

Soñar el cuerpo. Acercamiento al modelo ideal de cuerpo femenino en Occidente.

(Dream the body. An approach to the ideal model of feminine body in the Western culture)

Mariely García.

Maestría en Etnología, mención Etnohistoria. UNIDEHE. U.L.A.

RESUMEN

El cuerpo de las personas es producto e imagen de la Cultura a la que estas pertenecen -occidental, oriental, africana, indígena, etc.-, un derivado de sus prácticas políticas, económicas y sociales, que usan los medios y la Moda para promover la adopción de éste.

En el presente trabajo se investiga el cuerpo ideal femenino - dominante- occidental, la teoría social alrededor del cuerpo y algunas de las prácticas cotidianas usadas para su intervención mediante la revisión bibliográfica y la etnografía.

Desde nuestro nacimiento inicia un proceso de enculturación del cuerpo, a través de un poco sutil aprendizaje. Los medios masivos nos ofrecen incesantemente imágenes del cuerpo que debiéramos tener, nos presentan un cuerpo bello, saludable, perfecto,... según la moda del momento y la Cultura. Concluyendo que el cuerpo es una abstracción a la que debemos aspirar y trabajar para intentar lograrla, y este mensaje es reforzado por diferentes ámbitos sociales: familiares y amigos, médicos e instituciones, ... por propios y extraños.

Palabras clave: cuerpo femenino, antropología, moda, modelo ideal occidental.

Introducción

El cuerpo de las personas es producto e imagen de la Cultura a la que estas pertenecen -occidental, oriental, africana, indígena, ...-, un derivado de sus prácticas políticas, económicas y sociales, que usan la Moda entre otros mecanismos para promover la adopción de un modelo en particular.

Este trabajo es un acercamiento al cuerpo ideal occidental -dominante- a partir de la teoría antropológica y social alrededor del cuerpo, y de algunas de las prácticas cotidianas usadas para su intervención vistas desde el modelo ideal a través del dato etnográfico. El estudio del cuerpo humano desde las ciencias sociales es algo reciente y fragmentado. En este trabajo trataremos el cuerpo desde el punto de

E- mail: marielygarcia@yahoo.com.

Recibido en versión modificada: 09-02-2012

Aceptado: 11-09-2012

On line: <http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/talleres/index>
<http://talleresulajwt.blogspot.com>

ABSTRACT

The people's body is product and image from the Culture they belong - Western Culture, Eastern Culture, African, Indigenous Culture, etc. -, it derived of its political, economic and social practices that use mass media and Fashion to promote the adoption of this.

This work has investigated the western feminine - dominant- ideal body, the social theory around the body and some of the daily practices used for its intervention by means of the bibliographical revision and the ethnography.

From our birth it begins a process of enculturation of the body, through a little subtle learning. The massive media offer us unceasingly, images of the body that we should have, they present us a beautiful, healthy, perfect body,... according to the fashion practices of the moment and the Culture. Concluding that the body is an abstraction to which we should aspire and to work to try to achieve it, and this message is reinforced by different social environments: family and friends, doctors and institutions,... by own and strangers.

Key Words: feminine body, anthropology, fashion, western ideal model.

vista social (diferente del privado, médico, biológico, literario,...), partiremos del cuerpo como producto de la Cultura (Occidental) y de los mecanismos usados por ésta para controlarlo (Moda, Publicidad,...), para reconstruir el modelo impuesto por la Cultura Occidental... La observación investigación (Batallán, 1995) es la herramienta escogida para acercarnos a ese cuerpo soñado, aquel al que debemos aspirar, pero que tiene un costo personal y social, y que es esquivo cuando se intenta alcanzarlo.

Con este estudio preliminar se plantea describir el modelo ideal de cuerpo femenino en la Cultura Occidental, mediante la observación investigación no participante, en una muestra intencional de mujeres de diferentes edades en la ciudad de Mérida, Edo. Mérida, Venezuela.

Acercamiento teórico.

