

Emprender en el turismo ante el cambio climático

Ensayo

Roberto Carlos Dávila-Morán¹
Universidad Continental, Perú
<https://orcid.org/0000-0003-3181-8801>
rdavilam@continental.edu.pe

RESUMEN

El turismo es una de las actividades de pronta recuperación, posterior al Covid-19; paralelamente el cese de movilizaciones alrededor del mundo ha responsabilizado indirectamente al turismo de la emisión de gases de efecto invernadero, lo cual compromete a la actividad turística con el ejercicio del turismo sostenible, el cual es permeable con las iniciativas del emprendimiento como oportunidades de negocios. El presente trabajo tiene como propósito realizar una revisión actualizada sobre los efectos del cambio climático en la actividad turística, como una alerta para la práctica del turismo alternativo, en el marco de los Objetivos del Desarrollo Sostenible. Se reflexiona sobre las distintas alternativas que presenta tal situación como oportunidades para el emprendimiento, alrededor del ecoturismo, el turismo gastronómico y el rural.

Palabras claves: Turismo sostenible, Covid-19, emprendimiento, cambio climático.

Entrepreneurship in tourism in the face of climate change

Abstract

Tourism is one of the activities of speedy recovery, after Covid-19; At the same time, the cessation of mobilizations around the world has indirectly blamed tourism for the emission of greenhouse gases, which commits tourism activity to the exercise of sustainable tourism, which is permeable with entrepreneurship initiatives as business opportunities. The purpose of this paper is to carry out an updated review of the effects of climate change on tourism, as an alert for the practice of alternative tourism, within the framework of the Sustainable Development Goals. It reflects on the different alternatives that such a situation presents as opportunities for entrepreneurship, around ecotourism, gastronomic and rural tourism.

Keywords: Sustainable tourism, Covid-19, entrepreneurship, climate change.

Recibido: 23-05-2022

Revisado: 28-07-2022

Aprobado: 12-08-2022

¹ Docente e investigador. Magister en Ingeniería Química, Mención: Gerencia de la Calidad y Desarrollo Humano por la Universidad Nacional del Callao, Perú.

¿Cómo citar este artículo? - How to cite this article?

Dávila-Morán, R. (2023). Emprendimiento en el turismo ante el cambio climático. *Revista Visión Gerencial*, 22(1), pp. 152- 163.
<https://doi.org/10.53766/VIGEREN/2023.01.01.10>

1. Introducción

El turismo es una de las actividades más importantes dentro de la economía mundial, por su crecimiento indetenible en el mundo, el cual es uno de los más elevados. Aun posterior al retroceso causado por la pandemia Covid-19 por casi tres años, el turismo proyecta para el año 2024 un crecimiento muy superior (5,8%) al crecimiento promedio para la economía mundial (Organización Mundial del Turismo –OMT-, 2022). Incluso en pequeños países, pero con gran tradición y vocación turística como Perú, según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), el turismo para el año 2022 “...registra una recuperación gradual y sólida ..., de manera articulada con una amplia participación de los sectores público y privado, asociaciones gremiales, comunidades y la academia...”, con un aporte del 2,5% al PIB y un ingreso previsto de 2,530 millones de dólares para finales del año 2022 (Sánchez, 2022, s.p.). En Perú, esta recuperación ha sido sorprendente frente a los 5 millones de desempleados que dejó la pandemia COVID-19, entre los años 2020 y 2021, según la Asociación Peruana de Agencias de Viajes y Turismo (2022).

Aun cuando, muchos destinos turísticos en el mundo, al igual que Perú, han logrado ingresar con numerosos destinos turísticos a la lista TOP 100 de los *Green Destinations Story Awards*², para el gobierno peruano este ingreso representa un compromiso significativo para continuar con la promoción y consolidación de un turismo sostenible, por lo que el impacto de la actividad turística en lo ambiental y cultural no deja de ser preocupante (Sánchez, 2022).

Pese al auge del turismo en todos sus aspectos, aún es usual la concepción básica del turismo ligado a la captación de divisas y al empleo, a la redistribución de tales variables al resto de sectores económicos, y a su poder económico para el desarrollo regional y local, e incluso de naciones y regiones; no obstante, la literatura reciente alerta sobre los múltiples efectos adversos del modelo masivo del turismo en las comunidades y espacios receptores, muy posiblemente producto de la misma preponderancia económica de la actividad, y de especial atención por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) dada la amplitud de concepción del medio ambiente, que incluye tres tipos de ambientes (natural, transformado y sociocultural).

Ante esta situación desde los años 80, se propone la visión del turismo sostenible, referida a cualquier tipo de turismo que contribuye al desarrollo sostenible, y que apunta al equilibrio entre los aspectos económicos, socioculturales y ecológicos (Kadt, 1991), que puede y debe ser ejercido por todos los tipos de turismo, y no solo por el turismo de naturaleza, sino por el turismo urbano, de negocios, deportivo, de salud, entre otros. De esta forma, el turismo sostenible, según el PNUMA y la OMT (2002), maneja todos sus recursos para satisfacer las necesidades (económicas, sociales, y estéticas), de las generaciones presentes y futuras, preservando la integridad de todos los ecosistemas, en lo natural y cultural.

