
COMPETENCIAS RELEVANTES DE EMPRENDEDORAS LÍDERES DE LA CIUDAD DE AMBATO

Llerena, Aidee

Profesora Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato en la Escuela de Administración de Empresas. Ingeniera Comercial. M. Sc. en Tributación y Derecho Empresarial.

E-mail : ellerena@pucesa.edu.ec.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2138-2963>

Gutiérrez, Javier

Profesor Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato en la Escuela de Administración de Empresas Ingeniero Comercial. Magister En Gerencia Empresarial, MBA, Mención Gestión De Proyectos.

E-mail: egutierrez@pucesa.edu.ec.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1658-7331>.

Recibido: 05-06-2021

Revisado: 01-07-2021

Aceptado: 19-09-2021

RESUMEN

La ciudad de Ambato, Provincia de Tungurahua (Ecuador), considerada como cuna de gente emprendedora en la época actual caracterizada por la incertidumbre política, social y económica, ubica al emprendimiento como un elemento determinante para el fortalecimiento socioeconómico de un país por lo que adquiere gran importancia evaluar los factores que influyen en el emprendimiento femenino de la ciudad de Ambato. El objetivo general de la investigación es establecer las competencias relevantes que poseen las emprendedoras líderes de la ciudad de Ambato. De tal manera, la investigación emplea una metodología con un enfoque mixto, es decir cualitativo y cuantitativo; el alcance es descriptivo para determinar cómo se comportan las características de su entorno, y su relación con las motivaciones y percepciones de los participantes en la generación de la cultura y el comportamiento emprendedor. Dentro de los principales hallazgos están haber identificado las principales competencias como: la paciencia, conocimiento y la empatía. De igual manera se identifica un perfil de las emprendedoras líderes y de sus empresas.

Palabras clave: emprendimiento, mujeres, competencias, líderes.

RELEVANT COMPETENCES OF SUCCESSFUL ENTREPRENEURS WOMEN IN THE AMBATO'S CITY

ABSTRACT

The Ambato city in the province of Tungurahua (Ecuador), considered a city of enterprising people, considered as the cradle of entrepreneurial people in the current era characterized by political, social and economic uncertainty, places entrepreneurship as a determining element for the socioeconomic strengthening of a country for what it acquires great importance to evaluate the factors that influence female entrepreneurship in the city of Ambato. The general objective of the research is to establish the relevant competencies that the leading entrepreneurs of the city of Ambato possess. In this way, the research uses a methodology with a mixed approach, that is, qualitative and quantitative; the scope is descriptive to determine how the characteristics of their environment behave, and their relationship with the motivations and perceptions of the participants in the generation of culture and entrepreneurial behavior.

Among the main findings are having identified the main competencies such as: courage and the ability to take risks. In the same way, a profile of the leading entrepreneurs and their companies is identified.

Keywords: entrepreneurship, women, skills, leaders

1. INTRODUCCIÓN

En Latinoamérica y el mundo, el emprendimiento es el responsable de la generación de riqueza, desarrollo económico y bienestar social, más aún cuando se habla del emprendimiento femenino son más de 120 millones de mujeres las que inician este proceso y cerca de 100 millones más las que con empresas ya creadas apoyan en más de 64 economías (Galvis and Ruiz Escorcía, 2019) a la creación de empleo alrededor del planeta.

A pesar de lo anterior, contrasta el hecho positivo que es Latinoamérica a pesar de sus limitaciones la región en el mundo que presenta el mayor porcentaje de emprendimientos femeninos según datos del reporte GEM [16], al obtener un índice TEA del 17% con una relación de género de 8 mujeres emprendedoras por cada 10 del género masculino, siendo Ecuador el país donde un tercio de las mujeres en edad de trabajar están iniciando o dirigiendo negocios (Galvis & Ruiz Escorcía, 2019)

Ante la situación planteada, el Ecuador es un país que se destaca por situarse permanentemente en los primeros lugares de emprendimiento (Delgado et al., 2020) en América Latina de acuerdo al Global Reporting Entrepreneurship Monitor (GEM) arriba de Ecuador están México, Colombia y Chile y por debajo Brasil, Panamá, Guatemala y Paraguay (Lasio et al., 2020); los resultados de este estudio también muestran que en el Ecuador las mujeres emprenden en mayor proporción para ganarse la vida ante la escasez de empleo, y en menor proporción para hacer la diferencia o acumular riqueza.

