

Competencias de emprendimiento para un comportamiento sostenible en las MiPymes de Tamaulipas, México

INFORME DE INVESTIGACIÓN

Lucero de Jesús Rodríguez Jasso¹

Universidad Autónoma de Tamaulipas, México.

<https://orcid.org/0000-0002-7475-7685>

Correo electrónico. lucero.rdzj@gmail.com

Mónica Lorena Sánchez Limón²

Universidad Autónoma de Tamaulipas, México.

<https://orcid.org/0000-0002-0671-0076>

Correo electrónico. msanche@docentes.uat.edu.mx

RESUMEN

El comportamiento sostenible se presenta como un conjunto de acciones dirigidas por una preocupación por el ambiente, la sociedad, y la búsqueda de beneficios económicos; para la generación de dichas conductas en el ámbito empresarial, un conjunto de competencias a nivel individual se presenta con trascendental relevancia. En virtud de lo anterior, el presente estudio tuvo por objeto analizar las competencias de emprendimiento y la determinación de su influencia hacia el desarrollo de un comportamiento sostenible en las MiPymes de Tamaulipas, importante estado mexicano. Para lograr lo anterior, fueron evaluadas tres habilidades: el reconocimiento de la oportunidad, la innovación, y la competencia interpersonal. La investigación se llevó a cabo a través de un análisis cuantitativo transversal, utilizando un modelo de segundo orden apoyado de un método de ecuaciones estructurales basado en mínimos cuadrados parciales para la comprobación de hipótesis. Como resultados, se obtuvo que las competencias de emprendimiento ejercen una influencia positiva y estadísticamente significativa en la generación del comportamiento sostenible, en donde la habilidad que aporta mayor contribución es el reconocimiento de oportunidades.

Palabras clave: emprendimiento, sostenibilidad, innovación, oportunidades.

Entrepreneurship skills for sustainable behavior in the MSMEs of Tamaulipas, Mexico

Abstract

Sustainable behavior is presented as a set of actions directed by a concern for the environment, society, and the search for economic benefits; For the generation of such behaviors in the business environment, a set of competencies at the individual level is presented with transcendental relevance. By virtue of the foregoing, the present study aimed to analyze entrepreneurial competencies and determine their influence towards the development of sustainable behavior in the MSMEs of Tamaulipas, an important Mexican state. To achieve this, three skills were evaluated: recognition of opportunity, innovation, and interpersonal competence. The research was carried out through a cross-sectional quantitative analysis, using a second order model supported by a method of structural equations based on partial least squares for hypothesis testing. As results, it was obtained that entrepreneurial competencies exert a positive and statistically significant influence on the generation of sustainable behavior, where the ability that makes the greatest contribution is the recognition of opportunities.

Key words: entrepreneurship, sustainability, innovation, opportunities.

Recibido: 12-08-2021

Revisado: 29-09-2021

Aceptado: 20-11-2021

¹ Doctora en Ciencias Administrativas. Profesora en la Facultad de Comercio y Administración Victoria de la Universidad Autónoma de Tamaulipas, y en la Universidad Politécnica de Victoria, Ciudad Victoria, Tamaulipas, México.

² Doctora en Ciencias de la Administración. Profesora-investigadora en la Facultad de Comercio y Administración Victoria de la Universidad Autónoma de Tamaulipas, Ciudad Victoria, Tamaulipas, México.

