

## Estrategias de comunicación social contra el Dengue en Las Américas: nuevas tendencias, viejos medios.

(Social communication strategies against Dengue in The Americas: new trends, old media)

Teresita Jiménez Flores

Comunicación Social, NURR\_ULA. Trujillo - Venezuela.

### RESUMEN

El presente artículo reflexiona sobre las estrategias comunicacionales empleadas en las campañas informativas en la lucha contra el dengue dentro del contexto latinoamericano a lo largo de los últimos años. Para ello se toma como referencia los informes evaluativos que la Organización Mundial de la Salud y la Organización Panamericana de la Salud han producido en torno al tema. Dichos informes revelan que las campañas mediáticas en pro de las metas trazadas por los entes oficiales han estado concentradas en la curación y no en la prevención. A partir de los nuevos lineamientos en comunicación preventiva, se analizan las acciones que en la lucha contra el dengue adoptan los entes oficiales en Venezuela. No pierde de vista este análisis la relación existente entre dengue y pobreza, por lo cual enfoca el problema de cara a los índices de salubridad y servicios públicos que reporta el país en los últimos años. A su vez, relaciona dichas variables con el entorno mediático nacional.

Palabras clave: comunicación social, estrategias, dengue, Venezuela

### ABSTRACT

This article thinks on the communication strategies used in information campaigns in the fight against dengue in the context of Latin America over recent years. This is taken as evaluation reports that the World Health Organization and the Pan American Health Organization have produced on the subject. These reports show that media campaigns in support of the goals set by the official agencies have been concentrated on healing but not in prevention. From the new guidelines in preventive communication, venezuelan official entities' actions in the fight against dengue are analyzed. It is not miss in this analysis, the relationship between dengue and poverty, therefore it approaches the problem from the position of the levels of health and public services that had been reported in the country in recent years. These variables are related to the national media environment too.

Key Words: social communication, strategies, Dengue, Venezuela

### INTRODUCCIÓN.-

La lucha contra el dengue en nuestro continente ha reconocido a los medios masivos o de comunicación social como aliados fundamentales en la prevención y control de la enfermedad. Sin embargo, las campañas mediáticas en pro de las metas trazadas por los organismos públicos han sido poco exitosas, tal como lo revelan varios informes emanados de la Organización Mundial de la Salud y la Organización Panamericana de la Salud.

En este trabajo, a partir de un arqueo de los informes evaluativos de la OMS y OPS, revisamos la redefinición de las estrategias comunicacionales en las campañas de información en la lucha contra el dengue, las cuales analizamos de cara a las acciones que recientemente se han venido desarrollando en Venezuela, país que para el primer

semestre del 2010 reporta 51700 caso de dengue, según data publicada en la web del Ministerio de Salud.

No pierde de vista este análisis la relación existente entre dengue y pobreza, por lo cual enfoca el problema desde la situación de los índices de pobreza, pobreza extrema, salubridad y servicios públicos que reporta el país en los últimos años. Así mismo, se relaciona dichos índices con los requerimientos que una estrategia comunicacional debe tomar en cuenta a la hora de diseñar sus campañas, escoger sus medios y definir el público objetivo; tal como precisan los lineamientos de la OMS y OPS, entes que han entendido que la comunicación social en salud debe estar dirigida a la prevención y no a la curación, por lo que la comunicación preventiva debe concentrarse en corregir los comportamientos insalubres y propiciar prácticas destinadas a propiciar una buena calidad de la vida.

E- mail: [teresitj@gmail.com](mailto:teresitj@gmail.com).

Recibido: 19 - 01 - 2010

Aceptado: 25 - 03 - 2010

On line: <http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/talleres/index>  
<http://talleresulajwt.blogspot.com>

MEDIOS MASIVOS VS EL PATAS BLANCAS

Muchos se ha dicho y acusado sobre el poder de los medios masivos de comunicación, capaces hasta de tumbar gobiernos, pero hasta ahora absolutamente inútiles para combatir a un mosquito: el patas blancas o *Aedes aegypti*, principal vector de transmisión del dengue en cualquiera de sus cuatro serotipos.

