
INVERSIÓN DEL CAPITAL HUMANO EN LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ HONDUREÑA: SU EFECTO CON LA LLEGADA DEL COVID-19

Sosa-González, Mario F

Doctorado en Dirección Empresarial, Universidad Nacional Autónoma de Honduras. Coordinador de Investigación de la Alianza de Investigadores Internacionales ALININ Honduras, Académico Universidad Metropolitana de Honduras, Honduras.

Celular: +504 31928346.

E-mail: mario.sosa@umh.edu.hn. Tegucigalpa, Honduras. Docente de grado y Postgrado.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1934-0633>

Acevedo-Duque, Ángel E.

Post Doctorado en Gerencia Pública y Gobierno, Doctor en Ciencias Gerenciales y Especialista en Gerencia de las Organizaciones, Licenciado en Administración, y Licenciado en Ciencias y Artes Bomberiles, Miembro del Grupo de Estudios Avanzados en Gestión Organizacional (EAGO), Facultad de Administración y Negocios, Universidad Autónoma de Chile

E-mail: angel.acevedo@uautonoma.cl
Santiago de Chile, 80320000. Docente de pregrado y Postgrado.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8774-3282>

Recibido: 25-11-2020

Revisado: 27-12-2020

Aceptado: 25-01-2021

RESUMEN

El presente estudio, tuvo como propósito el analizar la inversión del capital humano en los niveles de competitividad y productividad de la manufactura intermedia. El presente artículo muestra la situación actual en Honduras, muestra el desempeño económico y el mercado laboral, y resume las políticas gubernamentales recientes al tiempo que proporciona recomendaciones adicionales para contribuir a la conversación sobre cómo mitigar los efectos negativos de la pandemia. El estudio se centró en investigación interpretativa o socio crítica de un enfoque cualitativo de carácter documental, empleando la técnica biográfica, es decir consulta de documentos impresos y electrónicos. Realizando una metodología e un análisis de los datos y resultados que muestran la variación interanual de los porcentajes de desarrollo de capital humano en Honduras durante un período observado.

Palabras clave: Capital Humano, Industria Manufacturera, COVID-19

INVESTMENT OF HUMAN CAPITAL IN THE HONDURAN AUTOMOTIVE INDUSTRY: ITS EFFECT WITH THE ARRIVAL OF COVID-19

ABSTRACT

The purpose of this study was to analyze the investment of human capital in the levels of competitiveness and productivity of intermediate manufacturing. This article shows the current situation in Honduras, shows economic performance and the labor market, and summarizes recent government policies while providing additional recommendations to contribute to the conversation on how to mitigate the negative effects of the pandemic. The study focused on interpretive or critical research of a qualitative approach of a documentary nature, using the biographical technique, that is, consultation of printed and electronic documents. Carrying out a methodology and an analysis of the data and results that show the interannual variation of the percentages of human capital development in Honduras during an observed period.

Key words: Human Capital, Manufacturing Industry, COVID19

1. INTRODUCCIÓN

A finales de los años setenta, la crisis económica mundial y su paralela disminución en la tasa de ganancias para las empresas líderes del mundo desarrollado suscitó una ardua competencia entre éstas (Cano, B. M. L., Navarro, M. P., & Rodríguez, J. V. 2009). Esa fuerte competencia dio lugar a una reestructuración de la producción a escala mundial, en parte caracterizada por la introducción de nuevas tecnologías y de formas nuevas de organización y división del trabajo, que incluyeron una mayor división del proceso de producción, al punto de realizarse cada una de sus partes en diferentes territorios (Rivas- Torres, F., Acevedo-Duque, A. y Castillo- Blanco, V. 2020).

Impulsar en forma productiva, eficaz y proactiva, los procesos del capital humano es un reto para las gerencias de las organizaciones (Prieto, Villasmil & Urdaneta, 2011, Lindarte & Guerrero, 2016). Tendiendo a políticas que estimulen la competitividad y la autorrealización, generando un desarrollo de la organización que satisfaga a sus colaboradores, mejorando su calidad de vida en el trabajo (Sandoval, M. C. S. 2020).

La reorganización de la producción tiene la finalidad de reducir costos, ampliar los ámbitos de influencia mercantil y acrecentar la acumulación de capital (Hernández, G. C., Valencia, J. C. N., & Giraldo, C. M. Á. (2007). Sin embargo, las expectativas laborales y de vida de los trabajadores en la actualidad se ven afectadas debido a la serie de modificaciones en los procesos de producción, debido el gran impacto inesperado de la pandemia COVID-19 al llegar a Honduras, las cuales involucran también transformaciones en las relaciones laborales y dan lugar a condiciones más precarias para los trabajadores (Villar, M. F., Araya-Castillo, L. A., Yañez-Jara, V. M., & Acevedo, A. E. 2019).

El interés de estudio es valorar la situación actual en Honduras en el desempeño económico y el mercado laboral en esta Emergencia Nacional por SARS-CoV-2 (COVID-19) con respecto al clúster de manufactura intermedia y en industrias a

fin, para que esta información pueda ser utilizada durante las estrategias de las distintas instituciones asignadas con el abordaje de esta problemática de salud pública y de igual manera, el tiempo que proporciona recomendaciones adicionales para contribuir a la conservación de medidas laborales sobre cómo mitigar los efectos negativos de la pandemia.

2. Desarrollo

2.1. Capital humano en Honduras

Diversas empresas intentan mantenerse competitivas en este momento (Oradini, N. B., Castillo, L. A., Acevedo, Á. E., Jara, V. Y., Acle, X. G., & Orellana, C. C. (2020). disminuyendo sus costos de producción, al trasladar partes de los procesos productivos de los países industrializados a los países de la periferia, a fin de encontrar mano de obra abundante, dispuesta a realizar jornadas de trabajo extensas con ritmos intensos, con salarios bajos y con menores prerrogativas laborales de las contempladas en sus países de origen (Toro, D. (2006).