Resulta oportuno, mencionar que la mujer emprendedora tiene capacidades y competencias excepcionales como orientación, innovación, creatividad, liderazgo, consciencia personal y social, capacidad para identificar oportunidades (Agarwal et al., 2020) entre otras. La visión empresarial, la pasión por el trabajo, la innovación en los procesos, la resiliencia y la proactividad son competencias

que se destacan dentro de las mujeres emprendedoras.

Así también, las mujeres ecuatorianas desempeñan un papel protagónico en la gestión de los emprendimientos y mucho más en la provincia de Tungurahua; específicamente en Ecuador la Tasa de Emprendimiento (TEA) del año 2019 estuvo compuesta en un 53.5% por hombres y 46.5% por mujeres (Lasio et al., 2020). Es así como el principal objetivo de esta investigación es establecer las competencias relevantes que poseen las emprendedoras líderes de la ciudad de Ambato, lo que se justifica, ya que es bien reconocido el papel emprendedor dentro de la economía de los países como un generador de empleo, impulsor de la riqueza y si se habla de los emprendimientos femeninos se conoce su influencia directa para mejorar el bienestar de las familias.

2. Desarrollo

2.1. Emprendimiento

El emprendimiento es en cada sociedad un dinamizador de la economía, generador de riqueza y de bienestar económico para las familias. Las personas emprendedoras tienen la capacidad de ser más creativas, innovadoras, altamente motivadas, seguras de sí mismas, dispuestas a desafiar, mejores comunicadores, tomadores de decisiones, líderes, negociadores, solucionadores de problemas, jugadores de equipo, pensadores sistemáticos, menos dependientes, menos reacios al riesgo, capaces de vivir con incertidumbre y capaces de reconocer oportunidades (Ebabu Engidaw, 2021). Miskin y Rose (2015) describen a los emprendedores como los inventores de una organización económica "innovadora" con el propósito de obtener ganancias y crecimiento en condiciones de riesgo e incertidumbre (Miskin & Jerman, 1990).

Sobre la base de las consideraciones anteriores, se añade que las empresas pueden ser agentes poderosos de cambio en la sociedad (Cesinger et al., 2021)

con una misión vital para el crecimiento y productividad (Andreea and Elena, 2021) y que gracias a los emprendedores pueden identificar oportunidades (Mitchelmore and Rowley, 2013) así como también comprender y evaluar las condiciones del entorno.

Es evidente entonces, la relación entre competencias y emprendimiento (García & Capitán, 2018), siendo además un tema ligado a varias investigaciones, donde entre otros aspectos se ha intentado encontrar diferencias de género, es que muchas veces se despierta la necesidad de conocer las peculiaridades con un carácter diferencial (Capitán and García, 2016) existente entre hombres y mujeres.

2.2. Competencias Emprendedoras

McClelland (1973), citado por García & Capitán, (2018) define inicialmente el término competencia como: “aquello que realmente causa un rendimiento superior en el trabajo, es decir se refiere a aspectos tales como conocimiento, habilidades, aspectos de autoimagen, motivos sociales, sentimientos y actuación que demuestre un individuo (Tisha, 2018). De acuerdo a Man, Lau, & Chan (2002) conceptualmente las competencias emprendedoras están relacionadas con comportamientos específicos como el construir un contexto de cooperación y confianza que usa contactos y conexiones, habilidad persuasiva, comunicacionales e interpersonales (Küsel, Schultz, and Rankhumise, 2020). Por lo que están asociadas a la capacidad de los empresarios para ser innovadores, ser creativos, ser capaces de identificar oportunidades, fortalezas y debilidades (Zizile and Tendai, 2018).

Es así como el conocimiento y las habilidades son parte de las competencias duras; mientras que dentro de las competencias blandas sobresalen los rasgos y motivos para emprender. Estas competencias blandas muchas veces también llamadas competencias profundas son las más difíciles de valorar y desarrollar (Ismail, 2014). El auténtico valor de estas reside en sus posibilidades de avance,

integración y búsqueda continua de un saber integral e integrado que permite aprender continuamente en un escenario globalizado.