La Resolución CD43.R4 aprobada unánimemente el 26 de Septiembre de 2001, por el 43. Consejo Directivo de la Organización Panamericana de la Salud (OPS), define la Nueva Generación de Programas de Prevención y Control del Dengue (2001). En ese texto se plantea lo siguiente:

Los países de las Américas están invirtiendo grandes sumas de dinero y no se presentan en la Región señales que la situación esté mejorando. En 1996, 23 países invirtieron US\$ 331 millones y, en 1997, US\$ 671 millones en programas de control. Análisis económicos hechos por la Organización Panamericana de la Salud (OPS) indican que un programa integrado de control del dengue dirigido a la práctica de evitar, tratar, substituir y eliminar criaderos puede llegar a reducir hasta en un 30% lo que se invierte hoy.

La demoledora conclusión los ha obligado a admitir que la correlación entre la información y la adquisición de nuevos hábitos de salud ha sido débil a escala mundial. Por ello, el enfoque recomendado tanto por la OPS y la OMS para la lucha contra el dengue está orientado a sustituir la información por la práctica, en la que se logre erradicar un comportamiento insalubre por uno saludable. Para ello es preciso y necesario propiciar la participación comunitaria. Sin embargo, este nuevo perfil de la comunicación contra el dengue obliga a abandonar los programas verticales y paternalistas, así como la información de contenido sobre el vector y la enfermedad, los cuales poco han contribuido a erradicar los criaderos y a involucrar a la comunidad en la salud preventiva.

En su diseño de una estrategia global contra el dengue, la OPS y la OMS señalan que la nueva generación de programas de comunicación debe ser diseñada tomando en cuenta la estructura local de saneamiento (distribución de agua y eliminación de desechos), así como promover el rol protagónico de los miembros de los diferentes tipos de comunidad, componente esencial en la lucha contra esta enfermedad.

En este sentido, el citado papel de trabajo, propone la nueva definición de las estrategias comunicacionales en salud, las cuales deben estar dirigidas hacia la movilización social y a la participación comunitaria. De allí que, para estos organismo rectores de la salud a nivel mundial, quede claramente establecido que la eficacia de los programas de comunicación social en pro de la salud pueden favorecer cambios y educar a la población en la medida que sean eficaces en la identificación

del mensaje, del público destinatario y de los medios o canales de comunicación a emplear.

#### VENEZUELA DE CARA A LOS NUEVOS RETOS

De cara a esos lineamientos podemos preguntarnos ¿Cómo han sido las recientes campañas contra el dengue en los medios masivos de comunicación venezolanos? Hemos convenido en apuntar que el dengue está reconocido como una enfermedad estrechamente relacionada con las condiciones de salubridad de la población, donde la situación de la pobreza y los servicios públicos (en especial el suministro oportuno de agua potable) forman parte estructural del problema.

En el caso de Venezuela, analizar las campañas mediáticas orientadas a la lucha contra el dengue pasa necesariamente por tomar en cuenta las condiciones sociales de nuestra población, así como el estado de nuestros servicios públicos. Una vez reconocidos estos aspectos, podremos entonces acatar la primera recomendación de la OPS y OMS en materia de lucha contra el dengue: la identificación del mensaje, del público destinatario y de los medios o canales de comunicación a emplear.

Hablar de pobreza nos puede llevar a un estéril debate sobre el éxito o no de los programas sociales adelantados por el gobierno del actual presidente Hugo Chávez Frías, en especial ahora cuando se han incorporados nuevos métodos de medición de indicadores sociales. Es oportuno señalar que las estadísticas en Venezuela se han levantado a partir de dos métodos con resultados en apariencia muy disímiles. El primer método se conoce como pobreza coyuntural o pobreza de ingresos, dado que toma como variables el desempleo, la inflación, los salarios, entre otras. El segundo método se le conoce como pobreza estructural y hace uso de variables referidas a las condiciones de vida. La discriminación de los componentes del Indicador de pobreza por NBI toma en cuenta un panorama más amplio de factores, tales como hacinamiento, tipo de construcción de la vivienda, etc.

Para el primer semestre del 2004, el INE, de acuerdo al método de Línea de Pobreza, reporta que en Venezuela la pobreza supera la mitad de la población es decir un 53,1%, de la cual un 23,5% es pobreza extrema. Según el método de NBI (Necesidades Básicas Insatisfechas) la magnitud es de 29,6% y un 12,2% de extrema. De acuerdo a ambos esquemas, la evolución de la pobreza en Venezuela reporta una reducción ligera no sostenida. El cuadro 1 nos puede ser útil en la interpretación de la realidad venezolana. Por su parte, el comportamiento epidemiológico del dengue por entidades federativas, de acuerdo al Boletín epidemiológico Número 52, que registra un considerable aumento entre el año 2006 y 2007, nos indica qué

entidades federativas y su condición socio-económica.