Por su parte, los gobiernos de los países de Centroamérica pusieron a disposición de las transnacionales todas las facilidades para el desarrollo de sus planes (Mera, A. S. 2014). El pensamiento positivista y analítico quizás va en concordancia con la realidad de Honduras. En este sentido amplio, Honduras ocupa la quinta posición a nivel mundial y el primer lugar de Centroamérica en exportar al mercado de Estados Unidos, sólo superado por México y República Dominicana Ocampo, J. A. (2020). La economía hondureña se ha incrementado considerablemente en los últimos diez años. En 2010 la maquila generaba 95 mil empleos, el 74% eran ocupados por mujeres; mientras que en el año 2013 se crearon 114, 237 empleos, que representaron un 30% del total de la industria formal, y contribuyeron a la generación de divisas en un 15,1%. (BCH, 2019).

Las últimas décadas, el gobierno hondureño favoreció las condiciones para el establecimiento de las operaciones de ensamblaje con bajos salarios y sin sindicatos

(De Groot, O., Dini, M., Gligo, N., Peralta, L., & Rovira, S. 2020). Se hicieron recortes en el sector público y hubo colapso en el empleo agrícola, dando lugar a un enorme ejército de mano de obra desempleada y desesperada por encontrar trabajo.

Para Ortigoza, M. S., Acevedo, A. E., & Ballesteros, L. L. (2015), La industria maquiladora parecía solucionar el problema del desempleo, sin embargo, la mayoría de los trabajadores de las maquiladoras hondureñas, no son hombres, sino mujeres, y con ello, podemos decir que el contrato de mujeres en el sector maquilero es porque el principal sector es el textil y el de tabaco y por ende las contrataciones son las mujeres por la delicadez de sus manos son mayor contratadas en estas dos industrias, pero

el problema del desempleo subsiste para ese sector de la población. La mayoría de las mujeres empleadas en la maquila se encuentra entre los 18 y 25 años (González-Díaz & Cruz-Ayala, 2020; Ledesma et al., 2020).

El capital humano, según cifras del Banco central de Honduras (BCH 2018) el índice de educación no es competitivo ya que, Los salarios son bajos, con un sistema de bonificación que permite ganar un poco más y en muchas ocasiones sin especificar, pero el incurrir en alguna falla es penalizado y el salario puede caer por debajo de los 30 dólares. El salario diario en el 2020 es de 16.30 dólares véase la tabla 1 como ha ido incrementando el salario en esta industria manufacturera ver tabla 1:

Tabla 1. Salario del Sector Manufacturero por años en Dólares Estadounidense

	2007-2010	2011-2013	2014-2016	2017	2018	2019-2020
Salario Diario	\$ 4.47	\$ 8.63	\$ 11.53	\$ 13.20	\$ 14.01	\$ 16.04
Salario Mensual	\$ 134	\$ 259.0	\$ 345.9	\$ 395.5	\$ 420.30	\$ 481.20

Fuente: Elaboración propia datos proporcionados por Secretaria del Trabajo y de Seguridad Social (2007-2020)

Existe una elevada inestabilidad en el empleo, los trabajadores pasan de una a otra maquiladora, y alcanzan poca antigüedad en cada una. (Paguad, V., & Prady, J. (2020).

En este sentido, este sector que es el que pudiera ofertar para cubrir la demanda de este conglomerado, para que pueda generar mayor presencia en los dos departamentos

de Cortes y Francisco Morazán donde están concentrados este capital humano, se realizó un estudio minucioso, ya que no encontramos carreras técnicas que vayan a captar la demanda de este conglomerado de manufactura (Acevedo, Á. E., Vergara, O., Fernández, I., & González, Y. 2018), en la tabla 2 se centran los técnicos de mayor relevancia a nivel nacional.

Tabla 2. Graduados de Carreras Técnicas a Nivel Nacional

	2015	2016	2017	2018
Administración de Empresas	27	25	22	11
Administración de Empresas Turísticas	21	0	0	0
Administración de Producción	2	2	3	1
Administración de Recursos Humanos	0	0	1	0
Administración de Ventas	4	3	0	4
Alimentos y Bebidas	34	41	24	35
Construcción	1	0	0	1
Control de Calidad del Café	16	2	10	1
Desarrollo de Sistemas de Información	9	15	12	6
Desarrollo Municipal	10	3	0	1
Diseño de Interiores	5	1	3	3
Diseño Gráfico	19	23	15	8
Educación Básica para la Enseñanza del Español	13	9	4	7
Educación para el Trabajo	1	0	0	0
Educación Social	1	0	0	0
Laboratorio Clínico	120	69	106	78
Mantenimiento Aeronáutico	12	0	0	11
Mecánica Motriz Militar	0	19	0	0
Mecánica Naval Militar	9	0	7	0
Mercadotecnia y Ventas	12	14	11	16
Metalurgia	1	6	1	2
Producción Agrícola	13	25	9	26
Producción Avícola	4	0	0	6
Radio Tecnología	37	33	60	57
Técnico Universitario (TUDIS)	2	0	0	0
Técnico Universitario en Educación Básica	1403	2230	2561	2091
Tecnología de Alimentos	0	0	10	6

Telemática Militar	16	0	0	17
Terapia Funcional	23	34	29	49
Turismo	0	1	1	1
Técnicos	1815	2555	2889	2468

Fuente: Elaboración propia con base a datos de la BCH (2018)

Dentro de este sector educativo también se cuenta con las ingenierías que ya es un grado mayor que el técnico y en la tabla 3 podrá ver la lista de graduados en el grado de ingeniería en las universidades hondureñas son las siguientes:

