíamos que era la más apta para reflejar el mundo tal como es, tiene su propia opacidad que descubrimos de forma evidente cuando produce efectos perversos...

De esta manera se somete al lector a la búsqueda de un sentido claro de la información que debería suministrar el titular, como macroestructura semántica de la noticia, pero que halla en la imagen y que, además, lo mueve a adquirir el ejemplar; pues no se debe perder de vista que esta práctica deriva de un fin económico. Para Sontag (2003: 39) el sentido de la fotografía “_ y la respuesta del espectador_ depende de la correcta o errónea identificación de la imagen; es decir, de las palabras”. De modo que el empleo de enunciados opacos carga de sentido la imagen espectacularizada de la muerte o hipervisibilidad, como lo definen Hernández y Finol (ob.cit).

La oferta visual que se brinda en algunos medios es un símbolo de la muerte producto de la violencia social, se resignifica mediante la espectacularización para alcanzar, a través de la lógica simbólica, el mayor número de ventas, lógica económica. Pues a decir de Sontag (2003: 32): “La búsqueda de imágenes más dramática... es parte de la normalidad de una cultura en la que la conmoción se ha convertido en la principal fuente de valor y estímulo del consumo”. Asimismo, la autora denomina ‘necrofagia comercial’ al deseo por este tipo de imágenes.

Por otra parte, Saura (2008: 823) afirma que “...la frialdad con que se nos presentan (las imágenes) provoca un efecto de ‘popularización de la tragedia’ a través de un proceso de familiarización”. Ello se debe a que las presentan en forma colorida, lo que las hace atractivas, pues son asociadas a eventos placenteros, nada más alejado del dolor y el luto que produce la muerte, con lo cual se resignifica, se hace cotidiana, cosa común, al punto de entretener.

2. Estrategias metodológicas

En relación a la metodología empleada el estudio se inscribe en el enfoque cualitativo, específicamente, en el paradigma interpretativo, enmarcado en un diseño de campo y dentro de éste el estudio de caso.

El Corpus



El corpus del presente estudio está conformado por seis (6) titulares de la noticia principal del diario “El Mío” de la ciudad de Barquisimeto, obtenidos de los ejemplares publicados durante el mes de febrero del año 2014, entre el 03 y el 27 del mismo. Cabe destacar que este periódico forma parte del grupo de tabloides que se introducen en la primera década del presente siglo y que rompen con el formato estándar de los periódicos tradicionales de esta localidad. Los titulares son, a saber:



Criterios de Selección

El caso se seleccionó de acuerdo al criterio *buscar casos típicos*, que según Sabino (1992: 92) “... se trata de explorar objetos que, en función de la información previa, parezcan ser la mejor expresión del tipo ideal que los describe”. Para ello es necesario puntualizar un tipo idóneo, que cumpla con el cometido de responder a los objetivos del estudio y, posteriormente, seleccionar un caso sobre la base de este modelo, con lo que se alcanza una estimación mayor del conjunto en cuestión.

Ante el problema social que representa el aumento significativo de la muerte por homicidio en el país y, especialmente, en Barquisimeto, por ubicarse entre los diez (10) ciudades más peligrosas del mundo; surge la inquietud de desarrollar una investigación que dé respuesta a cómo se trata este tema (la muerte) en los titulares de la noticia principal de la prensa escrita.

Un primer paso fue indagar los periódicos que se publican en la ciudad de Barquisimeto, referidos anteriormente, y luego se seleccionaron los periódicos con formato tabloide, por la relevancia que estos le dan a las noticias relacionadas con sucesos.

Lo siguiente fue escoger el periódico más representativo de su tipo y se eligió el diario “El Mío”, por su alta demanda y porque éste, a diferencia de los otros, presenta en la página principal

la noticia de sucesos más destacada. De esta manera, se procedió a escoger al azar seis titulares del mes de febrero de 2014. Y finalmente, se emprendió la investigación con la recogida de los datos en el entorno natural, en el que se suelen presentar, esto es, que fueron adquiridos en los kioscos de periódicos de la ciudad de Barquisimeto.