De igual manera existe un reconocimiento generalizado, de que el éxito, y el desempeño de una Pyme, dependen en gran medida de las competencias del emprendedor. Sin embargo, muchas veces el emprender no es sencillo y mucho menos para las mujeres; esto permite valorar más el emprendimiento femenino, ya que por un lado contribuye a impulsar el crecimiento económico y por otro lado fortalece las políticas de igualdad de género (Capitán & García, 2016) convirtiéndose en un vehículo de transformación social y productiva.

2.3. Emprendimientos Femeninos

Algunos estudios identifican peculiaridades en los emprendimientos de las mujeres (García & Capitán, 2018) como el nivel de estudios, la experiencia profesional y las motivaciones para crear una empresa. La mujer empresaria es en Latinoamérica y el mundo, uno de los bastiones más importantes para lograr la generación de riqueza, desarrollo económico y generación de bienestar social (Galvis and Ruiz Escorcía, 2019), además contribuye en la reducción de la pobreza, el desempleo y las desigualdades (Mamun, 2016). La participación de la mujer sigue aumentando activamente en el ámbito empresarial y esto permite una reducción significativa en la brecha de género existente con los hombres, incluso con cifras que postulan que en promedio las mujeres emprenden con un 5% más de probabilidades innovadoras que los hombres (Galvis and Ruiz Escorcía, 2019).

En efecto, la brecha de igualdad entre mujeres y hombres es especialmente profunda en el ámbito económico y, siguiendo las tendencias recientes, es donde más tiempo demoraría en cerrarse (Frohmann, 2018), de acuerdo al Foro Económico (Evans, Dobben, and Gay, 2017), al ritmo actual, la brecha de participación económica y oportunidades se cerraría recién en 219 años. Sin embargo, el talento es uno de los factores esenciales para el crecimiento

y competitividad, para construir economías que sean cada vez más dinámicas e inclusivas.

En el 2010, 104 millones de mujeres de 59 economías, que representaban más del 52% de la población mundial y el 84% del PIB mundial, asumieron el reto de crear y desarrollar nuevas empresas (Mitchelmore & Rowley, 2013); en consecuencia cada vez más las empresas lideradas por mujeres tienen una contribución importante a las economías de los países, sin embargo se deben buscar formas que permitan una mayor inclusión.

3. Metodología

El diseño metodológico permite la identificación de las competencias relevantes de las emprendedoras líderes de la ciudad de Ambato, por lo que esta investigación tiene un enfoque mixto; es decir cualitativo y cuantitativo, pues toma en cuenta las experiencias personales de las emprendedoras (método histórico), y la observación de los investigadores (método de inducción y deducción). La finalidad de la investigación, es establecer las variables que influyen en el proceso de emprendimiento femenino de las empresarias líderes de la ciudad de Ambato (método lógico).

Igualmente, se trata de un estudio de tipo no experimental-transversal descriptivo, puesto que se observan situaciones ya existentes, no provocadas de manera intencional, en un único momento en el tiempo. La obtención de información se realiza mediante una encuesta, misma que ha sido validada por expertos y busca obtener información de las personas objeto de estudio, para lo cual utiliza un cuestionario estructurado conformado por preguntas con escala de Likert, también con preguntas abiertas, y otras de selección. El cuestionario se sometió a un proceso piloto y los cuestionarios se distribuyeron en línea para recopilar los datos sobre las mujeres emprendedoras, sus negocios y sus competencias.

El cuestionario cuenta con 3 secciones (Sección 1: datos del perfil emprendedor como edad, años de experiencia empresarial, antecedentes familiares del emprendedor; Sección 2: perfil del negocio emprendedor como número de empleados, sector en el que desempeña su actividad emprendedora y Sección 3: preguntas relacionadas con las competencias de las mujeres emprendedoras).

Finalmente, la investigación se apoya en el muestreo no probabilístico, ya que las participantes potenciales son difíciles de identificar (emprendedoras líderes). Aquí los investigadores usan su juicio para elegir a los participantes. De esta manera la muestra se obtiene a través del muestreo por conveniencia, ya que no se tiene acceso directo a una lista de las personas que forman la población y por lo tanto, no se conoce la probabilidad de que cada emprendedora sea seleccionada para la muestra. La encuesta se procesa mediante el programa SPSS, posteriormente se realizará el análisis de los resultados mediante tablas estadísticas.