Tabla 3. Graduados en Ingenierías a Nivel Nacional

	2015	2016	2017	2018
Agrícola	11	12	17	29
Agroindustrial	118	194	148	264
Agronómica	243	592	658	681
Ambiental	16	20	15	26
Biomédica	17	22	21	14
Ciencias Acuícolas y Recurso Marino Costero	19	16	23	67
Ciencias de la Comunicación	0	0	4	13
Ciencias Forestales	21	11	40	28
Civil	671	554	584	579
Comercial	4	4	4	0
Computación	212	218	212	237
Construcción	1	0	0	1
Diseño Industrial	1	0	0	0
Eléctrica Industrial	147	134	119	149
Electrónica	39	36	55	42
Financiera	33	47	37	38
Forestal	14	13	16	9
Gestión Logística	24	48	63	91

Industrial	471	429	476	447
Industrial y de Sistemas	76	85	86	72
Informática	52	53	69	66
Infotecnología	0	5	34	23
Mecánica Industrial	45	64	37	56
Mecatrónica	22	44	45	62
Mercadotecnia y Negocios Internacionales	0	0	5	8
Militar Mecatrónica	0	31	0	0
Producción Agrícola	0	5	0	0
Producción Industrial	176	233	286	174
Química Industrial	62	31	13	30
Sistemas de Computación	121	99	113	148
Telecomunicaciones	36	29	25	31
Textil	1	1	0	0
Ingeniería	2653	3030	3205	3385

Fuente: Elaboración propia con base a datos de la BCH (2018)

Siendo las Ingenierías Mecánica Industrial y Eléctrica Industrial las de mayor demanda para el capital humano preferencial y administrativo no operario; de igual manera la oferta de capital humano con niveles académicos más altos son la que las tres empresas de manufactura intermedia que se hizo la entrevista a profundidad arrojó (González-Díaz & Hernández-Royett, 2017; González-Díaz et al., 2016; Hernández-Royett & González-Díaz, 2016).

2.2. Clúster de la manufactura intermedia en honduras (fabricación de arneses y piezas de vehículos)

Perfil del clúster de manufactura intermedia

El rubro de fabricación de arneses y piezas de vehículos en Honduras es uno de los más recientes y dinámicos de la economía, a través de un buen máquetin responsables, la cual cuenta con un gran potencial de

crecimiento, producto de las características productivas del país (Acevedo, Á. E., Vergara, O., & González, Y. 2019). En términos generales, se le conoce como manufactura intermedia al clúster enfocado en la producción de autopartes y equipo eléctrico. Entre los principales productos se encuentra la producción de arneses de vehículo: cableado eléctrico, tableros y volantes de madera, e interruptores eléctricos (Díaz, 2020; Hernández-Julio et al., 2020).

En la actualidad, Honduras cuenta con una posición importante en relación al mercado Centroamericano como proveedor de manufactura intermedia. Las exportaciones de bienes de transformación en el 2015 reflejaron un aumento interanual de un 2.0%. Este comportamiento positivo se debe al incremento de las exportaciones de partes eléctricas y arneses vehiculares, mayormente dirigidos hacia los Estados Unidos, principal destino para los productos

del sector, comportamiento sustentado por la mejora en los precios en el mercado internacional. Cabe mencionar que para estos últimos años partiendo del 2016 al 2019, esta industria mantuvo una desaceleración en relación con el comportamiento de años anteriores. Los mayores competidores son Guatemala y El Salvador (González-Díaz et al., 2016; González & Córdoba, 2017; González & Rincón, 2017).

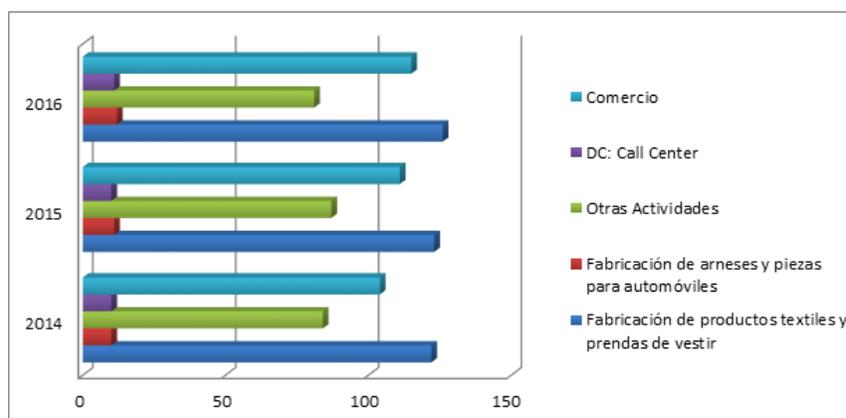
Fabricantes de componentes de la industria intermedia

La industria manufacturera depende

principalmente de la inversión extranjera directa, para el año 2019 representaba el 56.3% (188) del total de las empresas.

Por su parte, la inversión nacional representa el 42.2% (141) y el 1.5% (5) capital mixto. El mayor desarrollo de esta actividad surge a partir de 1990 con el decreto 18-90 de ajuste estructural de la economía, la creación de las Zonas Libres, Zonas Industriales de Procesamiento, liberalización de la economía e incentivos fiscales a la inversión extranjera poder ver gráfico 1.

Gráfico 1. Número de empresas industria manufacturera, periodo 2014-2016



Fuente: Elaboración propia con base a datos de la BCH (2018)

En lo que respecta al número de empresas de la industria de transformación y actividades conexas para el año 2016, la fabricación de productos textiles y prendas de vestir representaron el 37.7% (126), comercio 34.4% (115), otras actividades 24.3% (81), fabricación de arneses y piezas para automóviles 3.6% (12) y call center 3.3% (11).

En términos de regionalización de la industria de transformación, el 85.6% (286) están ubicadas en la región norte, con una ocupación del 86.5% (112,325) de la totalidad; el 6.6% (22) corresponde a la región central, con una ocupación del 4.6% (5,990) y el 5.7% (19) lo integran la región

occidental, con una ocupación del 7.7% (10,047).