Como citar este artículo - How to cite this article

Rodríguez, L. y Sánchez, M.. (2022). Competencias de emprendimiento para un comportamiento sostenible en las MiPymes de Tamaulipas, México *Revista Visión Gerencial*, 21(1), pp.106-135. Recuperado de: <http://revistas.saber.uja.vg/visiongerencial>

- Choongo, P., Van Burg, E., Pass, L., y Masurel, E. (2016). Factors influencing the identification of sustainable opportunities by SMEs: Empirical evidence from Zambia. *Sustainability*, 8(1), 81. <https://doi.org/10.3390/su8010081>
- Criado-Gomis, A., Cervera-Taulet, A., y Iniesta-Bonillo, M. A. (2017). Sustainable Entrepreneurial Orientation: A Business Strategic Approach for Sustainable Development. *Sustainability*, 9. <https://doi.org/10.3390/su9091667>
- Cui, Y., Sun, C., Xiao, H., y Zhao, C. (2016). How to become an excellent entrepreneur. The moderating effect of risk propensity on alertness to business ideas and entrepreneurial capabilities. *Technological Forecasting & Social Change*, 112, 171–177. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1016/j.techfore.2016.08.002>
- Dahlstrom, T. R., y Talmage, C. A. (2018). Entrepreneurial skills for sustainable small business: an exploratory study of SCORE, with comparison. *Community Development*. <https://doi.org/10.1080/15575330.2018.1491613>
- Demssie, Y., Wesselink, R., Biemans, H., y Mulder, M. (2019). Think outside the European box: Identifying sustainability competencies for a base of the pyramid context. *Journal of Cleaner Production*, 221, 828–838.
- DiVito, L., y Bohnsack, R. (2017). Entrepreneurial orientation and its effect on sustainability decision tradeoffs: The case of sustainable fashion firms. *Journal of Business Venturing*, 32(5), 569–587. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2017.05.002>
- Duarte, P., y Amaro, S. (2018). Methods for modelling reflective-formative second order constructs in PLS: An application to online travel shopping. *Journal of Hospitality and Tourism Technology*. <https://doi.org/10.1108/JHTT-09-2017-0092>
- Evers, F. T., y Rush, J. C. (1996). The bases of competence: skill development during the transition from university to work. *Management Learning*, 27(3), 275–299.
- Feil, A., De Quevedo, D., y Schreiber, D. (2015). Selection and identification of the indicators for quickly measuring sustainability in micro and small furniture industries. *Sustainable Production and Consumption*, 3, 34–44. <https://doi.org/10.1016/j.spc.2015.08.006>
- Fishbein, M., y Ajzen, I. (1975). *Belief, attitude, intention, and behavior: An introduction to theory and research*. MA: Addison-Wesley.
- Galleli, B., Hourneaux, F., y Munck, L. (2019). Sustainability and human competences: a systematic literature review. *Benchmarking: An International Journal*, 27(7), 1981–2004. <https://doi.org/10.1108/BIJ-12-2018-0433>
- Galván, E., Rodríguez, L., y Sánchez, M. (2019). Validación de la escala de valoración de intraemprendimiento EVI en la industria del software de la zona norte de México. In *Nuevas Perspectivas del Emprendimiento en México* (1st ed., pp. 15–38). Colofón.
- Galván, O. (2019). *Efectos de la alienación laboral sobre la satisfacción laboral y el empoderamiento psicológico: Caso del sector automotriz de Ciudad Juárez, Chihuahua* [Universidad Autónoma de Ciudad Juárez]. [http://erecursos.uacj.mx/bitstream/handle/20.500.11961/5110/Tesis Oscar Galván Mendoza DCA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://erecursos.uacj.mx/bitstream/handle/20.500.11961/5110/Tesis%20Oscar%20Galv%C3%A1n%20Mendoza%20DCA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Garay, L., Font, X., y Pereira-Moliner, J. (2017). Understanding sustainability behaviour: The relationship between information acquisition, proactivity and performance. *Tourism Management*, 60, 418–429. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1016/j.tourman.2016.12.017>
- García-Machado, J., y Martínez-Ávila, M. (2019). Environmental Performance and Green Culture: The Mediating Effect of Green Innovation. An Application to the Automotive Industry. *Sustainability*, 11(18), 4874. <https://doi.org/10.3390/su11184874>
- Garson, D. (2016). *Partial Least Squares: Regresión & Structural Equation Models*. Statistical Publishing Associates.
- Gartner, W. (1988). "Who is an entrepreneur?" Is the wrong question. *American Journal of Small Business*, 12(4), 11–32.
- Guo, H., Tang, J., Su, Z., y Katz, J. A. (2017). Opportunity recognition and SME performance: The mediating effect of business model innovation. *R&D Management*, 47(3), 431–442. <https://doi.org/https://doi.org/10.1111/rdm.12219>
- Hair, J., Black, W., Babin, B., y Anderson, R. (2014). *Multivariate data analysis (7a.)*. Pearson.
- Hair, J., Hult, G., Ringle, C., y Sarstedt, M. (2017). *A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) (2a ed.)*. SAGE Publications, Inc.
- Hair, J., Risher, J., Sarstedt, M., y Ringle, C. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2–24. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Hannachi, Y. (2020). The learning organisation: choice of a model and study of its empirical modeling. *Technology Analysis & Strategic Management*, 1–13. <https://doi.org/https://doi.org/10.1080/09537325.2020.1839643>
- INEGI. (2004). *Micro, pequeñas, medianas y grandes empresas: visión censal*. https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/ce/2004/doc/minimonografias/ct_pymes.pdf
- INEGI. (2020). *Banco de Indicadores del DENU*. <https://www.inegi.org.mx/app/descarga/?ti=6>
- Irfan, M., y Hassan, M. (2019). The Effect of Project Governance and Sustainability on Project Success of the Public Sector Organizations in Pakistan. *Journal of Social Science and Humanities*, 27, 177–198.
- Isensee, C., Teuteberg, F., Griese, K., y Topi, C. (2020). The relationship between organizational culture, sustainability, and digitalization in SMEs_a systematic review. *Journal of Cleaner Production*, 122944. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.clepro.2020.122944>
- Jahanshahi, A. A., Breem, A., y Bhattacharjee, A. (2017). Who takes more sustainability-oriented entrepreneurial actions? The role of entrepreneurs' values, beliefs and orientations. *Sustainability*, 9(10), 1636. <https://doi.org/10.3390/su9101636>
- Koe, W. L., Omar, R., y Majid, I. A. (2014). Factors associated with propensity for sustainable entrepreneurship. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 130, 65–74. <https://doi.org/10.1016/j.sbro.2014.04.009>