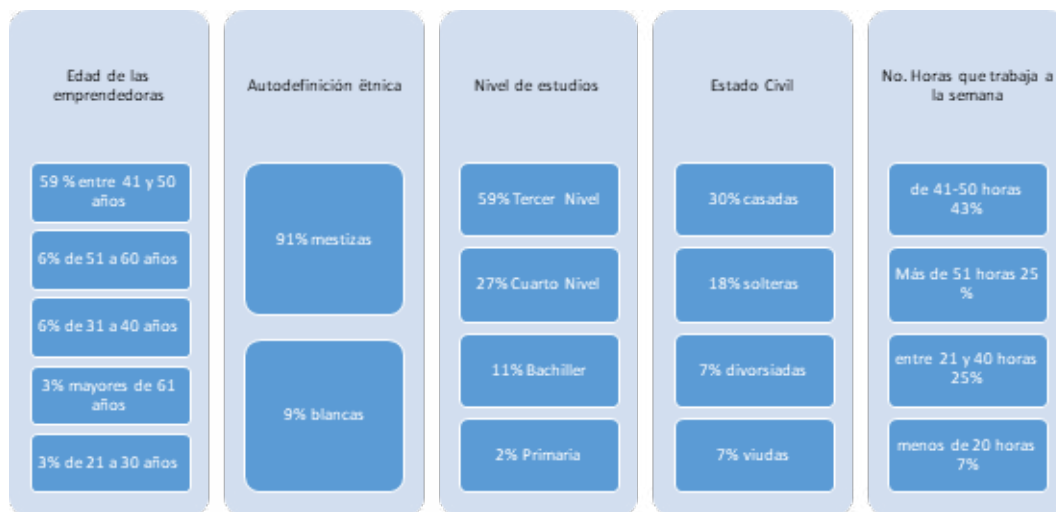
4. Resultados

En este apartado se presentan los resultados clave de cada una de las tres secciones que fueron evaluadas en la encuesta. Las participantes son 44 mujeres empresarias líderes de la ciudad de Ambato, que sus emprendimientos o empresas tienen ingresos mayores a 100.000 dólares en el año.

Dentro de los objetivos de esta investigación están: definir un perfil de las emprendedoras líderes de la ciudad de Ambato, de igual manera el de sus empresas y fundamentalmente se busca determinar las competencias que se destacan dentro de su gestión emprendedora.

a. Perfil de las emprendedoras; a continuación, en la figura 1, se resume el perfil de las emprendedoras líderes:

b. Figura 1. Perfil de las emprendedoras líderes de la ciudad de Ambato Son empresas en la mayoría que se dedican al comercio 50%, brindan servicios 21% y en menor proporción