Fuentes de ventajas competitivas para el desarrollo del clúster

Condiciones de la demanda

La demanda de clúster de manufactura intermedia (fabricación de arneses y piezas de vehículos) no cuenta con una demanda interna desarrollada, debido a que este tipo de producción es de consumo intermedio para la industria automovilística y en el caso de Honduras no se cuenta con este tipo de producción. Por ende, este tipo de demanda de mercado depende del comportamiento

de variables exógenas, tales como; el nivel de renta o crecimiento económico de los socios comerciales, el nivel general de precios internos y externos, los cambios en la política cambiaria a través de los tipos de cambio real de la economía (Araya-Castillo, L., Oradini, NB, Yáñez-Jara, VM y Duque, Á. A. 2019). Otro de los factores incidentes en las exportaciones de Honduras, es las políticas de protección al comercio, pero en menor cuantía debido al acceso preferencial de los tratados de libre comercio.

Condiciones de los factores

La economía hondureña es una de las menos desarrolladas de Centroamérica en conjunto con Nicaragua y medianamente El Salvador. En este sentido, existe una brecha importante en las condiciones de los factores de producción, principalmente en el de la infraestructura física, telecomunicaciones, recursos humanos, mercados financieros, y avance tecnológico. En cuanto al capital humano, Honduras posee una mano de obra productiva en la industria de transformación (fabricación textil y prendas de vestir y en menor medida fabricación de arneses y piezas de vehículos), pero con bajos niveles educativos que anteriormente se menciona con mayor claridad; factor que imposibilita la atracción de industrias con mayor valor agregado (González-Díaz & Perez, 2015).

También, es difícil encontrar profesionales competitivos, así como personal a nivel gerencial completamente especializado en la innovación y progreso tecnológico. También, existen deficiencias en servicios básicos como electricidad, telecomunicaciones y agua potable. La privatización de instituciones gubernamentales a partir de 1990 hasta la fecha ha dejado ineficiencias en el mercado. En el área de seguridad jurídica, así como en campo de infraestructura de información tiene grandes limitaciones que puede obstaculizar la atracción de inversión extranjera motivada por el proceso de apertura de la economía hondureña esto era antes del COVID 19. La baja institucionalidad del país imposibilita el desarrollo de otras industrias vinculadas al consumo intermedio de la fabricación de arneses y piezas de vehículos, vinculado a la inestabilidad en el ambiente de negocios,

principalmente en la eficiencia del mercado.

2.3. El capital humano: Efecto COVID19

La globalización, la tecnología y el conocimiento han impactado en la economía de los sectores de empresariales (Martensen et al., 2000; Altbach et al., 2009, Cantwell, Taylor, & Johnson, 2020), los cuales han alcanzado altos niveles de competitividad. En el cual han generado las habilidades en los generantes para la toma de decisiones en pro y beneficio de su capital humano, permite a las organizaciones contar con una mayor capacidad de respuesta a los cambios y el medio, especialmente beneficioso cuando se encuentra en un contexto complejo (Andersen, 2000, Wolf & Floyd, 2017). Haciendo referencia al papel que la gerencia de talento humano debe tener (Muñoz, 2002, González, et al, 2016).

Aunado a los procesos internos, la alta competencia en el mercado condiciona el desarrollo de la organización, de allí que es fundamental la mejora continua de los procesos (Alles, 2005). En la gestión del capital humano, las personas que integran las empresas (gerentes, colaboradores en general), son piezas fundamentales para lograr los objetivos y plan estratégico propuesto (Acevedo, Á. E. 2014) Es fundamental iniciar con la detección de las necesidades de formación, dicho proceso es sistemático en el que se modifica, tal vez el comportamiento, los conocimientos y la motivación de gerentes en todos los niveles y colaboradores. Lo antes comentado mejorara las acciones pertinentes a los efectos colaterales que ha ocasionado el COVID-19 a la industria hondureña.

La situación actual en todo el mundo no tiene precedentes (Piana, R. S., & Arévalo, M. 2020). La pandemia de COVID-19 ha afectado muchas dimensiones de la vida y sin duda tendrá importantes efectos sobre el bienestar de la población mundial sobre el los próximos meses (De Miranda, G. D. E. B. 2020). El 31 de diciembre de 2019 la Comisión Municipal de Salud y Sanidad de Wuhan (provincia de Hubei, China) reportó un clúster misterioso de casos de neumonía, todos aparentemente ligados a un mercado

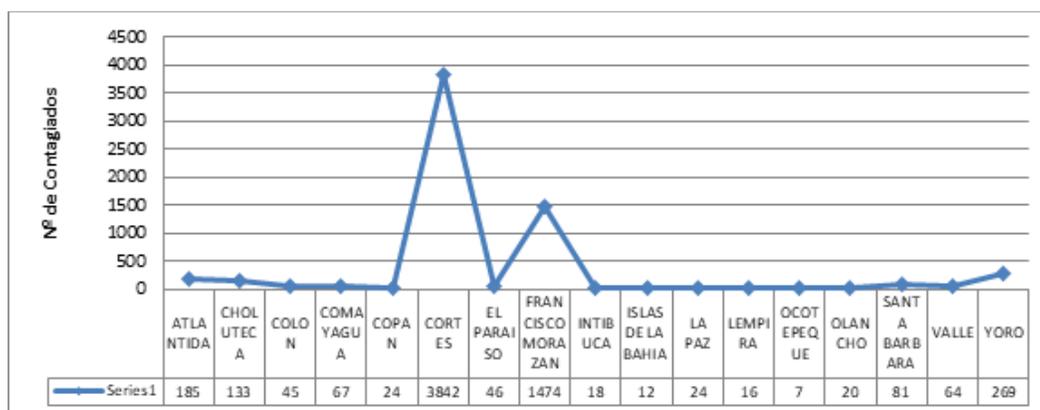
mayorista de mariscos en el sur de China OMS(2020). Posteriormente se denominó a esta enfermedad como SARS-CoV-2 o COVID-19; un coronavirus de alto grado de contagio. Este virus se esparció rápidamente por todo el mundo y ahora es considerado como una pandemia que afecta al planeta entero, aún sin vacuna y sin una cura oficial.

