

Territorios competitivos y gestión estratégica para el desarrollo local: caso la Zona Libre Cultural y Científica del estado Mérida (ZOLCCYT)¹

Díaz Morales, Katty Marisabel*
y Dávila Villarroel, Nidia Josefina**²

Recibido: 21/07/2010 • Revisado: 29/08/2010
Aceptado: 24/09/2010

Resumen >>

La ZOLCCYT nace como una estrategia de desarrollo local, por iniciativa de un grupo de intelectuales vinculados a la Universidad de Los Andes, Mérida, Venezuela, que visualizaron la posibilidad de aprovechar las ventajas competitivas de la región. En tal sentido, el intelecto junto con la inversión y la producción desarrollarían proyectos estratégicos para convertirlos en empresas rentables que permitieran diversificar la región con base en la industria de cultura, ciencia y tecnología (CCyT). El objetivo de este trabajo es diagnosticar las potencialidades del territorio de la ZOLCCYT y diseñar un conjunto de estrategias que permitan retomar los objetivos propuestos por esta iniciativa en sus comienzos. La metodología consiste en aplicar instrumentos de planificación estratégica para determinar niveles de competitividad. De acuerdo con el diagnóstico, el territorio de la zona ofrece una serie de ventajas competitivas correspondientes a actividades económicas impulsadas por el desarrollo del capital humano y otras que obedecen a vocaciones endógenas. Las estrategias a seguir para un mejor desempeño de la ZOLCCYT deben estar orientadas al fortalecimiento institucional, continuidad al mejoramiento de aduanas, creación de agencias de promoción de inversiones (nacional y extranjera), generación de redes de apoyo para crear encadenamientos, desarrollo de clusters empresariales y creación de valor agregado.

Palabras clave: ZOLCCYT, competitividad, estrategias, desarrollo local.

Abstract >>

**Competitive territories and strategic management for the local development:
case the Zone Free Cultural and Scientist of the State Mérida (ZOLCCYT)**

The ZOLCCYT born as a local development strategy, initiated by a group of intellectuals associated with the University of Los Andes, Merida, Venezuela, who visualized the possibility of exploiting the region's competitive advantages. In this sense, the intellect along with investment and production develop strategic projects to become profitable enterprises that will diversify the region based on the culture industry, science and technology. The aim of this work is to diagnose the potential of the territory of the ZOLCCYT and design a set of strategies to retake the objectives proposed by this initiative in its early. The methodology is to apply strategic planning tools to determine levels of competitiveness. According to the diagnosis, the territory of the area offers a number of competitive advantages for economic activities driven by the development of human capital and other vocations that are due to endogenous. The strategies for better performance ZOLCCYT should be aimed at institutional strengthening, continued to improve customs, creation of investment promotion agencies (domestic and foreign), networking support to create linkages, development of business clusters and creation of added value.

Key words: ZOLCCYT, competitiveness, strategies, local development.

1 Este artículo es resultado parcial del proyecto financiado por el CDCHTA bajo el código E-294-08-09-B

*Universidad de Los Andes. Departamento de Economía. Mérida, Venezuela. Correo electrónico: kattymar@ula.ve

**Universidad Nacional Experimental Francisco de Miranda. Coro, Venezuela. Departamento de Ciencias Económicas y Sociales. Correo electrónico: nidiajdv@hotmail.com

1. Introducción

Durante las últimas décadas, han surgido grandes cambios a nivel mundial producto de la crisis económica de los años 70, lo que ocasionó un drástico deceso en los niveles de crecimiento, cambios en la demanda mundial y la acelerada aparición de nuevas tecnologías y productos. Todo esto ha influido en la búsqueda de nuevas formas de reestructuración organizativa que requieren soluciones diferentes a las acostumbradas, en las que la planificación estatal y la utilización de recursos exógenos eran los elementos fundamentales del desarrollo de un territorio. Así mismo, también las reflexiones basadas en

la observación de que los impactos negativos de la crisis rebasaban las posibilidades de unas políticas macroeconómicas diseñadas por las instancias gubernamentales centrales, resultaban poco eficaces para resolver la problemática del estancamiento, desindustrialización y contención del desempleo de las diferentes zonas (Rodríguez y Virizuela. 1988, p. 103).

Por otra parte, las políticas macroeconómicas consideraban el desarrollo económico desde un punto de vista agregado, perdiendo la visión de las dimensiones locales y humanas. En consecuencia, se hacía necesario la ejecución de políticas más específicas, en cuyo diseño y aplicación era imprescindible la participación de los agentes locales, dado que conocen mejor las características de la problemática concreta que afecta a cada zona.

De acuerdo con las reflexiones del Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES),

(1998), fue así como surgieron nuevos planteamientos de desarrollo que vinieron a complementar los enfoques iniciales, en el que las estrategias locales tienen también un rol importante para movilizar el potencial de las localidades y estimular las responsabilidades en el progreso comunitario. Una estrategia de desarrollo local endógeno tendrá mayor sentido cuando trata de fomentar el progreso del nivel de vida sin pretender aislar a la comunidad local del contexto definido por el sistema económico más amplio en el que se inserta, sea nacional e internacional. De esta manera, la estrategia de desarrollo local surge como consecuencia de transformaciones por ley en la funciones del Estado, donde los actores locales (gobiernos subnacionales, comunidades, empresas públicas y privadas) pueden intervenir llevando a cabo iniciativas y proyectos para movilizar recursos endógenos y exógenos en beneficio de la colectividad local. La ampliación de estrategias de desarrollo local involucra distintos actores con enfoques multidisciplinarios y, a la vez exige esfuerzos articulados en búsqueda de proyectos más integrados con base en la realidad local y que, en función de ella, permitan establecer las áreas de trabajo prioritarias, así como potenciar las acciones de los agentes locales en el desarrollo (ILPES, 1998).

En esta nueva concepción la identidad propia de cada territorio, el potencial endógeno, la cercanía a los problemas y la interacción con quienes los sufren, la cooperación y la solidaridad se convierten en uno de los factores que definen el desarrollo local. De este modo Vázquez (1997), plantea la promoción de iniciativas a nivel local en el cual los emprendedores utilicen productivamente el potencial local para conseguir que sus productos sean competitivos. Además, expone

que las instituciones y los valores socio-culturales locales se convierten en la base de los procesos de desarrollo.