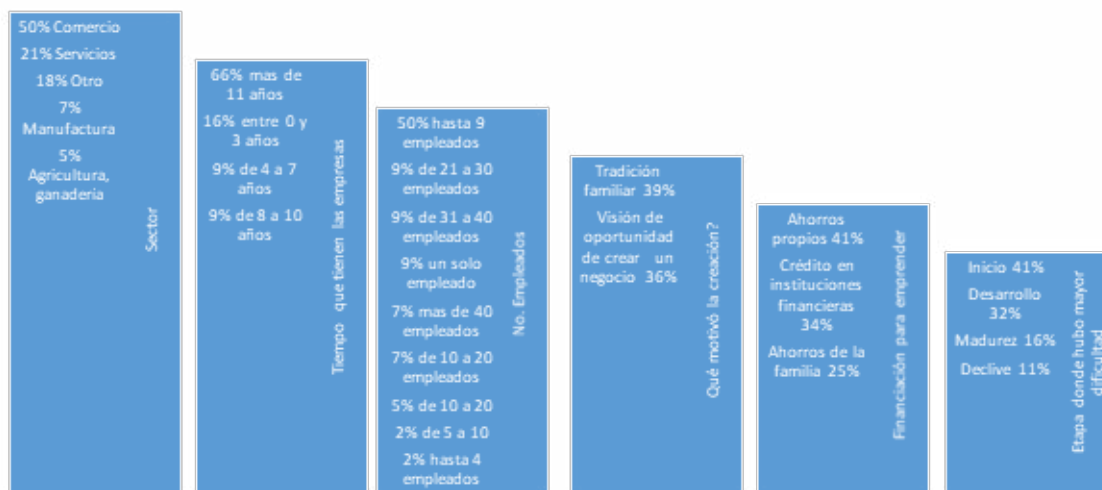
Fuente: elaboración propia, 2021

Las mujeres líderes emprendedoras de la ciudad de Ambato se encuentran fundamentalmente entre 41 y 50 años (59%), el 91% de ellas se define como mestizas, cuentan con estudios de tercer nivel (59%), un 30% de ellas están casadas y el 18% son solteras, el tiempo de dedicación a la gestión de sus empresas es mayor a 40

horas semanales (68%).

c. Perfil de los emprendimientos, en la figura No. 2, se puede observar las características obtenidas de las empresas que son gestionadas por las emprendedoras líderes de la ciudad de Ambato.

Figura 2. Perfil de las empresas



Fuente: elaboración propia, 2021

Son empresas en su mayoría que se dedican al comercio 50%, brindan servicios 21% y en menor proporción a la Manufactura 7%, y a actividades relacionadas con la Agricultura, ganadería en un 5%. La mayor parte de estas empresas tienen un tiempo de permanencia en el mercado mayor a 8 años (75%); el 50% de estas empresas tienen hasta 9 empleados y el 18% de ellas tienen entre 21 y 40 empleados. Las principales motivaciones para crear estos emprendimientos son por tradición familiar (39%) y porque tuvieron la visión de oportunidad de crear su negocio (36%). En cuanto al financiamiento inicial de sus emprendimientos se dieron porque contaban con recursos propios (41%), accediendo a créditos de instituciones financieras (34%) y con ahorros de la familia 25%. Al preguntarles cual fue la etapa donde

tuvieron mayor dificultad en la gestión de sus emprendimientos respondieron en la etapa de inicio el 41%, en la etapa de desarrollo el 32%, en la madurez el 16% y en la etapa de declive el 11%.

4.1. Competencias

Las mujeres emprendedoras líderes, resaltan las competencias, que desde su experiencia han facilitado su actividad emprendedora; dentro de las competencias básicas importantes se destacan sobretodo: a la valentía y la capacidad para asumir riesgos (41%), la resiliencia (25%), la persistencia, autoconfianza y liderazgo (9% y 7% respectivamente), como se puede visualizar en la tabla 1. En la tabla 3, se destacan las mayores fortalezas que

Tabla 1. Competencias básicas importantes para una emprendedora

	Frecuencia	Porcentaje
Actuar con ética	2	4,5
Adaptativas y flexibles	1	2,3
Autoconfianza y auto eficiencia	3	6,8
Buena comunicación	1	2,3
Liderazgo	3	6,8
Pensamiento crítico y creativo	1	2,3
Persistencia y confianza	4	9,1
Ser resiliente	11	25,0
Valentía y capacidad para asumir riesgos	18	40,9
Total	44	100,0

Fuente: elaboración propia, 2021

A continuación, en la tabla 2, se pueden observar las habilidades más usadas para la enfrentar problemas desde el punto de vista de las emprendedoras, en iguales porcentajes están: Entablar un diálogo y

negociar y ser directa pero respetuosa y hablar en el momento oportuno (32% cada una) y con un 25% se destaca también el crear y mantener un vínculo con las personas.

Tabla 2. Competencias más usadas para la enfrentar los problemas

	Frecuencia	Porcentaje
Comprender la causa del conflicto	5	11,4
Crear y mantener un vínculo con las personas	11	25,0
Entablar un diálogo y negociar	14	31,8
Ser directa pero respetuosa, y hablar en el momento oportuno	14	31,8
Total	44	100,0

Fuente: elaboración propia, 2021

deben tener las emprendedoras al momento de resolver un problema; dentro de estas competencias destacan la paciencia, conocimiento y empatía 57%, liderazgo, determinación y madurez 34%

Tabla 3. Mayor fortaleza que debe tener una emprendedora para resolver problemas

	Frecuencia	Porcentaje
Inventiva, tecnología y persistencia	4	9,1
Liderazgo, determinación, madurez	15	34,1
Paciencia, conocimiento y empatía	25	56,8
Total	44	100,0

Fuente: elaboración propia, 2021

En la tabla 4 aparece con un 82% que una de las formas para reconocer una oportunidad de negocios es a través de la interacción con otras personas y en un 11% mediante viajes.