Instrumentos de Análisis de los Datos

Definida la perspectiva metodológica a seguir y seleccionado el corpus, sobre la base de los criterios antes mencionados; se procedió a diseñar dos matrices de análisis (Matriz N° 1 y Matriz N° 2), correspondientes a los objetivos específicos 1, 2 y 3, respectivamente. Cabe destacar que en el presente trabajo la unidad de análisis es el enunciado, el cual está representado por cada uno de los *titulares* seleccionados del diario “El Mío” de Barquisimeto, por considerar que cumplen con los criterios teóricos de la enunciación.

A continuación se presentan las matrices diseñadas y adaptadas por la autora de esta investigación, para el análisis de los datos:

Matriz N° 1

CONDICIONES DE PRODUCCIÓN DEL TITULAR

Código	Titular	Propósito				Identidad		Temática	Dispositivo										
		F	I	P	S	E	R		Letra			Imagen							
									Tipo		Color	Tamaño	Color	Tamaño					
									M1	M2									

Diseñada por Camacaro (2014) a partir de Charaudeau (2003)

Leyenda:

Código: TEM= Titular de “El Mío” (1 al 6)

Propósito:

F = Factitivo
 Tipográficos

Identidad:

E= Enunciación

Tipo de Letra:

M1= Mayúscula

Tamaño:

P.T= Puntos

I = Informativo

R = Recepción

M2= Minúscula

Imagen:

P = Persuasivo

A= Alto

S = Seducir

B= Base o ancho

Matriz N° 2**RASGOS LINGÜÍSTICOS DEL TITULAR**

CÓDIGO	TITULAR	ESTILO		SIGNIFICADO		FIGURAS DE CONSTRUCCIÓN Y/O SENTIDO	REGISTRO	
		V	N	R	C		F	I

Diseñada por Camacaro (2014)**Leyenda:**

TEM: Titular de "El Mío" (1 al 6)

Significado:**Registro:****Estilo:**

R= Referencial

F= Formal

V= Verbal

C= Contextual

I= Informal

N= Nominal

3. Interpretación de los resultados

Sobre la base de los resultados arrojados en la Matriz N° 1. De esta manera, en la condición de finalidad o propósito, se observa que el 100% de los titulares combina el propósito factitivo con el persuasivo y el de seducir. Mientras que el de informar, pese a ser un medio de comunicación y que, por lo tanto, éste debería ser su propósito esencial, además del de educar y entretener, no constituye una meta en la elaboración del titular de la noticia principal.

De modo que, en los titulares de la noticia principal del diario “El Mío” no se percibe, por parte del enunciador, la intención de que el lector esté informado, sino persuadirlo para que crea que la noticia que se oculta tras el titular es cierta, despertando en él un estado emocional que lo conecta con el texto. Especialmente, si la imagen que lo acompaña muestra escenas de muerte, las cuales pueden despertar diversas sensaciones en éste, como el rechazo, la indignación, la impotencia e incluso la atracción. Lo cual lo lleva a actuar en consecuencia, comprando el ejemplar, para acceder a la información completa y corroborar la veracidad de la inferida por la conjugación texto e imagen, en la que la carga informativa recae en esta última.

En lo concerniente a la condición de identidad, en el discurso periodístico empleado en los titulares de la noticia principal del diario “El Mío”, se identifican las dos instancias involucradas en este proceso comunicativo, “el periodista” o instancia de enunciación y el lector o instancia de recepción. El entrecomillado encierra la ironía del verdadero enunciador de la máquina mediática, que no es precisamente el periodista, aunque sí quien da la cara y/o refrenda la noticia.