En América Latina los procesos de desarrollo local en la última década se han originado a partir de un conjunto de reformas estructurales que han permitido a través de la descentralización mejorar los resultados de este proceso en algunos territorios.

A partir de 1989, en Venezuela, el programa de ajustes estructurales aplicado permitió una reestructuración del Estado y un proceso de descentralización que generó en los territorios la posibilidad de potenciar sus vocaciones endógenas, y a partir de allí, crear las condiciones para el desarrollo local.

El estado Mérida es un territorio descentralizado, a partir de esta situación define una estrategia fundamentada en el diagnóstico de vocaciones que pueden generar un territorio competitivo y emprender un proceso de desarrollo local. En este sentido, la ZOLCCYT es una contribución a un proceso de desarrollo local que tiene como objetivo el fomento productivo para mejorar el bienestar económico y social del territorio. La creación de la ZOLCCYT en 1995 reiteró el potencial del Estado para desarrollarse como un polo económico de atracción a la inversión nacional y extranjera en las áreas estratégicas vinculadas con la Ciencia Cultura y Tecnología (CCyT).

A partir de su creación esta institución administra un régimen de exención fiscal de carácter preferencial cuyo objetivo consiste en estimular la inversión para la producción,

divulgación y distribución de bienes y servicios en CCyT. Este es un régimen fiscal liberatorio³ único en Venezuela y el mundo que incorpora las ventajas de las zonas francas y de los puertos libres. En este sentido, otorga beneficios de exención tributaria y aduanera (impuestos al valor agregado (I.V.A), Impuesto Sobre la Renta (I.S.L.R.) y los activos empresariales, importación y tasas aduaneras) a empresarios y consumidores de productos en CCyT. La ZOLCCYT ha ofrecido alternativas de inversión y desarrollo de negocios en la empresa privada en áreas de CCyT en las que el territorio es competitivo como: cine, televisión, música, fotografía, editoriales, espectáculos, artesanía, informática, telecomunicaciones avanzadas, tecnología petrolera, farmoquímica, biomedicina, química fina, electrónica, biotecnología, nuevos materiales, entre otros.

Actualmente los resultados de esta iniciativa son poco perceptibles en la localidad en relación con los beneficios inicialmente esperados antes del inicio del proyecto. En tal sentido, se plantea la siguiente interrogante: ¿la ZOLCCYT como estrategia para el desarrollo local ha contribuido al aprovechamiento de las ventajas competitivas de su territorio? A partir de allí, este trabajo tiene como objetivo diagnosticar las potencialidades del territorio de la ZOLCCYT y diseñar un conjunto de estrategias que permitan retomar los objetivos propuestos por esta iniciativa en sus comienzos. Para ello, se estudiarán los planteamientos teóricos sobre las ventajas competitivas y los territorios. Así mismo, a partir de las metodologías e instrumentos de los enfoques sobre competitividad y la planificación estratégica se evaluará el desempeño de la ZOLCCYT.

³ No se causan impuestos al ingresar al Régimen, y no tiene plazo de permanencia. Sin embargo, cuando estas mercancías salen del especial, se deben cancelar los impuestos a que haya lugar.

2. Competitividad territorial

La globalización, los problemas macroeconómicos y el proceso de descentralización de las funciones públicas, introducen nuevas responsabilidades a gobiernos y sector privado. A partir de allí, enfrentan el reto de mejorar la productividad, creando o mejorando las capacidades competitivas de las empresas locales para la generación de rentas locales que hagan sostenible el desarrollo en cada territorio subnacional.

La creación de estas condiciones implica que el desarrollo endógeno debe tener un fuerte componente de políticas públicas orientadas a favorecer el territorio que integren otros actores (los clusters (aglomeraciones productivas) o redes productivas, las asociaciones, y las organizaciones de la sociedad civil en general), pasando a ser la cooperación la clave para el desarrollo. Siendo la premisa básica que, “el territorio, en sí mismo, no es competitivo, sino que en él pueden encontrarse ciertas potencialidades, en sus empresas, actores e instituciones, que pueden o no desarrollarse siempre y cuando se den ciertas condiciones” (Silva, 2003, p. 83). De esta forma, se asume que la competitividad empresarial será la resultante ya no sólo de las actividades y recursos con que la empresa cuenta sino también, será función de las interrelaciones y eslabonamientos que la empresa logra desarrollar en su entorno más cercano. Surgiendo así la necesidad de considerar la competitividad territorial en la estrategia empresarial. Esto implica que la calidad y grado de competitividad empresarial,

es un proceso que se construye a partir del fortalecimiento de los territorios en un enfoque que plantea la necesidad de potenciar, de manera compleja, las vinculaciones entre empresas e instituciones ligadas al ambiente económico productivo regional, con el fin de estimular resultados sinérgicos y alcanzar mayores grados de eficiencia colectiva (Albuquerque, 1997).

La competitividad territorial hace énfasis en la capacidad efectiva de un territorio para incrementar su producción de manera sostenida con base en la inversión empresarial y en la elevación social de la productividad, como las bases de la generación de riqueza y de bienestar con equidad (Aubad, 2005, p. 2).

En el territorio se pueden encontrar elementos que superan la mera dotación de factores productivos de inicio, permitiendo a las empresas insertarse más competitivamente en los intercambios locales, nacionales y extranjeros. Por lo tanto, se demanda de las empresas un rol estratégico en la construcción de factores distintivos, con la finalidad de enriquecer y potenciar el territorio y alcanzar mayores dosis de productividad, rentabilidad y competitividad. A tal efecto, se busca la competitividad del sector empresarial evaluándose el grado en que el entorno ha propiciado sus resultados competitivos y se profundizan las habilidades de las empresas para incrementar su competitividad a partir de su interrelación con el entorno (Esser y otros, 1996).