Pese a que el concepto de turismo sostenible fue propuesto desde hace varias décadas y ratificado en septiembre del año 2002, en la Cumbre Mundial del Desarrollo Sostenible en Sudáfrica, Johannesburgo y en la Conferencia Mundial de Turismo

² Reconocimiento mundial que premia a los lugares turísticos más respetuosos con el ecosistema, en el ambiente natural y en la cultura local. En este reconocimiento fueron incorporados nueve destinos turísticos peruanos: Reserva Nacional Pacaya Samiria (Loreto), Parque Nacional de Tingo María (Huánuco), Reserva Nacional de Paracas (Ica), Parque Nacional Bahujaja Sonene (Puno-Madre de Dios), Santuario

Histórico Bosque Pómac (Lambayeque), Parque Nacional Manu (Cusco-Madre de Dios), Reserva Nacional Tambopata (Madre de Dios), Alto Mayo Tarapoto (San Martín) y el Colca y el Valle de los Volcanes (Arequipa) (Sánchez, 2022).

Sostenible del año 1995 (Carta de Turismo Sostenible), el concepto está totalmente vigente. Actualmente, dada la situación de pandemia por la aguda expansión del Covid-19, que marco un alto en muchas actividades económicas, se hizo evidente la reducción en la emisión de gases invernadero, generador del calentamiento global, responsabilizando de manera indirecta en buena parte a los flujos turísticos alrededor del mundo, materializado a su vez en gran medida por el transporte aéreo y automovilístico. De allí que, según Da Cruz (2009, p. 498),

... es probable que algunos destinos turísticos tengan su capacidad de desarrollo sustentable amenazada, ya que diversos elementos ambientales, socioculturales y económicos de tales destinos sufrirán cambios para adaptarse a esta nueva realidad climática. Así, las políticas de los planes de desarrollo sustentable del turismo deberán ser repensadas en los próximos años.

Ante tal circunstancia, se considera pertinente mostrar los últimos avances reportados por la literatura reciente, en materia de turismo sostenible que apuntan a la responsabilidad y compromiso asumido por el turismo ante el cambio climático, así como las oportunidades de negocios que muestran tal compromiso desde el punto de vista del emprendimiento.

A los fines de alcanzar lo anterior, el presente trabajo inicia con el abordaje de las consecuencias o efectos del cambio climático en la actividad turística, así como su responsabilidad implícita, para posteriormente tratar de explicar cómo la adopción de las nuevas prácticas del turismo, en el marco del turismo sostenible, pueden dar lugar a múltiples oportunidades de negocios en el marco del emprendimiento.

2. Turismo y cambio climático

La pandemia de COVID-19 llevó a reducir en un 7% las emisiones globales de gases de efecto invernadero en el año 2020. De allí que la Organización

Mundial del Turismo (OMT), conocido también por sus siglas en inglés como UNWTO, en su afán por promover la prosperidad, el desarrollo económico, y el respeto a la vida, alerta sobre el papel y responsabilidad del turismo en la emisión de dióxido de carbono (CO₂), durante el periodo de cuarentena, caracterizado por una escasa movilización de personas entre los países. Un estudio reciente de la OMT y el Foro Internacional del Transporte (ITF), presentado en la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, se proyecta que las emisiones de CO₂ correspondientes al turismo aumentarían al menos un 25% para 2030, por lo que urge la necesidad de acelerar la acción por el clima en el sector turismo, dado que las mismas volverán a incrementarse rápidamente al reiniciar las operaciones turísticas (OMT, 2022^a).

Así como el turismo es responsable de la *emisión de gases de efecto invernadero, una de las causas del calentamiento global o cambio climático* (OMT, 2022a), paradójicamente, el turismo también es afectado enormemente por dichas emisiones. Para los especialistas, el clima, el aumento de las temperaturas, las inundaciones, movimientos telúricos o sísmicos, los periodos de sequía y lluvia, la pérdida de la biodiversidad y todos los eventos climatológicos y atmosféricos, determinan en gran medida la calidad de la experiencias y la duración de las estadías de los turistas, especialmente en las zonas costeras, ante las inundaciones producto de la subida del nivel del mar (BBVA, 2022).

En otras palabras, los recursos naturales, de los cuales depende el turismo y la población en general, están en juego; los efectos del cambio climático, de la contaminación y de la pérdida de la biodiversidad, ponen en peligro la mayor parte de las actividades turísticas. En general, "...el aumento del nivel del mar, la mayor frecuencia de las inundaciones y otros fenómenos meteorológicos adversos amenazan en todas partes los medios

de vida de las comunidades, desde las infraestructuras y las cadenas de suministro, hasta la seguridad alimentaria." (OMT, 2022b, p. 1).

El impacto más dramático lo visualizarán los turistas en la estética de los paisajes, muchos espacios o destinos turísticos dejarán de ser un bioma verde para pasar a ser un espacio árido. Se extinguirán además diversas plantas y animales, con el correspondiente aumento de mosquitos y otros insectos por efectos del desequilibrio de la fauna y la flora. El volumen de las lluvias y la fuerza de los vientos también aumentarán en determinadas regiones, por lo que los cultivos serán afectados con la correspondiente escasez de alimentos y de materias primas (Da Cruz, 2009).