La instancia mediática (periodista) se encarga de construir la instancia blanco o destinatario ideal, el cual “...es imaginado por la instancia mediática como alguien capaz de percibir los efectos que ella prevé” Charaudeau (2003: 27). Esto es, aquella que tiene la capacidad de atender e interpretar la escenografía propuesta por el periodista, por lo que cede a adquirir el producto y que, en el presente estudio, está representada por los sectores populares de Barquisimeto.

La tercera condición muestra que el 100% de los titulares de la noticia principal del diario “El Mío” hacen referencia al homicidio producto de la situación de violencia que sufre la ciudad de Barquisimeto. De modo que su contenido carece de diversidad, es monotemático y, por ende, su macrotema o eje temático es la muerte por homicidio; con lo cual se ratifica que, a diferencia del resto de los periódicos que circulan en la capital larense, en los que las noticias de sucesos aparecen en la página final; en éste están ubicadas en la página principal y constituyen la noticia principal. Además, se evidencia que este diario tiene un único criterio para seleccionar los acontecimientos que, según su propósito comunicativo, son noticia.

El dispositivo, último componente de las condiciones de producción del discurso periodístico empleado en el titular del diario “El Mío”, es el punto en el que se materializa la acción de la lógica semiótica del discurso mediático, como instrumento de producción de diversos recursos semióticos (multimodales), que son empleados para significar y que se acoplan para ofrecer al receptor una lectura de la realidad que postula el medio en cuestión. De modo que, en el diseño de la noticia principal de este diario, se cohesionan signos gráficos e icónicos, esto es, el titular y la imagen sobre la cual aparece escrito; para construir el sentido de la misma, en el acto comunicativo que

representa.

En relación al tipo de letra del titular, "El Mío" emplea sólo la mayúscula en el 100% de los casos. Asimismo, selecciona, en todos los casos los colores rojo y negro, separando el enunciado (titular) en dos partes, una aparece escrita en rojo y la otra en negro. El color rojo sugiere violencia, agresividad y, por razones obvias, sangre. Además, está asociado a las emociones. Esto responde a un constructo cultural, en el que a este color le es inherente la noción de alerta ante un peligro inminente. Así como el negro se asocia a la muerte, el crimen, el duelo, el miedo, entre otras.

El estudio de los datos correspondiente a la Matriz N° 2, referida a los rasgos lingüísticos, muestra que el 83,33% de los titulares de la noticia principal del diario "El Mío" tienen un estilo nominal y que sólo el 16,33% tiene un estilo verbal. Además, el 100% adquiere su significado en el contexto y están redactados en un registro informal, evidenciado en el uso de un léxico cotidiano y, en ocasiones, tomado de la jerga delincencial. Todo lo cual se logra mediante el uso de figuras de construcción y de sentido, tal es el caso de la metáfora y la hipérbole, de las mencionadas por Zorrilla (1996), y la aliteración, el pleonasma, la antítesis, la metonimia, el sarcasmo y, sobre todo, con una incidencia absoluta, la reticencia, como hallazgo principal, pues está presente en la totalidad de los enunciados; lo que se precisa a continuación:

El uso predominante de la reticencia en la estructura de los titulares del diario "El Mío", se caracteriza por la elipsis nominal y verbal, produciendo enunciados ininteligibles, cuyo significado depende del dispositivo montado por el periodista para darle sentido, tal como la fotografía a todo color de la imagen de las víctimas de la violencia homicida en los sectores populares de Barquisimeto, que ocupa una superficie importante de la portada y sobre la cual recae el mayor peso de la significación; porque ella aporta el sentido de la palabra 'muerte', la cual se omite en todo el corpus.