El cuerpo como producto de la Cultura ha sido tratado por diferentes autores, entre los que han

creado las teorías antropológicas (Esteban (2004), Velasco (2007), Le Breton (1995), Douglas (1978) (1991), Mauss (1971)) y los que han realizado revisiones sobre ello (Turner (1994), Entwitle (2002)). Martínez Barreiro resume la relación Cultura-Cuerpo y su estudio desde la Antropología: "En primer lugar, la antropología se ocupó de cuestiones ontológicas y también ha estado interesada por la dicotomía entre naturaleza y cultura; esto le llevó a considerar el modo en que el cuerpo, como objeto de la naturaleza, fue mediado por la cultura. La segunda característica de la antropología fue su preocupación por las necesidades y por cómo éstas son afrontadas por la cultura, además de señalar que hay dos clases más de áreas de interés que se centran en el cuerpo como entidad simbólica. Concretamente, en las obras de Mary Douglas (1988, 1979b, 1991), el cuerpo se considera como un sistema de clasificación primario para las culturas, medio a través del cual se representan y se manejan los conceptos de orden y desorden. Por su parte, Marcel Mauss arguye que la cultura da forma al cuerpo y describe con detalle lo que él denomina las «técnicas del cuerpo»: «El modo en que de sociedad en sociedad los seres humanos saben cómo usar sus cuerpos» (Mauss, 1973: 70). Estas «técnicas corporales» son un medio importante para la socialización de los individuos en la cultura; a través de ellas y de su cuerpo, un individuo llega a conocer una cultura y a vivir en ella." (2004:129). (En el texto se ha resaltado algunos aspectos importantes: el modo, el sistema y la técnica que permite reforzar la idea de los efectos de la Cultura.)

Los conceptos de Cultura en que se basa este trabajo la definen como "el conjunto aprendido de tradiciones y estilos de vida, socialmente adquiridos, de los miembros de una sociedad, incluyendo sus modos pautados y repetitivos de pensar, sentir y actuar (es decir, su conducta)." (Harris, 1990:4), quien a su vez parte de la definición de Edward Burnett Tylor: "La cultura ... en su sentido etnográfico, es ese todo complejo que comprende conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbre y cualesquiera otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre en tanto que miembro de la sociedad". (en Harris, 1990: 4). Se considera la existencia de la Cultura en general y de culturas particulares y/o históricas.

En base a la interpretación/aceptación del sistema es que se puede identificar una cultura particular y sus miembros formalmente, en sus distintas manifestaciones. La vestimenta suele ayudar mucho en eso, en cuanto al cuerpo se refiere, en sus versiones tradicionales o en las cotidianas, independientemente de la moda. En este trabajo se considera a la Moda en su sentido amplio, como cambio cíclico de las tendencias en uso de la vestimenta, accesorios, actividades, actitudes, apariencia corporal, dieta, tecnológicas, etc.

De la relación de la vestimenta con el cuerpo, se podría argüir que son cosas separadas, que el cuerpo debería tratarse aparte. En la mayoría de las culturas, y sobre todo en la Occidental, el cuerpo es portador del vestido, y se ve modificado no solo en apariencia o silueta, sino físicamente, según la moda del momento. Nuestra cultura no concibe el cuerpo desnudo como algo normal, natural, sino para ciertas actividades (arte, deportes, ...publicidad); y según sean las sociedades más o menos puritanas será hasta tabú. Hoy en día vestimos hasta a los animales! a las plantas!...eso en la vida "real" o cotidiana donde en algunas de esas cosas hay un sentido práctico, ... y qué pasa en la ilustración de libros o comics?...No es gratuito, es la forma de ver las cosas en nuestra cultura: el cuerpo está al desnudo, no al natural!! Uno nace desnudo, y lo visten inmediatamente. Hay incluso una expresión en inglés para ello: "... is wearing the birthday suit". Si pensar en los nudistas despierta el morbo o la censura, igual que cualquiera en ropa interior, cuando este último podría estar llevando más tela que con un traje de baño.

El vestido es solo una parte del proceso de ajuste a la cultura, el cuerpo en si es disciplinado en distintos aspectos, en lo gestual, en la alimentación, el ejercicio, etc. (Foucault (2002), Velasco (2007), Lipovsky (1996)(2004)). La Moda es usada como una herramienta en la aceptación de estas propuestas y cambios que va dando la cultura; considerando la Moda en su concepto amplio, que se refiere a la vestimenta y a todos sus accesorios y soportes, que son modificados parcialmente o totalmente a corto, mediano y largo plazo (Des Champs (1986)). "Es que está de moda" es la excusa más común para usar o hacer cosas que no tienen mayor razón de ser en nuestras vidas. Es una herramienta para crear conformismo, para creer que así seremos aceptados y aprobados por los demás. Y en ello los medios masivos comparten la tarea al ser los difuminadores y los que refuerzan esas ideas (Lipovsky (1996)(2004), Eco (1999)(2005)), de nosotros para con nosotros mismos: porque nosotros somos la cultura, aunque no todos tengamos la misma participación, hay quien propone y quien sigue, quien mueve las cuerdas.