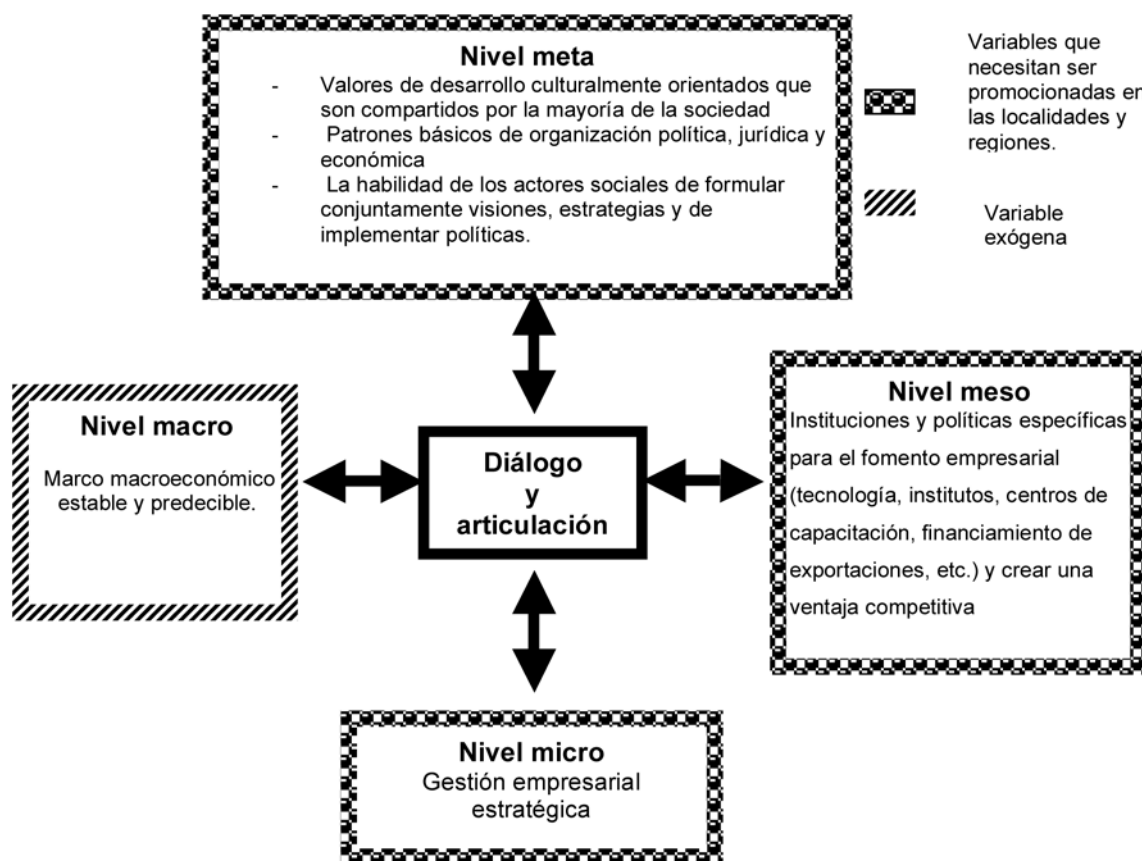
Dicha interrelación se basa en un marco de referencia fundamentado en la competitividad sistémica⁴, en el que se encuentran dos

4 El concepto de competitividad sistémica, “es un concepto de control poli dimensional compuesto por competencia, diálogo y toma de decisiones conjuntas, es capaz de movilizar el potencial de creatividad y conocimientos de toda la sociedad. Así la competitividad sistémica equivaldría al de patrón organizacional de la sociedad que con el fin de alcanzar efectos sinérgicos, el mercado y la organización de la sociedad, deben funcionar en armonía”. (Merchand, 2005, p. 13).

elementos que diferencian este concepto de otros que están dirigidos a identificar los factores de la competitividad industrial: el primero consiste en distinguir los cuatro niveles analíticos (meta, macro, micro y meso)⁵. “El segundo, en vincular aquellos elementos pertenecientes a la economía industrial, a la teoría de la innovación y a la sociología industrial, con los argumentos esgrimidos en reciente debate sobre gestión económica desarrollado en el plano de las ciencias políticas en torno a las redes de política” (Esser y otros, 1996, p. 40).

La competitividad no surge espontáneamente al modificarse el contexto macro ni se crea recurriendo exclusivamente al espíritu de empresa a nivel micro. Es más bien el producto de un patrón de interacción compleja y dinámica entre el Estado, las empresas, las instituciones intermediarias y la capacidad organizativa de una sociedad potenciando, las vinculaciones entre sociedad, empresas e instituciones ligadas al ambiente económico productivo regional y el contexto macroeconómico con el fin de estimular resultados sinérgicos y alcanzar mayores grados de eficiencia colectiva.

Diagrama 1 >>> Determinantes de la competitividad sistémica territorial



Fuente: elaboración propia a partir de Aubad, (2005); Esser y otros, (1996) y Silva (2003).

⁵ Siendo el nivel meso donde se estudia la formación de un entorno capaz de fomentar, complementar y multiplicar los esfuerzos de las empresas; el nivel meta donde se examinan factores como la capacidad de una sociedad para la integración y la acción estratégica; el nivel micro las empresas, y el nivel macro el marco macroeconómico (Esser y otros, 1996, p. 40).

Los niveles meta, meso y micro denotan las dimensiones de la competitividad sistémica, cuyo desarrollo es más propio de la acción en y desde los territorios y necesitan ser promocionados desde las localidades y regiones. Mientras que el nivel macro representa la variable exógena, que aunque afecta a los territorios, es muy poco lo que los actores locales y regionales influyen en este nivel.

La promoción del desarrollo territorial se trata de una tarea colectiva que involucra a un gran número de actores de diferentes niveles, y que requiere un alto grado de coordinación, una actitud participativa y de colaboración, flexibilidad y disciplina. En tal sentido, son los gobiernos territoriales y el tejido empresarial ya consolidado, quienes representan los liderazgos estratégicos de dicha promoción.

Los gobiernos territoriales tienen como papel: crear entornos públicos favorables a la generación de más desarrollo productivo; liderar y canalizar las fuerzas sociales en pro de un proyecto común; promover y apoyar la articulación de las instituciones públicas y privadas y fomentar sistemas territoriales de apoyo⁶ para el desarrollo de las dimensiones meta, meso y micro de la competitividad sistémica.

Por su parte, corresponde al empresariado desplegar una cultura de gestión empresarial en sintonía con los tiempos de la globalización y la competitividad: relaciones comerciales a escala mundial; alianzas para la competitividad; aprendizaje de nuevas

tecnologías; transferencia de conocimiento; y gestión empresarial en apoyo al desarrollo del entorno social.