4. Consideraciones finales

A partir del análisis de las condiciones de producción y de los rasgos lingüísticos que definen el discurso periodístico empleado en el titular de la noticia principal del diario "El Mío" de Barquisimeto se obtuvieron los resultados que a continuación se exponen:

- Se observa el apego del periodista a la línea editorial, mediante la sucesión temporal de las condiciones de producción y de los rasgos lingüísticos, al punto que dan pie a la predecibilidad de la noticia principal de "El Mío"; el lector tiene la perspicuidad del tipo de información que hallará en éste. Por lo que su puesta en escena adquiere una condición ritualizada.
- Entre el periodista del diario "El Mío" y sus lectores, habitantes de los sectores populares de Barquisimeto, se produce una manipulación recíproca, que se da por una transacción tácita, en la que las dos partes logran sus propósitos. Este sobreentendido acuerdo se concreta en la mercantilización de la muerte como tema central de dicho diario, regida, como la de cualquier otro producto, por la oferta y la demanda.

- Los enunciados (titulares) se construyen mediante un discurso indirecto, dirigido a una determinada clase social, la que, a su vez, puede comprenderlo, porque sustenta la referencialidad en aspectos propios de su cotidianidad, valores y creencias; para elidir la palabra “muerte” y sus derivadas (homicidio, crimen, asesinato).
- En cuanto a los rasgos lingüísticos, se intensifica, en el lector, la necesidad de información clara sobre el sentido del titular al presentar titulares crípticos, confusos, de estilo nominal, en los que se eliden los elementos fundamentales de la oración (sujeto y verbo), un registro informal, que incorpora expresiones de la jerga delincuencial, por lo que este discurso adquiere preeminencia, valoración y legitimidad, convirtiendo un discurso periférico en canon del discurso mediático. Además, posee un significado contextual, coherencia global y, exclusivamente, apelativo. Práctica que convierte la imagen de los cuerpos sin vida en la portadora de la carga significativa.
- Es una práctica social en la que se construyen los significados que, a su vez, delinearán las ideologías y creencias, mediante las cuales se interpretará la realidad de los sectores populares de Barquisimeto, por lo tanto, el diario “El Mío” direcciona el sentido social de sus lectores, mediante la construcción de sus valores, de manera que surge una nueva representación social de la ‘muerte’ como componente ideológico que se institucionaliza y forma parte de lo cotidiano.
- Hay una aparente intersubjetividad entre las identidades, pues el lector presume que el periodista comparte con él el significado de la muerte. De manera que, este hecho social adquiere un nuevo sentido, que genera una nueva semiosis, en un proceso de resignificación, en el que el argumento de la muerte se convierte en entretenimiento y este diario, en una fábrica de muertos en serie, a quienes se les cosifica, pues solo importa hipervisibilizar sus cuerpos en una gran fotografía a todo color, que despierta la curiosidad de algunos, pero que, principalmente, los entretiene, pues en la medida en que el crimen sea más atroz, se incrementa el grado de espectacularización de la noticia. Finalmente, se construye un subjetivema falaz, porque, además, la meta no es sensibilizar ante la violencia criminal como problema social.

Referencias bibliográficas

- Charaudeau, P. (2003). *El discurso de la información*. Barcelona, España: Editorial Gedisa. Barcelona.
- Finol, J. (2009). “El cuerpo como signo”. *Enl@ce: Revista Venezolana de información, tecnología y conocimientos*. Año 6, N°. 1: 128-129.
- Hernández, J. y Finol, J. (2010). *Representaciones del cuerpo: de la belleza a la violencia corporal en los medios*. Colección de Semiótica Latinoamericana N° 8. Universidad del Zulia.

- Sabino, C. (1992). *El proceso de investigación*. Caracas, Venezuela: Editorial: Panapo. [Documento en línea]. Disponible: <http://www.iutep.tec.ve/uftp/images/Descargas/materialwr/libros/CarlosSabino-ElProcesoDeInvestigacion.PDF>
- Saura Sánchez, J. (2008). "El discurso mediático y sus consecuencias para la interculturalidad". **Revista Discurso & Sociedad**, Vol 2(4) 2008, 816-838.
- Sontag, S. (2003). *Ante el dolor de los demás*. Bogotá: Alfaguara.
- Wodak, R. y Meyer, M. (2003). *Métodos de análisis crítico del discurso*. Barcelona: Gedisa.