

Editorial

PUENTES DIALÓGICOS entre ciencias y organizaciones

Elizabeth Avendaño Cerrada

Doctora en Historia y Doctora en Ciencias Organizacionales.

Profesora en la Escuela de Historia, Facultad de Humanidades y Educación, Universidad de Los Andes (ULA), Mérida, Venezuela.

Coordinadora adjunta del Grupo de Investigación de Historia Social y Económica de Venezuela (GIHSEV) de la ULA.

Cofundadora de la Red Venezolana de Estudios Organizacionales (RED-VEO).

E-mail: elizabethavc@gmail.com, **ORCID:** <https://orcid.org/0000-0002-4140-9190>

Los puentes dialógicos entre las ciencias y las organizaciones, en la actualidad, están en camino a su consolidación. Los científicos sociales y los tecnólogos han comprendido que, desde las organizaciones, el avance de la sociedad requiere de la interdisciplinariedad como elemento cohesionador, en un mundo cada vez más necesitado de respuestas y acciones que permitan la sana convivencia y el natural desarrollo y crecimiento de todos los individuos. Desde la Academia, recinto en el cual se forjan las ideas, se están creando espacios donde el tiempo, debido a la dinámica virtual en la que estamos sumergidos, se ha convertido en una quimera.

Sapienza Organizacional, revista del Grupo de Investigación de Legislación Organizacional y Gerencia (GILOG), de la Universidad de Los Andes (Mérida, Venezuela), se complace en presentar su número 23, con diez artículos de investigación donde se problematizan distintas realidades sobre la dinámica organizacional hispanoamericana. Son estudios de caso que ofrecen nuevos referentes epistémicos sobre el funcionamiento de organizaciones específicas de otros contextos, por lo que su divulgación científica permite valorar los aciertos y desaciertos que han tenido en sus lugares de funcionamiento, y así establecer comparaciones y diferencias con organizaciones similares en otras naciones.

Los articulistas de este número son investigadores de universidades de Ecuador, México, Honduras, Cuba y Venezuela, siendo la diversidad cultural una constante en *Sapienza Organizacional*, que distingue y fortalece su marca de identidad que traspasa fronteras. En esta oportunidad, se agrupan diez miradas sobre tópicos de actualidad, tales como: el talento humano, la presencia de la mujer en el ámbito investigativo, la Inteligencia Artificial, la gobernanza, la bibliometría aplicada al área forestal, la industria automotriz, la inteligencia emocional, el marketing digital, la hermenéutica digital, las representaciones sociales y, las cadenas de valor en el mundo financiero. A continuación, explicaremos cada una de ellas.

Comienza este número con el artículo **Problemas a los que se enfrentan mujeres del Sistema Nacional de Investigadores dentro de la gestión del talento humano**, de Silvia Patricia Aquino-Zúñiga, Juliana Álvarez-Rodríguez y Rosa Eva López-Hernández. Este texto presenta la realidad de quienes, como mujer, aceptan el reto de ampliar su formación académica en el sistema educativo mexicano de cuarto nivel, lo que les exige formar parte del Sistema Nacional de Postgrados del Consejo Nacional de Humanidades, Ciencias y Tecnologías, y del Sistema Nacional de Investigadores (SNI) a los fines de ser reconocidas como investigadoras. A través de

la experiencia de seis mujeres profesionales pertenecientes a la universidad pública mexicana, con modalidad de contratación por horas, las autoras analizan los retos y las dificultades a los que se enfrentan las mujeres de la nación azteca, evidenciando una realidad en la universidad que no les garantiza la estabilidad laboral, amén de no proteger el talento humano de las féminas. Es una realidad digna de reflexión, pues, pareciera que los avances en la igualdad de oportunidades de género, aún, en el siglo XXI, mantienen fuertes escollos que socavan la esencialidad femenina, en un país donde la mujer cada día lucha por reivindicar sus derechos.

Rossana Carías Escoto, en su artículo **Estudio bibliométrico sobre la IA (Inteligencia Artificial) en la Educación Superior**, analiza la literatura científica que se ha publicado sobre la inteligencia artificial a nivel de la educación superior durante el periodo 1990 a 2023, a través del índice WEB OF SCIENCE (WOS). La autora, haciendo uso de las leyes bibliométricas de Lotka, Bradford y Zift, Ley de Price e Índice H, logró validar los VOSVIEWER y, además, verificar el procesamiento de datos y metadatos. A través de los artículos publicados en los últimos años, se evidencia cómo la mayoría de los países tratan de concentrar la mayor información posible sobre el manejo de la temática sobre la inteligencia artificial, la tecnología de la información, la adopción de la tecnología, el impacto de la IA, la innovación, la gestión de la tecnología de la información.

El artículo **Estrategias de gobernanza colaborativa público-privada para el fortalecimiento del sector lechero en Carchi, Ecuador**, de Cristian Leonel Carvajal Pérez y Vladimir Aguilar Castro, es un estudio de caso en el que se analiza cómo la gobernanza entre el sector público y el privado puede aumentar la producción del sector lechero en la provincia de Carchi, Ecuador. Los autores, desde el paradigma cualitativo y el uso de varios métodos, se acercaron a una realidad que amerita la colaboración entre varios actores del proceso productivo, a fin de crear espacios dialógicos entre cada uno de los involucrados, y así lograr que asuman retos y desafíos que consoliden el sector productivo lechero.