La Cultura que cotidianamente se percibe como algo abstracto y general, se conforma de culturas particulares y sociedades que sirven para dar flexibilidad al sistema y a la vez para mantener el control, y así cada uno de nosotros tiene su papel: de replicador por aceptar abiertamente lo que está establecido, y que además corrige a los demás, ya sea para mantenerlos en dentro de lo aceptado o para tratar de meter a aquellos que se separan de la mayoría. Los medios de comunicación y las redes sociales en sus últimas versiones sirven para mejorar la ejecución de esta tarea: reality shows, twitter, facebook, ... se vive en los medios, nos

hacen sentir aceptados. Si, aceptados, esa es la palabra: sentir que los demás nos aprueban y nos aceptan alrededor. El castigo: la exclusión. Y aunque las apariencias engañen, son las que mueven al mundo, porque están ligadas a nuestros miedos, a la propia aceptación de nosotros mismos. Es por ello que por muy extremas, incómodas, injustas que sean las propuestas de la Cultura, se trata de hacer lo que ésta impone, por ese poquito de seguridad que pareciera ofrecer. El ser humano al final del día sigue siendo un animal de grupo, de manada.

¿El cuerpo que habitamos nos pertenece? ¿Hasta donde las decisiones que tomamos sobre él son propias y hasta donde están mediadas por la Cultura? Por la sociedad?

Lo Observado: El Cuerpo Ideal.

A través del dato etnográfico nos acercaremos a algunas de estas prácticas de belleza corporal según la moda en la actualidad desde la muestra en estudio. Cotidianamente se dice que "Para ser bella hay que ver estrellas", expresión que tiene sus similares en distintas lenguas, y con una buena razón: la mayoría de las propuestas de belleza de la Cultura, y las culturas, no son inofensivas. Se presentan las expectativas de la Cultura que van más allá de los requerimientos de higiene y salud que se esperan de una mujer:

- Los pies deben ser pequeños y mostrar las uñas pintadas, artísticamente con flores, rayitas, incrustaciones y demás, que se aprecian sólo si se usa sandalias, y que se ven como un borroncito allá abajo. Los zapatos, vienen en distintas variedades, puntas redondas o agudas, tacones altos o bajos, cómodos o la moda (rara vez ambas cosas a la vez): las puntas agudas estorban al caminar, los tacones altos son 'matadores' y los calzados bajos tienen una suela tan fina que bien se podría ir descalza.

- Las manos deben ser de estructura fina y lucir uñas largas y decoradas, para ello además existe la uña postiza (distinta a las incrustadas o a los protectores de uñas), que inicialmente era plástica y ahora se hace en diversos materiales y distintas técnicas, con el resultado final de un apéndice en la punta de los dedos que limita los movimientos y que debilita la uña natural.

- El cabello debe ser largo y abundante, liso y preferiblemente en un tono rubio. Aunque históricamente han habido periodos en que se usó la variante corta del cabello femenino, se promueve su uso largo; y la abundancia del cabello, que no es común, se logra con postizos, o extensiones, sean removibles o fijas al cuero cabelludo. Liso, sí, aunque no sea natural y para ello siempre ha existido la plancha: la de planchar ropa hizo el trabajo hasta que en años recientes se han desarrollado tenazas y planchas para el cabello; o con químicos para un efecto más permanente. Y el color? Para eso,

y para las canas, están los tintes pues la edad no puede revelarse.

- Se debe tener "buenos" dientes: lo que ha devenido en la moda de los 'aparatos' (de ortodoncia), más que de las carillas, con su estética metálica y liguitas de colores que hasta los buhoneros los colocan, y también incluyen cristales Swarosky.

- Los ojos deben ser claros, o se puede usar lentes de contacto cosméticos para cambiar el color.