Aun cuando los cuatro niveles (meta, macro, meso y micro) son complementarios y condicionantes para la competitividad, es el nivel meso donde reside la formación de un entorno territorial donde los actores internos del propio nivel: la administración estatal (de nivel local hasta nacional), y las instituciones intermedias tanto públicas como privadas (entidades tecnológicas, consultivas y educativas; también cámaras de comercio, asociaciones) se interrelacionan surgiendo procesos acumulativos que potencian la capacidad de todas las partes involucradas, incluida la del nivel meso en su conjunto. (Esser y otros, 1996).

La competitividad sistémica involucra: promover nuevos patrones para el diálogo y la toma de decisiones en busca de un consenso social y mejoras en la capacidad estratégica de los actores. Lo que supone potencializará los patrones organizativos situados en el nivel meso. El incentivo al diálogo entre los actores sociales, genera procesos de aprendizaje e innovación en redes de colaboración entre los agentes, instituciones, empresas, corporaciones o universidades, otorgándose un marco para la construcción de una competitividad difícilmente imitable (Esser y otros, 1996).

Las empresas, representadas en el nivel micro, no pueden dejar de considerar al

6 Los sistemas territoriales de apoyo, hacen referencia a la creación de condiciones favorables para impulsar la educación, la ciencia, la tecnología, la infraestructura y las tecnologías de la información y la comunicación y el fortalecimiento de los sistemas legales y financieros de apoyo a la creación de riqueza territorial, como a las variables estratégicas que determinan el desarrollo con equidad. Los estudios prospectivos sobre sectores, productos y servicios como oportunidades para la competitividad de un territorio, son un instrumento fundamental para enfocar apropiadamente la gestión de los sistemas de apoyo.

territorio como parte integrante de sus estrategias, estas necesitan reorganizarse en gran medida, tanto a nivel interno como dentro de su entorno inmediato dado que su competitividad será la resultante tanto de sus propios conjuntos de recursos y competencias como también, de la calidad de los entramados productivos territoriales. Es preciso entonces para las empresas, la promoción de los entornos territoriales, de modo que, puedan ser potenciados, para luego valerse de un entorno enriquecido desde el que aumente su competitividad.

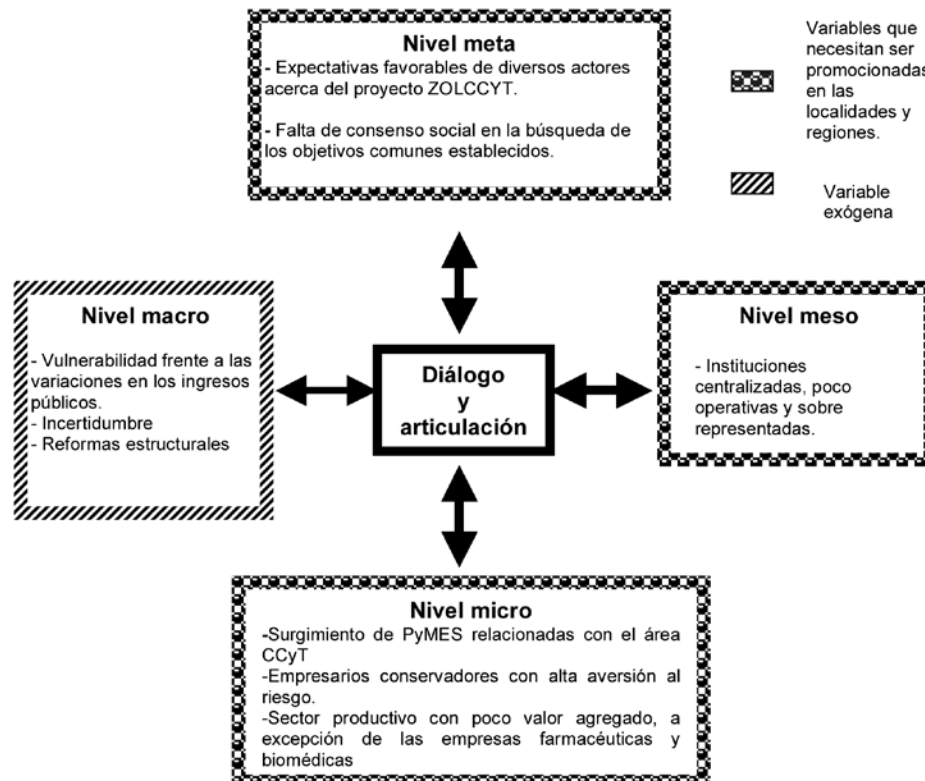
Así mismo, las empresas pueden aportar, con estrategias explícitas apoyadas en innovación, a la gestación de una capacidad competitiva que se construye a partir de su entorno, el que constituye a su vez motor de su propia competitividad.

Finalmente, el nivel macro representado por el entorno externo requiere contar con un entorno macroeconómico estable cuyo desempeño depende de las instancias gubernamentales centrales, siendo poco lo que los actores locales pueden influir en este nivel. Sin embargo, dicho nivel es un marco de referencia que es necesario tener en cuenta para analizar sus restricciones y potencialidades en la formación de un territorio competitivo.

3. Análisis estratégico de la ZOLCCYT y su territorio

EL análisis para determinar la competitividad sistémica del territorio ZOLCCYT permite conocer cuáles han sido los aciertos y limitaciones de este proyecto, y de esta forma determinar la incidencia de mismo en su localidad.

Diagrama 2 >>>
Determinantes de la competitividad sistémica territorial de la ZOLCCYT



Fuente: elaboración propia a partir de Aubad (2005), Esser y otros (1996) y Silva (2003).

En sus inicios este proyecto ZOLCCYT contó con el respaldo de la sociedad, representada en el nivel meta, quienes tenían expectativas favorables sobre su efecto en la economía y en la mejoras del nivel de vida. El proyecto recogió un conjunto de factores socio-culturales, que hacían del territorio un espacio atractivo con suficientes vocaciones para incursionar en el área de la CCyT. Sin embargo, los desacuerdos políticos, económicos, sociales en la colectividad nacional, regional y local dificultan un consenso social que permita establecer objetivos de manera conjunta. Lo que limita los esfuerzos de fortalecimiento de las ventajas de innovación y competitividad y, los procesos sociales fundados en el aprendizaje y la comunicación.

Cuando se analiza el nivel macro, se distingue un entorno local fuertemente afectado por la inestabilidad económica del país y el creciente clima de incertidumbre en la que se envuelve la actividad política del mismo.