De la información que se desprende de los cuadros, podemos concluir que una importante parte del país aún convive en condiciones de precariedad, que se traduce en escasas condiciones de salubridad. Las entidades federativas con más altos índices de pobreza corresponden a estados rurales, con economías poco desarrolladas. Por lo tanto, integrar efectivamente los programas de comunicación en la lucha contra el dengue debe tomar como público objetivo a los sectores más desposeídos y de alta condición rural. En atención a esta variable, volvemos a nuestra pregunta inicial ¿Cómo han sido las recientes campañas contra el dengue en los medios masivos de comunicación venezolanos?

La más reciente de las campañas destinada a la lucha contra el dengue patrocinada por el Ministerio de Sanidad y Desarrollo Social, estuvo concentrada en el medio televisivo y se conoció como “*Córtale las patas al dengue*”. Las características del mensaje, el medio y el público destinatario parecieran no atender lo que la OPS y la OMS pautan entre sus nuevos lineamientos, en especial a lo referente con respecto a la selección del medio. En

campañas de información masiva no siempre la tecnología más moderna es la más útil ni la más eficaz. Concentrar en el medio televisivo una campaña de ese tipo en un año donde la enfermedad registra un considerable ascenso, tal como ocurrió en el 2009, revela una desestimación por medios más efectivos, económicos y con amplia acción en los sectores poblacionales más vulnerables a la enfermedad, como lo es el medio radiofónico. La radio es el medio que salva barreras como la del analfabetismo, las competencias tecnológicas y las limitantes de servicios públicos como electricidad y conectividad. Aunado a ello debemos considerar la amplia y extensa red de emisoras comunitarias, que pudieran a un muy bajo o nulo costo difundir mensajes que contribuyan a integrar efectivamente la lucha contra el dengue.

### Referencias

Organización Panamericana de la Salud. Nueva Generación de Programas de Prevención y Control del Dengue 2001.

<http://www.paho.org/Spanish/HCP/HCT/VBD/dengue-nueva-generacion.htm> (fecha de consulta septiembre 2009)

	Entidad Federal	Porcentaje de Población en Condición de Pobreza	Porcentaje de Población en Condición de Pobreza Extrema
<b>B</b> <b>a</b> <b>j</b> <b>a</b>	Distrito Capital	21,9	3,8
	Miranda	26,8	7,3
	Nueva Esparta	26,8	5,7
	Vargas	26,8	5,7
	Aragua	27,3	6,6
	Carabobo	28,3	7,0
	Táchira	28,5	7,1
<b>I</b> <b>n</b> <b>t</b> <b>e</b> <b>r</b> <b>m</b> <b>e</b> <b>d</b> <b>i</b> <b>a</b>	Mérida	30,3	7,8
	Yaracuy	35,1	9,6
	Falcón	35,4	7,2
	Lara	35,6	10,6
	Anzoátegui	36,2	11,8
	Bolívar	36,4	12,1
	Cojedes	36,6	10,9
<b>A</b> <b>i</b> <b>t</b> <b>a</b>	Trujillo	36,6	10,1
	Monagas	38,4	12,6
	Amazonas	38,5	13,3
	Delta Amacuro	40,8	15,2
	Barinas	40,8	14,7
	Guárico	41,1	14,6
	Zulia	41,6	15,2
	Sucre	42,4	14,1
	Portuguesa	43,5	15,5
Apure	51,8	22,3	

**CUADRO I**  
Condición de la pobreza en Venezuela por estados.

Fuente: INE-PNUD. Atlas de Desarrollo Humano INE. Censo Nacional de Población y Vivienda 2001.

Entidades Federales	2006	2007
Total Nacional	42.029	80.646
Distrito Capital	1887	3604
Amazonas	1025	379
Anzoátegui	532	4581
Apure	921	2901
Aragua	2632	3805
Barinas	2369	2372
Bolívar	2175	2713
Carabobo	1918	2840
Cojedes	589	1123
Delta Amacuro	387	431
Falcón	2136	2382
Guárico	1100	5080
Lara	3006	4074
Mérida	2595	4120
Miranda	2753	5695
Monagas	944	3539
Nueva Esparta	721	1656
Portuguesa	573	379
Sucre	284	1794
Táchira	2091	2344
Trujillo	1420	2951
Vargas	161	774
Yaracuy	644	1396
Zulia	9166	19713

Fuente: Boletín Epidemiológico 52, MSDS

**CUADRO 2**  
Boletín epidemiológico dengue 2006-07 por estados.