La importancia de la producción científica en el área forestal está presente en el artículo **Estudio bibliométrico del rendimiento forestal: tendencias y desafíos en la productividad científica**, de Karla Yessenia Cruz Navas, quien, a través del índice *WEB OF SCIENCE* (WOS), examina las publicaciones generadas desde 1971 hasta 2023. A través de la Ley de Lotka, identifica las áreas temáticas del sector forestal y a los autores con mayor producción científica sobre el particular. Mediante la Ley de ZIPF estima el subconjunto de palabras clave de autor o palabras clave plus con mayor frecuencia, y, con el índice de Hirsch devela una descripción de los artículos más citados. De este modo, evidencia que en los últimos años se ha incrementado el número de artículos científicos en las subdisciplinas de rendimiento forestal, fortaleciendo la línea de investigación de competitividad y productividad de industrias de alto rendimiento en este sector.

En el artículo **La efectiva vinculación entre las Instituciones de Educación Superior con la Industria Automotriz en el Estado Potosino, como catalizadora de la innovación tecnológica y competitividad profesional. Caso de estudio de la empresa Universal VALUE-ADDED SERVICES – MÉXICO AKA LINC**, de Lya Adlih Oros-Méndez, María Lisseth Flores-Cedillo y Hulda Zulema Del Angel-López, se analiza cómo las Instituciones de Educación Superior (IES) se suman a los cambios globalizantes, partiendo de una reingeniería curricular en sus procesos administrativos, adaptando la oferta educativa a las necesidades de un mercado. Es un estudio realizado a la empresa Universal VALUE-ADDED SERVICES – MÉXICO AKA LINC, ubicada en San Luis Potosí, bajo la metodología exploratoria centrada en una entrevista de profundidad y revisión documental de la literatura sobre el tema, que muestra una realidad donde esta empresa y las instituciones de educación superior están generando estrategias que permiten la inserción del capital humano en un mercado cada vez más demandante de personal capacitado.

Nancy Jackeline Vásquez Poma y María de Fátima León, en el artículo titulado **La inteligencia emocional y su impacto en el desempeño de los equipos de trabajo en una entidad financiera de Machala, Ecuador**, a través de un estudio de caso, analizan cómo la inteligencia emocional influye

en el desempeño de los equipos de trabajo, para lo cual se lleva a cabo un abordaje cuantitativo con alcance descriptivo y correlacional. Estudian una población de sesenta (60) colaboradores que conforman los equipos de trabajo de Operaciones y Negocios de una entidad financiera en la ciudad de Machala, Ecuador. Las autoras emplean la encuesta como técnica, a los fines de obtener información valiosa para concluir que existe un alto nivel de inteligencia emocional en los diversos equipos de trabajo en la entidad financiera, objeto de estudio.

Paola Vélez Yaguana y Javier Solano Solano, en el artículo **Análisis del efecto de la estrategia de marketing digital para la captación de estudiantes universitarios en Ecuador**, abordan el impacto que tienen las estrategias de marketing digital en atraer potenciales estudiantes a las universidades ecuatorianas, centrándose en la influencia de las redes sociales. Es una investigación que, desde el enfoque cuantitativo, examina cómo las instituciones educativas manejan y divulgan las ofertas de sus carreras profesionales a través de las redes sociales y el mundo digital.

En este orden de ideas, Elisabeth Benitez, Ángel Alvarado y Raymond Marquina, en el artículo **Las subjetividades entre lo real y lo irreal desde el enfoque de la hermenéutica digital**, reflexionan sobre la Inteligencia Artificial (IA) en nuestras actividades diarias, y, de qué modo, a través de ella, pueden realizarse tareas que antes eran exclusivas de la inteligencia humana. Desde la hermenéutica digital, categoría que desde la filosofía comprende las subjetividades entre lo real y lo irreal, los autores indagan el impacto de la Inteligencia Artificial en la educación universitaria.

Augusto Renato Pérez Mayo y Nohemí Roque Nieto, en el artículo **Reflexiones sobre la teoría de las representaciones sociales y su importancia de aplicarse en el estudio de las organizaciones**, proponen una revisión teórica de la categoría de representaciones sociales, a los fines de comprender los diferentes medios que usan los individuos para crear sus pensamientos, tomando en cuenta las realidades sociales en las que se desenvuelven. Los autores consideran que la psicología social y la sociología organizacional permiten comprender realidades de las organizaciones y de los individuos que conviven en ellas, quienes, pese a manejar un discurso cotidiano complejo, hacen que su pensamiento se convierta en acción a través de la comunicación.

En el último artículo de este número, titulado **Procedimiento para el cálculo de razones financieras a través de la cadena de valor de paneles fotovoltaicos**, de Dairon Rojas Hernández, Leo Alejandro Acosta Rodríguez, Arístides Pelegrín Mesa y Yamile Mirabal Sarría, se expone un procedimiento para evaluar las razones financieras a través de la cadena de valor de paneles fotovoltaicos, lo que, según ellos, permite el diagnóstico de la situación existente en la empresa de Componentes Electrónicos, de Pinar del Río, Cuba, a los fines de evaluar sus potencialidades, mejorar sus debilidades y convertirla en una empresa competitiva con respecto a sus pares a nivel internacional.

En resumidas cuentas, estos diez artículos son un conjunto de miradas epistémicas en torno al mundo organizacional, fraguadas desde distintas universidades hispanoamericanas. Otro aporte, desde este lado del mundo, para las discusiones académicas.