En el nivel meso se detectan distintas instituciones (fundaciones, universidades, centros culturales y educativos, la Gobernación, entre otros) relacionadas con el área de CCyT que se encuentran vinculadas con la zona, las cuales deben ajustarse al proyecto con un reforzamiento de sus funciones. Sin embargo, este proceso se ve afectado por las tradicionales estructuras públicas (burocracia, centralismo, entre otros) que están presentes a nivel local, regional y nacional.

Así mismo, el nivel meso presenta instituciones centralizadas obstaculizando los requerimientos de orden general que lleva implícito todo proceso de competitividad sistémica que supone una clara separación

entre las instituciones, el Estado, la empresa privada y las organizaciones intermedias. Sólo esa separación hace posible la organización autónoma, los procesos de aprendizaje independientes y el desarrollo de una gran capacidad de anticipación y respuesta. Una vez implantada la separación de instituciones, es posible que surja un Estado autónomo y eficiente al tiempo que los grupos de actores sociales privados y públicos se muestran dispuestos a cooperar y articularse entre sí. (Esser y otros, 1996).

Finalmente, el nivel micro se encuentra representado por las empresas relacionadas con la CCyT. Estas interactúan en el territorio demostrando un incipiente establecimiento de PyMES relacionadas con esa área. Sin embargo, Graterol (1999), señala que el sector empresarial presenta cierta resistencia a cambios y transformaciones, pudiendo ser explicado por la aversión de los empresarios del territorio al emprendimiento, las aglomeraciones (cluster) y a la producción con valor agregado. Entre las causas de estas condiciones se encuentran: alta aversión al riesgo por la incertidumbre e inestabilidad política del país, dificultando que los inversionistas asuman los nuevos retos que impone el ámbito empresarial (calidad del producto, valor agregado, entre otros).

3.1 Vocaciones del territorio ZOLCCYT

A través del análisis de las vocaciones de una localidad se determinan las potencialidades del mismo. En este sentido, este análisis permite conocer cuál es la aptitud, capacidad o características especiales que tiene la localidad para su desarrollo. Además, a partir del diagnóstico de las potencialidades se pueden conocer cuáles son las condiciones no aptas para los territorios. Se trata por tanto, de no poner

aspiraciones voluntaristas que sencillamente no tienen ninguna posibilidad de ser alcanzadas. Por el contrario, procurar detectar cuáles son las potencialidades que se pueden llegar a explotar con posibilidades de éxito, y que son determinantes en la conformación de la estrategia de desarrollo local.

Por otra parte, la identificación de problemas constituye el punto de partida para identificar los objetivos estratégicos que se formularán en cualquier plan para el desarrollo local (Silva, 2003).

Tabla 1 >>>
Potencialidades del territorio ZOLCCYT

Área temática	Potencialidades	Limitaciones	Problemas
Área económica	- Existencia de empresas relacionadas con la CCyT	-Escasa oferta de financiamiento para el fomento de empresas. - Exceso de requisitos para el trámite de solicitud de financiamiento. - Falta de agencias de promoción de inversiones.	- Poco espíritu emprendedor - Resistencia a los cambios para generar valor agregado. -Aversión al riesgo.
Ubicación geográfica	-Ubicación estratégica (zona metropolitana de Mérida concentra la mayor población del estado)	- Riesgo antes los cambios meteorológicos para la vialidad terrestre y aérea.	-Ausencia de una planificación en el área de transporte, (aérea, vial) y vivienda acorde con el estado.
Demografía.	-Población estudiantil. - Diversidad de recursos humanos altamente capacitados.	-Pocas oportunidades de empleo.	-Escasas empresas generadoras de empleo (intensivas en capital)
Aspecto institucional	- Existencia de instituciones relacionadas con el área de la CCyT	- Poca adaptación de la instituciones al proyecto ZOLCCYT	- Bajo nivel de coordinación institucional
Infraestructura	-Mejor y mayor infraestructura de servicios en el área metropolitana de Mérida.	- Altos costos de mantenimientos y dificultades para ampliar la infraestructura en la zona metropolitana.	- Ocupación de la infraestructura en áreas altamente frágiles.
Análisis social	-Nuevos enfoques teóricos que hacen énfasis en el ser humano. -Participación ciudadana -Nuevos líderes comunitarios.	- Las variables sociales se ven influenciadas por las condiciones político-económicas del país.	-Fuerte dependencia de la sociedad local con la economía Nacional.

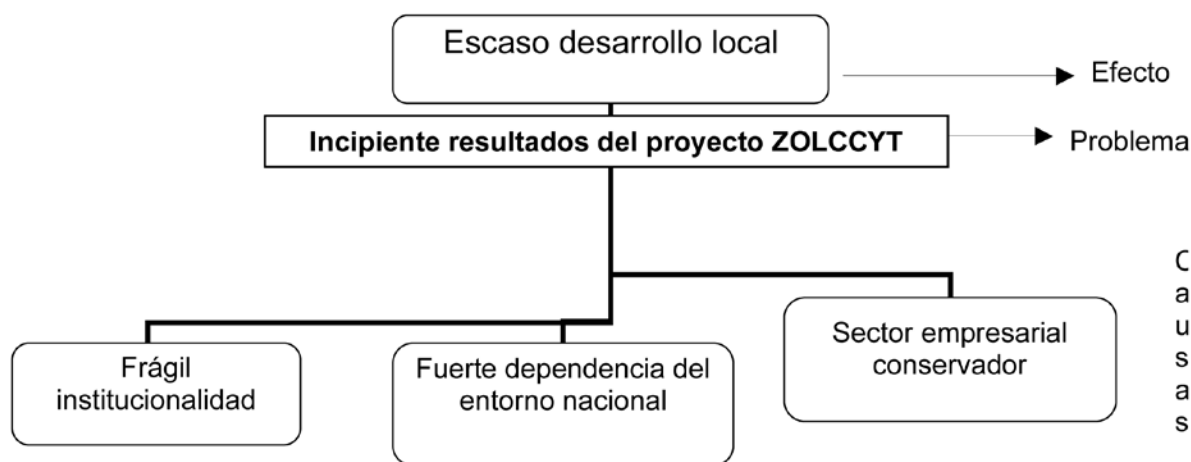
Fuente: elaboración propia a partir de Silva (2003).