Tabla 4. ¿Cómo reconoce una oportunidad de negocios?

	Frecuencia	Porcentaje
Interacción con otras personas	36	81,8
Internet	3	6,8
Viajes	5	11,4
Total	44	100,0

Fuente: elaboración propia, 2021

Además, se realiza un análisis mediante Chi cuadrada de Pearson, donde se observan relaciones significativas entre las variables: Cómo coordina su vida familiar y laboral, la forma en que se involucra la empresa con la sociedad las cuáles se relacionan con el estado civil de las empresarias. Así como también la forma en la que gestiona su empresa se relaciona con el nivel de estudios y la edad. Contrastando los resultados con otras investigaciones similares se encuentra que las fortalezas del entorno ecuatoriano para emprender están: la infraestructura física, las normas sociales y culturales, y la educación en emprendimiento post secundaria (Lasio et al., 2020).

5. Discusión

Miskin y Rose (2015) citados por Bridget (

2017) describen a los emprendedores como los inventores de una organización económica "innovadora" con el propósito de obtener ganancias y crecimiento en condiciones de riesgo e incertidumbre. Ser emprendedora implica combinar características personales y financieras, medios y recursos dentro de un entorno para establecer una empresa. Cada emprendedor tiene características únicas y hasta se podría decir que muchos de estos rasgos están interrelacionados, "ser emprendedora es más que un trabajo es un estilo de vida" (Mukherjee, 2016) y las empresarias líderes de la ciudad de Ambato tienen habilidades y destrezas, como un elemento clave junto con los conocimientos que les permiten controlar condiciones o situaciones. Los datos de la Tabla 1, revelan que las empresarias poseen una variedad de competencias que se ha categorizado

ampliamente como competencias básicas y que están relacionadas con las características o habilidades personales requeridas para convertirse en líderes, competencias como: la valentía y capacidad para asumir riesgos, al igual que la resiliencia entre las más destacadas.

Los rasgos identificados en este estudio brindan un perfil de las empresarias líderes de la ciudad de Ambato que se resume en: Mujeres mestizas entre 41 y 50 años, con estudios de tercer en su mayoría casadas y solteras y con un tiempo de dedicación a su gestión de entre 41 a 51 horas a la semana y de las empresas que ellas administran o que fueron creadas por ellas: son en su mayoría empresas dedicadas al Comercio, y que llevan en el mercado más de 11 años, con empleados que van entre 9 y 40 empleados.

Las competencias empresariales juegan un papel importante en el éxito de las mujeres empresarias de Ambato, quienes son conscientes de que el riesgo de fracasar siempre está ahí inherente y a pesar de eso están dispuestas a asumir el riesgo y aceptar con responsabilidad las consecuencias de las decisiones asumidas. Y dentro de las competencias más valoradas para resolver problemas están: dialogar y negociar, ser directas pero respetuosas, crear y mantener vínculos con las personas. Es necesario mencionar que autores como Pachón (2019), menciona como las competencias más significativas a: el riesgos, liderazgo, trabajo en equipo y creatividad.

Otra competencia emprendedora que consideran deben tener es: la paciencia, conocimiento y la empatía, las empresarias líderes de la ciudad de Ambato deben buscar oportunidades, reunir recursos financieros, físicos y humanos. Elementos como el apoyo a los empleados, el compromiso con la responsabilidad social empresarial dan cuenta del enfoque humanista del liderazgo

6. CONCLUSIONES

Desde el punto de vista académico se ofrece el perfil de las emprendedoras líderes de la ciudad de Ambato y de sus empresas, entonces el perfil de este tipo de emprendedoras en cuanto a su edad es similar si se compara con el informe GEM de Ecuador, donde la

de estas mujeres emprendedoras. Este enfoque puede ayudar a crear una comprensión más amplia de la base teórica de la organización y su cultura mediante la identificación de los elementos que sustentan capacidades gerenciales efectivas que apoyan al conocimiento y a la actividad empresarial (Seikkula-Leino & Salomaa, 2020). Los hallazgos de esta investigación muestran que: los marcos de competencias empresariales o emprendedoras corresponden a representaciones efectivas del comportamiento empresarial entre las mujeres empresarias.