- Kucel, A., y Vialta-Bufi, M. (2016). Entrepreneurial skills and wage employment. *International Journal of Manpower*, 37(3), 556–588. <https://doi.org/10.1108/IJM-01-2015-0021>
- Lambrechts, W., Gelderman, C., Semeijn, J., y Verhoeven, E. (2019). The role of individual sustainability competences in eco-design building projects. *Journal of Cleaner Production*, 208, 1631–1641.
- Lloret-Segura, S., Ferreres-Traver, A., Hernández-Baeza, A., y Tomás-Marco, I. (2014). El análisis factorial exploratorio de los ítems: una guía práctica, revisada y actualizada. *Anales de Psicología*, 30(3), 1151–1169. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.6018/analesps.30.3.199361>
- Lu, J., Ren, L., Zhang, C., Rong, D., Ahmed, R., y Streimikis, J. (2020). Modified Carroll's pyramid of corporate social responsibility to enhance organizational performance of smes industry. *Journal of Cleaner Production*, 271. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.122456>
- Man, W. (2001). *Entrepreneurial competencies and the performance of small and medium enterprises in the Hong Kong services sector*. The Hong Kong Polytechnic University.
- Manyaka-Boshielo, S. J. (2017). Social entrepreneurship as a way of developing sustainable township economies. *HTS Teologiese Studies/Theological Studies*, 73(4), 1–11. <https://doi.org/10.4102/hts.v73i4.3830>
- Münch, L., y Ángeles, E. (2007). *Métodos y Técnicas de Investigación (3a.)*. Trillas.
- Muñoz, P. (2017). A cognitive map of sustainable decision-making in entrepreneurship: a configurational approach. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*. <https://doi.org/10.1108/IJEBR-03-2017-0110>
- Muthén, B., y Kaplan, D. (1992). A Comparison of Some Methodologies for the Factor Analysis of Non-Normal Likert Variables: A Note on the Size of the Model. *British Journal of Mathematical and Statistical Psychology*, 45(1), 19–30.
- Nikolaou, I., Tsagarakis, K., y Tasopoulou, K. (2018). An examination of ecopreneurs' incentives through a combination between institutional and resource-based approach. *Management of Environmental Quality: An International Journal*, 29(2), 195–215. <https://doi.org/10.1108/MEQ-01-2017-0004>
- Patzelt, H., y Shepherd, D. A. (2010). Recognizing opportunities for sustainable development. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 35(4), 631–652. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2010.00386.x>
- Ploum, L., Blok, V., Lans, T., y Omta, O. (2018). Toward a validated competence framework for sustainable entrepreneurship. *Organization & Environment*, 31(2), 113–132. <https://doi.org/10.1177/1086026617697039>
- Quoquab, F., y Mohammad, J. (2020). Cognitive, affective and conative domains of sustainable consumption: scale development and validation using confirmatory composite analysis. *Sustainability*, 12, 7784. <https://doi.org/10.3390/su12187784>
- Rodríguez, L., Sánchez, M., y Briseño, A. (2020). Determinantes del comportamiento sostenible de las universidades del noreste de México. Un