- La piel blanca, fresca, sin arrugas o imperfecciones, ligeramente sonrosada es la ideal, y sin ningún tipo de vellosidades. Sino, lo más clara posible, o el maquillaje, los tratamientos cosméticos y las cirugías plásticas pueden corregir lo que genéticamente adquirimos y no llena las expectativas. El maquillaje es necesario, y existe una expresión cotidiana para explicarlo: una mujer se "pone bella" cuando se aplica algún grado de maquillaje, y entre más mejor. En algunos círculos el bronceado, de botella o de maquina, es aceptable y hasta deseable, porque simula a alguien que hace ejercicio en exteriores. ¿Quiénes poseen estas cualidades? Solo una minoría es quien posee estas características, más allá de la edad, pero es lo que la publicidad y la moda venden con rostros de niñas de 12 años, en adelante, corregidos por el maquillaje, trucos fotográficos o photoshop. Los niveles han llegado a tanto descaro que a nivel mundial desde el año 2010 se han ido creando comités y leyes en distintos países para controlar al menos en publicidad el grado de corrección de las imágenes o que se deba decir qué grado de correcciones ha sufrido la foto de la modelo.

- Los senos se requieren grandes, al igual que los glúteos. Los senos y los glúteos son los implantes más buscados, en una larga lista de pantorrillas, abdominales, pómulos, etc. También vienen en versión de relleno: se consiguen sostenes y pantalletas con ellos incluidos, inclusive pantalones! Y en la fila de 'te lo levanto' o 'te lo agrando' no puede faltar la heredera del corsé: la faja, que gracias a Dios es opcional, no como el sostén que es 'obligatorio'.

- Cuello, torso y extremidades deben ser largos y delgados, y lucir ropas a la última moda; el cuerpo en su totalidad entre más alto resulta mejor. La delgadez, que no es rasgo dominante en los seres humanos debe ser lograda a base de dietas preferiblemente; se debe ser disciplinado y comer lo necesario para cumplir con los requerimientos mínimos del cuerpo y el resto lo pueden hacer los suplementos alimenticios. El cuerpo que es requerido para que se mantenga la cuota de productividad dentro del sistema, no puede estar pasado de peso, y la talla ideal ha sufrido dos grandes cambios en el siglo XXI, entre el año 2000 al 2008 aproximadamente de ser la 6 a la 2, y desde entonces a la talla 0. Es una noción que tiene más de un siglo en

práctica y que ha creado todo un sistema publicitario y social para su contención.

Esto ha generado un rechazo público por las personas alejadas de este esquema de peso corporal, quienes llegan hasta a tener problemas para encontrar trabajo, más toda la carga de vivir en espacios que no son diseñados considerándolos, y de no conseguir ropa de su talla. Existe una mitología médica sobre los problemas de salud que conlleva el exceso de peso que se ha publicitado al público general, y no se trata de que no existan más o menos problemas de salud según el sobrepeso, sino que tener menos peso que el normal para el cuerpo (según su altura y contextura) provoca los mismos problemas, e incluso más y mayores pues crea enfermedades y deficiencias permanentes en el cuerpo. La mujer ha ido desarrollando fobias a comer, pues son llamadas "vacas" si no comen pequeñas raciones; en general no se tiene idea de lo que se ingiere, mientras parezca light o saludable es aceptado sin remordimientos.

El ejercicio, tiene sus subidas y bajadas publicitarias como vía para alcanzar un cuerpo saludable, sobre todo cuando se habla de mujeres. Se ha creado una publicidad de artefactos que logran milagrosamente quitarles los kilos de encima a las personas, pero no se promueven los espacios ni el tiempo para ello y son siempre acompañados de súper dietas. Si no estas de acuerdo con lo que le tocó por cuerpo o necesita solucionar 'problemas' con el peso, hay dos vías rápidas para solucionarlo: la cirugía plástica o la faja.

Las cirugías estéticas o plásticas tienen hoy una muy buena promoción por la Cultura, y por ello están cada vez más extendidas, se regalan en los quince años, para las bodas, etc. En distintos países se está discutiendo si se crean o no leyes para prohibir su práctica entre los adolescentes. Uno de los usos de la cirugía es lograr los rasgos faciales ideales: los 'blancos', se corrigen narices, pómulos, barbillas, arrugas, ...

La vestimenta además de cubrir el cuerpo debe ser de última moda. Hasta el siglo pasado una persona bien vestida mantenía un estilo personal usando a su gusto y conveniencia las propuestas de la moda, desde finales del siglo XX a la actualidad se ha ido imponiendo el 'fashionismo', o usar lo que esté de moda total y completamente sin personalizarlo, el ser víctimas de la moda.

Desde el nacimiento inicia un proceso de educación del cuerpo. Los mass media nos ofrecen incesantemente imágenes del cuerpo que debiéramos tener, nos presentan un cuerpo bello, saludable, perfecto,... según la moda del momento y la Cultura. Es una abstracción a la que debemos aspirar y trabajar para intentar lograrla, y este mensaje es reforzado por diferentes ámbitos sociales: familiares y amigos, médicos e instituciones, ... por propios y extraños.