SINAGER (2020) da conocer el primer caso de este virus registrado en Honduras desde el 10 de marzo, el crecimiento de los casos ha continuado día con día hasta la fecha. Al día de hoy 07 de junio existen 6,327 casos registrados 258 Fallecidos y 712

recuperados véase en el gráfico 2 contagios por departamentos.

Se mantiene decretado un Estado de Emergencia Nacional y con toque de excepción en la zona norte y zona centro los distritos más afectados son los departamentos de Cortes que es el epicentro de la pandemia, Francisco Morazán ocupando la segunda posición de contagio seguido por Yoro y Atlántida que han tomado toda una gama de medidas y estrategias por parte del Gobierno y la población para disminuir la propagación de la enfermedad.

Gráfico 2. Población Total de Infectados por COVID 19 en Honduras Junio 2020



Fuente: Elaboración propia con base a datos del SINAGER (2020)

2.4. Metodología

El aspecto metodológico abordado en este estudio fue de carácter descriptivo y documental, ya que permitió analizar la inversión del capital humano en la industria automotriz hondureña y su efecto con la llegada del COVID-19. Es por ello que, Danhke, (citado por Hernández et al, 2006), refiere que los estudios de tipo descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, miden, evalúan o recolectan datos sobre diversos conceptos (variables),

aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar.

De igual forma, Arias (2006) señala, que la investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere.

Por otra parte, Silva (2006), opina que la investigación documental “es la que se orienta hacia el análisis de diferentes hechos o fenómenos a través de estudios rigurosos,

apoyándose en técnicas muy precisas y fuentes de carácter documental; esto es en cualquier especie. Investigación bibliográfica, la hemerográfica y la archivística” (p.20).

Considera Bavaresco (2001), que “la investigación documental inicia casi todas las demás, por cuanto permite un conocimiento previo, o bien el soporte documental o bibliográfico vinculante al tema objeto de estudio, conociéndose los antecedentes y quienes han escrito sobre el tema.” (p.28).

Por otra parte, Ramírez (1999), refiere que es:

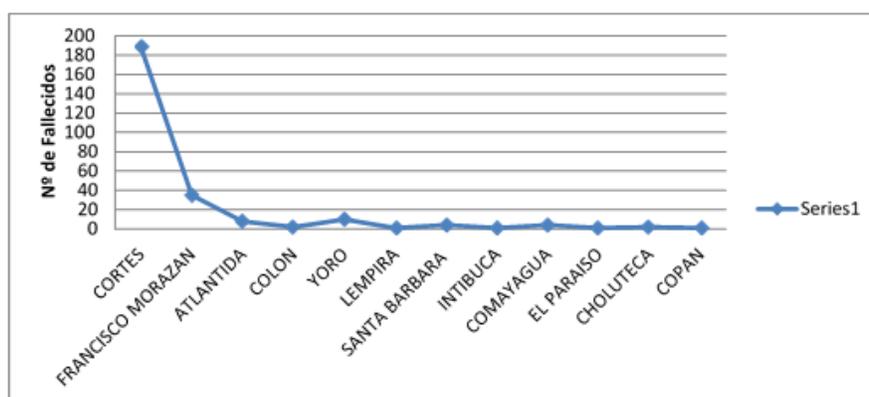
Una variante de la investigación científica, cuyo objetivo fundamental es el análisis de diferentes fenómenos de la realidad a través de la indagación exhaustiva, sistemática y rigurosa, utilizando técnicas muy precisas de la documentación existente, que directa o indirectamente, aporta información atinente al fenómeno que estudiamos. (p. 89).

Se puede resumir que, el presente estudio es de tipo documental, ya que la fuente principal de información lo constituyen documentos, las doctrinas latinoamericanas y de investigadores del resto del mundo que abordan el objeto de la presente investigación.

2.5. Hallazgos

La pandemia de COVID-19 tendrá un amplio impacto en todo el mundo, con algunos países más afectados que otros. Si bien el número de casos en Honduras sigue siendo bajo en comparación con otras naciones (FOSDEH 2020), las autoridades esperan que en las próximas semanas aparezcan más casos confirmados. Al momento de escribir, la tasa de mortalidad de COVID-19 en Honduras es 4.1% en el grafico 3 se puede ver los fallecidos registrados por zona siendo el distrito de Cortes el de mayor registro, uno de los más altos de América Latina véase en grafico 3.

Gráfico 3. Decesos por COVID 19 en Honduras Junio 2020



Fuente: Elaboración propia con base a datos del SINAGER (2020)

