

La Revista del **Centro de Investigaciones y Desarrollo Empresarial (CIDE)** de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Los Andes, a través de su Sección de Extensión, presenta su revista científica y arbitrada, **VISIÓN GERENCIAL**, medio de difusión, a través del cual se publican resultados de investigaciones realizadas en el Centro y otras informaciones del ámbito universitario y empresarial que promueven la reflexión y exaltación de los valores de la gerencia.

Editorial

En su nueva edición la Revista Visión Gerencial presenta una variada temática en torno al talento humano, al *marketing*, a la innovación, al emprendimiento, a la legislación y normativa contable-financiera, y a la temática de la gerencia educativa.

Como informes de investigación o estudios empíricos, referidos a la gerencia del talento humano se presenta el caso de estudio que evidencia la Influencia del clima organizacional en la satisfacción laboral de un supermercado de la ciudad de Villahermosa, estado de Tabasco, México, bajo la autoría de docentes de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México.

Para finalizar esta primera parte, y en vinculación con el talento humano y del emprendimiento, un grupo de investigadores, exponen los rasgos de emprendimiento presentes en los egresados, de género femenino, de la carrera de contaduría pública de la Universidad de Los Andes, específicamente en el Núcleo Universitario Rafael Rangel. Este estudio reporta como dichas egresadas tienen propensión positiva a iniciar un proyecto emprendedor, poseen percepciones evaluativas altas de sí mismas; no obstante, su propensión al riesgo es considerablemente baja, lo que supone un aspecto que contrarresta la posible puesta en marcha de una iniciativa emprendedora.

Para continuar en la temática del emprendimiento, la segunda parte de la revista referida al *marketing* contiene un análisis sobre la percepción que tiene el ecosistema emprendedor costarricense y el colombiano, sobre los factores que influyen en las expectativas de alto crecimiento en los emprendedores nacientes. Esta investigación, reportada por docentes del Instituto Tecnológico de Costa Rica, evidenció un efecto positivo de cada uno de los factores que desarrollan expectativas de alto crecimiento, pero con diferentes matices según el país. Otro estudio, en materia de *marketing* sobre el sector de seguros venezolano, expone los efectos de los cambios de marcas o nombres, en el cual investigadores de la Universidad Fermín Toro de Venezuela hallan evidencias sobre los cambios de nombre y su afectación con las ventas de la organización, por lo que recomiendan que al ejecutar cambios de marca las organizaciones deben reflexionar la ejecución de otras estrategias simultáneas para tener efectos superiores.

Para continuar los tópicos de *marketing*, desde la Universidad Nacional Experimental del Táchira, se presenta un informe de investigación sobre la *Cadena de valor logística en las Pymes manufactureras del Municipio San Cristóbal, estado Táchira, Venezuela*; en dicho estudio se diagnosticó la práctica de la gestión logística, encontrándose debilidades que orientan la necesidad de un diseño de la cadena de valor, iniciando en un proceso de concientización gerencial, hasta la inclusión de evidencias concretas de eficiencia, efectividad, y eficacia en el marco de la gerencia del valor. Finalmente un ensayo

propio del *marketing* contemporáneo, titulado *Benchmarking en la gestión pública local*, donde el autor, desde la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, realiza una reflexión sobre el benchmarking y su utilidad como herramienta gerencial en beneficio de los gobiernos locales.

En el aspecto legal, contable y financiero, investigadores de la Universidad Metropolitana de Ecuador y de Universidad de Los Andes, Venezuela, presentan un trabajo de revisión que muestra una visión general de los desafíos de los actores y el sistema de contabilidad gubernamental; para ello desarrollaron un estudio descriptivo y sistemático por medio de definiciones teóricas, leyes, normas y reglamentos, acerca de las generalidades del sistema de contabilidad gubernamental y su vinculación con la aplicación futura de las Normas Internacionales de Contabilidad para el Sector Público (NICSP), según el Consejo de NICSP del año 2017.

Sobre la gerencia en el ámbito educativo, investigadores de la Universidad Cienfuegos de Cuba, estudian la gerencia educativa y la participación de las estrategias pedagógicas como alternativa para la inclusión social en el marco del desarrollo local sostenible del Ecuador. En el mismo ámbito de la gerencia educativa, investigadores de la Universidad de Carabobo de Venezuela, explican la necesidad de generar un modelo tecnológico para la gestión en una unidad académica universitaria de salud bucal.

Otros artículos de revisión y ensayos, referidos al *marketing*, la presente edición muestra una reflexión sobre el modelo de la cibercultura organizacional en la innovación del conocimiento, en el cual investigadores de la Universidad Autónoma del Estado de México, advierten a partir de una revisión

documental una serie de líneas de investigación relacionadas como la extensión de la búsqueda de información a otros repositorios internacionales, lo cual hará posible una amplificación de los marcos teóricos, conceptuales y empíricos que harían más complejo el modelo explicativo de la cibercultura, todo ello acompañado de técnicas de análisis de datos como la minería de textos.

Igualmente en cuanto al aspecto legal, y a partir de una nutrida reflexión, se presenta un trabajo que explica la responsabilidad civil, penal y tributaria de la figura del comisario dentro de la actividad empresarial, según la legislación venezolana.

Sobre las temáticas legal y financiera, y de la educación, se muestra una reflexión sobre la eficiencia del mercado de valores venezolano; posteriormente otro trabajo explica la contribución de la gerencia educativa a la inclusión dada las presiones actuales por diversidad en todos sus ámbitos.

En la última parte de la actual edición, en la sección el CIDE POR DENTRO, se informa sobre la participación del CIDE en el sistema turístico nacional, a través de la organización de un encuentro de prestadores de servicios turísticos venezolanos en el marco del movimiento nacional que involucra a Empresarios y Prestadores de Servicios Turísticos agremiados a las Cámaras de Turismo de toda Venezuela

Dra. Marysela Coromoto Morillo Moreno