

ÍNDICE - TABLA DE CONTENIDO

EDITORIAL	7-8
<i>Gerencia pública y gerencia educativa</i>	
POLÍTICAS PÚBLICAS Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN VENEZUELA: APUNTES PARA UN ANÁLISIS CRÍTICO. Lisandra Lefont-Marín y Juan Carlos Ramírez-Sierra. Universidad Espíritu Santo – Cuba Recibido: 16-02-2019 Revisado: 10-05-2019 Aceptado: 20-09-2019	8-17
DINÁMICA DE LA TRANSMISIÓN DE CHOQUES ECONÓMICOS MEDIANTE UN MODELO DE VECTORES AUTOREGRESIVOS AUMENTADO POR FACTORES. CASO_ VENEZUELA. José Adalberto Moncada-Contreras y Laura Daniela Castillo-Paredes, Universidad de Los Andes, Venezuela. Giampaolo Orlandoni-Merli y Josefa Ramoni-Perazzi, Universidad de Santander, Colombia. Recibido: 09-06-2019 Revisado: 10-08-2019 Aceptado: 25-11-2019	18-37
NORMATIVA Y GESTIÓN EDUCATIVA PARA LA INCLUSIÓN EN ECUADOR. Gladis Sara Sanmartín Ramón y Aura Rosalía Zhigue Luna - Universidad Metropolitana del Ecuador. Recibido: 03-03-2019 Revisado: 10-05-2019 Aceptado: 20-11-2019	38-44
<i>Talento humano y gerencia de Pymes</i>	
OPORTUNIDADES DE LOS GRADUADOS UNIVERSITARIOS EN EL MERCADO LABORAL MEXICANO: DIFERENCIAS POR SEXO Y FORMACIÓN. Angélica Beatriz Contreras-Cueva, Universidad de Guadalajara, México y Olga González-Morales, Universidad de La Laguna (España). Recibido: 16-04-2019 Revisado: 10-05-2019 Aceptado: 12-10-2019	45 –60
PROSPECTIVA EN LA GERENCIA: ANTECEDENTES, CORRIENTES Y COSMOVISIONES A NIVEL FILOSÓFICO Y PRAXEOLÓGICO - Edmundo Emilio Minguet Carvajal. Universidad Central de Venezuela. Recibido: 04-07-19 Revisado: 10-08-19 Aceptado: 25-11-19	61-74
SENTIDO DE PERTENENCIA Y SENTIDO DE TRASCENDENCIA: DOS ASPIRACIONES QUE SE ENCUENTRAN. Karely Coromoto Paredes León. Universidad de Los Andes, Venezuela. Recibido: 01-04-2019 Revisado: 10-05-2019 Aceptado: 20-09-2019	75-86
<i>Marketing e innovación</i>	
TURISMO DEPORTIVO EN LA ZONA DEL MOCOTIES DEL ESTADO MÉRIDA, VENEZUELA. Freddy Guillen Durán - Universidad de Los Andes, Venezuela. Recibido: 01-02-2019 Revisado: 10-04-2019 Aceptado: 20-10-2019	87-100
ANÁLISIS INFERENCIAL DE LA PERCEPCIÓN DE PRÁCTICAS SOCIALMENTE RESPONSABLES EN EL SECTOR EMPRESARIAL DE IMBABURA-ECUADOR. Wilmer Medardo Arias Collaguazo, Universidad Regional Autónoma de Los Andes. Ibarra, Ecuador. Recibido: 22-01-2019 Revisado: 15-03-2019 Aceptado: 25-09-2019	101-115
STAKEHOLDERS DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS UNIVERSITARIAS VENEZOLANAS DESDE LA VISIÓN DEL MARKETING EDUCATIVO. Hamlet José Trejo Liscano, Colegio Universitario de Administración y Mercadeo –CUAM- San Felipe, Venezuela. Recibido: 16-01-2019 Revisado: 10-02-2019 Aceptado: 20-10-2019	116-128