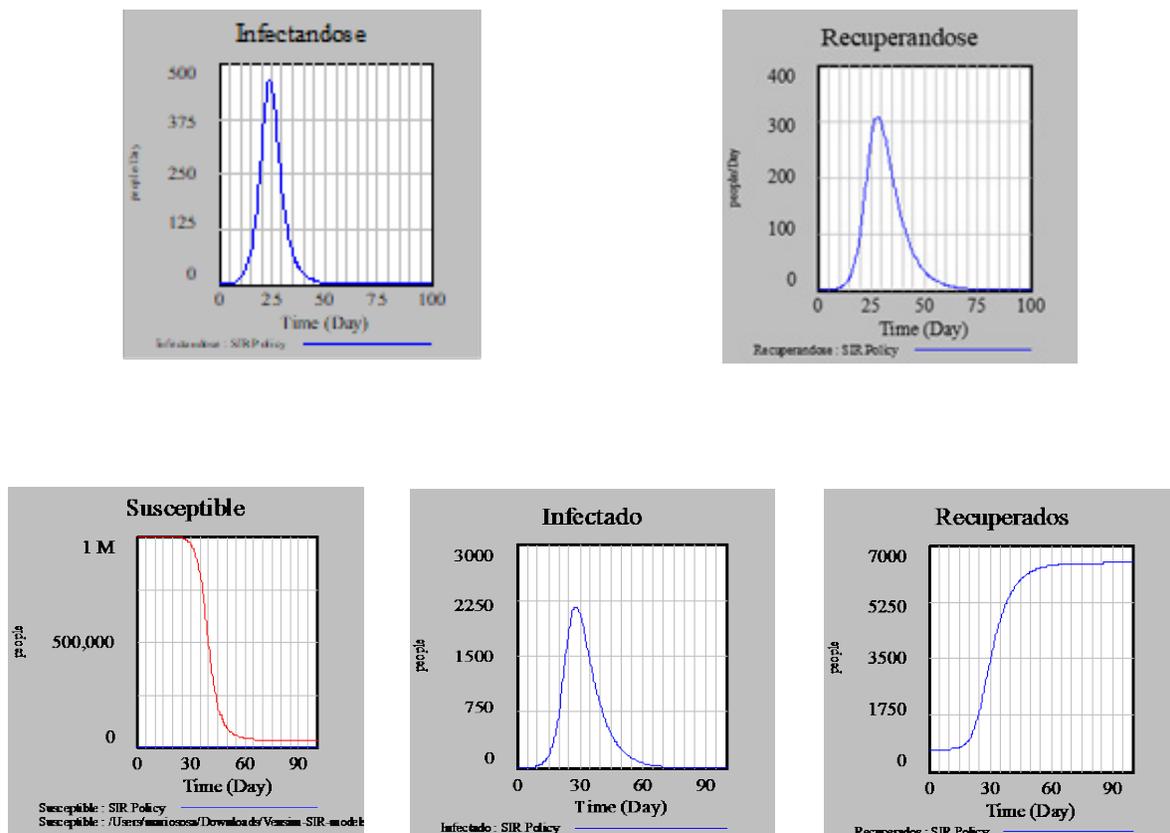
La primera respuesta a la crisis es garantizar un funcionamiento adecuado. Del sistema de salud y medidas preventivas para frenar el contagio, como la cuarentena y la información en campañas de concientización (Gentilini, U., Almenfi, M., and Orton, I. 2020). El sistema de salud en Honduras es precario y probablemente se desbordará debido a una mayor demanda y falta de respiradores, mascarillas y otros productos de salud esenciales para combatir la crisis. La ayuda humanitaria seguramente jugará un papel importante para afrontar esta crisis, en si el sistema de salud no tiene la capacidad de evaluar y tratar a los pacientes tanto como los hospitales de la zona norte y zona centro sobrepasan la capacidad instalada y se están armando hospitales móviles para

poder cubrir la demanda de pacientes en las próximas semanas y meses.

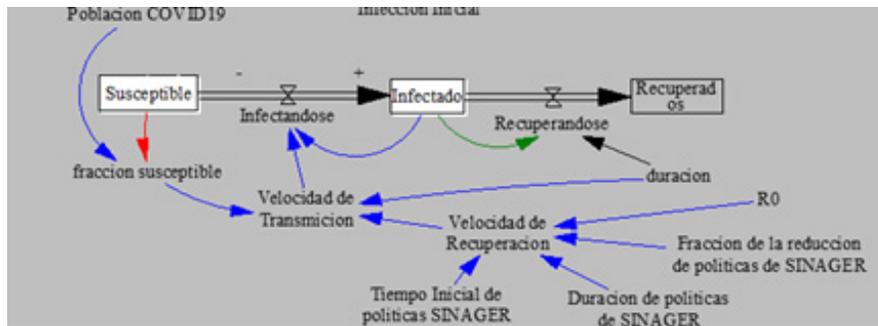
En el siguiente modelo que se presenta es una simulación de como se ha propagado el COVID 19 en Honduras teniendo en cuenta población de COVID 19 hasta 7 de junio 2020 y también población recuperada véase en la figura 1.

El modelo representa la vulnerabilidad que existe en la población de contagio menor a 100,000 personas tomando el dato del 7 de junio el último 6,327 y recuperados 712 tomando las variables población COVID sea asintomática, infectados con pruebas de PCR y población recuperada.

Figura 1. Modelo COVID 19 en Honduras Junio 2020



Fuente: Elaboración propia con base a datos del SINAGER (2020)



Así se pueden ver los efectos de las políticas gubernamentales puestas por el ente estatal de SINAGER, velocidad de transmisión y duración de la enfermedad con los protocolos Hondureños Maíz y Catracho estos últimos protocolos son los que están ayudando que la población infectada y sospechosa asintomática se recupere pronto.

En cuanto al manejo del capital humano, si bien el gobierno hondureño ha tomado medidas para mitigar el impacto económico de la crisis a nivel nacional, familiar e individual; Hay una alta probabilidad de recesión económica. Además, como se discutió en este informe, algunas medidas

solo llegarán a una pequeña fracción de la población. Si bien la respuesta ha sido rápida, existe una gran exclusión del apoyo a los trabajadores y empresas informales.

Dado el tamaño de la economía informal en Honduras, muchas empresas y trabajadores pueden enfrentar una pérdida de ingresos parcial o total, lo que afecta su bienestar en un contexto en el que el 64,7% de la población vive por debajo del umbral de pobreza. Estos efectos sobre los medios de vida de los hogares serán impactar la demanda interna que también afectará a las empresas y el rendimiento económico agregado.

3. CONCLUSIONES

La emergencia sanitaria a obligado a cerrar temporalmente operaciones de las empresas tales como Novem de Honduras, Comtronic, Delphi y Empire Electronics Honduras (2020) esta última cerrando sus operaciones en el país ubicada en el departamento de Cortes en la ciudad de San Pedro Sula epicentro de la pandemia en Honduras con 432 casos confirmados.