La literatura reciente revela pronósticos devastadores en los destinos turísticos, especialmente para los destinos de sol y playa tradicionales, tales como el Estado de Bahía en Brasil, en el cual según Da Cruz (2009), se tiene previsto la disminución de visitantes en muchos equipamientos y espacios turísticos al aire libre producto del fuerte calor y la reducción de las áreas verdes; además la disminución de visitas será producto de igual forma de la falta de alimentos y materias primas para satisfacer las necesidades de los visitantes. Los equipamientos y los espacios turísticos también serán afectados en sus estructuras dado el incremento en el nivel del mar y las alteraciones de las olas. Igualmente, en el Estado de Bahía, muchos deportes acuáticos y actividades turísticas no podrán ser practicados a causa de la disminución significativa del volumen de agua en ríos y lagos, así como en las playas por la reducción de arena, de tal manera que el aumento de la temperatura cambiará la identidad del patrimonio inmaterial del destino.

Fenómenos como la Niña, los ciclones, la sequía del Caribe, los huracanes, los incendios del Amazonas, son algunos ejemplos recientes de fenómenos climatológicos, producto

del cambio climático, que han afectado a gran parte de la población del planeta. Según Da Cruz (2009), aún es imposible cuantificar la magnitud y duración de esas consecuencias. Ante ello, es reto para el turismo no solo recuperar el turismo en las zonas afectadas, sino también "...buscar alternativas globales sostenibles a largo plazo ..." (BBVA, 2022); por ello, todo dependerá de la capacidad de los actores sociales del turismo (prestadores de servicio, comunidades, gobiernos y turistas o visitantes) para crear nuevos paradigmas (valores, directrices y metodologías) frente a este nuevo escenario climático, y que en destinos turísticos de costa al mar, como en el caso de Bahía Brasil, se desarrollen planes para adecuarse a los cambios y busquen alternativas para reducir el calentamiento global (Da Cruz, 2009).

De allí que el turismo debe comprometerse, al igual que los demás sectores, a reducir su impacto sobre el medioambiente o su entorno social y natural.

Según Fajardo (2022, p. 14):

La COVID-19 ha supuesto un punto de inflexión para un sector turístico que ya se enfrentaba a grandes desafíos derivados del crecimiento exponencial experimentado durante las últimas décadas, dejando al descubierto la vulnerabilidad del actual modelo de desarrollo turístico. Nos encontramos ante la oportunidad de afrontar estos retos y transformar el desempeño de la actividad turística, impulsando la evolución hacia un sector más próspero, justo e inclusivo, trabajando en armonía con la naturaleza, y garantizando el máximo beneficio y respeto hacia las comunidades anfitrionas y los recursos de los que éstas dependen.

En este ámbito, la OMT recientemente ha promovido la *Declaración de Glasgow*, contentiva de una serie de acuerdos o compromisos a los que se someten las naciones signatarias para la medición, la descarbonización, la regeneración, la colaboración y el financiamiento para acelerar y coordinar de forma

urgente la acción climática en el turismo, y así lograr compromisos y avances firmes de apoyo a los objetivos mundiales de reducir a la mitad las emisiones en la próxima década y alcanzar la cero emisión lo antes posible, o antes del año 2050 (OMT, 2022b).

De allí que todos los actores del sector, incluyendo los mismos visitantes, deben reducir lo antes posible los consumos, las emisiones de dióxido de carbono (CO₂), y todos los residuos, en combinación con sus actividades de generación de empleo, de riqueza, y de cumplimiento de la legislación, en el marco de los retos que supone los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) en la Agenda 2030³. En muchos destinos, y países con vocación turística, como en Costa Rica, Perú, España y Brasil, se establecen alianzas en la comunidad local, los prestadores de servicios, los Gobiernos, las organizaciones públicas y privadas y los mismos visitantes, para el desarrollo de proyecto de reforestación, limpieza de espacios, reproducción de especies marinas, etc.

3. Repensando el turismo: espacio para el emprendimiento

Dentro de las políticas y medidas del turismo para la mitigación de cambio climático Ivanova (2022), citando la OMT (2007), propone: la reducción del uso de la energía, la eficiencia energética, un mayor uso de la energía renovable, y el almacenamiento de CO₂ en la biomasa (plantando árboles o evitando la deforestación), en acuíferos u océanos con los sumideros geológicos, por ejemplo, en yacimientos de gas agotados.

Por otra parte, al centrarse en la reducción del uso de la energía,

Ivanova (2022, p. 78) citando a la OMT (2007), destaca que el mismo "... puede conseguirse mediante modificaciones en el *marketing* de los destinos ... y en la elección de destinos...". En este sentido los operadores turísticos tienen un papel preponderante al diseñar productos turísticos dirigidos a segmentos de mercados específicos, logrando prolongar la estadía del turista en el destino, como un método muy eficiente de reducir la huella de carbono del visitante, al reducir su movilidad excesiva. Es decir, los "...operadores ejercen ... influencia en la creación de la demanda de los viajes que suponen un menor consumo de carbono ofreciendo productos atractivos adaptados a las necesidades y preferencias de los turistas..." (Ivanova, 2022, p. 79, citando a la OMT, 2007).