El cuerpo pasa a ser un objeto de la Cultura, que ella va educando desde el momento mismo del nacimiento. Y que sirve como identificador de las diversas culturas y de la posición/opinión del usuario con respecto a la cultura a la que pertenece. El cuerpo es un objeto que usan las culturas para exponerse a sí mismas, como una especie de presentación y representación, de vitrina. El sujeto vive dentro del cuerpo, y lo usa de la misma forma que la cultura a la que pertenece. Es algo que se usa, se modela, se transforma arbitrariamente, en algunos casos sin tomar en cuenta sus necesidades naturales -nuestro caso particular en la cultura Occidental. Este proceso de educación cultural es conocido como enculturación, y es un proceso permanente, donde participan todos los miembros de la cultura de una forma u otra (educación/aceptación, corrección/crítica, oposición/resistencia); normalmente la mayor parte de los miembros de la cultura se encuentran entre las dos primeras posiciones.

Consideraciones Finales.

El cuerpo deviene en materia maleable, transformable, poco a poco y en su totalidad, un cuerpo controlado, disciplinado, enculturado para lograr un ideal de belleza abstracto, que en el mundo real pocas personas pueden tenerlo naturalmente, y la naturaleza lo hace cambiar por distintas razones: edad, desarrollo, enfermedad, maternidad, ambiente. Los requerimientos culturales actuales no son solo sobre estar aseado, saludable, presentable, cada vez los requerimientos son mayores y más artificiales, con una gran gama de soluciones externas para cambiar lo que no llena las expectativas.

En este trabajo de investigación se observó que el modelo ideal presentado es ampliamente aceptado en la muestra estudiada, y que se comprometen vida, salud y dinero tratando de llenar un molde; se sacrifican vida, salud y comodidad personales por la seguridad que ofrecen las apariencias; se pierde vida, salud y felicidad en buscar ser aceptados por lo que no somos, por un sueño. Pero como dijo Calderón de la Barca: "todo en la vida es sueño, y los sueños, sueños son".

Referencias.

- Batallán, Graciela. 1995. Autor y actores en Antropología: Tradición y ética en el trabajo de campo. Revista de la Academia, nº1, p. 97-106
- Des Champs, Marc-Alain. 1986. Psicología de la Moda. México: Fondo de Cultura Económica.
- Douglas, Mary. 1978. Símbolos naturales. Exploraciones en cosmología. España: Alianza Editorial.
- Douglas, Mary. 1991. Pureza y peligro. Un análisis de los conceptos de contaminación y tabú. España: Siglo Veintiuno Editores, 2da ed.
- Eco, Umberto. 1999. La estrategia de la ilusión. España: Editorial Lumen, 3ra ed.

- Eco, Umberto. 2005. História da beleza. Portugal: Editorial Difel, 2da ed.
- Entwistle, Joanne. 2002. El cuerpo y la moda. Una visión sociológica. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica.
- Esteban, Mari Luz. 2004. Antropología del Cuerpo. Género, itinerarios corporales, identidad y cambio. Barcelona: Edicions Bellaterra.
- Foucault, Michel. 2002. Vigilar y castigar, nacimiento de la prisión. Argentina: Siglo Veintiuno Editores.
- Harris, Marvin. 1990. Antropología Cultural. España: Alianza Editorial.
- Le Breton, David. 1995. Antropología del cuerpo y modernidad. Buenos Aires: Ediciones Nueva Visión, 2da.ed.
- Lipovetsky, Gilles. 1996. El imperio de lo efímero. La moda y su destino en las sociedades modernas. España: Editorial Anagrama, 5ta ed.
- Lipovetsky, Gilles. 2004. La era del vacío. España: Editorial Anagrama, 2da ed.
- Martínez Barreiro, Ana. 2004. La construcción social del cuerpo en las sociedades contemporáneas. Papers 73, 127-152.
- Mauss, Marcel. 1971. Sociología y antropología. Madrid: Editorial Tecnos.
- Sennet, Richard. 2002. Carne y Piedra, El cuerpo y la ciudad en la civilización occidental. España: Alianza Editorial.
- Velasco, Honorio. 2007. Cuerpo y Espacio, Símbolos y metáforas, representación y expresividad en las culturas. España: Editorial Centro de Estudios Ramón Areces.