

La Revista del **Centro de Investigaciones y Desarrollo Empresarial (CIDE)** de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Los Andes, a través de su Sección de Extensión, presenta su revista científica y arbitrada, **VISIÓN GERENCIAL**, medio de difusión, a través del cual se publican resultados de investigaciones realizadas en el Centro y otras informaciones del ámbito universitario y empresarial que promueven la reflexión y exaltación de los valores de la gerencia.

Editorial

El Centro de Investigación y Desarrollo Empresarial, presenta una nueva edición de su Revista Visión Gerencial. Se trata de la edición Nº 2 del año 17, con una variedad de temas en torno a la gerencia universitaria, al talento humano, al marketing y a la legislación con especial énfasis en la normativa contable. Sobre estas temáticas se ofrece a los lectores una variedad de trabajos sobre las últimas investigaciones desarrolladas en reconocidas Universidades venezolanas y extranjeras, como la Universidad de Los Andes, la Universidad Simón Bolívar, la Universidad del Zulia, la Universidad Pedagógica Experimental Libertador, la Universidad Experimental del Táchira -Venezuela, la Universidad Nacional Autónoma de México y la Universidad Técnica de Ambato de Ecuador.

En torno a la **gerencia universitaria** se presenta un interesante análisis de las funciones universitarias en la promoción del desarrollo local, de cara a mejorar el bienestar y la calidad de vida de la población, seguido de una investigación sobre la inclusión de la tecnología en las instituciones universitarias a través de un proceso formal de planeación; y de un tercer trabajo como un estudio diagnóstico del estilo gerencial y el clima organizacional del personal adscrito al Instituto de Geografía de la Universidad de Los Andes desde una visión transcompleja.

Una segunda parte de la revista aborda actualizados temas sobre la **gerencia del talento humano**. En este sentido la primera investigación, con un enfoque epistemológico, caracteriza las competencias de *coaching*, desde el modelo ontológico, en el liderazgo venezolano dentro del sector alimentos y bebidas; dicho estudio revela que los gerentes-líderes presentan altas competencias de *coaching*, gracias su capacidad para crear contexto conversacional, de escuchar y dominar el lenguaje. Posteriormente, en el mismo ámbito temático se presenta una reflexión desde la dimensión política del actor local y sus relaciones intersubjetivas en los procesos de la construcción

de diálogos para el consenso sobre la transformación territorial, en la zona Sur del Lago de Maracaibo, Venezuela.

Respecto al **marketing**, un primer trabajo aborda el establecimiento de un modelo para el estudio de la cibercultura organizacional en torno a la innovación del conocimiento. Posteriormente, se presenta un estudio de mercado que determinó los motivos que influyen en los alumnos bachilleres para la elección de las Licenciaturas en el Área de Conocimiento de Tecnologías de la Información y Comunicación de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México; allí destacaron como motivos principales la vocación y las habilidades personales, así como la alta demanda en el mercado y prestigio de la carrera. Una tercera investigación sobre comercialización, contiene una revisión histórica comercial de la sal, producto relevante para el comercio del estado Mérida entre los años 1882 – 1908.

Para finalizar esta edición se abordan **temas legales y normativos**. En un estudio sobre las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC), se aplicó la NIC 16 en la actividad empresarial de un diario rotativo regional ecuatoriano, enfatizando en sus implicaciones fiscales y tributarias, lo cual reveló diferencias entre la aplicación de la normativa contable y el marco normativo tributario, vigente a nivel nacional e internacional. Igualmente en el ámbito contable y financiero se muestra un importante panorama sobre la aplicación del valor razonable en la medición posterior al reconocimiento para la propiedad, planta y equipo en las entidades chilenas, de lo cual se obtuvo que no hay una tendencia por actividad económica en la utilización del valor razonable para la medición de las propiedades, plantas y equipos, y que es un modelo de revaluación utilizado en casos puntuales, ya que implica un gran despliegue de recursos. En materia fiscal, se presenta un trabajo que evidencia las diferencias que pueden surgir entre las alícuotas estimadas y definitivas en el cálculo de prestaciones sociales; a partir del cálculo trimestral y tomando el salario correspondiente al último mes, su autor demuestra que en algunos casos los montos pueden coincidir, pero también pueden ser superiores o inferiores, especialmente ante aumentos salariales. Por último,

considerando que los accidentes de tránsito constituyen un grave problema de seguridad, de salud y gerencia pública venezolana, se identificó el estado actual del marco legal del transporte terrestre y la seguridad vial en Venezuela, a los fines de que los actores del escenario vial tengan un conocimiento de las mismas y actúen de manera razonable hacia la prevención de siniestros viales.

Finalmente, como es tradición, se presentan las actividades realizadas por el CIDE como parte del quehacer universitario, propias de la docencia, investigación y extensión. En esta ocasión se informa sobre el desarrollo, en los espacios de la FACES –ULA, del 1er. Conversatorio de emprendedores turísticos del estado Mérida, con la participación de importantes invitados, como la Lic. María Valentina Inglessis fundadora y

propietaria de la Cocina de Valentina, quien a partir de la novedosa fusión entre la gastrobotánica y la cocina, reflexionó que el futuro de la gastronomía depende de los niveles de fortaleza y adaptación de la misma, más no del conformismo. En dichos conceptos también coincidieron emprendedores como José Luis Rodríguez (Grupo Lusitano's), Sandy Trujillo (Restaurante Casa Vieja) y Dimitri Duarte (Grupo Abadía). Este conversatorio, fue el preámbulo del Diplomado para Emprendedores Turísticos, a ser dictado por la CIDE.

Dra. Marysela Coromoto Morillo Moreno

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES – VENEZUELA.