Se razona que los operadores o agentes de turismo podrían "repensarse" al incursionar o emprender hacia actividades del turismo alternativo y el ecoturismo, con un concepto de turismo más limpio y respetuoso con el ambiente, con nuevos paquetes u ofertas para el mercado, controlando la capacidad de carga turística para no impactar al ecosistema natural y cultural. De hecho, en países latinoamericanos como Perú "...el turismo genera integración y la creación de nuevos negocios; además, fomenta la mejora de la infraestructura y promueve la restauración, conservación y uso responsable del entorno." (Sánchez, 2022).

En fecha reciente, el secretario general de la OMT, Zurab Pololikashvili, afirmó que se debe reflexionar y repensar el turismo, es decir, replantearse lo que se hace y el cómo se hace, en el marco del Día Mundial del Turismo del año 2022 (Pololikashvili, 2022), y ante las múltiples presiones ambientales, económicas, sociales y

³ En el año 2015, fue aprobado por los Gobiernos del mundo la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, junto con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Dicha agenda se propone a nivel mundial hasta el año 2030, acabar con la pobreza extrema, combatir la desigualdad y la injusticia y solucionar el cambio climático. Partiendo

de los históricos Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), se establecieron 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, con 169 metas asociadas, centrado en las personal, y en el funcionamiento integrado y transformador de un todo. La OMT considera que el turismo puede contribuir en buena medida con los 17 objetivos (OMT, 2015).

políticas, por las que atraviesa el turismo con miras a su recuperación definitiva. "El turismo, es reconocido como una actividad con alto potencial para contribuir de manera directa e indirecta al desarrollo sostenible." Tal es el reconocimiento, que la OMT ha identificado su impacto potencial en cada uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (Gobierno de Perú, 2021, s.p.).

En Perú, el Plan Estratégico Nacional de Turismo, contempla la Promoción de Turismo Sostenible con proyectos de adaptación a los impactos del cambio climático, el cual busca apoyar iniciativas, proyectos y modelos de negocio que ofrecen productos y servicios innovadores en las provincias de Huaura (Región Piura) y Talara (Región Lima) (Gobierno de Perú, 2021, s.p.). Esto se enmarca en el Plan de reactivación del turismo post pandemia Covid-19, para Perú, con el apoyo del Fondo de Cooperación de la Alianza del Pacífico, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Unión Europea. Este plan de reactivación, desarrollado por la Alianza del Pacífico permitirá preparar a la región para el escenario post pandemia, al promover el turismo sostenible, especialmente en el turismo costero y marítimo, mediante la transición digital y la adopción de nuevas soluciones tecnológicas, digitales y de innovación, así como a través de nuevos modelos de negocio y de tendencias de mercado (Alianza del Pacífico, 2022).

A partir de reflexiones en torno al sector, y sus principales desafíos ante el cambio climático, el turismo sostenible y las tendencias hacia la innovación, los segmentos y las preferencias del

mercado, los proyectos, entre otros, se pueden ubicar oportunidades de negocios, a lo que comúnmente se le define como emprendimiento⁴, tanto para los operadores de turismo convencionales como para las comunidades organizadas o pobladores de los destinos.

Específicamente para el Gobierno de Perú (2021, s.p.), los emprendimientos turísticos son "proyectos e ideas de negocio turísticos y de servicios complementarios que contribuyen a fortalecer los medios de vida de comunidades de pescadores o de mujeres en Huaura o Talara". Concibiendo, según Castillo (1999), al emprendimiento dentro de lo establecido por la escuela austríaca⁵, donde los emprendedores de manera eficiente, equilibran los mercados, mejoran o mitigan las turbulencias del entorno, conformando una red comercial o económica, para la creación de nuevas riquezas.

Lo anterior se fundamenta en los planteamientos de Mises, de la escuela austríaca del emprendimiento, y citado por Castillo (1999), en los cuales el emprendedor está presente en todas las acciones humanas frente a las incertidumbres del contexto; está presente en aquel que desea especular correctamente en una situación de incertidumbre, ante las señales del mercado con respecto a precios, ganancias y pérdidas, que ayudan a nivelar la demanda y la oferta, y a satisfacer una necesidad en el mercado, con la correspondiente ganancia para sí o la absorción de

⁴ El emprendimiento, en su concepción epistemológica se deriva del francés *entrepreneur* que se traduce como pionero, o persona aventurera sin la certeza en que esperar. Posteriormente el término fue popularizado, para denominar a la persona que comenzaba una nueva empresa. Actualmente, en su concepción más básica y sin perder el matiz de la incertidumbre el emprendimiento se define como "... la capacidad de iniciar y operar empresas nuevas..." de forma innovadora, flexible y creativa (Castillo, 1999, p. 4).