**3.2 Análisis del problema central:
método de árbol de causas y efectos**

De acuerdo con el análisis presentado a lo largo de este estudio podemos considerar que el proyecto ZOLCCYT ha sido insuficiente para estimular las inversiones en los sectores CCyT. En este sentido se ha determinado

que la fragilidad institucional, el entorno y el sector empresarial local son las causas más cercanas al origen de este problema. Lo que ha tenido como efecto una escasa contribución del proyecto ZOLCCYT en el desarrollo local de los municipios de la zona y de la región.

Diagrama 3 >>>
Árbol de causa y efecto proyecto ZOLCCYT

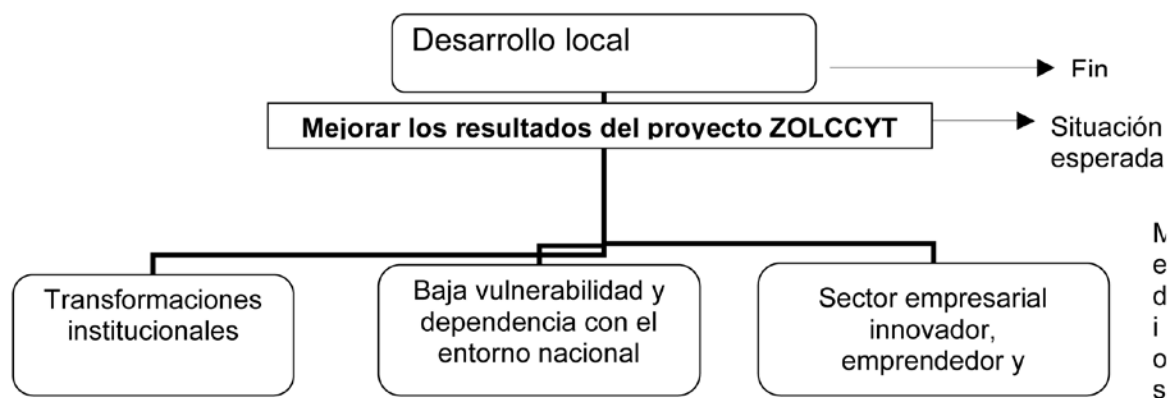


Fuente: elaboración propia a partir de Silva, (2003).

Descripción de la situación esperada: árbol de medios y fines

En este apartado presentamos la condición en positivo del problema como la situación esperada del proyecto.

Diagrama 4 >>>
Árbol de medios y fines proyecto ZOLCCYT



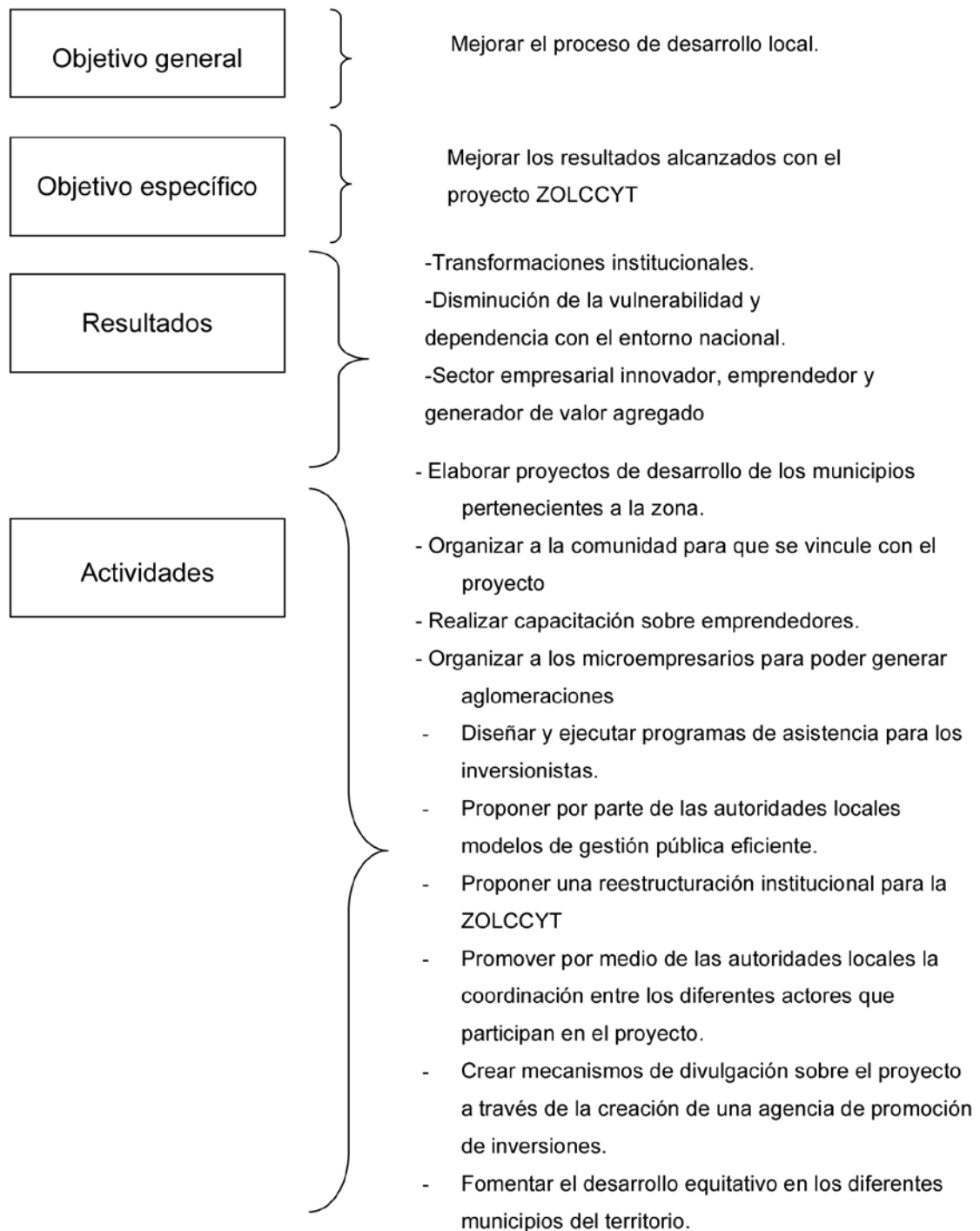
Fuente: elaboración propia a partir de Silva, (2003).

A partir de este análisis se propone generar un territorio competitivo que dinamice el proceso de desarrollo local, lo que se traduciría en creación de puestos de trabajo

para la localidad, reducción del desempleo, mejoras en la calidad de vida de la población, diversificación de la economía local y mejoras en el nivel de infraestructura.