- análisis exploratorio. *Teuken Bidikay*, 11(16), 131–152. <https://doi.org/10.33571/teuken.v11n16a6>
- Rodríguez, A., Rodríguez, L., y Briseño, A. (2021). La Responsabilidad Social Empresarial en la época COVID-19. En *Repercusiones del COVID-19 en Tamaulipas: una visión empresarial* (1st ed., pp. 79–98). Colofón.
- Rodríguez, L., Sánchez, M., y Briseño, A. (2021). Prácticas institucionales e individuales en el comportamiento sostenible: caracterización exploratoria del noreste de México. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(94), 859–879. <https://doi.org/https://doi.org/10.52080/rvgluzv26n94.22>
- Rodríguez, L., Sánchez, M., y Zerón, M. (2021). Emprendimiento y Sostenibilidad: Una Integración de Prosperidad para el Ecosistema Mexicano. En *Tópicos sobre Emprendimiento en México: Intención de emprendimiento, inteligencia emocional, proactividad, sostenibilidad y vinculación académica* (pp. 127–157). Universidad Tecnocientífica del Pacífico, S.C.
- Roxas, B., Ashill, N., y Chadee, D. (2017). Effects of entrepreneurial and environmental sustainability orientations on firm performance: A study of small businesses in the Philippines. *Journal of Small Business Management*, 55(s1), 163–178. <https://doi.org/10.1111/jsbm.12259>
- Santos, S., Caetano, A., y Curral, L. (2013). Psychosocial aspects of entrepreneurial potential. *Journal of Small Business & Entrepreneurship*, 26(6), 661–685.
- Santos, S., Morris, M., Caetano, A., Costa, S., y Neumeyer, X. (2019). Team entrepreneurial competence: multilevel effects on individual cognitive strategies. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/IJEBR-03-2018-0126>
- Sardianou, E., Kostakis, I., Mitoula, R., Gkaragkani, V., Laloti, E., y Theodoropoulou, E. (2015). Understanding the entrepreneurs' behavioural intentions towards sustainable tourism: a case study from Greece. *Environment, Development and Sustainability*, 18(3), 857–879. <https://doi.org/10.1007/s10668-015-9681-7>
- Sarstedt, M., Hair, J., Cheah, J., Becker, J., & Ringle, C. (2019). How to specify, estimate, and validate higher-order constructs in PLS-SEM. *Australasian Marketing Journal (AMJ)*, 27(3), 197–211. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.ausmj.2019.05.003>
- Schumpeter, J. A. (1949). *The Theory of Economic Development* (3a.). Harvard University Press. <https://archive.org/details/in.ernet.dli.2015.187354/page/n1/mode/2up>
- Spence, M., Boubaker Gherib, J., y Ondoua Biwolé, V. (2011). Sustainable Entrepreneurship: Is Entrepreneurial will Enough? A North-South Comparison. *Journal of Business Ethics*, 99(3), 335–367. <https://doi.org/10.1007/s10551-010-0656-1>
- Sung, C., y Park, J. (2018). Sustainability Orientation and Entrepreneurship Orientation: Is There a Tradeoff Relationship between Them? *Sustainability*, 10(2), 379. <https://doi.org/10.3390/su10020379>
- Tamaulipas, G. de. (2021). *Hecho en Tamaulipas*. <https://www.tamaulipas.gob.mx/soytam>