⁵ El emprendimiento se ha desenvuelto a través de varias corrientes o escuelas. Una de las primeras es la concepción de J.A. Schumpeter, seguida de la escuela austríaca, encabezada por Ludwig von Mises, Friedrich

Hayek e Israel Kirzner, quienes rechazaban las ideas de Schumpeter. En este sentido, esta última, asume la existencia constante de competencia y de oportunidades emprendedoras, a diferencia de la primera que asume la temporalidad del emprendimiento y de los disturbios generados por las circunstancias del mercado, por lo que el emprendedor actúa para distorsionar una situación de equilibrio existente, como un iniciador del cambio y generador de nuevas oportunidades y una fuerza desequilibradora, y que posteriormente el emprendimiento conlleva al equilibrio. Por el contrario, los austríacos sugieren que los cambios generados por la actividad emprendedora tienden a equilibrar los mercados, desde el inicio (Castillo, 1999).

pérdidas, según lo acertado de sus decisiones⁶.

En este ambiente de oportunidad, y de cambio, se considera que las comunidades locales en los destinos turísticos deben actuar como emprendedoras; deben estar alerta a las oportunidades ante las situaciones inciertas, o de desequilibrio, como los evidenciados ante el cambio climático. Siguiendo a Kirzner (citado por Castillo, 1999), el emprendedor gana por estar atento a las oportunidades existentes en las situaciones inciertas, o de desequilibrio. Dicha alerta o atención permite a los individuos percibir las oportunidades antes que los demás. Esta percepción o conocimiento, no está encapsulado en la mera posición de un mayor conocimiento de las oportunidades del mercado o circunscrito al conocimiento substantivo o datos de mercado, sino que está enmarcado en un contexto más amplio, como de alerta al conocimiento sobre donde ubicar los datos de mercado.

Hoy día el emprendimiento está más vigente que nunca, en economías golpeadas como la peruana, según Carbajal (2022), presidenta ejecutiva de la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (Promperú). En Perú, "A más de dos años del inicio de la pandemia, el 79 % de peruanos considera que sus ingresos disminuyeron durante ese periodo, ... (por lo que) ...el 25 % de peruanos inició un negocio para recuperar la caída de sus ingresos". Desde el año 2017 en Perú, según Villarán (2022), se implementó una línea de asistencia financiera para ayudar a los emprendedores, y actualmente dichos emprendimientos han generado ventas (nacionales e internacionales) por más de 450 millones de soles y más de 5.000 empleos con un sueldo

promedio de 2.000 soles, dicho impacto ha sido evaluado y reconocido por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

4. Consideraciones finales: Alternativas precisas para emprender

En el ámbito, de drásticos cambios climáticos, de presiones ambientales y sociales y de incertidumbre, lo importante es la actitud del emprendedor alrededor del turismo sostenible y del ecoturismo. Al respecto, muchos prestadores de servicios turísticos ya han incorporado productos referidos a la naturaleza con la correspondiente dosis de la visión ecologista y conservacionista, del caso. De esta manera innumerables operadores, por ejemplo, ante las presiones del mercado y las diferentes tendencias conservacionistas han optado por incorporar en sus productos turísticos "excursiones guiadas" por expertos en aspectos históricos, botánicos, geológicos, etc., incorporando no solo actividades de observación y contemplación, sino para la comprensión y sensibilización detallada de los espacios visitados.

Se considera que los prestadores de servicios turísticos pudieran emprender, o están emprendiendo, cuando tratan de diferenciarse y acceder a nuevos mercados mediante la adición de valor a sus productos, con lo que se conoce como ecoturismo, una rama del turismo sostenible concentrado en la naturaleza y el patrimonio natural⁷, a partir de la interpretación ambiental. Lo anterior, está en sintonía con la concepción emprendedora conferida en el siglo XVII por el francés Richard Cantillon, citado por Duarte y Ruíz (2009, p. 328), quien "definió el término emprendedor como

⁶ El conocimiento generado por esta situación aumenta con el tiempo, por lo que la incertidumbre se reduce progresivamente (Castillo, 1999, p. 6).

⁷ En mayo del año 2002, durante la Cumbre Mundial del Ecoturismo en Québec se estableció la diferencia entre ecoturismo y el turismo sostenible, en la cual el primero es

parte del segundo, por ser este último un concepto más amplio, y por tanto constituye un segmento o parte importante del turismo sostenible aplicado al turismo de naturaleza y a todo patrimonio natural.

agente que compra los medios de producción a ciertos precios y los combina en forma ordenada para obtener de allí un nuevo producto”⁸, o como aquel que es:

...capaz de hacer algo novedoso, de dar otro uso a algo que ya existe y así participar en la transformación ... de su entorno, tiene capacidad para generar ideas, transformarlas, adaptarlas, proponer diversas alternativas y ver en un problema una oportunidad.

La interpretación ambiental, en una de sus definiciones más clásicas, es la explicación del medio visitado, con la finalidad de despertar la conciencia de la personas que visita (turista o excursionista) y la sensibilización o deseo hacia la conservación (Aldridge, 1975). No obstante, para los especialistas la rama del ecoturismo es mucho más amplia, y puede ser concebida como un tipo de práctica en el turismo en respuesta a los problemas ambientales y culturales, de largo y corto plazo, mediante los viajes responsables basados en la educación; es un esfuerzo para armonizar el desarrollo socioeconómico del turismo y las necesidades de preservación del planeta. En este ámbito, según la misma OMT (2003), las prácticas de negocios, ofrecen oportunidades de emprendimiento en las comunidades rurales, con el desarrollo de pequeñas empresas familiares ubicadas en espacios remotos con pocos recursos o financiamiento.