Cuadro 1 >>>

Asignación de objetivos para la solución del problema



3.3 Análisis estratégico a partir del FODA⁷ para el proyecto ZOLCCYT

A partir del análisis interno (fundamentos de la ZOLCCYT) y externo (factores del entorno) se identificaron los factores que afectan de manera positiva o negativa el desempeño del proyecto ZOLCCYT, arrojando los siguientes resultados:

Fortalezas

Para detectar los fundamentos de carácter internos que favorecen el desenvolvimiento del proyecto se consideró la siguiente interrogante: ¿qué ventajas presenta la ZOLCCYT para promover el desarrollo local?

- Existencia de un conjunto de instituciones vinculadas con el proyecto ZOLCCYT.
- Incentivos fiscales y financieros para que nuevas empresas empiecen a incursionar descubriendo su potencial, caso que se refleja en las áreas biomédica y farmacéutica.
- Estímulo empresarial a nivel nacional e internacional con la entrada en funcionamiento de la aduana de Mérida (en la actualidad se ejecuta un proyecto por parte de la Conferencia de la Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD) de la organización de las Naciones Unidas (ONU), para la modernización de las aduanas en Venezuela).

Oportunidades

Las oportunidades se generan en el entorno, donde el proyecto ZOLCCYT no tiene un control directo de los factores que influyen sobre él. Sin embargo, son eventos que por su relación directa o indirecta pueden afectar de manera positiva su desempeño. En la búsqueda de detectar las oportunidades se consideró la siguiente interrogante: ¿de qué manera los

factores exógenos afectan positivamente el desempeño de la ZOLCCYT?

- Mayor demanda de bienes y servicios CCyT en la región.
- Concentración en el área metropolitana del estado de actividades de investigación superior con respecto al resto del país.
- Relevancia en el consumo de bienes y servicios en función del conocimiento a partir del avance de la Tecnología, Información y Comunicación (TIC) que dinamiza el comercio mundial.
- Auge de nuevas teorías del desarrollo que vinculan lo económico, social y ambiental.
- El área metropolitana de Mérida (área ZOLCCYT) concentra la mayor y mejor infraestructura en educación, salud, vivienda y espacios culturales en relación con el resto del estado.
- Disponibilidad de fuerza de trabajo especializada y no especializada en la localidad.
- La sociedad local y otros actores de la región en los inicios de la ZOLCCYT generaron un buen nivel de expectativas con relación al funcionamiento de la misma.

Debilidades

Considerando los fundamentos de carácter internos que perjudican el desempeño del proyecto, se considera la siguiente interrogante: ¿cuáles características presenta la ZOLCCYT que dificultan u obstaculizan la promoción del desarrollo local?

⁷ El proceso de análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, Análisis FODA, es una herramienta de la planificación estratégica, diseñada para alcanzar un determinado objetivo.

- Ausencia de políticas y planes de evaluación institucional.
- Falta de articulación de instituciones públicas y privadas en su junta.
- Falta de agencias que brinden servicios para la capacitación productiva, asistencia técnica y gestión empresarial que permitan generar nuevos conocimientos, valores y actitudes que requiere el cambio tecnológico.
- Falta de estímulo a la productividad en la investigación en las áreas de CCyT.
- Ausencia de redes de apoyo que promuevan las inversiones.
- Escasa participación ciudadana de las comunidades.
- Escaso espíritu emprendedor y aversión al riesgo del sector empresarial.
- Limitaciones físico-naturales (estabilidad geotécnica, vulnerabilidad a los cambios climáticos) que dificultan la oferta de infraestructura y servicios, debido a la presencia de escasas tierras con condiciones favorables de topografía, dentro de un extenso espacio montañoso.
- Desigualdad entre los municipios pertenecientes a la ZOLCCYT, que se refleja en la concentración de servicios, infraestructura, recursos humanos y financieros en el municipio Libertador y Campo Elías, quedando rezagados los otros dos municipios (Santos Marquina y Sucre).

Amenazas

Para la determinación de las amenazas que se encuentran en el entorno de la zona que de manera directa o indirecta afectan negativamente el quehacer institucional del proyecto. Se formula la siguiente interrogante: ¿de qué manera los factores exógenos afectan negativamente el desenvolvimiento de la ZOLCCYT?

- Elevado grado de centralización de las decisiones gubernamentales que no favorecen las soluciones del desarrollo local a partir de recursos endógenos.
 - Ausencia de lineamientos de políticas económicas regionales que favorezcan el desarrollo local a partir de los recursos propios.
 - Inestabilidad económica y un creciente clima de incertidumbre en Venezuela.
 - Desacuerdos entre los actores políticos del estado Mérida que participan en el proyecto a través de las instituciones relacionadas.
- ### 3.4 Lineamientos estratégicos
- Para mejorar los resultados alcanzados con el proyecto ZOLCCYT y dinamizar el proceso de desarrollo local se sugieren las siguientes directrices estratégicas:
- Propiciar desde la alcaldía la creación de Agencias para la Promoción de Inversiones, que incentiven el desarrollo productivo y fomenten las inversiones, coherentes con los objetivos de desplegar capacidades competitivas en los sistemas productivos locales.
 - A través de la promoción de inversiones, dinamizar el sector cultura (la industria cinematográfica, baile, teatro, entre otros), el sector de servicios en áreas como la medicina, la educación, turismo, y ciencia y tecnología a través de las TIC.
 - Generar redes de empresas aglomeradas (clusters), donde la colaboración y la asociatividad de empresas son elementos

centrales para alcanzar economías de escala e impulsar la competitividad de las mismas.

- Las empresas deben trabajar en la calidad del producto y generación de valor agregado, ya que en los mercados globales no es posible seguir compitiendo por precio.

- Diseñar políticas que integren los centros de investigación a la capacitación de emprendimientos, de esta manera incentivar la formación empresarial y enfrentar los retos que implican los negocios.

- Mejorar la credibilidad social de las instituciones locales frente a los sectores empresariales a partir de modelos de gestión pública más eficientes.

- Propender a la continuidad de los programas de reestructuración institucional de la ZOLCCYT, planteados desde 2002 con la entrada en funcionamiento de la aduana, donde se propone un cambio de personalidad jurídica y condición administrativa, pasando de unidad administrativa desconcentrada a servicio autónomo y algunos otros cambios.