Aunque el propósito de esta investigación no fue analizar la motivación esencial de las mujeres emprendedoras líderes de la ciudad de Ambato, es esencial apreciar las razones detrás de las decisiones de participar en actividades emprendedoras o empresariales, es así como la creación de sus emprendimientos o empresas se deben en su mayoría a una tradición familiar, y lo ratifica el GEM que la tradición familiar es un motivo más común entre las mujeres emprendedoras del Ecuador (Lasio et al., 2020) y en otros casos su motivación de acuerdo a la presente investigación es también por haber identificado una oportunidad de negocio. Por otro lado, estas mujeres líderes empresarias son sensibles a identificar o reconocer una oportunidad de negocios a través de la interacción con otras personas. Según McClelland et al., (2005) se sabe que los dueños de negocios se mueven por “factores de atracción” (impulso interno) y “factores de empuje” (fuerzas externas), los factores de atracción se relacionan con el deseo de independencia, ser su propio jefe, dedicarse a actividades o pasatiempos donde se exprese su propia creatividad, mientras que los factores de impulso se asocian con elementos de necesidad como despidos, incapacidad para conseguir empleo, falta de satisfacción laboral o mala remuneración.

mayor representación de los emprendimientos establecidos está en las personas entre 45 y 54 años (Lasio et al., 2020); y en la ciudad de Ambato, las líderes emprendedoras en su mayoría tienen una edad comprendida entre 41 y 50 años. Adicionalmente, este estudio resalta el nivel alto de estudios que tienen las emprendedoras, el 59% de ellas menciona tener educación superior, a diferencia de lo que reporta el GEM – Ecuador el 63.4% de los empresarios que tienen negocios establecidos sólo alcanza un nivel de educación básico y ha completado la secundaria. En cuanto al perfil de las empresas que lideran las emprendedoras, la motivación es la tradición familiar, lo que coincide con el reporte GEM – Ecuador, donde este es el motivo más común entre las mujeres emprendedoras.

-Esta investigación propone un marco de competencias relevantes de las emprendedoras líderes de la ciudad de Ambato, donde se destacan: la valentía y la capacidad para asumir riesgos, la resiliencia, la persistencia, autoconfianza y liderazgo las competencias empresariales; en consecuencia, esto puede ayudar a las mujeres a reconocer sus fortalezas y ser además un referente para jóvenes emprendedoras. La identificación de las competencias de las mujeres empresarias líderes, serían además una base importante para mejorar la comprensión de ellas y sus empresas.

-Los hallazgos de este estudio no pueden ser generalizados para las emprendedoras en general, ya que ha centrado el estudio en una muestra no probabilística por conveniencia de mujeres con emprendimientos con ingresos anuales superiores a 100.000 dólares. Las mujeres emprendedoras investigadas se esfuerzan por demostrar continuamente su compromiso con su negocio y combinar actividades diarias entre este y su familia, por lo tanto, la habilidad de conciliar y mediar el trabajo y la familia es una de las competencias a destacar en este grupo investigado.

-Se espera que este estudio pueda contribuir al desarrollo de nuevos emprendimientos femeninos que puedan impulsar el crecimiento y por lo tanto mejorar su contribución a la economía de la ciudad, la provincia y el país, además la comprensión de las competencias de las emprendedoras líderes, permitirá evaluar y hacer énfasis en aquellas que requieren ser potenciadas por los nuevos emprendedores y emprendedoras.

7. REFERENCIAS

- Agarwal, S., Lenka, U., Singh, K., Agrawal, V., & Agrawal, A. M. (2020). A qualitative approach towards crucial factors for sustainable development of women social entrepreneurship: Indian cases. *Journal of Cleaner Production*, 274, 123135. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.123135>
- Andreea, B. I., & Elena, L. A. (2021). The Relationship between Entrepreneurship and Digitalization-Spotlight on the EU Countries. *Studies in Business and Economics*, 15(3), 5–15. <https://doi.org/10.2478/sbe-2020-0041>
- Bridget, I. (2017). Women entrepreneurship in South Africa: Understanding the role of competencies in business success. *The Southern African Journal of Entrepreneurship and Small Business Management*, 9(1). <https://doi.org/10.4102/sajesbm.v9i1.121>
- Capitán, A. O., & García, P. O. (2016). The competencial factor like an engine venture. *Suma de Negocios*, 7(15), 2–8. <https://doi.org/10.1016/j.sumneg.2015.12.001>
- Cesinger, B., Vallaster, C., & Müller, J. M. (2021). The ebb and flow of identity: How sustainable entrepreneurs deal with their hybridity. *European Management Journal*. <https://doi.org/10.1016/j.emj.2021.04.003>