Un ejemplo de ello se ubica en México, donde en el marco del ecoturismo se:

...organizan excursiones para personas que buscan el encuentro con la naturaleza y ... vivir experiencias inolvidables con actividades como senderismo, montañismo, ciclismo, campamentos y rally de orientación en montaña. Atiende también a empresas ofreciéndoles dinámicas que desarrollen una cultura de colaboración, orientación a resultados y sentido de logro para consolidar equipos.

... este ... turismo ... genera ingresos anuales en México por unos \$3,500 millones, según la Asociación Comercial de Turismo de Aventura (ATTA, por sus siglas en inglés). (Últimas noticias, 2020).

En otros casos, y en el marco de la interpretación ambiental, se pueden desarrollar viajes, en lo que denominan “Turismo con conciencia”, como un recorrido o viaje que incluya “...trabajo voluntario, cultura y aventuras en la naturaleza. A través de una agencia de viajes, se pueden ofrecer experiencias de voluntariado en comunidades de lugares tan lejanos como India o Namibia, África.” Todo ello a través de ONGs comprometidas con labores altruistas, con la cultura o el ecoturismo. Según la OMT, en el año 2020 habrá 160 millones de turistas altruista (Últimas Noticias, 2020, s.p.)

También el turismo gastronómico está usualmente vinculado al turismo alternativo, considerado este último como un turismo que abraza a los principios del turismo sostenible a diferencia del turismo en masas. El surgimiento del turismo gastronómico, en el marco de la sostenibilidad, se destaca por preservar el carácter autónomo, cultural y tradicional del lugar, con bajo impacto ambiental y cultural. En este ámbito, muchos investigadores como Quintero (2021) vislumbran las oportunidades del emprendimiento familiar, presumiblemente por su bajo requerimiento de capital.

Adicionalmente el turismo gastronómico presenta atractivo para los emprendedores por su complementariedad con las labores cotidianas del entorno, las labores del campo, y con las demás labores agronómicas y de preservación del patrimonio histórico e identidad cultural, entre otros; esta complementariedad, es destacada en el turismo gastronómico para agregar valor ante el mercado. De allí que, la investigadora Quintero (2021), recomienda ubicar,

⁸ También se incluye la reforma de algún patrón de producción al explotar una invención, o posibilidad técnica no probada, para producir un nuevo producto o

uno viejo de una nueva manera; o proveer de una nueva fuente de insumos, un material nuevo, o reorganizar una industria (Duarte y Ruiz, 2009).

por localidades o sitios, aquellos platos considerados como tradicionales para promover emprendimientos de esta naturaleza.

Según Últimas Noticias (2020, s.p.), en el mundo existe una gran demanda de viajeros aficionados a comer bien, por ejemplo en México se desarrolla el Festival Internacional de Gastronomía y Vino "Morelia en Boca", incluyendo la comida típica; esta iniciativa es una de las "más importantes del país, recibe a más de 7,000 asistentes". También, así se ha comprendido el turismo en Perú; de acuerdo con Sánchez (2022, s.p.), en este país:

El Mincetur (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo) trabaja articuladamente para impulsar el turismo, la artesanía y la gastronomía, ejes centrales para la reactivación de la cadena turística.

En muchas oportunidades de emprendimiento en el turismo sostenible consisten en combinar las actividades de los distintos sectores económicos, como el sector agrícola y el sector industrial, con visitas basadas en criterios responsables de preservación.

Un ejemplo de ello, es el turismo rural el cual puede ser concebido como una gran oportunidad de emprendimiento dentro de las actividades agrícolas tradicionales, las cuales pueden complementar los ingresos de las familias campesinas, y con poco capital pueden brindar el equipamiento receptivo necesario para la práctica del turismo rural, es decir, con los mismos recursos del mismo medio rural de sus vidas cotidianas. En este caso el visitante o turista no solo hace contacto directo con la naturaleza a través de excursiones, sino que se involucra en el quehacer del campo; se involucra en los sistemas de producción, en la crianza de animales, en el cuidado de los cultivos, en las labores de siembra, riego, recolección, etc. Toda esta vinculación tiene por finalidad enriquecer la experiencia del visitante mediante el contacto con los pobladores rurales, sus costumbres y estilos de vida, y a la vez contribuye con

la exaltación de dichos estilos y costumbres para su preservación. En Latinoamérica, y países vecinos, como Argentina, Chile (Ia Patagonia Andina) y Uruguay (Durazno), son comunes este tipo de turismo.

Desde luego todas estos emprendimientos de turismo gastronómico y turismo rural, que apoyan a la economía local, deben extremar los criterios de sostenibilidad, para la reducción de las emisiones del CO₂, mediante el uso de productos locales y de temporada, a través del respeto a las tradiciones y costumbres locales, y del impulso o resguardo de su cultura. También, la práctica de caminatas y el uso de bicicletas para los desplazamientos diarios, podrían ser algunas medidas para preservar el ambiente (Fajardo, 2022).