- Continuar ampliando la circunscripción de otras aduanas de la región a la aduana principal dentro del territorio aduanero delimitado para la ZOLCCYT.

- Crear mecanismos de divulgación que permitan que la sociedad del territorio ZOLCCYT tenga un mayor sentido de pertenencia con esta zona.

- Establecer agendas sociales, económicas y políticas entre los actores principales de la región para fomentar el desarrollo equitativo en los diferentes municipios del territorio de la Zona y el estado. De esta forma, mejorar los indicadores socio-económicos, socio-productivo, infraestructura y servicios.

- Establecer agendas con el Gobierno regional para el mantenimiento y construcción de la infraestructura vial y aérea del estado, lo que permitirá un mejor flujo del comercio y contrarrestará los efectos provocados por los desastres naturales.

- Incentivar la participación de los distintos actores locales articulando el sector privado, el sector público y la sociedad civil en aras del beneficio para la localidad a partir del proyecto.

4. Conclusiones

Las vocaciones endógenas del territorio de la ZOLCCYT son necesarias para este proyecto, ya que el estado ha mostrado un potencial vinculado con el mismo, específicamente en las áreas tecnológica y científica. Sin embargo, los resultados que se desprenden de su desempeño no han sido suficientes para el desarrollo del mismo. Estas áreas bien aprovechadas, constituirían un gran activo que fortalecería al proyecto ZOLCCYT en el tiempo.

Las políticas y organizaciones que interactúan en el proyecto no comparten una visión que integre a todos los actores, lo que trae como consecuencia que el proyecto se debilite en el tiempo. Por ello, se deben tomar lineamientos estratégicos que permitan crear nuevos incentivos para promover la competitividad del proyecto y de las empresas del territorio de la zona. Por ello, siendo escasa la contribución del proyecto a la actividad económica y a la sociedad, no existe una correlación entre los recursos de una localidad y su desarrollo. En tal sentido, la eficacia, eficiencia y consolidación del proyecto dependerán, en gran medida, de la existencia de un consenso entre los actores a nivel meta,

que permita potencializar sus capacidades para mejores resultados del proyecto. A su vez, se requiere de la transformación institucional que permitan a nivel meso, micro y macro los cambios necesarios.

La localidad enfrenta un desafío clave: superar las conformaciones e interrelacionar todas las partes involucradas en el proceso de competitividad sistémica que actualmente se encuentran muy débiles. Esto amerita mejorar la gestión pública y estrechar los lazos público/privados, para vincular actores privados que no se encuentran representados en la Junta ZOLCCYT, como es el caso de la Cámara de Comercio e Industria del estado Mérida, entre otros.

El éxito esperado del proyecto estará condicionado a la claridad sobre lo que en materia de planificación se elabore para el mismo. Partiendo de la premisa, de que todo proceso de desarrollo debe ser planificado, concertado, coordinado y evaluado. Por ello, la gestión estará sujeta a que se fortalezcan los mecanismos de planificación, concertación, seguimiento y evaluación del proyecto. Es importante reconocer que los planes que

dieron origen al mismo, concuerdan con las potencialidades de desarrollo endógeno del estado, tal como indica la teoría del desarrollo local. Esto se ha notado con el desarrollo de talentos que se han beneficiado en el área tecnológica, específicamente relacionadas con la medicina y que actualmente constituyen una fortaleza importante para afianzar en el estado Mérida.

Finalmente, los factores del entorno no han contribuido con el buen desempeño del proyecto, ya que en este nivel es muy poco lo que los actores locales pueden intervenir. Sin embargo, su reto es establecer un conjunto de instituciones que ayuden a engranar las vocaciones endógenas con las actividades que puedan realizar los actores locales. La ZOLCCYT debe orientarse a generar un bienestar económico y social acorde con las necesidades de la localidad. Para ello, debe separarse de la imagen política y la estructura centralizada que la ha caracterizado, lo que ha enmarcado acciones públicas politizadas que predominan ante las demás disciplinas económicas, sociales y ambientales que apoyan el desarrollo local.

Bibliografía >>

- Alburquerque, F. (1997). *Metodología para el desarrollo económico local*. Publicado en ILPES, Santiago de Chile. [Versión electrónica]. Extraído 06 Julio, 2007, en <http://www.trabajo.gov.ar/seminarios/files/09.pdf>
- Aubad, R. (2005). *Competitividad territorial y gestión empresarial en apoyo al desarrollo territorial - Estudio de Caso- Perú*. [Versión electrónica]. Extraído 17 noviembre de 2007, en <http://www.proantioquia.org.co/publico/File/competitividad.territorial.peru2005.doc>.
- Esser y otros. (1996). *Competitividad sistémica: nuevo desafío para las empresas y la política*. Series Gestión Pública N° 59. CEPAL. Santiago de Chile.
- Graterol, A. (1999). *La estructura económica del estado Mérida. En Antecedentes para el análisis de competitividad. Mérida 2020*. Universidad de Los Andes-Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales, Convenio ULA-PDVSA Plan Estratégico a Largo Plazo 2020.
- Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES). (1998). *Manual de desarrollo local*. Dirección de Desarrollo y Gestión Local. Santiago de Chile.
- Ley sobre la Zona Libre Cultural, Científica y Tecnológica del estado Mérida (1995), *Gaceta Oficial* N° 4.937. Caracas, Venezuela: 14 de julio.
- Merchand, M. (2005). *El estudio de los agrupamientos industriales transnacionalizados en México* [Versión electrónica]. Extraído 25 de marzo, 2008, en <http://www.eumed.net/coursecon/ecolat/index.htm>
- Rodríguez, A. y Virizuela, M. (1988): *Apuntes para una política de desarrollo local*. Agencia Municipal de Desarrollo Económico y Empleo. Chile.
- Silva, I. (2003). *Metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local*. Series Gestión Pública N° 42. CEPAL. Santiago de Chile.
- ¿Qué es la ZOLCCYT? (2002). [versión electrónica]. Extraído 28 abril de 2006, en <http://www.zolccyt.mrd.gov.ve/db/zolccyt/edocs/ZonaLibre/edición1/pag%2021.pdf>.
- Vázquez, B. (1997). ¿Crecimiento endógeno o desarrollo endógeno? *Cuadernos del Centro Latinoamericano de Economía Humana (CLAEH)*. Nos. 78 y 79, Montevideo, Uruguay.