Anexo 1. Variables captadas en el instrumento de recolección de datos

Código	Ítem
Inn1	1. Ofrecer soluciones novedosas a los problemas
Inn2	2. Ser de los primeros en comercializar nuevos productos y servicios
Inn3	3. Generar cambios que mejoren constantemente la productividad en el negocio
Inn4	4. Actualización constante sobre los aspectos que se relacionan con el éxito del negocio
Inn5	5. Nuevas formas de hacer las cosas
Int1	6. Interactuar y relacionarme con los demás
Int2	7. Ayudar en la resolución de problemas
Int3	8. Mantener una red de contactos de trabajo
Int4	9. Entender lo que los demás quieren decir con sus palabras y acciones
Int5	10. Comunicarme con los demás de manera efectiva
RO1	11. Identificar los bienes o servicios que la gente quiere
RO2	12. Identificar las necesidades insatisfechas de los clientes
RO3	13. Buscar productos o servicios que brinden un beneficio real a los clientes
RO4	14. Aprovechar las oportunidades de negocio de alta calidad
RO5	15. Observar mi entorno para explorar nuevas oportunidades de negocio
Amb1	16. Eficiencia y ahorro de energía dentro del negocio
Amb2	17. Eficiencia y ahorro en el consumo de agua dentro del negocio
Amb3	18. Uso de productos reutilizables
Amb4	19. Uso de productos reciclados o biodegradables
Amb5	20. Participación en programas o actividades proambientales
Amb6	21. Mantener una metodología para la reducción y minimización de residuos generados: desperdicio de productos y materiales
Amb7	22. Uso de productos amigables con el ambiente
Amb8	23. Eficiencia y ahorro en el uso de combustible
Soc1	24. Involucramiento en proyectos sociales dentro de la comunidad
Soc2	25. Brindar una estabilidad laboral a mis trabajadores
Soc3	26. Generar un ambiente de salud y seguridad laboral a mis trabajadores
Soc4	27. Generación de un comportamiento y de actividades éticas dentro del negocio
Soc5	28. Fortalecer la relación con los clientes para satisfacer sus necesidades
Soc6	29. Mantener una diversidad y equidad laboral entre mis trabajadores
Eco1	30. He incrementado (en el último año) el uso de la tecnología para mejorar el desempeño del negocio
Eco2	31. He incrementado (en el último año) las inversiones realizadas: satisfacción de clientes, protección al ambiente, tecnología
Eco3	32. He logrado reducir (en el último año) los gastos administrativos del negocio
Eco4	33. He logrado incrementar (en el último año) los resultados y el desempeño financiero del negocio: rentabilidad, ventas, efectivo
Eco5	34. He procurado mantener el nivel de salario de los trabajadores por encima del promedio
Eco6	35. He procurado trabajar con proveedores que contribuyan al desarrollo local

Fuente: Elaboración propia.