Después de semanas de encierro obligatorio, nos preguntamos ahora, cuál es el plan para responder a la incertidumbre de más de 9 millones de hondureños debilitados por otro tipo de factores principalmente económicos. Según la CEPAL(2019) en Honduras alrededor de un 60% de la población vive en condiciones de pobreza, aliviada por las remesas familiares que representan un 41.4% del ingreso total de las divisas del país, superando por mucho, lo que se capta por exportaciones, servicios y clústeres maquiladores.

4. REFERENCIAS

Acevedo, Á. E. (2014). Gestión del conocimiento y desarrollo organizacional en instituciones de régimen disciplinario. Sapienza Organizacional, 1(2), 125-146.

Acevedo, Á. E., Vergara, O., & González, Y. (2019). Marketing Responsable: Ventaja Distintiva en la Cadena de Valor de las Organizaciones. Journal of Management and Business

Studies, 1(1), 44-74.

Acevedo, Á. E., Vergara, O., Fernández, I., & González, Y. (2018). La triple concordancia didáctica como proceso de gestión para el desarrollo estratégico de la responsabilidad social universitaria desde el enfoque por resultados de aprendizajes. *Sapienza Organizacional*, 5(10), 7-25.

ALTBACH, Philip., REISBERG, Liz. & RUMBLEY, Laura. 2009. Trends in global highereducation: Tracking anaca-demicrevolution. París: Unesco, World Conferenceon Higher Education.

ANDERSEN, T. J. 2000. StrategicPlanning, AutonomousActions and Corporate Performance. *Long RangePlanning*, 33, pp. 184-200.

Araya-Castillo, L., Oradini, NB, Yáñez-Jara, VM y Acevedo-Duque, Á. E. (2019). Análisis de la elección del modo de entrada de los costos de transacción y la teoría basada en recursos. *Revista Perspectiva Empresarial*, 6 (1), 7-20.

ARIAS MAQUI, Y. P., CASTILLO MORALES, T. P., CHÁVEZ COLLAO, J. M., & RODRÍGUEZ ROLDÁN, M. E. (2020). Enfoques y estrategias en el control interno en las empresas privadas. Una revisión de la literatura científica de los últimos 10 años.

BAVARESCO (2001), *El proceso Metodológico en la Investigación. Como hacer un diseño de investigación*. Maracaibo-Venezuela. Ediluz.

BCH. (2018). Honduras en Cifras. Tegucigalpa: Derechos Reservados © 2019.

CALIX, C., DOMÍNGUEZ, D., & CABRERA, D. (2020) Informe final sobre el proyecto de investigación: COVID-19 en Honduras; un análisis comparativo de los efectos socioeconómicos en contraste con otros países de la región.

CANO, B. M. L., NAVARRO, M. P., & RODRÍGUEZ, J. V. (2009). Condiciones de trabajo, Estrés y Daños a la salud en trabajadoras de la maquila en Honduras. *Salud de los Trabajadores*, 17(1), 23-31.

CANTWELL, B., TAYLOR, B. J., & JOHNSON, N. M. (2020). Orderingthe global fieldofacademicscience: money, mission, and position. *Studies in HigherEducation*, 45(1), 18-33. DOI: <https://doi.org/10.1080/03075079.2018.1506916>.

CASTILLO PASTOR, D. A. (2020). Los incentivos fiscales y su influencia en el cumplimiento tributario de las micro y pequeñas empresas del sector comercio Minorista–rubro Lubricantes Automotriz, Chimbote 2014.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe, CEPAL. (2019). Informe Panorama Social de América Latina. Santiago de Chile: CEPAL.

COVID-19. Available at: covid19honduras.org/?q=nuevas-medidas-economicas-por-el-covid19.

DE MIRANDA, G. D. E. B. (2020). Rodolfo Sanz. Observador del Conocimiento.

Díaz, R. G. (2020). EXPRO as a schizoaffective stimulator through experiential marketing in non-profit organizations.

Empire Electronics Honduras. (2020). Comunicado de Suspensión de Labores. Para Todos

- los Empleados Empire of Honduras, S.A (pág. 1). San Pedro Sula: Empire Electronics Honduras.
- FOSDEH (2020). Análisis y Propuestas Socioeconómicas del Foro Social de Deuda Externa y Desarrollo de Honduras FOSDEH Frente a la Crisis del Coronavirus, Primera Parte. Version: March 26, 2020.
- Gentillini, U., Almenfi, M., and Orton, I. (2020). Social Protection and Jobs Responses to COVID-19: A Real-Time
- GONZÁLEZ, M. B., Pineda, G. G., Velásquez, A. M. L., & Escobar, F. R. (2016). Prácticas exitosas de gerencia del talento humano en doce empresas antioqueñas (Colombia). *En-Contexto Revista de Investigación en Administración, Contabilidad, Economía y Sociedad*, 4(4), 117-137. Recuperado a partir de <https://ojs.tdea.edu.co/index.php/encontexto/article/view/318>.
- González, R., & Córdoba, T. (2017). Análisis diferencial entre el manual general de contabilidad gubernamental publicados en el año 2005 y 2014. una perspectiva general del sistema de contabilidad gubernamental panameño. *Revista Colón Ciencias, Tecnología y Negocios*, 4(1), 1-13.
- González, R., & Rincón, M. (2017). Análisis de la producción escrita de niños con síntomas de dislexia a partir de un enfoque Lingüístico-Cognitivo. *Revista Oratores*(4).
- González-Díaz, R. R., & Cruz-Ayala, K. (2020). Contraloría financiera en la contratación pública. Una revisión de los contratos de obras públicas del estado venezolano. *INQUIETUD EMPRESARIAL*, 20(1), 43-58.
- González-Díaz, R. R., & Hernández-Royett, J. (2017). Diseños de investigación cuantitativos aplicados en las ciencias de la administración y gestión. *Globalciencia*, 3(1), 15-27.
- González-Díaz, R. R., & Pérez, L. A. B. (2015). Análisis financiero empresarial del sector comercio como factor de competitividad través de la lógica difusa. *Estrategia*, 1(1), 1-10.
- González-Díaz, R. R., Lara, R. J. V., López, R. O., & Hernández-Royett, J. (2016). Tax on advertising and commercial advertising: An analysis from Municipal Tax Management. *Globalciencia*, 2(1), 20-34.
- Government of Honduras (2020a). Comunicado: Medidas económicas para enfrentar la crisis por propagación de
- Government of Honduras (2020b). Comunicado: Segundo paquete de medidas económicas para garantizar comida en la mesa de cada hondureño, abastecimiento de alimentos y apoyo a productores. Available at: covid19honduras.org/?q=cadena-nacional-segundo-paquete-de-medidas-economicas.
- Government of Honduras (2020c). Comunicado: Medidas para salvar el empleo de los hondureños ante la emergencia del COVID-19. Available at: <https://covid19honduras.org/?q=medidas-para-salvar-el-empleo>.
- HERNÁNDEZ, FERNÁNDEZ Y BAPTISTA (2006) Principios de la Metodología de la Investigación. Editorial Limusa. México.
- HERNÁNDEZ, G. C., VALENCIA, J. C. N., & GIRALDO, C. M. Á. (2007). La gestión humana