El abanico de oportunidades para el emprendimiento es tan amplio que también pueden visualizarse en los emprendimientos socio ambientales, que tienen como iniciativa conectar a viajeros con destinos turísticos que lideran proyecto que responde a un objetivo de desarrollo sostenible; es decir, visitas turísticas de extranjeros, viajeros que deseen conectar con la naturaleza, visitar especies endémicas, disfrutar del avistamiento de aves y otros atractivos naturales. Estos emprendedores buscan visibilizar globalmente, las fortalezas turísticas en el destino y sus proyectos de desarrollo sostenible (Freundt, 2022).

Adicionalmente, se considera además que el desarrollo de rutas turísticas son espacios propicios para el emprendimiento de nuevos negocios y servicios, como nuevos tejidos empresariales, capaces de ofrecer al visitante la integralidad pertinente como producto turístico. Para el desarrollo de rutas turísticas no basta con estar certificadas con la señalética de los espacios, con los servicios públicos de vialidad, vigilancia e iluminación, sino también se requiere de todo el equipamiento. Es decir, aun cuando, para el desarrollo de rutas es imprescindible la preparación del

espacio mediante la señalética, dotación de vialidad, vigilancia, y muchos otros aspectos concernientes al sector público, también se requiere del apoyo del equipamiento receptivo, al menos el básico, capaz de ofrecer una experiencia y estadía satisfactoria al visitantes, lo cual le corresponde en muchos casos a los emprendedores privados al prestar los servicios de guías, alojamiento y restauración.

Por ejemplo, se pueden organizar recorridos relacionados con una ruta o tema específico para turistas interesados en conocer la historia del destino o la ruta identificada, basada en una idea central (religión, historia, etc.) e incluir toda la logística del recorrido (transporte, reservas y guías capacitados) (Últimas Noticias, 2020).

Otra combinación permeable con el emprendimiento, de bajo impacto ambiental, son las visitas guiadas a las empresas o manufactureras de diversos sectores económicos, tales como electrificadoras, centrales térmicas, siderúrgicas, agroindustrias, refinerías de petróleo, ensambladoras de vehículos, industrias de la informática, fábrica de calzados, de textiles, golosinas, etc. Tales visitas dan a conocer a los visitantes sus procesos productivos, muestran sus impresionantes instalaciones y, en fin, su funcionamiento interno, que pudiera despertar la curiosidad y la novedad para buena parte de la población común. Muchos de estos viajes son del interés y son realizados por estudiantes, empresarios y emprendedores, con fines de complementar su formación y actualización. De esta manera se pudieran emprender nuevas actividades o rutas de turismo en alianza con las industrias y las agroindustria, en esta nueva tipología del turismo, denominada turismo industrial.

5. Referencias

Aldridge, D. (1975). Guide to countryside interpretation. HMSO for Countryside Commission and

Countryside Commission for Scotland.

Alianza del Pacífico (2022). Plan de reactivación del turismo post pandemia Covid-19. Documento on-line, recuperado de: [https://alianzapacifico.net/wp-content/uploads/PLAN_REACTIVACION_TURISMO_POST_PANDEMIA .pdf](https://alianzapacifico.net/wp-content/uploads/PLAN_REACTIVACION_TURISMO_POST_PANDEMIA.pdf)

Asociación Peruana de Agencias de Viajes y Turismo (2022). Emprendimiento busca apoyar en la reactivación del turismo responsable en 8 departamentos del Perú. Febrero, 2022. Documento on-line, recuperado de: <https://revistaganamas.com.pe/emprendimiento-busca-apoyar-en-la-reactivacion-del-turismo-responsable-en-8-departamentos-del-peru/>

BBVA (2022). ¿Cómo afecta el cambio climático al turismo? Otras consecuencias. Documento on-line disponible en: <https://www.bbva.com/es/¿Cómo afecta el cambio climático al turismo Otras consecuencias.html>

Carvajal, A. (2022). Emprendimiento: el 25 % de peruanos inició un negocio para recuperar caída de ingresos. 16 de junio del 2022. Documento on-line disponible en: <https://pqs.pe/actualidad/economia/emprendimiento-el-25-de-peruanos-inicio-un-negocio-para-recuperar-caida-de-ingresos/>

Castillo, A. (1999). Estado del Arte en la Enseñanza del Emprendimiento. First Public Inc Chile S.A., Fondo de Desarrollo e Innovación de CORFO, y la Universidad de Tarapacá, Chile.

Da Cruz, G. (2009). Cambio climático y turismo. Posibles consecuencias en los destinos turísticos de Bahía – Brasil. Estudios y Perspectivas en