- Delgado, S., Carrasco, R., Chabusa, J., & Mackay, C. (2020). Emprendimiento femenino por necesidad en Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(91), 1221–1233.
- Ebabu Engidaw, A. (2021). Exploring entrepreneurial culture and its socio-cultural determinants: in case of Woldia University graduating students. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 10(1). <https://doi.org/10.1186/s13731-021-00155-7>
- Evans, J. A., Dobben, G. D., & Gay, G. R. (2017). Peridural Effusion of Drugs Following Sympathetic Blockade. In *World Economic Forum* (Vol. 200, Issue 7). <https://doi.org/10.1001/jama.1967.03120200051006>
- Frohmann, A. (2018). Iniciativas de cooperación regional Género y emprendimiento exportador. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/43287/S1800016_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Galvis, J. R., & Ruiz Escorcia, R. R. (2019). Analysis of female entrepreneurship in Latin America. *Proceedings of the LACCEI International Multi-Conference for Engineering, Education and Technology*, 2019-July(September). <https://doi.org/10.18687/LACCEI2019.1.1.71>
- García, P. O., & Capitán, Á. O. (2018). Competence factors in the entrepreneurship of women. *Revista Española de Sociología*, 27(3), 413–432. <https://doi.org/10.22325/fes/res.2018.21>
- Ismail, V. Y. (2014). The Comparison of Entrepreneurial Competency in Woman Micro-, Small-, and Medium-scale Entrepreneurs. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 115(Icics 2013), 175–187. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.02.426>
- Küsel, R., Schultz, C. M., & Rankhumise, E. (2020). Conceptual entrepreneurial competencies predict self-efficacy and sense of coherence of South African women. *International Journal of Entrepreneurship*, 24(3), 1–15.
- Lasio, V., Amaya, A., Jack, Z., Ordellana, X., & Espae. (2020). *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019-2020*.
- Mamun, A. Al. (2016). Access to Credit, Education and Entrepreneurial Competencies: A Study among Women Micro-entrepreneurs in Malaysia. *Vision*, 20(3), 159–168. <https://doi.org/10.1177/0972262916651510>
- Mcclelland, E., Swail, J., Bell, J., & Ibbotson, P. (2005). Following the pathway of female entrepreneurs: A six-country investigation. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, 11(2), 84–107. <https://doi.org/10.1108/13552550510590527>
- Miskin, V., & Jerman, R. (1990). New venture initiation: Factors influencing success. *Journal of Small Business Strategy*, 1(2), 1–9.
- Mitchelmore, S., & Rowley, J. (2013). Entrepreneurial competencies of women entrepreneurs pursuing business growth. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 20(1), 125–142. <https://doi.org/10.1108/14626001311298448>
- Mukherjee, S. (2016). Entrepreneurial competencies of women owning informal sector enterprises: A case of India. *Journal of Entrepreneurship Education*, 19(2), 139–155.
- Pachón, M. (2019). Construcción y aplicación de un instrumento para medir competencias emprendedoras. Un caso empírico. *Modelos Educativos e Innovación*, 1, 216–244.

- Seikkula-Leino, J., & Salomaa, M. (2020). Entrepreneurial competencies and organisational change-assessing entrepreneurial staff competencies within higher education institutions. *Sustainability (Switzerland)*, 12(18). <https://doi.org/10.3390/SU12187323>
- Tisha. (2018). Role of Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Competencies in Improving Performance Among Women Entrepreneurs. *Journal of Entrepreneurship and Management*, 7(1), 31–44. <http://content.ebscohost.com/ContentServer>
- Zizile, T., & Tendai, C. (2018). The importance of entrepreneurial competencies on the performance of women entrepreneurs in South Africa. *Journal of Applied Business Research*, 34(2), 223–236. <https://doi.org/10.19030/jabr.v34i2.10122>