- en Colombia: características y tendencias de la práctica y de la investigación. *Estudios gerenciales*, 23(103), 39-64.
- Hernández-Julio, Y. F., Meriño-Fuentes, I., González-Díaz, R. R., Guerrero-Avendaño, A., Toledo, L. V. O., & Bernal, W. N. (2020, 24-27 June 2020). Fuzzy knowledge discovery and decision-making through clustering and Dynamic tables: Application in Colombian business Finance. 2020 15th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI),
- Hernández-Royett, J., & González-Díaz, R. R. (2016). Enfoques de investigación en la contabilidad. *Estrategia*, 2(1), 87-100.
- Ledesma, K. N. F., González-Díaz, R. R., & Contreras, E. E. L. (2020). Estrategia alternativa para la resolución de conflictos en las redes sociales digitales. *CIID Journal*, 1(1), 103-113.
- MARTENSEN, Anne. & GRONHOLDT, Lars. 2009. "Quality in higher education: linking graduates' competencies and employers' needs." *International Journal of Quality and Service Sciences*, 1(1), 67-77.
- MERA, A. S. (2014). Transnacionales, energía e integración en Centroamérica. *NUEVOS CONTEXTOS DE*, 175.
- MUÑOZ, G, Rodrigo. 2002. Paradigma Organizacionales y Gestión Humana. Por una buena Ética en la relación Laboral, *Revista Universidad Eafit*. pp 9-17.
- Ocampo, J. A. (2020). La cooperación financiera internacional frente a la crisis económica latinoamericana.
- Oradini, N. B., Castillo, L. A., Duque, Á. A., Jara, V. Y., Acle, X. G., & Orellana, C. C. (2020). Gratuidad de la Educación Superior en Chile. *ARANDU UTIC*, 7(1), 163-188.
- Paul, A. (2020). *El Reinicio Corona. La Tempestad*.
- Piana, R. S., & Arévalo, M. (2020). Precedentes jurisprudenciales en la evaluación de la corrupción en la Argentina. Un estudio a partir de tres casos judiciales. *Estudios de Derecho*, 77(169), 13-34.
- RAMÍREZ, T. (2010), *Como hacer un proyecto de Investigación?* Caracas – Venezuela. Editorial Panapo de Venezuela, C.A.
- Review of Country Measures. World Bank, Social Protection and Jobs Global Practice. Version: April 3, 2020. Available http://www.ugogentilini.net/wp-content/uploads/2020/04/Country-social-protection-COVID-responses_April3-1.pdf
- Rivas-Torres, F., Acevedo-Duque, A. y Castillo-Blanco, V. (2020). La calidad de vida compleja: referente organizacional para la política de seguridad social venezolana. *Revista Visión Gerencial*, 19(2), 272–286. Recuperado de: <http://erevistas.saber.ula.ve>
- Salud, Organización Mundial de la OMS. (2020). Prevención y control de infecciones en los centros de atención de larga estancia en el contexto de la COVID-19. Ginebra Suiza: CC BY-NC-SA 3.0 IGO.
- Salud, Organización Mundial de la OMS. (2020). Prevención y control de infecciones en los centros de atención de larga estancia en el contexto de la COVID-19. Ginebra Suiza: CC BY-NC-SA 3.0 IGO.
- TORO, D. (2006). El enfoque estratégico de la responsabilidad social

corporativa: revisión de la literatura académica. Toro, Daniela." El enfoque estratégico de la responsabilidad social corporativa: revisión de la literatura académica". *Intangible Capital*, octubre-diciembre de 2006, vol. 2, núm. 14, p. 338-358.

Secretaría del Trabajo y de Seguridad Social. (2007-2020). DIRECCIÓN GENERAL DE SALARIOS. Tegucigalpa: Acuerdo sTss-OO6

SILVA, J. (2006), Metodología de la Investigación. Elementos Básicos. Caracas- Venezuela, Ediciones CO-BO

SINAGER. (2020). covid19honduras.org. Recuperado el 7 de abril de 2020, de copeco.gob: <https://covid19honduras.org/?q=comunicados>

Villar, M. F., ARAYA-CASTILLO, L. A., YAÑEZ-JARA, V. M., & ACEVEDO, A. E. (2019). Impacto de estilos de liderar sobre la capacidad de aprendizaje organizativo. *Revista ESPACIOS*, 40(37).

WOLF, C., & FLOYD, S. W. (2017). Strategicplanningresearch: Toward a theory-driven agenda. *Journal of Management*, 43(6), 1754-1788. <https://doi.org/10.1177/0149206313478185>