- Turismo Volumen 18 (2009) pp 476 – 489
- Duarte, T. y Ruiz, M. (2009). Emprendimiento, una opción para el desarrollo. *Scientia et Technica*, Vol. XV, Núm. 43, diciembre, 2009, pp. 326-331.
- Fajardo, A. (2022). El viaje hacia la sostenibilidad del turismo. BBVA, Monografía N° 6, Mayo 2022. Documento on-line disponible en: <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/descarga-el-monografico-de-bbva-el-viaje-hacia-la-sostenibilidad-del-turismo/>
- Freundt, D. (2022). Emprendimiento busca apoyar en la reactivación del turismo responsable en 8 departamentos del Perú. Febrero, 2022. Documento on-line, recuperado de: <https://revistaganamas.com.pe/emprendimiento-busca-apoyar-en-la-reactivacion-del-turismo-responsable-en-8-departamentos-del-peru/>
- Garnica, H. (2022). Emprendimiento y formalización en la Asociación de Artesanos Unificados Titicaca Puno - Perú Puerto Muelle, 2022. Trabajo de Maestría de la Universidad Cesar Vallejo, Perú.
- Gobierno de Perú. (2021). Proyectos e ideas de negocio turísticos y de servicios complementarios que contribuyen a fortalecer los medios de vida de comunidades de pescadores o de mujeres en Huaura o Talara. Documento on-line, recuperado de: <https://peru.turismosostenible.org/emprendimientos-2022/>
- Holguín, S. (2022). El Emprendimiento emergente en el Perú durante la pandemia del Covid-19. Trabajo de Maestría de la Universidad Cesar Vallejo, Perú.
- Huatuco, G. (2022). Impactos que genera el desarrollo de la actividad turística comunitaria en el Distrito de Capachica, Departamento de Puno, Perú. Trabajo de Maestría de la Universidad Nacional Agraria La Molina, Perú.
- Ivanova, G. (2022). El cambio climático y el turismo: impactos, adaptación y mitigación. Instituto Nacional de Ecología y Cambio Climático. Gobierno de México. Medio Ambiente y política Turística. Documento on-line disponible en: <http://www2.inecc.gob.mx/publicaciones2/libros/669/cambio.pdf>
- Kadt, E. (1991). Turismo ¿pasaporte al desarrollo?. Madrid: Endimión.
- OMT (2003). Desarrollo sostenible del ecoturismo. Boletín N° 4, 2003. Documento on-line, recuperado de: <http://www.world-tourism.org/sustainable/esp/boletine.htm>
- OMT (2015). El turismo en la Agenda 2030. Documento on-line, recuperado de: <https://www.unwto.org/es/turismo-agenda-2030>
- OMT (2022). World Tourism Barometer. Volume 20 · Issue 4 · July 2022. UNWTO Tourism Market Intelligence and Competitiveness Department. Documento on-line, recuperado de: <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/wtobarometereng.2022.20.1.4>
- Organización Mundial del Turismo –OMT – (2007). Cambio climático y turismo: Responder a los retos mundiales. Resumen Octubre de 2007. Documento on-line disponible en: <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible/accion-por-el-clima>

- Organización Mundial del Turismo –OMT – (2022a). Transformar el turismo para la acción por el clima. Documento on-line disponible en: <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible/accion-por-el-clima>
- Organización Mundial del Turismo –OMT – (2022b). La declaración de Glasgow: Un compromiso con una década de acción climática en el turismo. Documento on-line disponible en: <https://www.unwto.org/es/news/mas-500-firmates-declaracion-glasgow-accion-climatica-turismo>
- Pololikashvili, Z. (2022). Repensar el turismo: el sector se prepara para celebrar el Día Mundial del Turismo 2022. Comunicado de Prensa de la OMT, Madrid, 18 de agosto del 2022. Documento on-line, recuperado de: <https://www.unwto.org/es/dia-mundial-turismo-2022>
- Programa de las Naciones Unidas para el medio Ambiente-PNUMA- y Organización Mundial de Turismo –OMT- (2002). WTO-UNEP Concept Paper-International Year of Ecotourism. Documento on-line, recuperado de: <https://www.unwto.org/international-year-ecotourism-2002>
- Quintero, L. (2021). Agroturismo y gastronomía: binomio para el desarrollo local. Universidad de Los Andes, Venezuela. Documento on-line, recuperado de: <http://bdigital2.ula.ve:8080/xmlui/bitstream/handle/654321/5600/EnfoquesAportesTurismoTomollParte1.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Rodríguez, A. (2009). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. *Revista Pensamiento & Gestión*, 26. Universidad del Norte, 94-119.
- Sánchez, (2022). El Perú avanza en la recuperación gradual y sostenida del turismo. *Diario el Peruano*, del 28/09/2022. Documento on-line, recuperado de: <http://andina.pe/agencia/economia-Peru-avanza-en-la-recuperacion-gradual-y-sostenida-del-turismo.html>
- Sociedad de Comercio Exterior del Perú (2022). Reporte trimestral de desempeño turístico en el Perú. Resultados al primer trimestre de 2022. Documento on-line, recuperado de: <https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/reportes/reporte-turismo-006.pdf>
- Tudela-Mamani, J., Cahui-Cahui, E. y Aliaga-Melo, G. (2022). Impacto del COVID-19 en la demanda de turismo internacional del Perú. Una aplicación de la metodología Box-Jenkins. *Revista de Investigaciones Altoandinas – Journal of High Andean Research* 24(1), 27–36.
- Ultimas noticias (2020). Emprendimiento: 19 ideas de negocio para cautivar a turistas. Lima, Perú, 06/02/2020. Documento on-line, recuperado de: https://gestion.pe/noticias/emprendimiento/Emprendimiento_19_ideas_de_negocio_para_cautivar_a_turistas
- Villarán, G. (2022). Emprendimientos innovadores impulsan el crecimiento. *Diario El Perú*. Documento on-line, recuperado de: <https://www.elperuano.pe/noticia/noticia/Emprendimientos-innovadores-impulsan-el-crecimiento.html>